



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO-RUBRO-COMPRA/VENTA DE PRENDAS
DE VESTIR DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO.**

AUTORA:

BACH. LUZ ELENA MORENO HUACRISH

ASESOR:

DR. CPCC. JUAN DE DIOS SUÁREZ SÁNCHEZ

**HUARAZ – PERU
2018**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO-RUBRO-COMPRA/VENTA DE PRENDAS
DE VESTIR DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2017**

Jurado de sustentación

Mg. CPCC. Eustaquio Agapito Meléndez Pereira
Presidente

DR. CPCC Félix Rubina Lucas
Miembro

Mgter. CPCC. Alberto Enrique Broncano Díaz
Miembro

Agradecimiento

A Dios,

Por bendecirme día a día y por permitirme lograr mis propósitos en esta vida.

Por ser el forjador de mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, sin él no soy nadie, con él todo se puede, porque sin las bendiciones de él no llegaría a donde estoy a cumplir mi objetivo.

A la ULADECH – CATOLICA,

porque me ha dado la oportunidad de formarme profesionalmente con valores, y enriquecerme con conocimientos impartidos y principios de calidad.

A mi Asesor de Tesis:

DR. CPCC. Juan de Dios Suárez Sánchez, por su orientación, paciencia, dedicación y consejos, teniendo siempre el tiempo necesario para apoyarme y compartir sus conocimientos en el proceso de la investigación.

Luz Elena

Dedicatoria

Con mucho cariño a mis padres, Marina y Jaime quienes con mucho amor, esfuerzo y dedicación me educaron y me enseñaron salir adelante, que permanentemente me apoyaron con el espíritu alentador, contribuyendo a lograr mis metas y objetivos propuestos, gracias a ellos cada día soy mejor.

A mi querida hermana, Gretell por su apoyo incondicional y deseando que este logro sea para ella un ejemplo para su superación.

A mis abuelitos, María y Eugenio por los consejos, el cariño incondicional y enseñándome el ejemplo de la humildad y el sacrificio.

A mí apreciada amiga, Fiorela por el apoyo incondicional que me brinda en todo momento.

Luz Elena

Resumen

Para la presente investigación se planteó como problema general: ¿cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro- compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz, 2017?, seguido del objetivo general que consistió en determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro- compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz, 2017, el tipo de investigación fue cuantitativo, el diseño de la investigación fue no experimental, la población de 50 y la muestra de 20 MYPE, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario; se consignaron los principios éticos. Resultados: el 20% utilizó créditos comerciales, el 10% usó el descuento por pronto pago, el 25% usó pagarés, el 5% recurrió a líneas de crédito y al 5% si les pareció accesible dicho crédito, por otro lado el 10% utilizó créditos bancarios y un 25% recurrió a financieras, el 20% invirtió en capital de trabajo y también el 15% acudió a prestamistas para financiar su MYPE, el 100% no utilizó hipoteca como financiamiento, y otros 100% no utilizó bonos, el 100% no utilizó el arrendamiento financiero, conclusión: quedan determinados las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro- compra/venta de prendas de vestir del distrito Huaraz, 2017; de acuerdo a los resultados empíricos y teóricos obtenidos en la presente investigación.

Palabras clave: caracterización, financiamiento, micro y pequeña empresa

Abstract

For the present investigation, a general problem was raised: what are the main characteristics of the financing of the micro and small enterprises of the trade sector - the clothing purchase / sale sector of the district of Huaraz, 2017 ?, followed by the general objective that It consisted of determining and describing the main characteristics of the financing of the micro and small enterprises of the trade sector - clothing- buying / selling sector of Huaraz district, 2017, the type of research was quantitative, the design of the research was not experimental, the population of 50 and the sample of 20 MYPE, the technique used was the survey and the instrument the questionnaire; the ethical principles were consigned. Results: 20% used commercial loans, 10% used the discount for prompt payment, 25% used promissory notes, 5% resorted to credit lines and 5% if that credit seemed accessible to them, on the other hand 10% used bank loans and 25% resorted to financial, 20% invested in working capital and also 15% went to lenders to finance their MYPE, 100% did not use mortgage as financing, and other 100% did not use bonds, the 100% did not use the financial leasing, conclusion: the main characteristics of the financing of the micro and small enterprises of the trade sector - item - purchase / sale of garments of the Huaraz district, 2017; according to the empirical and theoretical results obtained in the present investigation.

Key words: characterization, financing, micro and small business

Índice

	Página
Índice De Contenido	
Tesis	ii
Firma de Jurado y Asesor	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abastract	vii
Índice	viii
Índice de tablas y figuras	x
I. Introducción	1
II. Revisión de Literatura	15
2.1. Antecedentes	15
2.2. Bases Teóricas	59
2.3. Marco Conceptual	62
III. Hipótesis	74
IV. Metodología	75
4.1. Diseño de la investigación	75
4.2. Población y muestra	77
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	79
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	80

4.5. Plan de análisis	82
4.6. Matriz de consistencia	83
4.7. Principios éticos	84
V. Resultados	85
5.1. Resultados	85
5.2. Análisis de los resultados	87
VI. Conclusiones y Recomendaciones	94
Aspectos complementarios	98
Referencias bibliográficas	98
Anexos	114

Índice de tablas y figuras

• Tabla y figura 1	117
• Tabla y figura 2	118
• Tabla y figura 3	119
• Tabla y figura 4	120
• Tabla y figura 5	121
• Tabla y figura 6	122
• Tabla y figura 7	123
• Tabla y figura 8	124
• Tabla y figura 9	125
• Tabla y figura 10	126
• Tabla y figura 11	127
• Tabla y figura 12	128
• Tabla y figura 13	129
• Tabla y figura 14	130

I. Introducción

El presente trabajo de investigación deriva de la línea denominada “caracterización del financiamiento de las MYPE”, tomando como tema principal de investigación “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro-compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz, 2017”

Siguiendo la metodología de la investigación se formuló el siguiente problema general ¿Cuáles son la principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz 2017? Y los siguientes problemas específicos, ¿cuáles son las principales fuentes de financiamiento a corto plazo de las MYPE del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz 2017? y ¿Cuáles son la principales fuentes de financiamiento a largo plazo de las MYPE del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz, 2017?; de la misma manera se formuló el siguiente objetivo general: determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz, 2017, seguidamente de los objetivos específicos tales como describir las principales fuentes de financiamiento a corto plazo de las MYPE del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz 2017, también describir las principales fuentes de financiamiento a largo plazo de las MYPE del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz 2017, de este mismo modo se planteó la hipótesis general el financiamiento es la característica principal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – compra/venta de

prendas de vestir del distrito de Huaraz 2017, y como hipótesis específicas es el financiamiento a corto plazo la principal fuente de financiamiento de la MYPE del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz 2017; es el financiamiento a largo plazo la principal fuente de financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz 2017.

Para la elaboración del presente trabajo, el tipo de investigación fue cuantitativa, es decir, que haya claridad entre los elementos de investigación que forman el problema, que sea posible definirlo, limitarlo y saber exactamente donde se inicia el problema, y el nivel de investigación se desarrolló en forma descriptiva es importante porque implica la disposición de evaluar y exponer, en forma detallada las características del objeto de estudio y por lo que solo se limita a detallar lo importante de la característica de la variable, pues el diseño de estudio fue descriptivo – no experimental que se realizó sin manipular deliberadamente la variable, el estudio tuvo como población 50 micro y pequeñas empresas de la cual se tomó como muestra a 20 MYPE de la población, por lo que el criterio de inclusión fue a las personas que nos brindó su apoyo para el desarrollo de la investigación y nos permitieron encuestarlos, por lo tanto, el criterio de exclusión bajo las circunstancias fue por la falta de tiempo y no podían contribuir a la investigación ya que respetando la decisión solo se tomó como muestra a 20 MYPE, así mismo se utilizó la técnica de recolección de datos con la encuesta respectiva, se utilizó como instrumento el cuestionario estructurado de 14 preguntas, por lo cual, en el análisis de datos recolectados en la investigación se usó la estadística descriptiva e inferencial. Así mismo, para la tabulación y obtención de los resultados, se usó el

programa Microsoft Excel, y seguidamente se tuvo en cuenta los siguientes principios éticos con los cuales se realizó la investigación, el conocimiento informado: este principio se cumplirá a través de la información que se brindara a los representantes de las MYPE; el Anonimato: se aplicará el cuestionario indicándoles a los representantes que la investigación será anónima y que la información obtenida será solo para fines de la investigación; la Honestidad: se informará a los representantes los fines de la investigación, y por último tenemos el respeto a la dignidad humana: el presente estudio se realizó teniendo en cuenta el respeto a las participantes se obtendrá la información sin medir su honra y honor.

De este modo se obtuvo los siguientes resultados con respecto al financiamiento a corto plazo de las MYPE, el 20% utilizó créditos comerciales, el 25% usó pagares, el 10% utilizó créditos bancarios y un 25% recurrió a financieras, el 20% invirtió en capital de trabajo y el 15% acudió a prestamistas; por tanto con respecto al financiamiento largo plazo nuestros encuestados mencionaron que el 100% no utilizó la hipoteca, y el 100% no utilizó el arrendamiento financiero para su MYPE, por consiguiente se reflejan las siguientes conclusiones, con relación a las principales fuentes de financiamiento a corto plazo se concluyó que el 20% utilizó créditos comerciales para financiar su negocio; el 10% hizo uso del descuento por pronto pago de créditos comerciales para financiar su empresa, el 25% hizo uso de pagarés para financiar su MYPE, el 5% recurrió a líneas de crédito para financiar su MYPE, al 5% le parece accesible el interés a utilizar la línea de crédito, el 10% utilizo créditos bancarios para su financiamiento, el 25% recurrió a financieras para financiar su actividad, el 30% mencionó que si fue aprobado el crédito solicitado, el 20% dijo que el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo y el 10% dijo

invirtió el crédito para ampliar su local, seguidamente en relación a las principales fuentes de financiamiento a largo plazo se concluyó que el 100% no utilizó la hipoteca para financiar su empresa, el 100% mencionó que no utilizó los bonos para financiar su MYPE y el 100% no utilizó el arrendamiento financiero para financiar su actividad empresarial, por tanto en relación a las características del financiamiento se concluyó que existen dos fuentes de financiamiento las cuales son el corto y largo plazo, en donde el financiamiento a corto plazo está conformado créditos comerciales, pagares, líneas de crédito y créditos financieros; el financiamiento a largo plazo está compuesto por la hipoteca, bonos y arrendamiento financiero.

Con la investigación realizada se procura analizar las fuentes de financiamiento que mejor beneficien a las empresas en mención para que así no opten por un financiamiento informal donde asumirían un mayor costo de financiamiento; ya que el monto que ostentan estas empresas son de capital propio que no satisface sus necesidades para cubrir su capital de trabajo, así como el de inversión, los cuales son elementos claves para que puedan competir y crecer en el mercado competitivo y perduren en el tiempo y se beneficiaran toda aquellas empresas que se dedican a venta de utilidades para un buen manejo de su negocio, a todo ello, se alude que el nacimiento de las micro y pequeñas empresas parte de un capital propio o ajeno al emprendedor que decida hacer una empresa, las que a su vez necesitan cubrir sus principales necesidades económicas y/o expandir sus recursos, para seguir manteniéndose y/o creciendo en el mercado. Es aquí donde las fuentes de financiamiento se presentan como un contribuyente al crecimiento de las MYPE.

La investigación se justifica porque el estudio nos permitió conocer la realidad del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir, ubicadas en el distrito de Huaraz; es decir, la presente investigación sirve como formación inicial para futuros emprendedores basada en una referencia, así mismo, la investigación nos permite entender la realidad de las MYPE del distrito de Huaraz desde el punto de vista económico y financiero, determinando cuales son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de prendas de vestir del distrito de Huaraz, 2017 de las fuentes de financiamiento que las mismas han utilizado para el crecimiento y desarrollo de sus negocios, consiguiendo así, que la investigación sea útil para el fortalecimiento y empuje de seguir creciendo como empresa, optando por operar en un sector mucho más formal. Del mismo modo este beneficia también al desarrollo económico y social del distrito, permitiéndole crecer en el sector micro empresarial, tomando acciones proactivas emprendedoras con un mejor criterio, buscando siempre lo mejor para las MYPE.

Justificación teórica, el estudio comprendió un conjunto de teorías relacionados con la investigación de las variables e indicadores, el marco conceptual estuvo conformado por las definiciones, conceptos, principios, componentes, postulados que le dieron un sustento teórico a la investigación

Justificación práctica, los resultados de la investigación servirán como un marco orientador a las MYPE de prendas de vestir para la toma de decisiones en la aplicación del financiamiento y servirá como fuente de información a los futuros investigadores de la especialidad y para la responsable de la investigación constituirá una fuente de información en la solución de problemas prácticos

Justificación metodológica, el trabajo de investigación contribuyó a la elaboración de los instrumentos de medición y la aplicación de la técnica adecuada al estudio, con base a las variables e indicadores de investigación.

Por lo tanto uno de los problemas para financiar las MYPE, en ocasiones solo se necesita que alguien brinde apoyo económico por un corto tiempo tal vez para pagar la deuda que tienen o para el crecimiento de la empresa. Conseguirlo puede sonar fácil pero escoger entre financiación a largo plazo y financiación a corto plazo es complicado todo depende de capacidad de pago que pueda tener cada MYPE; la financiación a corto plazo se da en un periodo menor de un año con tasas de interés bajas puede que sea más fácil para las empresas, especialmente para pequeñas, lo que da una mayor flexibilidad en la gestión de las MYPE, mientras que el financiamiento a largo plazo se da en un periodo superior a un año y con tasas de interés elevadísimas, como tenemos las hipotecas se pueden conseguir típicamente de una duración entre 15 y 30 años, asimismo los préstamos bancarios, tienen una tasa de interés más alta debido a la cantidad de tiempo que se necesita para financiar un préstamo y retribuir el capital.

De este modo el problema de los negocios que por mayoría son familiares y se fortalecen con conocimientos sin disponibilidad financiera. Por lo tanto se desconoce si tienen acceso o no al financiamiento, el tipo de interés que pagan por los créditos recibidos, a que instituciones financieras recurre para obtener dicho financiamiento, entre otros aspectos.

Las fuentes de financiamiento de corto a largo plazo varían en el tipo de instrumento. Las de corto plazo incluyen por ejemplo créditos comerciales, pagares, líneas de crédito, créditos financieros. Las de largo plazo incluyen ejemplos como hipoteca, bonos, arrendamiento financiero.

El financiamiento de las MYPE es fundamental para impulsar el desarrollo de este sector económico; sin embargo, se puede apreciar el gran problema de financiamiento, siendo este un obstáculo para el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresa. Al parecer, las entidades financieras tienen falta de confianza para otorgar créditos a las MYPE, sobre todo a las microempresas, a pesar de sus esfuerzos para conseguirlos. Por otro lado, requieren de apoyo a la innovación, a la mejora de la infraestructura y a los sistemas de información.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por la necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares, bajo el panorama de la realidad en la que se está sumergida en el que día a día se vive, las MYPE empezaron a tomar desde ya mayor fuerza en el contexto económico y social del país. En el Perú, el sector de la pequeña la microempresa es revalorado y tomado en cuenta dentro del escenario económico y el panorama de las sociedades. Las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas. La gran industria no hubiera existido sin la empresa familiar, micro empresa o pequeña empresa.

De este modo, a partir de los años 90 hasta la actualidad se originó una tercerización del empleo, delegando las actividades productivas por los servicios y el comercio. Bajo este rápido crecimiento del número de MYPE y de trabajadores independiente, se promulgó la ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (2003), cuyos ejes principales son la competitividad y las exportaciones, los organismos institucionales de las MYPE y las tributaciones correspondientes; sin embargo, no se contemplan las temáticas relacionadas con las condiciones de trabajo digno ni la correspondiente penalización por la utilización de mano de obra infantil, extras de trabajo no remuneradas, la explotación de trabajadores/as, programas de capacitación y facilitación orientados a informar sobre los derechos u obligaciones que se desprenden del libre ejercicio de desempeñarse como independiente o Micro y Pequeño Empresario. No es sino hasta mediados del 2008, cuando se promulgo una ley correctiva de la anterior, en que se incluye el derecho a un trabajo digno y se otorgan a los trabajadores de las MYPE el acceso a un seguro social, con un coste para el estado de alrededor de 40 millones de dólares, además de facilitar un menor impuesto a la renta y mejores condiciones de acceso a la financiación. Sin embargo, así como se ofrecieron oportunidades, también eliminaron otros derechos, con la primera ley MYPE 28015, una empresa mediana era considerada como tal, cuando tenía en su plantilla de recursos humanos de 10 hasta 50 trabajadores; sin embargo con la nueva ley 1086 este número sufrió una variación. Con esta modificación en legislación se contempla como pequeña empresa a aquellas que presentan entre 10 a 100 trabajadores y se dispone (debido a que ya no son empresa medianas) que dejen de regirse por la ley general del trabajo, lo que significa un recorte sobre el derecho a la compensación por tiempo de servicio, las

vacaciones, las gratificaciones y los sueldos por despidos injustificados, degradándose, por lo tanto, los derechos de cerca de un millón, seiscientos mil trabajadores.

Hoy en día , es cada vez más difícil que una familia alcance a cubrir sus necesidades con una sola fuente de ingresos , por lo tanto más personas analizan la posibilidad de crear un negocio familiar para obtener un ingreso extra que, en muchos casos, le permite a la familia desarrollarse desde la comodidad de su hogar. Este negocio familiar puede convertirse en la principal fuente de ingresos de la familia y ser una ocupación a tiempo parcial y a medida que sea rentable, se convierte en una ocupación a tiempo completa.

Así mismo, las MYPE son una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes y prestación de servicios.

La MYPE es en el Perú un motor generador de empleo, ingresos y descentralización. El estado debe participar activamente en la promoción y desarrollo de este sector, ya que se debe aprovechar el emprendimiento de los peruanos y las ganas de trabajar, si se aprovecha este motor, el desarrollo se encontraría mucho más cerca, ya que se disminuiría el nivel de desempleo, pobreza y centralización en el Perú.

Las MYPE han adquirido un papel preponderante en la economía peruana ya que aquí encontramos al 98% de las empresas del Perú estas aportan 42% del PBI y emplean a casi el 80% de la población económicamente activa. Esto lo comprobamos

fácilmente ya actualmente nos topamos cada cinco minutos con un negocio o una persona ofreciendo diversos servicios. Este es el sector más importante ya que además genera ingresos para la población. Ahora también se le considera como motor generador de descentralización ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado, es por eso que está presente en todas las regiones del Perú aunque la gran mayoría está aún centrada en Lima, además las MYPE aportado a la elevación del índice de emprendedores en el Perú llegando a ser el país más emprendedor ya que cada 100 peruanos, el 40% es emprendedor mientras que en otros países el índice promedio es de 9%.

Sin embargo, el Perú tienen muchas oportunidades para ser exitoso, pero no las puede aprovechar, simplemente por los obstáculos para acceder al financiamiento por partes de las MYPE, ya que desde el punto de vista de la demanda, se encuentra los altos costos del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras, la petición de excesivas garantías, los plazos son muy cortos, entre otros, dadas estas dificultades, las micro y pequeños empresarios tienen que recurrir a prestamistas usureros y asociaciones de crédito.

En nuestra región Áncash el 99,76% tiene la participación MYPE que realmente esperamos no se deje de lado este sector porque observamos el esfuerzo de los emprendedores ancashinos, a través de muchas décadas se vive una realidad de constante crecimiento y desarrollo que no solo se ha visto generado por su actividad principal como es la agricultura y el turismo, sino también por el sector micro empresarial que día a día viene consolidándose con negocios de prendas de vestir que abastecen a las necesidades de las personas ya que todos tenemos la necesidad de adquirir una prenda de vestir.

El sector micro empresarial en el distrito de Huaraz está constituida en su mayoría por unidades económicas de pequeña escala, conocida como microempresas, las cuales son de carácter familiar, participando tanto en el sector formal como en el informal, pero que no se mantienen a modo de subsistencia sino que éstas han logrado surgir en el tiempo.

Según Ixchop (2014) en su tesis titulada “fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de la ciudad de Mazatenango” tuvo como objetivo general, identificar cuáles son las principales de fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango, el tipo de investigación fue descriptiva, la población fue 18 micro y pequeñas empresas dedicadas a la confección por tanto para dicho efecto del estudio se tomó el 100% de estas empresas, el instrumento se utilizaron dos modelos de boletas de opinión conteniendo preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple; con las siguientes conclusión, el 10% conoce que son fuentes de financiamiento, el 5% utilizaron prestamos particulares con intereses y el 26% de proveedores, el 37% utilizó prestamos con instituciones financieras y el 32% con utilidades retenidas; el destino del préstamo fue que el 52% compra de materia prima, el 17% a pagos a proveedores, el 13% en inversión en maquinaria, el 17% no respondió; utilizo planificación para el manejo de sus recursos financieros el 67% respondió que No y el 33% respondió Si; cual fue el destino de las utilidades obtenidas en su actividad económica del cual el 61% lo utilizó para consumo, el 30% reinvertió en comprar materia prima, el 6% reinvertió en compra de maquinaria, el 3% no sabe cuánto realmente es su ganancia; el capital que utilizó el 39% con capital propio, 55% combinado, 6% préstamo bancario o de una institución financiera; el destino de los

créditos el 57% en compra de materia prima, el 33% en adquisición de maquinaria, el 10% en expansión de empresa.

Según Solano (2015) en su tesis titulada “caracterización del emprendimiento y el financiamiento de las MYPE del sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas- Trujillo, 2014” tuvo como objeto general fue describir las principales caracterización del emprendimiento y el financiamiento de las MYPE del sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas- Trujillo, 2014; con la siguientes metodología que el diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo, donde la población fue 122 MYPE y como muestra tomó 14 MYPE, la técnica fue la encuesta, el instrumento utilizó un cuestionario estructurado de 23 preguntas; con las siguientes conclusiones con respecto a los representantes el 64 % son adultos, el 86% son de sexo masculino y el 21% grado de instrucción fue superior universitaria completa, el 43% fueron casados, el 43% fueron de distintas profesiones; con respecto a la caracterización de las MYPE el 71% posee más de 3 años, el 71% es formal, el 43% tienen 3 trabajadores permanentes, el 43% tiene 2 trabajadores eventuales, el 85% fue para obtener ganancias; con respecto al financiamiento el 64% se financio con capital de terceros, el 6% se financio con entidades no bancarias, el 56% se financió con caja Trujillo, el 44% quien daba mayor facilidad fueron la entidades no bancarias, el 56% pagó una tasa de interés de 3.8 % mensual, el 56% si obtuvo el crédito, el 56% de las MYPE se prestó de 1000 a 10000 , el 56% escogió la modalidad de crédito a corto plazo, el 67% de las MYPE utilizo el préstamo como capital de trabajo y el 33% para mejorar su local

Por tanto Alverto (2017) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

del sector servicios rubro hoteles, Huaraz 2015” con el siguiente objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteles, Huaraz 2015, la metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo simple no experimental, con una población de 20 MYPE y la muestra fue el total de la población, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario de 23 preguntas; con las siguientes conclusiones con respecto al financiamiento el 85% fue con financiamiento de terceros, el 45% recurrió a entidades bancarias, el 100% aseguraron haber obtenido el financiamiento solicitado; con respecto a la capacitación el 60% tuvieron capacitación para el otorgamiento del crédito, el 20% se capacitaron en un curso, el 60% aseguro que su personal ha sido capacitado, el 70% afirmó que la capacitación es una inversión; con respecto a la rentabilidad el 90% consideran que su rentabilidad mejoró con el financiamiento, el 60% aseguran que con la capacitación aumento la rentabilidad y el 45% dijeron que su rentabilidad no ha disminuido.

En el Perú los negocios pequeños de compra y venta de prendas de vestir muestran un clara tendencia de crecimiento. A pesar del panorama positivo, la comercialización de prendas de vestir presenta problemas que van desde un alto nivel de endeudamiento, que eleva el costo de crédito, hasta la competencia desleal en el mercado interno. Factores que afectan principalmente a las pequeñas y microempresas, que necesitan modernizarse. Siempre se menciona que en la economía peruana las MYPE son las mayores generadoras de empleo, además de contribuir con un alto porcentaje de PBI. Sin embargo, también es uno de los sectores con menos apoyo concreto decidido por parte del gobierno, prácticamente

no existe un sistema nacional de capacitación dirigido a la mejora de la competitividad de la micro y pequeña empresa en el medio plazo, como si lo tienen otros países latinoamericanos - Chile, Brasil y México, de cuyas experiencias se han podido identificar que, básicamente, se debe contar con cuatro subsistemas: regulatorio, de representación, apoyo y promoción, de proveedores de servicios de capacitación o desarrollo empresarial, y de financiamiento.

II.- Revisión Literaria

2.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Según **Ixchop** (2014) en su tesis titulada “fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de la ciudad de Mazatenango” tuvo como objetivo general, identificar cuáles son las principales de fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango, el tipo de investigación fue descriptiva, la población fue 18 micro y pequeñas empresas dedicadas a la confección por tanto para dicho efecto del estudio se tomó el 100% de estas empresas, el instrumento se utilizaron dos modelos de boletas de opinión conteniendo preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple; con las siguientes conclusión, el 10% conoce que son fuentes de financiamiento, el 5% utilizaron prestamos particulares con intereses y el 26% de proveedores, el 37% utilizó prestamos con instituciones financieras y el 32% con utilidades retenidas; el destino del préstamo fue que el 52% compra de materia prima, el 17% a pagos a proveedores, el 13% en inversión en maquinaria, el 17% no respondió; utilizo planificación para el manejo de sus recursos financieros el 67% respondió que No y el 33% respondió Si; cual fue el destino de las utilidades obtenidas en su actividad económica del cual el 61% lo utilizó para consumo, el 30% reinvirtió en comprar materia prima, el 6% reinvirtió en compra de maquinaria, el 3% no sabe cuánto realmente es su ganancia; el capital que utilizó el 39% con capital propio, 55% combinado, 6% préstamo bancario o de una institución financiera; el destino de los

créditos el 57% en compra de materia prima, el 33% en adquisición de maquinaria, el 10% en expansión de empresa.

Para **Logreira y Bonett** (2017) en su tesis titulada “financiamiento privado en las microempresas del sector textil- confecciones en Barranquilla- Colombia” con el siguiente objetivo analizar las fuentes de financiamiento privado disponibles para las microempresas, la empleabilidad de estas en Colombia ya si como también sus ventajas y desventajas, el enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio y el diseño fue no experimental de campo , con tipo de estudio descriptivo, transversal, en el cual la técnica fue la encuesta, el instrumento el cuestionario; con las siguientes conclusiones, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos recurren a prestamistas informales.

Reyes, Riquelme, Sotelo, Yáñez (2009) en su tesis titulada “alternativa de financiamiento para las pymes en la ciudad de Chillan” con el objetivo de determinar las alternativas de financiamiento más usadas, los errores más comunes y dificultades a las que se enfrentan las pymes; con una muestra de 20 empresas la cual fue aplicada una entrevista de las cuales 14 de ellas accedieron a responder de lo cual se desprenden las siguientes conclusiones alternativas de financiamiento que utilizan las pymes un 20% crédito con prenda hipotecario, 5% con tarjetas de crédito, el 35% crédito corto, un 15% con factoring, un 6% con leasing, 10% con crédito de

consumo y 3 % con ninguna, conoce los requisitos para optar a los diferentes tipos de financiamiento un 80% menciono que si mientras que un 20% respondió lo contrario, dificultades que presenta su empresa al solicitar este tipo de financiamiento el 30% acreditación de renta, 14% falta de garantías, 9% avales,8% intereses muy altos y 5% falta de antigüedad en el giro, otras alternativas que normalmente utilizan para financiarse, 40% financiamiento bancario, 30% cuentas personales, 25% con factoring, 5% crédito hipotecario, la empresa cuenta con un profesional que le otorgue asesoría financiera 65% mencionó que no y el 30% dijo lo contrario, algún tipo de financiamiento cumplió con su objetivo de solucionar el problema de su empresa el 70 % contesto que si mientras que el 30% mencionó que no, dificultades que tiene para recuperar el efectivo el 58% mencionó mayor plazo en compromiso de pago por parte de los clientes, el 7% bajas ventas y 35% ninguno.

Por su parte **Cabrera y Mariscal** (2005) en su investigación titulada “Caja de ahorro con opción para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas” para dicha investigación se utilizó un enfoque multimodal con el objetivo general de proponer un modelo de caja de ahorro para las municipalidades de San Pedro y san Andrés Cholula con una alternativa de financiamiento para las micro y pequeños empresarios y con el objetivo específico describir los sistemas de caja de ahorro de Alemania, España y Canadá para demostrar la importancia que tiene este sector dentro de los sistemas financieros de cada país el diseño de la investigación fue cuasi experimental ya que se simulo con varios escenarios especulativos, partiendo de un modelo de caja de ahorro con una normatividad establecida por la ley de ahorro y crédito popular , habiendo desarrollado los capítulos anteriores y el modelo de caja de ahorro para san Andrés y san pedro Cholula, donde el autor llegó a la siguiente

conclusión, nos dice que existe una escasez de financiamiento para los micro y pequeños empresarios de los municipios de San Andrés y San Pedro Cholula, algunos de las razones principales son las elevadas tasas de interés que ofrecen a los bancos comerciales y la falta de una cultura de financiamiento externo, el antecedente internacional es importante porque observamos cómo se realiza el financiamiento en otros países

Por su lado **Algieri** (2007) en su tesis titulada de maestría sobre “las Alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (pyme) de las industrias metálicas y metalmeccánicas en Barquisimeto, Estado Lara”. Cuyo objetivo general es analizar las alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (pyme) de la industrias metalmeccánicas en Barquisimeto, estado Lara y con el objetivó específico conocer las fuentes de financiamiento para la pequeña y mediana empresa logrado fue conocer las Alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (pyme) de las industrias metálicas y metalmeccánicas en Barquisimeto, Estado Lara, determinar los procesos de financiamiento que utilizan las pequeñas y medianas (pyme) de las industrias metálicas y metalmeccánicas en Barquisimeto, Estado Lara, establecer los procesos financieros que permitirían mejorara la productividad de las pequeñas y medianas (pyme) de las industrias metálicas y metalmeccánicas en Barquisimeto, Estado Lara. Para ello la investigación está concebida en la modalidad de campo de carácter descriptivo el tipo fue cuantitativo de nivel descriptivo; diseño descriptivo simple. La población estará conformada 66 pequeñas y medianas empresas de este sector con una muestra de 60. Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario de 16 preguntas cerradas en escala likert siguiendo luego con un análisis detallado de las preguntas en

el mismo orden que fueron planteadas. Pues entonces el autor concluyó, se pretende dejar en claro que existe una gran variedad de entes que financian este tipo de empresas, y que los empresarios las desconocen en su mayoría, por lo que se recomienda crear una base de datos con dichos entes de modo que ellos puedan ofrecer información a los empresarios sobre el tipo de financiamiento que pueden ofrecerles, el presente antecedente fue utilizado porque veremos los procesos de financiamiento del cual tendremos otra visión para nuestra investigación.

Por su parte **Cook** (2007). En su de tesis “Diseño de un centro articulador de servicios empresariales para MYPE – Casemyp”, Con el Objetivo general Diseñar un Centro de Articulación de Servicios Empresariales dirigido a atender a las MYPE del Territorio Santiago Centro en la Región Metropolitana, enfocado en disminuir la brecha que separa a grandes y medianas empresas de las MYPE en lo que respecta a la contratación de asesorías y consultorías en temas que no corresponden al “core business” de la empresa, para eso tenemos los objetivos específico, diseñar un plan que permita articular el apoyo y el acceso de las MYPE a centros educacionales, con el fin de entregarles asesorías a la medida de cada empresa y focalizadas, diseñar un modelo de negocios auto sustentable para el centro, diseño de un plan de trabajo para alcanzar el modelo propuesto. Se utilizó como metodología la Investigación exploratoria, herramienta que permite desarrollar pensamientos e intuiciones iniciales que permitan conducir la investigación a una etapa más conclusiva y nos dice que sostuvo que las MYPE son un sector de la economía que se caracteriza por su bajo nivel de productividad e ingresos, así como por su fuerte tendencia a operar en el sector no estructurado. Además concluye que su objetivo es diseñar un centro articulador de servicios para MYPE del Territorio Santiago Centro, que permita

disminuir la brecha que separa a las MYPE de las empresas de mayor tamaño, ya que entregará a un bajo costo comparativo los servicios de asesoría a los cuales acceden las grandes y medianas empresas, este antecedente se utilizó para observar a la MYPE en otros países y poder diferenciar con nuestra investigación sobre el tema tratado.

Para **Azahar y Castillo** (2006) en su tesis titulada “Demanda de Crédito Bancario por parte de las Pequeñas y Medianas Empresas en el Salvador”, con el objetivo general de la investigación es que a partir de las características de oferta de crédito hacia las PYME se busca identificar los principales factores que determinen qué las necesidades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas salvadoreñas no se traducen en una demanda efectiva de crédito. Para cumplir con el objetivo general de la investigación, se han establecido los siguientes objetivos específicos, Identificar las características de la oferta de crédito para PYME salvadoreñas, Evaluar la oferta crediticia desde la perspectiva de los actores institucionales claves vinculados a la promoción del desarrollo del sector PYME, de tal manera, la investigación trata de comprobar la hipótesis de trabajo que considera a las condiciones bajo las cuales se ofrece crédito a las PYME las causantes que las necesidades de recursos financieros de éstas, no se traduzcan en demanda efectiva de crédito y la población fue de 10 empresas, en la técnica se utilizó la entrevista y el instrumento fue el cuestionario de 3 preguntas la cual se hizo una investigación de campo en dos etapas, la primera etapa comprende una visita a los bancos comerciales para identificar cuáles de estos tienen departamentos especializados en PYME. Estos bancos son: Banco Cuscatlán, Banco Salvadoreño, Banco Agrícola, Banco ProCredit,

Scotiabank, y la segunda etapa comprende una entrevista a los gerentes de los departamentos especializados en crédito a las PYME, por lo tanto se puede afirmar que la baja demanda de crédito bancario por parte de las PYME no radica en un problema de necesidad de financiamiento por parte de este sector empresarial, sino que son las condiciones de la oferta de crédito y las características empresariales internas las que hacen que la demanda no sea efectiva, en dicho antecedente nos muestra los verdaderos factores porque no acceden al financiamiento en el Salvador y ayudara para la investigación.

Antecedentes Nacionales

Salvador (2016) en su tesis titulada “Caracterización del arrendamiento financiero (Leasing) de las empresas comerciales del Perú: Caso empresa Alfa S.A.C. Trujillo, 2016” con el siguiente objetivo general determinar y describir las características del arrendamiento financiero (leasing) de las empresas comerciales del Perú y de la empresa ALFA S.A.C. Trujillo, 2016, la investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo, diseño no experimental transversal, la técnica fue la entrevista y el instrumento fue el cuestionario para la recolección de información se aplicó una entrevista a través de un cuestionario de 10 preguntas al contador de la empresa; con las siguientes conclusiones, el arrendamiento financiero es para todo tipo de empresa tal cual se menciona en dicha investigación y favorece en cuanto a la liquidez que tiene la empresa ALFA SAC; en cuanto a la innovación de sus activos da prioridad aquellos bienes que interfieran directamente con el giro del negocio, es decir los vehículos fueron una buena decisión, sobre el beneficio tributario puede ser tentativo para la empresa, porque obtendría goce crediticio; en caso de la

productividad, plasma a todos los activos que interfieren en el proceso operativo de la empresa, las cuales hasta el momento se ha visto el incremento de este en el proceso de envío de mercadería hacia sus clientes, lo cual seguirá incrementando su rentabilidad de manera favorable sobre sus activos.

Fuero (2011). En su investigación “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro ebanistería, del Distrito de Callería, período 2009 –2010” con el siguiente objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro ebanistería del distrito de Callería, periodo 2009-2010. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 10 microempresas de una población de 55, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose las siguientes conclusiones, respecto a los empresarios y las MYPE: Los empresarios encuestados manifestaron, el 60% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 60% son del sexo femenino y el 50% tiene grado de instrucción secundaria completa. Así mismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 50% tienen un año en el rubro empresarial, el 30% manifestó que no posee ningún trabajador eventual dentro de su negocio y el 80% de las MYPE se formaron para obtener ganancias. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 80% obtuvieron el financiamiento de entidades bancarias y en los años 2009 y 2010, el 40% invirtieron los créditos en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% manifestaron que recibieron una capacitación en los dos últimos; el 60% manifestaron que su personal no ha recibido capacitación y el 100%

declararon que sí consideran que la capacitación es una inversión. Respecto a la rentabilidad: El 40% de representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 70% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en los dos últimos años.

Para **Angulo** (2016) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeña empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas- Trujillo, periodo 2014- 2015” con el siguiente objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeña empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas- Trujillo, periodo 2014-2015, el tipo de investigación fue cuantitativa transversal descriptivo, el diseño fue no experimental, la población fue 39 MYPE, y la muestra fue 35 MYPE, la técnica fue la encuesta, el instrumento fue un cuestionario estructurado de 31 preguntas; con las siguientes conclusiones, con respecto a los representantes el 72% son adultos de 26 a 60 años, el 71% son mujeres, el 34% son casados y también son solteros; con respecto a las características de las MYPE el 40% posee más de 3 años, el 71% es formal, el 46% posee 3 trabajadores eventuales, el 71% se formó para obtener ganancias y el 29% para subsistencia; con respecto al financiamiento el 57% se financio con capital propio, el 46% se financio con entidades bancarias, el 20% se financio con caja Trujillo el 57% encuentra mayó facilidad en entidades bancarias, el 20% se financian con los usureros, el 43% pagó una tasa de 3.8% mensual, el 43% si obtuvo crédito, el 57 % escogió del crédito a corto plazo, el 89% utilizo en capital de trabajo y el 9% de las MYPE utilizo el dinero del préstamo para mejorar su local; con respecto a la capacitación el 80% no tuvo capacitación, el 51% tuvo un curso de

capacitación en los dos últimos años , el 60% cree que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad, el 80% cree que la capacitación a su personal ha mejorado la rentabilidad, el 60% consideró que su rentabilidad mejoro en los últimos años.

Según **Solano** (2015) en su tesis titulada “caracterización del emprendimiento y el financiamiento de las MYPE del sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas- Trujillo, 2014” tuvo como objeto general fue describir las principales caracterización del emprendimiento y el financiamiento de las MYPE del sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas- Trujillo, 2014; con la siguientes metodología que el diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo, donde la población fue 122 MYPE y como muestra tomó 14 MYPE, la técnica fue la encuesta, el instrumento utilizó un cuestionario estructurado de 23 preguntas; con las siguientes conclusiones con respecto a los representantes el 64 % son adultos, el 86% son de sexo masculino y el 21% grado de instrucción fue superior universitaria completa, el 43% fueron casados, el 43% fueron de distintas profesiones; con respecto a la caracterización de las MYPE el 71% posee más de 3 años, el 71% es formal, el 43% tienen 3 trabajadores permanentes, el 43% tiene 2 trabajadores eventuales, el 85% fue para obtener ganancias; con respecto al financiamiento el 64% se financio con capital de terceros, el 6% se financio con entidades no bancarias, el 56% se financió con caja Trujillo, el 44% quien daba mayor facilidad fueron la entidades no bancarias, el 56% pagó una tasa de interés de 3.8 % mensual, el 56% si obtuvo el crédito, el 56% de las MYPE se prestó de 1000 a 10000 , el 56% escogió la modalidad de crédito a corto plazo, el 67% de las MYPE utilizo el préstamo como capital de trabajo y el 33% para mejorar su local.

Para **Arrascue** (2017) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y su incidencia en los resultados de la micro y pequeña empresa del sector comercio-rubro abarrotes-caso de comercial princesa de la ciudad de Guadalupe – La Libertad-2016” tuvo como objeto general fue conocer las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes de la ciudad de Guadalupe periodo 2016; esta investigación fue cualitativo y de nivel descriptiva y de diseño descriptivo no experimental, por tanto la técnica fue análisis documental, indagación, conciliación de datos y el instrumento fue fichas bibliográficas, guías de análisis documental y con principios éticos correspondientes como integridad, objetividad, independencia, responsabilidad entre otras; con las siguientes conclusiones con respecto a los representantes el 37% corresponde a 11 trabajadores oscilan 40 a 45 años, y el 80% son masculinos, el 100% corresponde a que tienen superior universitaria completa, el 67% son casados y el 60 % son administradores; con respecto a las características de las MYPE el 70% comentaron que son formal, el 60% comentaron que si posee ventajas de MYPE, 90% comentaron que no conocen las políticas de las MYPE; con respecto al financiamiento 50% comentaron que si es mejor el financiamiento a largo plazo, el 67% comentaron que si pagan impuestos, el 73% comentaron que si obtenido intereses económicos, el 83% comentaron que si trabajan con créditos bancarios.

Para **Armas** (2015) en su tesis titulada “Incidencia del financiamiento en la rentabilidad en las MYPE del sector Forestal, Pucallpa 2014” tuvo como objetivo general determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las empresas dedicadas al sector forestal en la ciudad de Pucallpa 2014, con la siguiente metodología el tipo de investigación fue cuantitativo y de nivel descriptivo con una

población de 45 empresas y con la muestra de 20 MYPE, la técnica fue la encuesta y el instrumento de un cuestionario de 15 preguntas; con las siguientes conclusiones con respecto a la MYPE, el 15% dice estar en el rubro 2 años y el 25% 3 años, el 70% dice tener de 11 a 50 trabajadores, el 80 % afirma ser formal; respecto al financiamiento el 80 % financio con fondos de terceros, el 45% solicitaron 2 veces crédito, el 100% de los encuestados obtuvieron crédito de cajas municipales, el 100% de los encuestados que recibieron el crédito no precisa la tasa de interés que fue aplicado a su préstamo, el 80% invirtieron en capital de trabajo; con respecto a la rentabilidad el 100% de los encuestados cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa.

Según **Del Águila** (2016) en su investigación titulada “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del distrito de Callería, 2016” tuvo como objetivo general, determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del distrito de Callería, 2016, el tipo de investigación fue cuantitativo y el diseño de investigación fue no experimental- transversal- retrospectivo-descriptivo, la población fue 11 micro y pequeñas empresas y la muestra fue el 100% de la población, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario de 21 preguntas, con las siguientes conclusiones con respecto a las MYPE, el 91% son adultos sus edades fluctúa entre 26 a 64 años, el 55% son del sexo masculino, el 73% tienen secundaria completa, el 64% son casados, del cual el 73% son de ocupación comerciante, el 100% indican que tienen de uno a siete años en el rubro empresarial, también el 100% de las MYPE son

formales, el 72 % tiene de uno a tres trabajadores permanentes por esto el 73% manifestó que tener uno a más trabajadores eventuales, el 100% manifestó que la formación de la MYPE fue para obtención de ganancia; con respecto al financiamiento, 64% manifestó que se financió con terceros, 86% manifestó que financio con entidades bancarias, el 43% obtuvo su financiamiento del Scotiabank el 14% del Banco de la Nación, el 86% manifestó que las entidades bancarias les brindan más facilidades para el crédito 100% manifestó que el crédito solicitado fue a corto plazo, el 43% pagó tasa de interés mensual de 1.13% mientras que 14 % pagó 0.25% de interés mensuales y el 100% solicito crédito entre s/ 5000 a más también 100% invirtió en compra de mercadería.

Por otro lado **Flores** (2016) en su investigación titulada “caracterización de las fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad para las MYPE en el Perú en el distrito ate vitarte, 2011 - 2014 ” tuvo como objetivo general, determinar las características de las fuentes del financiamiento y su influencia en la rentabilidad para las MYPE en el Perú en el distrito ate vitarte, 2011 - 2014, el tipo de investigación fue cualitativa y el nivel de investigación fue explicativo co-rrelacional y de caso, el diseño fue tipo no experimental, la técnica que se utilizó fue análisis documental, indagación, conciliación de datos y tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes y el instrumento fue fichas bibliográficas y guías de análisis documental, con las siguientes conclusiones respecto las principales características de las fuentes de financiamiento de las MYPE, el 88% manifestó que su financiamiento provino de las financieras y el 12% provino de la banca tradicional, el 34% manifestó que se financiaron con entidades bancarias, el 66% manifestó que cuentan con financiamiento de entidades financieras, 64% que las entidades

financieras les ofrecieron mayores facilidades de financiamiento y el 34% dieron que las facilidades la recibieron del Banco, el 67% manifestó que los plazos de los créditos requeridos fueron a corto plazo en financieras y el 33% manifestó que los plazos de los créditos requeridos fueron a largo plazo en la banca tradicional y el 100% manifestó que los créditos fueron empleados como capital de trabajo; con respecto a las características de la rentabilidad, 89% manifestó que el financiamiento mejoro la rentabilidad el 100% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha disminuido; con respecto a las características de las MYPE, el 100% de las MYPE manifestó que son empresas familiares, los propietarios son adultos de 26 a 64 años, el 89% son hombres, ninguno tiene educación superior universitaria completa, el 67% manifestó que se ubica en el sector comercio y el 33% manifestó se ubica en el sector confecciones de prenda, el 67% manifestó que su actividad es mayor de 5 años.

Para **Dorregaray** (2016) en su investigación titulada "caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en el distrito de Mazamari, 2016" tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas en el distrito de Mazamari 2016, el tipo de investigación fue cuantitativo, el diseño fue tipo descriptivo – no experimental, la población de 20 MYPE y la muestra fue la el total de la población, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario de 23 preguntas, con las siguientes conclusiones respecto a los empresarios, el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, la edad es a partir de los 26 a 60 años, el 85% son de sexo femenino el 70% tiene el grado de

instrucción de universidad completa, el 30% solteras; con respecto a las características de las MYPE, el 90% es formal, el 80% son trabajadores permanentes, el 60% tienen entre 1 a 10 años, el 45% está en crecimiento; respecto a las características del financiamiento, el 35% se financia con su propio dinero y el 65 % se financia a través de terceros, 5% se financio con el Banco de crédito del Perú, el 95 % se financio con financieras como Raíz, Mi Banco, Confianza, el 10% paga mensual el 1.5% , el 30% uso el préstamo para el mejoramiento y/o ampliación de local, el 40% uso préstamo para mercaderías, el 10% uso el préstamo para la infraestructura y el 20% lo uso para activos fijos; respecto a la capacitación, el 100% no recibió ninguna capacitación, el 65 manifiesta que la capacitación si es una inversión; respecto a la rentabilidad, el 75 % manifestó que si mejoro su rentabilidad.

Rengifo (2011) en su investigación titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo, del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2009-2010”, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio-rubro artesanía shipibo-conibo del distrito de Callería, Para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos, describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales en el ámbito de estudio, describir las principales características de las MYPE en el ámbito de estudio, describir las principales características del financiamiento de las MYPE en el ámbito de estudio, describir las principales características de la capacitación de las MYPE en el ámbito de estudio, por ultimo

describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 14 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, con las siguientes conclusiones en cuanto a los empresarios de los representantes legales de las MYPE encuestados son adultos, de sexo masculino y tienen secundaria completa, y respecto a las principales características de las MYPE del ámbito de estudio se dedica al negocio por más de 03 años respectivamente, también con respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local.

Por su parte **Luján y Gálvez** (2015) en su tesis titulada “Sistema De Intermediación Financiero Indirecto Y Su Incidencia En El Desarrollo De Las Micro Y Pequeñas Empresas En La Ciudad De Otuzco, Provincia De Otuzco, Región La Libertad En El Año 2013” El objetivo general del presente trabajo de investigación ha sido Determinar el impacto del Sistema de Intermediación Financiero Indirecto en el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas de la Ciudad de Otuzco, Provincia de Otuzco, Región La Libertad, en el año 2013.; la hipótesis que se ha planteado es la siguiente: El Sistema de Intermediación Financiero Indirecto influye favorablemente en el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas en la ciudad de Otuzco, Provincia de Otuzco, Región la Libertad; en el año 2013, La población para los fines de la presente investigación estuvo conformada por las veinte (20) MYPE constituidas y ubicadas en la Provincia de Otuzco, por el cual fue desarrollado con cinco (5) MYPE

del total de la población, la Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos fue con la encuesta estructurado, se concluye que las MYPE son un componente importante dentro de nuestra economía nacional; dentro del diagnóstico de la situación actual de las MYPE, donde concluyó que éstas no participan adecuadamente de los servicios que brinda el sistema financiero, pues su acceso es muy limitado, el mismo que restringe su crecimiento y desarrollo en mayor magnitud, este antecedente se utilizó ya que es del país el cual nos mostrara como se realiza el financiamiento en otras regiones de nuestro país.

Por Su Lado **Jaramillo** (2016) En Su Tesis Titulada “Caracterización Del Financiamiento De Las Empresas Del Sector Servicios -Rubro Transporte Interprovincial De Pasajeros En El Perú “Transportes El Poderoso Cautivo EIRL” Ayabaca –Piura, 2015, la investigación tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro transporte interprovincial de pasajeros en el Perú y de la empresa “Transportes El Poderoso Cautivo EIRL” Ayabaca –Piura, 2015 y para dar respuesta se planteó los siguientes objetivos específicos describir las principales características del financiamiento de las empresas del sector servicios -rubro transporte interprovincial de pasajeros en el Perú, como también describir las principales características del financiamiento de la empresa “Transportes El Poderoso Cautivo EIRL” Ayabaca – Piura, 2015 y también realizar el análisis comparativo de las principales características del financiamiento de las empresas del sector servicios -rubro Transporte Interprovincial de Pasajeros en el Perú y de la empresa “Transportes El Poderoso Cautivo EIRL” Ayabaca–Piura, 2015, para la investigación se usó la

Metodología de tipo descriptivo y diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Aplicando la técnica de la encuesta -entrevista y como instrumento de recolección de información las fichas bibliográficas y el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al gerente y/o representante legal de la empresa en estudio, de tal manera el autor llego a la conclusión los factores que limitan el acceso al financiamiento de las empresas del sector transporte son la falta de garantías que respalden el crédito 50% la documentación incompleta 25% y encontrarse registrado en las centrales de riesgo por incumplimiento de obligaciones anteriores 25%, el negocio del transporte interprovincial de pasajeros viene sufriendo cambios importantes. Se ha pasado de la desidia de los empresarios por contar con una flota de buses adecuados y modernos, a un escenario cada día más formal. Muchas compañías han comenzado a renovar su flota usando el Leasing financiero, como una manera de adquirir modernas unidades, el presente antecedente nos muestra como utilizo el financiamiento en el rubro de transportes por el cual ayudara a diferenciar con nuestra investigación.

Por su lado **Ancajima** (2013) en su investigación titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio– rubro distribuidoras de ropa y calzado distrito de Chulucanas, periodo 2011”, el siguiente objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector Comercios - rubro Distribuidoras de ropa y de Calzado del distrito de Chulucanas, periodo 2011, para poder conseguir el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos, describir las principales características de los

gerentes y/o representantes legales en el ámbito de estudio, como también describir las principales características de las MYPE en el ámbito de estudio, escribir las características del financiamiento de la MYPE del sector Comercio- rubro Distribución de ropa y de Calzado distrito de Chulucanas, periodo 2011, también describir las características de la capacitación de las MYPE del sector Comercio- rubro Distribución de ropa y de Calzado distrito de Chulucanas, periodo 2011, y describir las características de la rentabilidad de las MYPE del sector Comercio – rubro Distribución de ropa y de Calzado Distrito de Chulucanas, periodo 2011 y por tanto en la siguiente investigación se utilizó el tipo de metodología Cuantitativo, y el nivel de la investigación fue descriptivo, y para la investigación se utilizó el diseño no experimental – descriptivo, de tal manera la población del estudio estuvo conformada por un total de 11 MYPE y como muestra se tomó a 05 MYPE también se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de los datos de lo cual se procedió a la aplicación del instrumento que fue el cuestionario y por lo tanto se concluyó con respecto a las MYPE, los empresarios y los trabajadores sea Formal el camino de la responsabilidad social es cumplir con todas las regulaciones legales y el pago de impuestos. En resumen, incluir buenas prácticas sociales le abrirá mayores oportunidades comerciales y sociales a su negocio, respecto al financiamiento se debe empezar a realizar estudios de conexión entre financiamiento y la rentabilidad empresarial. Así mismo, se deben hacer estudios especificativos para determinar las principales causas del reducido financiamiento que reciben las MYPE de Chulucanas, respecto a la capacitación: Se pudo constatar que la capacitación de los Gerentes encuestados es regular, se deben programar eventos donde se capacite, informe y promueva las buenas prácticas entre sus empleados. Así mismo, se

deberían empezar a Realizar estudios relacionados entre capacitación y rentabilidad empresarial. Se deberían realizar campañas para divulgar la importancia que tiene la capacitación a los trabajadores de las MYPE para su desarrollo, competitividad y rentabilidad. Así mismo se debería a empezar a realizar estudios explicativos para determinar las causas del por qué las MYPE no capacitan a sus trabajadores, respecto a la rentabilidad se deben hacer estudios mucho más profundos y completos para establecer la relación entre financiamiento y capacitación con la rentabilidad microempresaria; así como también determinar las causas de la baja o nula rentabilidad de las MYPE de la provincia de Chulucanas.

Por su lado **Mamani** (2014) en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Juliaca – Provincia de San Román, periodo 2013.” con el objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Juliaca, periodo 2012 – 2013, objetivos específicos, describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales en el ámbito de estudio, describir las principales características de las MYPE en el ámbito de estudio, describir las principales características del financiamiento de las MYPE en el ámbito de estudio, describir las principales características de la capacitación de las MYPE en el ámbito de estudio, describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio, de tal modo la investigación se utilizó el método cualitativo y el nivel es descriptiva y el diseño no experimental descriptivo y la

población fue de 15 MYPE y de lo cual la muestra también es 15, por lo cual la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue la encuesta estructurado de 40 preguntas y de tal modo se llegó a la siguiente conclusión . Respecto a los empresarios Del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados: el 93% son adultos, respecto a las características de las MYPE Las principales características de las MYPE el 87% afirman que su empresa es formal, respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 93% recibieron crédito financiero de terceros para su negocio y con respecto a la Capacitación Los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de sus MYPE el 47% ha recibido un curso de capacitación, respecto a la Rentabilidad Los empresarios encuestados manifestaron que respecto a la rentabilidad, sus MYPE tienen las siguientes características: el 80% considera que el financiamiento otorgado sí ha mejorado la rentabilidad de sus empresas, de tal manera este antecedente nos ayudara a discutir y observar sobre el financiamiento.

Por otro lado **Mijahuanga** (2015) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE rubro restaurantes de Sullana, año 2013” con el objetivo general que se pretende alcanzar es determinar las características del financiamiento y capacitación de las MYPE rubro restaurantes, ciudad Sullana, año 2013. Asimismo, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos: a) Identificar las fuentes de financiamiento de las MYPE rubro restaurantes, ciudad Sullana, año 2013. b) Identificar los tipos de financiamiento de las MYPE rubro restaurantes, ciudad Sullana, año 2013. c) Reconocer el nivel de

capacitación de los trabajadores de las MYPE rubro restaurantes, ciudad Sullana, año 2013. d) Determinar la importancia de la capacitación en las MYPE rubro restaurantes, ciudad Sullana, año 2013, por lo que el nivel de la investigación fue cuantitativo el diseño de investigación fue no experimental – descriptivo del cual la población fue de 15 propietarios y representantes de las MYPE y como muestra se tomó los 15 propietarios, como técnica e instrumento se utilizó la encuesta de la cual el cuestionario estructurado de 12 preguntas, se concluyó que las características de las MYPE, rubro restaurantes de la ciudad de Sullana tienen más de 03 años de funcionamiento, cuentan con 1 a 5 trabajadores, tienen un sistema de atención regularmente organizado. Asimismo, se identificó que la fuente de financiamiento preponderante en la investigación es del sistema bancario. Por otro lado el tipo financiamiento identificado es a corto plazo, ya que se demostró que es más conveniente para las MYPE rubro restaurantes debido a la accesibilidad y la rapidez con que se pueden capitalizar. El nivel de capacitación identificado es de nivel medio, es decir que la capacitación no es fluida ni constante incidiendo muchos en lo aprendido empíricamente. De acuerdo a lo investigado debería darse más importancia e invertir en la capacitación ya que mejoraría el nivel de estas empresas y generaría mayores ingresos, lo que también repercute en la sociedad porque tendríamos personal capacitado y calificado para desarrollar sus funciones, por ende recurso humano más eficiente, el siguiente antecedente nos ayudara a observar y diferenciar el financiamiento.

Por lo tanto **Muguerza** (2014) en su investigación “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

sector producción - rubro prendas de vestir, del distrito de la victoria, provincia de lima, departamento de lima - periodo 2012 - 2013” objetivo general conocer cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector producción - rubro prendas de vestir, del distrito de La Victoria, Provincia de Lima, Departamento de Lima - periodo 2012-2013, para poder conseguir el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos, describir las principales características, de las micro y pequeñas empresas del sector producción - rubro prendas de vestir, del distrito de La Victoria, Provincia de Lima, Departamento de Lima - periodo 2012-2013, describir las principales características, del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector producción - rubro prendas de vestir, del distrito de La Victoria, Provincia de Lima, Departamento de Lima - periodo 2012-2013, describir las principales características, de la capacitación de las micro y pequeñas empresas, del sector producción - rubro prendas de vestir, del distrito de La Victoria, Provincia de Lima, Departamento de Lima - periodo 2012-2013, describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del sector producción - rubro prendas de vestir, del distrito de La Victoria, Provincia de Lima, Departamento de Lima – periodo 2012 – 2013, el tipo de investigación fue cuantitativo y el nivel de la investigación fue descriptivo del cual el diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo y la población estuvo constituida por 2,000 MYPE dedicadas al sector y rubro en estudio ubicadas en el Centro Comercial Gamarra de la cual se utilizará el muestreo aleatorio simple para estimar proporciones para una población conocida de la cual se obtuvo 26 empresarios, Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento para el recojo de

la información se utilizó un cuestionario estructurado de 23 preguntas, por lo tanto se concluyó respecto a los empresarios la mayoría de empresarios tiene entre 31 y 50 años y secundaria completa, respecto a las MYPE La mayoría de empresarios tiene una antigüedad mayor a 5 años en el rubro, respecto al financiamiento la mayoría de empresarios solicito créditos entre los 3001 a 5000 soles, y recibieron créditos desde 2001 soles a más, respecto a la capacitación la mayoría afirman que no recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito, respecto a la rentabilidad la mayoría manifiesta que ha incrementado su rentabilidad en los últimos 2 años.

Para **Kong & Moreno** (2014) El su presente investigación “influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012”, con el objetivo general determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPE del Distrito de San José, en el período 2010-2012 con el cual tuvo objetivos específicos , evaluar el crecimiento y desarrollo de las MYPE del Distrito de San José durante el período 2010-2012 y también evaluar las fuentes de financiamiento relacionadas a las MYPE de los diversos sectores del Distrito de San José durante el período 2010-2012, por otro lado se utilizó el tipo de estudio de la presente investigación fue de tipo correlacional, el diseño de investigación fue de tipo Ex post facto ya que busca recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único, Dicha población, que es materia de esta investigación, está formada por 130 y su muestra estaba conformada por 130 MYPE y la técnica utilizada fue la encuesta y también se usó la entrevista y la ejecución del procesamiento y almacenamiento del análisis de datos se realizó a través del programa informático Microsoft Excel obteniendo resultados Bajo el

análisis y la evaluación de cada variable de estudio y después de haber precisado los resultados y discutido los mismos, se concluye lo siguiente Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPE del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.

Por lo tanto **Camarena** (2011) en su investigación sobre caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Contamana, periodo 2009-2010, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Contamana, periodo 2009-2010, la investigación fue de tipo descriptiva, y con un nivel descriptivo y con el diseño no experimental para llevarla se escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, por lo cual el autor llegó a sus conclusiones respecto a los empresarios y las MYPE los empresarios encuestado dijeron que la edad fluctúa entre los 26 a 60 años y son del sexo masculino y tienen grado de instrucción secundaria incompleta. Así mismo, las principales características de las MYPE tienen más de tres años en el rubro empresarial, y poseen un trabajador permanente también manifestaron que la formación de las MYPE fue por y tal manera con respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que del financiamiento que obtuvieron fue mediante

usureros y en los años 2009 y 2010, invirtieron sus créditos en capital de trabajo por otro lado respecto a la capacitación los empresarios encuestados manifestaron que no recibió capacitación en los dos últimos años también respecto a la rentabilidad manifestaron que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de sus empresas, manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas y manifestaron que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los dos últimos años.

Por lo tanto **Viera** (2016) en su investigación titulada “el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías, del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima, 2015” tuvo como objetivo general, determinar las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías, del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima, 2015, la investigación fue de tipo cuantitativa de nivel descriptivo y el diseño de investigación fue no experimental - transversal, la población fue 5 micro y pequeñas empresas y la muestra fue el 100% de la población, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario de 12 preguntas, con las siguientes conclusiones con respecto a los representantes, el 60% tienen de 31 a 50 años de edad, el 80% es de sexo masculino, el 60% tienen grado de instrucción de técnico; con respecto a las MYPE, el 40% tiene de 1 a 4 años en tiempo de funcionamiento, el 60% tienen de 1 a 5 trabajadores mientras que el 40% tienen de 6 a 10 trabajadores, el 60% manifestó estar en el régimen único simplificado mientras que el 40% manifestó estar en el régimen especial; con respecto al financiamiento, el 60% manifestó que la fuente de financiamiento fue a través de sistema no bancario y el 20% de sistema financiero

bancario y también un 20% manifestó que fue de fuente propia, el 40% destino el crédito a la compra de activos fijos y el un 20% a capital de trabajo, el 60% obtuvo el crédito de 5001 a 10000, el 40% dijo que el plazo del préstamo fue de 24 meses como también mayor a 24 meses, el 20% no solicitó préstamo, el 40% tuvo inconvenientes porque fue sin garantía.

Según **Barrionuevo** (2015) en su investigación titulada “ caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollería en el cercado del distrito de Juliaca, provincia de San Ramón 2013-2014” tuvo como objetivo general, describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollería en el cercado del distrito de Juliaca, provincia de San Ramón 2013-2014, la investigación fue de tipo cuantitativa de nivel descriptivo y el diseño de investigación fue no experimental - descriptivo, la población fue 20 micro y pequeñas empresas y la muestra fue de 18 del total de la población, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario de 40 preguntas, con las siguientes conclusiones; con respecto a los representantes, 89% de los representantes son adultos, 56% de sexo masculino, 33% tiene secundaria completa, 39% son solteros, el 22% son artesanos; con respecto a las MYPE, 61% se dedica al negocio por más de 3 años, 89% son formales, el 6% no tiene ningún trabajador permanente, 67% no tiene ningún trabajador eventual, el 89 se formó para obtener ganancias; con respecto al financiamiento, el 67% financio su actividad con fondos propios, el 44% obtuvo crédito bancario, 44% obtuvo crédito de la banca no comercial caja municipales, 44% indico que las entidades bancarias le brindaron facilidades, el 50% no solicitó crédito, el 22% manifestó que el crédito fue a corto

plazo y el 28% a largo plazo por créditos mayores o ampliación, el 6% pagó la tasa de interés de 1.5%, el 6% invirtió en capital de trabajo y el 11% en activos fijos, y el 28% en otros; con respecto a la capacitación, el 86% no recibieron capacitación, el 88% considera que la capacitación como empresario es una inversión; con respecto a la rentabilidad, 56% manifestó que el financiamiento mejoro su rentabilidad, 78% manifestó que la capacitación mejoro la rentabilidad.

Antecedentes Regionales

Por otro lado **Bravo** (2016) en su investigación titulada “caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes Nepeña, 2014” tuvo como objetivo general, determinar y describir las caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes Nepeña, 2014, el diseño de investigación fue no experimental - descriptivo, la población fue 10 micro y pequeñas empresas y la muestra fue el 100% de la población, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario de 23 preguntas, con las siguientes conclusiones con respecto a las características a los representantes, el 60% tienen entre 26 a 60 años de edad, el 70% son de sexo femenino, el 0 % tienen educación básica regular, el 50% son casados el 90% de los representantes legales se desempeña como administrador y el 10% es vendedor; con respecto a las MYPE el 60% tienen 3 años en el mercado, el 60% es informal, el 100% de las MYPE tienen 2 trabajadores permanentes mientras el 60% tienen 2 trabajadores eventuales, el 100% manifiesta que fue creado para subsistir; con respecto al financiamiento, el 70 %

financió su actividad con productiva de terceros, el 86% obtuvo financiamiento por prestamistas o usureros, el 57% solicitó 2 veces crédito de los cuales el 86% recibieron los créditos solicitados, el 100% solicitaron crédito a corto plazo, 57% pagaron una tasa de interés del 20%, el 71% obtuvieron los créditos solicitados y el 29% no obtuvieron los créditos solicitados, el 57% recibieron 7001 a más del monto solicitado, el 57% manifestó que el crédito obtenido fue utilizado en capital de trabajo mientras que el 29% manifestó que utilizó el dinero en activo fijo y el 14% en mejoramiento y/o ampliación del local, el 100% consideran que el financiamiento ha permitido el desarrollo de la empresa; con respecto a la capacitación el 90% afirma que la capacitación es una inversión.

Pérez (2016) en su investigación titulada “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso librería la familia de Chimbote, 2016” tuvo como objetivo general, determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa caso librería la familia de Chimbote, 2016, el tipo de investigación fue cualitativa y el diseño de investigación fue no experimental-descriptivo – documental y de caso, la técnica que se utilizó fue la revisión bibliográfica - documental, para el recojo de información del caso se utilizó la entrevista a profundidad y el instrumento fue fichas bibliográficas y para el caso se utilizó como instrumento un cuestionario de 19 preguntas cerradas, con las siguientes conclusiones en la Librería la Familia, no se financio con financiamiento propio, ni con financiamiento de terceros si no que se financio con ambos financiamiento propio y de terceros, no fue con financiamiento bancario sino con entidades no

bancarias, también dijo el financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo para la empresa, por otro lado las entidades no bancarias le otorgaron mayores facilidades para el crédito, los montos solicitados no fueron atendidos y que la tasa de interés a corto plazo no fue de su satisfacción ya que los créditos obtenidos fue a corto plazo y el crédito fue utilizado en renovación de local y en capital de trabajo, y el cual el crédito lo utilizo en la adquisición de activos fijos y logro aumentar los ingresos de la empresa por utilizar correcto el financiamiento obtenido.

Para **Jara** (2013) En su trabajo de investigación titulado “Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio-rubro Librerías del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010-2011” tiene como objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio en el rubro Librerías del periodo 2010-2011, de la misma manera para conseguir el objetivo general he planteado los siguientes objetivos específicos describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro Librerías del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010-2011, describir las principales características de la capacitación de las MYPE del sector comercio rubro Librerías del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010-2011, describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro Librerías del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010-2011. El tipo de investigación fue cuantitativa esta investigación fue de tipo descriptiva y El diseño de la investigación fue no experimental descriptivo, para su desarrollo se tomó una muestra de 14 MYPE de una población de 24 empresas del sector Librerías a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas mediante la técnica de la encuesta, por lo tanto en

conclusión representantes Legales de las MYPE la edad de los representantes legales, administradores y/o dueños de las MYPE estuvo entre los 26 y los 60 años de edad; y respecto a las características principales de las MYPE la mayoría de las MYPE del sector comercio rubro Librerías en estudio se formaron hace 5 años en el mercado mencionado y en relación al financiamiento de las MYPE las MYPE estudiadas financiaron su actividad económica con capital propio proveniente de la venta de casas o terrenos, automóviles, etc. Y en relación a la Capacitación a las MYPE la mayoría de las MYPE manifestaron que no recibieron capacitación y con respecto a la rentabilidad se sustentó en la obtención de créditos financieros si mejoró la rentabilidad de su negocio, por lo consiguiente el antecedente nos ayudó en diferenciar en el análisis de resultados.

Para **Loayza** (2011) en una investigación sobre “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro actividad de impresión gráfica del distrito de Chimbote, periodo 2010 -2011”, con el objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro actividad de impresión gráfica del distrito de Chimbote, periodo 2010 – 2011, con los objetivos específicos a) describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicio del distrito de Chimbote en el rubro actividad de impresión gráfica del distrito de Chimbote, periodo 2010 – 2011, b) describir las principales características de la capacitación de las MYPE del sector servicio del distrito de Chimbote en el rubro actividad de impresión gráfica del distrito de Chimbote, periodo 2010 – 2011, c) describir las principales características

de la rentabilidad de las MYPE del sector servicio del distrito de Chimbote en el rubro actividad de impresión gráfica del distrito de Chimbote, periodo 2010 – 2011, investigación fue de tipo cuantitativo y nivel de la investigación fue descriptivo, El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo, La muestra con la cual se trabajo fue 8 de un total de la población que fue 16, se hizo uso de la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado de 22 preguntas, llegando a la conclusiones que los representantes legales de las MYPE encuestadas es de 36 años también se dice que recibieron créditos financieros y de la cual los microempresarios encuestados se dedican al sector servicio - rubro actividad de impresión gráfica hace más de un año como también dijeron que sus trabajadores no recibieron capacitación alguna porque es una inversión y los representantes legales de las MYPE encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus microempresas sí había mejorado en los dos últimos años, el antecedente nos ayudara a reflejar el financiamiento de nuestra región para así llegar a una conclusión.

Por su parte **Tantas** (2010) en una investigación sobre “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo 2008-2009”, el objetivo general fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro distribuidoras de útiles de oficina Chimbote, periodo 2008 – 2009 con objetivos específicos a) describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio del distrito de Chimbote en el rubro de distribuidoras de útiles de oficina, periodo 2008 – 2009, b) describir las principales características

de la capacitación de las MYPE del sector comercio del distrito de Chimbote en el rubro de distribuidoras de útiles de oficina, periodo 2008 – 2009, c) describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector comercio del distrito de Chimbote en el rubro de distribuidoras de útiles de oficina, periodo 2008 – 2009, el tipo de investigación fue cualitativo se utilizó el diseño no experimental – descriptivo la población del estudio estuvo conformado por un total de 12 MYPE y como muestra se tomó a 07 MYPE, sus principales conclusiones fueron respecto a los empresarios de las MYPE encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas y con respecto al financiamiento en el año 2008 los empresarios encuestados recibieron créditos y en el año 2009 nadie recibió crédito, los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas, respecto a las MYPE, los empresarios y los trabajadores encuestados se dedican al rubro de la distribución de útiles de oficina hace más de 3 años como también los representantes legales de las MYPE encuestadas dijeron que sus trabajadores si reciben capacitación y respecto a la rentabilidad los encuestados manifestaron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas también manifestaron que la rentabilidad de sus microempresas sí había mejorado en los dos últimos años, el antecedente nos ayudara en tener una visión sobre el financiamiento sobre las MYPE.

Por otro lado **Gutiérrez** (2013) En tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la capacitación en las MYPE del sector comercio – rubro manualidades, del distrito de Chimbote, periodo 2009-2010” tuvo por objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la capacitación

en las MYPE del sector comercio-rubro manualidades del distrito Chimbote, periodo 2009-2010. objetivos específicos describir las principales características del representante legal en la MYPE del ámbito de estudio, describir las principales características de las MYPE del ámbito de estudio describir las principales características del financiamiento en las MYPE del ámbito de estudio, describir las principales características de la capacitación en las MYPE del ámbito de estudio, la investigación tuvo el siguiente diseño: no experimental-transversal-descriptivo, de una población de 5 MYPE tomando como muestra al 100% del total, se aplicó un cuestionario estructurado por 32 preguntas y se utilizó la técnica de la encuesta, llegó a la conclusión referente al perfil del representante legal fluctúa su edad entre 35-20 años, referente a la MYPE tiene entre 1-5 años de permanencia en el mercado, referente al financiamiento solicitaron crédito financiero en Caja del Santa y Mi Banco, referente a la capacitación los representantes legales si se capacitaron en los años 2009-2010 en un promedio de 2 capacitaciones, Por otro lado, se afirmó que la capacitación contribuyó a la mejora de la rentabilidad, en esta oportunidad el presente antecedente nos ayudara y observaremos el marco conceptual la cual nos ayudara para resolver las dudas sobre los conceptos.

Para **Ludeña** (2013) en su tesis titulada “características del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercio – rubro venta de ropa del Centro Comercial Los Ferroles, Chimbote, Año 2011” La investigación tuvo por objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector comercio – rubro venta de ropa del Centro Comercial Los Ferroles, Chimbote, Año 2011, los siguientes objetivos específicos para conseguir el

objetivo general es describir el perfil de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio, describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio, describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio, describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio. La Investigación fue cuantitativa de nivel descriptiva, con un diseño no experimental-transversal. La muestra fue dirigida a 70 microempresarios de una población de 175, con la técnica de la encuesta a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 26 preguntas como instrumento, obteniendo las siguientes conclusiones los gerentes afirmaron que se financiaron con capital propio, respecto a la capacitación la consideró relevante para sus trabajadores. Finalmente, se concluye que la mayoría de los microempresarios encuestados financió sus actividades con capital propio y no fueron capacitados al igual que sus trabajadores, este antecedente nos ayudara en observar el financiamiento y tener claro cómo se desarrolla.

Para **Pastor** (2013) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra y venta de calzado del distrito de Chimbote, periodo 2010 – 2011”. La investigación tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro compra y venta de calzado del distrito de Chimbote periodo 2010 – 2011, se planteó los siguientes objetivos específicos describir las principales características de los administradores y/o representantes legales de las MYPE en

estudio, describir las principales características de las MYPE en estudio, describir los principales indicadores del financiamiento de las MYPE en estudio, describir los principales indicadores de la capacitación de las MYPE en estudio, describir los principales indicadores de la rentabilidad de las MYPE en estudio. En investigación se utilizó el diseño no experimental – descriptivo, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 8 microempresas con 13 de población, a quienes se les aplicó el instrumento del cuestionario de 24 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta, concluyó en lo siguiente respecto a los empresarios los dueños de las MYPE son adultos, respecto a la capacitación los trabajadores de las MYPE recibieron capacitación, y otros se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente, respecto a la rentabilidad comentan que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos dos años. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las MYPE encuestadas obtienen su crédito de las entidades no bancarias y con dicho crédito invirtieron en compra de mercaderías; aproximadamente un tercio de las mismas, sí capacitan a su personal, y por último; la rentabilidad de algunas MYPE ha mejorado en los dos últimos años, el siguiente antecedente nos ayudara a resolver las dudas sobre el financiamiento y la metodología y diferenciarlos.

Por su parte **Villena** (2014) en su tesis titulada “Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las MYPE Del Sector Comercio, Rubro Venta De Ropa Para Caballeros Del Distrito De Chimbote, 2013” tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro venta de ropa para caballeros del distrito de Chimbote, 2013, se plantearon los objetivos específicos describir las

principales características del financiamiento de las MYPE en el sector comercio, rubro venta de ropa para caballeros del distrito de Chimbote 2013, describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE en el sector comercio, rubro venta de ropa para caballeros del distrito de Chimbote 2013, describir las principales características de los representantes de las MYPE en el sector comercio, rubro venta de ropa para caballeros del distrito de Chimbote 2013, describir las principales características de las MYPE en el sector comercio, rubro venta de ropa para caballeros del distrito de Chimbote 2013, en la investigación, el diseño que se utilizó fue no experimental-transversal-descriptivo; para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a una muestra de 35 MYPE de una población de 140 MYPE a quienes se le aplicó el instrumento del cuestionario de 22 preguntas abiertas y cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose las siguientes conclusiones, las MYPE tiene entre 4 a 6 años de funcionamiento, el financiamiento de las MYPE se ha iniciado con un financiamiento propio, en la rentabilidad de las MYPE se ha considerado que en los últimos años ha mejorado en la rentabilidad de su negocio gracias al financiamiento y capacitación, el cual les ha permitido mejorar la infraestructura de su local, el antecedente tiene el rubro similar el cual nos ayudara a diferenciar y llegara una conclusión.

Antecedentes Locales

Alverto (2017) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteles, Huaraz 2015” con el siguiente objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteles, Huaraz 2015, la metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo simple no experimental, con una población de 20 MYPE y la muestra fue el total de la población, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario de 23 preguntas; con las siguientes conclusiones con respecto al financiamiento el 85% fue con financiamiento de terceros, el 45% recurrió a entidades bancarias, el 100% aseguraron haber obtenido el financiamiento solicitado; con respecto a la capacitación el 60% tuvieron capacitación para el otorgamiento del crédito, el 20% se capacitaron en un curso, el 60% aseguro que su personal ha sido capacitado, el 70% afirmó que la capacitación es una inversión; con respecto a la rentabilidad el 90% consideran que su rentabilidad mejoró con el financiamiento, el 60% aseguran que con la capacitación aumento la rentabilidad y el 45% dijeron que su rentabilidad no ha disminuido.

Robles (2013) En la presente investigación sobre “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferretería del distrito de Ticapampa, año 2011” el objetivo general fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferretería en el distrito de Ticapampa, año 2011 y los objetivos específicos siguientes, describir las principales características del

financiamiento de las MYPE del sector comercio – rubro ferretería en el distrito de Ticapampa, año 2011, describir las principales características de la capacitación de las MYPE del sector comercio - rubro de ferretería en el distrito de Ticapampa, año 2011, Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro de ferretería en el distrito de Ticapampa, año 2011, la investigación fue cuantitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental– descriptivo, para realizar las descripciones, para llevarla a cabo se encuestó a una muestra de 9 MYPE de una población de 25, la técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario las conclusiones obtenidas son las que respecto a los empresarios la edad de los representantes legales de las MYPE encuestados fluctúa entre 26 a 60 años y respecto al financiamiento el periodo de las MYPE encuestadas recibieron créditos al sistema no bancario también con el respecto a la capacitación: los representantes legales de las MYPE encuestadas que recibieron financiamiento de terceros y respecto a la rentabilidad los representantes legales de las MYPE encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en los dos últimos años, el antecedente nos ayudó a observar y tener una conclusión sobre el financiamiento de las MYPE.

Para **Osorio** (2013) en su investigación “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción civil del distrito de Independencia-Huaraz, periodo 2009 – 2010”, tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector construcción del Distrito de Independencia-Huaraz, periodo 2009-2010, planteando los siguientes objetivos

específicos, describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector construcción civil del Distrito de Independencia-Huaraz, periodo 2009 – 2010, describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector construcción civil del Distrito de Independencia, periodo 2009 – 2010, describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción civil del Distrito de Independencia, periodo 2009 – 2010, describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector construcción civil del Distrito de Independencia, periodo 2009 – 2010, describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción civil del Distrito de Independencia, periodo 2009 – 2010, la investigación fue de tipo cuantitativo el nivel fue descriptivo y el diseño fue no experimental–descriptivo Para llevarla a cabo se tomó una muestra poblacional de 22 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado el cual es el instrumento, utilizando la técnica de la encuesta, obtuvo las siguientes conclusiones con respecto a los empresarios y las MYPE los empresarios encuestados manifestaron que tienen edades que fluctúan entre los 26 a 60 años, respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue de entidades bancarias y respecto a la capacitación los empresarios encuestados manifestaron que no recibieron capacitación en los dos últimos años, respecto a la rentabilidad manifestaron que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de sus empresas.

Mori (2013) en su investigación sobre “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro bazar del

mercado central de Huaraz – Ancash, 2011” tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio en el rubro bazar del Mercado Central del Huaraz - Ancash, año 2011, los objetivos específicos fueron describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio – rubro Bazar del Mercado Central de Huaraz - Ancash, año 2011, describir las principales características de la capacitación de las MYPE del sector comercio – rubro Bazar del Mercado Central de Huaraz - Ancash, año 2011, describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro Bazar del Mercado Central de Huaraz - Ancash, año 2011. La investigación fue de tipo descriptivo, para la realización se escogió una muestra de 32 MYPE de una población de 64 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 28 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, por lo cual el autor llegó a tal conclusión, que la edad promedio de los representantes legales de las empresas estudiadas oscila entre los 30 y 44 años, las MYPE objeto de estudio tienen una antigüedad mayor de 10 años y en relación al financiamiento, 20 de las 32 empresas estudiadas recibieron financiamiento de terceros para llevar adelante su negocio y también los gerentes encuestados refieren que no recibieron capacitación previa al otorgamiento del crédito y respecto a la rentabilidad los gerentes encuestados refirieron que el crédito que obtuvieron mejoró su rentabilidad, el presente antecedente nos ayudara en saber cómo funciona el financiamiento a nivel local.

Por otro lado **Estrella** (2013) en su tesis titulado ”Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

del sector servicios, rubro pollerías del Distrito de Independencia - Huaraz año 2011”, tiene como objetivo describir las características del Financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE (Micro y Pequeña Empresa) del sector servicios rubro pollerías del Distrito de Independencia - Huaraz año 2011, cuya hipótesis es la siguiente: el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad son importantes para el desarrollo de las MYPE del sector servicios rubro pollerías del Distrito de Independencia - Huaraz año 2011. La investigación es de tipo cuantitativo y se denomina así porque para la recolección de datos y la presentación de los resultados fueron utilizados procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, tales como: el cuestionario estructurado y la lista de verificación, donde se obtuvo las siguientes conclusiones, respecto al perfil de las MYPE encuestadas refieren que, un 30% son informales y el 70 % son formales debido a los beneficios que tienen como empresas formales así como podrían recurrir al financiamiento. Respecto al Financiamiento se encontró que el 80% de las MYPE obtienen sus financiamientos por terceros, mientras solo existe un 20% que tiene financiamiento propio. Respecto a la Capacitación, los encuestados en un 80% indicaron no haber recibido capacitación para el otorgamiento del crédito financiero. Respecto a la Rentabilidad, el 90% opina que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa.

Para **Solís** (2014) en su tesis titulada “Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios. Rubro Bazar De Ropas Del Distrito De Carhuaz. Periodo 2013”, tiene por objetivo general, describir las principales características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPE del sector Comercial - rubro Bazar de

Ropas del distrito de Carhuaz. Se plantearon los siguientes objetivos específicos detallar las principales características del Financiamiento de las MYPE del sector Servicios, rubro Bazar de Ropas de la Provincia de Carhuaz. Periodo 2013, detallar las principales características de la Capacitación de las MYPE del sector Servicios, rubro Bazar de Ropas de la Provincia de Carhuaz. Periodo 2013, detallar las principales características de la Rentabilidad de las MYPE del sector Servicios, rubro Bazar de Ropas de la Provincia de Carhuaz. Periodo 2013. El desarrollo es una investigación cuantitativa, de nivel descriptivo y de diseño no experimental descriptivo. Se realizó la técnica de las encuestas y el instrumento que fue el cuestionario con una muestra de 05 MYPE de una población de 10, las conclusiones fueron respecto a la empresa los representantes indican tener más de tres años en la actividad, respecto al financiamiento indica que no solicitaron préstamo, respecto a la capacitación los representantes legales indican que el año 2013 sí se capacitaron, respecto a la rentabilidad indica que los últimos años ha mejorado la rentabilidad.

Por otra parte **Aranda** (2013) en su tesis titulada sobre caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro bazar del mercado “Virgen de Fátima” de Huaraz - Ancash, año 2012, El objetivo de la investigación fue describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio en el rubro bazar del Mercado “Virgen de Fátima” del Huaraz, 2012, el diseño fue descriptivo Se escogió una muestra de 32 MYPE de una población de 64, a quienes se les aplicó un cuestionario de 28 preguntas utilizando la técnica de la encuesta, el autor llegó a sus conclusiones que de sus encuestados refirió que el objetivo de la empresa es generar

ingresos para la familia, las MYPE en estudio cuentan con un trabajador que representa en relación al financiamiento, 20 de las 32 empresas estudiadas recibieron financiamiento de terceros para llevar adelante su negocio, de los mismos acudieron a instituciones no bancarias; el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo; asimismo los gerentes encuestados refirieron que el crédito obtenido mejoro su rentabilidad, así mismo los gerentes encuestados refieren que no recibieron capacitación previa al otorgamiento del crédito; en relación al personal que labora en la MYPE, solo el 10% recibió capacitación.

2.2. Bases teóricas

Teoría de financiamiento

Autores como Modigliani y Miller (1958), con su teoría de financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico pueden poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Según Gitman (1996), en su libro principios de administración financiera, menciona que el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Es por ello que el financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

Según Pérez, Campillo (2000). La provisión de financiamiento eficiente y efectivo ha sido reconocida como un factor clave para asegurar que aquellas empresas con potencial de crecimiento puedan expandirse y ser más competitivas. Las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que no se puedan obtener fondos a través del sistema financiero, de hecho habría esperar que

si esto no se soluciona, no todos los proyectos serían automáticamente financiados. Las dificultades ocurren en situaciones en las cuales un proyecto que es viable y rentable no es llevado a cabo (o es restringido) porque la empresa no obtiene fondos del mercado, como se ha visto anteriormente, las MYPE, necesitan de capital en efectivo para hacer frente a los distintos gastos de inversión y de operaciones. Es importante asesorarlas para que sepan escoger la mejor fuente de financiamiento. Generalmente, dentro de las MYPE existe un segmento que, por sus condiciones de informalidad, no tiene acceso a las fuentes formales de crédito. Esto por no tener las garantías suficientes lo cual obliga a recurrir a fuentes informales que, en algunos casos, cobran tasas de interés muy altas que les impiden salir adelante. El predominio de las instituciones financieras se explica, por un lado por la necesidad del capital de microempresa y, por otro, por las ventajas que representa para este tipo de instituciones prestar este servicio al poder llegar a ser sostenibles ahora que la cooperación internacional ha disminuido las donaciones.

La teoría de la estructura financiera

La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre propios y ajenos que define la estructura financiera óptima (EFO). Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición resultado bruto o de explotación (RE) y resultado neto (RN), publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de

varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general Durand (1952).

Teoría de la Mype

Teorías del desarrollo de las Mype

Según Díaz y Jungbluth (1999) se entiende por desarrollo, cuando las micro y pequeñas empresas dispongan de mecanismos de facilitación y promoción de acceso a los mercados, la asociatividad empresarial, las compras estatales, la comercialización, la promoción de exportaciones y la información sobre este tipo de empresas; todo lo cual puede encaminarse positivamente con una adecuada dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la planeación de las actividades y recursos, establezca una organización estructural y funcional que permita las actividades del giro empresarial; se tomen las decisiones más adecuadas por parte de la dirección; se coordinen todos los elementos y controlen los recursos en forma continuada.

Flores (2004) indica que se estará frente al desarrollo de las MYPE, cuando el Estado impulse la modernización tecnológica empresarial de estas empresas y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua. El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología-CONCYTEC- debería promover, articular y operativizar la investigación e innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con este tipo de empresas. El estado debe promover el acceso de las micro y pequeñas

empresas al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de micro finanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. El Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo–COFIDE- debe promover y articular íntegramente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios del mercado financiero y de capitales en beneficios de estas empresas.

2.3. Marco Conceptual

Definición De Financiamiento

El financiamiento consiste en financiar una determina empresa, adquisición, o proyecto lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento.

Dimensiones del financiamiento

Las micro, pequeñas empresa y medianas empresas simbolizan el motor de la economía para el desarrollo de la fabricación, la generación de empleo y la reducción de la heterogeneidad estructural. Sin embargo, la escala de la empresa de menor tamaño contrasta en América latina con el insuficiente financiamiento al que tienen

paso. La dimensión del financiamiento constituye un elemento clave de productividad, capacidad de innovación e integración a cadenas globales de valor

Fuentes de financiamiento

Los ahorros personales: para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital proviene de ahorros y otras formas de recursos personales.

Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios; los amigos y los parientes las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presenta sin intereses o a una tasa de interés bajo, lo cual es muy beneficio para iniciar las operaciones Bancos y uniones de crédito: las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionaran el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada

Las empresas de capital de inversión: estas empresas ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Existen varias fuentes de financiamiento, se pueden categorizar de la siguiente manera:

Según el vencimiento, se tiene el financiamiento a corto y largo plazo.

Según su procedencia, son la financiación interna y externa.

Según los propietarios, medios de financiación ajena y financiación propia.

2.3.1 Clases de Financiamiento

El financiamiento según su vencimiento se clasifica en:

Financiamiento a corto plazo

Es financiamiento que realiza una empresa y cuyo vencimiento o el plazo de devolución es inferior a un año, este tipo de financiamiento se da en el momento que una MYPE recurre a un crédito pero a un plazo menor con intereses respectivos; como créditos comerciales, pagares, créditos bancarios, créditos a financieras, entre otras más.

a) Crédito comercial

El crédito comercial es una fuente duradera de financiamiento para la colectividad de las empresas, ya que son competentes de ampliar los pagos durante un periodo fijo. El plazo dado por los proveedores reconoce a la empresa vender los productos y luego contribuir al proveedor.

No hay garantía forzosa para asegurar el financiamiento de un crédito comercial y el aumento del crédito dependerá del trato que la empresa tiene con el proveedor y la capacidad de pago.

b) Pagare

Es un documento privado en el que el emisor del pagare se exige a pagar al favorecido un importe determinado en la fecha del vencimiento. Tenemos que tener

en cuenta que el pagaré es un documento legal, también se dice que el pagare es una promesa escrita e incondicional de pagar una suma fija o determinable de dinero en un tiempo terminante este documento tiene que estar firmado por las dos personas que pacten generar el pago.

c) Líneas de crédito

Es una suma de dinero que el banco traspasa al dueño de la cuenta corriente, para ser manejado cuando no tiene fondos en ésta, la línea de crédito significa un crédito intacto para ser consumido en cualquier instante y debe ser cubierto en los plazos que se revelen en el contrato entre el cliente y el banco, habitualmente una línea de crédito causa el pago de intereses sobre el monto que se haya manejado, estar pendiente del caso, también puede ocasionar comisiones por uso y por seguros afiliados.

d) Crédito bancario

El crédito por medio de bancos es una de las herramientas más recurridas por parte de las empresas actualmente para lograr un financiamiento preciso.

El crédito es una operación de financiamiento en la cual existe un solicitante que puede ser una persona natural o jurídica, el cual solicita la entrega de un definitivo monto bajo la responsabilidad de reponer el monto entregado además de

una cantidad agregada que es el interés en carácter de premio o compensación a su contraparte (institución financiera).

Antes de detallar la operación el solicitante es evaluado crediticiamente por la institución financiera y en caso de ser aprobada su solicitud se realiza un tratado en el que se acuerdan las situaciones en las que se desembolsó el crédito (cuotas, montos de las cuotas, periodicidad de pago, comisiones, seguros asociados y procedimientos de cobranza, entre otras)

Los bancos brindan créditos con un mínimo porcentaje de interés anual a diferencia de las financieras, cajas municipales y cooperativas.

Al aprobar un crédito por intermedio de un banco se solicitan plasmar mayor rigor con los requerimientos, habiendo justamente que detallar con un apoyo de un activo o ingreso fijo mensual para poder reponer el préstamo obtenido más sus referidos intereses al límite del tiempo del crédito.

e) Créditos por financieras

Un crédito correspondiente por una financiera es la sustituta elección con la que cuenta una empresa o negocio, ya que si el banco rebote el crédito pedido esta financiera puede conceder un préstamo, pero al oportuno tiempo que esta acepta el crédito se le cobra al interesado un interés más alto por tomar el riesgo y por tanto

pidiendo una letra, títulos o hasta una propiedad, como también piden avales como garantías.

f) Prestamistas / usureros

Esta ideal de créditos es consentido por personas que no se sitúan reguladas por el sistema financiero, por tanto, es una prestación indebida que ejecuta una persona a otras y es por ello que el prestamista cobra intereses mucho más alto que cualquier entidad bancaria

Financiamiento a largo plazo

El financiamiento a largo plazo es una de las opciones a las cuales las empresas logran consentir dentro del mercado financiero y así financiar su MYPE, cuyo plazo de devolución de los fondos obtenidos supera el periodo de un año

a) Hipoteca

Es una transferencia establecida de propiedad que es consentido por el deudor al acreedor a fin de avalar el pago del préstamo.

Es significativo señalar que una hipoteca no es un deber a pagar ya que el deudor es el que concede la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que

el prestador no cancele dicha hipoteca, la misma le será despojada y pasara a manos del prestador.

Vale recalcar que el fin de las hipotecas por parte del prestamista es conseguir algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca así como el adquirir lucro de la misma por medio de los intereses generados.

El crédito hipotecario es una particularidad fijada del crédito, la cual tiene por objetivo invertir la compra de un bien inmueble en el mediano plazo o largo plazo con la especialidad que el bien comprado es manejado como garantía o prenda en favor del prestatario.

Un aspecto sustancial para la entidad emisora es la dirección apropiada de recursos en el tiempo. Ejecutar atracciones de depósitos con perspectiva de corto plazo y para financiar colocaciones de largo plazo, sobrelleva el riesgo de fracaso, si bajo un mala gestión no se llega a contar con liquidez necesaria para honrar sus compromisos de corto plazo (aun cuando sus estados financieros indiquen solvencia de la institución)

b) Bonos

Es una representación de financiamiento a largo plazo, en este tipo de financiamiento cuando una sociedad tiene un compromiso (necesita efectivo para

ejecutar sus movimientos), le solicita prestado a la gente usual u terceras compañías, pero no lo innovan en forma inmediata, lo crean mediante los bonos.

Para lograr este préstamo, la organización formula bonos los cuales son obtenidos por particulares. Estos bonos comprometen plasmar con algunos requisitos: estar certificados, pagar el préstamo, pagar intereses, se pueden cambiar en acciones, pueden tener opción de compra, fecha de pago y reexpedición.

Estos documentos por lo general se encuentran endosados vendidos a nombre del comprador y son pocos los que se realizan al portado.

c) arrendamiento financiero

El arrendamiento financiero o leasing es una de las conveniencias de financiar la compra de activos fijos pero que tienen en el entorno un gran valor.

El leasing es una operación de arrendamiento financiero en el que actúan el arrendador y arrendatario; que fundamentalmente trata en la adquisición de una mercancía, a petición de su cliente (arrendatario), por parte de una compañía especialista (arrendador).

Consecutivamente, dicha sociedad trasmite en arrendamiento la mercancía al cliente con elección de compra al término del tratado.

En este contrato el arrendador concede el derecho de usar el bien a cambio de un pago de rentas de arrendamiento durante un plazo definido al término del cual el

arrendatario puede hacer tres cosas: adquirir el bien por un valor definitivo (y bajo), reponer el bien o prolongar el tiempo de leasing.

Obligaciones del arrendador:

- ceder el bien en buen estado
- tomar las rentas generadas

Obligaciones del arrendatario:

- ✓ pagar la cuota fijada
- ✓ cuidar bien y conservarlo
- ✓ rescindir el contrato

El Financiamiento en el Perú

José Antonio Blanco, gerente general de CITIBANK del Perú, dijo que la solicitud de créditos de la microempresas ha sido la más solicitada en los últimos años, “es decir, segmento crediticio que más ha crecido, lo que es relevante, pues puede significar el 40% del PBI, y lo positivo es que, sin duda, va a seguir creciendo”, detalló.

Manifestó que se trata de un segmento empresarial fundamental para la economía, y además es estratégico. “cabe destacar que somos el segundo país en la región con mayor financiamiento a este segmento productivo, con un stock crediticio de más de US\$ 8.000 Millones”, refirió que las microempresas contratan el 60% de la población económicamente activa del país, razón por la cual el Perú lidera los ranking a nivel de microempresas y micro financieras, el ejecutivo sostuvo,

asimismo, que si bien no financian directamente a las microempresas, si lo hacen de manera indirecta a través del crédito a las entidades micro financieras o financieras, en general, que atienden a este segmento empresarial, lo que les permite observar su desempeño. “En ese contexto, podemos afirmar que la demanda de estas entidades es cada vez mayor y el stock de deuda actual, entregado al segmento micro empresarial asciende a US\$ 8360 millones”.

Conceptos de Mype

Las pequeñas y medianas empresas, son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad si disponen de una adecuada dirección y una gestión financiera para sus fuentes de financiamiento. Abad (1989)

Las pequeñas y medianas empresas pueden definirse como entidades que operando en forma organizada utilizan sus conocimientos y recursos para elaborar productos y prestación de servicios que suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia. Estas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: el número total de trabajadores: en casos de microempresas abarca de uno a 10 trabajadores, la pequeña empresa abarca de 1 hasta cincuenta trabajadores; niveles de ventas anuales: la microempresa dicho nivel será hasta el máximo de 150 UIT; la pequeña empresa de 150 a 850 UIT. Los niveles

de ventas serán posibles de alcanzar y superar, si se cuenta con una adecuada dirección y gestión financiera para concretar los ingresos y egresos que tenga que llevar a cabo cada micro y pequeña empresa. Flores (2004).

- **Características de las Mype:**

Número de trabajadores:

Microempresa: De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.

Pequeña Empresa: De uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

- **Ventas Anuales**

Microempresa: Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña Empresa: Hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Las Mype en el Perú

Hoy el Perú, es un país de MYPE, en su realidad económica, social, domina y predomina las micro y pequeñas empresas, por lo tanto requiere interpretar su significado para el Perú, las MYPE, generan un nuevo fenómeno económico-social: la autoexploración, para sobrevivir se trabajan jornadas agotadoras de 12, 14 horas, sin descansos dominicales o feriados, sin vacaciones, sin gratificaciones, sin aumentos en los ingresos, sin seguros. En su interior todo es confusión, no se diferencia el capital invertido de la ganancia o la rentabilidad, ni la utilidad de lo que se paga por el trabajo; no se distingue lo que corresponde al crecimiento y lo que corresponde a la reposición y lo que corresponde al consumo. Las MYPE precarias, tecnológicamente desgastadas, sin cultura empresarial moderna, en competencia feroz entre ellos, sin orden ni dirección se mueven caóticamente.

III. Hipótesis

Hipótesis general

El financiamiento es la característica principal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del distrito Huaraz, 2017

Hipótesis específicos

H₁ Es el financiamiento a corto plazo la principal fuente de financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017.

H₂ Es el financiamiento a largo plazo la principal fuente de financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

Según Ferrer (2010) cada tipo de diseño posee características populares por lo que cada uno es diferente a cualquier otro y no es lo mismo seleccionar un tipo de diseño que otro. La eficacia de cada uno de ellos depende de si se ajusta realmente a la investigación que se esté realizando, por tanto el diseño de investigación se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio. Para fines didácticos se clasifican en diseño experimental, diseño no experimental y diseño bibliográfico.

El diseño fue no experimental – descriptivo.

M  **O**

Dónde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

1. No experimental

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigar donde hacemos variar intencionalmente las variables

Independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, como señala Kerlinger (1979.p.116)

2. Descriptivo

Según el autor Kerlinger (1979) Los diseños descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos, una o generalmente más variables y proporcionar su descripción. Son, por lo tanto, estudios puramente descriptivos que cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas.

Tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizarán procedimientos estadísticos instrumentos de medición. Los estudios cuantitativos son de orden explicativo.

Según Rodríguez (2003) define que este tipo de investigación el objetivo es establecer relaciones causales que supongan una explicación del objeto de investigación, se basa sobre muestras grandes y representativas de una población determinada, utiliza la estadística como herramienta básica para el análisis de datos.

Nivel de investigación

El nivel de explicación fue descriptivo, debido a que solo se limitara a describir la principal característica de la variable en estudio. No hay manipulación de variables, estas se observan y se describen tal como se presentan en su ambiente natural, su metodología es fundamental descriptiva, aunque puede velarse de algunos elementos cuantitativos y cualitativos según Ferrer (2010)

4.2 Población y muestra

Población

La población fue constituida por 50 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz 2017, Hurtado y Toro (1998), definen que: “población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo.

Muestra

Balestrini (2006), señala que: “una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible.

Otzen & Manterola (2017). Muestreo no probabilístico por conveniencia, permite aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador; es la muestra que está disponible en el tiempo o en el periodo de investigación.

Criterios de inclusión

Se incluyó a personas que con su libre y voluntad decisión aportaron a nuestra investigación.

Criterios de exclusión

No se incluyó a la MYPE informales y de tal manera a las personas que no tenían tiempo y no querían aportar a nuestra investigación y por tanto solo se consideró a las 20 MYPE.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM
Financiamiento Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.	Financiamiento a corto plazo	créditos comerciales	¿Utilizó créditos comerciales para financiar su MYPE?
		Pagarés	¿Hizo uso del descuento de pronto pago de créditos comerciales?
		Líneas de crédito	¿Hizo uso de pagarés como financiamiento para su MYPE?
			¿Recurrió a líneas de crédito para financiar su MYPE?
		Créditos Financieros	¿Le parece accesible el interés al utilizar la línea de crédito?
			¿Utilizo créditos bancarios para el financiamiento de su MYPE?
			¿Recurrió a financieras para financiar su actividad empresarial?
			¿Fue aprobado el crédito financiero que solicito?
		Prestamistas/ usureros	¿El crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo?
			¿El crédito obtenido fue invertido para ampliar su local?
	¿Recurrió a prestamistas para financiar su actividad empresarial?		
	Financiamiento a largo plazo	Hipoteca	¿Hizo uso de la Hipoteca para financiar su empresa?
		Bonos	¿Utilizó bonos para financiar su MYPE?
Arrendamiento Financiero		¿Utilizó el arrendamiento financiero para su MYPE?	

4.4. Técnicas e instrumentos

Técnicas

Rodríguez, (2008) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, es decir que la técnica no es más que la manera cómo se van a recaudar, a recoger los datos, directamente en el lugar de los acontecimientos.

La encuesta

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo, permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas Grasso,(2006).

Que para nuestro caso se utilizó la encuesta. “La encuesta consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra, por ejemplo, datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que se proporcionen a preguntas formuladas sobre los diversos indicadores que se pretenden investigar a través de este medio.” Debido a los objetivos que se pretenden alcanzar en la investigación es necesario hacer uso de una técnica como lo es la encuesta que permita recolectar información para realizar su respectivo análisis.

Instrumentos

Para Arias (2006), los instrumentos de investigación, son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información también describe al cuestionario como una modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita, mediante un instrumento o formato en papel el cual contiene una serie de preguntas, que el volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa- que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema.

Para Tamayo (2008), el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio.

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 14 preguntas.

4.5. Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se usó la estadística descriptiva e inferencial. Así mismo, para la tabulación y obtención de los resultados, se utilizó el programa Microsoft Excel.

- Los resultados de cada ítem serán debidamente procesados (tabulados y/o graficados).
- Se aplicarán las pruebas estadísticas necesarias dando a conocer todo el proceso y los resultados.
- Se evidenciarán si los objetivos formulados fueron alcanzados y si las interrogantes de la investigación tuvieron un alcance positivo.

Se realizara un análisis descriptivo y dinámico.

**MATRIZ DE CONSISTENCIA: CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
SECTOR COMERCIO RUBRO - COMPRA/VENTA DE PRENDAS VESTIR DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2017**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	METODOLOGIA
<p>Problema General ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento a corto plazo de las MYPE del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017? ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento a largo plazo de las MYPE del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017?</p>	<p>Objetivo General Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017</p> <p>Objetivos Específicos Describir las principales fuentes de financiamiento a corto plazo de las MYPE del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017. Describir las principales fuentes de financiamiento a largo plazo de las MYPE del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017.</p>	<p>Hipótesis general El financiamiento es la característica principal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017</p> <p>Hipótesis específicos Es el financiamiento a corto plazo la principal fuente de financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017. Es el financiamiento a largo plazo la principal fuente de financiamiento de las MYPE del sector comercio rubro – compra/venta de prendas de vestir del Distrito de Huaraz, 2017.</p>	<p>TIPO: Cuantitativo</p> <p>NIVEL: Descriptivo</p> <p>DISEÑO: No experimental y descriptivo</p> <p>TECNICA: Encuesta</p> <p>POBLACION: 50 micro y pequeñas empresas.</p> <p>MUESTRA: 20 micro y pequeñas empresas</p> <p>INSTRUMENTOS: Cuestionario</p>

4.7. Principios Éticos

De tal modo que se establecieron los siguientes principios éticos de la investigación, que en el presente estudio se tuvo en cuenta lo siguiente, por lo tanto se aplicaran los principios éticos como:

El conocimiento informado: este principio se cumplirá a través de la información que se dio a los trabajadores de las tiendas deprendas de vestir; previo conocimiento del Gerente General.

Anonimato: se aplicará el cuestionario indicándoles a los trabajadores que la investigación será anónima y que la información obtenida será sólo para fines de la investigación.

Honestidad: se informará a los trabajadores los fines de la investigación,

El respeto a la dignidad humana: El presente estudio se realizó teniendo en cuenta el respeto a las personas participantes y se obtendrá la información sin mediar su honra y honor.

V. Resultados

5.1. Resultados

Las principales fuentes de financiamiento a corto plazo

ITEM	TABLA N°	DATOS OBTENIDOS
Utilizó créditos comerciales para financiar su MYPE	1	80% (16) NO, 20% (4) SI
Hizo uso del descuento de pronto pago de créditos comerciales	2	90% (18) NO, 10% (2) SI
Hizo uso de pagarés como financiamiento para su MYPE	3	75% (15) NO,25% (5) SI
Recurrió a líneas de crédito para financiar su MYPE	4	95% (19) NO,5% (1) SI
Le parece accesible el interés al utilizar la línea de crédito	5	95% (19) NO,5% (1) SI
Utilizó créditos Bancarios para el financiamiento de su MYPE	6	90% (18) NO,10% (2) SI
Recurrió a Financieras para financiar su actividad empresarial	7	75% (15) NO, 25% (5) SI
Fue aprobado el crédito financiero que solicito	8	70% (14) NO, 30% (6) SI
El crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo	9	80% (16) NO, 20% (4) SI
El crédito obtenido fue invertido para ampliar su local	10	90% (18) NO, 10% (2) SI
Recurrió a Prestamistas para financiar su actividad	11	85% (17) NO, 15% (3) SI

Fuente: tablas 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11

Las principales fuente de financiamiento de largo plazo

ITEM	TABLA N°	DATOS OBTENIDOS
Hizo uso de Hipoteca para financiar su empresa	12	100% (20) NO, 0% (0) SI
Utilizó Bonos para financiar su MYPE	13	100% (20) NO, 0% (0) SI
Utilizó el Arrendamiento Financiero para su MYPE	14	100% (20) NO, 0% (0) SI

Fuente: tablas 12, 13, 14

5.2. Análisis de los resultados

5.2.1 Con respecto al financiamiento a corto plazo

- a) El 20% del total de los encuestados hizo mención que utilizó crédito comercial para financiar su actividad, siendo estos resultados similares a lo obtenido por Logreira y Bonett (2017) en su tesis titulada “financiamiento privado en las microempresas del sector textil- confecciones en Barranquilla- Colombia” donde menciona que el 9,8% de las MYPE financian su actividad utilizando crédito comercial.

- b) El 10% del total de encuestados dijeron que si hicieron uso del descuento de pronto pago de créditos comerciales, siendo estos resultados semejantes a los resultados de Logreira y Bonett (2017) en su tesis titulada “financiamiento privado en las microempresas del sector textil- confecciones en Barranquilla- Colombia” en el cual hace mención que el 16,6% utilizó el descuento por pronto pago de créditos comercial

- c) El 25% hizo uso de pagarés para financiar su negocio, estos resultados se aproximan a lo obtenido por Logreira y Bonett (2017) en su tesis titulada “financiamiento privado en las microempresas del sector textil- confecciones en Barranquilla- Colombia” donde hace mención que el 73,5% de los encuestados utilizó pagares como financiamiento.

- d) El 5% de los representantes legales de la empresa mencionó haber hecho uso líneas de crédito para financiar su empresa, siendo estos resultados se aproximan a lo obtenido por Logreira y Bonett (2017) en su tesis titulada “financiamiento privado en las microempresas del sector textil- confecciones en Barranquilla- Colombia” donde hace referencia que el 20% de los encuestados utilizó líneas de crédito para su MYPE.
- e) El 5 % del total de los encuestados mencionaron que si le parece accesible el interés a utilizar la línea de crédito para financiar su negocio, siendo estos resultados contrarios a los obtenidos por Bravo (2016) en su investigación “caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes Nepeña 2014” donde menciona que el 57% de las MYPE pagaron una tasa de interés del 20%, por otro parte Barrionuevo (2015) en su tesis titulada “ caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollería en el cercado del distrito de Juliaca, Provincia de San Ramón 2013 2014” afirma que el 6% pagó la tasa de interés de 1.5%
- f) El 10% mencionaron haber recurrido a créditos bancarios para financiar su actividad empresarial, siendo estos resultados similares a lo encontrado por Mori (2013) en su investigación “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio- rubro bazar del mercado central de Huaraz – Ancash- 2011” donde hace mención que el 5%

de sus encuestados mencionaron haber obtenido financiamiento de bancos; seguidamente de los resultados obtenidos por Dorregaray (2016). en su investigación “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en el distrito de Mazamari, 2016” en el cual menciona que el 5% se financió con el banco de crédito del Perú, así mismo Arrascue (2017) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento y su incidencia en los resultados de la micro y pequeña empresa del sector comercio-rubro abarrotes-caso de comercial princesa de la ciudad de Guadalupe – La Libertad- 2016” menciona que el 83% si trabajó con créditos bancarios.

- g) El 25% de los encuestados mencionaron haber utilizado crédito financiero para financiar la empresa, siendo estos resultados similares Kong & Moreno (2014) en su investigación “influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José -Lambayeque en el periodo 2010 – 2012” donde menciona que el 5% de las MYPE recurrió a créditos financieros para financiar su actividad empresarial, como también menciona Mori (2013) en su investigación “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio- rubro bazar del mercado central de Huaraz – Ancash- 2011” donde sus encuestados mencionaron lo siguiente, el 95% hace mención que realizó su financiamiento de una entidad no bancaria (45% edificar, 25% Mi Banco, 15% Caja Trujillo y 10% Caja Piura).

- h) El 30% mencionó que si fue aprobado el crédito solicitado, estos resultados son similares a los resultados de Aranda (2013) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio- rubro bazar del mercado Virgen de Fátima de Huaraz – Ancash 2012” quien señala que el 100% de sus encuestados si recibieron el crédito solicitado, como también Robles (2013) en su investigación “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio- rubro ferreterías del distrito de Ticapampa 2011” en el cual hace mención que el 100% de sus encuestados recibieron los créditos solicitados.
- i) El 20% hizo mención que el crédito obtenido lo invirtió en capital de trabajo, siendo estos resultados se aproximan a lo obtenido por Armas (2015) en su tesis titulada “Incidencia del financiamiento en la rentabilidad en las MYPE del sector Forestal, Pucallpa 2014” hace mención que el 80% invirtieron en capital de trabajo, si mismo Kong & Moreno (2014) en su investigación “influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José -Lambayeque en el periodo 2010 – 2012” el 45% los encuestados mencionaron optar principalmente el financiamiento para destinarlos al capital de trabajo.
- j) El 10% afirmó que el crédito obtenido fue invertido para ampliar su local, siendo estos resultados similares a los obtenidos por Solano (2015) en su tesis titulada “caracterización del emprendimiento y el financiamiento de las

MYPE del sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas- Trujillo, 2014” quien señala que el 33% invirtió el crédito para mejorar su local, así mismo Angulo (2016) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeña empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas- Trujillo, periodo 2014-2015” hace mención que el 9% de las MYPE utilizó el dinero del préstamo para mejorar su local, y mientras tanto Del Águila (2016) en su investigación titulada “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del distrito de Callería, 2016” nos menciona todo lo contrario que el 100% de sus encuestados afirmaron haber utilizado el crédito en compra de mercadería.

- k) El 15% afirmó haber recurrido a prestamistas, estos resultados se aproximan a lo encontrado por Alverto (2017) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteles, Huaraz 2015” sus encuestados mencionaron que el 15% recurrió a prestamistas personales, como también Fuero (2011) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y al rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro ebanistería, del distrito de Callería, periodo 2009 – 2010” donde hace mención que el 2% de los encuestados mencionaron que recurrieron a usureros para su financiamiento.

5.2.2. Con respecto al financiamiento a largo plazo

- a) El 100% de los representantes legales de la empresa mencionó que no usó la hipoteca como financiamiento, siendo estos resultados contrarios a lo obtenido por Ixchop (2014) en su tesis titulada “fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de la ciudad de Mazatenango” en el cual hace referencia que el 26% de sus encuestados si utilizó el crédito hipotecario, seguidamente de los resultados obtenidos por Reyes, Riquelme, Sotelo, Yáñez (2009) en su tesis titulada “alternativa de financiamiento para las pymes en la ciudad de Chillan” manifestaron que el 5% utilizaron como alternativa el crédito hipotecario,

- b) El 100% de los representantes legales mencionó no hacer uso de bonos para financiar la actividad empresarial, siendo estos resultados contrarios a los obtenidos por Reyes, Riquelme, Sotelo, Yáñez (2009) en su tesis titulada “alternativa de financiamiento para las pymes en la ciudad de Chillan” en el cual hace mención que el 25% de las MYPE utilizó el factoring como alternativa de financiamiento.

- c) El 100% de los encuestados mencionó que no utilizó del arrendamiento financiero para su MYPE, este resultado es contrario a lo obtenido por Salvador (2016) en su tesis titulada “Caracterización del arrendamiento financiero (Leasing) de las empresas comerciales del Perú: Caso empresa Alfa S.A.C. Trujillo, 2016” donde hace mención que tras la aplicación del

arrendamiento financiero sus ventas de dicha empresa han incrementado conjuntamente con su liquidez, como también nos dice Reyes, Riquelme, Sotelo, Yáñez (2009) en su tesis titulada “alternativa de financiamiento para las pymes en la ciudad de Chillan” que el 5% utilizaron el arrendamiento financiero (leasing) como alternativa de financiamiento para su actividad empresarial.

VI. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Respecto al objetivo 1: principales fuentes de financiamiento a corto plazo

1. Respecto a la fuente de financiamiento a corto plazo se concluyó que un 20% utilizó créditos comerciales , y un 25% recurrió a financieras para financiar su actividad, donde el 20% dijo que el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo; por tanto las micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro de compras y venta de prendas de vestir, han obtenido el financiamiento de entidades financieras pues dicho financiamiento fue a corto plazo porque presentan mayor garantía y beneficia a las micro y pequeñas empresas, ya que desean disponer de efectivo de forma inmediata para generar ingresos económicas para el desarrollo de la empresa y así crearse un espacio en el mercado.

Respecto al objetivo 2: principales fuentes de financiamiento a largo plazo

2. Respecto a las fuentes de financiamiento a largo plazo se concluyó que en la totalidad de las micro y pequeñas empresas no utilizaron dicho financiamiento, del cual está conformado por la hipoteca, los bonos y el arrendamiento financiero, por lo que ningún representante accedió a dicha financiación por la altísima tasa de interés, pues a esto sumamos que los empresarios no cuentan con

los requisitos pedidos por las entidades ya que son más rigurosos para obtener el financiamiento a largo plazo.

Respecto al objetivo general: características del financiamiento

3. En relación a las características del financiamiento se concluyó que existen dos fuentes de financiamiento los cuales son de acuerdo a su vencimiento tales como el financiamiento a corto y largo plazo, en donde el financiamiento a corto plazo está conformado créditos comerciales, pagares, líneas de crédito y créditos financieros; el financiamiento a largo plazo está compuesto por la hipoteca, bonos y arrendamiento financiero.

Recomendaciones

Respecto a las principales fuentes de financiamiento a corto plazo

1. Los representantes que solicitan financiamiento a corto plazo para mejorar la liquidez de sus negocios de prendas de vestir, hagan un uso adecuado de los créditos, así poder administrar bien el efectivo para no generar pérdidas, buscando un accesible costo de interés del préstamo con mayores oportunidades de devolución ya que hoy en día hay muchos beneficios para las MYPE; así contribuir al desarrollo de nuestro país.

Respecto a las principales fuentes de financiamiento a largo plazo

2. Recomendar a las micro y pequeñas empresas utilizar el financiamiento a largo plazo puesto a que en mi estudio se observó que los negocios no utilizaron dicho financiamiento, pues pueden acceder a un monto mayor de crédito así desarrollarse más como empresa con mayor ambición a ser una empresa reconocida, por lo que los negocios en la ciudad son pequeños y con poca mercadería, pues con dicho crédito podrían renovar y obtener ropa de calidad y de marca pues así se llegarían a expandir y ser una empresa con potencial de crecimiento pues esto llevara a la empresa ser competitivo en el mercado.

Respecto a las características del financiamiento

3. Las micro y pequeñas empresas que recurren tanto al financiamiento a corto y largo plazo deben de hacer un adecuado uso de sus préstamos para poder financiar su actividad empresarial de una manera responsable, evitando posibles riesgos que puedan ocurrir. Ambos tipos de financiamiento es recomendable pero siempre hay que tener en cuenta los pros y contras que cada uno de estos tiene.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

Abad (1989). *Concepto sobre las MYPE*. Recuperado de
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Las-MYPE/1967589.html>

Algieri, M. (2007). *Alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (pyme) de las industrias metálicas y metalmecánicas en Barquisimeto, Estado Lara*. Tesis de Maestría. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Recuperado de
https://www.academia.edu/16177122/UNIVERSIDAD_CENTROCCIDENTAL_LISANDRO_ALVARADO_

Alveto, B. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteles, Huaraz 2015*” (tesis pre grado). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044177>

Ancajima, I. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPE) del sector comercio–rubro distribuidoras de ropa y calzado distrito de Chulucanas, periodo 2011, Piura*. Tesis para optar el título de contador público. Universidad Católica

Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034688>

Angulo, E. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeña empresas del sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas- Trujillo, periodo 2014- 2015*. Tesis para optar el título de licenciado en Administración. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045577>

Aranda, E. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro bazar del mercado “Virgen de Fátima” de Huaraz - Ancash, año 2012*. Tesis para optar el título de contador público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034719>

Arias, F. (2006), *definición sobre los instrumento*. Recuperado de

<https://prezi.com/yqtf3lm73jkx/tecnicas-e-instrumentos-para-recoleccion-de-datos/>

Armas, B. (2015). *Incidencia del financiamiento en la rentabilidad en las MYPE del sector Forestal, Pucallpa 2014*” Tesis para optar el título de contador

público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041935>

Arrascue, C. (2017). *Caracterización del financiamiento y su incidencia en los resultados de la micro y pequeña empresa del sector-rubro abarrotes-caso de comercial princesa de la ciudad de Guadalupe – La Libertad- 2016*. Tesis para optar el título de contador público. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045754>

Azahar, S. y Castillo, J. (2006). *Demanda de Crédito Bancario por parte de las Pequeñas y Medianas Empresas en El Salvador*. Tesis para optar el Grado Académico de Licenciado en Economía Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Recuperado de:
[file:///C:/Users/Luz/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(11\).pdf](file:///C:/Users/Luz/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(11).pdf)

Balestrini, (2006). *Definición sobre muestra*. Recuperado de
http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.pe/p/poblacion-y-muestra_19.html

Barrionuevo, N. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro pollería en el mercado del distrito de Juliaca, provincia de San Ramón 2013-2014*. Tesis para optar el título de contador público. Universidad Católica los

Ángeles de Chimbote. Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041518>

Blanco, J. (2013). *Perú, segundo país de la región con mayor financiamiento a microempresas*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/economia/peru/peru-segundo-pais-region-mayor-financiamiento-microempresas-noticia-1662352>

Bravo, D. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes Nepeña, 2014*. (Tesis pregrado). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Chimbote. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041630>

Briceño, A. (2000). *En formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo*, Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Cabrera, R. y Mariscal, L. (2012). *Caja de ahorro con opción para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas*. Tesis para optar el título en Licenciatura en Contaduría y Finanzas con orientación en Alta Dirección- México. Universidad las Américas Puebla. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ladi/cabrera_d_r/portada.html

Camarena, J. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Contamana, periodo 2009-2010*. Tesis para optar el título de contador público.

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000024716>

Cook, A. (2007). *Diseño de un centro articulador de servicios empresariales para MYPE – Casemyp*. Tesis para optar el título de ingeniería civil industrial.

Universidad de Chile. Recuperado de: www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2007/cook_ah/sources/cook_ah.pdf.

Del Águila, L. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del distrito de Callería, 2016* (Tesis pregrado). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Pucallpa.

Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1180/FINANCIAMIENTO_MYPE_DEL_AGUILA_ROMERO_LECY_ESTHER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz y Jungbluth (1999). *Teoría sobre el desarrollo de las MYPE*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-LasMYPE/1967589.html>

Dorregaray, K. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en el distrito de Mazamari, 2016*. (Tesis pregrado). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Pucallpa. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1185/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_DORREGARAY_SALVATIERA_KARLA_SORHEY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Duran, L. (2010). *Ensayo social sobre las MYPE en el Perú*. Recuperado de <http://nuevotahuantinsuyo.blogspot.pe/2010/05/las-MYPE-en-el-peru.html>

Durand. (1952). Teoría de citado por Alburqueque (2011) *La Teoría Tradicional de la Estructura Financiera*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025228>

Estrella, B. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro pollerías del Distrito de Independencia-Huaraz Año 2011*". Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027884>

- Ferrer, J. (2010). *Nivel de investigación*, recuperado de
<http://metodologia02.blogspot.pe/p/operacionalizacion-de-variables.html>
- Flores, (2004). *Concepto de las MYPE*. Recuperado de
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Las-MYPE/1967589.html>
- Flores, C. (2016). *Caracterización de las fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad para las MYPE en el Perú en el distrito ate vitarte, 2011 – 2014*. (Tesis pregrado). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Lima. Recuperado de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1093/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PYMES_FLORES_SANCHEZ_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fuero, C. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios –rubro ebanistería, del Distrito de Callería, período 2009 –2010* (Tesis de pregrado). Universidad católica los ángeles de Chimbote, Pucallpa. Recuperado de
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034729>
- Gitman, L. (1996). *Principios de administración financiera*. Décimo primera edición. Publicada por Pearson Education Inc., publicada como Addison Wesley, Copyright ©2007. Recuperado de

http://www.academia.edu/9304799/Principios_de_Administraci%C3%B3n_Financiera_11va_Edici%C3%B3n_Lawrence_J._Gitman_-_FL

Grasso, (2006). *Definición de la encuesta*. Recuperado de

http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

Gutiérrez, P. (2013). *Caracterización del financiamiento y la capacitación en las MYPE del sector comercio – rubro manualidades, del distrito de Chimbote, periodo 2009-2010*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032560>

<https://www.gestiopolis.com/fuentes-financiamiento-mercado-efectos-gestion-micro-empresas-peruanas/>

Hurtado y Toro (1998). *Definen sobre concepto de la población*. Recuperado de

http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.pe/p/poblacion-y-muestra_19.html

Ixchop, D. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de la ciudad de Mazatenango*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración. Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041935>

Jara, A. (2013). *Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio- rubro Librerías del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010-2011*. Tesis para optar el título de contador público, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027728>

Jaramillo, J. (2016). *Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro transporte interprovincial de pasajeros en el Perú. Caso: “transportes el poderoso cautivo Eirl” Ayabaca – Piura, 2015”*. Tesis para optar el título de contador público, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote Piura. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040041>

Kerlinger, F. (1979). *Investigación experimental y no experimental*. Recuperado de
<http://gerenciacarlos.zoomblog.com/archivo/2011/05/19/investigacion-Cuantitativa-No-Experime.html>

Kong, J. y Moreno, J. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012*. Tesis para optar el título de licenciado en administración de empresas. Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo – Chiclayo. Recuperado de:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Loayza, E. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro actividad de impresión gráfica del distrito de Chimbote, período 2010 – 2011*. Tesis para optar el título profesional de contador público Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000024842>

Logreira, C. & Bonett, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil- confecciones en Barranquilla- Colombia*. (Tesis de Maestría). Universidad de la costa, Colombia. Recuperado de
<http://repositorio.cuc.edu.co/xmlui/bitstream/handle/11323/914/TESIS%20FINANCIAMIENTO%20PRIVADO%20LOGREIRA%20%26%20BONETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ludeña, L. (2013). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de ropa del centro comercial Los Ferroles, Chimbote, año 2011*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034240>

Luján, A. y Gálvez, J. (2015). *Sistema De Intermediación Financiero Indirecto Y Su Incidencia En El Desarrollo De Las Micro Y Pequeñas Empresas En La*

Ciudad De Otuzco, Provincia De Otuzco, Región La Libertad En El Año 2013. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Privada Antenor Orrego – Trujillo. Recuperado de:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1518/1/Lujan_Gamboa_Intermediacion_Financiero_Indirecto.pdf

Mamani, M. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro confecciones de ropa deportiva del distrito de Juliaca – Provincia de San Román, periodo 2013.* Tesis para optar el título de contador público. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036103>

Mijahuanga, Y. (2015). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE rubro restaurantes de Sullana, año 2013.* Tesis para optar el título profesional de licenciada en administración. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000038614>

Modigliani, F., & Miller, M. (1958). *The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment*, American Economic Review. (Junio de 1958).
Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Teorema_de_Modigliani-Miller

Mori, E. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro bazar del mercado central de Huaraz*

– *Ancash, 2011*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032260>

Muguerza, C. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector producción - rubro prendas de vestir, del distrito de la victoria, provincia de lima, departamento de lima - periodo 2012 – 2013*. Tesis para optar el título de administración. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034427>

Navarro, A. (2012). *Concepto de financiamiento y fuentes de financiamiento*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos93/financiamiento-basico-y-empresarial/financiamiento-basico-y-empresarial.shtml>

Osorio R. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción civil del distrito de Independencia - Huaraz, periodo 2009 – 2010*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027736>

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población*. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pastor, C. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra y venta de calzado del distrito de Chimbote, periodo 2010 – 2011*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027795>

Pérez L., & Campillo F., Fabiola. (2000). *Contabilidad y finanzas*. Módulo 6. San José – Costa Rica. Recuperado de <https://fdnegocios.com/fuentes-de-financiamiento>

Pérez, C. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso librería la familia de Chimbote, 2016*. (Tesis pregrado). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Chimbote. Recuperado de
<https://es.scribd.com/document/371900031/Uladech-Biblioteca-Virtual-2>

Rengifo, S. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacidad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro artesanía Shipibo-Conibo del Distrito de Callería – provincia de coronel portillo, periodo 2009-2010*. Tesis para optar el título de contador público. Universidad católica los ángeles de Chimbote. Recuperado de
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025224>

- Reyes, M., Riquelme, Y., Sotelo, D., & Yáñez, C. (2009). *Alternativas de financiamiento para las pymes en la ciudad de Chillan*. (Tesis pre grado). Universidad del Bio – Bio, Chile. Recuperado de http://werken.ubiobio.cl/html/documentos/mdc_65802028_al79_2009/Tesis.pdf
- Robles, E. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferretería del distrito de Ticapampa, año 2011*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027739>
- Rodríguez, F. (2003). *Tipos y niveles de investigación científica*. Recopilación. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/97318021/Tipos-y-Niveles-de-Investigacion-Cientifica>
- Rodríguez, P. (2008). *Definición sobre la técnica*. Recuperado de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Salvador, V. (2016). *Caracterización del arrendamiento financiero (Leasing) de las empresas comerciales del Perú: Caso empresa Alfa S.A.C. Trujillo, 2016* http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/531/ARRENDAMIENTO_FINANCIERO_SALVADOR_TABOADA_VANESSA_KAREN%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Solano, R. (2015). *Caracterización del emprendimiento y el financiamiento de las MYPE del sector comercio-rubro compra/venta de ropa para damas-Trujillo, 2014*. Tesis para optar el título profesional de licencia en administración. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045585>

Solís, L. (2014). *Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios. Rubro Bazar De Ropas Del Distrito De Carhuaz, Periodo 2013*. Tesis para optar el título de contador público. Universidad católica los ángeles de Chimbote. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034631>

Tamayo, M. (2008) *Tipo de investigación*. Recuperado de http://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Tamayo, M. (2008). *Definición del cuestionario*. Recuperado <http://proyectos.blogspot.com/2012/04/capitulo-ii-marco-teorico.html>

Tantas, L. (2010). *Caracterización del financiamiento, la capacidad y la rentabilidad de las MYPE de sector comercio-rubro distribuidoras de útiles de oficina del distrito de Chimbote, periodo 2008-2009*. Tesis para optar el título de contador público. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote.

Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019341>

Viera, M. (2016). *El financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías, del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima, 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad católica los ángeles de Chimbote, Pucallpa. Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042204>

Villena, D. (2014). *Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las MYPE Del Sector Comercio, Rubro Venta De Ropa Para Caballeros Del Distrito De Chimbote, 2013*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034346>

Anexos

13. ¿Utilizó bonos para financiar su MYPE?

SI

NO

14. ¿Utilizó el arrendamiento para financiar su MYPE?

SI

NO

RESPONSABLE: MHLE

Tablas y figuras:

Tabla 1.

Distribución de la muestra, Según utilizó créditos comerciales para financiar su MYPE

<i>Utilizó créditos comerciales para financiar su MYPE</i>	Fi	%
a) SI	4	20
b) NO	16	80
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

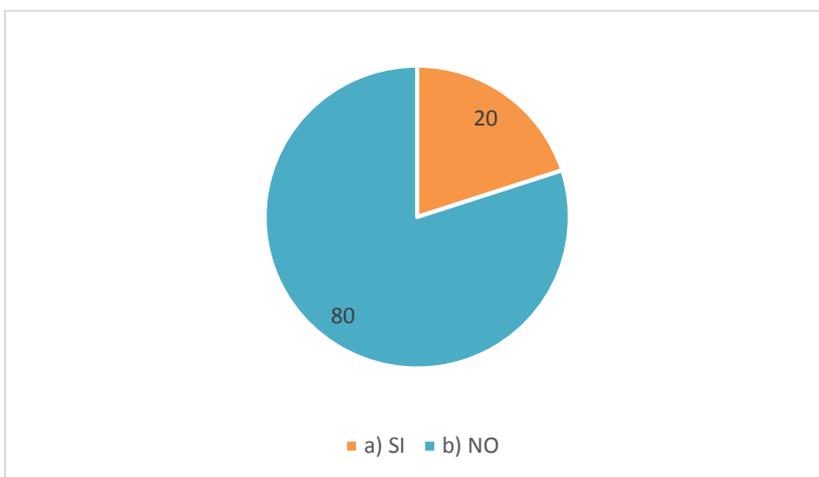


Figura 1

Utilizó créditos comerciales para financiar su MYPE

Fuente: tabla 1

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa el 20% afirmaron haber utilizado dicho crédito mientras que el 80% de los representantes de las empresas negaron utilizar créditos comerciales.

Tabla 2.

Distribución de la muestra, Según hizo uso del descuento de pronto pago de créditos comerciales

<i>Hizo uso del descuento de pronto pago de créditos comerciales</i>	fi	%
a) SI	2	10
b) NO	18	90
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

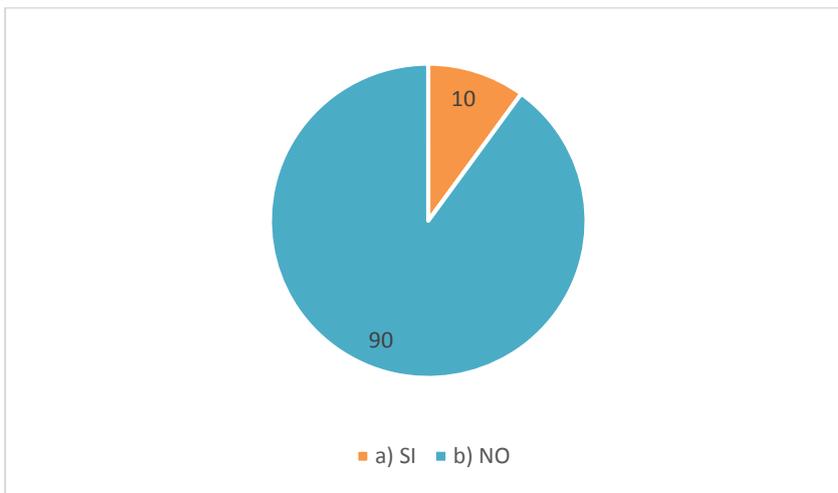


Figura 2

Hizo uso del descuento de pronto pago de créditos comerciales

Fuente: tabla 2

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa el 10% afirmaron haber utilizado el descuento por pronto pago mientras que el 90% de los representantes de las empresas negaron utilizar el descuento de pronto pago.

Tabla 3.

Distribución de la muestra, Según hizo uso de pagarés como financiamiento para su MYPE

<i>Hizo uso de pagarés como financiamiento para su MYPE</i>	fi	%
a) SI	5	25
b) NO	15	75
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de abarrotes de Huaraz

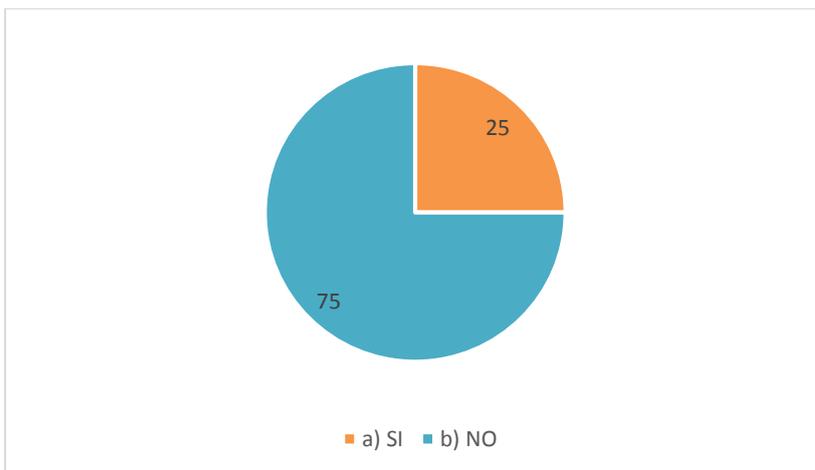


Figura 3

Hizo uso de pagarés como financiamiento para su MYPE

Fuente: tabla 3

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa el 25% hicieron uso de pagarés, también tenemos que el 75% de los representantes de las empresas negaron utilizar pagarés como financiamiento para su MYPE.

Tabla 4.

Distribución de la muestra, Según recurrió a líneas de crédito para financiar su MYPE

<i>Recurrió a líneas de crédito para financiar su MYPE</i>	Fi	%
a) SI	1	5
b) NO	19	95
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

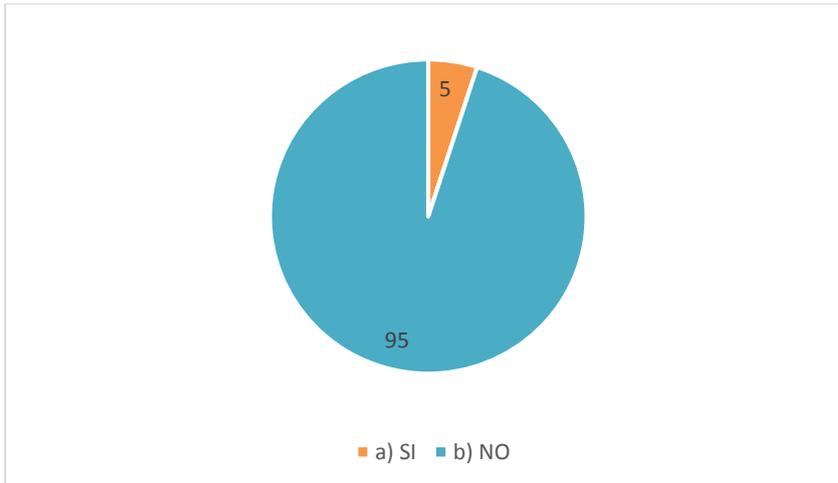


Figura 4

Recurrió a líneas de crédito para financiar su MYPE

Fuente: tabla 4

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa el 5% recurrió a líneas de crédito, por otro lado el 95% de los representantes de las empresas negaron recurrir a líneas de crédito como financiamiento para su MYPE.

Tabla 5.

Distribución de la muestra, Según le parece accesible el interés al utilizar la línea de crédito

<i>Le parece accesible el interés al utilizar la línea de crédito</i>	fi	%
a) SI	1	5
b) NO	19	95
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

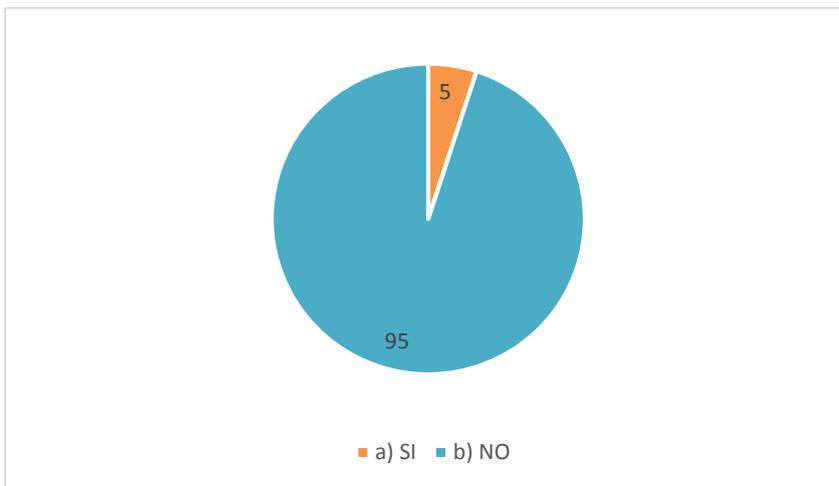


Figura 5

Le parece accesible el interés al utilizar la línea de crédito

Fuente: tabla 5

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa el 5% quienes mencionaron que si les parece accesible el interés al utilizar la línea de crédito, por otro lado el 95% de los representantes de las empresas dijeron que no les parece accesible el interés.

Tabla 6.

Distribución de la muestra, Según utilizó créditos bancarios para el financiamiento de su MYPE

<i>Utilizó créditos bancarios para el financiamiento de su MYPE</i>	fi	%
a) SI	2	10
b) NO	18	90
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

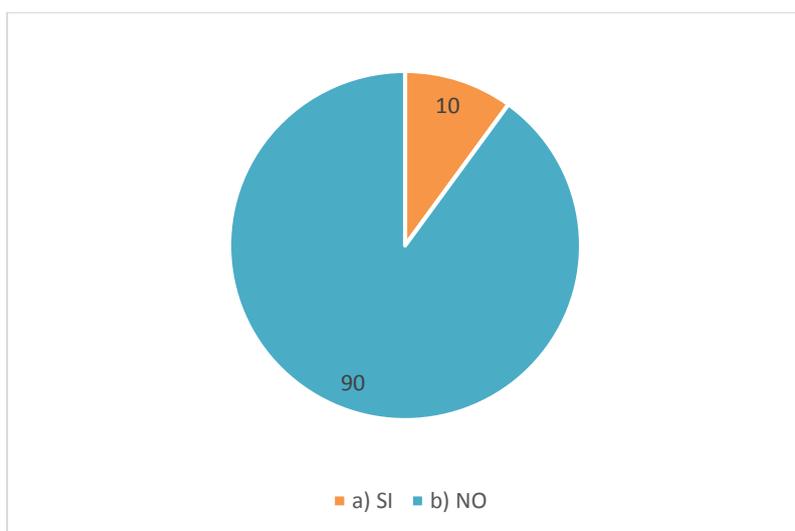


Figura 6

Utilizo créditos bancarios para el financiamiento de su MYPE

Fuente: tabla 6

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa el 10% utilizaron créditos bancarios para el financiamiento de su MYPE, por otro lado el 90% de los representantes de las empresas indicaron que no utilizaron los créditos bancarios.

Tabla 7.

Distribución de la muestra, Según recurrió a financieras para financiar su actividad empresarial

<i>Recurrió a financieras para financiar su actividad empresarial</i>	fi	%
a) SI	5	25
b) NO	15	75
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

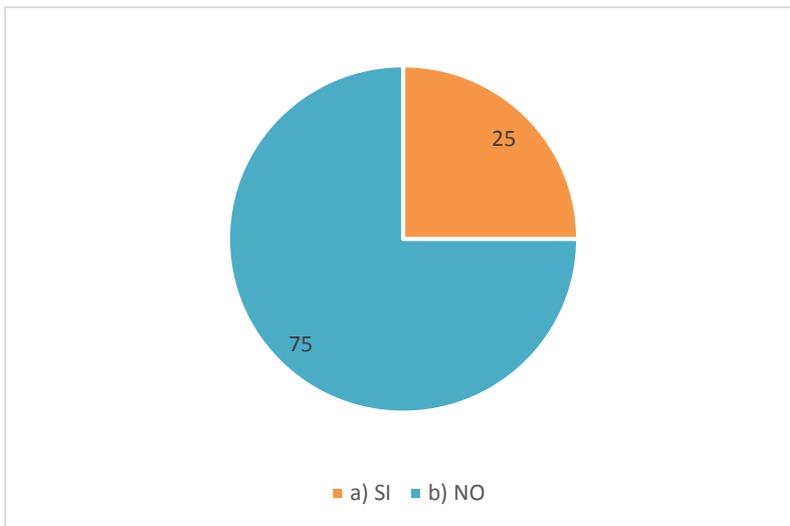


Figura 7

Recurrió a financieras para financiar su actividad empresarial

Fuente: tabla 7

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa el 25% mencionaron que recurrieron a financieras para el desarrollo de su MYPE, por otro lado el 75% de los representantes de las empresas indicaron que no recurrieron a financieras.

Tabla 8.

Distribución de la muestra, Según fue aprobado el crédito financiero que solicitó

<i>Fue aprobado el crédito financiero que solicitó</i>	Fi	%
a) SI	6	30
b) NO	14	70
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

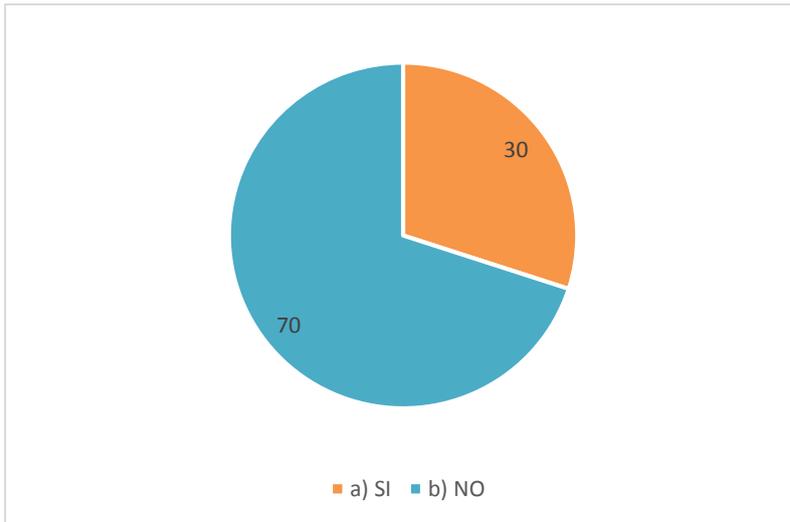


Figura 8

Fue aprobado el crédito financiero que solicitado

Fuente: tabla 8

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa el 30% indicaron que si fue aprobado el crédito solicitado para el desarrollar su MYPE, por otro lado el 70% de los representantes de las empresas indicaron que no fue aprobado dicho crédito.

Tabla 9.

Distribución de la muestra, Según el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo

<i>El crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo</i>	Fi	%
a) SI	4	20
b) NO	16	80
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

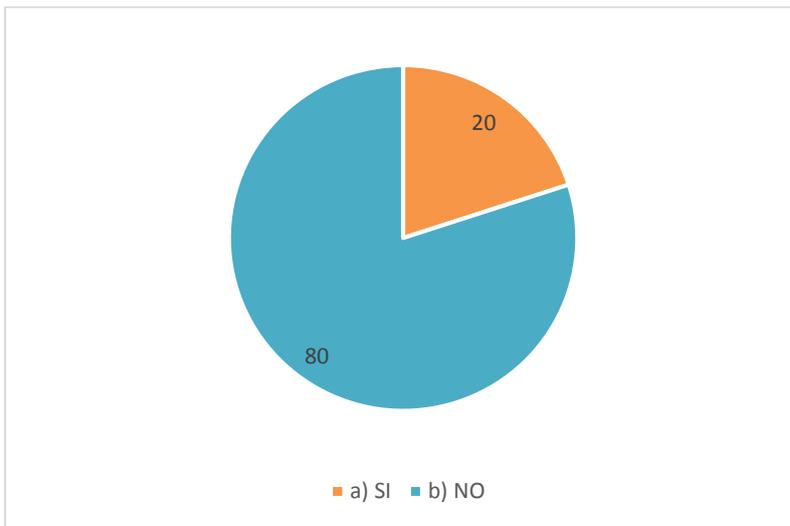


Figura 9

Crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo

Fuente: tabla 9

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa el 20% revelaron que el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo, por tanto el 80% de los representantes mencionaron que no invirtieron en capital de trabajo.

Tabla 10.

Distribución de la muestra, Según el crédito obtenido fue invertido para ampliar su local

<i>El crédito obtenido fue invertido para ampliar su local</i>	Fi	%
a) SI	2	10
b) NO	18	90
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

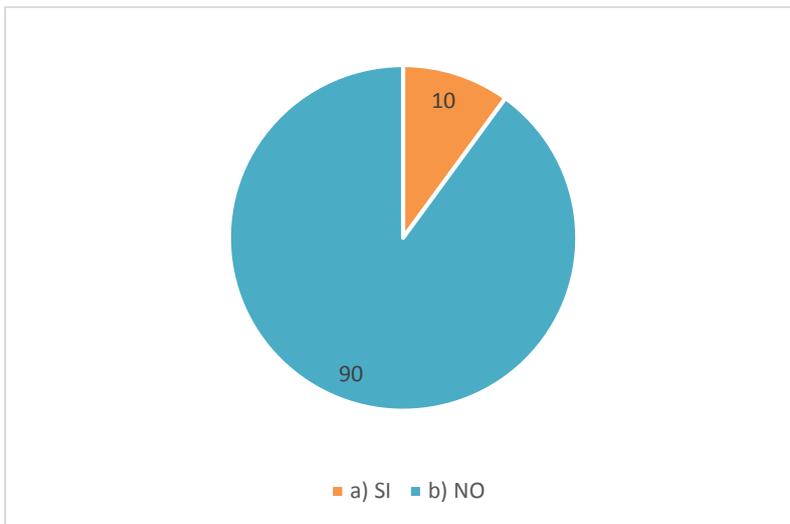


Figura 10

El crédito obtenido fue invertido para ampliar su local

Fuente: tabla 10

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa el 10% utilizó el crédito en ampliar su local, entonces el 90% de los representantes indicaron que no invirtieron en ampliar su local.

Tabla 11.

Distribución de la muestra, Según recurrió a prestamistas para financiar su actividad empresarial

<i>Recurrió a prestamistas para financiar su actividad empresarial</i>	Fi	%
a) SI	3	15
b) NO	17	85
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

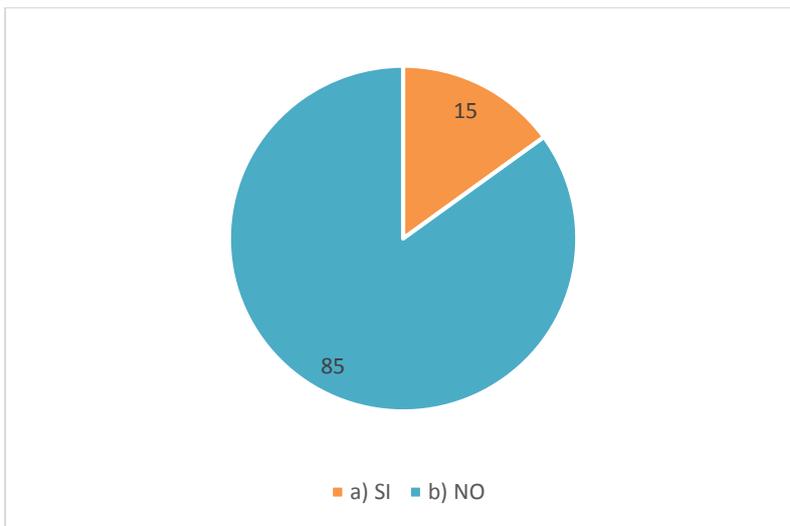


Figura 11

Recurrió a prestamistas para financiar su actividad empresarial

Fuente: tabla 11

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa el 15% afirmó que recurrieron a prestamistas, mientras el 85% de los representantes indicaron que no recurrieron a prestamistas para financiar su actividad.

Tabla 12.

Distribución de la muestra, Según hizo uso de la Hipoteca para financiar su empresa		
<i>Hizo uso de la Hipoteca para financiar su empresa</i>	fi	%
a) SI	0	0
b) NO	20	100
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

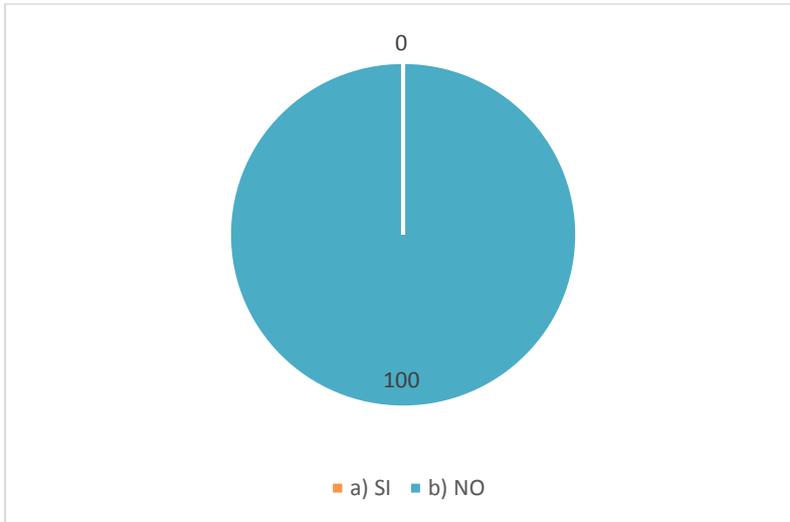


Figura 12

Hizo uso de la Hipoteca para financiar su empresa

Fuente: tabla 12

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa, el 100% de los representantes indicaron que no utilizaron la hipoteca para financiar su actividad empresarial.

Tabla 13.

Distribución de la muestra, Según utilizó bonos para financiar su MYPE		
<i>Utilizó bonos para financiar su MYPE</i>	fi	%
a) SI	0	0
b) NO	20	100
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

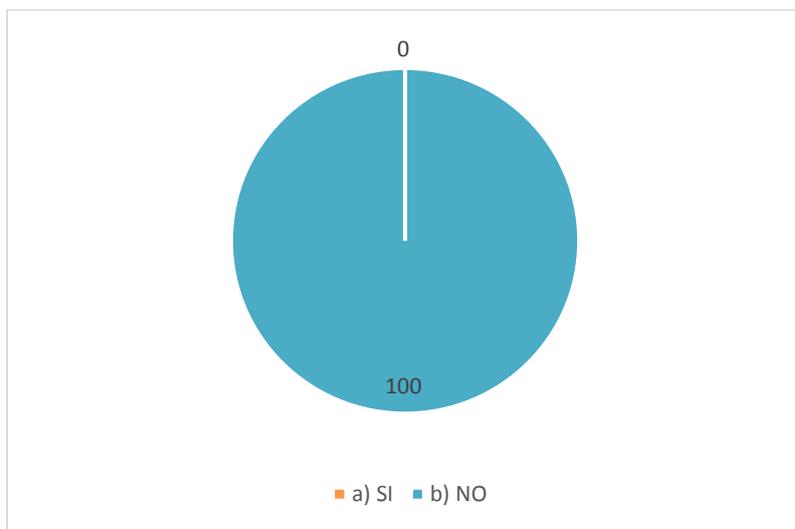


Figura 13

Utilizo bonos para financiar su MYPE

Fuente: tabla 13

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa, el 100% de los representantes indicaron que no usaron bonos para financiarse.

Tabla 14.

Distribución de la muestra, Según utilizó arrendamiento financiero para su MYPE

<i>Utilizó arrendamiento financiero para su MYPE</i>	fi	%
a) SI	0	0
b) NO	20	100
Total	20	100

Fuente: Representante legal de las empresas de prendas de vestir de Huaraz

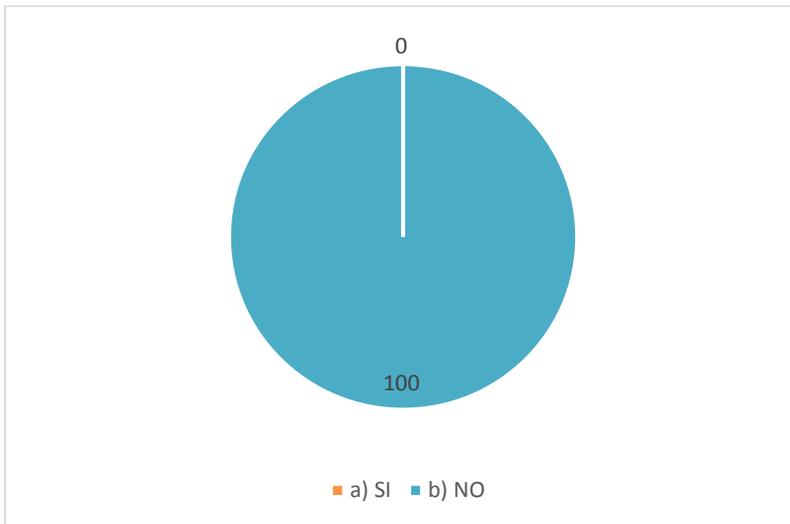


Figura 14

Utilizó arrendamiento financiero para su MYPE

Fuente: tabla 14

Interpretación:

Del 100% de los encuestados igual a 20 representantes legales de la empresa, el 100% de los representantes indicaron que no utilizaron arrendamiento financiero.