



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
PROYECCIÓN DE VIDEOS EN HUARAZ, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. LUIS ANTONIO SALVADOR PUMARICRA

ASESOR:

DR. CPCC. JUAN DE DIOS SUÁREZ SÁNCHEZ

HUARAZ-PERÚ

2018

Título de la tesis

Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas proyección de videos en Huaraz, 2016.

Jurado de sustentación

Mgter. CPCC. Eustaquio Agapito Meléndez Pereira

Presidente

Dr. CPCC. Félix Rubina Lucas

Miembro

Mgter. CPCC. Alberto Enrique Broncano Díaz

Miembro

Agradecimiento

A Dios, porque me dio la existencia y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por haberme forjado en la carrera de contabilidad, a sus docentes y compañeros que me apoyaron a cumplir con este gran anhelo.

Al Dr. CPCC Juan de Dios Suárez Sánchez tutor investigador, porque me brindo sus conocimiento para poder cumplir con mi objetivo principal y hacia ejercer mi carrera profesional.

Luis Antonio

Dedicatoria

A mis Seres queridos

Walter, Lucía y hermanos que siempre me acompañan y apoyan en mis decisiones, por la unión y el amor que me brindan durante mi carrera y me ayudan a fortalecerme día a día. También por darme los valores primordiales para poder ejercerlo dentro de la carrera profesional

A mis profesores

Por sus constantes desempeños y exigencias en mi vida académica, quienes han contribuido significativamente en el desarrollo de mi perfil personal y profesional. Y así ayudarme a ejercer dentro de la carrera primordial con la ética profesional.

Luis Antonio

Resumen

La presente investigación, tiene por problema ¿Cuáles son las principales características del financiamiento dentro de las micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro proyección de videos en Huaraz, 2016?, dentro de ello encontramos el objetivo general es determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro proyección de videos en Huaraz, 2016. También tenemos dos objetivos específicos que son: identificar las fuentes de financiamiento de las MYPE del ámbito de estudio y describir las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del ámbito de estudio. La investigación fue no experimental-descriptivo, cuantitativo, descriptivo, para llevarla a cabo se escogió una población de 15 empresas dirigida una muestra de 12 MYPE a quienes se les aplico un cuestionario estructurado de 15 preguntas a través de la técnica de la encuesta. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento de las MYPE: El 58% de las personas obtienen un crédito bancario en que les ayuda a ampliar sus negocios dentro del mercado. El 33% mencionan que tiene documentos incompletos de la cual no les pueden ayudar a dar el préstamo. El 50% de los micros empresarios mencionan que los préstamos lo utilizaran en activos fijos. Se llegó a la conclusión que las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse, para el cual debe estar bien informado de los criterios que debe cumplir al adquirir un financiamiento.

Palabras clave: Financiamiento, MYPE, Video.

Abstract

The present investigation has the problem What are the main characteristics of the financing within the micro and small companies of the service sector, projection of videos in Huaraz, 2016? Within this we find the general objective is to determine the main characteristics of the financing of micro and small companies in the services sector, video projection in Huaraz, 2016. We also have two specific objectives that are: identify the sources of financing of the MSEs of the scope of study and describe the sources of financing in the development of the MSEs of the field of study. The research was non-experimental-descriptive, quantitative, descriptive, to carry it out a population of 15 companies was chosen, directed to a sample of 12 MSEs, to whom a structured questionnaire of 15 questions was applied through the survey technique. Obtaining the following results: Regarding the financing of the MSEs: 58% of the people obtain a bank loan in which it helps them to expand their business within the market. 33% mention that they have incomplete documents from which they can not help them to give the loan. 50% of micro businessmen mention that loans will use it in fixed assets. It was concluded that companies can maintain a stable economy, plan for the future and expand, for which they must be well informed of the criteria that must be met when acquiring financing.

Key words: Financing, MYPE, Video.

Índice

<u>Contenido</u>	<u>Pág.</u>
Título de la tesis	ii
Jurado de sustentación	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Índice	viii
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura	10
2.1. Antecedentes	10
2.2. Bases Teóricas de la investigación	39
2.2.1. Teoría del financiamiento	39
2.2.2. Teorías de la MYPE	43
2.3. Marco conceptual	44
III. Hipótesis	55
IV. Metodología	56
4.1. Diseño	56
4.1.1. Tipo de investigación	56
4.1.2. Nivel de investigación	56
4.1.3. Diseño de la investigación	56
4.2. Población y muestra	57
4.3. Definición y operacionalización	59
4.4. Técnicas e instrumentos	61
4.5. Plan de análisis	61
4.6. Matriz de consistencia	63
4.7. Principios éticos	64
V. Resultados	65
5.1. Resultados	65

5.2. Análisis de resultados	68
VI. Conclusiones	75
VII. Recomendaciones	76
VIII. Referencia bibliográfica:	77
Anexo N° 01: Cuestionario	91
Anexo N° 02: Tablas	95
Tabla N° 01:	95
Tabla N° 02:	95
Tabla N° 03:	95
Tabla N° 04:	95
Tabla N° 05:	96
Tabla N° 06:	96
Tabla N° 07:	96
Tabla N° 08:	96
Tabla N° 09:	97
Tabla N° 10:	97
Tabla N° 11:	97
Tabla N° 12:	98
Tabla N° 13:	98
Tabla N° 14:	98
Tabla N° 15:	98
Anexo N° 03: Figura	99
Figura N° 01:	99
Figura N° 02:	99
Figura N° 03:	100
Figura N° 04:	100
Figura N° 05:	101
Figura N° 06:	102
Figura N° 07:	102
Figura N° 08:	103

Figura N° 09:.....	103
Figura N° 10:.....	104
Figura N° 11:.....	104
Figura N° 12:.....	105
Figura N° 13:.....	105
Figura N° 14:.....	106
Figura N° 15:.....	107

I. Introducción

El trabajo de investigación del presente informe titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro-proyección de videos en Huaraz, 2016”, la cual va a permitir identificar y clasificar el diverso tipo de financiamiento en la que ha recurrido o tienen acceso la empresa de nuestro medio denominadas las micro y pequeñas empresas (MYPE), así como el efecto que se han generado producto de este financiamiento por parte de la empresa, es decir si han logrado incrementar los beneficios esperados por sus propietarios.

Por consiguiente, el informe final de investigación a continuación se presenta, el objetivo general es determinar las principales características del financiamiento del sector servicios-rubro-proyección de videos en Huaraz, 2016.

Actualmente en la ciudad de Huaraz se puede ver la falta de un cine, en que las personas puedan acudir a dicho establecimientos. La cual las personas se han ido ideando nuevos mecanismos en donde puedan proyectar una película dentro una ambiente cerrados donde se pudiera visualizar el video, en la que idearon las salas de videos de las cuales no es muy grande pero tiene las mismas características que un mini cine pero con algunas cosas menos en la que las personas puedan disfrutar de estas películas.

El variable de estudio que se escogió es financiamiento, existen varios establecimientos de negocios conocidas como MYPE del sector servicios-rubro-proyección de videos; dentro de las MYPE encontramos que gran parte de las empresas adquieren financiamiento bancario o no bancario.

El trabajo de investigación es importante debido a que ayuda a tener un resultado más exacto para que pueda beneficiar al empresario al momento de

culminada el análisis correspondiente, dentro las empresas puedan adquirir nuevas técnicas que ayudan a sobresalir dentro de su negocio y así ser parte fundamental dentro de su economía.

Dentro de las comparaciones de los financiamientos que existen diversos tipos de entidades financieras que ayudan a las MYPE, a que puedan seguir saliendo económica y empresarial. También notamos los resultados de que se produzcan estos hechos o no en las denominadas MYPE son la motivación y causa al realizar el presente estudio e investigación, por considerarlas de suma importancia en la ciudad de Huaraz ya que vemos que brindan la proyección de películas (todo tipos de genero) en que las personas de todas las edades puedan distraerse sanamente, ya sea con su pareja o un grupo de personas.

La MYPE surgen de la necesidad que no han podido ser satisfechas por el Estado, en las cuales han visto por conveniente a adquirir préstamos en las que les ayude a salir adelante como una MYPE, de esta forma las personas puedan cubrir sus necesidad que tienen ya viene al generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y apoyarles a sus familiares.

Por otro lado, en el ámbito de las economías en vías de desarrollo del Sudeste Asiático y América Latina, la visión de las MYPE ha cambiado en los últimos 20 años. Se ha pasado de verla como medio de sobrevivencia y fuente de informalidad en la cual son la mayoría de ellas en la que mencionan que deben ser entendidas para el desarrollo económico local y revitalización de la estructura productiva de un país o una economía. Con esta óptica, los gobiernos se han constituido en las principales instancias promotoras de programas y

esfuerzos público-privados para apoyar el crecimiento de la pequeña empresa a través de diversas estrategias como servicios de desarrollo empresarial, capacitación, microcréditos y asociaciones en torno a parques industriales, entre otros. No obstante, se ha encontrado un desbalance en cuanto a identificar, por un lado, en qué punto del «continuum “de crecimiento y bajo qué condiciones tienen éxito en el mercado las MYPE y, por otro, qué tipo de esfuerzo endógeno son necesario para sostener el éxito empresarial en un contexto de negocio cada vez más turbulento.

Manifiesta que en Europa avanzan a una velocidad acelerada hacia la globalización de la economía, la cultura y toda la esfera del que hacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos a los países y a las MYPE en cuanto a diversos temas como las generaciones de empleos, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país a tasas mayores al 7% anual. Esta tasa permitiría que en un periodo de 15 años podamos reducir sustantivamente el 52% de pobreza, el 20% de extrema pobreza o las altas tasas de analfabetismo que actualmente tenemos. Ello quiere decir que es posible promover el desarrollo humano en nuestro país, teniendo a las MYPE como un componente clave. (Centurión, 2013)

Dentro de la economía Peruana las MYPE son las mayores generadoras de empleo, adicionalmente contribuyen con un alto porcentaje al PBI en el país. Sin embargo, cabe recalcar que es uno de los sectores con menos apoyo por parte del gobierno. Así lo establece el catedrático Lourffat de la Universidad ESAN, por la que no existe un sistema de capacitación dirigido a la mejora de la competitividad de la MYPE en corto plazo, así como los otros países latinoamericanos (Chile, Brasil y México) en las que ellos cuentan con una

experiencia para poder identificar las causas posible de las cuales se cuenta con 4 subsistemas: regulatorio, representación, apoyo y promoción. Con estas pautas se realiza un mejor análisis legal y funcional dentro de las instituciones de la MYPE. Dentro del sistema de capacitación se debe tener en cuenta un modelo de acciones y estrategias que debe contar la MYPE, en donde se establece las bases, marque la pausa y fije norma para la oferta y así puedan sobresalir los micro y pequeños empresarios (Lourffat, 2009).

A nivel mundial la evaluación de nuevo sectores de servicios como unidades productivas se dan a partir de los años 70 debidos principalmente a cambios estructurales como el crecimiento de los servicios en donde se originan bienes o tangibles; donde da inicio con riqueza y valor agregado dentro de un bien intangibles que con el tiempo se comienzan a valorizar como un activo. El crecimiento de los productos informáticos en un contexto en que los cambios se dan día a día dentro de las empresas en que se ve la necesidad de reducir su tamaño para contar con mayor eficiencia.

Dentro del Distrito de San José, provincia de Lambayeque, se vive una realidad en crecimiento y desarrollo que no solo se ha visto generado por sus actividades principales como son la pesca y la construcción naval, dentro de ello también se encuentra el sector micro empresarial en la que cada día se van formándose formalmente como empresa. Hoy en día se cuenta con microempresarios con ganas de salir adelante y crecer con su negocio día a día con el fin de generar ganancia a su empresa, y de hoy hacia adelante en el Distrito de San José cuenta con más de 100 micro y pequeñas empresas de diferentes actividades, en las que destaca el sector comercio, el sector servicio y la pesca artesanal; que día a día van en aumento. El sector micro empresarial del

Distrito de San José está constituido por una económica de pequeña escala, conocidas como microempresas, las cuales son de carácter familiar, anunciando tanto en el sector formal como en el informal, en la que se mantienen a modo de subsistencia sino que éstas han logrado surgir en el tiempo.

“En 1909 se inauguró en el Perú el primer local diseñado y construido para uso exclusivo de exhibición cinematográfica: el Cinema Teatro. Para 1914, con la inauguración del Teatro Colón, en la Plaza San Martín, se iniciaba también un concepto arquitectónico estético y funcional para los cines. A fines de la década de 1920 operaban en Lima alrededor de 40 cines y la demanda por nuevas salas era creciente. Ya en el interior del país se iniciaba la construcción de salas en las capitales de provincia como Trujillo, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Cajamarca” (Ministerio de Cultura).

A finales de la década de 1980 surge una nueva y exitosa receta de exhibición Cineplex, el cual “ya se venía desarrollando desde la gran crisis global de salas de exhibición en los años setenta. El esquema fue un nuevo modelo de oferta que pasó de cines con una sola sala por lo tanto una sola película, en un formato de multisalas que ofrecía al público una mayor cantidad de estrenos de sus producciones”. Este nuevo modelo de exhibición cinematográfica empezó a ubicarse al lado de centros comerciales y en zonas de mayor poder adquisitivo, tal como el que inauguró la cadena Cinemark en el centro comercial Jockey Plaza en 1997. Esta experiencia motivó a que otras cadenas en la que hicieron lo mismo en todo el país. (Morcos, 2015)

Los microcréditos han resultado ser un pilar importante para la supervivencia y crecimiento de las MYPE. Los préstamos, inclusive cuando son caros con tasas de interés mayores al promedio de la banca formal, son menores

a las tasas de las fuentes informales que pueden llegar a un 100% mensual. El microcrédito ha servido como incentivo externo para que los pequeños empresarios se vean alentados a invertir en innovaciones, mejora de infraestructura productiva. También han servido como fuente de fondos para ampliar la capacidad instalada, lo que resulta clave para atender mayores niveles de demanda como los que caracterizan a las medianas y las grandes empresas, lo que favorece la subcontratación, y otros beneficios similares. Dentro de la economía peruana la MYPE son las mayores generadoras de empleo, y a la vez ayuda a contribuir con un alto porcentaje del PBI. También es uno de los sectores con menos apoyo que se ve en la realidad y a la vez existe una des variación dentro del gobierno.

Actualmente, existe consenso en cuanto al rol fundamental que cumplen MYPE dentro de la estructura económica del Perú. Son varios los factores que explican la importancia de este tipo de unidades económicas. Por un lado, se debe mencionar su relevancia en términos cuantitativos, ya que concentran el 98.35% del total de empresas, contribuyen aproximadamente con el 42% de la producción nacional y emplean cerca del 88% del empleo privado. Por otro lado, es necesario resaltar el enorme potencial de éstas para conformar un tejido empresarial competitivo, adaptable y eficiente; sin embargo, la mayoría de estas empresas no son competitivas tanto a nivel nacional como internacional. Ante este problema, entre otros, el gobierno ha creado un programa especial de apoyo financiero para el MYPE, el cual contaba inicialmente con 200 millones de recursos en el Banco de la Nación, pero esto no es suficiente porque sólo favorecerá a 100 mil MYPE del Perú. También en la región Ancash presentan una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos

económicos, financieros y administrativos, que impide el desarrollo de experiencias asociativas de tipo gremial y empresarial. Así mismo, la escasa capacitación de la MYPE, no les permite tener capacidad competitiva frente a sus competidores, estas limitantes en la mayoría de los casos es porque los mismos microempresarios tienen poca valoración a la capacitación y desarrollo empresarial. (Bresciani, 2005).

Robles (2015) las MYPE buscan financiamiento con proveedores con el fin de mantener en circulación operativo, ya que los recursos son canalizados directamente a su capital de trabajo. El mantener su ciclo operativo en movimiento se hace elevado las ventas y produciendo de manera constante. Es por esto que las empresas están dispuestas a dar créditos en todo sector económico. Las Panaderías demuestra que el 79.8% de ellas otorgan créditos a sus clientes en el último trimestre del 2012. La obtención de préstamo trae consigo la necesidad de un financiamiento externo, debido a la escasez de recursos propios para invertirlos en la empresa por parte del dueño.

Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento a las MYPE ya viene hacer por la competencia que hay dentro de la entidades financieras. Las entidades financieras de los países latinos están realizando algunos análisis financieros para el crecimiento de MYPE.

La estructura empresarial de Ancash está mayoritariamente conformada por MYPE. Según el Ministerio de la Producción, existe en el departamento 40 mil unidades productivas formales, de las cuales el 99.7% son micro y pequeñas empresas. El departamento es el noveno en la escala nacional en cuanto a

número de empresas formal cabe indicar que las MYPE formales emplean a 364 mil personas, que representan el 63.6% de la PEA ocupada de la región.

En la ciudad de Huaraz donde se desarrolló el estudio, existen varios establecimientos de negocios conocidas como MYPE del sector servicios rubro proyección de videos; dentro de las MYPE encontramos que una gran parte de las empresas adquieren financiamiento bancario o no bancario. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro-proyección de videos en Huaraz, 2016? Se dio respuesta al problema, haciendo el planteamiento de un objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro-proyección de videos en Huaraz, 2016. Para poder conseguir el objetivo general, se plantearon los siguientes objetivos específicos. 1. Identificar las fuentes de financiamiento de las MYPE. 2. Describir las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del ámbito de estudio.

También se realizó la presente investigación y se justifica de la siguiente manera: en el distrito de Huaraz en el cual se desarrolló el estudio de investigación, se observó varios establecimientos de negocios conocidas como MYPE dedicadas al servicio del rubro de proyección de video, de la cual permite conocer los principales características del financiamiento de las MYPE en el ámbito de estudio. Así mismo la investigación permitió tener una referencia sobre de las MYPE dentro del mercado, lo que constituye una oportunidad para las instituciones financieras que se encuentre interesados en expandirse dentro del mercado de micro finanzas. El estudio realizado servirá para nuevas

investigaciones y así se podrá ver que las MYPE sean primordiales para una ciudad.

La metodología aplicada consistió en: diseño cuantitativo, experimental con una técnica de revisión documentaria y bibliográfica, de la misma manera el plan de análisis está comprendido dentro de la realidad de nuestra ciudad. El trabajo de investigación que se realizó es de suma importancia, porque permite identificar y clasificar los diversos tipos de financiamiento, de las cuales se recurrió a las empresas de nuestro medio denominadas MYPE, es decir si han logrado incrementar los beneficios esperados por sus propietarios.

Dentro de los resultados más relevantes del financiamiento encontrados que el 83% de las personas están trabajando con las entidades que son bancarias y mientras que el 17% de las personas indica que están trabajando con las entidades no bancarias; es decir, que la mayoría de ellas están trabajando con las cajas rurales en las que están invirtiendo para que más a futuro les pueda ayudar y a la vez está ganando interés al mantenerse. También se puede observar que el 33% mencionan que tiene documentos incompletos de la cual no les pueden ayudar a dar el préstamo. Se observó que son muy elevadas las tasas de las entidades financieras.

La conclusión a la que se llegó es que las entidades financieras deben de dar más prioridad a las pequeñas y microempresas, de la cual se ve reflejado en el aumento de su producción y en sus ventas, considerando favorable la influencia de las fuentes de las fuentes de financiamiento.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Internacional

Miranda, Zambrano & Yaguana (2009). En Ecuador, según tesis de grado titulada “Implementación de una fábrica, comercializadora y distribuidora de una línea contemporánea de muebles, 2009”. Indica que las fuentes de financiamiento necesarias para hacer frente a la inversión inicial requerida para la puesta en marcha de una fábrica de muebles son: 1) Créditos de entidades financieras: El método habitual para acceder a financiación externa es acudir a entidades financieras. Para conseguir financiación será necesario presentar el plan de empresa y en medida de lo posible, visitar las entidades con las que habitualmente se trabaja. En este punto de la herramienta incluimos el capital que la entidad ha concedido, independientemente de las condiciones en la que el préstamo se ejecute y estimamos las condiciones del mismo, interés y plazo de devolución. Según el análisis que realizamos en todas las entidades financieras accesibles, resumimos que las entidades bancarias privadas, ofrecen una tasa de interés desde el 12% al 16% anual, mientras que el Banco Nacional de Fomento, destacados por invertir en los microempresarios ofrece una tasa anual del 11.5%, con pagos trimestrales a través de un interés reajutable, es decir, los pagos no son uniformes. 2) Proveedores: Parte de las existencias iniciales de materia prima pueden ser suministradas por los proveedores, sin necesidad de ser pagadas al contado, sino que el pago se podrá realizar a corto plazo entre 30, 60, 90 y 120 días.

Sibrían (2009). En Guatemala, en su tesis titulada “Estrategia en Logística de Exportación en Amueblados de Sala, de Madera, Hacia Centro

América Producidos en San Juan Sacatepéquez, 2009”. Indica que poder contar con un crédito y utilizarlo convenientemente, puede traer a la empresa de muebles beneficios económicos, legales y financieros que le permitirán hacer negocios más sólidos y rentables. El mercado financiero del país cuenta con algunos recursos destinados a esos fines, por ejemplo, con instituciones del sistema financiero y del Banco Centroamericano de Integración Económica.

En el estudio “la industria panificadora en el salvador” (2004), realizado en la ciudad de El Salvador, donde existen 14 Municipios; se destaca que en la industria panificadora para mantener la calidad en sus procesos de producción ya se viene aplicando el método “Hazard Analysis Critical Control Point” (HACCP-Examen de Riesgos en Puntos Críticos de Control), el cual se exige para la exportación de productos alimenticios; se trata de un sistema para verificar la inocuidad los alimentos. Igualmente el estudio señala que en la preparación de los productos de panadería, se necesita personal con características y habilidades técnicas; atrás está quedando el concepto que el “oficio de panadero” no requiere mayores calificaciones. Si así lo fuera no se tendría ni la escasez, ni la alta rotación de personal, problemas que requieren solución inmediata. Finalmente, se hace notar que los panificadores normalmente se capacitan trabajando como aprendices en una panadería; pero que sin embargo ya existen escuelas de capacitación en panificación técnico industrial.

Galiano (2010) en su Tesis: “Desarrollo de las estrategias industriales para incrementar las ventas y el financiamiento en panaderías “EL GLOBO” sucursal plaza aeropuerto, 2010”. En base de la exploración para el desarrollo del presente trabajo se ha logrado determinar los gustos y preferencias de los

clientes por el mercado panadero, así como también se lograron establecer las herramientas necesarias para el logro de los objetivos de la empresa. Para lo cual se considera la realización de estrategias las cuales se efectuaran en la empresa con una finalidad de corregir aspectos que han provocado que la empresa no llegue a la suposición establecido, provocado la baja en sus ventas. En conclusión dentro de estas empresas son las que más necesitan financiamiento con la cual ayuda a salir mucho a los contribuyentes y así pueda ser conocido su negocio.

Curay (2014) en su tesis “Diseño de un modelo de planificación financiera basa en el control presupuestario como herramienta de gestión para el sector panificador en ecuador”. Elaborar un presupuesto en el sector panificador no es tarea sencilla: los procesos y la diversidad de productos que se pueden fabricar puede constituir un inconveniente a la hora de establecer los ingresos y gastos. Una de las mayores dificultades se halla en la distribución de los costos indirectos. En consecuencia, es una práctica común determinarlos como un factor de la mano obra. Todas las compañías, aún las más pequeñas del sector, deben emprender procesos de planificación estratégica que se traduzcan en objetivos, estrategias y actividades para generar un marco de certidumbre sobre sus actividades y crecimiento. Por lo tanto las empresas del sector deben comenzar procesos de descentralización de la información a través de centros de costos, ingresos, etc., que les permitan analizar cada línea de producción e inclusive productos. Este análisis le permitirá a la compañía, a través del control presupuestario, prevenir y corregir problemas que se pueden presentar, o concentrarse en los ámbitos que generan más valor y utilidad en el largo plazo.

La conclusión que se podría llegar dentro de estos negocios se tiene que ver el mercado laborable para poder implementar con los financiamientos.

El comercio (2015) embarcadero 41 lanzó marca de panadería Ciabatta en Ecuador. El grupo Embarcadero 41, dueño del restaurante Embarcadero 41 Fusión, se diversifica y acaba de abrir una nueva marca de panadería y pastelería Ciabatta en Guayaquil (Ecuador). Jorge Luis Wong, gerente de Finanzas de la firma, explica que el nuevo concepto del negocio, en la fase piloto, ofrece butifarras, jamones y otros productos típicos peruanos. “Nos está dando muy buenos resultados. Optamos de manera estratégica por Guayaquil porque nos ha ido muy bien con Embarcadero 41 Fusión y hay mucho espacio para crecer con conceptos peruanos”, añadió Carlos de la Flor, uno de sus fundadores. El grupo con un socio ecuatoriano invirtió US\$300 mil en el desarrollo de esta nueva unidad de negocio. “De aquí las aristas de crecimiento se pueden abrir mucho más. Más adelante evaluaremos si el concepto llega al Perú”, sostuvo De la Flor. Después de ello, no descartan su ingreso a Colombia. “Se trata de un país que ha crecido mucho, ya hay casos exitosos de restaurantes peruanos y nos interesa. Lo evaluamos”.

NACIONAL

Ramírez (2011) en un trabajo de investigación sobre “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio-rubro mueblería del distrito de Manantay, periodo 2009-2010” La presente investigación tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro mueblerías del distrito de Manantay, periodo 2009-2010. La investigación fue descriptiva, para llevarla

a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 10 microempresas de una población de 10, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados:

Respecto a los empresarios: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 50% sus edades fluctúan entre los 18 a 29 años, el 60% son del sexo femenino y el 50% tienen grado de instrucción superior universitario. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 50% solicitó crédito a entidad bancaria y el 75% utilizó el crédito financiero como capital de trabajo. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 70% no recibió capacitación previa para la administración del microcrédito financiero y el 70% participó en otros cursos de capacitación.

Respecto a las características de las MYPE: Así mismo, las principales características de las MYPE del ámbito de estudio son: el 50% se dedica hace 1 año se dedica a la actividad empresarial, el 80% poseen entre 2 y siete trabajadores, el 66.7% manifestaron que recibieron 2 cursos de capacitación y el 70% manifestó que la capacitación si es relevante para la empresa. Respecto a la rentabilidad: El 50% manifestaron que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los dos últimos años. En conclusión los empresarios encuestados manifiestan que gracias al financiamiento ayudo en el mejoramiento de sus negocios dentro de su rentabilidad.

Ibarra (2015) realiza una investigación sobre la “Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de madera aserrada del distrito de Manantay, 2015”. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad

de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de madera aserrada del distrito de Manantay, 2015. Se ha desarrollado usando la Metodología tipo cuantitativo-nivel descriptivo, diseño no experimental-transversal-retrospectiva, para llevar a cabo la investigación se escogió una muestra representativa de 16 micro empresas del sector comercio, rubro compra y venta de madera aserrada ubicadas en el distrito de Manantay, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 20 preguntas relacionadas a la investigación, del cual se obtuvo como principales resultados los siguientes: Del 88% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 69% son del sexo masculino. El 100% posee trabajadores permanentes y eventuales; el 69% se formó por subsistencia. Del crédito recibido el 60% lo invirtió en mercadería. El 60% no recibió capacitación al acceder al crédito; el 100% considera a la capacitación como inversión; el 100% considera a la capacitación relevante. El 63% no precisa si el financiamiento mejoró su rentabilidad empresarial; el 56% no precisa si la capacitación mejoró su rentabilidad. Finalmente El 69% autofinancia su actividad económica, y el 31% se financia con terceros siendo estas de entidades no bancarias, el 75% no capacita a su personal y el 94% son rentables.

Tamani (2016) en su título de investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro útiles de oficina en el distrito de Callería, 2015”, tuvo como objetivo general: Describir la Caracterización del financiamiento y de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro útiles de oficina del distrito de Callería, 2015. Se ha desarrollado usando la Metodología tipo cuantitativo-nivel descriptivo, diseño no experimental-transversal-retrospectiva, para llevar a cabo

la investigación se escogió una muestra representativa de 15 micro empresas del sector comercio, rubro útiles de oficina ubicadas en el distrito de Callería, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 18 preguntas relacionadas a la investigación, del cual se obtuvo como principales resultados los siguientes: Del 87% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años, el 60% son del sexo femenino. El 53% posee trabajadores permanentes y 74% no posee trabajadores eventuales; el 93% se formó por obtener ganancia. Del crédito recibido el 43% lo invirtió en ampliación y mejoramiento de su local. Finalmente se llegó a la conclusión que el 57% autofinancia su actividad económica, y el 43% se financia con terceros siendo estas de entidades bancarias.

Hernández (2015) en su título de investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Callería, 2015”, tuvo como objetivo general determinar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Callería, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 28 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios. De las MYPE encuestadas se establece que el 39,3% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 a 30 años. El 60,7% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino. El 32,1% de los microempresarios encuestados tienen instrucción Superior no universitaria Incompleta. El 50% de los de los representantes de la empresa son solteros. El 46,4% de los de los representantes

de las empresas son químicos farmacéuticos. Respecto a las características de las MYPE. El 64,3% de los de los representantes cumplen otros cargos que no corresponden a administración o gerencia. El 35,7 % de los representantes de la empresa tienen entre 0 a 2 años en el rubro. El 78,6% de las empresas son formales. El 57,1% de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes. El 75,0% de las empresas tiene como motivo de su formación el obtener ganancia. El 28,6% de las empresas invirtieron el crédito otorgado en el Mejoramiento y/o Ampliación del Local y el 28,6% invirtieron en capital de trabajo. Respecto al financiamiento. El 64,3% de las empresas han tenido el financiamiento de terceros. Se llegó a la conclusión que los créditos recibidos por las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas estudiadas y encuestadas han sido invertidos en mayores proporciones en: Mejoramiento y ampliación de locales (28,6%), capital de trabajo (28,6%), en activos fijos (21,4%).

Vásquez (2015) en su investigación sobre “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector-servicio-rubro construcción del distrito Sullana, 2015”, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio-rubro construcción del distrito de Sullana, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 40 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 21 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 62.5% tienen de 31 – 70, el 62.5% son de sexo masculino, el 82.5% son casados; Respecto a la MYPE: el 80.5% tienen más de tres años desarrollando la actividad empresarial, el 67.5% iniciaron con capital propio; Respecto al financiamiento: el 62.5% de las MYPE encuestadas obtienen

financiamiento de los bancos y el 100% lo usaron como capital de trabajo; Respecto a la rentabilidad: el 100% de las MYPE encuestadas considera que su rentabilidad ha mejorado, el 100% ve reflejada su rentabilidad en el incremento de sus activos, el 50% considera que el factor determinante de la rentabilidad es la buena administración. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las MYPE obtiene financiamiento y su rentabilidad ha mejorado.

Por otro lado, Agustín (2013) en su investigación “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del sector comercio, rubro material de construcción en el distrito de Víctor Larco, año 2012”, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro material de construcción del Distrito de Víctor Larco de la Ciudad de Trujillo año 2012, la investigación fue de tipo descriptivo para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 10 MYPE de una población de 12; de las cuales se concluye Respecto a los empresarios: La edad oscila entre 18 y 45 años, el 30% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino, el 50% tienen educación secundaria y el 20% tienen grado de instrucción superior universitaria. Respecto del Financiamiento: En el año 2012 solicito crédito 60%, y un 40% se abstuvo. De este 60%, el 10% solicito entre 1,000 y 5,000 nuevos soles, el 20% entre 6,000 10,000 nuevos soles y el 30% entre 11,000 y 15,000 nuevos soles. Respecto a su rentabilidad: El 100% de los microempresarios dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoró la rentabilidad de sus empresas.

Curay (2014) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento en el micro y pequeñas empresas del sector Industrial rubro panaderías de la ciudad

de Piura, 2014”. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector industrial rubro panaderías de la ciudad de Piura, 2014. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, y de diseño no experimental. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 15 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra representativa no aleatoria por conveniencia conformada por el representante legal de la empresa en estudio por ser una investigación de caso. Obteniendo como principales resultados: La empresa hace de uso de financiamiento para su empresa, financiando sus actividades mediante aplicación de financiamiento propio en un 17% y con un financiamiento de entidades financieras en un 83%, el financiamiento estuvo a cargo en un 70% de Cajas municipales, en un 10% de entidades bancarias y un 20% de entidades financieras. La empresa financio con un monto de S/. 3,000 a S/.15000 nuevo soles, los crédito fueron cancelados en un plazo de 1 año. Se llegó a la conclusión que al adquirir un financiamiento ayudó a mejorar su negocio y ampliarse dentro del mercado.

Aguilar (2016), en su trabajo de investigación titulado “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector-comercio-rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016.”, el objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares-Cajamarca, 2016. La investigación fue descriptiva-no experimental, para llevarla a cabo se tomó una muestra de 12 micro y pequeñas empresas de una población de 20 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas cerradas;

obteniéndose los siguientes resultados. Respecto al objetivo específico 1: el 91.67% de los dueños o representantes legales de las MYPE son adultos, porque sus edades fluctúan entre los 26 y 65 años; el 75% son del sexo masculino y el 25% del sexo femenino; el 50% tienen secundaria completa, el 16.67% secundaria incompleta, 16.67% superior universitaria completa y el 16.67% superior universitaria incompleta. Respecto al objetivo específico 2: El 91.67% de las MYPE encuestadas tienen de 4 a 11 años de actividad en el sector y rubro de estudio; el 100% son formales; el 50% tienen dos trabajadores permanentes y el 25% tienen dos trabajadores eventuales. Respecto al objetivo específico 3: El 66.67% de las MYPE encuestadas financian su actividad comercial con recursos de terceros y el 33.33% lo hacen con financiamiento propio; el 87.5% de las MYPE que obtuvieron financiamiento de terceros, lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 4: El 100% de las MYPE que obtuvieron financiamiento de terceros no recibieron capacitación alguna previa al otorgamiento del crédito financiero; el 66.67% de las MYPE no capacitó a su personal; el 66.67% consideran que la capacitación no es una inversión; el 41.67% de los microempresarios consideran que la capacitación de su personal si es relevante para su empresa mientras que el 58.33% consideran que la capacitación no es relevante para su empresa. Finalmente, podemos concluir que alrededor de 2/3 (66.67%) de las MYPE encuestadas financian su negocio con recursos de terceros y que la totalidad (100%), no recibieron capacitación antes del otorgamiento de los créditos financieros.

Vega (2014) en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro hoteles y restaurantes en la provincia de Huancavelica, departamento de

Huancavelica en el año 2013”. El objetivo general es Determinar la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio-rubro hoteles y restaurantes de la localidad de Huancavelica, año 2012-2013. El prototipo de investigación que se utilizó es la Básica, con un nivel de investigación descriptiva analítica con un diseño científico representativo correspondiente. Los administradores de la localidad solicitan créditos financieros a las entidades bancarias que le otorgan más facilidades en el acceso, siendo el de mayor exigencia la caja rural de ahorro y crédito los libertadores de Ayacucho con el 55.56% seguidamente de la caja Municipal de pisco con el 27.77%. Por otro lado el 33.33% solo permite a créditos para mejorar el local ya sea en la refacción de estos o en la ambientación. Como conclusiones se llegaron a las siguientes: El 100% de las MYPE determinaron haber percibido rentabilidad en sus empresas en el año 2012. Si existe relación entre el financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio de la localidad de Huancavelica en los rubros de hostales y restaurantes, 2012. Como recomendaciones los investigadores indicamos las siguientes: Que las Instituciones financieras dedicadas a brindar servicios de micro finanzas que ayuden a las micro y pequeñas empresas deben ampliar servicios adecuados a la realidad de nuestra localidad, rompiendo las barreras de acceso a créditos financieros, y estimulando los créditos de riesgo.

Villaseca (2013) en su tesis: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios-rubro hotelería, en la ciudad de Talara en el 2011”. El objetivo general es determinar la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio-rubro hotelería, en la ciudad de

Talara, año 2011. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para su realización se escogió una muestra de 18 MYPE a las cuales se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados encontrados fueron: respecto a los datos generales del representante de la empresa: la edad promedio de los representantes legales de las MYPE estudiadas es de 40 a 50 años la cual representa un 50% mientras que el 72% de los representantes son masculinos y el 56% tiene estudio superior universitario completo, respecto al perfil de las MYPE; el 67% de las MYPE tiene una antigüedad de más de 3 años; el 72% de los representantes legales respondieron tener trabajadores permanentes, respecto al financiamiento: el 45% ha recurrido al tipo de financiamiento de entidades bancarias; el 78% de las empresas invirtieron el crédito prestado en el ventaja y/o ampliación del local. En conclusión que se llegó que hoy en día estas empresas no invierte en su negocio pensando que la producción de servicio de estará manteniendo y para una ampliación de un local incide que se tiene que tener un préstamo y no quieren arriesgar.

Saavedra (2010) en su tesis “Fuentes del financiamiento utilizadas por las empresas del sector panadero del municipio Trujillo, 2010”, las fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas del sector panadero, son a corto plazo principalmente el crédito comercial, tomando en cuenta que la mayoría de sus compras las realizan a crédito para cancelar a muy corto plazo, la cual evidencia de los niveles de liquidez obtenido en poco tiempo. Otra fuente de financiamiento utilizada a corto plazo son los créditos bancarios, a tasa de interés de mercado, garantizadas en su mayoría con activos inmobiliarios. Estas condiciones del crédito representan otra limitación para las empresas del sector

panadero, ya que la mayoría de ellas carecen de garantía real. Sin embargo a las fuentes de financiamiento a largo plazo, se pudo conocer que un mínimo de estas empresas utilizan el préstamo hipotecario, esto debido a la falta de conocimiento con respecto a este tipo de fuentes, que antes de descapitalizarse aumentando su capital, se les hace más cómodo cancelar una deuda a más de un año a pesar de tener que cancelar costos en su mayoría elevados y poseer plazos de cancelación que los hacen cada vez más riesgosos, ya que las empresas pueden perder propiedades de no ser cancelados en el plazo establecido. La conclusión dentro de estas empresas se podría ver el temor que tienen como el fracaso y las tasas demasiado altas en la que no van a poder cancelarlas.

Arias (2014) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro restaurantes de comidas criollas del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima-periodo 2013-2014”. Ha tenido por objetivo describir la principal caracterización del financiamiento y competitividad de las MYPE del sector servicios de la Localidad de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima lo cual arroja una muestra de 30 restaurantes de comidas criollas en investigación. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una escala a 10 propietarios, representantes y profesionales especialistas en la materia, a quienes se les aplicó una encuesta de 15 preguntas y 2 preguntas personales, con la modalidad de tres respuestas, es decir tricotómica (de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo). Se concluye en que las empresas de restaurantes de comidas criollas hay mucha competitividad porque hay algunos de las personas que no están inscrita en la SUNAT para que puedan pagar sus impuestos a la renta y a la vez las personas no saben en dónde acudir

si es por el precio o tal vez por el sabor de sus platos en la forma de cómo preparar y sufren disminución de ingresos al haber la competencia. Como recomendación hago el siguiente comentario: • La competitividad de una MYPE, influye en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocio, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. • La ventaja comparativa de una empresa estaría en su habilidad, recursos, conocimientos y atributos de los que dispone una MYPE, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos. Se llegó a la conclusión del financiamiento para las MYPE del Rubro de restaurantes de comidas criollas se comprueba que la mayoría de personas encuestadas sostienen que el principal problema para formar una MYPE es conseguir un capital inicial lo que se dificulta por la deficiente difusión de las oportunidades de financiamiento y crédito, consideran además que el Estado no brinda incentivos para el desarrollo de esta actividad y la totalidad expresan que la informalidad es el principal escollo para obtener un aval en el sistema financiero.

Chapilliquen (2013) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio rubro restaurant turístico, en la ciudad de Talara, periodo 2011”. El objetivo general: Conocer la caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios-Rubro Restaurantes Turísticos, en la ciudad de Talara, periodo 2011. La investigación fue de tipo cuantitativo, porque utilizó métodos estadísticos, de nivel descriptivo

y de diseño no experimental. Mientras que para el objetivo de Generar empleo para la Comunidad es del 10%; respecto al Financiamiento: el 55% afirma que su crédito fue otorgado en una entidad no bancaria, pero el 45% dijo que lo hizo una entidad bancaria; respecto a la Rentabilidad: el 55% manifestó que con la capacitación aplicada a sus trabajadores si mejoro su rentabilidad y el 45% no cree lo mismo; respecto a la Capacitación: un 66.67% manifestó que sus trabajadores se han capacitado por parte de la empresa menos de 3 veces por parte de la empresa; mientras que el 33.33% manifestó que sus trabajadores se capacitan por parte de la empresa más de 3 veces. En conclusión las empresas de restaurant turístico no se da las capacitaciones a los personales porque el mismo dueño piensa que estos gastos son innecesario y no le va ayudar mucho en el crecimiento de su empresa y ellos piensa que solamente al realizar un sola caracterización se sienten satisfecho y empiezan hacer inversiones solamente dentro de la entidad.

Grados (2013) en sus tesis con el título: “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro cabinas de internet del distrito de Huacho, 2013”. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 12 MYPE de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta. Se concluye que los empresarios en un 100% son adultos, en cuanto a su financiamiento el 33% financian su actividad económica con préstamos de terceros y en su capacitación el 25% recibieron capacitaciones antes del otorgamiento de los préstamos y para el 100% la capacitación es una inversión. El investigador nos indica que a realizar el financiamiento y capacitación es muy importante para la empresa de

internet de las cuales al realizar la capacitación ayuda mucho a la generación de mayor utilidad dentro de la empresa y también realizar el financiamiento dentro de las empresas ayuda mucho a la ampliación de local y así renovación de algunos equipos en las que la persona pueda tener un buen servicio dentro de ello. Estos tipos de empresas no realizan capacitaciones a sus personales ya que según algunos autores señalan que al hacer estos tipos de capacitaciones genera un gasto en la que la empresa no quiere invertir en ello y solamente quieren lucrar.

Lobato (2013) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro hostales del distrito de Carabayllo provincia de Lima, 2013”. La investigación fue de tipo no experimental y descriptiva. De las cuales para llevarse a cabo se escogió una muestra poblacional de 18 microempresas, de una población de 18 microempresas, a quienes se les aplico un cuestionario de 20 preguntas. Se obtuvieron los siguientes resultados: es encuestadas el 68% no han tenido capacitación permanente que haya ayudado a mejorar la rentabilidad de la empresa en los años 2012-2013, el 56% considera la capacitación como una inversión, el 74% considera la capacitación como importante en la rentabilidad de la empresa. Área de Financiamiento: el 71% tiene financiamiento ajeno, el 53% tiene por objetivo maximizar sus ganancias, el 85% dijo conocer muchas herramientas de gestión. Área de Percepción de Rentabilidad: el 82% ha incrementado su rentabilidad en el año 2012–2013, el 35% afirmó haber utilizado la técnica de la mejora continua, el 24% el plan estratégico. Se llegó a la conclusión que consideran la capacitación como inversión para lo cual ayuda a las entidades tener más acogida con las personas y de esa manera pueda

obtener mayor utilidad dentro de su negocio y a la vez obtiene mayor rapidez en la atención a los clientes y las personas puedan obtener una atención muy satisfactoria dentro del local o establecimiento.

Granados (2015) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agua de mesa, del distrito de Callería, 2015”, tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agua de mesa, del distrito de Callería, 2015. La investigación fue descriptiva-cuantitativa. Para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 10 microempresas a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPE: a) el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas son adultos, en un 80% son del sexo masculino y el 50% tiene grado de instrucción secundaria completa, siendo el 70% comerciantes o empresarios de ocupación. b) el 90% tiene dos y tres años en el rubro empresarial y sus empresas son formales en un 50% y el 80% tiene entre dos y tres empleados permanentes e igual cantidad de empleados eventuales. Respecto al financiamiento: c) el 70% manifestó que obtuvo su financiamiento de terceros, con un 40% de entidades no bancarias y a corto plazo. d) El 70% de los encuestados que recibieron créditos en el año 2015 invirtieron su crédito en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: e) el 40% manifestó que sí recibió capacitación para el otorgamiento del crédito y que el 100% de su personal también fue capacitado; f) un 100% considera que la capacitación es una inversión y el 70% que es relevante para su empresa.

Respecto a la rentabilidad: g) el 70% manifestó que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de la empresa, y un 90% dijo que la capacitación si mejoró la rentabilidad; h) el 50% considera que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años. Se llegó a la conclusión que al recurrir a una entidad financiera ayudo mucho en adquirir nuevos materiales para las construcciones de agua de mesa, también con las experiencias de las personas se pudo realizar nuevas creaciones.

Silipú (2013) novedosas alternativas de “Financiamiento para las panificadoras en Piura, 2013”. Las principales limitaciones que impiden el crecimiento de una microempresa es el alto costo del financiamiento. Tal vez sus propios recursos no son suficientes para dar el gran paso. Pero si revisamos las estadísticas nacionales, las MYPE son empresas consideradas “muy riesgosas” y tales tasas promedio de financiamiento son muy variables y van en rangos que fluctúan entre 20% y 80%, siendo la tasa promedio de los créditos MYPE, alrededor del 35% anual. Por otra parte, las MYPE suelen endeudarse con terceros, vía la banca informal, lo que no les permite deducir los gastos financieros del impuesto a la renta. Asimismo, el no pagar sus impuestos en la fecha establecida les generan una tasa moratoria diaria que deben de pagar. En cuanto al descuento por pronto pago, que les ofrecen sus proveedores, muchas veces es más costoso que el del préstamo bancario.

REGIONALES

Navarrete (2013) en su tesis “Caracterización de la formalización y la competitividad de las MYPE del sector industria-rubro panificadora del distrito de nuevo Chimbote, periodo 2010-2011”. La investigación tuvo como objetivo general, determinar las principales características de la formalización y la

competitividad de las MYPE del sector industria-rubro panificadora del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2010-2011. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 9 MYPE de una población de 34, a quienes se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: El 56% de MYPE encuestadas del rubro panificadora del distrito de Nuevo Chimbote, se encuentran formalizadas, logrando ventajas, tales como la obtención de créditos y el aumento de sus ventas. En cuanto a la competitividad, el 100% de MYPE encuestadas del rubro panificadora del distrito de Nuevo Chimbote, son competitivas, por la calidad, el precio de sus productos y la atención al cliente. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de MYPE encuestadas del rubro panificadora del distrito de Nuevo Chimbote, se encuentran formalizadas y son competitivas.

Díaz (2014) El presente trabajo de investigación titulado, “Caracterización del financiamiento, la capacitación, la rentabilidad de las MYPE del sector-comercio cabinas de internet del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2011”. Ha tenido por objetivo describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio cabinas de internet del distrito de Nuevo Chimbote. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 20 MYPE del distrito de Nuevo Chimbote, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Respecto a la antigüedad de la microempresa, el 40%, es de 1 a 3 años, el 60% hasta más de 3 años de antigüedad. El 80% de los empresarios encuestados recibieron créditos y el 20% no lo obtuvo, El 100% de las MYPE encuestadas recibieron crédito del sistema

bancario, siendo el 70% del banco crédito; y el banco financiero el 30%. El 35% de los gerentes de las MYPE en estudio, si recibieron capacitación previa al otorgamiento de los créditos y el 65%. En el año 2010 el 100% de las MYPE encuestadas manifiestan que ha mejorado la rentabilidad de su microempresa. Se llegó a la conclusión que ayudo mucho para implementar el local de activos fijos.

Calderon (2013) titulada en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE rubro comercio de madera, de Chimbote, 2013”. La presente investigación, tuvo por objetivo describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE, rubro comercio de madera, de Chimbote, 2013. La investigación fue de tipo descriptivo y para la realización se escogió una muestra de 10 MYPE de una población de 20, a la cual se aplicó un cuestionario de 30 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados: referente a la MYPEs y representante legal, el 70% tienen más de 5 años de antigüedad, el 70% son de sexo masculino. Respecto al financiamiento: El 80% de las MYPEs recibieron de entidades financieras. Respecto a la capacitación: El 100% de los gerentes y/o administradores de las MYPEs, si recibieron capacitación previa al otorgamiento de los créditos. Respecto a la rentabilidad: El 100% de las MYPE encuestadas manifiestan que ha mejorado la rentabilidad de su microempresa. Concluyendo: la mayoría de los representantes de las MYPEs, el 70% son de sexo masculino, de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento de entidades financieras.

Arellano (2015) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPE del sector servicio-rubro agencia de viajes del

distrito de Chimbote, 2015”. El objetivo general, determinar las principales características del financiamiento y la capacitación de las MYPE del Sector Servicio-Rubro Agencia de Viajes del Distrito de Chimbote, Año 2014. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información estuvo dirigida a una muestra de 6 MYPE en el rubro agencia de viajes del distrito de Chimbote, a quienes se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: El 50 % de la población encuestada, aseguran que si reciben capacitaciones antes de obtener un crédito, mientras que el 50 % no obtienen estas capacitaciones, también se obtuvo que el 100 % de la población, considera que el financiamiento mejora su rentabilidad. Finalmente, las conclusiones son: que la mitad de la población de las MYPE encuestadas del rubro agencia de viajes del Distrito de Chimbote, se encuentran capacitadas y consideran importante el financiamiento para su rentabilidad. También cabe recalcar que las agencias de viaje tener financiamiento y capacitación dentro de una empresa para lo cual no tengan accidente y a la vez deberían realizar con frecuencia para lo cual puedan captar el mensaje que se pueda dar el riesgo al manejar con tanto estrés.

Lozano (2014) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro ferretería en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote periodo 2011”. Ha tenido por objetivo describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector Comercio de las ferreterías en el mercado ferrocarril del Distrito de Chimbote, periodo 2011. Este trabajo se realizó en base a la investigación descriptiva, con

una muestra de 10 MYPE de ferreterías del sector comercio; a quienes se les aplicó un cuestionario de 30 preguntas, utilizando la técnica e instrumentos de la encuesta. El principal resultado dentro del: respecto al financiamiento de las MYPE: El 100% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de un entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20%-25% anual teniendo un plazo de pago del financiamiento de 2 años. Respecto a la capacitación de las MYPE: El 90% de las MYPE encuestadas no recibió capacitación y el 30% de las MYPE de los encuestados sustenta que la capacitación que reciben sus trabajadores si es una inversión. Respecto a la rentabilidad de las MYPE: el 80% de los microempresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en el año 2011 y el 20% de los representantes de las MYPE manifestaron que la rentabilidad está relacionada con la capacitación recibida. Se llegó a conclusiones que las empresas de ferreterías no se utilizaron préstamos por ser muy elevado las tasas de intereses y que no les convenía.

Loreño (2014) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y formalización en las MYPE del sector servicio-rubro hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012-2013”. El objetivo general es describir las principales características del financiamiento y la formalización de las MYPE del sector servicio rubro Hoteles en Nuevo Chimbote, periodo 2012-2013. La investigación fue de tipo no experimental, transversal y descriptiva. Así mismo para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 23 microempresas, de una población de 51 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: La edad promedio del 65% de los representantes legales oscilan entre

36 y 55 años de los cuales el 65% son del sexo femenino. Se encontró que el 78% recurre al financiamiento, de las cuales el 94% solicito financiamiento durante el periodo 2012-2013, el 53% pagó una tasa de interés de 35.1 % al 52% anual, el 47% invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo. El 91% de se encuentran formalizados, al 38 % al estar formalizado le genero el beneficio de acceso a crédito, confianza y garantía con sus clientes y seguridad jurídica; El 50% coincidieron que no formalizaron debido a los requisitos difíciles y el 50% considera que los costos son elevados. Conclusiones: La mayoría relativa de la MYPE están dirigidas por representantes que tienen una edad de 36 a 55 años; la mayoría de los representantes de las MYPE son de sexo femenino; la mayoría recurre al financiamiento, del cual la mayoría utilizó el préstamo financiero, pagando una tasa de interés de entre el 35.1% al 52% utilizándolo el financiamiento en capital de trabajo; la mitad coincidió que no son formales debido a los requisitos difíciles. En este caso el investigador realizo una investigación completa respecto al financiamiento en los hoteles ya que es muy recorrido para las personas que son turista de las cuales deben tener una acogida muy agradable para así puedan obtener mayor utilidad dentro de la empresa y de esta manera las entidades puedan generar un crédito a pequeño tiempo en las que las personas puedan acogerse más fácilmente.

Paz (2013) en Perú investigó “Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio - rubro compra / venta de calzado del distrito de Chimbote, periodo 2011-2012”. El objetivo general, describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio-rubro compra/venta de calzado del distrito de Chimbote, periodo 2011-2012. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra

poblacional de 15 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: el 100% de los dueños de las MYPE estudiadas son adultos, el 87% son del sexo masculino y el 33% tienen secundaria completa. Respecto a las MYPE: el 66% tienen más de 3 años en la actividad empresarial y el 40% poseen trabajadores eventuales. Respecto al financiamiento: el 93% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 72% lo invirtió en capital de trabajo. Se llegó a una conclusión que la mayoría de las MYPE estudiadas recibieron mayores facilidades en el otorgamiento de los créditos recibidos y también las MYPE estudiadas utilizaron los créditos de terceros recibidos como capital de trabajo y no fue invertido en compra de activos.

Quiroz (2015) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro transporte de personal de Chimbote, 2015”. El objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro transporte de personal de Chimbote, 2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 20 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las MYPE: El 100% de los dueños o empresarios o gerentes de las MYPE en estudio el 100% es Masculino. Y el 50% ha estudiado superior universitaria completa. Respecto a las características de las MYPE se obtuvo que el 60% de los microempresarios de estas MYPE en estudio tienen más de 3 años en el negocio. El 100% de las MYPE son formales y el 95%

tienen más de 3 trabajadores permanentes. Respecto al financiamiento el 10% obtuvo su crédito de las entidades bancarias, 10% fue a corto plazo, con un 10% fue otorgado de acuerdo a lo solicitado y con 10% se invirtió en Activos Fijos. En conclusión el financiamiento dentro de una empresa de transporte nos ofrece el servicio de movilidad en las cuales nos facilita el transporte de un lugar a otro y de igual manera las comunidades que nos brinda. Estas empresas tienen que tener mayor cantidad de inversión de las cuales las personas quedan satisfechas del servicio ofrecido dentro o fuera de la ciudad. Las empresas de transporte de personal son muy pocas que tienen sus propios financiamientos al hacerse socios y estos también le cobran unas comisiones pero pocas que las entidades financieras.

LOCALES

Morí (2013) en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro bazar en el mercado central de Huaraz-Áncash, periodo 2011”, la investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 32 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: El perfil de los representantes legales y de la MYPE, la edad promedio de los representantes legales de las empresas estudiadas oscila entre los 30 y 44 años, representando el 78% de la muestra, asimismo el 75% de los propietarios son de sexo femenino, mientras que el 59% de los encuestados tienen grado de instrucción secundaria, y el 31% superior no universitaria. Las MYPE objeto de estudio tienen una antigüedad mayor de 10 años, que representa el 56%, asimismo el 88% de las MYPE son formales, además el 78% de los encuestados

refirió que el objetivo de la empresa es generar ingresos para la familia, en cuanto al número de trabajadores cuentan con un trabajador que representa el 56%, los mismos que no son trabajadores estables sino más bien eventuales representando el 100% de la muestra estudiada. Dentro del financiamiento de la MYPE, en relación al financiamiento, 20 de las 32 microempresas estudiadas recibieron financiamiento de terceros para llevar adelante su negocio, representando el 63% de la muestra; en cuanto al tipo de entidad bancaria donde se realizó el préstamo, acudieron en su mayoría a las instituciones no bancarias que representa el 95%; la institución bancaria más requerida fue Financiera Edificar con el 45%, seguido de Mi Banco con el 25% ; en relación a la tasa de interés del crédito financiero es del 3% que representa el 45%; asimismo el 100% de los representantes legales de las MYPE refirieron que recibieron el crédito solicitado; los mismos que fueron de corta plazo representando el 100%; en cuanto al número de veces del crédito solicitado, los representantes de las MYPE refirieron que fueron 2 veces representando el 60%. Se llegó a una conclusión que dentro de las empresas de sector comercio rubro bazar se trabajan con entidades financieras para poder ser renovado las máquinas de coser.

Oncoy (2017) en su título “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, provincia de Carhuaz, 2016”, El estudio tuvo como objetivo determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, 2016. El diseño de investigación fue descriptivo, no experimental y transversal; la población muestral estuvo conformado por 15

representantes legales de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes del centro poblado de Vicos; la técnica para recolectar datos fue la encuesta y el instrumento, el cuestionario estructurado. Como resultados se encontró que el 80% precisó que mantienen el financiamiento de su negocio; el 93% paga puntualmente el financiamiento recibido; el 87% se endeuda a corto plazo; el 66% acude siempre a los bancos y uniones de crédito; el 80% percibe la tasa de crecimiento del mercado. En conclusión queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de servicios rubro restaurantes del Centro Poblado de Vicos en la Provincia de Carhuaz, según los resultados presentados y que se relacionan con los antecedentes y el marco teórico.

Durán (2015) en su título “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro cabinas de internet en el distrito de independencia-Huaraz 2013”, La investigación tuvo como objetivo general, Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro de cabinas de internet en el Distrito de Independencia en el año 2013. La investigación fue de tipo cuantitativa-descriptiva, para el recojo de información se recogió en forma dirigida una muestra de 25 MYPE de una población de 25, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: el 52% inicialmente financió con recursos de terceros, el 92% obtuvieron financiamiento o crédito bancario, el 52% de las MYPE solicitaron crédito comercial. Así mismo el 60% invirtieron el financiamiento recibido en compra de mercaderías. Finalmente las conclusiones son: la mayoría de las MYPE

encuestadas solicitaron un crédito bancario, y que la rentabilidad de su negocio está influenciada por el financiamiento recibido.

Séptimo (2016) en su tesis titulado “Caracterización de la gestión de calidad bajo el enfoque de la mejora continua en las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de muebles de madera (Mueblerías) del distrito de Huaraz, 2016”, el presente trabajo tuvo como objetivo general describir las principales características de la gestión de calidad bajo el enfoque de la mejora continua en las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro venta de muebles de madera (mueblerías) del distrito de Huaraz, 2016. Para el estudio se tuvo una población de 10 gerentes a quienes se les aplicó un cuestionario, de lo cual se obtuvo los siguientes resultados: El 60% de gerentes estuvo en desacuerdo con la planificación de las actividades, el 60% indicó estar en desacuerdo en la asignación de las actividades y funciones a sus colaboradores y un 40% está en desacuerdo con la implementación de nuevos procesos de mejora. Se concluye que los gerentes realizan un deficiente proceso de planificación, hacer, verificar y actuar dentro de una gestión de calidad.

Morillo (2013) en su tesis titulada: “Implementación de un sistema de video vigilancia y el control de seguridad vía internet en la empresa Electrocomputer E.I.R.L de Huaraz en el año 2010”. El diseño de estudio es descriptivo-correlacional de corte transversal, la población muestral fue de 20 trabajadores de la Empresa Electrocomputer E.I.R.L de Huaraz en el departamento de Ancash. El principal instrumento de medición usado es el cuestionario estructurado validado por juicios de expertos de ingenieros de sistemas y alfa de Crombach. Del total de 20 personas encuestadas, el 45% afirman que los procesos de implementación de un sistema de video vigilancia

fueron muy óptimos, seguido por el 5% opinó que era nada óptimo; del 100% igual a 20 personas encuestadas consideran, el 55% afirmaron que los procesos de control de seguridad vía internet es eficiente, seguido por 5% de las personas encuestadas opinaron, que era nada eficiente. Palabras claves: procesos de Implementación de un sistema Video Vigilancia, procesos de Control de Seguridad vía internet, relación de procesos de implementación de video vigilancia y el control de seguridad. La conclusión de la investigación más óptima dentro de varias establecimiento de las cuales se sienten más seguras al obtener videos de vigilancia en las que le ayuda a obtener una mayor visibilidad de las acontecimientos que pasando durante el día y de esa manera al sufrir un robo puedan tener mayor evidencias en las que la policía les ayuda pero también algunas partes de la ciudad en que deberían tener cámaras no lo tienen y es por ello que pasan cosas que en las que no le agradan a las personas como por ejemplo los asaltos a mano armada, etc. Y también estas empresas tienen que realizar financiamiento con la finalidad puedan tener un préstamo para poder generar estos tipos de servicios a las personas con la finalidad de seguridad dentro de nuestra localidades.

2.2.Bases Teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del financiamiento

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.(Granados, 2015)

Narino (2012) dice que es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, o capital inicial. Por lo general, se toman estos recursos en financiamiento con el propósito de completar el capital semilla e iniciar la unidad productiva. Los recursos de financiamiento se obtienen siempre a crédito y son siempre reembolsables.

Vergara (2010) Dentro de su teoría tradicional de la estructura financiera de la empresa plantea que la estructura financiera óptima será aquella que maximice el valor de mercado de la empresa y minimice el costo del capital. Debido a razones de riesgo de negocio el costo del endeudamiento es inicialmente menor que el de los fondos propios pero ambos tienen una evolución creciente a medida que aumenta el endeudamiento de la empresa. Esto determina que el costo total del endeudamiento sea inicialmente decreciente, debido al efecto inicial de la deuda, luego presenta un mínimo, para posteriormente crecer cuando se alcanzan niveles de endeudamiento de tal grado, que aumenta el riesgo financiero de la empresa. La estructura financiera óptima se dará en aquel punto que minimiza el costo total.

Según Robles (2015) financiamiento se refiere al acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes funciones.

Según Rojas, (2011) en su trabajo de investigación define que el financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que

generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Una buena administración financiera es un elemento vital para la planificación óptima de los recursos económicos en una empresa, y para poder hacer frente a todos los compromisos económicos presentes y futuros, ciertos e inciertos que le permitan a la empresa reducir sus riesgos e incrementar su rentabilidad.

Medina (2010) en su concepto de incidencia del financiamiento nos dice que es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Además requiere una empresa para el desarrollo normal de operaciones. También fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta o también es el cimiento sobre el cual descansan los recursos y activos de cualquier empresa.

Teoría financiera de Modigliani y Miller (1958), estos autores fueron los primeros en desarrollar un análisis teórico de la estructura financiera de las empresas cuyo objetivo central es estudiar sus efectos sobre el valor de la misma. Dentro de la teoría tradicional se encuentra una estructura financiera óptima será aquella que aumenta el valor del mercado de la empresa y disminuye el costo del capital. La estructura de no ser apropiada puede representar un alto índice dentro de las decisiones de inversión y por lo tanto, al crecimiento de la empresa. De las cual consta de dos etapas: en la primera etapa: Se da la independencia del valor de la firma respecto a su estructura de financiamiento.

En la segunda etapa: Se toma en consideración el impuesto sobre el ingreso de las sociedades los conducen a concluir que hay una relación directa entre el valor de la empresa y su nivel de endeudamiento. Todas las variables que se encuentran dentro de flujo de caja permiten definir una mejor rentabilidad dentro del financiamiento. Dentro de la tesis encontramos tres proposiciones de M&M de las cuales son:

I: Brealey y Myers (1993) Explica el valor de la empresa en la cual sólo dependerá de la capacidad generadora de renta de sus activos sin importar en absoluto de dónde han emanado los recursos financieros que los han financiado.

II: Brealey y Myers (1993) Explica que la rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece equitativamente a su grado de endeudamiento.

III: Brealey y Myers (1993) Explica que la tasa de retorno de un proyecto de inversión ha de ser completamente independiente a la forma como se financie la empresa, y debe al menos ser igual a la tasa de capitalización que el mercado aplica a empresas sin apalancamiento y que pertenece a la misma clase de riesgo de la empresa inversora; es decir, la tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada.

Intermediarios Financieros

Los activos financieros son emitidos por las unidades económicas con el propósito de cubrir su déficit, estos activos pueden ser adquiridos directamente por los ahorradores últimos de una economía. Sin embargo, en la medida que se desarrollan los sistemas financieros, aparecen los intermediarios financieros, la cual consiste en una cantidad de instituciones o empresas que mediante los agentes de superávit y los que poseen déficit, con la finalidad de tener un costo

menos en la cual pueda obtener el financiamiento y facilitar la transformación de unos activos en otros. Los intermediarios buscan contacto con las personas que tienen financiamiento para así poderlas ofrecer un préstamo a los que necesitan. Los intermediarios financieros (bancos, cajas de ahorro, entidades de leasing, entidades de crédito oficial) reciben el dinero de las unidades de gasto con superávit, mientras que dichos intermediarios ofrecen a las empresas recursos a más largo plazo y de una cuantía superior en la que obtiene una sola unidad de gasto con superávit, de este modo se realiza una transformación de los recursos recibidos por las familias. Los intermediarios financieros pueden ser clasificados en no bancarios y en bancarios, de las cuales encontramos algunos de sus pasivos que son pasivos monetarios es decir billetes y depósitos a la vista, aceptados de forma genérica por el público como medio de pago. Estas instituciones pueden generar recursos financieros, no limitándose a realizar una simple función de mediación. Los intermediarios financieros pueden disponer de mayor información, más completa, rápida y fiable sobre la evolución de los mercados que los inversores individuales. También permiten adecuar las necesidades de los prestamistas y prestatarios, mediante la transformación de los plazos de las operaciones. Calle (2013)

2.2.2. Teorías de la MYPE

En la actualidad la legislación acerca de las MYPE, está comprendida dentro de la Ley del impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial, recogida en el Texto Único Ordenado. Proporciona un importante alcance al exponer: “En el contexto peruano, las MYPE se definen como unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas que tienen una actividad legal y cumplen con su obligación fiscal, es decir, están inscritas

en el RUC y se acogen a alguna de las modalidades de pago de tributos por ingresos derivados de rentas de tercera categoría correspondientes a negocios de personas naturales y jurídicas”. SUNAT (2015)

2.3.Marco conceptual

➤ MYPE

Definición de Micro y pequeñas empresas.

Según la ley 28015 ley de desarrollo constitucional de la Micro y pequeña empresa, las Micro y pequeñas empresas son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

La Micro y Pequeña empresa es definida como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial en la que ayuda mucho a los MYPE, que tiene como objeto de desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Según el BCRP generan el 64% del empleo en el Perú, por ello su importancia en el incentivo de las empresas que otorgan micro financiamiento.

Características de las MYPE:

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: Que obtengan ventas al final del periodo hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- Pequeña empresa: ventas al final del periodo superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas al final del periodo superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas al final del periodo señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo la cual tiene un respaldo por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos Años.

Importancia.

- Es una de las principales fuentes de empleo.
- Permite una inversión inicial pequeña y permite el acceso a estratos de bajos recursos.
- Puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa. (Tercerización)

Ventajas.

1. Las MYPE se constituyen como personas jurídicas mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta.
2. Reducción de costos registrales y notariales.
3. Las municipalidades en un plazo máximo de 7 días le otorgan la licencia de funcionamiento provisional previa conformidad de la zonificación y compatibilidad de uso correspondiente.
4. 0La licencia provisional tiene duración de 12 meses.

➤ **Financiamiento**

Historia del financiamiento

Históricamente, dentro del sector de pequeña empresa existe un proceso de desarrollo en la que ha tenido poco apoyo en el Perú, más concretamente en el aspecto financiero. La presencia de las micros y pequeñas empresas es considerada como unidad básica en el proceso de desarrollo económico de los pueblos, es indiscutible, no obstante el estudio de su acceso a un financiamiento ha sido postergado en innumerables oportunidades, por ellos es esencial para la estabilidad y crecimiento de este sector empresarial, las políticas económicas de financiamiento (Villar, 2016)

Concepto de financiamiento:

El Financiamiento es una operación mediante la cual una unidad económica, llamada deudor o prestatario, obtiene los activos que requiere a cambio de contraer una deuda con otra llamada acreedor o prestamista. Cabe mencionar que lo que es una operación o financiamiento para el deudor es una operación de inversión para el acreedor.

Importancia del financiamiento

La importancia del financiamiento radica en que este le brinde a la empresa los fondos necesarios para poder operar normalmente (flujos de fondos). Estos sujetos de fondos le van a acceder a la empresa realizar diversas inversiones, tanto en activos fijos para la producción de bienes y servicios, como en inventarios para garantizar las ventas, en cuentas por cobrar, en caja, en valores, etc.

La importancia del financiamiento también radica en que este le permite a la empresa llevar a cabo labores de investigación, capacitación, desarrollo

tecnológico y otros que van a llevar a la empresa a ser más competitiva en el ámbito en que se desarrolla.

Definiciones de financiamiento

En términos generales, el financiamiento es un préstamo de que se entrega a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses). Que depende de lo que ambas partes hayan acordado (Loyaga, 2013).

Así mismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunos trámites en el gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés). Con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo (Saucedo, 2013).

Financiación es la acción y efecto de financiar (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad). La financiación consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios. Es habitual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos (quien recibe el dinero, debe devolverlo en el futuro). Por ejemplo: “Estamos en búsqueda de financiación para abrir un nuevo local en la costa”, “Gracias a la financiación del Banco de Crédito, hemos podido adquirir nueva maquinaria y

mejorar nuestra producción”, “Tengo un proyecto interesante para fabricar camisas a bajo costo, pero necesito financiación para poder llevarlo a cabo”.

La financiación puede dividirse en financiación a corto plazo (cuando el plazo de devolución del dinero es inferior a un año) o financiación a largo plazo (hay más de un año de plazo para devolver el dinero o ni siquiera existe obligación, como cuando la financiación se concreta con fondos propios): “Estamos estudiando diversas alternativas de financiación a corto plazo ya que no queremos endeudarnos por periodos prolongados”, “El empresario pretende instalar una nueva planta industrial en la ciudad, pero para eso requiere de un plan de financiación a largo plazo”.

Otra clasificación de la financiación puede realizarse de acuerdo a la procedencia de los recursos. La financiación externa es aquella que procede de inversores que no pertenecen a la empresa (la financiación bancaria, la emisión de obligaciones, etc.), mientras que la financiación interna tiene su origen en fondos producidos por la propia empresa a través de su actividad (amortizaciones, reservas, etc.).

Dimensiones

En el Perú las MYPE cuentan con diversas fuentes de financiamiento que son reguladas según la Superintendencia de banca y seguros (SBS), tenemos las siguientes:

- a) Fuentes de financiamiento formal:** Son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS, son las siguientes:

- **Bancos:** Son instituciones que administra el dinero que les deja en custodia sus clientes, también ofrecen servicios financieros múltiples, dentro de ello servicios de depósitos.
- **Cajas municipales de ahorro y crédito:** Es una institución similar a un banco, la cual son sociedades anónimas, su objetivo es regular la propiedad del gobierno municipal, recibe depósito y se especializa en los préstamos para la pequeña y micro empresa.
- **Cajas rurales de ahorro y crédito:** Son instituciones reguladas que están autorizadas a recibir depósitos y ofrecer todo tipo de préstamo. (Conger; Inga y Webb, 2009:71).
- **Cooperativa de ahorro y crédito:** Son asociaciones supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de ahorro y crédito de Perú (FENACREP). (Conger; Inga y Webb, 2009:71).

b) Fuentes de financiamiento semiformal: Son entidades registradas en la SUNAT, o siendo parte del estado, efectúa operaciones de crédito sin supervisión de la SBS. Son las siguientes:

- **Cámara de comercio:** Son entidades anónimo de lucro, los excedentes económicos generados por su funcionamiento son destinados de manera exclusiva en beneficio de la propia institución.

c) Fuentes de financiamiento informal: Son crédito no formal la cual es resultado de la interacción de una vasta demandada por servicio financieros que no puede ser satisfecha por prestamistas formales. Son los siguientes:

- **Prestamistas profesionales:** Son el grupo generalmente asociado con los préstamos informales, aun cuando su cobertura por lo general es muy reducida.

Según su exigibilidad del financiamiento

❖ Corto plazo

Consiste en obligaciones en la que vence dentro de un año y es necesario para el sostenimiento de parte de los activos circulantes de la empresa como: efectivo, cuentas por cobrar e inventario y etc. (Hilario, 2011). Está conformado por:

- **Crédito financiero:** es aquel que se consigue a través de las entidades financieras o bancarias, es decir mediante un préstamo y líneas de crédito.
- **Crédito comercial:** Es cuando una entidad paga a otra empresa ya viene hacer por adquirir una compra o un servicio, del pasivo a corto plazo recolectado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como los principios de recursos.
- **Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas tiene por obligación de pagarle por un préstamo que le haya realizado a la entidad.
- **Línea de crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de anticipo.

- **Papeles comerciales:** Es un pagaré de corto plazo que es emitida por entidades financieras o empresas industriales de las cuales estas se puede vender dentro de un bien directamente o en intermediario.
- **Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Es una opción en la que les ayuda al vendedor obtener dinero de inmediato vendiendo la cuenta por cobrar a un tercero, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.
- **Financiamiento por medio de los inventarios:** Es utilizado un bien en donde le permite acceder al capital de trabajo utilizando su inventario como garantía de un préstamo.

❖ **Largo plazo**

Está conformado por:

1. **Hipoteca:** Es un contrato en la cual se toma una garantía de un crédito a un bien la cual es un inmueble. De ser el caso de no cumplir con su obligación el acreedor puede hacer la venta del bien para cobrar el dinero que prestó.
2. **Acciones:** Son parte en la que se divide el capital dentro de una sociedad anónima. También son partes iguales en la que se divide el capital social.
3. **Bonos:** Son instrumentos financieros de una deuda utilizados tanto por entidades privadas como por entidades de gobierno. Estas herramientas pueden tener renta de carácter fijo y variable y permita al emisor de que consiga fondos de manera directa dentro de mercado.

4. **Arrendamiento Financiero:** Es un contrato en la cual el arrendador traspassa un bien a cambio de un pago de rentas de arrendamiento durante el plazo establecido. También este contrato puede ser renovado. Este permite hacer uso del bien durante un periodo determinado y el pago de acuerdo a lo que se estipule dentro de un contrato, de las cuales esta pueden variar según la situación y la necesidad de una de las partes lo desea. (Rojas, 2011).

Dentro de nuestro país existe un gran número de instituciones financieras en la cual otorgan diferentes tipos de créditos de diferentes plazos que son:

- a. **Instituciones financieras privadas:** Son instituciones en que los inversionistas a través del interés generado de los préstamos e inversiones multiplican su capital en la que se realizan intermediación financiera con el público.
- b. **Instituciones financieras públicas:** son instituciones subsidiadas por el estado en la que contribuyen a la creación y desarrollo de la MYPE.
- c. **Entidades financieras:** Es el intermedio del mercado financiero en la que pueden ser bancos, cajas de ahorros o cooperativas de crédito en la que administran y prestan dinero, en donde ofrecen préstamos y facilidades de financiamiento en dinero ya viene hacer para personas, empresas o micro y pequeñas empresas.

Fuentes de Financiamiento.

- ✓ Tarjetas de Crédito: Es un método más de un préstamo que está regulada por la Resolución SBS N° 264-2008 y es una de las más conocidas por las personas naturales como jurídicas. Es todo permite a los usuarios gastar un monto de

dinero en efectivo limitado por la línea de crédito que otorga la entidad financiera, la cual está dada a su capacidad de pago del cliente. El efectivo está disponible por un periodo de treinta días, la cual se procede al pago del dinero utilizado y los intereses, bajo cinco modalidades:

- Full: Se acordar para la cancelación del total de la línea la que ha sido utilizada hasta la fecha de liquidación.
- Mínima: Dentro de esta modalidad se solicita el desembolso constantemente del porcentaje del financiamiento.
- Cuotas Programadas: Dentro de esta modalidad los clientes pueden realizar el pago de su deuda con amortizaciones periódicas, la cual son acordados dentro del cronograma de pagos.
- Descuento de Letras: Se tiene la facilidad de un crédito emitiendo una letra, la cual es aceptada por su cliente con compromiso de pago, para luego solicitar el importe en efectivo o a la entidad bancaria, equivalente al valor de dicho título antes de su vencimiento. La financiera al momento de aceptar el documento es válido para la otorgación de liquidez a cambio de recibir el pago con las comisiones al vencimiento de este documento. En el mercado local tiene una duración como mínimo de 180 días.
- Factoring: Es similar al descuento de letras, éste permite al proveedor vender los títulos valores que empleen con su respectivos clientes, también permite al acceso a sus bancos para que pueda realizarse la liquidez antes de la fecha de cancelación pactada en dicho documento. El desembolso se realiza descontando los intereses y comisiones cobrados por el servicio. A diferencia de la metodología anterior en la que asume el banco con la

responsabilidad de cobrar los títulos como el riesgo de no poder recuperar el principal.

Instituciones mediadores: Se divide en:

- **Sistema Bancario**

Es el conjunto de instituciones bancarias que realiza intermediación financiera. En nuestro país el sistema bancario está conformado por la banca múltiple, el banco central de reserva del Perú y el banco de la Nación.

La tasa de interés es el precio que se paga por el uso del dinero ajeno recibido en calidad de préstamos o de depósitos. Puede ser pasiva cuando el banco paga al captar recursos del público; y activa es el precio que el banco cobra por el dinero prestado a los agentes deficitarios.

- **Sistema No Bancario E Internacional**

Es el conjunto de instituciones que realizan intermediación indirecta que captan y canalizan recursos, pero no califican como bancos: Cofide, compañías de seguro, cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, administradoras de fondo de pensiones. El sistema financiero internacional tiene como fin fomentar la solución de los problemas monetarios de los países miembros.

III. Hipótesis

Se pueden formular sólo cuando los datos del estudio que se van a recolectar y analizar para probar o rechazar las hipótesis son cuantitativos (números, porcentajes, promedios). Es decir, el investigador traduce su hipótesis de investigación y su hipótesis nula (y cuando se formulan hipótesis alternativas, también éstas) en términos estadísticos. Básicamente hay tres tipos de hipótesis estadística, que corresponden a clasificaciones de las hipótesis de investigación y nula: 1) de estimación, 2) de correlación y 3) de diferencias de medias (Hernández, 2006).

IV. Metodología

4.1. Diseño

4.1.1. Tipo de investigación

La investigación cuantitativa desarrolla y emplea modelos matemáticos, teorías e hipótesis que competen a los fenómenos naturales. Además es ampliamente usada en las ciencias naturales y sociales, desde la física y la biología hasta la sociología y el periodismo. (Galileo, 2011)

4.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue de forma descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio. La investigación fue descriptiva la cual consiste en “buscar especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Domínguez & Crestelo, 2009)

4.1.3. Diseño de la investigación

El diseño fue no experimental-descriptivo.

M → O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

1. No experimental

Es no experimental en la cual se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

2. Descriptivo

El tipo de investigación fue descriptivo porque se sometió a un análisis en el que se mide y evaluó diversos aspectos o componentes tales como cuerpos legales y normativas vigentes del problema a investigar. El tipo de investigación fue explicativa porque se explicó cómo ocurre un fenómeno (mejorar la competitividad) y en qué condiciones se dio. Dado que la naturaleza de la investigación es explicativa surge la necesidad de plantear una investigación correlacional que consiste “en evaluar el grado de relación entre dos variables”. **(Hernández, 2006)**

4.2.Población y muestra

4.2.1. Población

Se entiende población como: "La totalidad de fenómenos a estudiar en donde las unidades poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. **(Tamayo, 2010)**

La población estuvo constituida por 15 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicios-rubro-proyección de videos en Huaraz, 2016.

4.2.2. Muestra

Una muestra es un conjunto de unidades, una porción del total, que nos representa la conducta del universo en su conjunto. Una muestra, en un sentido amplio, no es más que eso, una parte del todo que llamamos universo y que sirve para representarlo. Sin embargo, no todas las muestras resultan útiles para llevar a cabo un trabajo de investigación. Lo que se busca al emplear una muestra es que, observando una porción relativamente reducida de unidades, se obtengan conclusiones semejantes a las que lograríamos si estudiáramos el universo total. **(Sabino, 2011)**

El criterio de selección ha estado en función de la voluntad y disponibilidad de proporcionar información por parte de los representantes y/o gerentes de la totalidad de población que consiste en 12 MYPE.

4.3. Definición y operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEMS
Financiamiento	Consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.	<p>Es el conjunto de procedimientos e instrumentos que utiliza el operador financiero y presenta el solicitante del crédito para la obtención del préstamo financiero de la MYPE.</p> <p>La importancia económica y social que actualmente muestran las MYPE en el contexto del mundo globalizado. Por intermedio de esta actividad empresarial se van canalizando nuevas estrategias de desarrollo en cada país, en</p>	Entidades formales	<ul style="list-style-type: none"> • Financieras • Bancos • Edpyme • Cajas rurales de ahorro y créditos • Cajas municipales de ahorro y crédito 	¿Entidades financieras que solicitaron financiamiento?
					¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades?
					¿Las entidades financieras que recurrieron?
					¿Entidades financieras que desearías encontrar?
					¿Un banco solucionaría el problema de un MYPE?
					¿Las entidades financieras que son más recurridas?
					¿Los préstamos que adquiere la empresa son a corto plazo?
					¿Los préstamos que adquiere la empresa son a largo plazo?
¿El crédito financiero le dio un buen uso?					

		concordancia con sus propios modelos sistemáticos, culturales y políticos.			¿Al adquirir financiamiento que le impidieron?
			Entidades semiformales	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de comercio 	¿El asesoramiento por la cámara de comercio dentro de un financiamiento?
			Entidades informales	<ul style="list-style-type: none"> • Prestamista 	¿El préstamo ayuda a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados? ¿Las autoridades promueven a la proyección de video?

Fuente: elaboración propia

4.4. Técnicas e instrumentos

4.4.1. Técnicas

El desarrollo de la investigación se aplicó a base del recojo de la información de campo que se utilizó la técnica de la encuesta.

“La encuesta consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra, por ejemplo, datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que se proporcionen a preguntas formuladas sobre los diversos indicadores que se pretenden investigar a través de este medio.” Debido a los objetivos que se pretenden alcanzar en la investigación es necesario hacer uso de una técnica como lo es la encuesta que permita recolectar información para realizar su respectivo análisis. (Rojas, 2012)

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de la información de la investigación se aplicó un cuestionario validado que constaba de 15 preguntas.

El cuestionario está conformado por preguntas categorizadas, dado que “ofrecen una riqueza técnica más amplia. Las respuestas tienden a ser más objetivas, en tanto al encuestado se le presentan opciones, siendo difícil, que se niegue a responder”

4.5. Plan de análisis

En el desarrollo de la investigación se realizó un análisis de los datos recolectados en la investigación fue de uso estadística descriptiva e inferencial. Así mismo, para la tabulación y obtención de los resultados, se realizó dentro de los programas Excel y SPSS. Para establecer si existe correlación entre la variable independiente y dependiente.

- Los resultados de cada ítem fue debidamente procesados (tabulados y/o graficados).
- Se aplicó las pruebas estadísticas necesarias dando a conocer todo el proceso y los resultados.
- Se Evidencio los objetivos formulados fueron alcanzados y si las interrogantes de la investigación tuvieron un alcance positivo.

Se realizara un análisis descriptivo y dinámico.

4.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento dentro de las micros y pequeñas empresas del sector servicio rubro proyección de videos en Huaraz, 2016?</p>	<p>GENERAL: Describir las principales características del financiamiento dentro de las micros y pequeñas empresas del sector servicios rubro proyección de videos en Huaraz, 2016.</p> <p>ESPECÍFICOS: Identificar las fuentes de financiamiento de las MYPE del sector servicios rubro proyección de videos en Huaraz, 2016.</p> <p>Describir las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del sector servicios rubro proyección de videos en Huaraz, 2016.</p>	<p>El financiamiento son importantes para el desarrollo de las micros y pequeñas empresas del sector servicios rubro proyección de videos en Huaraz, 2016.</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>-Metodología de investigación: Cuantitativo</p> <p>-Nivel de la investigación de las tesis: Descriptivo</p> <p>-Diseño de la investigación: No experimental-descriptivo</p>

4.7.Principios éticos

1. Consentimiento informado

Se cumplió con la información proporcionada a los representantes legales que el presente estudio es fuente de investigación.

2. Respeto a la dignidad humana

Se cumplió con el presente estudio se realizó teniendo en cuenta el respeto a las personas participantes.

3. Honestidad

Se informó a los propietarios sobre la investigación científica que reflejar en los resultados obtenidos con objetividad, veracidad y coherencia.

V. Resultados

5.1.Resultados

5.1.1. Respecto al financiamiento

Items	Tabla N°	Comentarios
Aceptación de los montos solicitados en el año 2015	01	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 67% de las personas solicitaron un préstamo de la cual si le aceptaron el monto que ellos deseaban en el 2015 y mientras que el 33% de las personas no le aceptaron los montos que ellos deseaban por los antecedentes de los años anteriores.
Obtención de créditos bancarios y no bancarios	02	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 58% de las personas están trabajando con las entidades que son bancarias y mientras que el 42% de las personas indicas que están trabajando con las entidades no bancarias, es decir, con las tiendas de electrodomésticos.
Entidades financieras a lo que recurrieron	03	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 42% de las personas tienen un financiamiento en la caja rural de ahorro y crédito, 33% de las personas mencionan que tienen un financiamiento en la caja municipal de ahorro y crédito y el 25% de las personas mencionan que no utilizan ninguna de estas dos entidades financieras.
Tipo de entidades que se desearía encontrar	04	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se observa que el 33% de las personas desearían con la agilidad en los créditos, 25% de las personas mencionan

		que no tienen mayor valorización en los proyectos, 17% de las personas mencionan que piden menos exigencias de garantías y asesoría especializada en los créditos y por ultimo tenemos 8% de las personas que quieren plazos de gracias dentro de las entidades.
Creación de bancos para MYPE	05	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados que se observa que el 92% de las personas mencionan que Si debería haber un banco para que solucione el problema del financiamiento y el 8% de las personas mencionan que no debería haber porque luego no van a poder devolver.
Financiamiento de entidades bancarias e interés	06	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 42% de las personas están trabajando con financiamiento de Banco Financiero, 25% de las personas están trabajando con Caja Sullana, 8% de las personas están trabajando con Crediscotia, 17% de las personas están trabajando con Mi Banco y 8% no trabajan con ninguna entidad financiera.
Financiamiento a corto plazo	07	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 33% de las personas que tienen un financiamiento a crédito comercial y 25% el crédito bancario dentro del mercado. Y también encontramos que el 25% tienen un financiamiento por cuentas por cobrar.
Financiamiento a largo plazo	08	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 58% de las personas que tienen un financiamiento de arrendamiento financiero y dentro de las empresa no trabajan con ningún bono.

Inversión que realizó con los créditos obtenidos durante el año 2015	09	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 50% de las personas que adquirieron un financiamiento en la cual invirtieron en activo fijo, 17% lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de su local y también en programa de capacitación, 8% lo invirtieron en el capital de trabajo y el 8% de las persona no sacaron ningún préstamo alguno.
Factores que impidieron el préstamo	10	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados encontramos que el 33% de las personas no cuenta con los medios de pagos, 33% de las personas tienen documentación incompleta para que no lo apoyen dentro de los préstamos, 25% de las personas le faltan garantías y 8% de las personas tienen deudas anteriores no cumplidas.
Cantidad de veces que solicitaron préstamos en el 2016	11	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 42% de las personas solicitaron 3 veces un préstamo y 25% de las personas adquirieron 10 veces un préstamo era por tema de cambio por local.
Tiempo de pago	12	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 33% de las personas pagaron su préstamo en un lapso de 5 años y el 17% de las personas pagaron en 10 años el préstamo que sacaron para su ampliación de local.
Recibimiento de asesoría al adquirir un financiamiento	13	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 83% de las personas mencionan que no adquirieron ninguna asesoría de parte del personal de la cámara de comercio y el 17% de las

		personas mencionan que si adquirieron una pequeña asesoría de parte del personal de cámara de comercio mediante su conocidos.
Oportunidad de mercado	14	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados indican que el 58% de las personas que obtuvieron préstamos no se consideran como una expansión dentro del mercado y el 42% de las personas que obtuvieron préstamos mencionan que si se consideran como una expansión dentro del mercado.
Promover con la entretención con proyección de videos	15	Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados indican que el 75% de las personas que mencionan que no les preocupa a las autoridades para que promuevan el entretenimiento con las salas de videos y 25% de las personas mencionan que sí, para así no caigan con el vicio del alcohol.

FUENTE: Tablas 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14 y 15

5.2. Análisis de resultados

Tabla N° 01

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 67% de las personas solicitaron un préstamo de la cual si le aceptaron el monto que ellos deseaban en el 2015 y mientras que el 33% de las personas no le aceptaron los montos que ellos deseaban por los antecedentes de los años anteriores. Al realizar la comparación con Hernández (2015) se puede ver que se estuvo una similitud con su interpretación en la que indica que los créditos solicitados fueron aceptados en un 60%; luego observamos que al otro grupo de personas encuestadas no les fueron aceptadas su préstamo en el

momento que realizaban la verificación de su documentos en el sistema registro como no habido.

Tabla N° 02

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 58% de las personas están trabajando con las entidades que son bancarias y mientras que el 42% de las personas indicas que están trabajando con las entidades no bancarias, es decir, con las tiendas de electrodomésticos. Hay un breve desacuerdo con Durán (2015) que afirma que el 92% manifiesta que en alguna oportunidad solicitaron un crédito bancario para financiar su actividad comercial, contra un 8% que no solicitaron.

Tabla N° 03

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 42% de las personas tienen un financiamiento en la caja rural de ahorro y crédito, 33% de las personas mencionan que tienen un financiamiento en la caja municipal de ahorro y crédito y el 25% de las personas mencionan que no utilizan ninguna de estas dos entidades financieras. Al realizar las comparaciones con el autor Vega (2014), en la que menciona que el 55.56% adquieren de la caja rural de ahorro y crédito los Libertadores de Ayacucho y 5.55% adquieren de la Caja Municipal de Huancayo.

Tabla N° 04

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se observa que el 33% de

las personas desearían con la agilidad en los créditos, 25% de las personas mencionan que no tienen mayor valorización en los proyectos, 17% de las personas mencionan que piden menos exigencias de garantías y asesoría especializada en los créditos y por ultimo tenemos 8% de las personas que quieren plazos de gracias dentro de las entidades. Al realizar la comparación con el autor Villar (2016), vemos una discrepancia dentro de su interpretación en donde menciona que el 60% de las MYPE si cuentan con todos los requisitos solicitados por las entidades financieras para que puedan recibir el préstamo, por lo tanto el 40% no disponen con todos los requisitos para la adquisición del financiamiento.

Tabla N° 05

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados que se observa que el 92% de las personas mencionan que Si debería haber un banco para que solucione el problema del financiamiento y el 8% de las personas mencionan que no debería haber porque luego no van a poder devolver. Al realizar una comparación con el autor Villar (2016), vemos que estamos de acuerdo con la interpretación porque gracias a ellos ayuda a generar más ventas como la que menciona que el 70% de las MYPE crecieron con sus ventas gracias al financiamiento que obtuvo, mientras que el 30% de las MYPE no tuvieron la misma suerte con las ventas.

Tabla N° 06

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el

42% de las personas están trabajando con financiamiento de Banco Financiero, 25% de las personas están trabajando con Caja Sullana, 8% de las personas están trabajando con Crediscotia, 17% de las personas están trabajando con Mi Banco y 8% no trabajan con ninguna entidad financiera. El 42% de las MYPE encuestadas recibieron crédito del sistema bancario de la entidad Banco Financiero, estos resultados contrastan con los resultados encontrados por Vásquez (2015).

Tabla N° 07

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 33% de las personas que tienen un financiamiento a crédito comercial y 25% el crédito bancario dentro del mercado dentro de los mercados. Al realizar la comparación con el autor Oncoy (2017), vemos que tenemos una discrepancia en la que el 87% indicaron siempre utilizar el financiamiento a corto plazo; al contrario el 13% dijeron a veces utilizar el financiamiento a corto plazo.

Tabla N° 08

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 58% de las personas que tienen un financiamiento de arrendamiento financiero y no tienen bonos dentro de las empresas. Realizando la comparaciones el autor Paz (2013), vemos un alto de porcentaje en su estudio realizado y estamos en desacuerdo con él porque nos indica que el 7 % no precisa que financiamiento obtuvo, 21% corto plazo en la cual favorece más a

las personas que solicitaron los crediticios, 72% largo Plazo no ayuda mucho para el incrementó de ingreso.

Tabla N° 09

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 50% de las personas que adquirieron un financiamiento en la cual invirtieron en activo fijo, 17% lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de su local y también en programa de capacitación, 8% lo invirtieron en el capital de trabajo y el 8% de las persona no sacaron ningún préstamo alguno. El 50% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo. Estos resultados coinciden (en que la mayoría invierte en capital de trabajo) con Lozano (2014). Según Morí (2013) el crédito obtenido fue invertido en el capital de trabajo representado por el 25%, mientras que el 75% lo utilizaron en activo fijo. De esta forma ayuda a salir adelante con la imagen de su negocio.

Tabla N° 10

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados encontramos que el 33% de las personas no cuenta con los medios de pagos, 33% de las personas tienen documentación incompleta para que no lo apoyen dentro de los préstamos, 25% de las personas le faltan garantías y 8% de las personas tienen deudas anteriores no cumplidas. Se realizó las comparaciones con Calle (2013) en que indica que el 53% se ven limitados por falta de medios de pago.

Tabla N° 11

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 42% de las personas solicitaron 3 veces un préstamo y 25% de las personas adquirieron 10 veces un préstamo era por tema de cambio por local. Se realizó un contraste con Tamani (2016) que según la encuesta realizada: el 43% solicitaron préstamos bancarios 3 veces, 28.5% solicitaron préstamos bancarios 1 vez y 0% solicitaron préstamos bancarios más de 8 veces.

Tabla N° 12

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 33% de las personas pagaron su préstamo en un lapso de 5 años y el 17% de las personas pagaron en 10 años el préstamo que sacaron para su ampliación de local. Según las comparaciones realizadas con Curay (2014) en la que menciona que el 100% de las Panaderías recibieron crédito otorgado de un año.

Tabla N° 13

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 83% de las personas mencionan que no adquirieron ninguna asesoría de parte del personal de la cámara de comercio y el 17% de las personas mencionan que si adquirieron una pequeña asesoría de parte del personal de cámara de comercio mediante su conocidos. Según las comparaciones del autor Villar (2016), tenemos una discrepancia con su interpretación en la que menciona

que el 70% de las MYPE contaron con un asesoramiento para adquisición de un crédito, por lo tanto el 30% no contaron con el asesoramiento.

Tabla N° 14

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados indican que el 58% de las personas que obtuvieron préstamos no se consideran como una expansión dentro del mercado y el 42% de las personas que obtuvieron préstamos mencionan que sí se consideran como una expansión dentro del mercado. Según Calle (2013) el 71% de las MYPE que obtuvieron préstamos tienen a expandirse a nuevos mercados.

Tabla N° 15

Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados indican que el 75% de las personas que mencionan que no les preocupa a las autoridades para que promuevan el entretenimiento con proyección de videos y 25% de las personas mencionan que sí, para así no caigan con el vicio del alcohol. Al realizar la comparación con el autor Villar (2016), notamos que hay una discrepancia dentro de su interpretación en donde menciona que el 60% de las MYPE recibieron ayuda para el mejoramiento en el desarrollo tecnológico de su empresa y el 40% no tuvieron la misma suerte.

VI. Conclusiones

- La identificación de las fuentes del financiamiento para la MYPE encontramos de acuerdo al resultado de la tabla 02, el 58% de las personas obtienen un crédito bancario a corto plazo en que les ayuda a ampliar sus negocios dentro del mercado. También es parte esencial de esta investigación entendida sobre el financiamiento en la que ayuda a las personas a que sobresalgan como empresa y puedan ir sobre saliendo dentro del mercado.
- Dentro de las fuentes de financiamiento en el desarrollo hay uno de las partes que son las entidades bancarias que encontramos dentro de la tabla 06, que el 83% de las personas están trabajando con las entidades que son bancarias. También podemos observar que son muy elevadas las tasas que la entidad financiera tiene. De las cuales es un factor en que impide a ampliarse dentro del mercado al no tener facilidades crediticias.
- Financiamiento parte esencial de esta investigación consiste en la obtención de recursos esto podemos ver en los resultados de la tabla 05, el 50% de los micro empresarios mencionan que los préstamos lo utilizaran en activos fijos. Este medio de financiamiento es la más usual dentro de una economía para poder expandirse más a futuro y a la vez tener su propia marca y diseños dentro del mercado.

VII. Recomendaciones

- Aconsejaría a las entidades financieras que para las MYPE no sean muy elevada sus tasas de intereses, muchos papeles pues ayuda a las demás personas a que puedan poner su propios negocios en la que se beneficie económicamente y de esa forma ayudaría mucho en la ciudad de Huaraz con requerir personales para que elaboren dentro de su negocio, de esa forma podemos estar reducción la pobreza que habita en toda parte.
- A las instituciones financieras que no sólo deben dar prioridad a las grandes y medianas empresas, sino que también deben darle prioridad a las MYPE en momento de otorgarles créditos, porque dentro del mercado existen varias personas en la que requiere un préstamo para poder desarrollar su habilidad intelectual que algunas de ellas quieren expresarlo dentro de su venta ya viene hacer en un bien o servicio.
- Dentro del financiamiento de las MYPE se puede ver el crecimiento de un sector económico que con el tiempo esta apartado de las entidades pequeñas, no solo por las entidades financieras bancarias sino también por las instituciones del Estado.

VIII. Referencia bibliográfica:

Aguilar, L. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Cajamarca: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2016. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042133>

Agustín, O. (2013). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del sector comercio, rubro material de construcción en el distrito de Víctor Larco, año 2012*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración Trujillo: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2013. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027862>

Arellano, C. (2015). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPES del sector Servicio - rubro agencia de viajes del distrito de Chimbote, 2014*. Informe de Tesis para optar el título profesional de licenciada en administración. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2015. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037670>

Arías, P. (2014). *Caracterización del financiamiento y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro restaurantes de comidas criollas del distrito de San Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima - Período 2013 – 2014*. Informe de tesis para optar el título profesional de licenciado en administración. Lima: Universidad Católica Los Ángeles

de Chimbote, 2014. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036873>

Brealey y Myers (1993: 484, 489, 493) afirman al respecto: *El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa.* Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034521>

Bresciani, I. (2005). *La Situación de la Micro y Pequeña Empresa en el Perú*. Informe de educación académica. Centro de promoción de la pequeña y micro empresa. Recuperado de: <http://www.onegocios.com/empresarios/Investigacion1.pdf>

Calderon, F. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE rubro comercio de madera de Chimbote, 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2015. Recuperado en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035306>

Calle, R. (2013). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio - rubro distribuidora de abarrotes en el distrito de Piura, periodo 2010 a 2011*. Tesis para optar el título de licenciado en contabilidad. Piura: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2013. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034676>

Centurión, R (2013). *Las MYPE y la gestión de calidad en el sector construcción del distrito de Chimbote, año 2012*. Prototipo de proyecto de investigación para

optar el título de licenciado en administración. Chimbote - Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Recuperado de:
http://www.academia.edu/8881372/UNIVERSIDAD_CAT%C3%93LICA_LOS_%C3%81NGELES_DE_CHIMBOTE

Chapilliquen, G. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio rubro restaurant turístico, en la ciudad de Talara, periodo – 2011*. Informe de tesis para optar el título profesional de contador público. Talara: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2013. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034525>

Conger, L; Inga, P y Webb, R. (2009). *El árbol de la mostaza*. Historia de las microfinanzas en el Perú. Lima: editorial supergráfica S.R.L

Curay, J. (2014). *Caracterización del financiamiento en el micro y pequeñas empresas del sector Industrial rubro panaderías de la ciudad de Piura, 2014*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público. Piura: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2014. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039071>

Díaz, K. (2014). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector-comercio cabinas de internet del distrito de Nuevo Chimbote, periodo – 2011*. Informe de tesis para optar el título profesional de contador público. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2014. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034241>

Durán, E. (2015). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro cabinas de internet en el distrito de Independencia, 2013*. Tesis para optar el título de contador público. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2015.
Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036077>

El comercio (2015). *Embarcadero 41 lanzó marca de panadería Ciabatta en Ecuador*. Se escribió en el Perú - Lima. Recuperado de:
<http://elcomercio.pe/economia/peru/embarcadero-41-lanzo-marca-panaderia-ciabatta-ecuador-184751>

Domínguez & Crestelo. (2009). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. Universidad de Matanzas " Camilo Cienfuegos". Departamento de Contabilidad y Finanzas. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>

Flores, E. (2004). *Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*. Sistema de Bibliotecas y Biblioteca Central. Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Recuperado de:
Disponible en: <http://sisbib.unmsm.edu.pe>

Galileo, H. (2011). *La investigación cuantitativa desarrolla y emplea modelos matemáticos, teorías e hipótesis que competen a los fenómenos naturales*.
<https://proyectoorue.wordpress.com/2009/04/02/metodo-cualitativo-y-cuantitativo/>

- Granados, C. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agua de mesa, del distrito de Callería, 2015*. Informe de tesis para optar el título profesional de Contador Público. Pucallpa: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2015. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041030>
- Hernández, G (2006). *El tipo de investigación será explicativa porque se explicará cómo ocurre un fenómeno (mejorar la competitividad) y en qué condiciones se da éste*. Dado que la naturaleza de la investigación es explicativa surge la necesidad de plantear una investigación correlacional que consiste “en evaluar el grado de relación entre dos variables”. 4ta Edición, México D.F, pág. 43, 46. Recuperado de:
<http://www.contactopyme.gob.mx/mercados/info/curso.html>
- Hernández, L. (2015). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Callería, 2015*. Tesis para optar el título de Contador Público. Pucallpa: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2015. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041010>
- Hernández, R. (2006). “*Formulación de hipótesis, 2016*”. En metodología de la investigación. México. Pág. 90 – 93. Recuperado de:
<https://idolotec.files.wordpress.com/2012/05/sampieri-cap-5.pdf>
- Hilario, R. (2011). *Financiamiento en micro- y pequeñas empresas del sector servicios, rubro carpintería Nuevo Chimbote, 2012-2013*. Una mirada a las políticas a favor de las MYPE en América Latina. Lima: 2011. Recuperado de:

<http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-ciencias-contables/article/view/1248>

Ibarra, D. (2015). *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de madera aserrada del distrito de Manantay, 2015*. Tesis para obtener el título de Contador Público. Pucallpa: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2016. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041011>

Galiano J. (2010). *Desarrollo de las estrategias industriales para incrementar las ventas y el financiamiento en panaderías “EL GLOBO” sucursal plaza aeropuerto*.

Lino, L. (2015). *El Gobierno Regional de La Libertad y las Municipalidades Distritales de La Esperanza y El Porvenir inauguraron en sus respectivos centros de capacitación “Mi Empresa” con equipos informáticos de apoyo a las MYPE*. Recuperado de: <http://documents.mx/documents/informe-trabajo-55f5c7079f7de.html>

Loreño, K. (2014). *Caracterización del financiamiento y formalización en las MYPE del sector servicio - rubro hoteles del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2012 – 2013*. Informe de tesis para optar el título profesional de licenciado en administración. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2014. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034213>

Lourffat, J. (2009). *Capacitación para la mype en el Perú*. Empresa y políticas públicas. Sau Pablo, Brasil. Administración de carreras. Recuperado de:

<https://www.esan.edu.pe/conexion/publicaciones/2009/10/capacitacion-para-la-mype-en-el-peru/>

Loyaga, W. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro mueblerías del distrito de Chimbote - provincia del Santa periodo 2010 – 2011*. Tesis para optar el título de contador público. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2013. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027725>

Lozano, M. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro ferretería en el mercado ferrocarril del distrito de Chimbote periodo 2011*. Informe de tesis para optar el título profesional de Contador Público. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2014. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035878>

Medina L. (2010). *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las MYPE del sector turismo de la localidad de Huancavelica*. Centro De Investigación De La Facultad De Ciencias Empresariales. Área De Investigación De Contabilidad. Universidad Nacional De Huancavelica. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos87/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes/incidencia-financiamiento-rentabilidad-mypes3.shtml>

Miranda, A; Zambrano, M & Yaguana, J. (2009). *Implementación de una fábrica, comercializadora y distribuidora de una línea contemporánea de muebles*.

Escuela superior politécnica del litoral. Obtención de título en Facultad de economía y negocios. Obtenido de:

<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10675/1/D-39734.pdf>

Morcos, L. (2015). *Implicancias de una lógica de marketing en procesos de producción cinematográficos exitosos en taquilla. Estudio de caso de la película Asu Mare*. Tesis para optar el Título de Licenciada en Comunicación Audiovisual. Pontificia Universidad Católica Del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6126>

Morí, E. (2013). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro bazar el mercado central de Huaraz –Ancash, 2011*. Perú: Universidad Los Ángeles de Chimbote, 2013. Recuperado de: <http://sigb.uladech.edu.pe/intranet-tmpl/prog/eses/pdf/21683.pdf>

Navarrete, G. (2013). *Caracterización de las formalizaciones y la competitividad de las MYPE del sector industria-rubro panificadoras del distrito de Nov. Chimbote, periodo 2010-2011*. Perú: Universidad Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>

Narino, J. (2012). *El conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, o capital inicial*. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos104/empresa-decisiones-del-financiamiento/empresa-decisiones-del-financiamiento2.shtml>

- Oncoy, A. (2017). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de vicos, provincia de Carhuaz, 2016. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2017. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000042576>
- Paz, V. (2013). *Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio - rubro compra/venta de calzado del distrito de Chimbote, periodo 2011 – 2012*. Tesis para optar el título de licenciado en contabilidad. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2013. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034726>
- Quiroz, M. (2015). *Caracterización del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro transporte de personal de Chimbote, 2014*. Informe de tesis para optar el título profesional de Contador Público. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2015. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039178>
- Ramírez, R. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micros y pequeñas empresas sector comercio rubro mueblería del distrito de Manantay-periodo 2009 –2010*. Tesis para optar el título de licenciada en administración. Pucallpa: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2011. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025200>

- Robles, W. (2015). *Caracterización del financiamiento de las MYPE del sector servicios, rubro cabinas de internet en el pueblo joven 2 de mayo del distrito de Chimbote provincia del Santa año 2013*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2015. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037711>
- Rojas, Y. (2011). *Fuentes y formas de financiamiento empresarial*. Universidad Central De Las Villas. Facultad De Ciencias Económicas. Recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial2.shtml>
- Rojas, R. (2012). *Guía para realizar Investigaciones Sociales*. Licenciado y doctor en Sociología por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de:
<http://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/guia-realizar-investigaciones-sociales-rojas-soriano.pdf>
- Saavedra M. (2010). *Fuentes de financiamiento utilizadas por las empresas del sector panadero del municipio Trujillo*. Universidad de los Andes núcleo “Rafael Rangel”. Departamento de ciencias económicas, administrativas y contables Trujillo. Recuperado de:
<http://www.bdigital.ula.ve/pdf/pdfpregrado/25/TDE-2012-09-28T19:48:27Z-1832/Publico/saavedrarossana.pdf>

- Sabino, C. (2011). *Universo y Muestra*. Ed. Lumen – Humanitas. Tesisdeinvestig.
Recuperado de: <http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2011/06/universo-y-muestra.html>
- Sarmiento R. (2010). *La estructura del financiamiento de las empresas: una evidencia teórica y econometría para Colombia*. Ideas home. Recuperado de:
<https://ideas.repec.org/p/col/000108/003005.html>
- Saucedo, C. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro calzado en la ciudad de Piura, periodo 2011*. Informe de tesis para optar el título profesional de contador público. Piura: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2013. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034577>
- Séptimo, L. (2016). *Caracterización de la gestión de calidad bajo el enfoque de la mejora continua en las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de muebles de madera (Mueblerías) del distrito de Huaraz, 2015*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Administración. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2016. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040232>
- Sibrían, V. (2005). *Estrategia en Logística de Exportación en Amueblados de Sala, de Madera, Hacia Centro América Producidos en San Juan Sacatepéquez*. Trabajo de graduación presentado a junta directiva de la facultad de ingeniería. Universidad De San Carlos De Guatemala. Obtenido:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1428_IN.pdf

- Silipú, B. (2013). *Novedosas alternativas de financiamiento para la MYPE*. Test de Aptitud Académica. Reporte Regional Perú - Piura. Recuperado de:
<http://udep.edu.pe/hoy/2013/novedosas-alternativas-de-financiamiento-para-la-mypes/>
- Sunat (2015). *Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE*. DECRETO SUPREMO N° 007-2008-TR. [Citada 2011 Oct. 12]. Recuperado de:
http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/normasLegales/DS_007_2008_TR.pdf
- Tamayo, M. (2011). *La totalidad de fenómenos a estudiar en donde las unidades poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación*. Editorial Limusa Blog Internet. Recuperado de:
<http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamani, C. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro útiles de oficina en el distrito de Callería, 2015*. Informe de tesis para optar el título profesional de Contador Público. Pucallpa: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2016. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041005>
- Vásquez, I. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción del distrito Sullana, 2015*. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público.

Sullana: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2015. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039305>

Vega, I. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro hoteles y restaurantes en la provincia de Huancavelica, departamento de Huancavelica, periodo 2012 - 2013*. Informe de tesis para optar el título profesional de licenciado en administración. Lima: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2014. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034237>

Vergara, G. (2010). "*Decisiones de financiamiento en empresas Altex*" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 129, 2010. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2010/sir.htm>

Villar, W. (2016). "*Fuentes de financiamiento y el desarrollo de una MYPE en el distrito de Huánuco en el 2015*". Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración de empresas. Huánuco. Universidad De Huánuco, 2016. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/316740468/Fuentes-de-Financiamiento-y-El-Desarrollo-de-Una-Mype>

Villaseca, K. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios - rubro hotelería, en la ciudad de Talara periodo – 2011*. Tesis para optar el título de licenciado en contabilidad. Talara: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2013. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035376>

ANEXOS

Anexo N° 01: Cuestionario

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA
DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del Financiamiento de las MYPE del sector servicio rubro proyección de videos del distrito Huaraz, 2016”**.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de Investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Fecha:...../...../.....

CUESTIONARIO APLICADO A LOS EMPRESARIOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE SECTOR SERVICIO RUBRO PROYECCIÓN DE VIDEOS EN HUARAZ.

I. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE:

1.1. Para el año 2015, solicitó financiamiento de entidades financieras:

- a) Si
- b) No

1.2. Al iniciar su actividad, su financiamiento dentro de su actividad de servicio;

¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

- a) Bancarias

- b) No Bancarias
- 1.3. ¿En qué entidades financieras recurrió usted?
- a) Caja municipal de ahorro y crédito
 - b) Caja rural de ahorro y crédito
 - c) ningunos
- 1.4. ¿Qué desearía encontrar en las entidades financieras, en el otorgamiento del crédito a su empresa?
- a) Mayor valoración en los proyectos
 - b) Asesoría especializada en los créditos
 - c) Plazos de gracia
 - d) Menos exigencias de garantías
 - e) Agilidad en los créditos
- 1.5. ¿Cree Usted que la creación de un banco para las MYPE solucionaría el problema del financiamiento?
- a) Si
 - b) No
- 1.6. ¿Qué entidades financieras bancarias recurrió?
- a) Crediscotibank
 - b) Mi Banco
 - c) Banco Financiero
 - d) BBVA continental
 - e) Ninguna
- 1.7. El financiamiento a corto plazo que obtuvo su empresa fue:
- a) Crédito bancario
 - b) Crédito comercial

- c) Línea de crédito
 - d) Financiamiento por medio de cuentas por cobrar
- 1.8. El financiamiento a largo plazo que obtuvo su empresa fue:
- a) Hipoteca
 - b) Acciones
 - c) Arrendamiento financiero
 - d) Bonos
- 1.9. En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo en el año 2015:
- a) Capital De Trabajo
 - b) Mejoramiento y/o Ampliación Del Local
 - c) Activo Fijo
 - d) Programa de Capacitación
 - e) Otros
- 1.10. ¿Qué factores impidieron con el financiamiento que usted requería?
- a) Documentación incompleta
 - b) Deudas anteriores no cumplidas
 - c) Falta de garantías
 - d) No contar con los medios de pagos
- 1.11. Para el año 2016 ¿Cuántas veces solicitó un financiamiento?
- a) 1 vez
 - b) 3 veces
 - c) 10 veces
- 1.12. En cuanto tiempo debería de cancelar el financiamiento obtenido
- a) 1 año
 - b) 3 años

- c) 5 años
- d) 10 años

1.13. Usted recibe asesoramiento de la cámara de comercio al momento de adquirir un financiamiento.

- a) Si
- b) No

1.14. ¿Ud. cree que el préstamo obtenido ayuda a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados?

- a) Si
- b) No

1.15. ¿Cree Usted que las autoridades se preocupan por promover el entretenimiento con proyección de video?

- a) Si
- b) No

Anexo N° 02: Tablas

Tabla N° 01:

Aceptación de los montos solicitados en el año 2015

Solicitado	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
Si	8	67%
No	4	33%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 02:

Obtención de créditos bancaria y no bancaria

Créditos	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
Bancarias	7	58%
No Bancarias	5	42%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 03:

Entidades financieras a lo que recurrieron

Entidades financieras	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
Caja municipal de ahorro y crédito	4	33%
Caja rural de ahorro y crédito	5	42%
Ninguno	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 04:

Tipo de otorgamiento de crédito que se desearía

Otorgamiento de Crédito	Frecuencia	Frecuencia
	Absoluta	Relativa
Mayor Valoración en los Proyectos	3	25%
Asesoría Especializada en los Créditos	2	17%
Plazos de Gracia	1	8%
Menos Exigencias de Garantías	2	17%
Agilidad en los Créditos	4	33%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 05:

Creación de bancos para MYPE solucionaría el financiamiento

Solución de Financiamiento	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	11	92%
No	1	8%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 06:

Entidades bancarias

Entidades Bancarias	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Crediscotiabank	1	8%
Mibanco	2	18%
Banco Financiero	1	8%
BBVA Continental	4	33%
Ninguna	4	33%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 07:

Financiamiento a corto plazo

Financiamiento a Corto Plazo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Crédito Bancario	3	25%
Crédito Comercial	4	33%
Línea de Crédito	2	17%
Financiamiento por Cuentas por Cobrar	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 08:

Financiamiento a largo plazo

Financiamiento a Largo Plazo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Hipoteca	4	33%
Acciones	1	8%
Arrendamiento Financiero	7	58%
Bono	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 09:

Inversión que realizó con los créditos obtenidos durante el año 2015

Inversión	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Capital De Trabajo	1	8%
Mejoramiento y/o Ampliación Del Local	2	17%
Activo Fijo	6	50%
Programa De Capacitación	2	17%
Otros	1	8%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 10:

Factores que motivaron a que no lo apoyen durante el financiamiento

Factores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Documentación Incompleta	4	33%
Deudas Anteriores no Cumplidas	1	8%
Falta de Garantías	3	25%
No Contar con los Medios de Pagos	4	33%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 11:

Cantidad de préstamo solicitado en el año 2016

Veces de Crédito	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1 Vez	4	33%
3 Veces	5	42%
10 Veces	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 12:

Tiempo que demora de pagar el préstamo

Tiempo de Cancelación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1 Año	2	17%
3 Años	4	33%
5 Años	4	33%
10 Años	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 13:

Recibimiento de asesoría por la cámara de comercio al adquirir un financiamiento

Asesoría por la cámara de comercio	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	2	17%
No	10	83%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 14:

Oportunidad de nuevos mercados

Expansión a Nuevos Mercados	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	5	42%
No	7	58%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Tabla N° 15:

Preocupación por promover el entretenimiento con proyección de videos

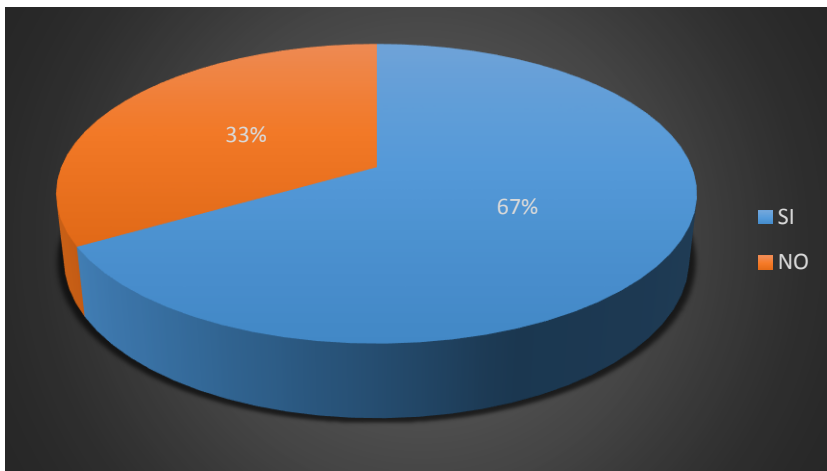
Promover el Entretenimiento con Proyección de Video	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	3	25%
No	9	75%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes

Anexo N° 03: Figura

Figura N° 01:

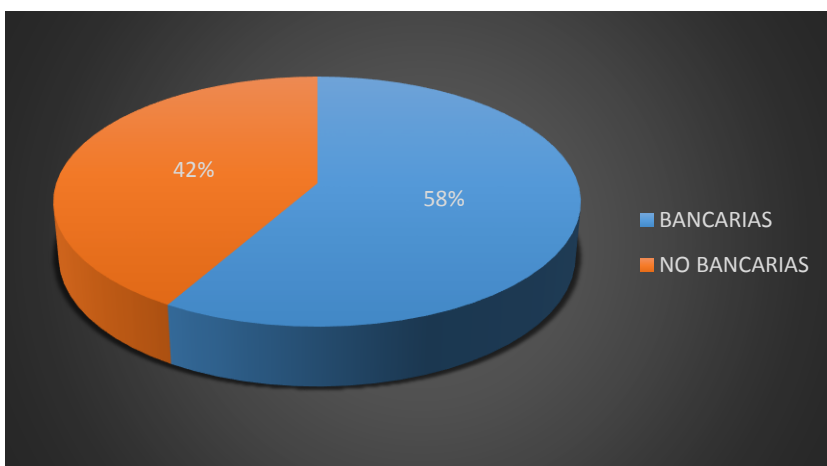
Distribución de muestra según la aceptación de los montos solicitados en el año 2015



Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 67% de las personas solicitaron un préstamo de la cual si le aceptaron el monto que ellos deseaban en el 2015 y mientras que el 33% de las personas no le aceptaron los montos que ellos deseaban por los antecedentes de los años anteriores.

Figura N° 02:

Distribución de muestra según la obtención de créditos

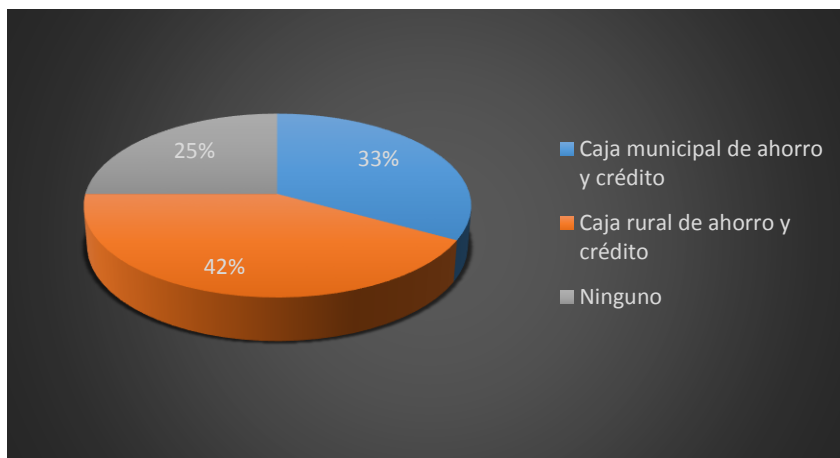


Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 58% de las personas están trabajando con las entidades que son bancarias y mientras que el 42% de

las personas indicas que están trabajando con las entidades no bancarias, es decir, con las tiendas de electrodomésticos.

Figura N° 03:

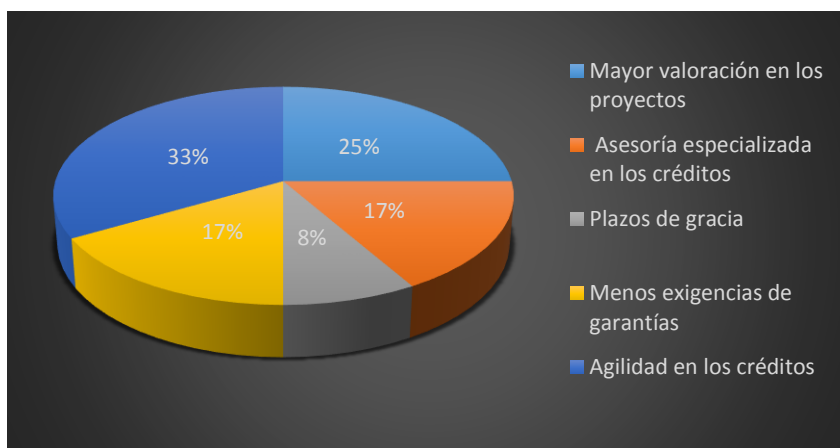
Distribución de muestra según las entidades financieras a lo que recurrieron



Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 42% de las personas tienen un financiamiento en la caja rural de ahorro y crédito, 33% de las personas mencionan que tienen un financiamiento en la caja municipal de ahorro y crédito y el 25% de las personas mencionan que no utilizan ninguna de estas dos entidades financieras.

Figura N° 04:

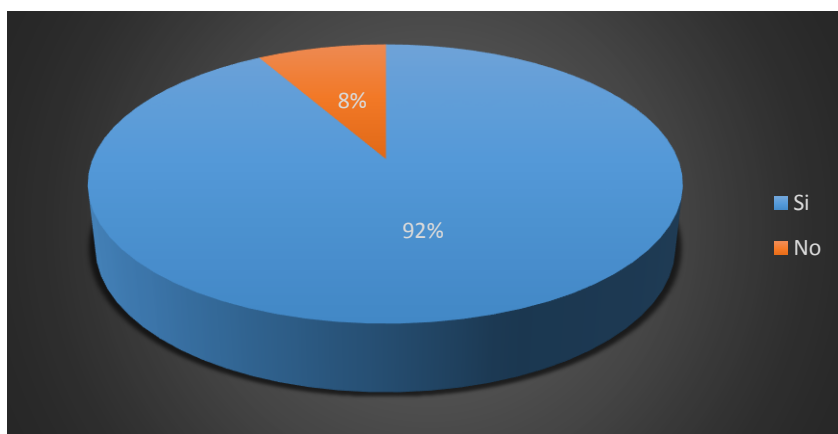
Distribución de muestra que se desearía encontrar con las entidades financieras



Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se observa que el 33% de las personas desearían con la agilidad en los créditos, 25% de las personas mencionan que no tienen mayor valorización en los proyectos, 17% de las personas mencionan que piden menos exigencias de garantías y asesoría especializada en los créditos y por ultimo tenemos 8% de las personas que quieren plazos de gracias dentro de las entidades.

Figura N° 05:

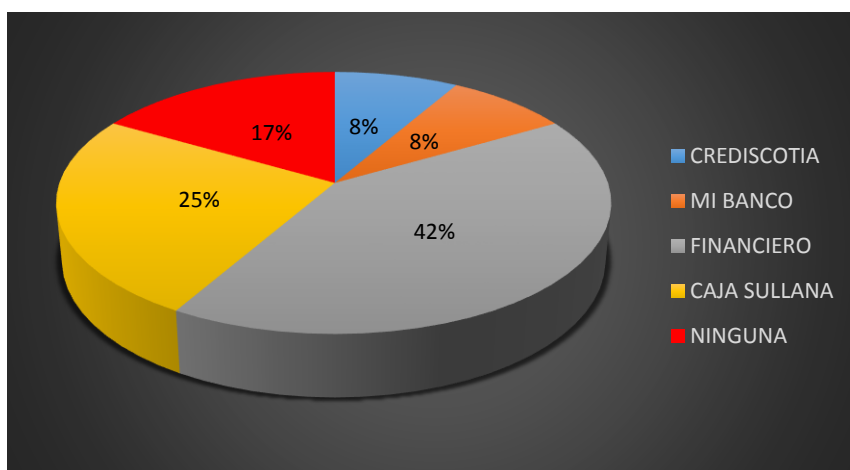
Distribución de muestra según la creación de un banco para las MYPE que solucionaría el problema del financiamiento.



Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados que se observa que el 92% de las personas mencionan que Si debería haber un banco para que solucione el problema del financiamiento y el 8% de las personas mencionan que no debería haber porque luego no van a poder devolver.

Figura N° 06:

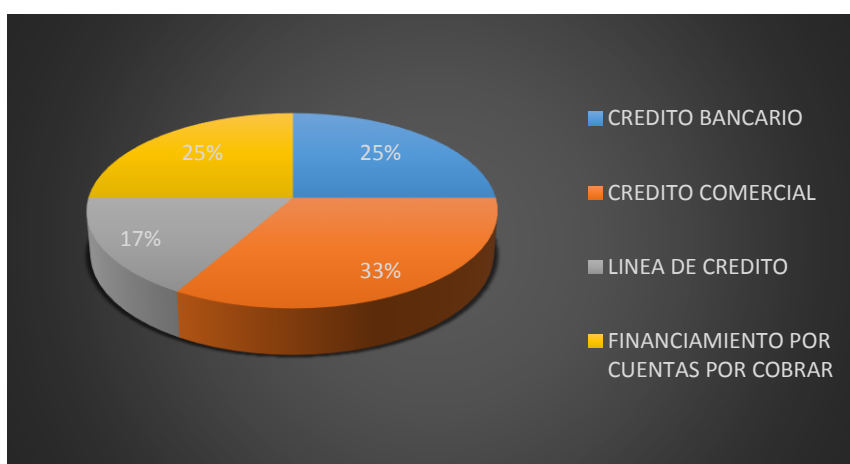
Distribución de muestra según su financiamiento de entidades bancarias



Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 42% de las personas están trabajando con financiamiento de Banco Financiero, 25% de las personas están trabajando con Caja Sullana, 8% de las personas están trabajando con Crediscotia, 17% de las personas están trabajando con Mi Banco y 8% no trabajan con ninguna entidad financiera.

Figura N° 07:

Distribución de muestra según el financiamiento corto plazo

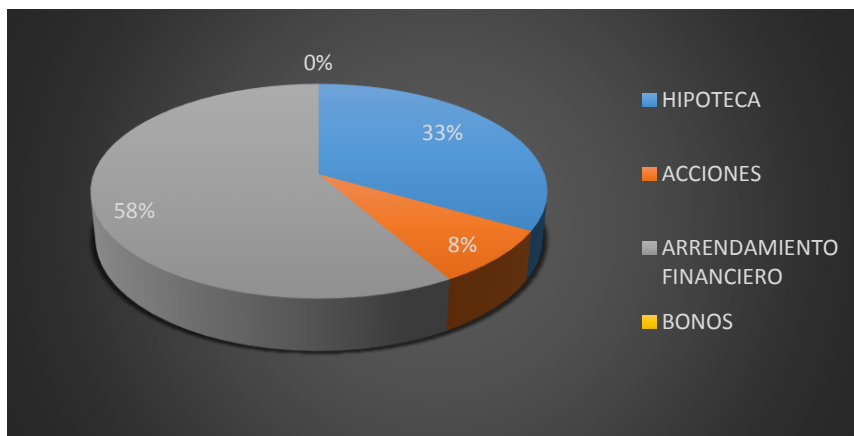


Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 33% de las

personas que tienen un financiamiento a crédito comercial y 25% el crédito bancario dentro del mercado dentro de los mercados.

Figura N° 08:

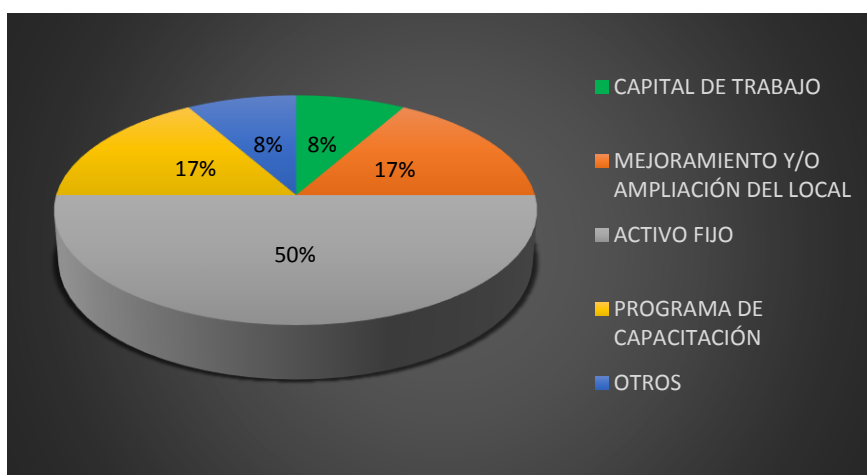
Distribución de muestra según el financiamiento largo plazo



Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 58% de las personas que tienen un financiamiento de arrendamiento financiero y no tienen bonos dentro de las empresas.

Figura N° 09:

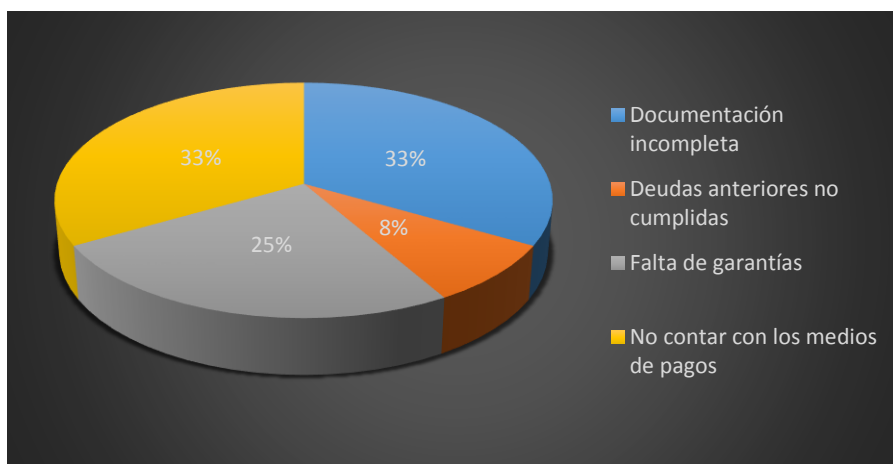
Distribución de muestra según créditos invertidos en el año 2016



Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 50% de las

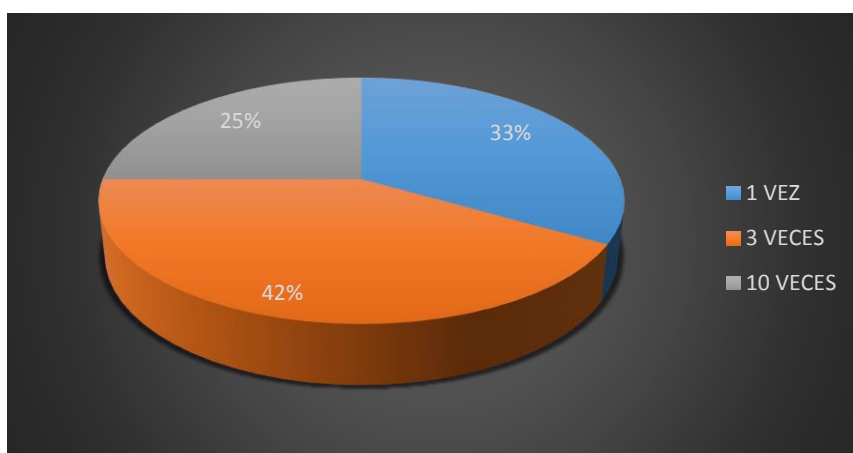
personas que adquirieron un financiamiento en la cual invirtieron en activo fijo, 17% lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de su local y también en programa de capacitación, 8% lo invirtieron en el capital de trabajo y el 8% de las persona no sacaron ningún préstamo alguno.

Figura N° 10:
Distribución de muestra los factores que no lo apoyen



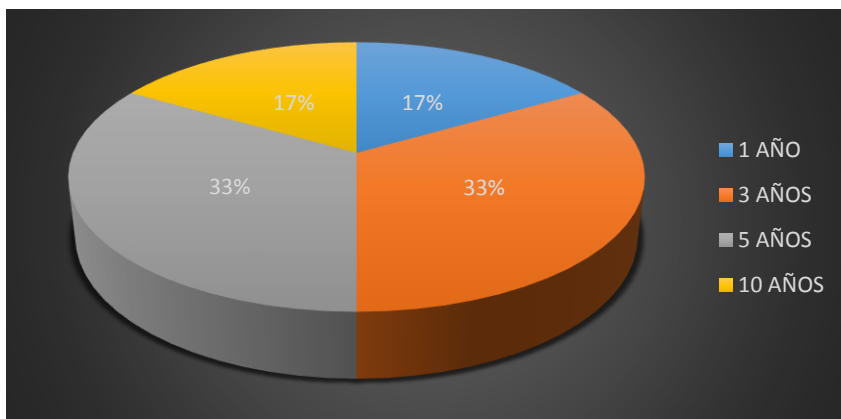
Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados encontramos que el 33% de las personas no cuenta con los medios de pagos, 33% de las personas tienen documentación incompleta para que no lo apoyen dentro de los préstamos, 25% de las personas le faltan garantías y 8% de las personas tienen deudas anteriores no cumplidas.

Figura N° 11:
Distribución de muestra según la cantidad de veces de préstamo



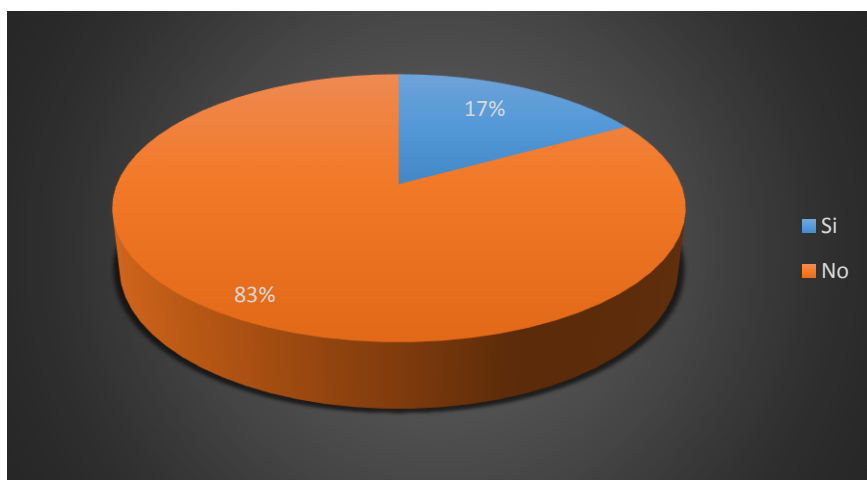
Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 42% de las personas solicitaron 3 veces un préstamo y 25% de las personas adquirieron 10 veces un préstamo era por tema de cambio por local.

Figura N° 12:
Distribución de muestra según tiempo de cancelación de préstamo



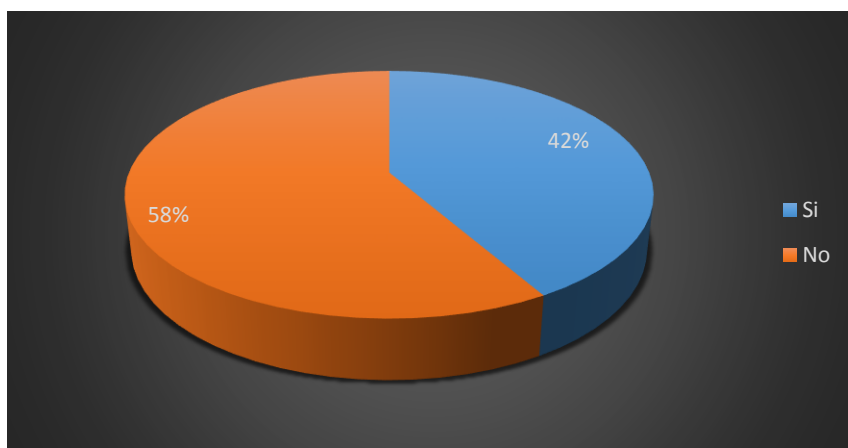
Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 33% de las personas pagaron su préstamo en un lapso de 5 años y el 17% de las personas pagaron en 10 años el préstamo que sacaron para su ampliación de local.

Figura N° 13:
Distribución de muestra según el recibimiento de asesoría al adquirir un financiamiento



Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados se puede observar que el 83% de las personas mencionan que no adquirieron ninguna asesoría de parte del personal de la cámara de comercio y el 17% de las personas mencionan que si adquirieron una pequeña asesoría de parte del personal de cámara de comercio mediante su conocidos.

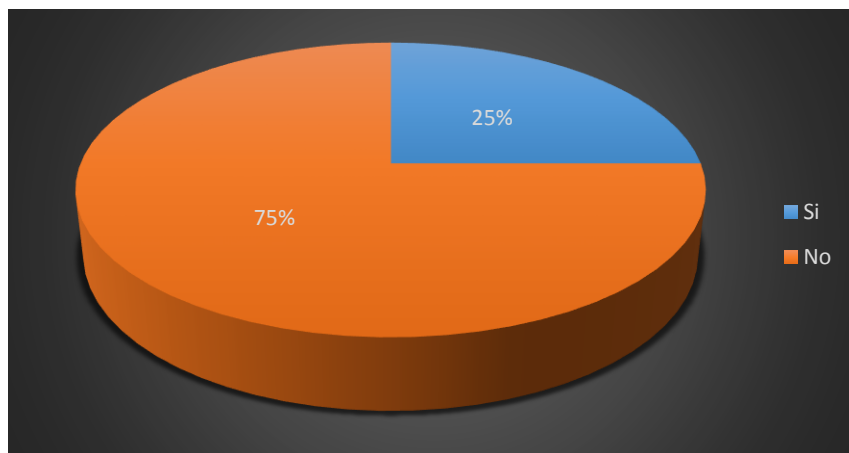
Figura N° 14:
Distribución de muestra según la oportunidad de nuevos mercados



Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados indican que el 58% de las personas que obtuvieron préstamos no se consideran como una expansión dentro del mercado y el 42% de las personas que obtuvieron préstamos mencionan que si se consideran como una expansión dentro del mercado.

Figura N° 15:

Distribución de muestra según las preocupaciones para promover el entretenimiento con proyección de videos.



Interpretación: Respecto a los empresarios de los MYPE encontrados del total de 100% igual a 12 representantes encuestados indican que el 75% de las personas que mencionan que no les preocupa a las autoridades para que promuevan el entretenimiento con las salas de videos y 25% de las personas mencionan que sí, para así no caigan con el vicio del alcohol.