

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
INICIAL**

**LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES COMO
ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD
DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS NIÑOS Y
NIÑAS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I. N° 165 DE
NUEVO HORIZONTE, TOCACHE, SAN MARTÍN. 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN INICIAL**

AUTORA:

BR. ZONIA HENRIQUEZ REYES

ASESOR:

MGTR. WILFREDO FLORES SUTTA

HUÁNUCO – PERÚ

2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I. N° 165 DE NUEVO HORIZONTE, TOCACHE, SAN MARTÍN. 2018.

HOJA DEL JURADO EVALUADOR

Dr. Lester Froilán Salinas Ordoñez
Presidente

Mgtr. Ana Bustamante Chávez
Miembro

Dr. Pbro. Edgardo F. Espinoza Alvino
Miembro

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica Los
Ángeles de Chimbote Filial
Huánuco por ser parte de mi
formación como profesional.

A los docentes de la Escuela de Educación
Inicial por sus enseñanzas y orientaciones
para formarme como una gran profesional y
competente ante los cambios de la sociedad.

Al docente Mgtr. Wilfredo Flores
Sutta por su apoyo y asesoría
constante para la culminación de
este trabajo de investigación.

Al personal directivo, docentes y niños y
niñas de la Institución Educativa Inicial N°
165 de Nuevo Horizonte, Tocache; por
haberme brindado las facilidades para la
aplicación de este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A mis padres, mi esposo e hijos
que son mi motivo para mi
superación profesional.

RESUMEN

La presente tesis estuvo dirigida a determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la capacidad de producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín. El estudio fue de tipo cuantitativo con un diseño de investigación pre experimental con pre test y post test al grupo experimental. Se trabajó con una población muestral de 20 niños y niñas nivel inicial. Se utilizó la prueba estadística de “t” de Student para la prueba de hipótesis de la investigación. Los resultados demostraron que el 23,61% de los niños y niñas obtuvieron en la producción de textos. A partir de estos resultados se aplicó la utilización de imágenes a través de 15 sesiones de aprendizaje. Posteriormente, se aplicó un post test, cuyos resultados demostraron que el 80,14% de los niños y niñas del nivel inicial obtuvieron en el desarrollo de la producción de textos, demostrando un desarrollo del 56,53%. Con los resultados obtenidos y procesando la prueba de hipótesis T de student se concluye aceptando la hipótesis general de la investigación que sustenta que la utilización de imágenes mejora la producción de textos.

Palabras clave: Imágenes, producción de textos, creatividad., nivel inicial.

ABSTRACT

This thesis was aimed at determining how the use of images as a strategy develops the ability to produce texts in the children of the initial level of the Initial Educational Institution No. 165 of Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín. The study was of quantitative type with a pre-experimental research design with pre-test and post-test to the experimental group. We worked with a sample population of 20 boys and girls initial level. Student's t-test was used to test the research hypothesis. The results showed that 23.61% of the boys and girls obtained in the production of texts. From these results the use of images was applied through 15 learning sessions. Subsequently, a post test was applied, whose results showed that 80.14% of the boys and girls of the initial level obtained in the development of the text production, demonstrating a development of 56.53%. With the results obtained and processing the hypothesis test of student T is concluded accepting the general hypothesis of the research that supports that the use of images improves the production of texts.

Keywords: Images, text production, creativity., Initial level.

INDICE

	Pág.
CARATULA.....	i
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ii
HOJA DEL JURADO EVALUADOR.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
INDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.2 Marco Conceptual.....	23
2.2.1. Lectura de imágenes	23
2.2.2. La imagen como recurso didáctico	27
2.2.3. Imágenes en el ámbito educativo.....	30
2.2.4. Producción de textos	36
2.2.5. Etapas del proceso de producción de textos	39
2.2.6. Principios de la producción de textos	41
2.2.7. Propiedades del texto	42

III. HIPÓTESIS	49
3.1. Hipótesis General (Ha)	49
3.2. Hipótesis Nula (Ho)	49
3.3. Hipótesis Específicas	49
IV. METODOLOGÍA	50
4.1. Diseño de investigación	50
4.2. Población y muestra	51
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	52
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
4.5. Plan de análisis	53
4.6. Matriz de consistencia	53
4.7. Principios éticos	56
V. RESULTADOS	57
5.1. Resultados	57
VI. CONCLUSIONES	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	61
Resultado del desarrollo de la producción de textos según la prueba de entrada y salida	
Tabla 2	63
Resultado de la dimensión creatividad según la prueba de entrada y salida	
Tabla 3	65
Resultado de la dimensión coherencia según la prueba de entrada y salida	
Tabla 4	67
Resultado de la dimensión cohesión según la prueba de entrada y salida	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01	62
Resultado de la producción de textos según la prueba de entrada y salida	
Gráfico N° 02	64
Resultado de la dimensión creatividad según la prueba de entrada y salida	
Gráfico N° 03	66
Resultado de la dimensión coherencia según la prueba de entrada y salida	
Gráfico N° 04	68
Resultado de la dimensión cohesión según la prueba de entrada y salida	

I. INTRODUCCIÓN

En el informe de investigación denominado: LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I. N° 165 DE NUEVO HORIZONTE, TOCACHE, SAN MARTÍN. 2018, nos hemos propuesto fundamentalmente absolver de qué manera la utilización de imágenes desarrolla la capacidad de producción de textos en los niños y niñas de del nivel inicial, determinando principalmente de manera cuantitativa, en un nivel pre experimental la forma y el grado de mejoría, siendo también priorizado las dimensiones a estudiar y analizar su nivel de desarrollo (creatividad, coherencia y cohesión).

Lograr que los niños, niñas y jóvenes de nuestro país, en especial los más pobres y vulnerables, mejoren sus capacidades para leer, escribir, expresar en diferentes lenguajes lo que piensan y sienten, y se desarrollen como ciudadanos éticos con el respaldo del estado y la ciudadanía. Asimismo, considera que todos los maestros tenemos que crear las condiciones para que los alumnos y alumnas del país aprendan efectivamente a leer, a escribir, a comprender lo que leen y a expresar con libertad y creatividad lo que piensan y sienten. Teniendo en cuenta tres organizadores: Expresión y comprensión oral; Comprensión de textos; Producción de textos.

La educación a nivel nacional en el área de Comunicación está enfrentando la emergencia educativa, para ello debe priorizarse la comprensión lectora y producción de textos para conseguir que los estudiantes aprendan a leer y expresar lo que piensan y sienten. La misma que está comprendida en cinco capítulos que a continuación se detalla de la siguiente manera:

En el capítulo I se formula el problema de investigación, los objetivos, justificación.

El capítulo II se menciona algunos trabajos que se han realizado tratando de solucionar el mismo problema. Esboza el marco teórico elaborando los elementos teórico – conceptuales que enmarcan y guían el problema e hipótesis formulados.

En el capítulo III se diseña la Metodología de la Investigación describiendo las variables, identificando la población y analizando los instrumentos de recolección de datos.

En el capítulo IV se realiza el tratamiento de los resultados, para poder determinar en qué medida la aplicación de estrategias lúdicas desarrolla el lenguaje en los niños y niñas de 4 años del nivel inicial, se presentará mediante gráficos y tablas.

En el capítulo V se presenta las conclusiones del trabajo de investigación.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, se ha formulado el siguiente enunciado:

¿De qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la capacidad de producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín 2018?

Para lo cual se formuló el objetivo general: Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la capacidad de producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín. 2018.

Y como objetivos específicos:

Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la creatividad en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín.

Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la coherencia en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín.

Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la cohesión en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Avilés (2011) en su tesis titulada. “LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LA ESCUELA, UNA LECTURA DESDE EL PENSAMIENTO COMPLEJO. CASO: SECUNDARIA GENERAL “JOSÉ MARTÍ”. En cuyas conclusiones resumen lo siguiente:

La enseñanza de la lengua escrita en la escuela secundaria José Martí no presenta un enfoque comunicativo y funcional ya que los alumnos presentan severas deficiencias en su desempeño como productores de textos.

Se sigue manifestando en la enseñanza el enfoque normativo de la lengua. De ahí que los profesores sigan poniendo énfasis en la enseñanza y aprendizaje de las reglas gramaticales, ortográficas y sintácticas.

Los textos que más se usan en las prácticas escolares son los narrativos, los de tipo argumentativo y conversacional son muy pocas veces abordados.

Una tendencia es ver a la escritura como vehículo de verificación de aprendizaje. Causa de que se les pida a los alumnos escribir únicamente para que presenten una tarea o un resumen, mapa mental o conceptual.

Dicha tendencia conlleva a la idea subyacente que manifiestan los alumnos de que escribir sirve para “conocer”, “aprender”, “saber”. No se aprecia que exista una idea

generalizada de que se escribe para comunicar, informar, expresar ideas, conocimientos, sentimientos.

Los saberes de los docentes estudiados en relación a la producción textual son muy limitados ya que sólo manifiestan conocimiento de las habilidades básicas de la escritura: trazado, ortografía, segmentación, sintaxis, ésta última en menor medida. Pero las habilidades superiores que implican conocimientos sobre coherencia, cohesión, pensamiento crítico, conocimiento de la estructura de del texto no se manifiestan en los resultados de este estudio.

Aparte de las habilidades y conocimientos sobre la producción de textos que el docente de la escuela secundaria debe de poseer para estar en condiciones de compartir estos saberes con sus alumnos, es necesario incluir las habilidades didácticas para que exista la posibilidad de formar a los alumnos como productores de textos e incluirlos en la cultura escrita como una herramienta para adquirir otros conocimientos en distintos ámbitos académicos, tecnológicos, laborales, sociales y culturales.

No se observa en la práctica el enfoque de la enseñanza de la lengua que propone el Plan de estudios 2011, donde se dice que éste debe de promover las prácticas sociales del lenguaje. Una práctica social del lenguaje en la enseñanza, implica en primer lugar que el docente tome consciencia de ello. En segundo lugar, que la lleve a la práctica con sus alumnos hasta sus últimas consecuencias pedagógicas, didácticas, organizacionales e institucionales.

Chinga (2012) en su tesis titulada: “PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE UNA ESCUELA DE PACHACÚTEC”. En cuyas conclusiones encontramos los siguientes:

En relación a la producción de textos narrativos en función al grado de estudios, los alumnos de quinto grado presentan posibles dificultades en esta variable. Los de sexto grado, es más representativo el porcentaje obtenido en el nivel bajo.

En relación al nivel de producción de textos narrativos en función al género, tanto los alumnos, como las alumnas, se ubican en el nivel medio en la misma variable,

En relación al nivel de contenido en la producción de textos narrativos en función al grado de estudios, los alumnos de quinto grado destacan en el nivel alto. Los de sexto grado, presentan nivel medio en la misma variable.

En el nivel de contenido en la producción de textos escritos en función al género, son las alumnas las que presentan bajo nivel; en los alumnos, el nivel medio es el más representativo.

Con relación a la coherencia y estilo al elaborar sus producciones narrativas, es más representativo el nivel bajo en los alumnos de sexto grado; mientras que, en el quinto grado se puede apreciar que tanto en el nivel bajo, como en el nivel medio es el mismo porcentaje de alumnos los que se ubican en ambos niveles.

En relación al nivel de coherencia y estilo en la producción de textos narrativos, tanto el género masculino, como el femenino presentan bajo nivel en la variable de estudio.

Chávez, Murata y Ucchara (2012) en su tesis titulada: “ESTUDIO DESCRIPTIVO COMPARATIVO DE LA PRODUCCIÓN ESCRITA DESCRIPTIVA Y LA PRODUCCIÓN ESCRITA NARRATIVA DE LOS NIÑOS DEL 5° GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE FE Y ALEGRÍA PERU” hacen mención haber llegado a las siguientes conclusiones:

La producción escrita descriptiva en los alumnos del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú se encuentra una mayor concentración porcentual en el nivel medio.

No se encuentran diferencias significativas en la producción escrita descriptiva entre niños y niñas del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú.

Se encuentran diferencias significativas en la producción escrita descriptiva entre niños de Lima y provincias a favor de Lima en los niños del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú.

En la producción escrita narrativa en los alumnos del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú se encuentra una mayor concentración porcentual en el nivel medio.

Se encuentran diferencias significativas en la producción escrita narrativa entre niños y niñas, a favor de las niñas del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú.

No se encuentran diferencias significativas en la producción escrita narrativa entre niños de Lima y provincia en niños del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú.

Los estudiantes del 5° grado de educación primaria de Fe y Alegría Perú de Lima y provincias tienen similares niveles de producción escrita descriptiva y narrativa.

Ivarra y Aguilar (2015) en su trabajo de investigación titulada: “RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS COMO ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 4to GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE N° 36410 DE HUANCVELICA.”. Se ha podido extraer las siguientes conclusiones relacionadas con nuestro trabajo de investigación.

Los estudiantes no desarrollaban adecuadamente las capacidades de producción de textos narrativos escritos debido al desconocimiento de estrategias metodológicas que motiven su interés. Sin embargo, con el uso de los recursos educativos abiertos, que nos ofrece la tecnología de la información y comunicación, como estrategias metodológicas innovadoras e interactivas se presentaron mejoras en el desarrollo de estas capacidades.

El desarrollo de talleres de entrenamiento para el empoderamiento de habilidades digitales necesarias para el uso de tres recursos educativos abiertos en dieciocho estudiantes, dieciocho padres de familia, un docente del 4° grado de educación primaria y el personal directivo; determinó el inicio del proceso de apropiación de estos recursos como estrategias metodológicas innovadoras e interactivas para la producción de textos narrativos escritos.

La docente incorporó recursos educativos abiertos en las sesiones de aprendizaje del área de comunicación para la redacción de textos narrativos escritos porque considera que promueven dejar los esquemas tradicionales de enseñanza-aprendizaje y que ayudan a reconsiderar los fundamentos teóricos para el proceso de integración curricular de la tecnología que orienten el propósito de su práctica pedagógica, centrada en la mejora del desarrollo de las capacidades de producción de textos narrativos escritos como parte de las competencias comunicativas del estudiante.

La aplicación de los recursos educativos abiertos como estrategias metodológicas para la producción de textos narrativos escritos en el área de comunicación, propició la reflexión de la docente sobre la necesidad de hacer uso de estrategias y recursos innovadores e interactivos que motiven al estudiante, ya que la tecnología de la información y comunicación ha transformado los estilos de vida y convivencia de la sociedad.

El uso de los recursos educativos abiertos despertó el interés por la producción de textos narrativos escritos en los estudiantes, docente y padres de familia del cuarto

grado, debido al uso intuitivo de la interfaz de cada uno de los recursos empleados y por la diversidad de opciones interactivas que ofrecen para su acceso y uso.

El uso del aula virtual como espacio innovador y motivador permitió mantener el interés de los estudiantes, docente, padres de familia del 4° grado y personal directivo a través de la información que se brindó, así como en las acciones que se tuvo que realizar.

Dávila y Flores (2011) en su tesis titulada: “APLICACIÓN DE LA TÉCNICA “BINOMIO FANTÁSTICO”, PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS (CUENTOS) EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN” - CUTERVO - 2 010”, Llegaron a las siguientes conclusiones:

Se mejoró significativamente la Producción de textos (cuentos) en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria en la I.E “NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN” de Cutervo, al registrar el avance de nivel en <Inicio> a <Logro Previsto> por efecto significativo de la Técnica Binomio Fantástico. Diferencia detectada por la prueba t- student con nivel de significancia al 1% y la técnica “Binomio Fantástico”, mejora la producción de textos (cuentos) en los estudiantes del cuarto grado de la institución educativa “Nuestra Señora de la Asunción” - Cutervo - 2 010. Ver cuadro 1 y 2; Tabla 1 y 7, gráfico 1.

Se mejoró significativamente la dimensión Creatividad en la Producción de textos (cuentos) en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria en la I.E “NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN” de Cutervo, al avanzar de NIVEL en <INICIO> con un puntaje promedio de 8 puntos a NIVEL en <LOGRO DESTACADO> con 18 puntos por efecto significativo de la Técnica Binomio Fantástico. Diferencia detectada por la prueba t- student con nivel de significancia al 1% y por la correlación significativa existente (0,656**) con nivel de confianza al 99%. Ver cuadro 1 y 2; Tabla 2 y 7, gráfico 2.

Se mejoró significativamente la dimensión Coherencia en la Producción de textos (cuentos) en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria en la I.E “NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN” de Cutervo, al avanzar de NIVEL en <INICIO> con un puntaje promedio de 9 puntos a NIVEL en <LOGRO DESTACADO> con 18 puntos por efecto significativo de la Técnica Binomio Fantástico. Diferencia detectada por la prueba t- student con nivel de significancia al 1% y por la correlación significativa existente (0,866**) con nivel de confianza al 99%. Ver cuadro 1 y 2; Tabla 3 y 7, y gráfico 3.

Se mejoró significativamente la dimensión Cohesión en la Producción de textos (cuentos) en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria en la I.E “NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN” de Cutervo, al avanzar de NIVEL en <INICIO> con un puntaje promedio de 6 puntos a NIVEL en <LOGRO PREVISTO> con 16 puntos por efecto significativo de la Técnica Binomio Fantástico. Diferencia detectada por la prueba t- student con nivel de significancia al

1% y por la correlación significativa existente (0,844**) con nivel de confianza al 99%. Ver Cuadro 1 y 2; Tabla 4 y 7, gráfico 4.

Se mejoró significativamente la dimensión legibilidad en la Producción de textos (cuentos) en los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria en la I.E “NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN” de Cutervo, al avanzar de NIVEL en <INICIO> con un puntaje promedio de 9 puntos a NIVEL en <LOGRO PREVISTO> con 17 puntos por efecto significativo de la Técnica Binomio Fantástico. Diferencia detectada por la prueba t- student con nivel de significancia al 1% y por la correlación significativa existente (0,857**) con nivel de confianza al 99%. Ver Cuadro 1 y 2; Tabla 5 y 7, gráfico 5.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1. Lectura de imágenes

Atendiendo a su acepción etimológica, la palabra imagen nos indica que está relacionada con el sustantivo latino *imago*. Término que Domenec Font definió, en su obra *El poder de la imagen*, como figura, sombra o imitación de algo”. (Santiago Barnés, 2006, p.10).

Las imágenes tienen poder. Algunas nos hacen sentir, emocionarnos, sonreír, llorar, consiguen que apartemos la vista de ellas... Otras movilizan sentimientos, generan recuerdos y sensaciones. Otras aportan información y conocimiento.

Al hablar del poder de las imágenes, es necesario hacer referencia al campo de conocimiento de los estudios visuales, que surgió alrededor de 1990. Además de estudiar qué son las imágenes, cómo se producen, cómo son mostradas y los vínculos que tienen lugar entre la imagen y su observador, los estudios visuales centraron su atención fundamentalmente en el poder de la imagen, en cómo las miramos, qué percibimos, con qué “nos quedamos” y qué obviamos, por qué seleccionamos cierto tipo de información al mirar y cómo reaccionamos ante ella. Como señala Dussel (2009), el campo teórico de los estudios visuales en vez de tratar a las imágenes como símbolos iconográficos, las trata como acontecimientos.

Entonces, la intención pedagógica de la lectura de imágenes pretende fortalecer una competencia comunicativa plena bajo esquemas pragmáticos y psicolingüísticos con la intención de interpretar, transformar y elaborar la información necesaria a través de un proceso de desambiguación y ambigüación. Y así mismo: "cumplir acciones comunicativas genuinas (creación) con cierto grado de afectividad" (Pericot, 2002:161).

Para muchos, el análisis de los textos visuales parece ser tan obvio, que se olvida que éste requiere de todo un proceso de lógica y suspicacia mental para reconocer los supuestos propuestos por el enunciador. Parecería que la lectura de imágenes fuera de fácil comprensión, pues posee muchos significados convencionales de carácter natural; pero la verdad es que hacer lectura de ellas se complica debido a su particularidad discursiva, gracias al fenómeno de ambigüedad que proponen la mayoría de sus mensajes y a la complejidad de dicho proceso interpretativo. Además,

en este proceso se vincula la percepción y significación que son elementos que no pueden ir desligados. Eco considera que percepción – pensamiento – autoconciencia - experiencia son un círculo de construcción cognitiva, en el cual es difícil encontrar un punto de origen en el funcionamiento del pensamiento visual.

Por eso es importante hacer un estudio de este tipo de textos pues contribuyen a que el individuo establezca relaciones entre su lenguaje habitual y sus capacidades de uso. Entonces, como pedagogos, es importante tener en cuenta en este tipo de lecturas.

- Que la imagen se soporta en la palabra para ser interpretada y viceversa. Que la fotografía, el color, las sombras, el tamaño (grado de ocupación visual), los grosores de la trama y el grano, las distintas cualidades técnicas (contrastos, iluminación, nitidez, entre otros), la presencia o ausencia de color, la dimensión estética y otros elementos explícitos logran dar fuerza a la intención del enunciador.
- Que la angulación, el encuadre y la perspectiva refuerzan la relación entre el enunciador y la imagen.
- Que los significados simbólicos relacionados con objetos, escenarios y estilos gráficos involucran un contexto interrelacional con la cultura y el pensamiento del enunciatario.

En este sentido, el lenguaje visual ayuda al individuo al desarrollo cognitivo y al aprendizaje, tanto de su lenguaje, como de otras disciplinas. Interpretar imágenes fijas implica desarrollar habilidades para encontrar herramientas en la identificación y predicción de supuestos o hipótesis aplicables en el estudio de otros tipos de textos.

No hay que desconocer que las imágenes están cargadas de ideologías, valores, y formas de pensar características del individuo.

Ferrés, (citado por Pró, 1989:466) considera que, si la escuela quiere construir un puente con la sociedad, tendrá que asumir plenamente lo audiovisual como una forma de expresión diferenciada; es decir, que además de educar en la imagen, tendrá que educar a través de la imagen. Debemos acostumbrar a nuestros estudiantes a analizar más con actitud investigadora, crítica y reflexiva. Se necesita una escuela que ayude a la organización, a la estabilidad y a la complementariedad de la información. Es así como, la educación en la imagen se establece, por un lado, y la formación del docente, por otro, al igual que la formación técnica, expresiva y didáctica. Todo esto implica un cambio de mentalidad, un no aferrarse a los contenidos conceptuales de un currículum, y una formación permanente que esté pendiente de los cambios que se van produciendo en la sociedad.

Los docentes deben aprovechar sus espacios escolares para trabajar diferentes estrategias de lectura que consideren modelos pedagógicos innovadores, en lo relacionado con la interpretación y la creación de imágenes fijas, en otras palabras, lo que se pretende es animar a los niños, niñas y jóvenes a convertirse en espectadores y lectores críticos, que reflexionen sobre la forma en cómo son constituidos los textos, sobre la naturaleza del lenguaje visual y sobre sus propias estrategias de comprensión e interpretación de imágenes. Además, seducir al estudiante para que se involucre en dicho texto, le ayudará a desambiguar este proceso y le permitirá fijarse en las formas de creación de significados. En consecuencia, crear un modelo de lectura de

imágenes fijas permite dar al estudiante una herramienta más de comprensión textual.

La imagen es un recurso común de apoyo al texto o sustituto de este, pero en cualquier caso posee una función comunicativa. Es por tanto un objeto susceptible de ser analizado en sí mismo como signo con códigos específicos (Prendes, 1996). Los profesores han de ser conscientes de las imágenes como un medio didáctico y como lenguaje específico de transmisión de información, en el que tan importante es la forma como el mensaje, el continente y el contenido. Por esta cuestión es necesaria una correcta alfabetización visual, ya que el lenguaje icónico ha de ser correctamente interpretado. Una necesidad que en la actualidad cobra más importancia, debido a la gran presencia de lo audiovisual y lo multimedia en la vida cotidiana del alumnado (Rivero, 2010 y 2011).

2.2.2. La imagen como recurso didáctico

Una imagen es una representación que nos refiere inmediatamente al campo visual. Al momento de usar imágenes en el proceso de construcción del conocimiento hay que tener en cuenta que no reemplazan al texto, ya que, como sostiene Ana Abramowski, palabras e imágenes “son irreductibles unas a otras, pero, al mismo tiempo, están absolutamente intrincadas. Se cruzan, se vinculan, se responden, se desafían, pero nunca se confunden”. En este sentido, al momento de usar imágenes como recurso educativo se pueden realizar algunas preguntas:

¿La imagen influye en la formación de un aprendizaje significativo? ¿Realmente tiene valor pedagógico?

¿Con qué fin se usa? ¿Cómo?

¿Qué tipo de conocimiento construye?

¿Se puede prescindir de esa imagen?

¿Puede ser reemplazada por otro recurso?

Vivimos rodeados de imágenes, pero también producimos imágenes. La realidad adquiere cada vez más componentes del mundo audiovisual y necesitamos educar en un tipo diferente de comprensión.

Lo visual interpela: pone en juego otros mecanismos de captación, interpretación, selección, organización, comprensión y valoración.

La labor docente se desarrolla en el marco de una sociedad digital. En este sentido, apropiarse de la cultura audiovisual con fines pedagógicos implica reconocer que el uso de textos, tipografías, colores e imágenes adecuados es de central importancia.

El uso de las TIC permite incorporar el registro, recreación y producción de imágenes (cabe aclarar que nos referimos a imágenes estáticas) a los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

Es necesario integrar las imágenes no para reproducir los mismos modelos de trabajo en el aula, sino para configurar nuevas formas de saber, conocer y vincularse con el mundo.

Entonces... ¿Imágenes sólo como representaciones concretas de la realidad que acompañan a manera de ilustraciones los contenidos conceptuales? ¡No! Imágenes como:

- Objeto de información
- Objeto de crítica
- Objeto de expresión

¿Imágenes para qué?

- Para compartir información, conceptos y representaciones.
- Para generar procesos reflexivos sobre sus distintos significados.
- Para transmitir ideas, valores o sentimientos.
- Para generar sensaciones de placer o rechazo, despertar afectos, movilizar.

¿Con qué otro fin utilizarías imágenes?

¿Imágenes, por qué?

- Porque permiten múltiples significados nunca dados de antemano Porque cuestionan saberes y los desestabiliza
- Porque permiten ver más allá de lo que se creía sabido o de lo que se esperaba ver
- Porque permiten representar el contexto inmediato
- Porque muestran lugares o seres lejanos y desconocidos
- Porque permiten captar la atención

¿Por qué otro motivo utilizarías imágenes?

¿Qué tipo de imágenes?

- Fotografías
- Pinturas
- Capturas de pantalla
- Dibujos

¿Qué otro tipo de imágenes utilizarías?

¿Cómo obtener imágenes?

Internet es una de las fuentes más consultadas al momento de buscar imágenes (ver “Búsqueda de imágenes en Google”). Se pueden crear imágenes, realizar capturas de pantalla (ver “Captura de pantalla con Lightshot”) o tomar imágenes con cámaras fotográficas o celulares. Las redes sociales y los sitios de medios periodísticos también nos pueden proporcionar imágenes útiles al momento de trabajar en el aula. Existen también las bibliotecas de imágenes, en donde encontraremos miles de recursos para trabajar.

2.2.3. Imágenes en el ámbito educativo

Centrándonos en el ámbito educativo, hay que considerar que la imagen puede ser y es un gran recurso y apoyo tanto para el profesorado como para los estudiantes.

Podemos considerar numerosas ventajas que tiene la imagen sobre la educación en el centro escolar. Algunas de ellas son:

- El alumno se siente protagonista de su propio proceso formativo. Desempeña un papel activo, ya que ante una imagen no solo escucha las indicaciones del

profesor, sino que participa otorgándole su propio significado y sentido a la imagen, e interactúa con sus compañeros, pudiendo analizar entre todas las diferentes percepciones que tienen de la imagen.

- La imagen despierta el interés por aprender, por tener iniciativa propia.
- La imagen ofrece numerosas posibilidades didácticas.
- Desempeña un papel esencial y de gran apoyo para la Educación Especial.
- Posibilita y fomenta la creatividad.
- Contribuye, así, a enriquecer diversos aspectos de la actividad emocional del estudiante. Como indica Abramowski (2008), no existe un significado único frente a una imagen, sino que esta renueva sus poderes y sentidos completándose en la mirada de cada nuevo espectador. Por lo tanto, podemos decir que cada persona da un significado diferente ante una misma imagen, y es en ese significado otorgado donde se reflejan diferentes formas de pensar, de ver la realidad, de sentir y expresar valores.
- Ayuda a comprender, ofrece y refuerza la información. Pero además de ofrecer información, la imagen siempre comunica. Me refiero a comunicación en el sentido de que cada imagen conlleva e implica un determinado mensaje, y a través de éste tiene lugar la transmisión de diferentes ideas, valores y sentimientos.

De acuerdo con Abramowski (2008), nuestros saberes configuran nuestras miradas, siendo uno de los ejemplos más claros el hecho de que ante una misma imagen no todos vemos lo mismo. Abramowski (2008), incide en la idea de que también es posible que, ante una experiencia visual, nos encontremos "viendo" más allá de lo

que sabemos o de lo que esperábamos ver y pensábamos que sabíamos, de manera que una imagen puede tener una función que no mencionamos anteriormente: cuestionar nuestros saberes y conseguir desestabilizarlos.

Pero también debemos considerara una serie de posibles desventajas en el uso de la imagen en los procesos de aprendizaje que se llevan a cabo dentro del ámbito escolar, como:

- La utilización continua de imágenes puede, de alguna manera, poner límites a la imaginación de los niños, en el sentido de que al utilizar imágenes y representaciones gráficas continuamente sobre algo que pretendemos explicarles, quizás desarrollen menos sus habilidades creativas, ya que pueden pensar que ya está “todo hecho” y no hay que seguir imaginando.
- Al ser más llamativas las imágenes que los textos, puede suponer una distracción en algunos casos, donde los niños no presten la atención necesaria al texto o lectura.
- Hay que tener en cuenta que una imagen por sí sola no siempre es suficiente, y las palabras son imprescindibles para ayudarnos a explicar, entender y tener un mayor conocimiento y mejor comprensión de lo que miramos, pero quizás no somos capaces de ver y descifrar.

En los libros de texto, sigue siendo bastante habitual ver a las imágenes cumpliendo una función secundaria respecto a las palabras y el texto, una función meramente ilustrativa.

Tradicionalmente, en el ámbito educativo, el papel que se le otorgaba a las imágenes y a los medios audiovisuales en general, era escaso. Quizás este aspecto pueda explicar en parte la falta de preparación que muchas personas pueden tener para interpretar los mensajes que nos llegan de diferentes medios audiovisuales, o al menos para desarrollar habilidades interpretativas, reflexivas y críticas en torno a ellos.

Desde la escuela se debe contribuir a entender mejor los mensajes audiovisuales que nos llegan por medio los medios de difusión masiva. ¿O quizás no nos molestamos en entenderlos ya porque estamos anestesiados de ver tantas imágenes y ser, a veces, conscientes de cómo nos manipulan?

La incorporación de imágenes, así como de material audiovisual a la actividad docente, puede y en realidad debe cambiar las funciones y estrategias empleadas por el docente.

Cultura de la imagen y cultura visual en los alumnos y docentes

Es necesario que tanto el profesorado como el centro contribuyan a desarrollar y fomentar una cultura de la imagen de los alumnos.

El docente puede emplear la imagen como valioso recurso que permite trabajar con sus alumnos creando espacios donde tengan lugar el desarrollo de procesos de reflexión por parte de éstos en torno a los significados de las imágenes empleadas.

Se debe trabajar la forma de mirar, de leer una imagen y aprender a asimilar las diferentes percepciones y significados que nos transmite.

Pero para que el profesor pueda enseñar todos estos aspectos y guiar a sus alumnos en una cultura de la imagen, primero debe ser formado también él.

Se trata de enseñar y aprender a mirar, pero ¿es posible hacerlo?

Sería importante que en la formación docente se empezara a trabajar más sobre las formas de visualidad instaladas, y que la pedagogía de la imagen dejara de pensarse solamente como un recurso didáctico o una necesidad de actualizarse, o una imposición de las modas de turno, y se entendiera como una forma de estar y pensarse en el mundo, en este mundo. (Dussel et al, 2010, p.13).

“Cuando leemos o escribimos una frase cualquiera, notamos que a través de ella se expresa una realidad determinada. Pero además notamos que, también por medio de ella, su autor expresa un cierto modo de ver esa realidad o de hacérsela ver a su interlocutor.” (...) “Algo parecido ocurre en la gramática de la imagen: siempre habrá un objeto o realidad que se muestra al espectador y habrá también una forma de mostrarla.” (Padrón, 1990, p. 2). Es aquí donde el papel del profesor entra en juego, pudiendo aprovechar todas las posibilidades que las imágenes ofrecen para desarrollar un espíritu reflexivo, creativo y crítico en los alumnos, enseñándoles a mirar, descifrar, entender y leer las imágenes.

Al hablar de lectura de una imagen hay que diferenciar que “consumir es una actividad que se realiza a gran velocidad con la finalidad de producir una reacción posterior (...) de consolidación de determinadas ideas, leer significa hacer conscientes los objetivos tanto ocultos como visibles de cualquier construcción visual” (Acaso, 2006, p.14).

Acaso (2006) expone que la Cultura Visual es el conjunto de tres elementos:

- Imágenes.
- Mundos visuales (mundos paralelos a la realidad).
- Hiperrealidad. “Cuando los mundos visuales trascienden su característica de representación y se convierten en otra realidad con tanta o más fuerza que la realidad misma es cuando estamos ante la Hiperrealidad”. (Acaso, 2006, p.22).

Desde la perspectiva de la cultura visual se insiste en la idea de que las imágenes tienen un poder especial en la transmisión de valores y emociones. De forma que, como señala Freedman (2006, p.2) “la cultura visual modela nuestra visión del mundo y nos permite crear, a través de las formas visuales, conocimiento nuevo”.

“La relación entre cultura de la imagen y pedagogía escolar abre otra serie de preguntas. ¿Puede evaluarse el gusto estético? ¿Puede imponerse la sensibilidad?” (Dussel, 2009, p.189).

2.2.4. Producción de textos

Según Pérez (2005), sostiene que, “se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Implica centrar la atención en el proceso, más que en el producto, pues la calidad del texto depende de la calidad del proceso” (p.27). Asimismo, manifiesta que: Es un proceso cognitivo complejo en el cual intervienen un conjunto de habilidades mentales como: atención, creatividad, comprensión, abstracción, análisis, etc. que busca transformar la lengua en un texto escrito coherente. No debemos perder de vista que este texto creado es un producto comunicativo, por ello debe responder a las características del sector al que va dirigido. Este es un proceso guiado por el docente. Se ubica en lo que Vygotsky llama “zona de desarrollo próximo”, es decir, donde el niño no puede desarrollar un aprendizaje autónomamente, pues requiere apoyo del docente. (p.27).

Para Monné (1998), citado por Cassany (1994), en Aterrosi (2004), manifiesta que las numerosas investigaciones que se han llevado a cabo sobre el tema de la escritura demuestran que, “se trata de una actividad que encierra dificultad y complejidad por la cantidad de conocimientos y operaciones que se involucran” ...; sin embargo, la capacidad para escribir no se considera una habilidad innata en el individuo, sino que puede desarrollarse y ser objeto de enseñanza-aprendizaje. Se trata por tanto de una capacidad “que se concibe como un trabajo planificado y sistemático que exige tiempo y ejercicio intelectual por parte del alumno y que se desarrolla con la práctica y con el conocimiento de ciertas técnicas”. (p. 155)

Asimismo, Cassany (1994), citado por Aterrosi (2004), señala que una persona sabe escribir cuando es capaz de producir textos para comunicarse por escrito en forma coherente. Esta capacidad implica, por otra parte, un conjunto de micro habilidades de tipo psicomotriz (caligrafía, presentación del texto...), y cognitivo (estrategias de planificación, redacción y revisión) y, por otra parte, uno o más conocimientos que afectan la lengua (puntuación, ortografía, morfosintaxis, léxico...) y las propiedades de elaboración del texto (adecuación, coherencia y cohesión).

En la producción de textos, lo fundamental es el proceso. Es pues, a través de continuas sesiones de producción escrita, lo que permite aprendizajes lingüísticos respecto al texto. Producir textos, es escribir mensajes a través de diversos modelos textuales. Es necesario conocer las etapas secuenciales para su producción, resultando ser un proceso complejo.

Según los lingüistas Beaugrande & Dressler (1996), citados por Pérez (2005), para que la producción escrita cumpla su objetivo y se presente al lector bien elaborado ha de presentar siete características: (p.26)

- Ha de ser coherente, es decir, centrarse en un solo tema, de forma que las diversas ideas vertidas en él han de contribuir a la creación de una idea global.
- Ha de tener cohesión, lo que quiere decir que las diversas secuencias que lo construyen han de estar relacionadas entre sí.
- Ha de contar con adecuación al destinatario, de forma que utilice un lenguaje comprensible para su lector ideal, pero no necesariamente para todos los lectores

y de forma que, además, ofrezca toda la información necesaria para su lector ideal o destinatario.

- Ha de contar con una intención comunicativa, es decir, debe querer decir algo a alguien y por tanto hacer uso de estrategias pertinentes para alcanzar eficacia y eficiencia comunicativa.
- Ha de estar enmarcado en una situación comunicativa, es decir, debe ser enunciado desde un aquí y ahora concreto lo que permite configurar un horizonte de expectativas y un contexto para su comprensión.
- Ha de entrar en relación con otros textos o géneros para alcanzar sentido y poder ser interpretado conforme a una serie de competencias, presupuestos, marcos de referencia, tipos y géneros, pues ningún texto existe aisladamente de la red de referencias que le sirve para dotarse de significado.
- Ha de poseer información en grado suficiente para resultar novedoso e interesante pero no exigir tanta que colapse su sentido evitando que el destinatario sea capaz de interpretarlo (por ejemplo, por una demanda excesiva de conocimientos previos).

Se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Esta estrategia es desarrollada por los niños desde el inicio de sus aprendizajes, inclusive cuando todavía no escriben de manera convencional y garabatean. El hecho de producir un texto debe pasar por el uso adecuado de conectores, concordancias, vocabulario suficiente, limpieza y legibilidad para poder ser entendidos.

Según Bernárdez (1982) el “Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre carácter social; está caracterizada por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debido a la intención (comunicativa) del hablante de crear un texto íntegro y a su estructuración mediante dos conjuntos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua.” Desde su punto de vista, para definir texto hay que tener en cuenta los siguientes factores:

- Carácter comunicativo: es una acción que tiene como finalidad comunicar.
- Carácter pragmático: se produce en un contexto extralingüístico, con interlocutores y referencias constantes al contexto.
- Carácter estructurado: es una organización interna basada en reglas que garantizan el significado.

Lotman (1979), afirma que el texto es:

- “Un conjunto con significado coherente. Cualquier conjunto portador de un significado integral” La formación semiótica singular, cerrada en sí, dotada de un significado y una función íntegra y no descomponible”.
- “Cualquier comunicación que se realice en un determinado sistema de signos. Así, son textos una presentación de ballet un espectáculo teatral, una pintura, una ecuación, etc.

2.2.5. Etapas del proceso de producción de textos

En las Rutas de Aprendizaje en el fascículo Producción de Textos: La comunicación escrita (MINEDU, 2015) menciona que la producción escrita consta de momentos

básicos: uno de reflexión y planificación; otro de redacción, en el que se da forma a lo que se piensa; y por último, uno de revisión y edición.

Planificación: se selecciona el tema, se busca las fuentes, se toman notas, se elaboran esquemas y borradores.

Textualización o redacción: Se desarrollan las ideas, se revisan los borradores, se consulta la bibliografía

Revisión: Se afina el texto, de forma individual, en parejas, en grupos o con ayuda del docente.

Redacción final: Se elabora la versión final del texto. Se cuida el formato y los aspectos formales que debe tener la presentación del texto.

Además, en las Rutas de Aprendizaje en el fascículo Producción de Textos (MINEDU, 2015) se indica que Cassany en 1989 menciona que estas etapas suponen una serie de procesos cognoscitivos. Así durante el proceso de producción el escritor realiza las siguientes operaciones:

- Identificación del propósito de la escritura. Este punto responde a la pregunta ¿para qué escribo? La respuesta determinará entre otras cosas, el tipo de texto que se va elegir para expresar el mensaje, por ejemplo: una carta, una reseña, un resumen, etc.

- Identificación de los destinatarios. En esta etapa se responde a la cuestión ¿para quién escribo? Con ello se pretende establecer el registro en que se va a redactar el texto: coloquial, formal, juvenil, etc.
- Planeación. Corresponde al ¿Cómo lo escribo? Determinará entre otras cosas, el orden en que se expondrán las ideas y los recursos que se emplearán para presentarlas.
- Redacción. Es la primera versión del texto, este debe cumplir con el propósito elegido y ser coherente en cuanto al lenguaje y estructura, no debe presentar omisiones, repeticiones e información vaga o impertinente.
- Corrección. Busca detectar errores de la estructura, coherencia gramatical y ortográfica que pasaron en la fase anterior.
- Edición. Es el momento de la versión final del texto: se elimina lo que no es esencial, se le da el formato y la presentación más adecuada.

2.2.6. Principios de la producción de textos

De acuerdo a Camps (2003), citados por Araujo & Chang (2009), sostiene que los principios de producción escrita son:

Creatividad

Este principio está basado en la realización de cosas nuevas en beneficio propio y de los demás, como también enriquecer nuestra vida utilizando el potencial que llevamos dentro.

Innovación

Basado en la creación y recreación de realidades existentes que involucran el desarrollo personal y social de la persona.

Libertad

Basado en brindar un escenario de confianza y seguridad, donde el educando pueda expresar sus emociones y sentimientos con espontaneidad y sin restricciones.

Socialización

Facilita a que los educandos durante las actividades enfrenten nuevos retos, intercambien experiencias para lograr una mejor convivencia y la búsqueda común de sus propósitos.

Dinamismo

Basado en la realización de actividades por parte de los educandos en la construcción de sus propios aprendizajes.

Valoración

Basado en la valoración de su creación y la de los demás. (p.35)

2.2.7. Propiedades del texto

Según Ministerio de Educación (2007); manifiesta que, “es importante comprender en primer lugar, que cualquier conjunto de signos lingüísticos no necesariamente forman un texto. Solamente tendrá carácter de tal, si presenta tres características fundamentales: coherencia, cohesión y adecuación. (p.6)

La coherencia

Es la cualidad semántica de los textos que selecciona la información relevante e irrelevante, mantiene la unidad y organiza la estructura comunicativa de una manera específica.

Según la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, presenta tres tipos de coherencia, estos son: coherencia global o temática; lineal o estructural y pragmática o local.

- Coherencia global o temática; caracteriza al texto como una totalidad, en términos de conjuntos de proposiciones y secuencias completas.
- Coherencia lineal o estructural; es la que se mantiene entre las preposiciones expresadas por oraciones o secuencias de oraciones conectadas por medio de las relaciones semánticas.
- Coherencia pragmática o local; da en la adecuación permanente entre el texto y el contexto. (p.111).

Por lo tanto, la coherencia “es la propiedad mediante la cual la interpretación semántica de cada enunciado depende de la interpretación de los que le anteceden y le siguen en la cadena textual, y también de la adecuada lógica entre el texto y sus circunstancias textuales. Por eso un texto es coherente si en el encontramos un desarrollo proporcional lógico y semántico.” (p. 108).

Requisitos de un texto coherente

Para garantizar la coherencia del texto redactado, es necesario que se cumpla con los siguientes requisitos.

- El tema central del texto debe identificarse en forma fácil y clara.
- Cada párrafo debe desarrollar una idea principal.
- La conexión entre las ideas debe ser explícita para el lector.
- El texto debe ofrecer ejemplos pertinentes.
- El texto debe satisfacer los requisitos de la variedad formal: buena ortografía, puntuación, léxico académico y adecuada construcción de enunciados. (115).

La cohesión

Las ideas de un texto deben estar unidas adecuadamente. Una idea se une a otra mediante los signos de puntuación, los conectores lógicos, la concordancia entre sujeto y predicado, etc. Hace referencia a la Estructura sintáctica del texto.

Muchos indican que “la cohesión es una unidad semántica constituida por dos planos: el del contenido y el de la expresión.”(p.118). Se consigue cohesión en un párrafo, cuando todas las oraciones se articulan de forma ordenada y comunican un mismo mensaje. El uso correcto de signos de puntuación, conectores, verbos, pronombres y sinónimos, permiten la cohesión dentro del párrafo.

De acuerdo con Aterrosi (2004), la cohesión textual es una propiedad de los textos según la cual las frases y oraciones están interconectadas entre sí por medio de

referentes (pronombres, elipsis, adverbios, sinónimos), conectores (conjunciones, enlaces, frases adverbiales) y signos de puntuación.

En principio, se considera que esta propiedad está íntimamente relacionada con la coherencia. Sin elementos de cohesión, el texto sería un listado inconexo de frases y el lector tendría grandes dificultades para interpretar las relaciones entre las frases y oraciones.

Los referentes se realizan en el texto a través de diversos elementos gramaticales como los diferentes tipos de pronombres: personales, demostrativos, relativos, etc. Los conectores son elementos que sirven para explicitar las relaciones semánticas o de significado existentes entre las ideas de un texto. Esas relaciones pueden ser de causalidad, de contraposición, de secuencia temporal, etc. Los nexos más frecuentes son los causales (porque, por ello), los concesivos (aunque, a pesar de), los de adición (y, además, también), los de contraste (pero, sin embargo) y los de orden (en primer lugar, por último, por otra parte, etc.).

Los signos de puntuación, como mecanismo de cohesión textual, tienen la función de delimitar y articular los diversos enunciados que intervienen en la composición del escrito. Son organizadores textuales que guían y orientan eficazmente la tarea interpretativa del lector. El uso adecuado de estos recursos es indispensable si se quiere producir verdaderos textos. (pp. 22-23)

Adecuación

Es el uso adecuado de la lengua según la intención y el tipo de receptor al que se quiera dirigir el mensaje. No es lo mismo informar sobre un hecho científico que narrar una anécdota. El emisor debe ser capaz de elegir el nivel de lengua a utilizar. Tiene que ver con la Estructura comunicativa.

De acuerdo con la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle; “la adecuación, necesita de una presentación, un registro y un propósito para que el texto se adapte al contenido de la información que transmite y a los destinatarios a los que va dirigida la información.” (p.107). Sin embargo, Aterrosi (2004), sostiene que: “La adecuación a la situación comunicativa, requiere de una selección del tipo de texto que se va a producir, del estilo que se va a utilizar, del vocabulario, entre otros aspectos. Por ello, es importante que el escritor responda siempre a preguntas como las siguientes: ¿qué es lo que se me está proponiendo escribir?, ¿con qué propósito escribo en este caso?, ¿cuál es el lector al que me dirijo?, ¿qué efecto quiero provocar en él?, ¿cuál es el tipo de texto adecuado para lograr mi propósito?, ¿sobre qué voy a escribir?, etc. (p. 26).

La adecuación determina la variedad y el registro que hay que usar. Los escritores competentes conocen los recursos lingüísticos propios de cada situación. Saben cuándo hay que utilizar el estándar y también dominan los diferentes registros de la lengua.

Sin embargo; para comprender en qué consisten cada uno de estos conceptos debemos tener en cuenta que “un texto está compuesto por signos y que, en cierta

forma, un texto funciona como si fuese un gran signo. En este sentido como cualquier signo, posee dos planos. Por una parte, un plano de contenido, que tiene que ver con las ideas o la información que se transmite. De otro lado, un plano no formal que tiene que ver directamente con la materia (sonora, luminosa, grafica, etc.) que lo expresa. (p.7).

Estrategias cognitivas de la escritura

Según Bermejo (1998) el conocimiento de estrategias cognitivas de la escritura plantea mayor dificultad que el de las estrategias de lectura, ya que el sujeto las aplica antes de comenzar a escribir un texto y la fuente de indicación son las ideas del propio sujeto que escribe.

Entre las estrategias cognitivas de la escritura más básicas que un sujeto debe desarrollar se destaca: Plantear objetivos (¿qué es lo que quiere escribir?); planificar (pensar los puntos principales y los recursos a utilizar), evaluar los objetivos (releyendo y preguntándose sobre lo que se escribe), autoevaluar la argumentación teniendo en cuenta al lector.

En el ámbito de la investigación educativa en los últimos años se viene otorgando mayor interés al estudio y diseño de programas de instrucción dirigidos a instruir y enseñar a los estudiantes el conocimiento y utilización de estrategias, destrezas y habilidades que favorezcan su desarrollo como sujetos activos y participativos en su propio aprendizaje y les permita alcanzar un mejor rendimiento escolar.

No siempre los sujetos utilizan y desarrollan verdaderas estrategias cognitivas; para que una estrategia sea realmente estrategia cognitiva debe mostrar el procedimiento a aplicarse, lo que es más difícil en la escritura que en la mayoría de aprendizajes culturales y las otras áreas del currículum.

III. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General (Ha)

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín. 2018.

3.2. Hipótesis Nula (Ho)

La utilización de imágenes como estrategia no desarrolla significativamente la capacidad de producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín. 2018.

3.3. Hipótesis Específicas

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la creatividad en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín.

La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la coherencia en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín. La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la cohesión en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes de conocimiento que se ha planteado.

De acuerdo a Leonor Buendía Eximan y otros en su texto: “Métodos de investigación psicopedagógica”, utilizamos el diseño pre experimental de tipo de diseño con grupo experimental equivalente a pre y post test.

Este diseño se representa de la siguiente manera:

$$GE = O_1 X O_2$$

Dónde:

GE = Grupo experimental de estudio.

O₁ = Pre test al grupo experimental.

X = Aplicación del experimento (utilización de las imágenes)

O₂ = Post test al grupo experimental.

4.2. Población y muestra

En la presente investigación la población está constituida por niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín, que en su totalidad conforman 20 niños y niñas.

Muestra

La muestra corresponde al muestreo no aleatorio o intencionado tomando el criterio de la investigadora y viendo el déficit de la producción de texto. Por ello la muestra equivale a 20 niños y niñas para el grupo experimental.

CUADRO N° 01

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I N° 165 DE NUEVO HORIZONTE, TOCACHE, SAN MARTÍN, 2018.

NIÑOS DE 5 AÑOS	ALUMNOS		
	SEXO		TOTAL
	F	M	
GRUPO EXPERIMENTAL "A"	13	07	20
TOTAL	13	07	20

FUENTE : Nómina de Matrícula 2018
ELABORACIÓN : La investigadora.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VI La utilización de las imágenes	Las imágenes tienen poder. Algunas nos hacen sentir, emocionarnos, sonreír, llorar, consiguen que apartemos la vista de ellas... Otras movilizan sentimientos, generan recuerdos y sensaciones. Otras aportan información y conocimiento.	El proyecto de investigación se ha producido en base al esquema de investigación cuantitativa y en los procedimientos técnicos científicos.	Planificación Ejecución Evaluación	Diseña el programa la utilización de las imágenes a los niños del nivel inicial. Aplica el programa la utilización de las imágenes a los niños del nivel inicial. Evalúa los resultados de la aplicación del programa la utilización de las imágenes.	Escala de litkert
VD Producción de textos	Según Pérez (2005), sostiene que, “se entiende por producción de textos, a la estrategia que se usa, para expresar ideas, sentimientos y experiencias, a través de escritos. Es un proceso cognitivo complejo en el cual intervienen un conjunto de habilidades mentales como: atención, creatividad, comprensión, abstracción, análisis, etc.	Se aplicara el diseño experimental y los instrumentos para la recolección de datos y finalmente la sistematización	Creatividad Coherencia Cohesión	Las ideas desarrolladas en el texto son expuestas en forma novedosa y original. El tema es original, pudiendo reflejar sus testimonios personales o de ficción. La sucesión de hechos están ordenados de manera secuencial. Presenta el problema o conflicto entre los personajes. El texto presenta un vocabulario apropiado y variado evitando la redundancia de términos.	

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De igual forma se hizo uso de las siguientes técnicas:

La técnica del fichaje. - El cual nos ha permitirá recolectar datos sobre nuestro trabajo investigatorio, los mismos que se consolidaron, profundizaron y analizaron de dichas fuentes sea bibliográficas y hemerográfica. Para luego, ordenar y clasificar adecuadamente las teorías. Además, estas fichas serán diversas tales como: textuales o transcripción, fichas de ubicación y de resumen.

Observación directa. - Esta técnica nos ha permitido recoger y realizar las observaciones a los sujetos de nuestra muestra. También como participante en todo el proceso de aprendizaje para determinar sus logros y dificultades que presentaron los niños al momento de aplicar las estrategias lúdicas.

4.5. Plan de análisis

Se aplicará el método estadístico, como procesamiento de análisis de datos recogidos de la muestra de estudio y lo presentaremos a través de tablas de frecuencia sinople; así como de medidas de tendencia central: media, varianza, desviación estándar y covarianza para distribuciones bidimensionales y la T student para la prueba de hipótesis.

4.6. Matriz de consistencia

TÍTULO: LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL NIVEL INICIAL DE LA I.E.I. N° 165 DE NUEVO HORIZONTE, TOCACHE, SAN MARTÍN. 2018.

	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	MÉTODOLOGIA
<p>PROBLEMA</p> <p>¿De qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la capacidad de producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín. 2018?</p>	<p>a) OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la capacidad de producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín. 2018.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL (Hi)</p> <p>Hi: La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín. 2018.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Utilización de imágenes</p> <p>Planificación</p> <p>Ejecución</p> <p>Evaluación</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Diseña el programa la utilización de las imágenes a los niños del nivel inicial.</p> <p>Aplica el programa la utilización de las imágenes a los niños del nivel inicial.</p> <p>Evalúa los resultados de la aplicación del programa la utilización de las imágenes.</p>	<p>- Métodos y Técnicas: Técnicas Fichaje Encuestas</p> <p>- Tipo de Investigación: Aplicada</p> <p>- Nivel de investigación: Experimental</p> <p>- Diseño: GE O₁ X O₂</p>
	<p>b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la creatividad en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín.</p> <p>Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la coherencia en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín.</p> <p>Determinar de qué manera la utilización de imágenes como estrategia desarrolla la cohesión en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa</p>	<p>HIPÓTESIS NULA (Ho)</p> <p>La utilización de imágenes como estrategia no desarrolla significativamente la capacidad de producción de textos en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín. 2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la creatividad en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Producción de textos</p> <p>Creatividad</p> <p>Coherencia</p> <p>Cohesión</p> <p>VARIABLE INTERVINIENTE</p> <p>Edad.</p> <p>Nivel socioeconómico.</p> <p>Sexo</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Las ideas desarrolladas en el texto son expuestas en forma novedosa y original.</p> <p>El tema es original, pudiendo reflejar sus testimonios personales o de ficción.</p> <p>La sucesión de hechos están ordenados de manera secuencial.</p> <p>Presenta el problema o conflicto entre los personajes.</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población está constituida por los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín, Huánuco., que en su totalidad conforman 20 niños y niñas.</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra está constituida por los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín, Huánuco., que en su totalidad conforman 20 niños y niñas.</p>

	<p>Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín.</p>	<p>La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la coherencia en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín.</p> <p>La utilización de imágenes como estrategia desarrolla significativamente la capacidad de la cohesión en los niños y niñas del nivel inicial de la Institución Educativa Inicial N° 165 de Nuevo Horizonte, Tocache, San Martín.</p>		<p>El texto presenta un vocabulario apropiado y variado evitando la redundancia de términos.</p>	
--	--	---	--	--	--

4.7. Principios éticos

La investigación no es sólo un acto teórico; es ante todo el ejercicio de un acto responsable, y desde esta perspectiva la ética de la investigación hay que planteársela como un subconjunto dentro de la moral. Y estos principios son:

- Respeto por las personas
- Honestidad
- Justicia
- Equidad

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

TABLA N° 01

RESULTADOS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA

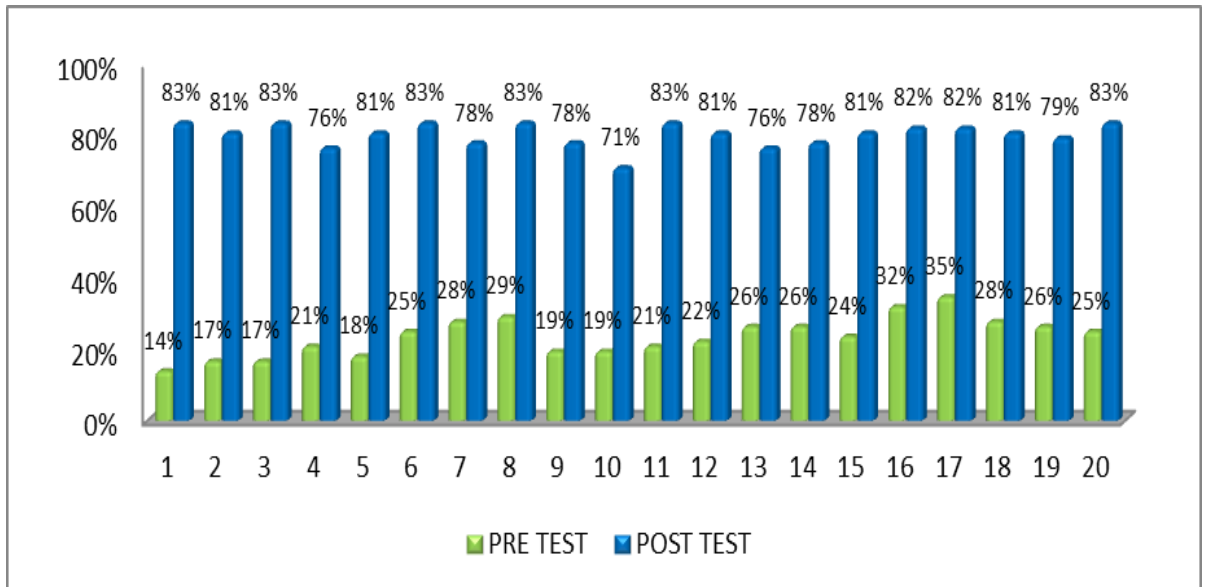
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	10	13,89%	60	83,33%	50	69,44%
2	12	16,67%	58	80,56%	46	63,89%
3	12	16,67%	60	83,33%	48	66,67%
4	15	20,83%	55	76,39%	40	55,56%
5	13	18,06%	58	80,56%	45	62,50%
6	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
7	20	27,78%	56	77,78%	36	50,00%
8	21	29,17%	60	83,33%	39	54,17%
9	14	19,44%	56	77,78%	42	58,33%
10	14	19,44%	51	70,83%	37	51,39%
11	15	20,83%	60	83,33%	45	62,50%
12	16	22,22%	58	80,56%	42	58,33%
13	19	26,39%	55	76,39%	36	50,00%
14	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
15	17	23,61%	58	80,56%	41	56,94%
16	23	31,94%	59	81,94%	36	50,00%
17	25	34,72%	59	81,94%	34	47,22%
18	20	27,78%	58	80,56%	38	52,78%
19	19	26,39%	57	79,17%	38	52,78%
20	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
PROMEDIO	17	23,61%	57,7	80,14%	40,7	56,53%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 01

RESULTADOS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA



Fuente: Tabla N° 01

Elaboración: Propia

ANÁLISIS

En la TABLA N° 01 se observa que:

1. La producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 23,61 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,14%.
2. La producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 56,53 %.

TABLA N° 02
RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN CREATIVIDAD SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA

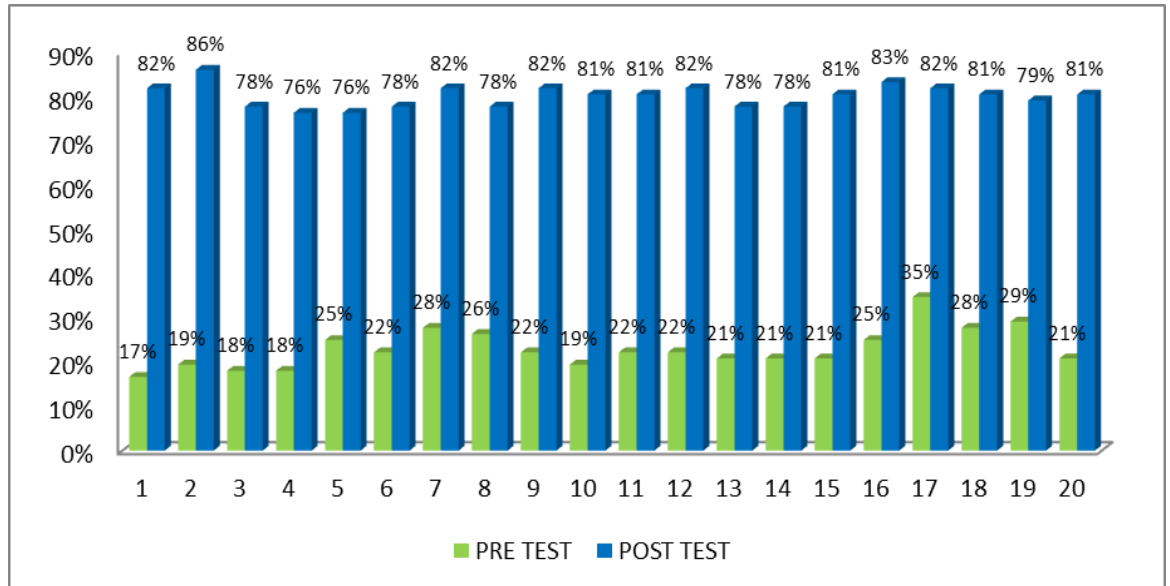
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	12	16,67%	59	81,94%	47	65,28%
2	14	19,44%	62	86,11%	48	66,67%
3	13	18,06%	56	77,78%	43	59,72%
4	13	18,06%	55	76,39%	42	58,33%
5	18	25,00%	55	76,39%	37	51,39%
6	16	22,22%	56	77,78%	40	55,56%
7	20	27,78%	59	81,94%	39	54,17%
8	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
9	16	22,22%	59	81,94%	43	59,72%
10	14	19,44%	58	80,56%	44	61,11%
11	16	22,22%	58	80,56%	42	58,33%
12	16	22,22%	59	81,94%	43	59,72%
13	15	20,83%	56	77,78%	41	56,94%
14	15	20,83%	56	77,78%	41	56,94%
15	15	20,83%	58	80,56%	43	59,72%
16	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
17	25	34,72%	59	81,94%	34	47,22%
18	20	27,78%	58	80,56%	38	52,78%
19	21	29,17%	57	79,17%	36	50,00%
20	15	20,83%	58	80,56%	43	59,72%
PROMEDIO	16,55	22,99%	57,7	80,14%	41,15	57,15%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 02

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN CREATIVIDAD SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA



Fuente: Tabla N° 02

Elaboración: Propia

ANÁLISIS

En la TABLA N° 02 se observa que:

1. La dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 22,99 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,14%.
2. La dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 57,15 %.

TABLA N° 03**RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN COHERENCIA SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA**

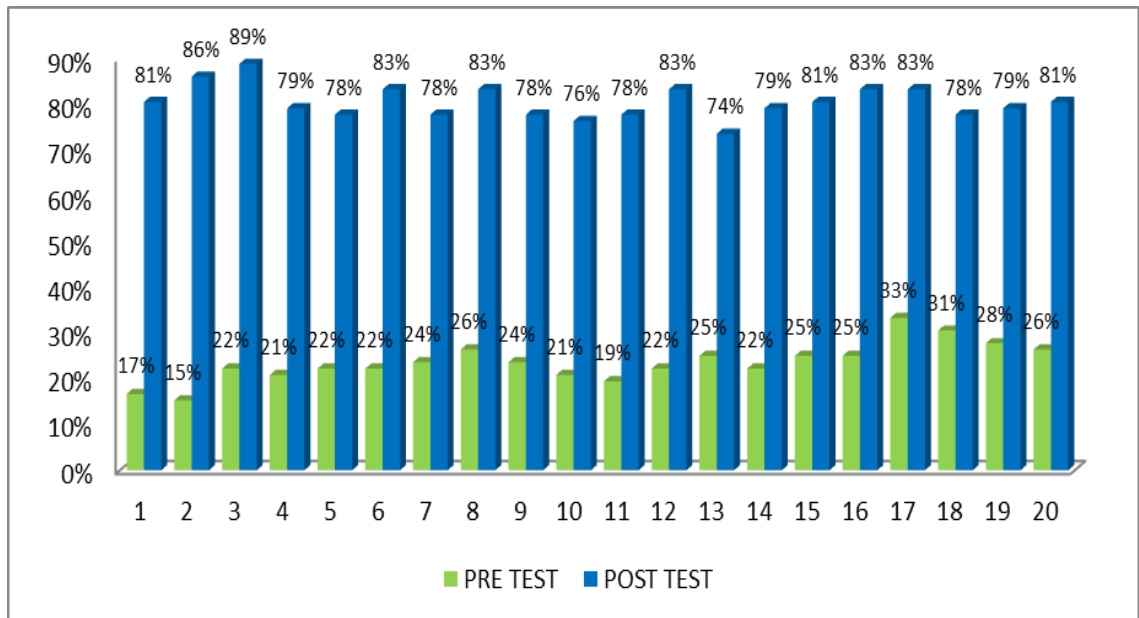
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	12	16,67%	58	80,56%	46	63,89%
2	11	15,28%	62	86,11%	51	70,83%
3	16	22,22%	64	88,89%	48	66,67%
4	15	20,83%	57	79,17%	42	58,33%
5	16	22,22%	56	77,78%	40	55,56%
6	16	22,22%	60	83,33%	44	61,11%
7	17	23,61%	56	77,78%	39	54,17%
8	19	26,39%	60	83,33%	41	56,94%
9	17	23,61%	56	77,78%	39	54,17%
10	15	20,83%	55	76,39%	40	55,56%
11	14	19,44%	56	77,78%	42	58,33%
12	16	22,22%	60	83,33%	44	61,11%
13	18	25,00%	53	73,61%	35	48,61%
14	16	22,22%	57	79,17%	41	56,94%
15	18	25,00%	58	80,56%	40	55,56%
16	18	25,00%	60	83,33%	42	58,33%
17	24	33,33%	60	83,33%	36	50,00%
18	22	30,56%	56	77,78%	34	47,22%
19	20	27,78%	57	79,17%	37	51,39%
20	19	26,39%	58	80,56%	39	54,17%
PROMEDIO	16,95	23,54%	57,95	80,49%	41	56,94%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 03

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN COHERENCIA SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA



Fuente: Tabla N° 03

Elaboración: Propia

ANÁLISIS

En la TABLA N° 03 se observa que:

1. La dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 23,54 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,49%.
2. La dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 56,94 %.

TABLA N° 04
RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN COHESIÓN SEGÚN LA PRUEBA DE
ENTRADA Y SALIDA

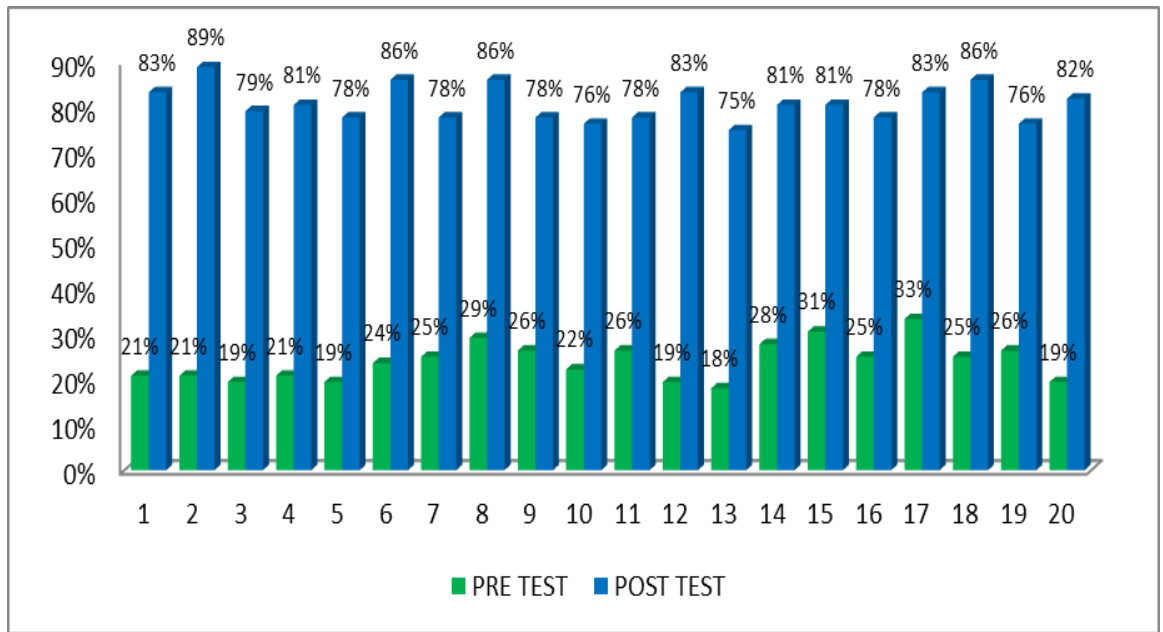
ESTUDIO	PRE TEST	%	POST TEST	%	DIFERENCIA	%
1	15	20,83%	60	83,33%	45	62,50%
2	15	20,83%	64	88,89%	49	68,06%
3	14	19,44%	57	79,17%	43	59,72%
4	15	20,83%	58	80,56%	43	59,72%
5	14	19,44%	56	77,78%	42	58,33%
6	17	23,61%	62	86,11%	45	62,50%
7	18	25,00%	56	77,78%	38	52,78%
8	21	29,17%	62	86,11%	41	56,94%
9	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
10	16	22,22%	55	76,39%	39	54,17%
11	19	26,39%	56	77,78%	37	51,39%
12	14	19,44%	60	83,33%	46	63,89%
13	13	18,06%	54	75,00%	41	56,94%
14	20	27,78%	58	80,56%	38	52,78%
15	22	30,56%	58	80,56%	36	50,00%
16	18	25,00%	56	77,78%	38	52,78%
17	24	33,33%	60	83,33%	36	50,00%
18	18	25,00%	62	86,11%	44	61,11%
19	19	26,39%	55	76,39%	36	50,00%
20	14	19,44%	59	81,94%	45	62,50%
PROMEDIO	17,25	23,96%	58,2	80,83%	40,95	56,88%

Fuente: Guía de Observación.

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 04

RESULTADOS DE LA DIMENSIÓN COHESIÓN SEGÚN LA PRUEBA DE ENTRADA Y SALIDA



Fuente: Tabla N° 04

Elaboración: Propia

ANÁLISIS

En la TABLA N° 04 se observa que:

1. La dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas antes de aplicar el programa tuvo un desarrollo en promedio de 23,96 % y luego de aplicar el programa obtuvo el 80,83%.
2. La dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas se desarrolló en un promedio de 56,88 %.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

En la prueba de hipótesis se utilizó la prueba “t” de Student a partir de los datos de la prueba de entrada y salida como se muestra en la tabla.

	<i>Variable 1</i>	<i>Variable 2</i>
Media	0,23611	0,80139
Varianza	0,00294388	0,00105721
Observaciones	20	20
Coeficiente de correlación de Pearson	0,07479334	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	19	
Estadístico t	41,3529166	
P(T<=t) una cola	2,223E-20	
Valor crítico de t (una cola)	1,72913281	
P(T<=t) dos colas	4,4461E-20	
Valor crítico de t (dos colas)	2,09302405	

El valor calculado de “t” ($t = 41,353$) resulta superior al valor tabular ($t = 1,7207$) con un nivel de confianza de 0,05 ($41,353 > 1,7207$). Como la diferencia entre los valores de “t” mostrados es significativa, entonces se acepta la hipótesis general de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

VI. CONCLUSIONES

1. El análisis de datos comparados permite aceptar la hipótesis general de la investigación porque los resultados muestran un crecimiento de la producción de textos de 56,53 %, tal como indica la tabla 01 y gráfico 01. Lo que quiere decir que antes de aplicar la utilización de las imágenes, la producción de textos de los niños y niñas, en promedio, era limitada con una media de 23,61% y después de aplicar la utilización de las imágenes la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó una excelente media de 80,14 %.
2. El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de las imágenes desarrolló la dimensión creatividad creciendo en 57,15 %, tal como indica la tabla N° 02 y gráfico N° 02. Esto quiere decir que antes de aplicar las imágenes la dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas, en promedio, era limitada con una media de 22,99% y después de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión creatividad de la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,14 %.
3. El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de las imágenes desarrolló la dimensión coherencia de la producción de textos creciendo en 56,94%, tal como indica la tabla N° 03 y gráfico N° 03. Esto quiere decir que antes de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas, en promedio era

limitada con una media de 23,54% y después de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión coherencia de la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,49%.

4. El análisis de datos comparados permite aceptar que la utilización de las imágenes desarrolló la dimensión cohesión de la producción de textos creciendo en 56,88%, tal como indica la tabla N° 04 y gráfico N° 04. Esto quiere decir que antes de aplicar la utilización de las imágenes la dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas, en promedio era limitada con una media de 17,25% y después de aplicar la utilización de las imágenes de la dimensión cohesión de la producción de textos de los niños y niñas de la muestra alcanzó un nivel excelente con una media de 80,83%.

RECOMENDACIONES

- 1.** Se sugiere a los Directores de las Unidades de Gestión Educativa Local incluir en su plan de trabajo anual programas de aplicación de la utilización de imágenes para mejorar la producción de textos, para lo cual debe realizarse constantemente y debe de estar dirigido a todos los docentes de las instituciones educativas de la región de San Martín.
- 2.** Se sugiere a todos los docentes de las instituciones educativas de la región de San Martín, que adopten una actitud más comprometida sobre su desempeño laboral y ser parte de la mejora educativa.
- 3.** Se sugiere además a los docentes capacitarse y actualizarse en estrategias para mejorar la producción de textos de los niños y niñas de la Institución Educativa.
- 4.** Se recomienda a los docentes la aplicación de cómo utilizar las imágenes para desarrollar la dimensión de la creatividad en los niños y niñas del nivel inicial, además de mejorar la producción de textos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ardila, A. & Ostrosky-Solís, F. (1991). *Lenguaje oral y escrito*. México: Trillas
- Berko, J. & Bernstein, N. (2010). *El desarrollo del lenguaje*. España: Pearson
- Bustamante, N. (2000). *Informe de Investigación Educativa: “Producción de Textos Narrativos Literarios de los Alumnos del cuarto y quinto grados de educación Secundaria del Colegio de Aplicación Cristo rey”*. Cutervo.
- Cáceres, C. (1 997). *“gramática Estructural”*. Lima. Editorial San Marcos.
- Cadena, S. y Romero, C. (2 009). *Tesis: “Aplicación de la Plataforma Moodle para Desarrollar la Capacidad de Producción de Textos Narrativos en Estudiantes de la I. E. “Juan Ugaz” – Santa Cruz“*.
- Calero, M. (1 997). *“Constructivismo”*. Lima. Editorial San Marcos.
- Camba, M. (1 997). *“Materiales de Apoyo para la Capacitación Docente”*. EGB 2. Argentina. Ministerio de Cultura y Educación.
- Campos, V. y Mariños, Z. (2 009). *“Influencia del Programa “Escribe cortito, pero bonito” en la Producción de textos Narrativos: mitos, cuentos y leyendas”*. Universidad César Vallejo - Chimbote.
- Chávarry, B. y Chavarry, J. (2006), *“El Periodismo Escolar como Estrategia Didáctica para Mejorar la Producción de Textos en los Estudiantes del 4to grado “A” Primaria de la I.E.Nº 00614 de Nuevo Cajamarca”*.
- Dale, P. (1992). *Desarrollo del lenguaje: un enfoque psicolingüístico*. México: Trillas.

- Ezcurra, A. (2004). *Producción de textos: aproximación a sus aspectos internos y externos*. Tesis de licenciatura en Lingüística y Literatura con mención en Lingüística Hispánica. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Lingüística.
- Pérez, L. (2005). *Programa de lecto-escritura para mejorar la comprensión y producción de textos de los alumnos del tercer ciclo de Educación Primaria de la I.E. N° 19916 de Pimentel. Perú*. Recuperado de www.monografias.com › Lengua y Literatura.
- Sepúlveda, A. & Teberosky, A. (2008). “*Elaboración de listas a partir de textos y de textos a partir de listas. Una actividad para aprender lenguaje escrito*”. *Lectura y Vida: Revista latinoamericana de lectura*, 29(4), 6-19. Recuperado de www.aprendretextos.com/index.php?...lista_2008...
- Vela, T.; García F. & Peña C. (2005). “*Taller de redacción y comprensión Lectora*”. Lima. San Marcos.
- Vieiro, P. (2007). “*Psicopedagogía de la escritura*”. Madrid. Lavel.

ANEXOS

ANEXO N° 01



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Marcar con un aspa (x) debajo de cada número, según corresponde.

Nota:

Siempre = 1

Casi Siempre = 2




Rara vez = 3




Nunca = 4

Indicadores	1	2	3	4
1. Se expresa través del dibujo.				
2. Utiliza sus grafismos para crear textos.				
3. Aporta ideas para la producción de textos grupales.				
4. Planifica la producción de los textos.				
5. Expresa la intención de sus textos.				
6. Emplea oraciones completas al dictar sus ideas.				
7. Corrige las repeticiones u omisiones.				
8. Sus dibujos guardan relación con el texto.				
9. Pone título a sus producciones.				
10. Crea una carta respetando la estructura.				

11. Crea cuentos según su estructura.				
12. Elabora afiches expresando su mensaje.				
13. Crea un instructivo respetando su estructura.				
14. Crea un texto describiendo al objeto.				

ANEXO N° 02
SESIONES DE APRENDIZAJE

PROYECTO		“LA BÚSQUEDA DE TESOROS PARA JUGAR”.	
PROFESORA		ZONIA HENRIQUEZ REYES	Turno: Mañana I.E.I. 156 Nuevo horizonte
ACTIVIDAD		<i>Que puedo comer hoy</i>	
COMPETENCIA		Comprenden textos escritos.	
CAPACIDAD INDICADOR		Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura. Dicta textos a su docente.	
MATERIALES		Materiales, silbato. Papel bond, etc.	
MOMENTOS	SECUENCIA DIDACTICA	ESTRATEGIAS	
Recibimiento 7:30 a 8:00		Se espera a los niños en la puerta del aula y se les da la bienvenida con un abrazo y beso	
Rutina  8:00 a 8:15		<i>Actividades permanentes de entrada: saludo, oración, asistencia, control cronológico, responsabilidad, noticia etc. Lectura de normas del aula. Palabras mágicas.</i>	
Hora del juego libre  8:15 a 9:00	Planificación: Organización: Ejecución: Orden: Socialización: Representación:	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los niños y niñas en asamblea acuerdan las reglas de juego <ul style="list-style-type: none"> • Compartir los materiales. • Dejar los materiales en su lugar y en orden. • No pelear ni hacerse daño entre compañeros. • Iniciar y terminar el juego en el sector elegido. ❖ Los niños y niñas se agrupan de 3 o 4 y deciden su juego ¿Qué jugar? ¿Con quién jugar? ¿Cómo jugar? Luego van ubicándose en el sector que eligieron jugar. ❖ Los niños y niñas juegan libremente de acuerdo a lo que han planificado, la docente observa sin alterar la dinámica del juego y en algunas oportunidades se involucra en el juego. (siempre y cuando se lo soliciten) ❖ A través de una canción la docente avisa a los niños que es hora de guardar los materiales usados y ordenan los sectores. ❖ Los niños en forma espontánea cuentan a que jugaron, como se sintieron y quienes jugaron. <p>Luego de haber verbalizado sus experiencias representan gráficamente sus experiencias si así lo desean</p>	
Actividad de la unidad didáctica 	INICIO	La maestra presenta siluetas de frutas, verduras, etc, luego les pregunta, ¿niños que observan?, ¿dónde lo encontramos?, ¿qué colores tienen?, para qué sirven?, ¿serán importantes?, ¿en qué momento se utiliza?, etc.	
	DESARROLLO	La docente explica a los niños que el día de hoy vamos a preparar una rica ensalada de frutas, luego dialogamos sobre la importancia de las frutas que tienen vitaminas y son alimentos nutritivos que nos ayudan a crecer sanos y	

<p>9:00 a 9:45</p>		<p>fuertes, así también hay alimentos chatarras como las golosinas, pulpin, etc, esos productos no nos ayudan en nada al contrario nos hacen más daño causándonos enfermedades, bueno hoy vamos a elaborar nuestra receta de ensalada de frutas.</p> <p>Planificación:</p> <p>Qué haremos? ¿Cómo lo haremos? Qué necesitaremos? La receta de ensalada dictando, escribiendo Frutas de frutas. Pintando,etc.</p> <p>Textualización o redacción: los niños dictan a su docente las frutas que utilizaremos para la ensalada de frutas: Uva, pera, manzana, etc.</p> <p>Revisión: la docente y los niños revisan que lo falta a nuestra receta.</p> <p>Publicación: la docente publica la receta de frutas en el sector de comunicación. finalmente dialogando sobre el tema y lo expresamos mediante dibujos a su manera.</p>
	<p>CIERRE</p>	<p><i>¿Qué aprendimos hoy? Que Les pareció?,</i></p>
<p>Rutina. 9:45 a 10:00 10: a 10:30 10:30 a 10:45</p>	 	<p>Aseo: acompañamos a los niños al lavado de las manos, antes y después de comer.</p> <p>Refrigerio: Agradeceos a Dios por los alimentos. Damos lectura a las normas de refrigerio para crear buenos hábitos alimenticios. Ordenaos y limpiamos.</p> <p>Recreo: Salimos al patio a jugar libremente.</p>
<p>Actividad de Salida 11:50a 12:00</p>		<p><i>Actividades permanentes de salida: recordamos que hicimos ¿Qué nos gustó? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Qué utilizamos? Recomendaciones, canción de despedida y oración</i></p>

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Foto N° 01: Fachada de la I.E.I. N° 165 de Nuevo Horizonte – Tocache.



Foto N° 02: La investigadora aplicando estrategia de la utilización de imágenes.



Foto N° 03: Los niños y niñas participación en la producción de textos.



Foto N° 04: Los niños y niñas del nivel inicial que participaron en la aplicación de imágenes en la producción de textos.