



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN**

TÍTULO:

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR
SERVICIO - RUBRO CENTROS RECREACIONALES
DE LA PROVINCIA DE SULLANA, AÑO 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION**

AUTORA:

BR. SANTOS JESSICA CASTILLO CORREA

ASESOR:

Mgtr. CARLOS DAVID RAMOS ROSAS

SULLANA – PERÚ

2017



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN**

TÍTULO:

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR
SERVICIO - RUBRO CENTROS RECREACIONALES
DE LA PROVINCIA DE SULLANA, AÑO 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION**

AUTORA:

BR. SANTOS JESSICA CASTILLO CORREA

ASESOR:

Mgtr. CARLOS DAVID RAMOS ROSAS

SULLANA – PERÚ

2017

JURADO EVALUADOR

Mgtr. VÍCTOR HUGO VILELA VARGAS
PRESIDENTE

Mgtr. VÍCTOR HELIO PATIÑO NIÑO
SECRETARIO

Lic. Adm. MARITZA ZELIDETH CHUMACERO ANCAJIMA
MIEMBRO

Mgtr. CARLOS DAVID RAMOS ROSAS
ASESOR

JURADO EVALUADOR

Mgtr. VÍCTOR HUGO VILELA VARGAS
PRESIDENTE

Mgtr. VÍCTOR HELIO PATIÑO NIÑO
SECRETARIO

Lic. Adm. MARITZA ZELIDETH
CHUMACERO ANCAJIMA
MIEMBRO

Mgtr. CARLOS DAVID RAMOS
ROSAS
ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios, fuente inagotable de mis fortalezas en éste camino que se llama “Vida”.

A mis padres:

Por haberme dado la vida, a mi madre por el afecto que me ha dado y me sigue brindando, por su apoyo permanente e incondicional desde que decidí hacerme profesional.

DEDICATORIA

A mi familia, A mi amado esposo Christian, por su sacrificio, esfuerzo y por creer en mi capacidad. A mis amados hijos, Fabio y Alessandro que son el motor más fiel y confiable en mi vida. GRACIAS por sumarse a mi vida para hacerme compañía con sus sonrisas de ánimo, porque a lo largo de este trabajo aprendimos que nuestras diferencias se convierten en soluciones.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016”, tuvo como objetivo general, describir las Características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE antes mencionadas. La investigación fue descriptiva – no experimental, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 10 empresarios, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas y se obtuvieron los siguientes resultados: el 60% está constituido como persona natural, el 60% utilizó las utilidades reinvertidas como fuente de financiamiento interna, 90% utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externa, el 60% utiliza financiamiento a corto plazo, el 80% empleó el financiamiento para para capital de trabajo y el 40% considera que la tasa de interés nunca es alta. En cuanto a la rentabilidad se encontró que el 80% considera que la rentabilidad de la MYPE siempre ha mejorado en los dos últimos años, el 100% considera que los resultados económicos según las ventas son viables, el 80% considera que se debe invertir más en la MYPE y el 60% considera que la rentabilidad casi siempre mejoró por el financiamiento recibido.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, MYPE

ABSTRAC

The present research entitled "Characterization of the financing and profitability of the MYPE of the service sector - recreational centers of the province of Sullana, year 2016", had as general objective, to describe the characteristics of the financing and profitability of the MYPE mentioned above. The research was descriptive - non - experimental, to carry it out a population sample of 10 MYPE was chosen, to carry it out, a population sample of 10 MYPE was chosen, to which a questionnaire of 20 questions was applied and the following results were obtained: 60% is a natural person, 60% used reinvested earnings as a source of internal financing, 90% use supplier credit as a source of external financing, 60% use short-term financing, 80% used financing For working capital and 40% consider that the interest rate is never high. Regarding profitability, it was found that 80% consider that the profitability of the MSE has always improved in the last two years, 100% consider that the economic results according to sales are viable, 80% believe that more must be invested In the MSE and 60% believe that profitability almost always improved by the funding received.

Key words: Financing, Profitability, MYPE.

CONTENIDO

1. Título de la tesis	ii
2. Hoja de firma del jurado y asesor	iii
3. Hoja de agradecimiento	v
4. Hoja de dedicatoria	vi
5. Resumen	vii
6. Abstrac	viii
7. Contenido	ix
8. Índice de tablas	xiii
9. Índice de gráficos	xiv
10. índice de cuadros	xv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	11
II.1 Antecedentes	11
II.1.1 Internacionales	11
II.1.2 Nacionales	13
II.1.3 Regionales	16
II.1.4 Locales	19

II.2 Bases Teóricas	21
II.2.1 Centro Recreacional	21
II.2.1.1 Definición	21
II.2.1.2 Tipos de recreación	21
II.2.1.3 Características de la recreación	23
II.2.1.4 Importancia de la recreación	25
II.2.1.5 Principios de la recreación	25
II.2.2 La Micro y Pequeña empresa	26
II.2.2.1 Definición de las MYPES	26
II.2.2.2 Concepto de microempresa desde el punto de vista cualitativo	27
II.2.2.3 Concepto de pequeña empresa desde el punto de vista cualitativo	29
II.2.2.4 Características de las MYPE establecidas en la Ley N° 30056	30
II.2.2.5 Clasificación de las MYPE según las características cualitativas	31
II.2.2.6 Beneficios para las microempresas inscritas en el REMYPE	33
II.2.2.7 Las ventajas de las MIPYMES	34
II.2.3 Financiamiento	36
II.2.3.1 Definiciones de financiamiento	36
II.2.3.2 Fuentes de información financiera interna y externa en las MYPE	36
II.2.3.3 Importancia de la información financiera	37
II.2.3.4 Decisiones financieras	38

II.2.3.5 Fuentes de financiamiento	38
II.2.3.6 La gestión financiera en la MYPE	42
II.2.3.7 Definición de estructura de financiamiento	43
II.2.4 Rentabilidad	44
II.2.4.1 Concepto de rentabilidad	44
II.2.4.2 Rentabilidad empresarial	46
II.2.4.3 Rentabilidad económica	47
II.2.4.4 Rentabilidad financiera	48
II.2.4.5 Formas para medir y mejorar la rentabilidad	49
II.2.4.6 Indicadores de rentabilidad	50
III. METODOLOGÍA	52
III.1 Diseño de la investigación	52
III.2 Población y muestra	53
III.2.1 Población	53
III.2.2 Muestra	54
III.3 Definición y operacionalización de las variables	56
III.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	59
III.5 Plan de análisis	60

III.6 Matriz de consistencia	61
III.7 Principios éticos	62
IV. RESULTADOS	63
IV.1 Resultados	63
IV.2 Análisis de resultados	83
V. CONCLUSIONES	87
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	89
Referencias bibliográficas	89
Anexos	99
Anexo N° 01: Presupuesto	99
Anexo N° 02: Lista de las MYPE estudiadas	100
Anexo N° 03: Diagrama de actividades	101
Anexo N° 04: Cuestionario	102
Anexo N° 05: Base de datos	104
Anexo N° 06: Validación del cuestionario	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipo de organización de la MYPE	63
Tabla 2: Modalidad empresarial de la MYPE	64
Tabla 3: Que fuentes de financiamiento interno utiliza	65
Tabla 4: Utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externa	66
Tabla 5: Utiliza el crédito bancario como fuente de financiamiento externa	67
Tabla 6: Utiliza financiamiento a corto plazo	68
Tabla 7: Utiliza financiamiento a mediano plazo	69
Tabla 8: Utiliza financiamiento a largo plazo	70
Tabla 9: En los dos últimos años solicitó financiamiento formal	71
Tabla 10: Utilizó el financiamiento para capital de trabajo	72
Tabla 11: El financiamiento permitió adquirir activos fijos	73
Tabla 12: Considera que la tasa de interés que le brindan las financieras es alta	74
Tabla 13: Considera que los requisitos para acceder al financiamiento son viables	75
Tabla 14: Cree o percibe que La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los dos últimos años	76
Tabla 15: Cree que el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento en la Empresa	77
Tabla 16: Según las ventas anuales cree que los resultados económicos son viables	78
Tabla 17: Considera necesario invertir más en la MYPE	79
Tabla 18: Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	80
Tabla 19: Obtiene utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio	81
Tabla 20: Considera que la utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio es alta	82

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Gráfico pastel del tipo de organización empresarial de la MYPE	63
Figura 2: Gráfico pastel de la modalidad empresarial de la MYPE	64
Figura 3: Gráfico pastel sobre qué fuentes de financiamiento interno utiliza	65
Figura 4: Gráfico pastel sobre si utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externa	66
Figura 5: Gráfico pastel sobre si utiliza el crédito bancario como fuente de Financiamiento	67
Figura 6: Gráfico pastel sobre si utiliza financiamiento a corto plazo	68
Figura 7: Gráfico pastel sobre si utiliza financiamiento a mediano plazo	69
Figura 8: Gráfico pastel sobre si utiliza financiamiento a largo plazo	70
Figura 9: Gráfico pastel sobre si en los dos últimos años solicitó financiamiento formal	71
Figura 10: Gráfico pastel sobre si utilizó financiamiento para capital de trabajo	72
Figura 11: Gráfico pastel sobre si el financiamiento permitió adquirir activos fijos	73
Figura 12: Gráfico pastel sobre si considera que la tasa de interés que le brindan las financieras es alta	74
Figura 13: Gráfico pastel sobre si considera que los requisitos para acceder al financiamiento son viables	75
Figura 14: Gráfico pastel sobre si cree o percibe que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los dos últimos años	76
Figura 15: Gráfico pastel sobre si cree que el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento en la empresa	77
Figura 16: Gráfico pastel sobre si cree que las ventas anuales que los resultados económicos son viables	78
Figura 17: Gráfico pastel sobre si considera necesario invertir más en la MYPE	79
Figura 18: Gráfico pastel sobre si cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	80
Figura 19: Gráfico pastel sobre si obtiene utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio	81
Figura 20: Gráfico pastel sobre si considera que la utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio es alta	82

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Operacionalización del financiamiento	56
CUADRO N° 2: Operacionalización de la rentabilidad	57
CUADRO N° 3: Operacionalización de la MYPE	58
CUADRO N° 4: Matriz de consistencia	61
CUADRO N° 5: Presupuesto	99
CUADRO N° 6: Lista de las MYPE estudiadas	100
CUADRO N° 7: Diagrama de actividades	101
CUADRO N° 8: Base de datos de resultados	104

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis se realizó para recibir el título de licenciado en administración de empresas. Es un estudio que trata sobre “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016”, el cual forma parte de la línea de investigación de la escuela profesional de Administración, según priorización de grupos de interés y problema social que aborda, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Según el Instituto Geográfico Nacional, la provincia fronteriza de Sullana, está situada en la parte media y el norte del departamento de Piura, entre las coordenadas geográficas 80°13'19" y 80°56'13" de longitud Oeste y 4°4'15" y 5°14'86" de latitud Sur, con una extensión de 5,423.61 Km². y un perímetro de 445 Km. Su capital es la ciudad de Sullana que se encuentra ubicada en la margen izquierda del río Chira, a 04°53'18" de latitud Sur y a 80°41' 07" de longitud Oeste, a una altura de 60 m.s.n.m. Extensión: 5,423.61 Km²Capital: Sullana. Tiene una población: 234,562 Habitantes (42% Población de la sub.-Región) Altitud: 59 m.s.n.m. Clima: Desértico y semi tropical, con una temperatura promedio de 20°C, variando entre 12°C en invierno y 37°C en verano.

Como provincia, Sullana cuenta con distritos como, Querecotillo, Miguel Checa, Marcavelica, Ignacio Escudero, Salitral, Lancones y Bellavista.

La ciudad de Sullana no solo ha sido bendecida con una ubicación privilegiada, sino también con un gran potencial agropecuario y turístico. La Villa San Miguel de Tangarará, el Coto de Caza El Angolo, La Laguna de Los Patos y La Represa de Poechos, son apenas un pequeño grupo de estos atractivos naturales.

En la perla del chira como se le conoce a la ciudad, se puede degustar además gran variedad de comidas típicas y tragos exóticos.

De esta forma, en la provincia de Sullana se puede promover e impulsar del desarrollo turístico y promocionar bellos lugares con la finalidad que los ciudadanos de la región y sobre todo de la denominada Perla del Chira puedan gozar de ellos.

La vida en la Provincia de Sullana, en la década de los 80 y primeros años de los 90 era una ciudad donde las únicas opciones para recrearse y aprovechar el tiempo libre eran la plaza de armas, las cevicherías, bares que abundan y una que otra zona verde usada como cancha deportiva. Las instalaciones existentes para uso recreativo comunal, eran las instituciones educativas que permiten el uso sólo en horarios escolares y únicamente para dicha población. Adicionalmente y debido a los problemas de contaminación ambiental, la antigua tradición de ir a nadar al río con la familia, empezó a extinguirse hasta ser casi exclusivamente un recuerdo de padres y abuelos. En este entorno social, que no ofrecía opciones sanas de esparcimiento, es que empiezan a surgir micro y pequeñas empresas que brindan el servicio de centros recreacionales familiares en la Provincia de Sullana, esto como respuesta inmediata a la necesidad de recreación.

En cuanto a factor ambiental Sullana posee una extensa área natural compuesta por zonas agrícolas y otras habitadas por flora y fauna nativas del territorio.

En lo relacionado a lo agrícola es una zona en la que prima la utilización de abonos orgánicos en cultivos que no hacen daño a los que habitan sus alrededores, esto misma tendencia aplican los centros recreacionales. No existe mayor contaminación visual en el área cercana, los empresarios de las MYPE están conscientes sobre la importancia del cuidado del medio ambiente debido a que han recibido capacitaciones sobre ello, existe una gran biodiversidad en la zona y aparte se encuentra una zona agrícola donde a pesar de usar equipos de sonido el ruido del centro recreativo no perturbar el hábitat natural de los animales de la zona.

Entre los aspectos que deben tener los centros recreacionales de Sullana se encuentran: el manejo de desechos ,debido a que por lo general los queman porque los carros recolectores no entra directamente al lugar sino que se tiene que salir a dejar la basura a alguna calle aledaña o zona urbana, tampoco se ha realizado estudios de la capacidad de carga que puede soportar el lugar sin poner en peligro el medio ambiente, no existe señalización turística en el área de senderos en la montaña, no existen planes de contingencia o prevención de desastres estructurados aun lo que hace más vulnerable el territorio a desastres naturales especialmente inundaciones y deslaves por su ubicación geográfica

Estas MYPE se enmarcan legalmente en el Decreto Legislativo N° 1086, esta norma y sus modificaciones recopiladas en el D.S N°007-2008-TR y sus modificatorias en la Ley N° 30056.

Y como toda empresa en el Perú deben además obtener licencias respectivas de acuerdo al rubro que desarrollan.

Económicamente hablando, el Perú es un país de emprendedores, estamos entre los puestos más altos en Latinoamérica. El emprendedor es aquella persona que tiene una idea, que la percibe como una oportunidad y hace todo bajo su poder para hacerla realidad. Los emprendedores tienen visión, pasión, determinación, persistencia, saben lo que quieren y van en busca de ello.

Actualmente, en el Perú, las micros y pequeñas empresas aportan, aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno, son una de las mayores potenciadoras del crecimiento económico del país. En conjunto, las MYPES generan el 47% del empleo en América Latina, siendo esta una de las características más rescatables de este tipo de empresas.

Conforme las MYPES van creciendo, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza nuestra economía. Debido a que la mayoría desaparece en menos de un año; las que sobrevivan este ciclo se volverán cada vez más influyentes en el mercado, ampliarán su capacidad de producción, requerirán de más mano de obra y aportarán con mayores tributos al Estado.

En la actualidad en Sullana existen 10 MYPE que funcionan como centros recreacionales, como son, Casa Club, El molino Country Club, El Carmelo, Las tres Marías, Cocos Club, Entre dos Mundos, El Rancho Grande, las cuales cuentan con instalaciones campestres donde se brindan diversos servicios dentro de los cuales esta alimentación, canchas deportivas y piscinas. Sin embargo, no todos tienen el mismo

nivel de calidad con respecto a instalaciones y servicios brindados. Y como muchas de las MYPE en el Perú, no han incluido mecanismos administrativos financieros para sostenerse en el tiempo.

En los últimos años, el sector financiero dirigió sus esfuerzos a satisfacer las necesidades crediticias de las MYPE. No obstante, muchas de estas unidades productivas no pueden acceder a un sistema de financiamiento, por lo que cabe preguntarse, ¿son las pymes realmente rentables para las entidades financieras? Para el director ejecutivo de la empresa Asesoría y Negocios Financieros (Asfinsa), Javier Zúñiga, las MYPE sí son rentables para el sector, pues se trata de ocho millones de empresarios emprendedores a escala nacional que permitieron que la pobreza se reduzca hasta en 34 por ciento. (Empresarial, 2010)

De acuerdo con el jefe del departamento de Promoción Empresarial de Cofide, Luis Terrones, en un país en desarrollo como el Perú, en donde el dinero continúa siendo un bien escaso, solo pueden acceder a él aquellos negocios o emprendedores que cuentan con las mejores condiciones de productividad, gestión empresarial y confianza.

“Estudios del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo señalan que las unidades productivas en el Perú ascienden a aproximadamente 3.2 millones. De este total, las pequeñas empresas rentables, las que ganan dinero desarrollando su actividad, totalizan 49 mil, mientras que las microempresas que hacen lo mismo ascienden a 600 mil”, detalló.

Para la presidenta de directorio de Financiera Confianza, Elizabeth Ventura, las microfinanzas han evolucionado en los últimos 30 años de tal forma que ahora existen diversas entidades de diferentes tamaños que han hecho al sector más competitivo.

“Existe una mayor gama de ofertas, tanto por parte de las entidades especializadas, como cajas municipales, cajas rurales, edpymes y financieras, como de los propios bancos. Es bueno que exista una mayor oferta, pero no es bueno que exista una especie de centralismo de esta”, refirió.

Con respecto al Sistema Financiero de la ciudad de Sullana, podemos apreciar que está conformado por las siguientes Instituciones Financieras: Banco de Crédito, Banco Continental, Banco de la Nación, Banco Financiero, Banco de Trabajo, Banco Scotiabank, Banco Azteca, Caja Rural Norperú, Caja Municipal de Sullana y la Caja de Inversiones Santa Cruz. (Urbano, municipalidad provincial de Sullana-subgerencia de desarrollo, 2008)

Es indudable que el sistema financiero local al disponer de recursos y abrir líneas de crédito para sectores importantes de nuestra economía como el comercio, agricultura y la industria contribuye al crecimiento de la empresa y al desarrollo económico local. Sin embargo, es aquí donde se presentan las dificultades más importantes, ya sea para obtener el financiamiento, el sobreendeudamiento y la mala calificación por parte de las entidades financieras y bancarias. En ese sentido, la mayoría de entidades financieras dedicadas a las pymes está concentrada en áreas urbanas, donde existe un mayor acceso a los servicios y los microempresarios cuentan con mayores facilidades para el otorgamiento de garantías y el pago de sus obligaciones crediticias. (EmpresariaL, 2010)

Por lo anteriormente expresado se ha planteado el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro centros recreacionales de la Provincia de Sullana, año 2016?

Para dar respuesta al enunciado se planteó como objetivo general: Describir las Características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro centros recreacionales de la Provincia de Sullana, año 2016.

Es importante señalar que en toda investigación el cumplimiento del objetivo general se lleva a cabo con el planteamiento de los objetivos específicos, los mismos que para la investigación en curso son:

- 1.- Determinar las fuentes de financiamiento de los centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016.
- 2.- Determinar las características del crédito según las necesidades de los empresarios de los centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016.
- 3.- Determinar el uso del financiamiento de los centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016.
- 4.- Describir la percepción del empresario sobre la rentabilidad que obtienen de los centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016.

Por otro lado, es conveniente realizar el estudio, porque existe poca información en relación al tema, porque de esta manera se realiza una evaluación en cuanto a características de las MYPE del rubro Centros recreacionales que finalmente

permitirán conocer la realidad del sector. Con los resultados obtenidos se tendrá una idea clara y se conocerá todas las características de las MYPE de este rubro que no se conocía. En cuanto a relevancia social el estudio trasciende a la población de Sullana, puesto que las MYPE al tener conocimiento de los resultados de la investigación, buscaran corregir las fallas que existan y esto a la vez desencadenara una mejora en calidad del servicio. Servirá además como fuente de consulta para futuros trabajos de investigación.

Justificación Social: El presente proyecto de investigación se justifica socialmente porque podrá ser usado como una guía que muestre a la sociedad la importancia de las variables financiamiento y rentabilidad dentro de las empresas, ello permitirá a los empresarios adquirir nuevos conocimientos y tomar mejores decisiones.

Justificación Profesional: Se justifica profesionalmente porque el proyecto permitirá obtener el título de Licenciada en Administración.

Justificación académica: Se justifica académicamente porque permitirá reforzar los conocimientos en cuanto a las características del financiamiento y la rentabilidad que se manejan actualmente y los cuales serán complementados con la presente investigación.

Justificación Institucional: Permitirá a las micro y pequeñas empresas conocer la importancia del financiamiento y la rentabilidad. Por otro lado, la investigación servirá para la biblioteca de la universidad, lugar en el que podrá ser consultada por otros investigadores.

Justificación Metodológica: Metodológicamente permitirá obtener resultados verídicos que permitan alcanzar los objetivos planteados. Asimismo, aportará un instrumento de recolección de datos (cuestionario), el mismo que podrá ser utilizado por otros investigadores.

Justificación Práctica: La investigación podrá ser usada por empresarios y otros interesados que deseen conocer las características del financiamiento y la rentabilidad dentro de la MYPE, usando la investigación en la toma de decisiones referentes a las variables en estudio.

Justificación Teórica: La investigación se justifica teóricamente porque presenta teorías y conceptos sobre las variables en estudio y que pueden ser usados por otros investigadores, quienes pueden comparar las teorías presentadas con las que surjan en un futuro.

El presente consta de los siguientes apartados:

Apartado 01: El primer capítulo de la tesis tiene carácter introductorio, por lo que consiste en la caracterización del problema, enunciado del problema, objetivos y justificación.

Apartado 02: El segundo capítulo de la tesis es la revisión de la literatura, por lo que consiste en los antecedentes, bases teóricas y marco conceptual.

Apartado 03: El tercer capítulo de la tesis es la metodología, por lo que consiste en el diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos.

Apartado 04: El cuarto capítulo de la tesis son los resultados, por lo que consiste en el análisis de los resultados.

Apartado 05: El quinto capítulo de la tesis son las conclusiones del estudio y los aspectos complementarios que incluyen las referencias bibliográficas y los anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

II.1 Antecedentes

II.1.1 Internacionales:

Aladro Vargas, Ceroni Valenzuela, & Montero Boothm (2011) en su estudio para optar el título de Ingeniero Comercial Mención Administración: “Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs; análisis de Caso Práctico” realizado en la ciudad de Santiago. El objetivo fue retratar, principalmente a través de revisión bibliográfica y un caso práctico, el problema que afecta a más MIPyMEs en México: el acceso y las condiciones de financiamiento. En el estudio se concluyó lo siguiente: el acceso de las MIPyMEs al financiamiento ha aumentado notoriamente en los últimos años, sin embargo, es de gran importancia mejorar las condiciones de estos. En este sentido dos puntos esenciales a tener en consideración son la tasa de interés y el plazo de los créditos, los cuales son muy desfavorables para las empresas de menor tamaño dado su mayor perfil riesgoso. Así también es importante mencionar, que, si bien el acceso al financiamiento ha aumentado notoriamente, aún un gran porcentaje de microempresas no logran obtener crédito. En este sentido, es de vital importancia el apoyo a éstas en sus primeros años de funcionamiento, tiempo en que el financiamiento es más escaso, la inversión es más alta y la vulnerabilidad es mucho mayor. Por otro lado, se han contrastado tres herramientas de financiamiento bastante importantes en el mercado nacional: Los préstamos y créditos, el Leasing y el Factoring. Éstas poseen ventajas y desventajas muchas veces desconocidas por las MIPyMEs. Por otro lado, se menciona la importancia de tener claro cuando ocupar cada una de ellas, dependiendo de los requerimientos particulares de cada empresa. Es por este motivo que, por ejemplo,

no debiese financiarse la compra de activo fijo con préstamos a corto plazo, práctica más recurrente de lo que uno podría pensar. Sin embargo, esto muchas veces ocurre por la negativa de parte de la institución financiera a otorgar un préstamo a un plazo mayor.

De la Mora Díaz (2006) en su estudio para obtener el grado de Maestro en Administración: “Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del Municipio de Colima”. El objetivo fue Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del Municipio de Colima, la investigación fue cualitativa y se determinó fue una muestra de 30 empresas. Entre las principales conclusiones tenemos: Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del Municipio de Colima reveló que, en orden de importancia, el 60% de las empresas contestó que su principal fuente de financiamiento son los proveedores, le sigue la banca comercial un 17%, los préstamos familiares, recursos propios y clientes el 17% y finalmente la banca de desarrollo y las cajas de ahorro con un 3% cada una. Respecto a las expectativas de fuentes de financiamiento a las cuales recurrirían los empresarios manufactureros a largo plazo, se puntualizó en orden de importancia que el 37% seguirá apoyándose de los créditos de sus proveedores, el 33% piensa en la banca comercial, el 10% recurrirá a cajas de ahorro, el 7% la banca de desarrollo y finalmente el 13% buscará otras fuentes de financiamiento. El destino principal de los créditos son el 27% para maquinaria y equipo, eso es importante para la innovación y mejora de los productos, le sigue el 17% para la compra de materias primas y materiales, el 13% a gastos operativos, el 9% abrir nuevos

mercados, el 9% ampliación y modernización de instalaciones, 9% a equipo de transporte, 4% abrir sucursales, 4% crear nueva línea de productos, 4-5 pago a proveedores y finalmente 4% adquisición de terrenos.

Cabrera Díaz & Mariscal Lahusen (2005) en su estudio para optar el título en Licenciatura en Contaduría y Finanzas con orientación en alta dirección: “Caja de ahorro como opción para el financiamiento de micro y pequeños empresarios”, se realizó en Puebla, México. El objetivo general fue proponer un modelo de caja de ahorro para los municipios de San Pedro y San Andrés Cholula como una alternativa de financiamiento para los micro y pequeños empresarios. La investigación fue cuasi experimental. Las principales conclusiones son: la existencia de escasez de financiamiento para los micro y pequeños empresarios, algunas razones son las altas tasas de interés que ofrecen los bancos comerciales y la falta de una cultura de financiamiento externo.

II.1.2 Nacionales:

Silva Quiroz (2011) en su estudio para optar el título profesional de Licenciado en Administración: “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPE del sector servicios- rubro Centros de Recreación del distrito de Chimbote, en el año 2011”. El objetivo general de este estudio fue describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE antes mencionadas, para lo cual se estudió a una muestra poblacional de 10 microempresas y se obtuvieron los siguientes resultados: el 80% tienen entre 45 y 64 años de edad, el 100% son de sexo masculino, el 70% estudio en la universidad y el 40% son

Licenciados en Administración, el 90% tienen más de 3 años en el rubro, el 70% tiene de 6 a 10 trabajadores. En cuanto al financiamiento se encontró que el 70% financia su actividad económica con préstamos de terceros, el 60% tienen como objetivo maximizar ganancias, el 95% solicitaron crédito financiero, el 90% si revió el crédito solicitado, el 90% lo obtuvieron a través del sistema bancario y el 50% lo invirtió en capital de trabajo. Por último, sobre la rentabilidad se obtuvo que el 100% ha incrementado su rentabilidad y para el 70% este incremento se debe al financiamiento recibido.

Kong Ramos & Moreno Quilcate (2014) en su estudio para optar el título de Licenciado en Administración de empresas denominado “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010-2012”. La investigación fue de tipo correlacional. El objetivo principal fue determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE antes mencionadas, para lograr alcanzar este objetivo se estudiaron a 130 MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario y se obtuvieron las siguientes conclusiones: Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes; Al evaluar el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su

capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito. Al evaluar las diferentes fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el Mercado del Distrito de San José, durante el período 2010 – 2012, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector fue MI BANCO como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las facilidades a las MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con terceros, del mismo modo se encuentran los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio Distrito, quienes vienen consolidando su fuerte participación en el mercado, actuando como parte esencial en el desempeño de las MYPES. Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

Tello Correa (2014) en su investigación para optar el título de Contador Público: “Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresas comerciales en el distrito de Pacasmayo”, el objetivo general fue determinar el grado de financiamiento en el Capital de Trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de las MYPE antes mencionadas, la muestra del estudio estuvo conformado por 30 MYPE. Entre las principales conclusiones tenemos: existe limitado financiamiento por parte de los bancos el mismo que restringe su crecimiento y desarrollo; siendo las Entidades no Bancarias como las Cajas Municipales, Cajas Rurales, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Financiera, las que otorgan con una mayor política de financiamiento. Entre los obstáculos de las MYPE para acceder al crédito, desde el punto de vista de la demanda, se encuentran el alto costo del crédito, la falta de confianza de los bancos respecto de los proyectos, el exceso de burocracia de los intermediarios financieros, y la petición de excesivas garantías. También se concluyó que empresas que financiaban su capital propio con capital ajeno generaron mayor rentabilidad. En general los empresarios encuestados, manifiestan que están conforme con la rentabilidad obtenida, por estar por encima de los valores esperados.

II.1.3 Regionales:

Mena Chuyes (2014) en su estudio para optar el título de Licenciado en Administración: “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las MYPE del sector servicio, rubro Restaurant en el centro de la ciudad de Piura año 2014”, tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant

del centro de Piura año 2014. La investigación fue de tipo No experimental Descriptivo, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 30 restaurant de una población de 30 a quienes se les aplicó un cuestionario a través de la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: la edad promedio de los representantes legales de las MYPES es de 25 a 44 años; y el 63.33% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria. El 53.33% de las MYPES encuestadas dijeron que obtuvieron crédito, invirtiendo dicho crédito en el mejoramiento de Local de sus empresas y el 46.67% invirtieron en Capital de trabajo y activos fijos; el 33.33% y 26.67% han incrementado su rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. Finalmente, las MYPES obtuvieron financiamiento del sistema no bancario y lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales.

Villalta Cornejo (2014) en su estudio para optar el título profesional de Licenciada en Administración: “Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las MYPE rubro librerías en Piura año 2012”, tuvo como objetivo general analizar las características de la capacitación y la rentabilidad de las MYPE antes mencionadas. El diseño fue no experimental – descriptiva. La muestra estuvo conformada por 8 MYPES a quienes se les aplicó un cuestionario de 10 preguntas. Entre las principales conclusiones se encontró lo siguiente respecto a la rentabilidad: el tipo de rentabilidad más empleada con 75% de confianza fue rentabilidad económica aplicada por los dueños de las MYPE siendo la generalidad empíricos aprovechando este tipo de rentabilidad por su facilidad.

Cunyarache Calle (2014) en su estudio para optar el título profesional de Licenciado en Administración: “Caracterización de la cultura organizacional y rentabilidad de las MYPE Hoteleras en la ciudad de Piura, año 2012”, se estableció como objetivo determinar las características de la cultura organizacional y el nivel de rentabilidad de las MYPE hoteleras en la ciudad de Piura, año 2012. Se empleó la metodología de tipo correlacional, nivel cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal. Se escogió una muestra de 90 trabajadores y se les aplicó un cuestionario de 16 preguntas, siendo los resultados agrupados de acuerdo a las características de la cultura organizacional y rentabilidad. Las conclusiones con relación a la rentabilidad se demostró que las MYPE hoteleras tienen un nivel regular de ventas, dado que la mayor parte de los encuestados afirman que la organización se mantiene regularmente llena, esto demuestra que el flujo de ventas son las adecuadas, pero existe un problema dentro de las organizaciones la cual no generan la rentabilidad esperada, ya que la rentabilidad viene hacer la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado, este problema lo podemos detectar en dentro de la administración o gerencia, ya que el problema se encuentra en la administración del recurso económico generado por las ventas, este problema se visualiza en el atraso de pagos a su personal, en la falta de inversión, la falta de una visión, falta de ideas innovadoras por parte de los gerentes y administradores, este problema está relacionado directamente en las características culturales que debe poseer un buen administrador la cual tenga ideas que permitan sobrepasar los límites trazados y así de esta manera tener resultados positivos.

II.1.4 Locales:

Aldana Alcedo (2014) en su estudio para optar el título de Licenciado en Administración: “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las MYPE del sector comercio - rubro Juguería del distrito de Sullana, año 2014”, tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro Juguerías del Distrito de Sullana, año 2014. La investigación fue cualitativa, descriptiva simple, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 15 MYPE. Entre las principales conclusiones se encontró lo siguiente: el 47% de los encuestados son jóvenes, el 67% son de sexo femenino y el 47% sólo tienen educación superior no universitario. En cuanto al financiamiento, el 47 se inició con capital ajeno, el 67% obtuvo crédito y/o financiamiento y el 67% su crédito es bancario, el 33% crédito no bancario, el 40% de las Mypes recibió crédito en CMAC, 60% recibieron montos de S/.5000 a 10 000 soles y el 60% no saben a qué tasa de interés pagan a la entidad financiera, el 67 no responde a la tasa de interés pagada por los terceros es decir usureros, el 47% de los representantes de las MYPES ha invertido un monto de S/. 5 000 a 10 000, el 100% de los representantes de las MYPES percibe que el dinero invertido ha mejorado la rentabilidad de la empresa. Por otro lado, la rentabilidad: El 57% percibe un promedio de ingreso diario de S/.400 a 550, el 57% afirma que su rentabilidad aumenta en los meses de diciembre a abril y además afirman que conocen y saben que su margen de ganancia es del 87%.

Gonzales Alcedo (2014) en su estudio para optar el título de Licenciado en Administración: “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPE del sector Turismo, rubro Pollerías del distrito de Sullana, año 2014”, tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales y como son las características el financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector turismo, rubro pollerías del distrito de Sullana año 2014. La investigación fue cuantitativa, descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 11 MYPE y se encontraron los siguientes resultados: el 73% de las MYPES encuestadas recibió financiamiento o crédito en alguna oportunidad, el 36% de ellos solicitó su crédito a corto plazo, y el 64% lo hizo a largo plazo, el 73% manifestó que el destino del crédito recibido fue para inversión en su negocio. El 36% de los encuestados manifiestan que la entidad financiera les solicitó garantía cuando solicitaron el crédito, como son las últimas facturas de su negocio, las 04 últimas declaraciones a SUNAT, el título de propiedad del local, entre otros. A la vez, el 91% de las personas encuestadas no presento estados financieros al momento que solicitó créditos porque no se los solicitaron. Sin embargo, la mayor parte que representan el 55% de los encuestados si analizo sus estados financieros al momento de solicitar un crédito. El 91% perciben que, si ha mejorado su rentabilidad en los dos últimos años, en cambio el 9% manifestó lo contrario. Además, el 64% de ellos aseguran que la rentabilidad de su empresa está reflejada en sus estados financieros, y el 36% no lo puede percibir. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las MYPE encuestadas están en un nivel intermedio en cuanto a financiamiento y por ende mejoró la rentabilidad de sus MYPE.

II.2 Bases Teóricas:

II.2.1 Centro Recreacional

II.2.1.1 Definición:

Con origen en el término latino recreatio, la palabra recreación define a la acción y efecto de recrear. Por lo tanto, puede hacer referencia a crear o producir de nuevo algo. También se refiere a divertir, alegrar o deleitar, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas. En lo que respecta a la primera acepción establecida, podemos decir que se suele hablar de lo que se conoce como recreación histórica. Esta es una actividad que consiste en que un número indeterminado de personas procedan a representar de la manera más fiel posible un acontecimiento del pasado que tuvo mucha importancia y trascendencia en la tierra donde viven. (Pérez & Merino, 2008)

II.2.1.2 Tipos de recreación:

Según Fustamante Reyna (2010):

La recreación puede ser activa o pasiva. la recreación activa implica acción, dicese en específico de la persona que mientras presta unos servicios disfruta de los mismos. Por el otro lado, la recreación pasiva ocurre cuando el individuo recibe la recreación sin cooperar en ella, porque disfruta de la recreación sin oponer resistencia a ella. Por ejemplo, ir al cine. Por el otro lado, los campamentos estimulan las posibilidades físicas e intelectuales del joven. (p.110)

El autor Padilla (2008), la recreación se puede dar desarrollando las siguientes actividades:

1- Juegos: Estos juegos pueden ser desarrollados en cada uno de los deportes individuales y colectivos. Entre estos juegos tenemos los tradicionales, los predeportivos, los intelectuales y los sociales.

2- Expresión Cultural y Social: Se encargan de la elaboración de objetivos creativos, representaciones y organización de equipos a través de los clubes deportivos y recreativos. Estos tienen el fin de organizar, planificar y dirigir la ejecución de una actividad deportiva o recreativa determinada de acuerdo a sus fines y objetivos. Ejemplo de estos clubes son: Los de excursionismo y montañismo.

3- Vida al aire libre: Son aquellas actividades que se desarrollan en un medio natural, permitiendo la integración del individuo con la naturaleza, preservando los recursos naturales y haciendo buen uso del tiempo libre. Sus características son: Conocimiento sobre parques naturales, Parques recreacionales y monumentos naturales, arreglo del morral y carpas, conservación y reforestación, conocimiento de las características y equipos para excursiones y campamentos.

II.2.1.3 Características de la recreación:

Según Fustamante Reyna (2010), la recreación posee los siguientes atributos o características:

- Ocurre principalmente en el tiempo libre. El tiempo de la recreación ocurre fuera de las horas de trabajo, cuando el individuo se encuentra libre para escoger su actividad deseada. Por consiguiente, la recreación se practica durante el ocio (se aparta de las obligaciones diarias).
- Es voluntaria la persona la elige sin compulsión de imaginación. La recreación no es compulsiva, proviene de una motivación intrínseca. La persona es libre para seleccionar el tipo de actividad que más le interesa y que le provea satisfacción personal.
- La recreación provee goce y placer. Las actividades recreativas se disfrutan a plenitud. La recreación es en esencia una experiencia personal voluntaria a través de la cual se deriva directamente disfrute y satisfacción. El individuo incurre en una actividad recreativa porque recibe satisfacción o placer de las mismas o porque recibe valores sociales o personales.
- Ofrece satisfacción inmediata y directa. La única recompensa para el individuo es la satisfacción que proveen las actividades recreativas. El impulso o deseo que conduce a los participantes en las actividades recreativas proviene del disfrute y placer que se obtiene inmediatamente de la propia actividad.

- Se expresa en forma espontánea y original. Es lúdica, ya que incluye expresiones espontáneas e instintivas, la cual ha de ser del agrado de la persona, es decir, que de dicha actividad se obtendrá satisfacción o placer interno y externo. Se deriva placer de la misma (resulta en satisfacción inmediata e inherente al individuo).
- Ofrece oportunidad de auto-expresión y de ella extrae la diversión. De la recreación se reciben respuestas placenteras y gratificantes.
- Le da la oportunidad al individuo de manifestar su creatividad. La recreación ayuda a la renovación del espíritu. Provee un medio positivo para el mejoramiento de las dimensiones físicas, mentales y morales del individuo.
- Provee un cambio de ritmo de la vida cotidiana. Se refresca el individuo permite mantener un equilibrio de sus dimensiones físicas, mentales, emocionales, sociales y espirituales. Contribuye a una vida satisfaciente, disfrutable y abundante.
- La recreación es sana, constructiva y socialmente aceptable. Esto puede ser un área de controversia, puede que sea sano para una cultura o país, como puede ser denigrante en otro lugar del mundo. Esto implica que las normas morales locales dictan las pautas para lo que son actividades recreativas aceptables y constructivas y aquellas que no lo son. La recreación mejora y enriquece la vida personal.
- Incluye actividades tanto pasivas como activas.
- Puede ser novedosa. (p.109)

II.2.1.4 Importancia de la recreación:

Según Noreña (2013), la recreación es importante por las siguientes razones:

- Mantiene el equilibrio entre la rutina diaria y las actividades placenteras.
- Enriquece la vida de la gente.
- Contribuye al desarrollo.
- Es disciplina.
- Es identidad y expresión.
- Como valor grupal, subordina intereses egoístas.
- Fomenta cualidades cívicas.
- Previene la delincuencia.
- Es cooperación, lealtad y compañerismo.
- Educa para el buen uso del tiempo libre.

II.2.1.5 Principios de la recreación:

Según Noreña (2013) existen los siguientes principios de recreación:

- Proporcionar a todos los niños la oportunidad de realizar actividades que favorezcan su desarrollo (trepar, saltar, correr, bailar, cantar, dramatizar, hacer manualidades, construir, modelar)
- Todo niño necesita descubrir qué actividades le brindan satisfacciones personales y debe ser ayudado para adquirir destrezas de esas actividades.
- El juego feliz de la infancia es esencial para el crecimiento normal
- Una forma de satisfacción recreativa es la de cooperar como ciudadano en la construcción de una mejor forma de vida para compartirla con toda la comunidad.

-El hombre cumple adecuadamente su recreación cuando la actividad que elige crea en él espíritu de juego y encuentra constantemente placer en todos los acontecimientos de su vida.

-El descanso, el reposo y la reflexión son formas de recreación.

-Toda persona debe saber algunas canciones para que pueda cantar cuando tenga deseo.

-Es necesaria la acción colectiva para dar oportunidad a niños hombres y mujeres de vivir ese aspecto de la vida.

II.2.2 La Micro y Pequeña empresa

II.2.2.1 Definición de las MYPES:

Según SUNAT (s.f) la definición es la siguiente:

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Por otro lado, Nelly Luz Cárdenas Dávila (s.f) define a las MYPE como:

Unidades de producción de bienes y servicios, con escasa infraestructura física e inversión económica, generalmente de índole familiar que surgen a consecuencia del desempleo, estas brindan trabajo temporal o subempleo y tienen escasa sobrevivencia debido a

las condiciones en las que surgen y al alto grado de competencia en el mercado, lo que les impide crecer.

Por último, según CEPAL (citado en Cárdenas Dávila, s.f), define a la microempresa como “unidad productora con menos de diez personas ocupadas incluyendo al propietario, sus familiares y a sus trabajadores tanto permanentes como eventuales”.

II.2.2.2 Concepto de microempresa desde el punto de vista cualitativo:

En la actualidad se pueden encontrar distintos conceptos de microempresa desde un enfoque general, pero otros autores definen a la microempresa desde un enfoque cualitativo, como es el caso de Herrera García (2011) quien lo define:

Por el lado de la Microempresa es preciso señalar aquellas que son viables de aquellas que sólo subsisten. Microempresa viable o de acumulación son aquellas empresas con potencial de crecimiento, tiene capacidad de generar excedentes, con ingresos y perspectivas de desarrollo para los propietarios y trabajadores.

Pueden ser considerados sujetos de crédito y de otros servicios no financieros por su estabilidad, potencial de crecimiento y capacidad de pago. En la categoría Microempresa, también, se dan relaciones laborales familiares.

Se tratan de unidades empresariales que cumplen con los requisitos mínimos de formalidad, sin que esto signifique que cumplan con todos los requisitos, por lo que se les puede calificar de semiformales. En algunos casos no cumplen con alguno de los aspectos laborales o con los requisitos municipales. Sin embargo, su carácter viable o de acumulación, determina que sus necesidades tengan un sustento económico y no social, estando en tránsito hacia la formalidad regular propia de su naturaleza de empresa emergente.

Estas unidades económicas tienen sistemas de organización simples, centralizado administrativa y productivamente en el propietario y con una estructura familiar. El nivel de uso de servicios financieros es limitado. Los niveles de formación y capacitación de trabajadores son mayores que en las empresas no viables, sin embargo, sigue siendo ésta una limitación para un mayor y rápido crecimiento. Dentro de esta categoría existen Microempresas no viables o de subsistencia, son unidades económicas que se caracterizan por ser inestables desde el punto de vista de su viabilidad. Tienen una baja productividad y operan por debajo de sus costos; los ingresos que generan son insuficientes para sus propietarios y trabajadores. Son mayormente informales (no cumplen con los registros tributarios, laborales y municipales). No generan empleos adecuados desde el punto de vista de los jornales y las horas laborales, además, incumplen con los estándares mínimos de derechos laborales básicos: jornada de trabajo, vacaciones, seguridad

laboral, remuneraciones, descansos, compensación por tiempo de servicios, seguridad social, seguridad industrial, sistema de pensiones, etc. Mantienen relaciones laborales familiares y absorben mano de obra, en su mayoría, con niveles educativos de primaria o menos, por lo que la productividad es muy baja. Los medios de producción que utilizan son bastante elementales y rudimentarios, preferentemente herramientas que equipos.

II.2.2.3 Concepto de pequeña empresa desde el punto de vista cualitativo:

La autora Herrera García (2011), define cualitativamente a la pequeña empresa:

La categoría Pequeña Empresa está asociada al crecimiento, desarrollo económico y a la competitividad, no así la Microempresa. Las Pequeñas Empresas son unidades económicamente viables con capacidad de generar excedentes acumulables, crear nuevo empleo y contribuye a la competitividad del país. Son empresas formales, es decir, tributan y acatan las leyes laborales, tienen una organización con una elemental división del trabajo a nivel funcional y jerárquico. La dirección de la empresa recae directamente en el propietario y existen relaciones laborales familiares. Utilizan servicios financieros y no financieros con regularidad a fin de explotar sus ventajas. Existe una tendencia hacia la profesionalización de parte del empresario y de los trabajadores y al desarrollo de programas de capacitación. Utilizan tecnologías de información básicas. Asimilan en sus procedimientos de gestión y producción el problema de la calidad.

II.2.2.4 Características de las MYPE establecidas en la Ley N° 30056:

La Novena Disposición Complementaria Final de la Ley N° 30056, dispuso que mediante decreto supremo refrendado por el Ministro de la Producción, se promulgue el Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial y sus modificatorias; debiendo integrar lo dispuesto en la Ley N° 28015, en donde una de las modificatorias son las características de las MYPE. Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector. (Ministerio de trabajo, s.f)

II.2.2.5 Clasificación de las MYPE según las características cualitativas:

▪ **El análisis de la lógica de acumulación.** - El principal objetivo de los propietarios de MYPE que funcionan bajo la lógica de acumulación es organizar todos los factores de producción con el fin de producir un excedente tomado como ganancia o beneficio. (Comercio Electrónico, s.f)

Según Castillo y Bonilla (2000), citado por (Comercio Electrónico, s.f) , las características de este tipo de empresas son las siguientes:

- Existe una elevada relación entre el capital y el trabajo.
- Los trabajadores tienen altos niveles de escolaridad (técnico y/o universitario)
- Los ingresos generados cubren y sobrepasan los costos de la actividad, generando excedentes altos que son reinvertidos en el negocio.
- Se llevan a cabo registros de las actividades y se mantiene un estatus formal ante las instituciones estatales.
- Se opera generalmente con niveles relativamente elevados de tecnología.
- Forman parte de un “cluster”, generando eslabones económicos en ambas direcciones.
- Se encuentran generalmente ubicadas en el sector manufacturero y de servicio a otras empresas.

Con base en el planteamiento expuesto anteriormente, se puede entender que el tamaño de las empresas establecidas en relación con el volumen o magnitud de una determinada forma de capital, pierde un poco de validez ya que la

organización de los factores productivos permite a las empresas de escala micro o pequeña alcanzar su objetivo fundamental. (Comercio Electrónico, s.f)

▪ **El análisis de la lógica de subsistencia.** - Por otra parte, el desempleo y la pobreza –características comunes de los países en desarrollo– provocan que mucha de la fuerza laboral de un país, al verse marginada por la sociedad económica, decida buscar nuevas alternativas de generación de ingresos. Bajo esta modalidad, el gestor o propietario de la MYPE formaría parte de la sociedad que se encuentra al margen del funcionamiento del mercado y busca, en el establecimiento de una empresa de este tipo, auto crearse una ocupación para salir de su condición de desempleo y/o pobreza. De esta manera, el fin único de la nueva empresa es, comúnmente, generar los ingresos suficientes para el consumo inmediato, siguiendo por ende una lógica de subsistencia.

Las empresas que funcionan bajo esta modalidad tienden a absorber la fuerza de trabajo excedente que no ha conseguido emplearse en actividades puramente capitalistas o en el sector gubernamental. Es decir, el desempleo es considerado como el eje generador de este tipo de empresas. Este desempleo es causado, generalmente, por la implementación –en el sector de acumulación– de nuevos procesos de producción que elevan la productividad y reducen la demanda de mano de obra no calificada debido a los cambios tecnológicos. (Comercio Electrónico, s.f)

Las principales características que Castillo y Bonilla (2000), citado por (Comercio Electrónico, s.f) , identifican en las empresas que se desenvuelven mediante la lógica de subsistencia son las siguientes:

- Existe una baja relación entre el capital y el trabajo.
- Poseen bajos niveles de productividad.
- El fin único de los ingresos es el consumo inmediato.
- No llevan, por lo general, un registro formal de sus actividades.
- Operan con escasos niveles de tecnología.
- Mantienen una muy baja relación con los mercados de insumos y productos.

Dado las características mencionadas de estas empresas, la mayoría no tiene la capacidad de cumplir con todos los requisitos exigidos para su operación formal. Tal es el caso de los requisitos legales, de seguridad, higiene y sanitarios, que muchas veces son obviados por falta de interés o de recursos para buscar su aprobación. Además –según Castillo y Bonilla–, estas empresas presentan enormes dificultades para tener acceso al crédito regular del sistema financiero formal. (Comercio Electrónico, s.f)

II.2.2.6 Beneficios para las microempresas inscritas en el REMYPE:

La norma en comentario establece que durante 3 ejercicios, contados desde su inscripción en el REMYPE administrado por la SUNAT, ésta no aplicará las sanciones previstas en los numerales 1, 3, 5 y 7 del artículo 176° y el numeral 9 del artículo 174° del TUO del Código Tributario, D.S. N°135-99-EF, cometidas a

partir de su inscripción, siempre que la microempresa cumpla con subsanar la infracción, de corresponder, dentro del plazo que fije la SUNAT en la comunicación que notifique para tal efecto, sin perjuicio de la aplicación del régimen de gradualidad que corresponde a dichas infracciones. (Caballero Bustamante, s.f)

II.2.2.7 Las ventajas de las MIPYMES:

▪ **Competitividad:** Existen dos puntos principales que hemos de considerar en relación con las ventajas que, respecto de la competitividad, poseen las MIPYMES; al respecto, Verdugo Faundez (2016) manifiesta lo siguiente:

Primero es necesario analizar la relación que existe entre competitividad, tamaño de la empresa y tipo de producto. Luego se debe mirar la competitividad tanto en la economía doméstica como en el sector externo. (p. 23)

Asimismo, Verdugo Faundez (2016) nos dice que:

Las MIPYMES comienzan a ser consideradas competitivas solo bajo el nuevo paradigma intensivo en información y conocimiento, que conllevó al cambio de unidad de análisis, desde la firma individual al sistema territorial, red y sistema de producción. Es bajo dichos criterios que las empresas de menor tamaño logran competir con las grandes, debido a que el factor determinante ya no son las grandes infraestructuras de producción en serie, intensivas en energía.

Ahora el conocimiento es la llave para el desarrollo de ventajas competitivas, y esto presenta una característica distinta, ya que la adquisición de información y conocimiento es mucho más simple y puede ser utilizada por un solo individuo, o un grupo de tamaño reducido; evitando así la necesaria erogación de grandes sumas para economías de escala. (p.23)

A esto se agrega que la capacitación de los escasos empleados de una MIPYME es económicamente más redituable y mucho más simple que la adquisición de nuevas tecnologías de mejor aprovechamiento energético y producción en masa.

▪ **Adaptación y especialización flexible:** De acuerdo a ciertos estudios son las MIPYMES las que “garantizan la acumulación de informaciones, la descentralización de decisiones, la iniciativa propia, la voluntad de asumir riesgos y en definitiva contribuyen a evitar la formación de poder económico”. Kaufmann & Tesfayobannes (citados en Alvarez & Durán, 2009); esto conlleva a un aumento de la capacidad de adaptación a cambios estructurales, ya que la estructura empresarial descentralizada contribuye a la toma rápida y flexible de decisiones.

No obstante, se ha de rescatar el aporte de la MIPYME como elemento dinamizador de estructuras productivas rígidas, vale señalar que otros estudios advierten que no debe confundirse “especialización flexible” con MIPYMES, ya que las GE también pueden incorporarse al nuevo modelo de producción.

II.2.3 Financiamiento

II.2.3.1 Definiciones de financiamiento:

Se entiende como financiamiento al mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. (Financiamiento.com.mx, s.f)

Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. (Definición ABC, s.f)

II.2.3.2 Fuentes de información en las MYPES:

En las MYPE como toda empresa es importante el manejo de la información de manera ordenada y sistemática. La misma que nos será de mucha utilidad en la toma de decisiones. Ideas como estas son resaltadas por el autor Sevilla XXI S.A (2009), quien menciona que las fuentes de información de la empresa son:

- La contabilidad como un procedimiento para recoger, sistematizar, valorar y resumir los acontecimientos de la vida de la empresa susceptible de ser expresados en términos económicos.

- Fuentes de información externa que se centran en temas de la economía general: crisis, tasa de paro, inflación, tipos de interés, de cambio, datos fiscales, sociales, sectoriales, etc.
- Información de las distintas áreas de la empresa que permite mejorar el rendimiento de la actividad y disminuir el riesgo.

II.2.3.3 Importancia de la información financiera:

Es necesario conocer la información financiera de la empresa, pues es utilizada por los “clientes internos”: gerencia y accionistas, y los “clientes externos” proveedores, instituciones financieras y potenciales accionistas.

La información financiera es provista por los Estados Financieros. Estos son reportes estandarizados que bajo principios generalmente³ aceptados son preparados por profesionales especializados, conocidos como contadores y que tienen como fin último dar a conocer en forma integral la situación económico-financiera de la empresa en un momento determinado o a lo largo de un período determinado. Los Estados Financieros son cuatro a saber: Balance General, Estado de Ganancias y Pérdidas (también conocido como Estado de Resultados), el Estado de Cambios en la Situación Patrimonial y el Flujo de Efectivo. En lo que sigue nos vamos a enfocar en los dos primeros por ser los más conocidos y utilizados. (Lira Briceño, 2009)

II.2.3.4 Decisiones Financieras:

En finanzas se adoptan tres grandes decisiones: (Sanabria Montañez, 2007)

1) Decisiones de inversión: implican la adquisición de activos de corto y largo plazo. Al principio estas decisiones se evalúan de forma individual ha evolucionado hasta un análisis global. En este tipo de análisis se toma en cuenta las repercusiones que tiene la inversión en cuestión, sobre el resto de las inversiones de la empresa, esto se llama enfoque de portafolio de inversiones.

2) Decisiones de Financiamiento: buscan responder la pregunta; ¿Cuál es la combinación óptima de fuentes de financiamiento? Dichas fuentes tienen dos grandes orígenes, las deudas y los fondos propios. Se define una estructura de fondos propios y de terceros, en m/e y m/n, a c7p y a l/p.

3) Decisiones de Dividendos: Está íntimamente ligada a la política de financiamiento. Implica ver si se retribuye a los accionistas privados, por lo tanto, a la empresa de fondos para realizar inversiones.

II.2.3.5 Fuentes de Financiamiento:

El financiamiento es importante para el desarrollo de la empresa, pero también es muy importante obtenerlo cuando la empresa se está formando o está naciendo. Tomando este punto de vista y siguiendo el ciclo de vida de una empresa podremos afirmar que necesitamos fuentes de financiamiento en todas las etapas de vida de una MYPE. En este caso es necesario saber identificar cuánto dinero es necesario y cuáles son las posibles fuentes de financiamiento que están más a la mano y de las cuales nuestra empresa cumple con los requisitos que nos exigen.

Este aspecto es importante porque podemos tener la necesidad de financiamiento, pueden existir muchas fuentes de financiamiento en nuestro entorno, sin embargo, sino cumplimos los requisitos mínimos solicitados nos traerá como consecuencia el fracaso total.

Autores como Miranda Miranda (s.f) tratando el tema de fuentes de fiannciamiento las clasifica de acuerdo a lo siguiente:

a) Fuentes internas:

- Utilidades no distribuidas.- Las utilidades no distribuidas sirven como fuente de capital para expansión o para nuevas inversiones; sin embargo, vale la pena enfatizar que ese mismo excedente constituye la fuente de ganancias del capital invertido por los propietarios; por esta razón entran a competir entre sí los intereses de la empresa con los de sus accionistas; si la rentabilidad esperada de la empresa es claramente llamativa, será también para los propietarios, sin embargo, estos no estarían interesados en colocar su capital adicional en una opción que no ofreciera mejores garantías que otras alternativas, ya sean estas de inversión o de consumo.

- La Depreciación. - Una de las finalidades que se le asigna a la partida de depreciación, es la de recuperar el capital invertido en activos depreciables. Los fondos de depreciación acumulados sirven para financiar diferentes sectores de desarrollo de la empresa y para hacer frente a nuevas necesidades. Parte de esos fondos son destinados a la renovación de activos necesarios, pero los fondos restantes

proporcionan un crédito libre de impuestos para atender diferentes frentes de la empresa.

- **Venta de Activos.** - La venta de activos fijos, o de la cartera o la disminución de los inventarios, pueden constituirse en mecanismos alternos de financiación interna de la empresa. Sin embargo, esta práctica puede resultar bien azarosa pues los activos fijos negociados o los niveles menores en los inventarios podrían comprometer seriamente la producción de la empresa, y por ende su importancia y prestigio frente a sus habituales consumidores.

b) Fuentes externas. - Una empresa puede conseguir recursos externos en dos formas principalmente: permitiendo la participación de terceros a través de acciones o bonos; y por medio de variadas modalidades de créditos.

- **Acciones.** - Para los nuevos propietarios el rendimiento de su inversión está representado en dividendos o en el aumento en el valor de su participación; para los poseedores de títulos de deuda, el rendimiento está representado en los intereses que reciben periódicamente. La propiedad de una empresa puede estar en manos de un solo dueño, o en miles de accionistas, que es el caso de las sociedades anónimas. Las acciones suelen clasificarse en dos grupos: las acciones ordinarias y las acciones preferentes.

- **Bonos.** - Los bonos constituyen una forma alterna de financiación externa para la empresa. La adquisición de bonos representa una

hipoteca o derecho sobre los activos reales de la empresa. En caso de liquidación, los bonos hipotecarios son pagados antes que cualquier otro derecho sobre los activos; además, los bonos tienen garantizado un rendimiento independiente del éxito de la empresa.

- Sobregiro Bancario. - Que corresponde a un cupo de crédito automático, a un costo habitualmente más elevado que el ordinario.

- Cartera Ordinaria. - Son los créditos que conceden los bancos para variados usos de sus clientes, cuyo compromiso de amortización se suelen estipular para un año o menos.

- Las Tarjetas de Crédito. - Una forma muy socorrida en el mundo moderno del consumo es el "dinero plástico", representado en las Tarjetas de Crédito. La clientela de los bancos y corporaciones tienen un cupo asignado de crédito diferido a 6, 12 o 18 meses para sus compras rutinarias, con la sola presentación de la tarjeta.

- Financiación con Leasing. - El "leasing" o "arrendamiento financiero" es una forma alterna de financiación que día a día se está abriendo campo en nuestro medio; que consiste en que el acreedor financia al deudor, vale decir, el acreedor compra el bien para que los use el deudor. En efecto, el acreedor mantiene la propiedad del bien durante el período financiado, y el deudor le reconoce por su usufructo un canon de arrendamiento previamente acordado. La negociación incluye una opción de compra por parte del deudor después de un

tiempo de uso y por valor residual también pactado de antemano y que suele ser un porcentaje pequeño de su valor inicial.

II.2.3.6 La gestión Financiera en las MYPE:

La gestión financiera de la empresa se preocupa de la eficaz captación de los recursos para la realización de las inversiones necesarias, tanto a largo como corto plazo.

Hablamos de largo plazo cuando se refiere a recursos necesarios en períodos superiores a un año para ser asignados a inversiones cuya vida supere el ciclo de explotación de la empresa. La gestión financiera a largo plazo se ocupa, por consiguiente, de la realización de una planificación futura de la empresa buscando el modo de efectuar las inversiones adecuadas en activo fijo, de forma que se evite la infrautilización de éstas, controlando la rentabilidad generada por las mismas e intentando optimizarlas. Además, analiza la capacidad de la empresa para asumir deudas.

Por otro lado, la gestión financiera a corto plazo se preocupa de la problemática relacionada con la financiación del activo circulante. Es decir, busca los fondos suficientes para hacer frente a las inversiones a corto plazo (existencias, deudores, tesorería), con el fin de que nunca se produzca ruptura en el ciclo de explotación, ya que el desfase posible entre cobros y pagos podría ocasionar flujos de caja negativos; de ahí la necesidad de disponer de recursos de tesorería. La determinación de la cuantía de dichos recursos no es fácil, ya que una asignación

escasa puede provocar desequilibrios en las necesidades a corto plazo, llegando incluso a incurrir en una situación de suspensión de pagos. Se da el caso de empresas que, siendo rentables, no pueden desarrollarse día a día por su escasez de recursos en capital circulante. Un nivel de tesorería demasiado alto indicaría una mala gestión de la empresa al disponer de recursos ociosos y soportar costes de oportunidad. Es decir, lo que he dejado de ganar por tener esos recursos ociosos.

La función financiera, tradicionalmente se ha ocupado de:

- Captar los fondos necesarios para el funcionamiento de la empresa. Planes de expansión, inversiones, etc.
- Controlar los usos de los fondos, mediante el uso de sistemas de información contable.
- Gestiona la tesorería generada por las operaciones diarias de la empresa.

II.2.3.7 Definición de Estructura de Financiamiento:

A toda estrategia productiva le corresponde una estrategia financiera, la cual se traduce en el empleo de fuentes de financiación concretas. En este sentido (Aguirre, 1992), citado por (Domínguez Fernández, 2009) , define la estructura de financiación como: “la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla”; o dicho de otro modo, es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.

Weston y Copeland (citados en Domínguez Fernández, 2009) definen la estructura de financiamiento como la forma en la cual se financian los activos de una empresa. La estructura financiera está representada por el lado derecho del balance general, incluyendo las deudas a corto plazo y las deudas a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas.

Para expertos como Damodaran y Mascareñas (citados en Domínguez Fernández, 2009) la estructura financiera debe contener todas las deudas que impliquen el pago de intereses, sin importar el plazo de vencimiento de las mismas, en otras palabras “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”. Sin embargo, hay autores que consideran relevante darle más importancia a la estructura de los recursos que financian las operaciones al largo plazo.

Vera Colina (citada en Domínguez Fernández, 2009) plantea que la forma como están distribuidas las diferentes fuentes de financiamiento de la empresa se denomina estructura financiera.

II.2.4 Rentabilidad

II.2.4.1 Concepto de Rentabilidad:

Existen muchas definiciones de rentabilidad, sin embargo, se toma como referencia lo planteado por Zamora Torres (2008):

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más

relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. (p. 57)

Asimismo, según Sánchez (citado en Zamora Torres, 2008) nos dice:

En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto

supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori

Por otro lado, Díaz Llanes (2012) manifiesta lo siguiente:

Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas. Entenderemos por Rentabilidad “la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades”.

II.2.4.2 Rentabilidad empresarial:

Banco España (s.f) define la rentabilidad empresarial como:

La medida de los beneficios de las sociedades, fundamentalmente en relación con sus ventas, activos o recursos propios. Hay distintas ratios de rentabilidad empresarial basadas en los estados financieros de las empresas, como la ratio de resultado de explotación (ventas menos

gastos de explotación) en relación con las ventas, la ratio de resultado neto (resultado de explotación más otros ingresos y gastos, incluidos impuestos, amortizaciones y resultados extraordinarios) en relación con las ventas, la rentabilidad del activo (que relaciona el resultado neto con los activos totales) y la rentabilidad de los recursos propios (que relaciona el resultado neto con los fondos aportados por los accionistas). A nivel macroeconómico, el excedente bruto de explotación, basado en las cuentas nacionales, por ejemplo, en relación con el Producto Interior Bruto o con el valor añadido, suele utilizarse como medida de rentabilidad.

II.2.4.3 Rentabilidad Económica:

La rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (numerador del ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponibles por la empresa para conseguir aquellos (denominador del ratio). Llamando RN al resultado neto contable, AT al activo neto total y RE a la rentabilidad económica, tendremos que: **RE = RN/AT.**

Esta ratio de rentabilidad económica, que es una de las diversas variantes del ROI (return on investments), generalmente se toma como numerador el beneficio antes de intereses e impuestos, dado que el ratio se concibe como medida de eficacia en un sentido económico puro, es decir, con independencia de cómo estén financiados los activos. No obstante, entendemos que su forma usual de

presentación puede confundir más que aclarar, ya que la existencia de costes financieros implícitos, como pudieran ser recargos sobre los precios de compra derivados de obtener una mayor financiación de los proveedores, no podrían ser tomados en consideración a efectos de su cálculo. De este modo, se obtendría un ratio de rentabilidad económica híbrido que sólo contemplaría cargas financieras explícitas, olvidándose de las implícitas, y no el coste financiero real de la empresa. (Sánchez Segura, s.f)

II.2.4.4 Rentabilidad Financiera:

La doctrina del análisis contable guarda una notable uniformidad a la hora de definir la rentabilidad financiera, generalmente aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas. Por esta razón el ratio se formula tomando en el numerador la riqueza generada en un periodo, esto es, el resultado neto (RN) y consignando en el denominador la aportación realizada por los accionistas para conseguirlo, los recursos propios (RP): **RF = BN/RP.**

También es posible analizar la rentabilidad financiera desde la perspectiva de la combinación rentabilidad económica – apalancamiento. Así las compañías cuya fuente primaria de rentabilidad financiera es la actuación sobre la rentabilidad económica más que sobre el endeudamiento, deben caracterizarse por operar con elevados beneficios sobre activos totales, y financiar sus inversiones con una proporción significativa de recursos propios, ya que la opción por estructuras financieras muy apalancadas, esto es, con recursos ajenos masivos, encarecería de

tal modo el coste del pasivo que impediría la obtención de elevadas rentabilidades financieras.

Por su parte, otro grupo de compañías debe diseñar sus estrategias de rentabilidad intensificando sus políticas en base a un mayor endeudamiento, en tanto que sus márgenes no permiten rentabilidades económicas elevadas. Lógicamente, la deuda de estas empresas debe ser al menor coste financiero posible, generalmente a corto plazo, contraídas con proveedores y acreedores por operaciones de tráfico. (Sánchez Segura, s.f)

II.2.4.5 Formas para medir y mejorar la rentabilidad:

Las organizaciones tienen tres caminos para mejorar su rentabilidad: (Lehmann Niklison, 2011)

1. Procurar un estricto control de los gastos: implica tener en cuenta que las empresas viven de lo que producen, no de lo que ahorran. Esta alternativa permite optimizar los ingresos.
2. Mejorar los márgenes por producto: requiere la sensibilidad para medir de manera constante lo que ocurre en el mercado. Esta es la alternativa ideal, pero no hay que olvidar que la competitividad actual hace que las posibilidades para mejorar los márgenes sean cada vez menores.
3. Aumentar la frecuencia de ventas (Generación de Flujo de Dinero o Aumento de la Rotación): significa vender más, en el mismo tiempo, con la misma

estructura y la misma inversión. Este es el camino que toman hoy las organizaciones, las que, además, ponen mucha atención en el control efectivo de los gastos.

El rendimiento puede medirse de tres maneras: (Lehmann Niklison, 2011)

1. Calculando el Retorno sobre los Activos (o ROA, siglas en inglés para Return on Assets).
2. Calculando el Retorno sobre la Inversión (o ROI, siglas en inglés para Return on Investment).
3. Calculando el Retorno sobre el Capital o el Patrimonio Neto (o ROE, siglas en inglés para Return on Equity).

Estos indicadores muestran cuánto dinero ingresa en la empresa como consecuencia del uso de sus activos, de las inversiones realizadas o del capital aportado por los accionistas.

II.2.4.6 Indicadores de Rentabilidad: (Martínez Rueda, s.f)

Son las razones financieras que nos permiten establecer el grado de rentabilidad para los accionistas y a su vez el retorno de la inversión a través de las utilidades generadas. Los que se usan con mayor frecuencia son:

- **Rentabilidad del Patrimonio:** Es el rendimiento obtenido frente al patrimonio bruto, su fórmula es:

$$\text{Rentabilidad de patrimonio} = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Bruto.}$$

- **Rentabilidad Capital Pagado:** Es establecer el grado de rendimiento del capital pagado, esto es los recursos aportados por los socios, su fórmula es:

Utilidad neta Rentabilidad capital pagado = Utilidad Neta / Capital pagado.

- **Margen Bruto:** Nos indica, cuanto se ha obtenido por cada peso vendido luego de descontar el costo de ventas y va a variar según sea el riesgo y/o el tipo de empresa. Su fórmula es: Margen Bruto de Utilidad = Utilidad Bruta / Ventas Netas.

- **Gastos de Administración y Ventas a Ventas:** Nos muestra que parte de los ingresos por ventas, han sido absorbidos por los gastos de operación o dicho de otra forma, que parte de la utilidad bruta es absorbida por los gastos de ventas y administración. Este índice, es de gran utilidad porque refleja la eficiencia y el control de los administradores, en todo lo relacionado con el manejo administrativo y de ventas. Se determina así: Gastos de administración. y ventas / ventas = = Gasto administración y ventas / Ventas Netas.

- **Margen Operacional de Utilidad:** Nos permite determinar la utilidad obtenida, una vez descontado el costo de ventas y los gastos de administración y ventas. También se conoce con el nombre de utilidad operacional. Se determina así: Margen operacional = Utilidad operacional / Ventas netas.

III. METODOLOGÍA

III.1 Diseño de la investigación

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental, según Hernández, Fernández, & Baptista, (2010), se define el diseño no experimental:

Como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hace la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. (p.149)

El tipo de investigación fue descriptivo, porque el propósito fue describir las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES en estudio. Los autores Hernández, Fernández, & Baptista (2010) nos dicen que:

La investigación descriptiva consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere.(p. 80)

Es de nivel cuantitativa porque se examinaron los datos con ayuda de la estadística. Al respecto, los autores Unrau, Grinnel y Williams (citados en Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), manifiestan lo siguiente:

La investigación cuantitativa debe ser lo más objetiva posible. Los fenómenos que se observan y/o se miden no deben ser afectados por el investigador. Éste debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y tampoco sean alterados por las tendencias de otros.
(p. 5- 6)

III.2 Población y muestra

III.2.1 Población:

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Selltiz et al. (citado en Hernández, Fernández, & Baptista , 2006).

En base a la definición anterior se determinó como población de esta investigación a un total de 10 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro Centros Recreacionales existentes en la provincia de Sullana, año 2016. La población se obtuvo mediante la observación directa y visita a cada uno de los distritos de la provincia de Sullana.

Por otro lado, según Salud investiga (s.f), los criterios de inclusión: “Son un conjunto de propiedades cuyo cumplimiento identifica a un individuo que pertenece a la población en estudio. Su objetivo es delimitar a la Población.”

Teniendo en cuenta la definición de criterio de inclusión, se determinaron los siguientes:

- Todas las MYPE deben contar con RUC vigente a la fecha de la investigación.
- Deben contar con licencia de funcionamiento.
- Deben estar ubicadas en la provincia de Sullana.
- Deben pertenecer al rubro centros recreacionales.

III.2.1 Muestra:

La muestra es un subconjunto de los miembros de una población, mientras que la población comprende todos los miembros de un grupo. Suele ser costoso y requiere gran inversión de tiempo evaluar a toda la población de interés ya que se debe tener identificada a la población y a sus miembros para conformar una muestra y generalizar los resultados a toda la población. (Cruz, Olivares, & Gonzáles, 2014)

En la presente investigación se utilizó el muestreo no probabilístico, en el cual, según Hernández, Fernández, & Baptista, en su libro Metodología de la investigación (2010):

“La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación”

En base lo anterior, se consideró como muestra a los 10 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro Centros Recreacionales existentes en la provincia de Sullana, año 2016.

Se ha optado por usar el 100% de la población porque es pequeña y se puede acceder a ella con facilidad, además se ha considera lo planteado por Silva (s.f), quien pone de manifiesto que para:

Determinar si se realizará muestreo o si se trabajará con toda la población se debe establecer el tamaño de la población, por consiguiente, si la población es pequeña y se puede acceder a ella sin restricciones, se trabajará con toda la población. Si la población es muy grande o es demasiado costoso trabajar con toda la población, entonces conviene utilizar una muestra.

III. 3 Definición y operacionalización de variables

CUADRO N° 1: Operacionalización del financiamiento

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	INSTRUMENTO
<p>Financiamiento</p> <p>El Financiamiento es el mecanismo a través del cual una persona o una empresa obtienen recursos por medio de fuentes financieras para un proyecto específico, que puede ser invertir en la adquisición de bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por otro lado, éste implica un costo (interés) y se puede realizar de forma recurrente permitiendo a las empresas mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. (Peumans, 1967)</p>	FUENTE	INTERNA	¿Qué fuentes de financiamiento interno utiliza?	CUESTIONARIO
		EXTERNA	¿Utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externa?	
	TEMPORALIDAD		PLAZO	
		¿Utiliza financiamiento a Corto plazo?		
		¿Utiliza financiamiento a Mediano plazo?		
	RECURRENCIA	FRECUENCIA	¿Utiliza financiamiento a Largo plazo?	
			¿En los dos últimos años solicitó financiamiento del sistema financiero formal?	
	INVERSIÓN	CAPITAL DE TRABAJO	¿Utilizó el financiamiento para capital de trabajo?	
		ACTIVO FIJO	¿El financiamiento le permitió adquirir activos fijos?	
	COSTO	TASA DE INTERES	¿Considera que la tasa de interés que le brindan las financieras es alta?	
REQUISITOS		¿Considera usted que los requisitos para solicitar el financiamiento exigidos a las MYPE son viables?		

CUADRO N° 2: Operacionalización de la rentabilidad

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
<p>RENTABILIDAD :</p> <p>La rentabilidad, es un coeficiente que mide la utilidad generada por una inversión: en términos empresariales rentabilidad de activos es la utilidad operativa que rinde cada unidad operacional. (Parada, 1988)</p>	UNIDAD	VENTAS	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?	CUESTIONARIO
			¿Cree que el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento en la empresa?	
			¿Según las ventas anuales cree que los resultados económicos son favorables para su MYPE?	
	INVERSION	BENEFICIO	¿Considera necesario invertir más en la MYPE?	
			¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	
	UTILIDAD	MARGEN DE UTILIDAD	¿Obtiene utilidad después del pago de sus costos e impuesto del negocio?	
¿Considera que la utilidad después del pago de sus costos e impuesto del negocio es alta?				

CUADRO N° 3: Operacionalización de la MYPE

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA
<p align="center">MYPE</p> <p>La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Congreso de la República, 2003)</p>	ORGANIZACIÓN	TIPO DE PERSONA	¿Qué tipo de organización empresarial es su negocio?	Persona Natural
	MODALIDAD	MODALIDAD EMPRESARIAL	¿Qué Modalidad empresarial es su empresa?	Persona Jurídica
	E.I.R.L			
	S.R.L			
S.A.C				
Ninguna				

III.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

III.4.1 Técnicas

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta que se aplicó a los propietarios de las MYPE del sector servicio – rubro Centros Recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016.

“Una encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos. Las encuestas tienen por objetivo obtener información estadística indefinida.” (Blog Recolección de datos, 2009)

III.4.2 Instrumentos

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2010), en la investigación cuantitativa se disponen de distintos tipos de instrumentos de recolección de datos, los cuales son el cuestionario y escalas de actitudes, pero para los autores antes mencionados “el cuestionario es talvés el instrumento mas utilizado para recolectar los datos. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema”.

En la presente investigación se decidió utilizar un cuestionario como instrumento de recolección de datos, el mismo, fue dirigido a los 10 propietarios de las MYPES del rubro Centros recreacionales de la provincia de Sullana.

Por otro lado, el cuestionario constó de 20 preguntas distribuidas en tres partes: la primera parte contiene 02 interrogantes sobre la MYPE, la segunda parte consta de 11 interrogantes relacionadas con el financiamiento y la tercera parte son 07 preguntas referentes a la rentabilidad.

III.5 Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso de un cuestionario que recogió la información con respecto a las variables en estudio.

Una vez recolectada la información se procesaron los datos en el programa Excel para hacer las tablas y gráficos, luego de realizarlas se procedió a su interpretación y análisis.

Por último, en base a lo anteriormente mencionado, se realizarán las conclusiones de la investigación en base a los objetivos específicos planteados.

III.6 Matriz de consistencia

CUADRO N° 4: Matriz de consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		OBJETIVOS	VARIABLES	UNIVERSO Y MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro centro recreacional de la Provincia de Sullana, año 2016?	GENERAL	Describir las Características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio - rubro centro recreacional de la Provincia de Sullana, año 2016.	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD	Universo: La población de esta investigación estuvo conformada por un total de 10 empresarios del sector servicio – rubro Centros Recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016.	Tipo de investigación: La Investigación será de tipo descriptiva.	CUESTIONARIO
		1.- Determinar las fuentes de financiamiento de los centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016.				
	2.- Determinar las características del crédito según las necesidades de los empresarios	Muestra: La muestra estuvo conformada por 10 empresarios, la misma que representa el 100% de la población en estudio.		Diseño: Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizará el diseño no experimental: transversal		
	3.- Determinar el uso del financiamiento de los centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016.					
ESPECIFICOS	4.- Describir la percepción del empresario sobre la rentabilidad que obtienen los centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016.					

III.7 Principios éticos

Según Socolovsky (2013):

La ética, como una rama de la filosofía, está considerada una ciencia normativa, porque se ocupa de las normas de la conducta humana, estudia de qué manera el hombre conquista el bien común con sus actividades. No puede estar aislada de los temas de la administración ya que, esencialmente ambas se refieren al ser humano y a su comportamiento social. Lo ético y lo no ético están presentes en nuestras acciones diarias, personales, grupales y empresariales.

El presente trabajo se realizó bajo los siguientes principios éticos:

Integridad: Consistencia entre los valores que se predicán y los métodos, expectativas y resultados realmente alcanzados con las intervenciones profesionales.

Confidencialidad: Principio que indica que se debe proteger la propiedad de la información, por la que se garantiza que está accesible únicamente a personas autorizadas.

IV. RESULTADOS

IV.1 Resultados

IV.1.1 MYPE:

TABLA 1

Tipo de organización de la MYPE

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Persona Natural	6	60%
Persona Jurídica	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

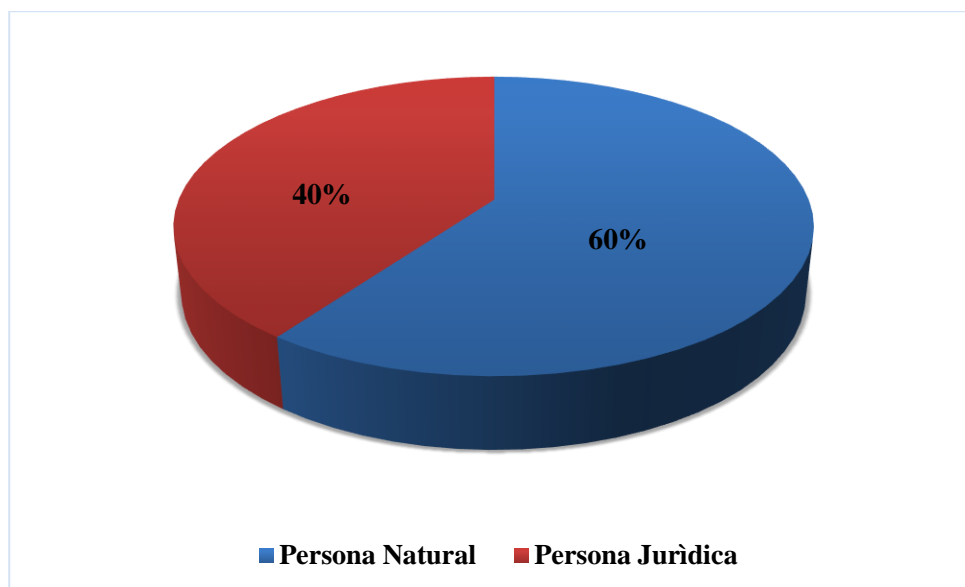


Figura 1: Gráfico pastel del tipo de organización empresarial de la MYPE.

Interpretación: La tabla y figura 1 muestra que el 60% de los centros recreacionales de la provincia de Sullana están constituidas como personas naturales y el 40% son personas jurídicas. Este resultado indica que para las MYPE de este rubro no es atractivo acogerse a la persona jurídica.

TABLA 2

Modalidad empresarial de la MYPE

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
E.I.R.L	2	20%
S.R.L	0	0%
S.A.C	1	10%
Ninguna	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

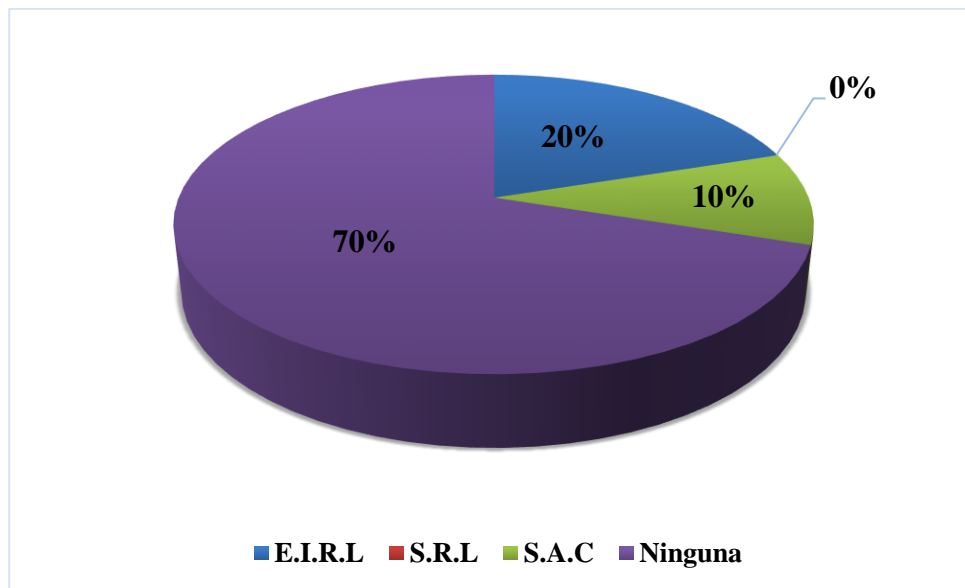


Figura 2: Gráfico pastel de la modalidad empresarial de la MYPE.

Interpretación: La tabla y figura 2 muestra que el 10% de los centros recreacionales de la provincia de Sullana están constituidas como Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C), el 20% se formó como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L) y el 70% no se usó ninguna modalidad.

IV.1.2 Financiamiento:

TABLA 3
¿Qué fuentes de financiamiento interno utiliza?

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Utilidades reinvertidas	6	60%
Venta de activos	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

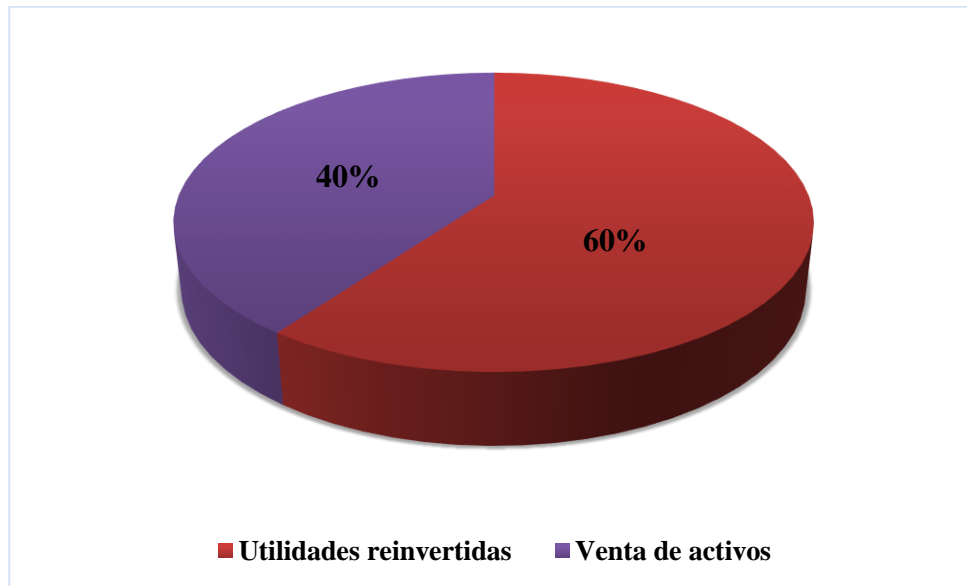


Figura 3: Gráfico pastel sobre qué fuentes de financiamiento interno utiliza.

Interpretación: La tabla y figura 3 muestra que el 60% de los dueños de los centros recreacionales de Sullana, utilizan como fuente de financiamiento interna la utilidad reinvertida y el 40% utiliza la venta de activos fijos. De este resultado se puede interpretar que el financiamiento interno mayormente utilizado es la utilidad reinvertida.

TABLA 4

¿Utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externa?

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	9	90%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	1	10%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

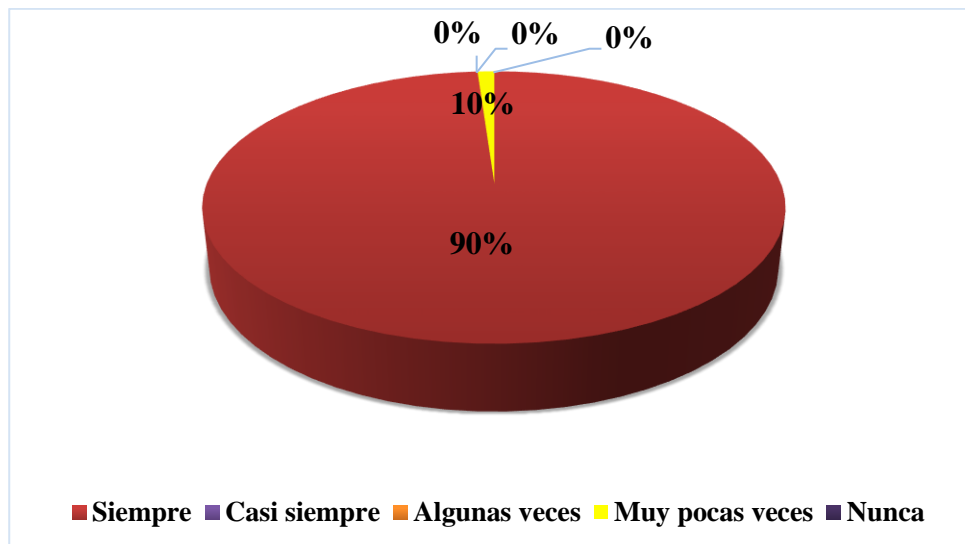


Figura 4: Gráfico pastel sobre si recibió utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externa.

Interpretación: De la tabla y figura 4 podemos interpretar que el 90% siempre utiliza el crédito de proveedores y el 10% muy pocas veces lo utiliza. Esto demostraría que dentro de estas MYPES el crédito de proveedores es una fuente de financiamiento externa utilizada con frecuencia.

TABLA 5

¿Utiliza el crédito bancario como fuente de financiamiento externa?

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	8	80%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

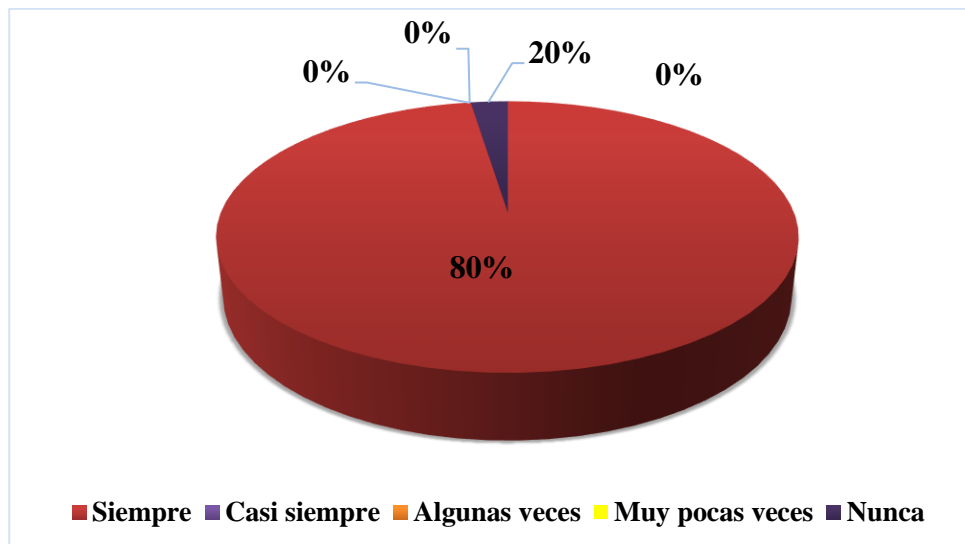


Figura 5: Gráfico pastel sobre si Utiliza el crédito bancario como fuente de financiamiento externa.

Interpretación: De la tabla y figura 5 podemos interpretar que el 80% de los empresarios siempre utiliza el crédito bancario y el 20% nunca lo utiliza. Esto demostraría que dentro de estas MYPES el crédito bancario es una fuente de financiamiento externa utilizada con frecuencia.

TABLA 6
Utiliza financiamiento a corto plazo

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	6	60%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	2	20%
Nunca	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

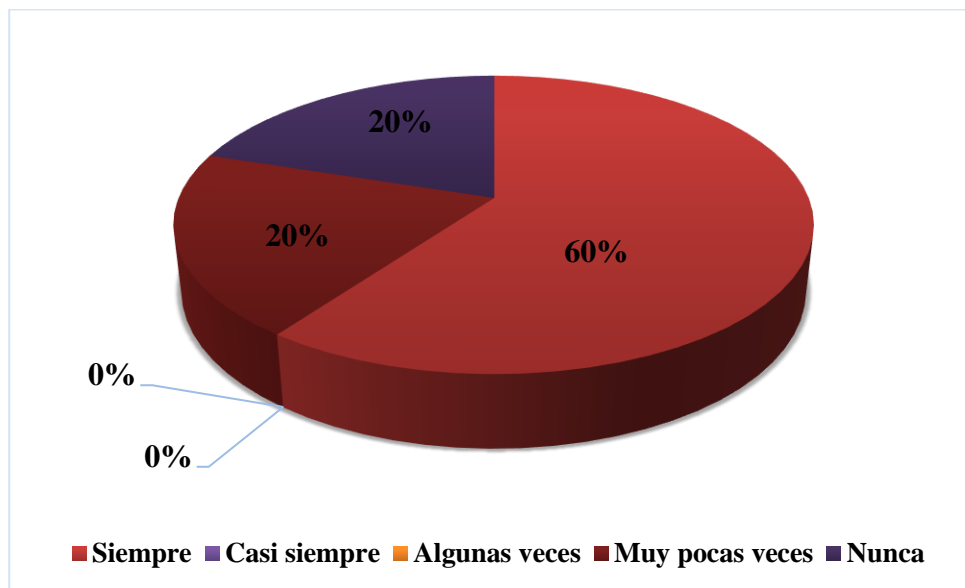


Figura 6: Gráfico pastel sobre si utiliza financiamiento a corto plazo.

Interpretación: De la tabla y figura 6 se interpreta que el 60% siempre utiliza financiamiento a corto plazo, el 20% muy pocas veces hace uso del financiamiento a corto plazo y el 20% nunca hace uso del financiamiento a corto plazo. Este resultado demuestra que entre los dueños de las MYPE de este rubro es frecuente el uso del financiamiento a corto plazo.

TABLA 7
Utiliza financiamiento a mediano plazo

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	2	20%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	8	80%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

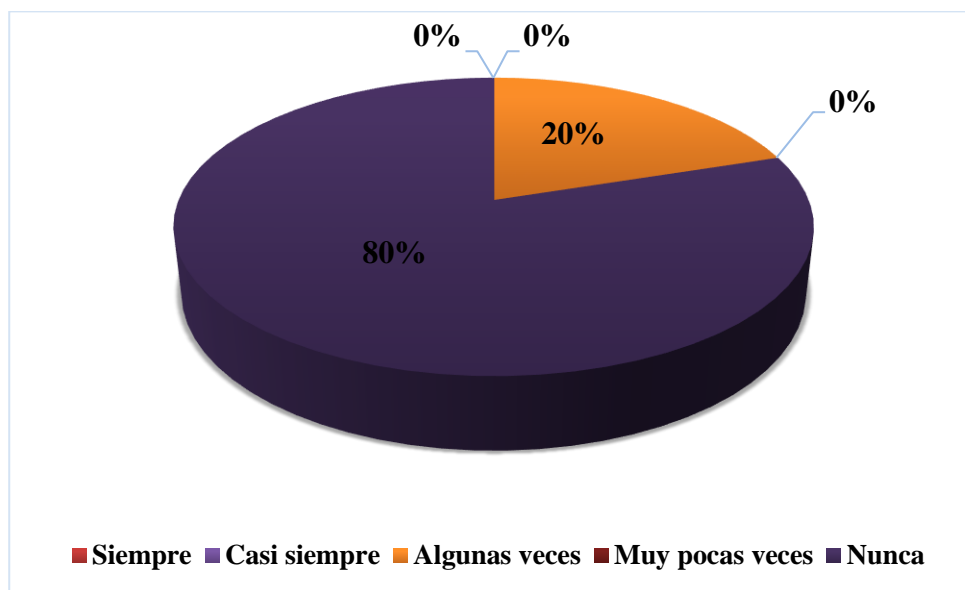


Figura 7: Gráfico pastel sobre si utiliza financiamiento a mediano plazo.

Interpretación: De la tabla y figura 7 se interpreta que el 80% nunca hace uso del financiamiento a mediano plazo y el 20% algunas veces lo usó. Este resultado demuestra que la mayor parte de los dueños de las MYPE de este rubro no se muestran muy interesados en usar el financiamiento a mediano plazo.

TABLA 8
Utiliza financiamiento a largo plazo

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	2	20%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	8	80%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

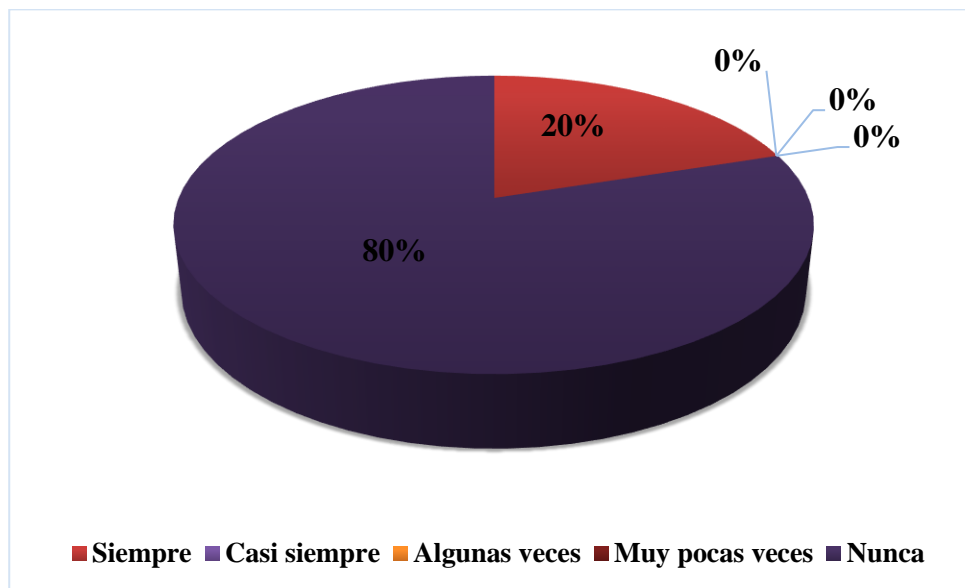


Figura 8: Gráfico pastel sobre si utiliza financiamiento a largo plazo.

Interpretación: De la tabla y figura 8 se interpreta que el 80% nunca hace uso del financiamiento a largo plazo y el 20% siempre lo usa. Este resultado demuestra que la mayor parte de los dueños de las MYPE de este rubro se niegan a usar el financiamiento a largo plazo, esto podría ser debido al temor de perder el inmueble que se deje como garantía para conseguir el préstamo.

TABLA 9

En los dos últimos años solicitó financiamiento formal

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	8	80%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

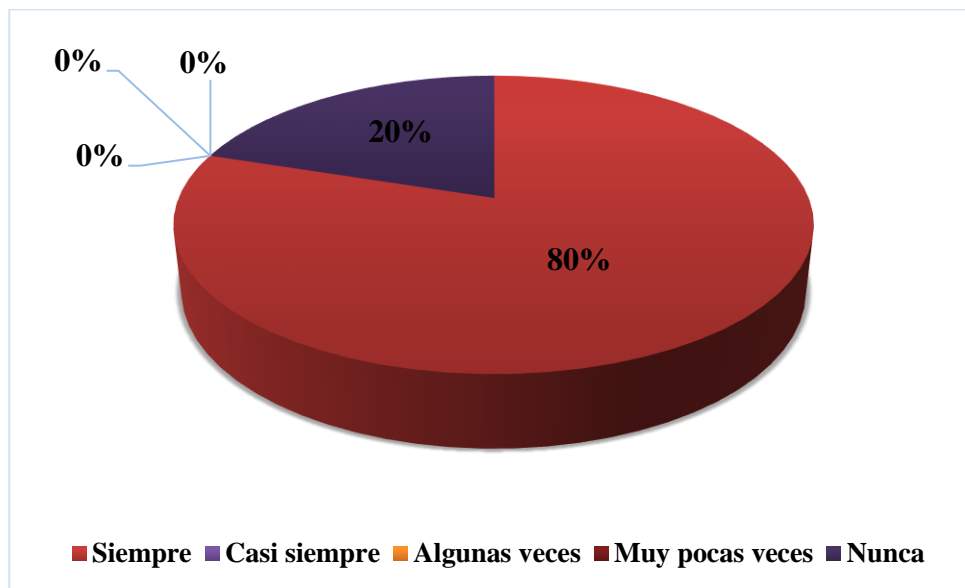


Figura 9: Gráfico pastel sobre si en los dos últimos años solicitó financiamiento formal.

Interpretación: De la tabla y figura 9 el 80% de los dueños de las MYPE siempre solicitó financiamiento en los dos últimos años y el 20% nunca lo solicitó. De este resultado se interpreta que los dueños de esta MYPE tienen la necesidad de inyectar capital a su empresa.

TABLA 10

Utilizó el financiamiento para capital de trabajo

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	8	80%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

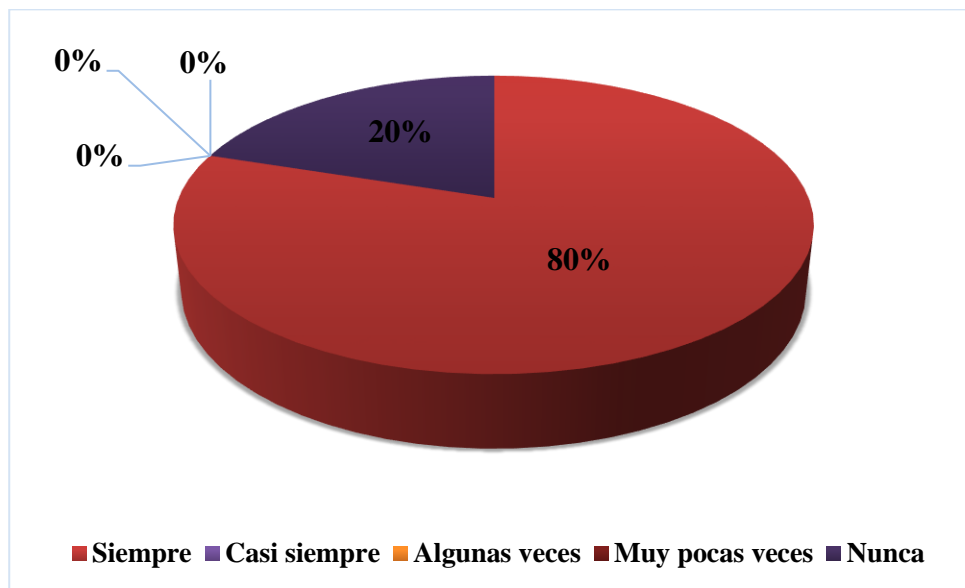


Figura 10: Gráfico pastel sobre si utilizó financiamiento para capital de trabajo.

Interpretación: En la tabla y figura 10 se observa que el 80% de los dueños de las MYPE siempre utilizaron el financiamiento en capital de trabajo y el 20% nunca uso el financiamiento para capital de trabajo.

TABLA 11
El financiamiento permitió adquirir activos fijos

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	6	60%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	2	20%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

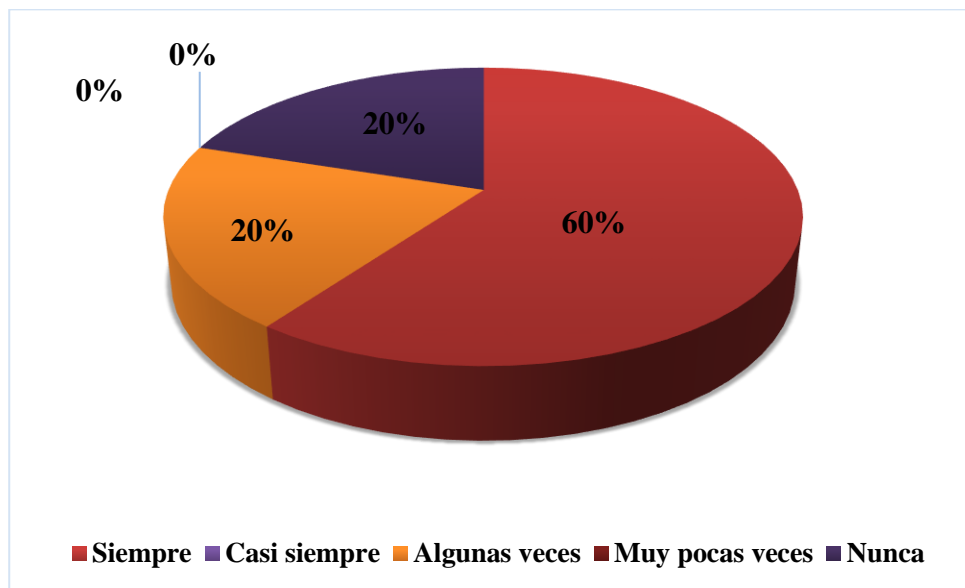


Figura 11: Gráfico pastel sobre si el financiamiento permitió adquirir activos fijos.

Interpretación: De la tabla y figura 11 se puede interpretar que el 60% de los dueños de la MYPE siempre pudieron comprar activos fijos con el financiamiento recibido, el 20% algunas veces pudo comprar activos fijos y el 20% nunca pudo comprar activos fijos. Esto podría indicar que los montos de financiamiento recibidos elevados.

TABLA 12

Considera que la tasa de interés que le brindan las financieras es alta

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	2	20%
Muy pocas veces	4	40%
Nunca	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

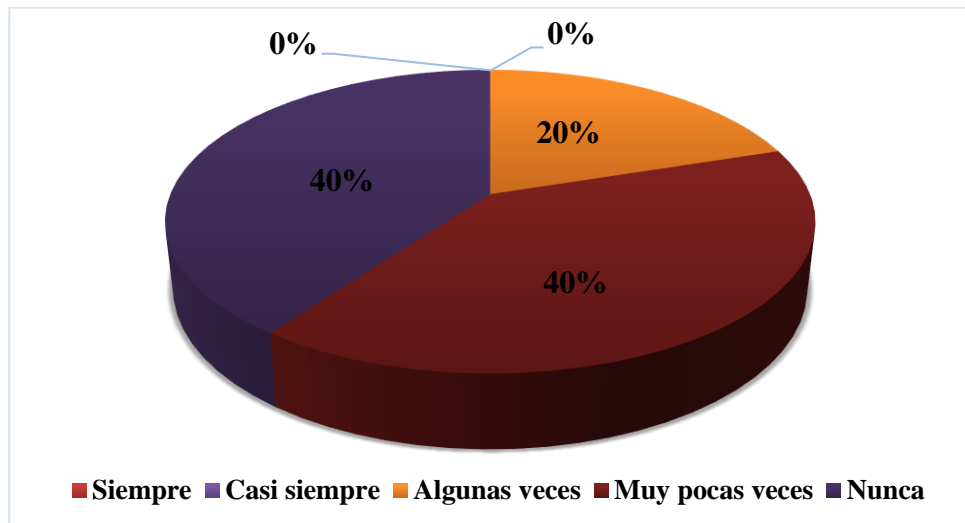


Figura 12: Gráfico pastel sobre si considera que la tasa de interés que le brindan las financieras es alta.

Interpretación: En la tabla y figura 12 se aprecia que el 40% considera que la tasa de interés que otorgan las entidades financieras nunca es alta, para el 40% muy pocas veces la tasa de interés es alta y el 20% algunas veces consideran que la tasa de interés es alta. Esto demuestra que los dueños de estas MYPE están satisfechos con la tasa de interés que deben pagar.

TABLA 13

Considera que los requisitos para acceder al financiamiento son viables

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	6	60%
Casi siempre	2	20%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

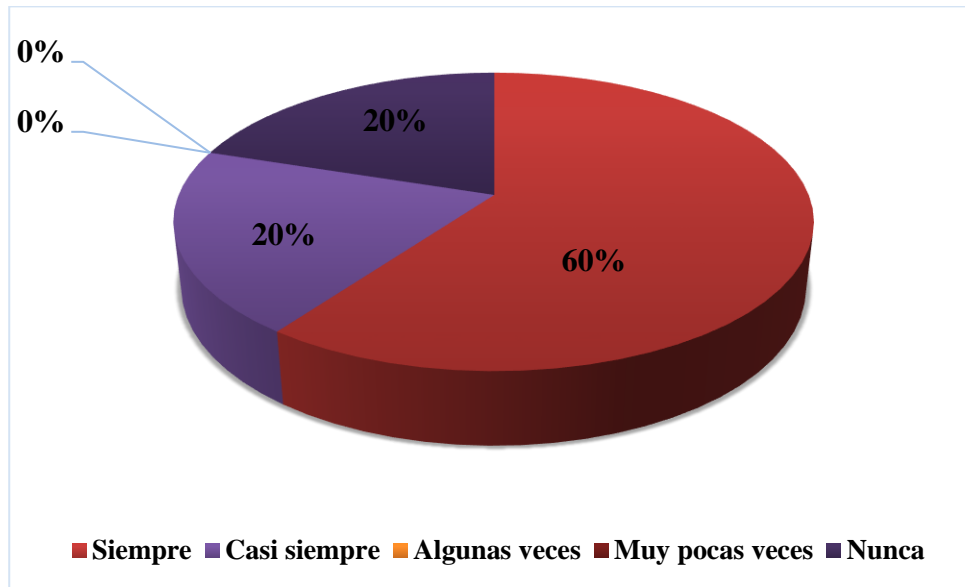


Figura 13: Gráfico pastel sobre si considera que los requisitos para acceder al financiamiento son viables.

Interpretación: En la tabla y figura 13 se aprecia que el 60% considera que siempre los requisitos para acceder al financiamiento son viables, el 20% considera que los requisitos para acceder al financiamiento casi siempre son viables y para el 20% restante los requisitos para acceder al financiamiento nunca son viables.

IV.1.3 Rentabilidad: TABLA 14

Cree o percibe que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los dos últimos años

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	8	80%
Casi siempre	2	20%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

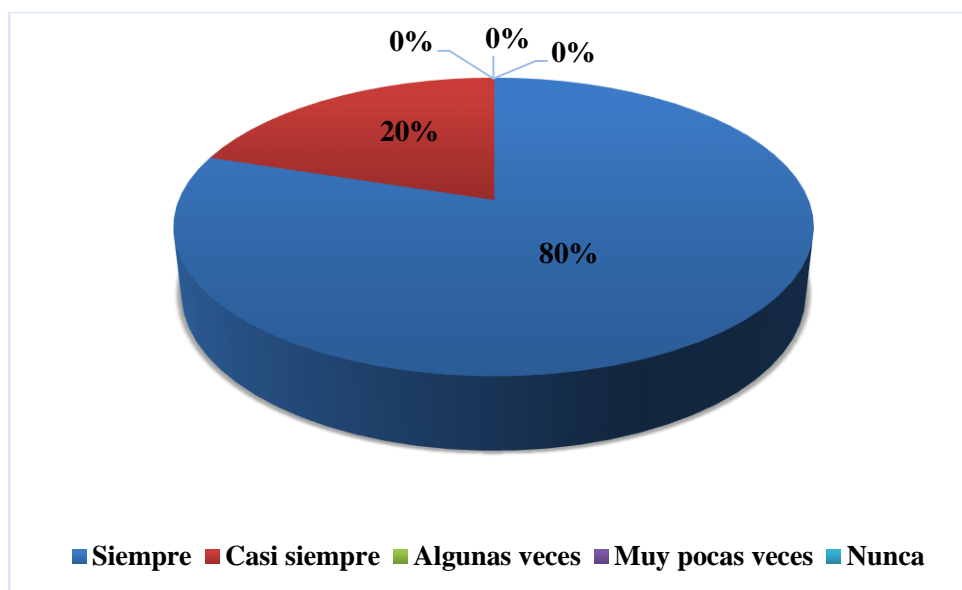


Figura 14: Gráfico pastel sobre si cree o percibe que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los dos últimos años.

Interpretación: La tabla y figura 14 muestra que el 80% de los dueños de las MYPE ha percibido que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años y el 20% restante casi siempre percibe que la rentabilidad de la empresa ha mejorado.

TABLA 15

Cree que el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento en la empresa

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	6	60%
Casi siempre	4	40%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

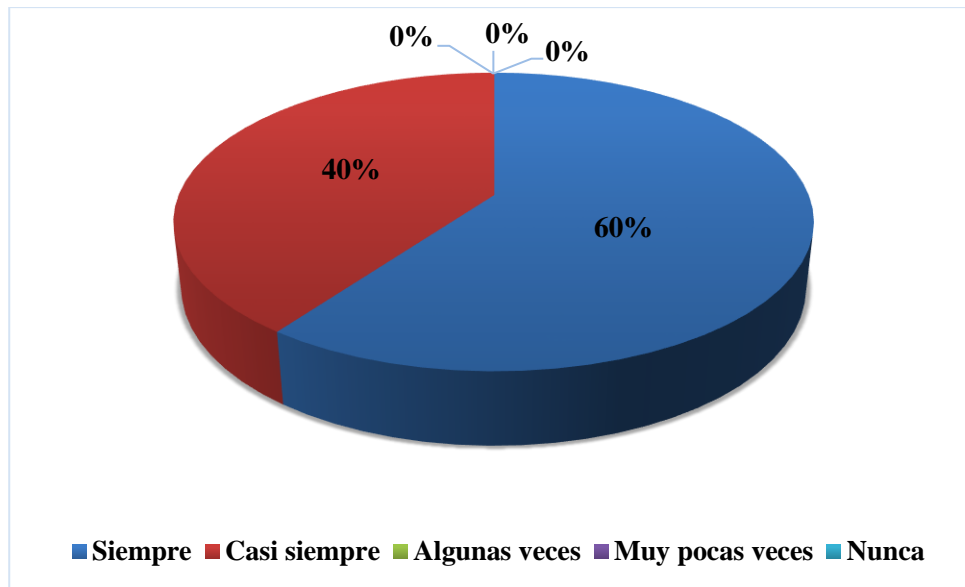


Figura 15: Gráfico pastel sobre si cree que el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento en la empresa.

Interpretación: La tabla y figura 15 muestra que el 60% de los dueños considera que siempre el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento de la empresa y para el 40% casi siempre considera que el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento de la empresa.

TABLA 16

Según las ventas anuales cree que los resultados económicos son viables

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	10	100%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

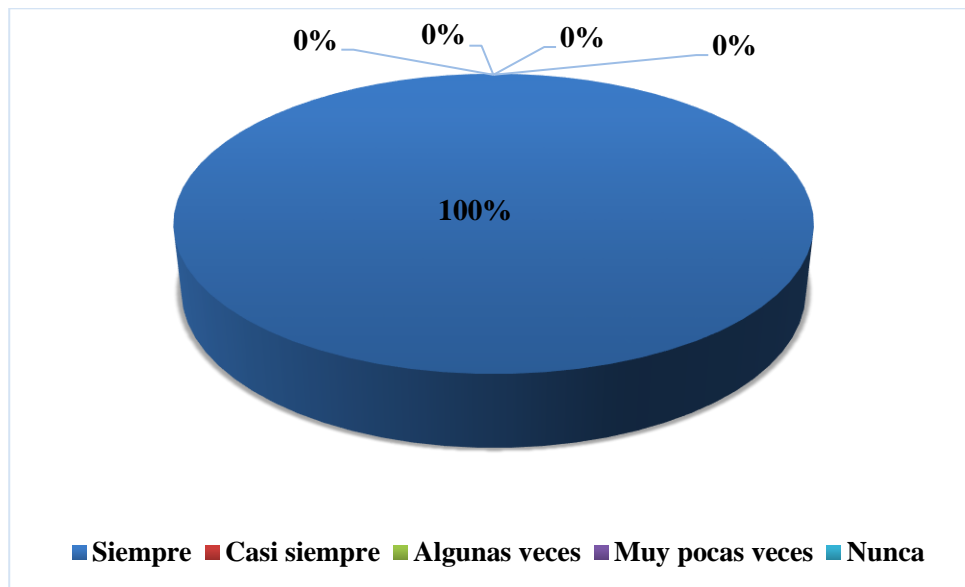


Figura 16: Gráfico pastel sobre si cree que las ventas anuales que los resultados económicos son viables.

Interpretación: La tabla y figura 16 muestra que el 100% de los dueños de la MYPE considera que según sus ventas anuales los resultados económicos son favorables para su MYPE.

TABLA 17

Considera necesario invertir más en la MYPE

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	8	80%
Casi siempre	0	0%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

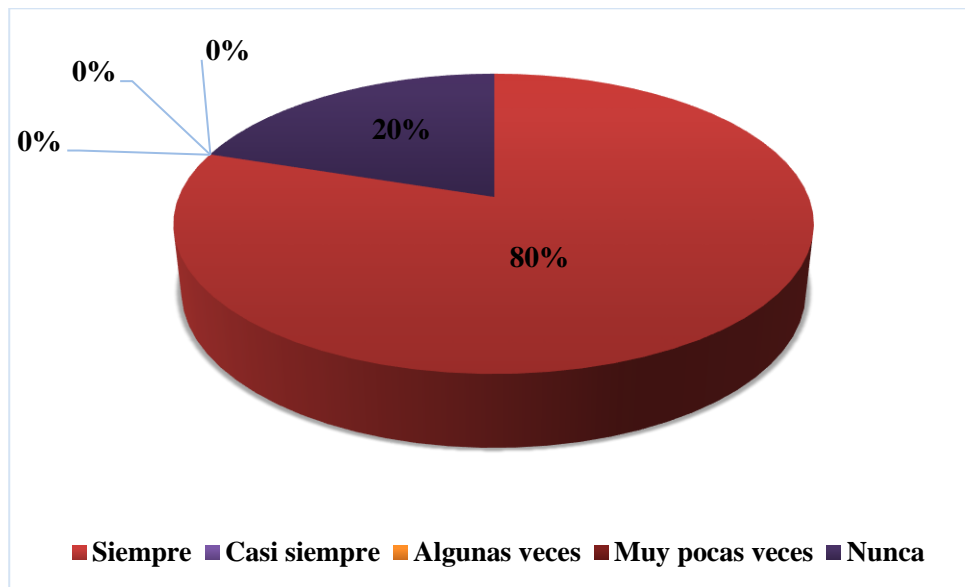


Figura 17: Gráfico pastel sobre si considera necesario invertir más en la MYPE.

Interpretación: De la tabla y figura 17 se puede interpretar que el 80% de los dueños de la MYPE considera que siempre es necesario invertir en la MYPE y el 20% considera que nunca es necesario invertir en la MYPE. Este resultado demuestra que en las MYPE de este rubro se necesita de una constante inversión para seguir creciendo.

TABLA 18

Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado por el financiamiento recibido

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	4	40%
Casi siempre	6	60%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

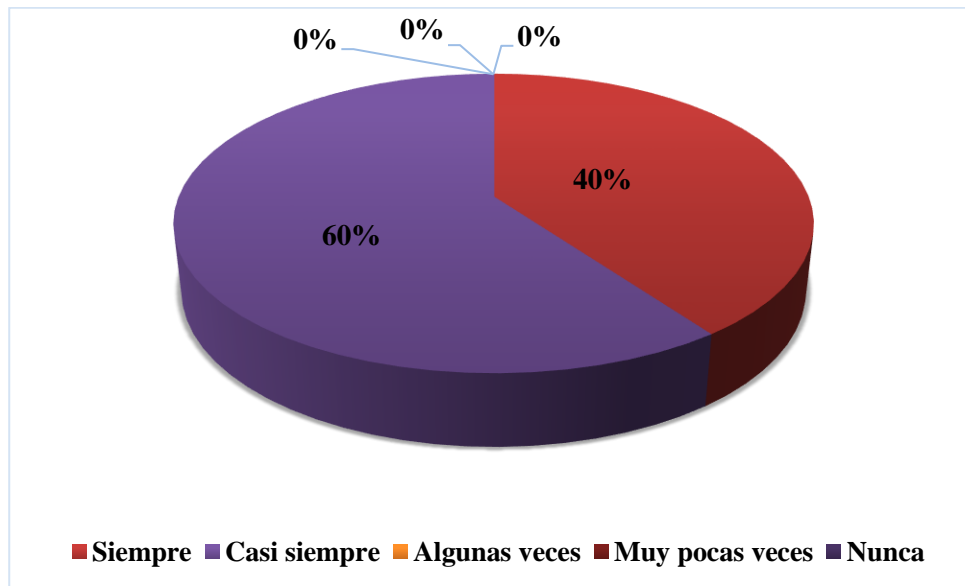


Figura 18: Gráfico pastel sobre si cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

Interpretación: De la tabla y figura 18 se observa que el 60% de los empresarios considera que el financiamiento recibido casi siempre ha permitido que la rentabilidad de la empresa mejore y el 40% de los empresarios considera que el financiamiento recibido siempre ha permitido que la rentabilidad de la empresa mejore.

TABLA 19

Obtiene utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	8	80%
Casi siempre	2	20%
Algunas veces	0	0%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

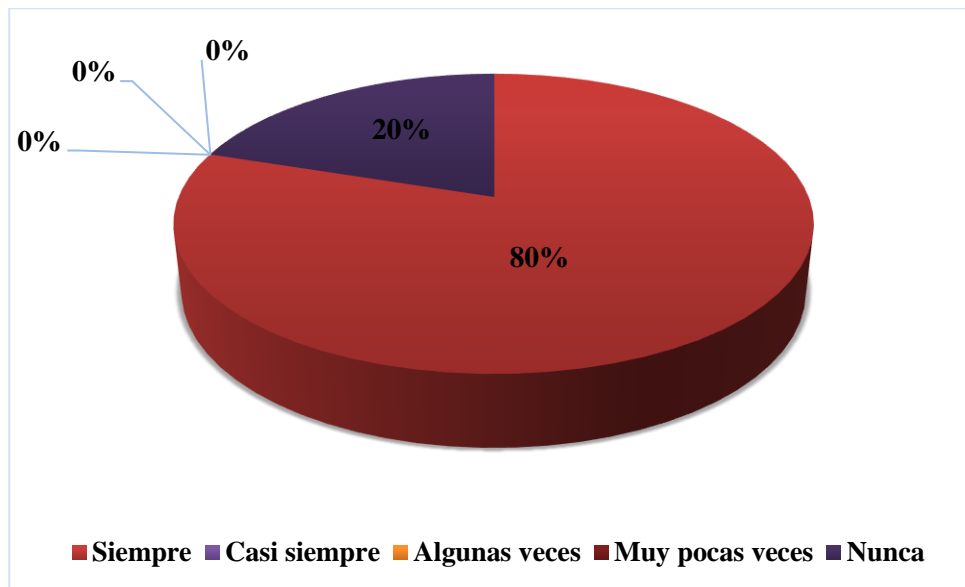


Figura 19: Gráfico pastel sobre si obtiene utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio.

Interpretación: De la tabla y figura 19 se observa que el 80% de los empresarios considera que siempre se obtiene utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio y el 20% considera que nunca se obtiene utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio.

TABLA 20

Considera que la utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio es alta

ALTERNATIVA	PERSONAS	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	8	80%
Algunas veces	2	20%
Muy pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Cuestionario aplicada a los gerentes de los centros recreacionales de Sullana

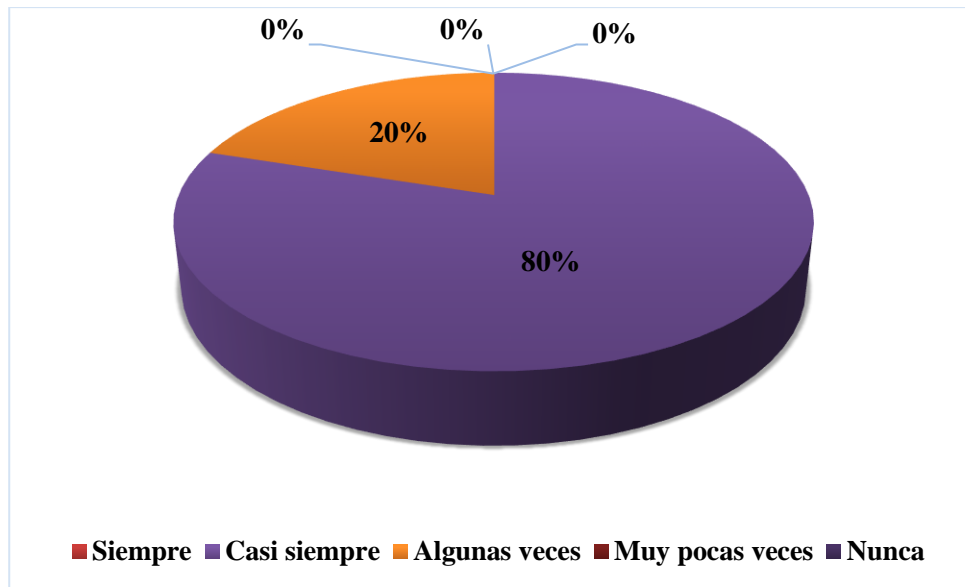


Figura 20: Gráfico pastel sobre si considera que la utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio es alta.

Interpretación: En la tabla y figura 20 se observa que el 80% de los empresarios considera que casi siempre la utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio es alta y el 20% algunas veces considera que la utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio es alta.

IV.2 Análisis de resultados

- En la tabla 1 se encuentra que el 60% de las MYPE de este rubro están constituidas bajo la modalidad de persona natural y el 40% como persona jurídica, ello indica que los dueños de los centros recreacionales no ven atractivo el constituirse como persona jurídica debido a que lo consideran complicado y costoso.
- La tabla 2 muestra que de las MYPE el 10% de los centros recreacionales de la provincia de Sullana están constituidas como Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C) y el otro 20% como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L) y el 70% ninguna. De este resultado se interpreta que de las MYPE que se han constituido como persona jurídica, la mayoría optó por acogerse a la E.I.R.L.
- En la tabla 3 se detalla el 60% de los dueños de los centros recreacionales de Sullana, utilizan como fuente de financiamiento interna la utilidad reinvertida y el 40% utiliza la venta de activos fijos. De este resultado se puede interpretar que el financiamiento interno mayormente utilizado es la utilidad reinvertida.
- En tabla 4 podemos interpretar que el 90% siempre utiliza el crédito de proveedores y el 10% muy pocas veces lo utiliza. Esto demostraría que dentro de estas MYPES el crédito de proveedores es una fuente de financiamiento externa utilizada con frecuencia.
- En la tabla 5 se encontró que el 80% de los empresarios siempre utiliza el crédito bancario y el 20% nunca lo utiliza. Esto demostraría que dentro de estas MYPES el crédito bancario es una fuente de financiamiento externa utilizada con frecuencia.

- En la tabla 6 se interpreta que el 60% siempre utiliza financiamiento a corto plazo, el 20% muy pocas veces hace uso del financiamiento a corto plazo y el 20% nunca lo utiliza. Este resultado demuestra que entre los dueños de las MYPE de este rubro es frecuente el uso del financiamiento a corto plazo.
- En la tabla 7 se interpreta que el 80% nunca hace uso del financiamiento a mediano plazo y el 20% algunas veces lo usó. Este resultado demuestra que la mayor parte de los dueños de las MYPE de este rubro no se muestran muy interesados en usar el financiamiento a mediano plazo.
- En la tabla 8 se interpreta que el 80% nunca hace uso del financiamiento a largo plazo y el 20% siempre lo usa. Este resultado demuestra que la mayor parte de los dueños de las MYPE de este rubro se niegan a usar el financiamiento a largo plazo, esto podría ser debido al temor de perder el inmueble que se deje como garantía para conseguir el préstamo.
- En la tabla 9 se determinó que en los dos últimos años el 80% de los empresarios accedió al financiamiento formal y el 20% nunca, este resultado no contrasta con el encontrado por (Silva Quiroz, 2011), quien determinó que el 95% accedieron a financiamiento por parte de entidades bancarias.
- La tabla 10 demuestra que el 80% de los dueños de los centros recreacionales siempre utilizaron el financiamiento para capital de trabajo y el 20% nunca, sin embargo, este resultado es diferente al de (Silva Quiroz, 2011), quien determinó

que sólo el 50% de los empresarios invirtió el financiamiento para capital de trabajo.

- En la tabla 11 se determinó que el 60% de los dueños de la MYPE siempre pudieron comprar activos fijos con el financiamiento recibido, el 20% algunas veces pudo comprar activos fijos y el 20% nunca pudo comprar activos fijos. Esto indica que los montos de financiamiento recibidos permiten que los empresarios inviertan en compra de local, maquinaria, etc.

- En la tabla 12 se aprecia que el 40% considera que la tasa de interés que otorgan las entidades financieras nunca es alta, para el 40% muy pocas veces la tasa de interés es alta y el 20% algunas veces consideran que la tasa de interés es alta. Esto demuestra que los dueños de estas MYPE están satisfechos con la tasa de interés que deben pagar.

- En la tabla 13 se observa que el 60% de los empresarios consideran que los requisitos exigidos para obtener el préstamo siempre son viables, el 20% considera que los requisitos para acceder al financiamiento casi siempre son viables y para el 20% restante los requisitos para acceder al financiamiento nunca son viables. Este resultado no contrasta con el encontrado por (Tello Correa, 2014), quien concluyó que el 60% de los empresarios encuestados obtuvieron con dificultad el préstamo.

- En la tabla 14 se detalla que el 80% de los dueños de las MYPE siempre ha percibido que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años y el 20% restante casi siempre percibió que la rentabilidad de la empresa ha

mejorado. Por otro lado, este resultado es igual al encontrado por (Silva Quiroz, 2011), quien concluyó que el 100% de los empresarios considera que su rentabilidad incrementó.

- En la tabla 15 se muestra que el 60% de los dueños considera que siempre el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento de la empresa y para el 40% casi siempre considera que el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento de la empresa. Este resultado demuestra que los empresarios relacionan las ventas con el crecimiento de la empresa.
- La tabla 16 muestra que el 100% de los dueños de la MYPE considera que según sus ventas anuales los resultados económicos son favorables para su MYPE, es decir, las ventas han incrementado y eso incremento se ve reflejado en la MYPE.
- De la tabla 17 se puede interpretar que el 80% de los dueños de la MYPE considera que siempre es necesario invertir en la MYPE y el 20% nunca considera necesario invertir más en la MYPE. Este resultado demuestra que en las MYPE de este rubro se necesita de una constante inversión para seguir creciendo.
- En la tabla 18 se observa que el 60% de los empresarios consideran que casi siempre el financiamiento recibido permite incrementar la rentabilidad de la MYPE y para el 40% siempre permitió incrementar la rentabilidad. Este resultado es similar al encontrado por (Silva Quiroz, 2011), quien encontró que el 70% de los empresarios considera que el incremento de la rentabilidad se debe al financiamiento recibido.

- En la tabla 19 se observa que el 80% de los empresarios considera que siempre se obtiene utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio y el 20% considera que casi siempre se obtiene utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio. Este resultado demuestra que las ventas permiten cubrir los impuestos y costos.
- En la tabla y figura 20 se observa que el 80% de los empresarios considera que casi siempre la utilidad después del pago de costos e impuestos del negocio es alta y el 20% considera que algunas veces es alta. Este resultado demuestra que las MYPE de este rubro están obteniendo altas utilidades.

V. CONCLUSIONES

- Los empresarios del rubro Centros Recreacionales utilizan como fuentes de financiamiento las utilidades reinvertidas (fuente interna), el crédito de proveedores seguido del crédito bancario (fuentes externas). Cabe resaltar que estas fuentes de financiamiento son utilizadas en paralelo.
- Según las necesidades de los empresarios las características de los créditos son: La mayoría de los créditos se da a corto plazo, la necesidad de obtener créditos es frecuente, los requisitos para obtener el crédito son viables y la tasa de interés es accesible.

- Asimismo, se determinó que el financiamiento que las MYPE realizaron fue utilizado en capital de trabajo y compra de activo fijo, según las necesidades y requerimientos de cada una de ellas.

- Los empresarios consideran que la rentabilidad de sus MYPE ha mejorado en los dos últimos años, es decir, consideran que han logrado que los resultados económicos de la MYPE se incrementen constantemente. Asimismo, perciben que el crecimiento de las ventas mide el crecimiento de la empresa, es decir, a mayores ventas, mayor será el crecimiento de la empresa. Por otro lado, los empresarios consideran que, según el total de sus ventas anuales, han logrado obtener resultados económicos viables para la MYPE y además consideran que es necesario invertir más en la MYPE, esto con finalidad de que su empresa siga en constante crecimiento y les permita mantener o incrementar la alta utilidad que están obteniendo.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aladro Vargas, S. I., Ceroni Valenzuela, C. A., & Montero Booth, E. M. (2011).

Problemas de Financiamiento en las MIPyMEs; análisis de Caso Práctico.

Seminario para optar el Título de Ingeniero Comercial Mención, Universidad

de Chile, Chile. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAOApqFQoTCLLKn4eGjMgCFRHxgAodi4wLwg&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uchile.cl%2Ftesis%2Fuchile%2F2011%2Fec-aladro_v%2FpdfAmont%2Fec-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAOApqFQoTCLLKn4eGjMgCFRHxgAodi4wLwg&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uchile.cl%2Ftesis%2Fuchile%2F2011%2Fec-aladro_v%2FpdfAmont%2Fec-aladro_v.pdf&usg=AFQjCNEUtExmN6qUq)

[aladro_v.pdf&usg=AFQjCNEUtExmN6qUq](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAOApqFQoTCLLKn4eGjMgCFRHxgAodi4wLwg&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uchile.cl%2Ftesis%2Fuchile%2F2011%2Fec-aladro_v%2FpdfAmont%2Fec-aladro_v.pdf&usg=AFQjCNEUtExmN6qUq)

[2011%2Fec-aladro_v%2FpdfAmont%2Fec-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAOApqFQoTCLLKn4eGjMgCFRHxgAodi4wLwg&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uchile.cl%2Ftesis%2Fuchile%2F2011%2Fec-aladro_v%2FpdfAmont%2Fec-aladro_v.pdf&usg=AFQjCNEUtExmN6qUq)

[aladro_v.pdf&usg=AFQjCNEUtExmN6qUq](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAOApqFQoTCLLKn4eGjMgCFRHxgAodi4wLwg&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uchile.cl%2Ftesis%2Fuchile%2F2011%2Fec-aladro_v%2FpdfAmont%2Fec-aladro_v.pdf&usg=AFQjCNEUtExmN6qUq)

[aladro_v.pdf&usg=AFQjCNEUtExmN6qUq](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAOApqFQoTCLLKn4eGjMgCFRHxgAodi4wLwg&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uchile.cl%2Ftesis%2Fuchile%2F2011%2Fec-aladro_v%2FpdfAmont%2Fec-aladro_v.pdf&usg=AFQjCNEUtExmN6qUq)

Aldana Alcedo, V. C. (2014). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad*

en las MYPE del sector comercio - rubro Juguería del distrito de Sullana, año

2014. Tesis para optar el Título de Licenciada en Administración, Universidad

Católica los Ángeles de Chimbote, Sullana. Recuperado el 14 de 09 de 2015,

de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035812>

Alvarez, M., & Durán, J. (2009). *Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa:*

Una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo

de las políticas públicas. Recuperado el 16 de 09 de 2015, de

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCMQFjABahUKEwj1uKDo1ZPIAhVMLB4KHZP4C3g&url=http%3A%2F%2Fwww.cepal.org%2Fcomercio%2Fpublicaciones%2Fxml%2F8%2F38988%2FManual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_TIC_politicas_p

[ad=rja&uact=8&ved=0CCMQFjABahUKEwj1uKDo1ZPIAhVMLB4KHZP4](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCMQFjABahUKEwj1uKDo1ZPIAhVMLB4KHZP4C3g&url=http%3A%2F%2Fwww.cepal.org%2Fcomercio%2Fpublicaciones%2Fxml%2F8%2F38988%2FManual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_TIC_politicas_p)

[C3g&url=http%3A%2F%2Fwww.cepal.org%2Fcomercio%2Fpublicaciones](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCMQFjABahUKEwj1uKDo1ZPIAhVMLB4KHZP4C3g&url=http%3A%2F%2Fwww.cepal.org%2Fcomercio%2Fpublicaciones%2Fxml%2F8%2F38988%2FManual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_TIC_politicas_p)

[%2Fxml%2F8%2F38988%2FManual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCMQFjABahUKEwj1uKDo1ZPIAhVMLB4KHZP4C3g&url=http%3A%2F%2Fwww.cepal.org%2Fcomercio%2Fpublicaciones%2Fxml%2F8%2F38988%2FManual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_TIC_politicas_p)

[TIC_politicas_p](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCMQFjABahUKEwj1uKDo1ZPIAhVMLB4KHZP4C3g&url=http%3A%2F%2Fwww.cepal.org%2Fcomercio%2Fpublicaciones%2Fxml%2F8%2F38988%2FManual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_TIC_politicas_p)

Banco España. (s.f). *elEconomista.es*. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de <http://www.economista.es/diccionario-de-economia/rentabilidad-empresarial>

Blog Recolección de datos. (13 de 05 de 2009). *Blog Recolección de datos*. Recuperado el 11 de 02 de 2017, de <http://recodatos.blogspot.pe/2009/05/tecnicas-de-recoleccion-de-datos.html>

Caballero Bustamante. (s.f). *Modifican Ley de régimen MYPE*. Recuperado el 15 de 09 de 2015, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDAQFjADahUKEwiLiq7copHIAhXF4oAKHQhVAvg&url=http%3A%2F%2Fwww.caballerobustamante.com.pe%2Fplantilla%2F2013%2Fjulio13_novedades_090713_mype.pdf&usg=AFQjCNEgW5X_qe-R1aFzqF4e

Cabrera Díaz, R., & Mariscal Lahusen, M. (2005). *Caja de ahorro como opción para el financiamiento de micro y pequeños empresarios*. Tesis para obtener el Título en Licenciatura en Contaduría y Finanzas, Universidad de las Américas Puebla, Puebla. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ladi/cabrera_d_r/portada.html

Cárdenas Dávila, N. L. (s.f). *Influencia de la informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa en la región Arequipa 2010*. Arequipa. Recuperado

el 16 de 09 de 2015, de http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html

Comercio Electrónico. (s.f). Formulación de una estrategia para micro y pequeños empresarios. Recuperado el 16 de 09 de 2015, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0CEAQFjAFahUKEwja3fnE15PIAhVDj4AKHVJSDVU&url=http%3A%2F%2Fbb9.ulacit.ac.cr%2Ftesinas%2Fpublicaciones%2F030807.pdf&usg=AFQjCNGUk_ILlBkJNZimQPpH6X5_P6B8BA&sig2=qImwm-U9e6iAR7

Congreso de la República. (03 de 07 de 2003). *Ministerio de trabajo y promoción del empleo*. Recuperado el 01 de 10 de 2015, de http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf

Cruz, C. D., Olivares, S. O., & Gonzáles, M. G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Larousse - Grupo Editorial Patria. Recuperado el 11 de 12 de 2016, de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=11013181&p00=metodologia+investigacion>

Cunyarache Calle, E. (2014). *Caracterización de la cultura organizacional y rentabilidad de las MYPE Hoteleras en la ciudad de Piura, año 2012*. Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035876>

De la Mora Díaz, M. J. (2006). *Análisis de las Necesidades de Financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del Municipio de Colima*. Tesis para obtener el grado de Maestro en Administración, Universidad de Colima, Colima. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=13&cad=rja&uact=8&ved=0CCsQFjACOAqFQoTCPLx3v2fjMgCFQmPDQodZV0NoA&url=http%3A%2F%2Fdigeset.ucol.mx%2Ftesis_posgrado%2FPdf%2FMaria_Josefina_de_la_Mora_Diaz.pdf&usg=AFQjCNEYIfePjW7qLjr6C6Ex7W6OrF

Definición ABC. (s.f). *definicionabc.com*. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de <http://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>

Domínguez Fernández, I. C. (22 de 05 de 2009). *Gestiopolis.com*. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

EMPRESARIAL, A. (26 de 08 de 2010). *ASESOR EMPRESARIAL*. Obtenido de <http://www.asesorempresarial.com/web/novedad.php?id=4294>

Financiamiento.com.mx. (s.f). *Financiamiento.com.mx*. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de <http://www.financiamiento.com.mx/wp/?p=11>

Fustamante Reyna, J. L. (2010). *Didáctica de la educación física (Parte I)*. Trujillo, Perú. Recuperado el 09 de 11 de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/47199968/LIBRO-DE-DIDACTICA-DE-LA-E-F-parte-I>

Gonzales Alcedo, J. S. (2014). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPE del sector turismo- rubro Pollerías, distrito de Sullana, año 2014*. Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Sullana. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035385>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Batista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (2006). *Metodología de la investigación* (Cuarta ed.). (N. L. Islas, Ed.) México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 15 de 11 de 2016, de https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf

Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (2010). *Metodología de la investigación*. (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill.

Herrera García, B. (Abril de 2011). Análisis estructural de las MYPE y PYME. *Quipukamayoc*, 18, 21. Recuperado el 16 de 09 de 2015, de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAAahUKEwja3fnE15PIAhVDj4AKHVJSDVU&url=http%3A%2F%2Frevistasinvestigacion.unmsm.edu.pe%2Findex.ph>

p%2Fquipu%2Farticle%2FviewFile%2F3706%2F2970&usg=AFQjCNGfpG
oteJ1LIouE

Kong Ramos, Y. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José - Lambayeque en el periodo 2010 - 2012*. Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo . Recuperado el 14 de 09 de 2015, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB0QFjAAahUKEwjB6Yet_ovIAhXImoAKHVyrDD0&url=http%3A%2F%2Ftesis.usat.edu.pe%2Fjspui%2Fbitstream%2F123456789%2F338%2F1%2FTL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf&usg=AFQjC

Lehmann Niklison, F. (05 de 05 de 2011). *Gestiopolis.com*. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de <http://www.gestiopolis.com/3-formas-medir-mejorar-rentabilidad/>

Lira Briceño, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento: Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer* (Primera ed.). (E. Lastra , & A. Arce, Edits.) Nathan Associates Inc,. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAAahUKEwillM-6zZ3IAhWB4YAKHfrmA0I&url=http%3A%2F%2Fwww.crecemype.pe%2Fportal%2Fimages%2Fstories%2Ffiles%2FFINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf&usg=AFQjCNGkkIdpwqldjl4OXupvBnQ

Martínez Rueda, H. (s.f). Indicadores Financieros y su iinterpretación. *Indicadores de Rentabilidad*, 18 - 21. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CCkQFjACahUKEwjqsqDqrJzIAhXBJQ0KHdJ6ARw&url=http%3A%2F%2Fwww.antonibosch.com%2Fsystem%2Fdownloads%2F226%2Foriginal%2FEC-DIEZ_Cap1.pdf%3F1297167764&usg=AFQjCNGhXa5EtsuZxmJO09om1MaVUpZ5hw&

Mena Chuyes, P. C. (2014). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad en las MYPE del sector servicio, rubro Restaurant en el centro de la ciudad de Piura año 2014*. Tesis para optar el Título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035641>

Ministerio de trabajo. (s.f). *APRUEBAN TEXTO ÚNICO ORDENADO DE LA LEY DE IMPULSO AL DESARROLLO PRODUCTIVO Y AL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. DECRETO SUPREMO N° 013-2013-PRODUCE*. Lima. Recuperado el 15 de 09 de 2015, de <http://www.mintra.gob.pe/normaCompletaSNIL.php?id=3300>

Miranda Miranda, J. J. (s.f). Fuentes de Financiación. En J. J. Miranda Miranda, *Gestión de Proyectos*. Recuperado el 17 de 09 de 2015, de <http://es.slideshare.net/LuisAlbertoCuadradoCampo/8785987-gestiondeproyectosjuanjosemiranda>

- Noreña, O. A. (12 de 01 de 2013). *Universidad de Caldas*. Recuperado el 13 de 11 de 2016, de <http://www.ucaldas.edu.co/portal/importancia-de-la-recreacion-en-nuestra-vidas/>
- Padilla, K. (09 de 02 de 2008). *La recreación. blogspot*. Recuperado el 12 de 11 de 2016, de <http://larecreacion.blogspot.pe/2008/02/tipos-de-recreacin.html>
- Parada, J. R. (1988). *Rentabilidad Empresarial un Modelo de Gestión*. Concepción: Universidad de Concepción.
- Pérez, J. P., & Merino, M. (2008). *Definicion.de*. Recuperado el 14 de 11 de 2016, de <http://definicion.de/recreacion/>
- Salud investiga. (s.f). *saludinvestiga.org.ar*. Recuperado el 13 de 11 de 2016, de <http://www.saludinvestiga.org.ar/pdf/tutorias/poblacionymuestra.pdf>
- Salud y recreación. (27 de 09 de 2011). *Salud y recreación*. Recuperado el 13 de 11 de 2016, de <http://saludyrecreacion.blogspot.pe/2011/09/caracteristicas-de-la-recreacion.html>
- Sanabria Montañez, J. C. (2007). *Administración financiera II*. Lima: Universidad Alas Peruanas. Recuperado el 18 de 09 de 2015
- Sánchez Barraza, B. (s.f). Recuperado el 11 de 09 de 2015, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&cad=rja&uact=8&ved=0CEoQFjAHahUKEwiZvbr1xvDHAhXDjg0KHYorDGs&url=http%3A%2F%2Fsisbib.unmsm.edu.pe%2Fbibvirtualdata%2Fpublicaciones%2Fquipukamayoc%2F2006%2Fprimer%2Fa13.pdf&usg=AFQjCNFy_pJl4ZCe

Sánchez Segura, A. (s.f). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes. *Revista española de Financiación y Contabilidad*, XXIV(78). Recuperado el 17 de 09 de 2015, de <http://aecea.es/pub/refc/articulos.php?id=0438>

Sevilla XXI, S.A. (2009). *Cuaderno para emprendedores y empresarios: Gestión Financiera*. Argentina: El Cid Editor. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de <http://www.ebrary.com>

Silva , A. (s.f). Determinando la población y la muestra. Recuperado el 11 de 02 de 2017, de <https://allanucatse.files.wordpress.com/2011/01/tipo-de-muestreo.pdf>

Silva Quiroz, S. Y. (2011). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios - rubro Centros de Recreación del distrito de Chimbote, en el año 2011. Chimbote, Perú. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034414>

Socolovsky, L. (16 de 05 de 2013). *Gestiopolis*. Recuperado el 11 de 12 de 2016, de <http://www.gestiopolis.com/principios-eticos-en-la-administracion-empresarial/>

SUNAT. (s.f). *sunat.gob.pe*. Recuperado el 15 de 09 de 2015, de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

Tello Correa, L. N. (2014). *Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresas comerciales en el*

distrito de Pacasmayo. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de <http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/handle/123456789/760>

URBANO, MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SULLANA-SUB GERENCIA DE DESARROLLO. (2008). *PLAN URBANO DISTRITAL*. SULLANA.

Verdugo Faundez, C. A. (2016). *Manual de gestión y administración de las micro y pequeñas empresas*. Recuperado el 10 de 11 de 2016, de <https://es.scribd.com/document/319291945/MANUAL-DE-GESTION-Y-ADMINISTRACION-DE-MICROS-Y-PEQUENAS-EMPRESAS-docx>

Villalta Cornejo, J. A. (2014). *Caracterización de la Capacitación y la Rentabilidad en las MYPE rubro Librerías en Piura año 2012*. Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Administración, Piura. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035716>

Zamora Torres, A. I. (2008). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán*. Tesis, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Michoacan. Recuperado el 18 de 09 de 2015, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

Anexo N° 01:

CUADRO N° 5: Presupuesto

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL	TOTAL
1.00	Remuneraciones					
	• Asesor	Unidad	1	1500.00	1500.00	1500.00
	• Encuestador	Unidad	1	200.00	200.00	200.00
2.00	Bienes					
	• USB	Unidad	1	35.00	35.00	
	• Hojas	Ciento	5	20.00	20.00	
	• Bibliografía	Global	1	300.00	300.00	
	• Materiales de escritorio	Global	1	100.00	100.00	455.00
3.00	Servicios					
	• Fotocopiado	Unidad	200	0.10	20.00	
	• Impresión	Unidad	150	0.30	45.00	
	• Internet	Global	-----	70.00	70.00	
	• Transporte	Global	-----	100.00	100.00	
	• Teléfono	Global	-----	60.00	60.00	
	• Otros	Global	-----	100.00	100.00	395.00
	Total					2550.00

Anexo N° 02:

CUADRO N° 6: Lista de las MYPE estudiadas

N°	CENTROS RECREACIONALES	R.U.C
1	Casa Club Sullana S.A.C	20525664016
2	El molino Country Club	10036835619
3	El Carmelo	10107076749
4	Las tres Marías	10036998241
5	Cocos Club E.I.R.L	20530071040
6	Entre dos Mundos	10405243976
7	El Rancho Grande	10036899790
8	El paraíso	10277460406
9	El coco loco	10457640795
10	Centro recreacional deportivo el Grandioso Aurora E.I.R.L	20529868261

Anexo N° 03:

CUADRO N° 7: Diagrama de actividades

ACTIVIDADES	TIEMPO																											
	SEMANA 1							SEMANA 2							SEMANA 3							SEMANA 4						
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
Determinación del sector y rubro a estudiar.	█																											
Tema de investigación e identificación de las variables.	█	█																										
Introducción			█																									
Revisión de la Literatura			█	█																								
Marco teórico y Conceptual					█	█	█																					
Redacción de bases teóricas								█	█																			
Redacción de la metodología										█	█	█																
Aplicación de cuestionario												█	█	█														
Redacción de resultados															█	█	█											
Análisis de resultados																						█	█					
Conclusiones																						█	█					
Referencias bibliográficas																							█	█				
Anexos																									█	█		
Informa final de tesis																										█		

Anexo N° 04: Cuestionario



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO CENTROS RECREACIONALES DE LA PROVINCIA DE SULLANA, AÑO 2016”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

I. Mype:

1. ¿Qué tipo de organización empresarial es su negocio?

- a) Persona Natural b) Persona Jurídica

2. ¿Qué Modalidad empresarial es su empresa?

- a) E.I.R.L b) S.R.L c) S.A.C d) Ninguna

II. Financiamiento:

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
3	¿Qué fuentes de financiamiento interno utiliza?	Utilidades reinvertidas		Venta de activos		
4	¿Utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externa?					
5	¿Utiliza el crédito bancario como fuente de financiamiento externa?					
6	¿Utiliza financiamiento a Corto plazo?					
7	¿Utiliza financiamiento a Mediano plazo?					
8	¿Utiliza financiamiento a Largo plazo?					
9	¿En los dos últimos años solicitó financiamiento del sistema financiero formal?					
10	¿Utilizó el financiamiento para capital de trabajo?					
11	¿El financiamiento le permitió adquirir activos fijos?					

12	¿Considera que la tasa de interés que le brindan las financieras es alta?					
13	¿Considera usted que los requisitos para solicitar el financiamiento exigidos a las MYPE son viables?					

II. Rentabilidad:

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
14	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?					
15	¿Cree que el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento en la empresa?					
16	¿Según las ventas anuales cree que los resultados económicos son favorables para su MYPE?					
17	¿Considera necesario invertir más en la MYPE?					
18	¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?					
19	¿Obtiene utilidad después del pago de sus costos e impuesto del negocio?					
20	¿Considera que la utilidad después del pago de sus costos e impuesto del negocio es alta?					

Anexo N° 05:

CUADRO N° 8: Base de datos de resultados

I. La MYPE			
N°	Pregunta	Ítem	Personas
1	¿Qué tipo de organización empresarial es su negocio?	Persona Natural	6
		Persona Jurídica	4
2	¿Qué Modalidad empresarial es su empresa?	E.I.R.L	2
		S.R.L	0
		S.A.C	1
		Ninguna	7

II. FINANCIAMIENTO						
N°	PREGUNTAS	Ítem				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
3	¿Qué fuentes de financiamiento interno utiliza?	Utilidades reinvertidas	6	Venta de activos		4
4	¿Utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externa?	9	0	0	1	0
5	¿Utiliza el crédito bancario como fuente de financiamiento externa?	8	0	0	0	2
6	¿Utiliza financiamiento a Corto plazo?	6	0	0	2	2
7	¿Utiliza financiamiento a Mediano plazo?	0	0	2	0	8
8	¿Utiliza financiamiento a Largo plazo?	2	0	0	0	8
9	¿En los dos últimos años solicitó financiamiento del sistema financiero formal?	8	0	0	0	2
10	¿Utilizó el financiamiento para capital de trabajo?	8	0	0	0	2
11	¿El financiamiento le permitió adquirir activos fijos?	6	0	2	0	2
12	¿Considera que la tasa de interés que le brindan las financieras es alta?	0	0	2	4	4
13	¿Considera usted que los requisitos para solicitar el financiamiento exigidos a las MYPE son viables?	6	2	0	0	2

III. RENTABILIDAD						
N o	PREGUNTAS	Ítem				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca
14	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?	8	2	0	0	0
15	¿Cree que el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento en la empresa?	6	4	0	0	0
16	¿Según las ventas anuales cree que los resultados económicos son favorables para su MYPE?	10	0	0	0	0
17	¿Considera necesario invertir más en la MYPE?	8	0	0	0	2
18	¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	4	6	0	0	0
19	¿Obtiene utilidad después del pago de sus costos e impuesto del negocio?	8	2	0	0	0
20	¿Considera que la utilidad después del pago de sus costos e impuesto del negocio es alta?	0	8	2	0	0

Anexo N° 06: Validación del cuestionario

MODELO DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Maria del Carmen Rosillo de Puruzos cedula de colegiatura N° 03970, de profesión: Lic. Ciencias Administrativas ejerciendo actualmente como experto; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de datos del trabajo “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO CENTROS RECREACIONALES DE LA PROVINCIA DE SULLANA, AÑO 2016”, presentado por la estudiante universitaria SANTOS JESSICA CASTILLO CORREA de la escuela de Administración de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; los resultados de la revisión realizada corresponden a aspectos como la adecuación; la pertinencia y la redacción de cada uno de los ítems presentados; el detalle se presenta en el cuadro a continuación:

N°	Ítems / Preguntas	Redacción					Contenido					Congruencia					Pertinencia					Propuesta a la pregunta
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
01	¿Qué tipo de organización empresarial es su negocio?		X					X					X					X				
02	¿Qué Modalidad empresarial es su empresa?		X					X					X					X				
03	¿Qué fuentes de financiamiento interno utiliza?		X					X					X					X				
04	¿Utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externa?		X					X					X					X				
05	¿Utiliza el crédito bancario como fuente de financiamiento externa?		X					X					X					X				
06	¿Utiliza financiamiento a Corto plazo?		X					X					X					X				
07	¿Utiliza financiamiento a Mediano plazo?		X					X					X					X				
08	¿Utiliza financiamiento a Largo plazo?		X					X					X					X				
09	¿En los dos últimos años solicitó financiamiento del sistema financiero formal?		X					X					X					X				
10	¿Utilizó el financiamiento para capital de trabajo?		X					X					X					X				
11	¿El financiamiento le permitió adquirir activos fijos?		X					X					X					X				
12	¿Considera que la tasa de interés que le brindan las financieras es alta?		X					X					X					X				

MODELO DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo, Esther Elezabeth Torres Leonde cedula de colegiatura N° 243, de profesión: Contador Público y ejerciendo actualmente como experto; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de datos del trabajo “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO CENTROS RECREACIONALES DE LA PROVINCIA DE SULLANA, AÑO 2016”, presentado por la estudiante universitaria SANTOS JESSICA CASTILLO CORREA de la escuela de Administración de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; los resultados de la revisión realizada corresponden a aspectos como la adecuación; la pertinencia y la redacción de cada uno de los ítems presentados; el detalle se presenta en el cuadro a continuación:

Nº	Ítems / Preguntas	Redacción					Contenido					Congruencia					Pertinencia					Propuesta a la pregunta
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
01	¿Qué tipo de organización empresarial es su negocio?		X					X					X					X				
02	¿Qué Modalidad empresarial es su empresa?		X					X					X					X				
03	¿Qué fuentes de financiamiento interno utiliza?		X					X					X					X				
04	¿Utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externa?		X					X					X					X				
05	¿Utiliza el crédito bancario como fuente de financiamiento externa?		X					X					X					X				
06	¿Utiliza financiamiento a Corto plazo?		X					X					X					X				
07	¿Utiliza financiamiento a Mediano plazo?		X					X					X					X				
08	¿Utiliza financiamiento a Largo plazo?		X					X					X					X				
09	¿En los dos últimos años solicitó financiamiento del sistema financiero formal?		X					X					X					X				
10	¿Utilizó el financiamiento para capital de trabajo?		X					X					X					X				
11	¿El financiamiento le permitió adquirir activos fijos?		X					X					X					X				
12	¿Considera que la tasa de interés que le brindan las financieras es alta?		X					X					X					X				

MODELO DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo, MANUEL GONZALO MERINO HINOSTROZA cedula de colegiatura N° 05862, de profesión: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN y ejerciendo actualmente como experto; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de datos del trabajo "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO CENTROS RECREACIONALES DE LA PROVINCIA DE SULLANA, AÑO 2016", presentado por la estudiante universitaria SANTOS JESSICA CASTILLO CORREA de la escuela de Administración de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; los resultados de la revisión realizada corresponden a aspectos como la adecuación; la pertinencia y la redacción de cada uno de los ítems presentados; el detalle se presenta en el cuadro a continuación:


Mg. Lic. Adm. Manuel G. Merino Hinostroza
CLAD 05862

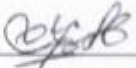
Nº	Ítems / Preguntas	Redacción					Contenido					Congruencia					Pertinencia					Propuesta a la pregunta
		E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	E	MB	B	R	D	
01	¿Qué tipo de organización empresarial es su negocio?	X					X					X					X					
02	¿Qué Modalidad empresarial es su empresa?	X					X					X					X					
03	¿Qué fuentes de financiamiento interno utiliza?	X					X					X					X					
04	¿Utiliza el crédito de proveedores como fuente de financiamiento externa?	X					X					X					X					
05	¿Utiliza el crédito bancario como fuente de financiamiento externa?	X					X					X					X					
06	¿Utiliza financiamiento a Corto plazo?	X					X					X					X					
07	¿Utiliza financiamiento a Mediano plazo?	X					X					X					X					
08	¿Utiliza financiamiento a Largo plazo?	X					X					X					X					
09	¿En los dos últimos años solicitó financiamiento del sistema financiero formal?	X					X					X					X					
10	¿Utilizó el financiamiento para capital de trabajo?	X					X					X					X					
11	¿El financiamiento le permitió adquirir activos fijos?	X					X					X					X					
12	¿Considera que la tasa de interés que le brindan las financieras es alta?	X					X					X					X					

113



Mg. Lic. Adm. Manuel G. Merino Hinostruca
CLAO 05862

13	¿Considera usted que los requisitos para solicitar el financiamiento exigidos a las MYPE son viables?	X					X							X					
14	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?	X					X							X					
15	¿Cree que el crecimiento de las ventas mide el verdadero crecimiento en la empresa?	X					X							X					
16	¿Según las ventas anuales cree que los resultados económicos son favorables para su MYPE?	X					X							X					
17	¿Considera necesario invertir más en la MYPE?	X					X							X					
18	¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	X					X							X					
19	¿Obtiene utilidad después del pago de sus costos e impuesto del negocio?	X					X							X					
20	¿Considera que la utilidad después del pago de sus costos e impuesto del negocio es alta?	X					X							X					

Firma del Evaluador: 
Nombre y Apellidos del Evaluador: MANUEL GONZALO PERAZO HINOSTROZA
Profesión del Evaluador: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
Teléfono del Contacto: 942336375
E: Excelente / MB: Muy bien / B: Bueno / R: Regular / D: Deficiente


Mg. Lc. Adm. Manuel G. Nerio Hinostraza
CLAD 05862