



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE
LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
SERVICIO – RUBRO DE SNACK DE COMIDA
RAPIDA EN EL CENTRO DE TRUJILLO AÑO 2015**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA

CHAVESTA CHUNGA, CARLA LIZBETH DEL ROSARIO

ASESOR

Mgtr. ALFARO RODRÍGUEZ, SANTOS CARLOS

TRUJILLO – PERU

2016

Caracterización del financiamiento de las MYPE de servicio – rubro de
snack de comida rápida en el centro de Trujillo año 2015

HOJA DE FIRMA DEL JURADO



Mba. Santos Felipe Llenque Tume
Presidente



Mgtr. Carlos Enaldo Rebaza Alfaro
Secretario



Mgtr. Gisela Benites Pacherez De Soto
Miembro

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A MIS PADRES

Por ser los pilares más importantes y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones, que quienes con sus consejos han sabido guiarme para culminar mi carrera Profesional.

AGRADECIMIENTO

A las empresas MYPE que me ha ayudado en el trabajo.

A la **ULADECH** por darnos la oportunidad de estudiar y ser unos profesionales.

A nuestro docente Mg. Mercedes Palacios de Briceño, Lic. Víctor Vilela Vargas, Mgtr. Carlos Alfaro Rodríguez, porque durante todo el ciclo profesional ha aportado con un granito de arena a mi formación, por sus consejos, su enseñanza y más que todo por su amistad.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general, determinar las características del financiamiento de las MYPES dedicadas al sector servicio - rubro de snack en la ciudad de Trujillo al 2015. La investigación fue cuantitativa-descriptiva transversal, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 40 MYPE de una población de 40, a quienes se les aplicó un cuestionario de 14 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: De las MYPE encuestadas se establece que el 75% de los empresarios de los snack son del sexo femenino, la mayoría de estos tienen más de 16 años trabajando en este sector y siendo este rentable hay empresas que también se incursionan por este sector. Se determinó que el financiamiento que reciben los dueños de los snack de comida rápida lo utilizan como capital de trabajo. Las fuentes de financiamiento que utilizan las MYPE de los snack son proporcionales en instituciones públicas y privadas y estos son escogidos de acuerdo a los beneficios y facilidades que estas instituciones les ofrece, siendo una mejor opción adquirirla a corto plazo e indudablemente que prefieren una tasa de interés baja para recuperar en corto tiempo la inversión realizada. Finalmente las MYPE representan un conjunto de micro y pequeños empresarios formales e informales que realizan actividades de desarrollo, los cuales les permitirá financiar sus actividades y servicios para implementar, mejorar la calidad del servicio y la atención al cliente.

Palabras claves: financiamiento y MYPE

ABSTRACT

The research was general objective, determine the characteristics of the financing of MYPE engaged in the service industry - heading of snack in the city of Trujillo in 2015. The research was quantitative-descriptive cross, for the gathering of information was chosen as directed a sample of 40 mype s of a population of 40, who were applied a questionnaire of 14 questions, using the survey technique. The following results: Of the surveyed MYPE states that 75% of entrepreneurs in the snack are female, most of these have more than 16 years working in this sector and this will cost some companies also incursions by this sector. It was determined that the funding received by owners of fast-food snack use it as working capital. Funding sources using MSBs of the snack are proportional in public and private institutions and these are chosen according to the benefits and facilities that these institutions offer them being a better option to acquire short term and undoubtedly prefer a rate of low interest in a short time to recover investment. Finally MYPE represent a set of micro and small formal and informal entrepreneurs engaged in development, which will enable them to finance their activities and services to implement, improve service quality and customer service.

Keywords: financing and MYPE

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCION.....	1
II: REVISION DE LA LITERATURA	8
Antecedentes.....	8
Marco teorico	14
III: METODOLOGIA.....	21
POBLACION Y MUESTRA	22
DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACION DE VARIALES E INDICADORES	23
TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	25
PLAN DE ANALISIS	25
MATRIZ DE CONSISTENCIA	26
PRINCIPIOS ETICOS	28
IV: RESULTADOS	29
RESULTADOS	29
ANALISIS DE LOS RESULTADOS	44
V: CONCLUSIONES	49
ASPECTO COMPLEMENTARIO	50
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	52
ANEXOS.....	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 01: Género al que pertenecen los dueños de la snack	29
Tabla 02: Con cuántos trabajadores cuenta su empresa	30
Tabla 03: Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad	31
Tabla 04: Ah recibido algún crédito financiero para su empresa.....	32
Tabla 05: Si ha recibido crédito: Qué tipo de fuente de financiamiento adquiere usted	33
Tabla 06: Si han sido externas En qué instituciones adquirió usted el financiamiento.....	34
Tabla 07: Qué estructura tiene el financiamiento.....	35
Tabla 08: Quienes toman decisiones respecto al financiamiento.....	36
Tabla 09: A cuánto asciende el capital propio	37
Tabla 10: Qué forma de financiamiento le resulta más conveniente.....	38
Tabla 11: Si realiza préstamos: la tasa de interés es	39
Tabla 12: Cuál es el monto del crédito financiero que obtuvo en los dos últimos años	40
Tabla 13: En qué fue invertido	41
Tabla 14: El crédito contribuyó al aumento de la rentabilidad de su empresa	42
Tabla 15: Qué le motiva a seguir aumentando su desempeño empresarial.....	43

INDICE DE GRAFICOS

FIGURA 01: Diagrama que representa al género de los dueños de los snack.....	29
FIGURA 02: diagrama que representa a la cantidad de trabajadores de la empresa	30
FIGURA 03: Diagrama del tiempo de dedicación a la actividad	31
FIGURA 04: Diagrama que representa al crédito financiero para la empresa	32
FIGURA 05: Diagrama que representa el tipo de financiamiento	33
FIGURA 06: Diagrama que representa las instituciones donde se adquiere un financiamiento	34
FIGURA 07: Diagrama que representa a la estructura del financiamiento	35
FIGURA 08: Diagrama que representa a la toma de decisiones respecto al financiamiento	36
FIGURA 09: Diagrama que representa al capital propio.....	37
FIGURA 10: Diagrama que representa a la forma del financiamiento	38
FIGURA 11: Diagrama que representa a la tasa de interés	39
FIGURA 12: Diagrama que representa al monto de crédito financiero que obtuvo la empresa	40
Figura 13: Diagrama que representa a la tasa de interés	41
Figura 14: Diagrama que representa al aumento de la rentabilidad de la empresa	42
FIGURA 15: Diagrama que representa a la motivación empresarial	43

INDICE DE CUADROS

CUADRO 01: Matriz de operacionalizacion de las variables	23
CUADRO 02: Matriz de consistencia	26
CUADRO 03: Cuadro comparativo enunciado y objetivo	56
CUADRO 04: Cuadro comparativo matriz de hipótesis	57
CUADRO 05: Cronograma de actividades	59
CUADRO 06: Elaboración de presupuesto.....	61

I. INTRODUCCION

Las MYPE representan a nivel mundial ser la fuente de movimiento económico de mayor incidencia de crecimiento y desarrollo para las naciones; ya que por investigaciones estadísticas realizadas, ocho de cada 10 MYPE fracasan en sus primeros 5 años; siendo uno de los principales factores no contar con información actualizada, consistente y al instante, que les permita tomar las decisiones concretas y correctas para satisfacer la demanda de un determinado mercado en condiciones competitivas, sea éste nacional o internacional , por ende establece como línea de investigación el **Financiamiento**.

La mayoría de la población se encuentra afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, rurales y en todos los sectores de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región.

Sin embargo, solo un gran porcentaje de estas microempresas tienen acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permiten que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo este un gran desafío para las microempresas.

En América Latina y el Caribe, las MYPE son los motores del crecimiento económico, es por ello, la preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente en el financiamiento (créditos) y la competitividad, sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las MYPE.
(chimbote)

Las micro empresas son fundamental importantes en la subsistencia familiar, la pobreza rural y urbana. En ella, los costos laborales y los requerimientos de la subsistencia familiar prácticamente se identifican.

El Perú, vive un momento muy expectante en su historia, considerada una de las economías más emergentes. De hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas. (Huaman, 2009)

Las MYPE surgen por la necesidad de puestos de trabajo e ingresos, ya que estas personas (que han perdido su trabajo o no tienen trabajo), han decidido iniciar su negocio para poder generar sus propios ingresos, que les permitan sustentarse ya que estas necesidades no han sido bien controladas por el estado y por las grandes empresas nacionales, en el sentido de generación y control de ingresos.

Se ha percibido una gran capacidad de gestión y desarrollo de recursos monetarios ya que al no tener acceso a créditos bancarios los empresarios han tenido que iniciar sus negocios con capital propio dando buenos resultados en el 50% de la población empresarial. (olivares, 2011).

También uno de los grandes problemas son la informalidad de las MYPE y la alta tasa de interés que estas obtienen para poder financiar sus actividades, así mismo la falta de capacidad de los dueños de las MYPE que no quieren invertir en sus negocios por la falta de identidad y compromiso nacional en la cual siempre andan a la defensiva de las políticas gubernamentales. Es por esta razón que el financiamiento es factor preponderante para poder movilizar los recursos productivos en forma eficaz y eficiente propiciando un producto de calidad, en donde el servicio de la atención que brindan los snack en el centro de TRUJILLO al año 2015. En la actualidad resulta más que innegable su aporte hacia el PBI regional y nacional

Actualmente, la labor que llevan a cabo las MYPE es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Okpara y Wynn (2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. (Acosta, 2014)

Por otro lado el desarrollo tecnológico permite que las grandes empresas obtengan innovaciones productivas y de servicios sin precedentes la cual las MYPE no cuentan con innovaciones para poder competir con las grandes empresas que están en el mercado.

Es por esta razón que hemos creído conveniente enfocar y dar a conocer como se manifiestan este tipo de empresas en la economía local fundamentalmente en el problema planteado; en los últimos tiempos las MYPE ha cobrado relevancia en el desarrollo social y económico, por ser la gran fuente generadoras de empleo. La literatura reciente destaca la importante contribución que la MYPE puede fortalecer el desempeño general de una economía. Si bien es probable que existan algunos bienes y servicios cuya producción en pequeña escala tiene un mercado específico, es rentable y constituye una actividad sostenible.

Uno de los niveles de la economía del país es la competitividad para poder crecer económicamente, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI) potencializando a las MYPE su crecimiento podría resultar si ésta no va acompañada de un enorme esfuerzo por parte del Gobierno para incentivar a este tipo de empresas en cuanto a mejoras en competitividad y financiamiento, acceso a medios de información, facilidades para la adquisición de maquinaria y equipos y un mejor apoyo por parte del sector privado (proveedores y comercializadores). (Rivera, 2012)

En la Provincia de Trujillo las MYPE si cuentan con una excelente atención al cliente ya que tienen un número ilimitado de personal que logran atender de manera eficiente y que cumplan con las expectativas, exigencias que el cliente desea; por lo que a posterior daríamos a conocer que el cliente es el factor principal para la sobrevivencias de las MYPE. Las microempresas del rubro de snack no cuentan con una infraestructura adecuada, por la falta de recursos económicos; lo cual el ambiente no es agradable generando así ingresos bajos, lo cual solo le permite cubrir gastos generales, por lo que conlleva a excluir la infraestructura

Las MYPE cuentan con señalización de zonas de emergencia, lo cual es un requerimiento específico establecido por ley lo cual es una garantía para el cliente, para poder operar, requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, reposición de activos fijos, etc. Estos recursos deben estar disponibles a corto plazo paran cubrir las necesidades de la MYPE a tiempo.

El Capital de trabajo es importante porque les permite al gerente financiero y la empresa dirigir actividades operativas, sin limitaciones financieras significativas, posibilitando a la empresa hacer frente a situaciones emergentes sin peligro de un desequilibrio financiero. Además le permite a la empresa cumplir con el pago oportuno de las deudas u obligaciones contraídas, asegurando de esta manera el crédito de la empresa.

Las MYPE tienen por objeto regular aspectos técnicos y administrativos de la Licencia de Funcionamiento en sus distintas modalidades en la jurisdicción del Gobierno Local para que el micro empresa pueda funcionar sin ningún problema. Según ley de Resolución Ministerial N° 363-2005 y Norma Sanitaria para el Funcionamiento de Snack y Servicios Afines. Al desarrollo de actividades comerciales, industriales, de servicios o institucionales en un establecimiento determinado, la misma que deberá ser exhibida en un lugar visible del establecimiento, a la vista del público y ser presentado ante las autoridades competentes, debidamente identificados, cuando el caso así lo requiera.

Las MYPES del rubro de snack en el centro de Trujillo cuentan con el permiso de funcionamiento como lo establece la ley y las licencias de funcionamiento otorgado por la municipalidad para poder brindar un servicio licito, mientras tanto el ministerio de salud también cumple una función muy importante ya que se encarga de verificar y dar su aprobación que los snack cumplen con todas las normas establecidas, en la cual debe encontrar en buen estado y los servicios se han de calidad para el consumo. Por otro lado MINSA debe dar su respectiva aprobación en cuanto al abastecimiento de los restaurantes y el centro de venta ya que el lugar debe ser el apropiado tanto para los vendedores como para los consumidores.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las MYPE del sector servicio- rubro snack en el centro de Trujillo al 2015?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro de snack en la ciudad de Trujillo al 2015.

Para poder conseguir el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las características del financiamiento que emplean las MYPE dedicadas al sector servicio - rubro de snack en Trujillo al 2015
- Describir cómo ayuda el financiamiento a los trabajadores de las MYPE dedicadas al sector servicio - rubro de snack en Trujillo al 2015.

La inflación en el año 2012 fue de 2.65 la cual ocasiono que las personas puedan adquirir más productos por el poder adquisitivo. El poder adquisitivo en PIURA se ha incrementado por las inversiones que se vienen dando en nuestra ciudad generando fuentes de empleo y crecimiento económico, por lo tanto los consumidores adquieren más productos.

Gracias a esta investigación que se está llevando a cabo en el rubro de snack en el centro de Trujillo nos permitirá desarrollarnos como profesionales y a la vez optar el título licenciado en administración y la importancia que están generando los micro y pequeños empresarios en el mercado, que permita tener soluciones de manera rápida e ingresar al mercado por medio del financiamiento y la competitividad, de capacitar al personal para la atención al cliente y la calidad del producto brindando alternativas selectivas de solución para su desarrollo económico, que nos permitirá determinar las variables y el planteamiento del problema de la investigación de estudio de las MYPE del rubro de snack en el centro de Trujillo al año 2013. La empresa estará dedicada a brindar el servicio de snack brindándoles un servicio de calidad con la finalidad del que el cliente quede totalmente satisfecho con nuestro servicio y nuestro trabajo. La proyección que tendría esta MYPE es la fidelidad de los clientes ante nuestro servicio ofrecido.

La presente investigación busca mediante la aplicación de la teoría y conceptos básicos de lo que significan para la economía nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPE), establecer en función a un diseño económico y financiero, las perspectivas que existen en cuanto al crecimiento del sector servicio perteneciente al rubro de snack, para lo cual, y previa evaluación y análisis del entorno, se diseñarán las respectivas alternativas y estrategias de cambio que permitan incrementar la actividad de servicio sobre el particular, sustentado en la mayor participación formal y competitiva de las MYPE en dicha actividad, de conformidad con las disposiciones establecidas en las leyes y normas vigentes.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos, se acude al empleo de las técnicas de investigación científica como un medio para demostrar la validez de los criterios y conceptos que el método contiene, así como la eficacia de los instrumentos de la investigación que se materializarán a través de la información recolectada, cuyo procesamiento va a enriquecer y fortificar los análisis deductivos realizarse y que concederán valor cualitativo a las propuestas de solución. El estudio de investigación se realiza con el fin de conocer las características e importancias del financiamiento y competitividad de la MYPE de servicio en el rubro de snack en el centro de Trujillo al 2015. Ya que la competitividad es de gran importancia

para toda organización que permite un mayor nivel de retroalimentación en el mejoramiento de sus habilidades, un mejor desempeño en sus actividades laborales obteniendo así un alto nivel de motivación.

II. REVISION DE LA LITERATURA

Antecedentes

Sandoval Gutiérrez Ximena, Saavedra Zapata Mireya Dominica del Pilar, realizo una investigación con el Título: factores financieros que limitan el crecimiento de las M Y P E actualmente en la ciudad de Piura de la universidad alas peruanas - piura-2009. Las microempresas también tienen la capacidad de retener ingresos y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse convirtiéndose en empresas con actividades de desarrollo, dando oportunidad de empleo a grandes sectores de la población.

Conclusiones:

Esta investigación refleja el momento de adquisición de un crédito, la mayoría del micro y pequeños empresarios que coinciden con los siguientes factores: garantías, morosidad, tasas de interés, la informalidad que influye directamente en la evolución del crecimiento de la empresa. Es así que los empresarios que no cumplen con los requisitos necesarios, consideran un problema el financiamiento de sus negocios al empezar uno. Dentro de los objetivos de esta investigación es dar a conocer los distintos productos que ofrecen las entidades, para las MYPE, la cual es una situación financiera en la actualidad.

El financiamiento radica en que este le brinda a los micros ypequeñas empresas fondos necesarios para poder operar normalmente (flujos de fondos). Estos flujos de fondos le van a permitir a la empresa realizar diversas inversiones, tanto en activos fijos para la producción de sus servicios y bienes, como en inventarios para garantizar su producción y garantizar sus ventas, en cuentas por cobrar, en caja, en valores, etc.

El financiamiento permitirá a la empresa realizar su gestión financiera lo más eficientemente posible los recursos proveídos

Mendoza Rivera Juan realizo una investigación con el Título: “propuesta de un sistema de competitividad para las empresa hoteleras en el departamento de Piura” de la universidad alas peruanas - Piura en la facultad de ciencias contables, financieras y administrativas. Al año 2008. El objetivo general en el cual está estrechamente ligado a su tema principal ya que se manifiesta en la siguiente manera: proponer un sistema de competitividad para las empresas hoteleras en el departamento de PIURA el cual se plantea a partir del siguiente problema: ¿ de qué manera un sistema de competitividad aplicado a las empresas hoteleras logran promover la eficiencia de sus operaciones y la obtención de información correcta y segura?; para que de esta manera pueda dar una mejor atención al cliente externo e interno

Conclusiones:

En este trabajo la investigadora ha considerado que este rubro es muy importante en la economía en el departamento de PIURA, siendo un potencial alternativo de desarrollo social y económico.

ALBÚJAR, Haydee; JANAMPA, Luis; ODA, Renato; OSORIO, María del Carmen, realizo una investigación con el título: “Sistema nacional de capacitación para la MYPE peruana, de la Universidad ESAN- Lima.

En los últimos años, la economía peruana ha tenido mejoras significativas; muchas de sus cifras alentadoras se deben a la gran participación que han tenido las MYPE en el país.

Conclusiones:

Los datos proporcionados por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) indican la importancia de este tipo de empresas en el Perú: de un promedio de 659 000 empresas formales existentes, el 98,4% son MYPE; aproximadamente el 42% de la producción nacional es provista por ellas, y son generadoras del 88% del empleo privado en el país (MTPE, 2005) (Rivera K. O., 2011)

Centty Villafuerte DeymorBeyter realizo una investigación con el título: “a inversión en recursos humanos y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la región Arequipa”

Las MYPE, en el país, han adquirido en el tiempo en nuestro país; una mayor importancia; debido a que de las 3 millones 229 mil 197 empresas; señaladas por Fernando Villarán (2008); 3 millones 217 mil 479 o el 99.64%, son MYPES; las cuales absorben el 62.1% de la PEA nacional estimada para el mismo año.

En ese sentido, la información estadística revisada, nos presenta un sector poco institucionalizado, en donde aún se tiene que invertir muchos esfuerzos y recursos públicos para lograr un desarrollo sostenible, de estas unidades económicas de pequeña escala.

Así mismo, del análisis realizado al sector de la micro y pequeña empresa, en nuestra región, podemos señalar que, en base a diversos estudios, se ha determinado que el número de MYPE, en nuestra Región pasó de 63 348 PYME o MYPE, en el año 1999, a 72 915 PYME, estimadas para el año 2002, siendo mi estimación que para el presente año el número de MYPE, sería de 111 mil 191 MYPES aproximadamente.

En cuando a la absorción de la PEA (Población Económicamente Activa), las MYPE absorbieron en el año 1999, aproximadamente al 42.23% de la PEA Regional (Centty, 2008), mientras que en al año 2002, ellas dieron empleo o mejor dicho subempleo, al 45.82% de la PEA a nivel regional (Centty, 2008). Finalmente el presente estudio determinó que para el presente año 2011, el tamaño promedio de trabajadores de las MYPES, es de 3.62 trabajadores, y siendo 111 mil 191 MYPES estimadas para el mismo año; podemos afirmar que el sector de la micro y pequeña empresa (MYPE) generó este año 402 mil 511 trabajadores, en la Región Arequipa; lo cual representa el 71.96% de la PEA Regional, que en cierta medida ratifica nuestra apreciación inicial, de que se trata de un sector importante, por su capacidad de absorción de la mano de obra regional.

Conclusiones:

Para concluir con la presente sección, señalaremos que el sector MYPE, se encuentra altamente terciarizado, pues un 89% de las MYPE registradas en la Región Arequipa; se encuentran vinculadas a actividades relacionadas con el sector servicios (Centty, 2008).

LIRA BRICEÑO PAUL realizo una investigación con el Título: “finanzas y financiamiento, las herramientas de gestión, que toda pequeña empresa debe conocer” de la usaid, del pueblo de los estados unidos de américa al año 2009.

La crisis financiera internacional, que venimos atravesando desde mediados del 2008, ha traído como consecuencia trascendental un cambio en la manera de entender el mundo. Se ha evidenciado cómo los negocios, sean grandes o pequeños, inciden en el modo de vivir de las personas.

Analistas de todo el orbe han elaborado diversas explicaciones y –muchos de ellos- predicciones respecto a todos los alcances de la crisis, pero muy pocos han mencionado que esta coyuntura ha permite de una investigación con el Título: “finanzas y financiamiento, las herramientas de gestión, que toda pequeña empresa debe conocer” de la usaid, del pueblo de los estados unidos de américa al año 2009.o renovar y fomentar un interés por la base económica que sostiene nuestras vidas.

Conclusiones:

Es necesario que entendamos que las crisis, más allá de los temores e incertidumbres que inspiran, también son importantes para brindar oportunidades. Lo hemos ya vivido en épocas pasadas en el Perú: ante una política macroeconómica desgastada, un poco obligado por las circunstancias, el peruano empezó a darle forma a negocios propios, independientes, pequeños al principio pero que hoy –en mucho de los casos- son ya una realidad bastante cimentada, y con posibilidades propicias para el futuro.

MORALES GONZALES MARÍA ANTONIA, PECH VARGUEZ JOSÉ LUIS, profesores realizaron una investigación con el Título: “competitividad y estrategias: en el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos, del instituto tecnológico de Mérida.

El termino competitividad se aplica en la actualidad de una empresa, a un sector económico o a un país. A lo largo de este proceso, las empresas comienzas a enfrentar n nuevos retos que les hacen replantearse y revisar aspectos sustanciales en sus estructuras y paradigmas de competencias, con el fin de adaptarse a las nuevas condiciones cambiantes; ya no para asegurar el éxito, si no para permitirles al menos adquirir elementos que las fortalezcan y les proporcionen las características mínimas

para sobrevivir a los embates actuales. Uno de los niveles de la economía del país es la competitividad para poder crecer económicamente, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI) potencializando a las MYPE su crecimiento podría resultar si ésta no va acompañada de un enorme esfuerzo por parte del Gobierno para incentivar a este tipo de empresas en cuanto a mejoras en competitividad y financiamiento, acceso a medios de información, facilidades para la adquisición de maquinaria y equipos y un mejor apoyo por parte del sector privado (proveedores y comercializadores). (Rivera, 2012)

Conclusiones:

Las empresas Mexicanas enfrenta ahora la influencia de un medio ambiente modificado que le impulsa a reforzar mecanismos estructurales que le permitan soportar estas nuevas “condiciones ambientales”. Las empresas del país, sobre todo las medianas y pequeñas, sufren con brusquedad los cambios que implican la apertura comercial y la globalización económica.

Marco conceptual

- ❖ **MYPE:** Según la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

- ❖ **CARACTERISTICA DE LA MYPE:**
 - a) **El número total de trabajadores:**

La microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores. La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores.
 - b) **Niveles de ventas anuales:**
 - ✓ **La microempresa:** hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

- ✓ **La pequeña empresa:** a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias -UIT.

Además las microempresas se dedican principalmente a actividades comerciales o de servicios y la mayoría de ellas se encuentra en Lima. Cualitativamente la MYPE es un sector principalmente joven ya que casi el 50% de empresarios tienen menos de 24 años y están dispuestos a asumir distintos riesgos para obtener el crecimiento. La informalidad también es una característica de este sector ya que aproximadamente el 70% de la MYPE es informal, esto debido a la falta de capacitación a los empresarios sobre los beneficios de la formalidad. (Rivera K. O., 2011)

Incidencia de las mype:

"INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR DE SERVICIOS - RUBRO DE SNACK EN EL CENTRO DE TRUJILLO

Las MYPE hoy en día tienen problemas de carácter económico, como es la falta de capital de trabajo; hay una necesidad de adquirir dinero de los mercados financieros para poder invertir y así crecer, desarrollarse y mantenerse en el mercado y lograr una rentabilidad favorable.

El presente Estudio se realiza porque hoy en día las empresas que aparecen para comercializar sus productos tienden a quebrar en un plazo muy corto viéndose de esta manera frustrado sus objetivos de alcanzar la rentabilidad que proyectan, es por ello que realizaremos los estudios necesarios para dar los aportes que contribuyan a que una empresa permanezca en el mercado por más tiempo. (MODULO DE ACTUALIZACIÓN PARA OBTENER EL TITULO DE CONTADOR PUBLICO, 2012)

En Trujillo el 100% de las empresas pertenecen al sector de micro y pequeña empresa las cuales han sido el tema principal de acciones realizadas por los Gobiernos Locales, regionales y aun del Gobierno Central. Habiéndose promovido el financiamiento a través

de políticas de acceso por parte de las MYPE, Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, Cajas Rurales de Ahorro y Crédito y Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Asimismo entidades como la Cámara de Comercio, La Municipalidad Provincial de Trujillo, Direcciones Regionales de los Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Turismo, y Producción, así como las ONG han realizado constantes capacitaciones para lograr una gran competitividad de las MYPE como una opción a combatir la mortandad en ellas, y que dejen la subsistencia en la que se encuentran.

Los estudios que se realicen en este tema como es el caso de la MYPE involucra un apoyo a la lucha contra la extrema pobreza que en Trujillo llegan al 27% de los pobladores, ayudando de esta manera al conocimiento de la problemática que existe en ella, y desarrollándose políticas que involucren el desarrollo en todo su contexto. (correro, 2015)

Marco teórico

- **Financiamiento:** Es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos monetarias para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

Bases teóricas de la investigación

➤ Financiamiento

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse. (¿Qué es el financiamiento?, 2010)

Son el conjunto de actividades que ayudan al manejo eficiente del dinero, a lo largo del tiempo y en condiciones de riesgo, con el fin último de generar valor para los accionistas. (Lira Briseño, 2009)

La mayoría de empresarios del micro y pequeña empresa (MYPE) considera que uno de los problemas principales que tiene que enfrentar es el financiamiento, ya sea para iniciar un negocio, superar situaciones de déficit en su flujo de caja, o expandir sus actividades. En cualquiera de estos casos, tienen dificultades para conseguir dinero. (Lastra D, 2009)

➤ **Necesidades de financiamiento**

Para entender cómo funcionan las Finanzas dentro de una organización, imaginemos a una empresa como dos recipientes ínter-conectados: uno de ellos etiquetado como “Fuentes” y el otro como “Usos”.

El recipiente Fuentes representa la cantidad de dinero con el que la empresa debe contar para operar, en tanto que el marcado como Usos determina la manera cómo esos recursos son utilizados.

Detengámonos un momento en el segundo recipiente, Usos. ¿En qué puede una empresa utilizar los fondos que ha reunido? Ya adelantamos una respuesta: podrá utilizarlos en inversiones en activos (en el caso de Antonio sería para adquirir maquinaria) o para dotar de capital de trabajo a las operaciones del negocio. (Paúl, 2009)

➤ **Formas de satisfacer necesidades de financiamiento**

Ahora que sabemos que una empresa necesita invertir en activos y capital de trabajo, es momento de regresar al primer recipiente, de los dos en que dividimos a la empresa, y al que denominamos Fuentes.

Visto de otra manera, ahora revisaremos la manera en que la empresa reunirá los fondos necesarios para financiar la adquisición de activos y dotarse de capital de trabajo.

- Recursos generados internamente
- Aporte accionistas
- Deuda de terceros

Investigaciones empíricas muestran que la rentabilidad que exigen los accionistas es siempre mayor que la que los bancos requieren 15 y de ahí el dicho popular: “más vale trabajar con plata ajena que con plata propia”; sin embargo, lo que no le dice es que si trabaja 100% con plata ajena, entonces los acreedores al percibir mayor riesgo elevarán de manera significativa la tasa de interés 16 que cobran, hasta niveles que harán imposible que se puedan generar ingresos para hacer frente a la devolución del préstamo más los correspondientes intereses. En realidad, es mejor trabajar con una mezcla de recursos propios (aporte de los accionistas) y deudas. (Paúl, 2009)

➤ **Ventajas del financiamiento por medio de acciones comunes**

- No existe la obligación de hacer pagos fijos. Es decir, no se tiene que pagar dividendos todos los años
- Las acciones comunes nunca vencen
- El uso de las acciones comunes incrementan la capacidad de crédito de la empresa.
- las acciones se pueden vender a menudo en mejores términos que las deudas. (besley, 2001)

➤ **Desventajas del financiamiento por medio de acciones comunes**

- Proporciona privilegios de votación a los nuevos accionistas, por lo que los accionistas actuales pensarían que perderían el control sobre las decisiones de la empresa.
- Los nuevos accionistas participan en las utilidades de la empresa
- Los costos del financiamiento por medio de acciones son altos
- El uso de las acciones puede incrementar el costo de capital de la empresa
- Los dividendos que se pagan sobre las acciones comunes no son fiscalmente deducibles. (Besley, 2001)

- **Micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro snack (comida rápida)**

- ✓ **Definición de los snack (comida rápida):**

La comida rápida se hace a menudo con los ingredientes formulados para alcanzar un cierto sabor o consistencia y para preservar frescura. Esto requiere un alto grado de ingeniería del alimento, el uso de añadidos y las técnicas de proceso que alteran substancialmente el alimento de su forma original y reducen su valor alimenticio. Esto hace que sea habitualmente calificada de comida basura o comida chatarra. (wikipedia, 2016)

- ✓ **Característica de los snack (comida rápida):**

Locales y restaurants:

Una de las características más importantes de la comida rápida, es que puede consumirse sin el empleo de cubiertos, algunos ejemplos son pizza, hamburguesas, pollo frito, tacos, sándwiches, patatas fritas, aros de cebolla, etc.; característica que permite diferentes tipos de servicio: consumo en local, recogida en local y consumo en la calle o a domicilio, entrega domiciliaria. (wikipedia, 2016)

Adicional a esta característica es que en la mayoría de los establecimientos de comida rápida no hay camareros, tampoco servicio de mesa —aunque sí suele haber personal encargado de recoger y limpiar las mesas preparándolas para los nuevos comensales—, y las personas deben hacer una fila para pedir y pagar su comida, que es entregada al instante o tras un breve lapso de tiempo para que posteriormente pueda ir a disfrutarla, sentado en el local o en otro lugar. El que no haya servicio de mesa propiamente dicho hace que sea frecuente que los establecimientos "inviten" a los clientes a recoger la comida depositando los restos en cubos de basura y el utillaje (a menudo solamente la bandeja) en un lugar dispuesto a tal efecto. (wikipedia, 2016)

Es además frecuente la existencia de una ventanilla en donde puede ordenarse y recogerse la comida desde el automóvil (drive-in) para comerla en el mismo auto, en casa o en algún otro lugar. (wikipedia, 2016)

Riesgos de los snack (comida rápida):

Los cambios en los hábitos de alimentación de la población, provocados por un ritmo de vida muy acelerado y estresante, han hecho que muchas personas se vean obligadas a mayormente o muy frecuentemente alimentarse a partir de comida como fast food, rápida o chatarra, hasta llegar a casos en los que uno ni desciende del automóvil para ingerirla, alimentos como hamburguesas, hot-dogs (perritos calientes o panchos), batidos, patatas fritas, aros de cebolla fritos, pollo frito, pizzas y demás snacks forman parte de la alimentación diaria de una inmensa mayoría de personas, que sin darse cuenta están llevando a cabo una dieta poco variada y desequilibrada, con muchas desventajas y peligros para la salud y el bienestar en general. (lic. licata, 2016)

Es necesario aclarar que si este tipo de comidas fuesen consumidas de manera esporádica, no representa ningún tipo de riesgo para nuestra salud. El problema se presenta cuando estos alimentos son ingeridos de manera diaria o habitual, ya que este tipo de alimentación nutricionalmente desequilibrada, genera al largo plazo una carencia de nutrientes con demasiados efectos indeseables para nuestro organismo. (lic. licata, 2016)

¿Qué clase de nutrientes-ingredientes lleva o aporta este tipo de comidas?

- alta cantidad de proteínas de origen animal
- aditivos como conservantes, colorantes y potenciadores del sabor, que generan hábito de consumir este tipo de comida.
- abundante cantidad de azúcares simples, grasas saturadas, colesterol y sodio.
- aporte bajo o nulo de fibras y vitaminas.
- elevadísimo aporte calórico por ingesta.

Ejemplos de alimentos con excesos de estos ingredientes:

- Hamburguesas, hot dogs y sándwiches: alta cantidad de grasas (carne, mayonesa, algunos quesos y otros aderezos) además de excesiva cantidad de sal.
- Patatas fritas y aros de cebolla: alta cantidad de grasas (aceites) y sodio (sal)
- Donuts y pastelería en general: alta cantidad de hidratos de carbono (harinas y azúcares) y grasas (aceites)
- gaseosas o bebidas gasificadas :abundante cantidad de azúcares
- Golosinas: abundante cantidad de azúcares, sal y grasas

- Snack: alta cantidad de cloruro de sodio, colorantes, saborizantes, azúcares y grasas. (lic. licata, 2016)

Inconvenientes y desventajas para la salud del consumo frecuente de fast-food:

1. Comer todos los días o frecuentemente este tipo de alimentos provoca principalmente una sobrealimentación, y esto ocurre porque con tan solo un menú compuesto por patatas fritas, hamburguesa y refresco, se cubre o ingiere más del 50% de las calorías diarias necesarias, con lo cual trastornos de peso y obesidad serían la primera consecuencia.
2. Escaso desarrollo de la masa ósea, por bajo aporte de calcio.
3. Enfermedades cardiovasculares, sobrepeso e hipercolesterolemia debido a la alta cantidad de proteínas de origen animal, grasas saturadas y colesterol
4. Estreñimiento, por el bajo aporte de fibra y alimentos crudos como verduras y frutas.
5. Caries, provocadas por el alto índice de azúcares simples.
6. Deterioro de la salud en general, por el desequilibrio de nutrientes.
7. Digestiones pesadas y lentas, debido a que el método de cocción de la mayoría de sus productos es a través de las frituras de rebozados y empanados, la cual se realiza con aceite de canola, o de coco y palma entre otros, que además en muchos casos suele ser re-utilizado.
8. Se altera el sentido del gusto, por las altas dosis de sodio, conservantes y potenciadores del sabor los cuales al mismo tiempo están generando aumento del apetito y hábito en el consumidor.
9. Cambios bioquímicos a nivel cerebral, como los que generan las drogas. Esto se produce por la elevada cantidad de azúcares y grasas, lo que genera como consecuencia, adicción y enganche a este tipo de comidas. (lic. licata, 2016)

Bases conceptual

- **Tiempo:** permite ordenar los sucesos en secuencias, estableciendo un pasado, un futuro y un tercer conjunto de eventos ni pasados ni futuros respecto a otro.
- **Lugar:** Posición que tiene una persona o una cosa en una serie o conjunto: llegó en quinto lugar; todo el mundo tiene su lugar en la sociedad. Espacio que está libre o disponible: buscaba un lugar donde sentarse. sitio. Pueblo o población pequeña: era el más listo del lugar.
- **Población:** es el número total de personas que viven en todo el mundo en un momento determinado.
- **Equipamiento:** Suministro o entrega del equipo necesario para desarrollar una actividad o trabajo, ya que es un conjunto de medios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad.
- **Espacio:** significa todo lo que nos rodea y a diferentes conceptos en distintas disciplinas. Generalmente se refiere al espacio físico, el espacio geográfico o al espacio exterior.
- **Trabajadores:** es la persona física que con la edad legal suficiente presta sus servicios retribuidos, subordinados a otra persona, a una empresa o institución.

III. METODOLOGIA

Tipo y nivel de investigación de la tesis

Tipo de investigación: cuantitativo

Porque se adquiere una recolección de datos que nos permitirá dar a conocer los resultados que se han utilizado en los procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Nivel de Investigación: Descriptivo

Como su nombre lo indica describiré las características de la influencia existe entre la variable a estudiar que es financiamiento.

Diseño de la investigación

El diseño de investigación será descriptivo no experimental; ya que se describirán fenómenos sociales que tienen fuerte influencia dentro de la investigación científica.

- No experimental:

Es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

- Descriptivo:

Esto sucede porque sólo se describirán las partes más relevantes de las variables en estudio (financiamiento). Son aquellos que se utilizan para describir la realidad tal y conforme se presenta en la naturaleza.

Población y muestra



Dónde:

M: Muestra de MYPE encuestadas.

O: Observación de las variables: financiamiento

Población:

Al no contar con una información estadística oficial sobre la cantidad exacta de MYPE del rubro en estudio, la población estuvo conformado por un total de 40 MYPE, las cuales se dedican al Sector Servicio rubro de snack de comida rápida en el centro de Trujillo 2015.

Muestra:

La muestra de investigación será probabilística, las MYPE de estudio son del rubro de servicios snack de la ciudad de Trujillo está conformada por las misma cantidad de la población.

Definición y operacionalización de variables e indicadores

Definición y operacionalización de las variables

Matriz de operacionalización de las variables

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	FUENTES
El financiamiento influye en la competitividad de las MYPES de servicio rubro snack en el centro de Piura	FINANCIAMIENTO	mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos monetarias para un proyecto específico	MECANISMOS PERSONA	¿Qué estructura tiene el financiamiento? ¿Quienes toman decisiones	Bancos caja municipal proveedor cliente acciones bonos utilidades retenidas gerente administradores socios	Gerente Administradores Jefes

			<p>respecto al financiamiento?</p> <p>70%</p> <p>A cuánto asciende el capital propio?</p> <p>mas de 5000</p> <p>A cuanto asciende al monto del préstamo?</p>	<p>Jefe de personal</p>
		<p>RECURSOS MONETARIOS</p>	<p>PROYECTO</p> <p>A que destina el financiamiento?</p> <p>gerente personales gastos administrativos compra de maquinarias compra de acciones</p>	<p>Administradores</p> <p>Contadores</p>

Procedimiento de recolección de datos:

Para el desarrollo de la presente investigación, se efectuó trabajo de campo, visitando a las MYPE de la muestra, con el objetivo de obtener información sobre las mismas, luego mediante paquetes de análisis estadísticos se consolidó la información por ítems específicos.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

En la presente investigación se ha empleado la técnica de la encuesta.

Instrumentos:

Para recoger la información pertinente a la investigación, se ha utilizado el instrumento del cuestionario con preguntas cerradas, a cada propietario o gerente de las MYPE.

Para determinar el nivel de conocimiento del personal de las empresas de snack de la ciudad de Piura, se utiliza la entrevista aplicándose como instrumento un cuestionario de 14 preguntas.

Plan de análisis

A partir de los datos obtenidos se creará una base de datos temporal en el programa Microsoft Excel y se procederá a la tabulación de los mismos. Se trabajó con el total obtenido en las encuestas.

Matriz de consistencia

Matriz de consistencia de la línea de la investigación

PROBLEMÁTICA	objetivos	Metodología
<p>¿Caracterización del financiamiento de las MYPE del sector servicio- rubro snack en el centro de Trujillo al 2015?</p>	<p>Objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las MYPE dedicadas al sector servicio - rubro de snack en la ciudad de Trujillo al 2015.</p>	<p>Tipo y nivel: Cuantitativo – Descriptivo.</p> <p>Diseño de la investigación: Descriptivo no experimental</p> <p>Población: La población de muestreo de estudio estará conformada por 5 MYPE formales las cuales se dedican al Sector servicio rubro de snack de comida rápida en el centro de Trujillo al 2015”</p>
	<p>- Objetivo específico: Identificar las características del financiamiento que emplean las MYPE dedicadas al sector</p>	

	<p>servicio - rubro de snack en Trujillo al 2015</p> <p>Descubrir cómo ayuda el financiamiento a los trabajadores de las MYPE dedicadas al sector servicio - rubro de snack en Trujillo al 2015.</p>	<p>Técnicas e instrumentos</p> <p>Encuesta</p> <p>Cuestionario.</p>
--	--	--

Principios éticos:

La información obtenida en esta información corresponde a datos fidedignos de uso exclusivos para la educación.

IV. RESULTADOS

RESULTADOS

Resultados respecto a la encuesta

Tabla 01: Género al que pertenecen los dueños de la snack

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	10	25 %
Femenino	30	75 %
Total	40	100 %

Fuente: encuesta.

Elaborado por: Investigador.

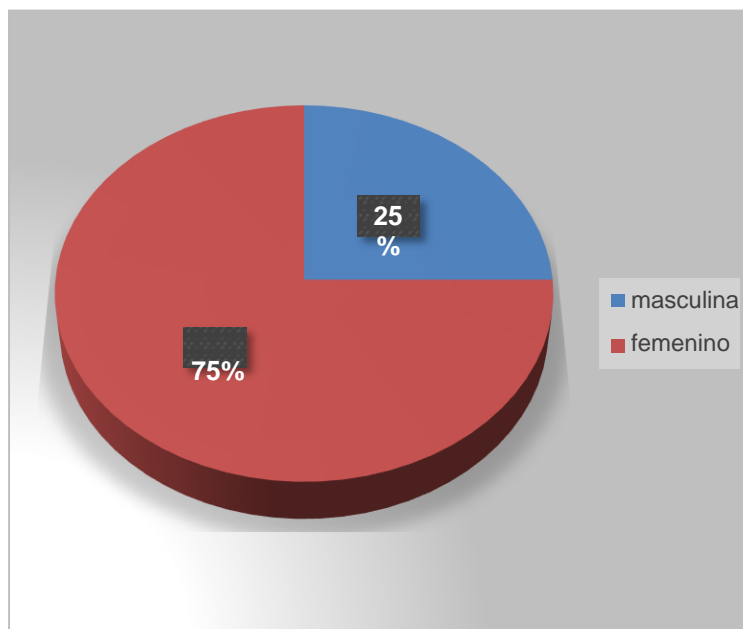


FIGURA 01: Diagrama que representa al género de los dueños de los snack

Tabla 02: Con cuántos trabajadores cuenta su empresa

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
1-5	10	25%
6-10	10	25%
11-15	10	25%
16-20	10	25%
TOTAL	40	100%

Fuente: Resultados de encuesta
Elaborado por: Investigador.

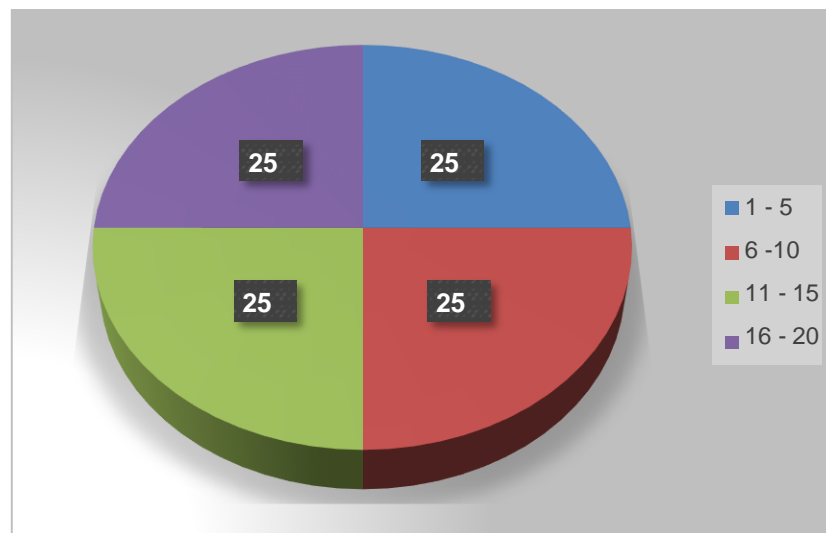


FIGURA 02: diagrama que representa a la cantidad de trabajadores de la empresa

Tabla 03: Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
1-4 años	10	25%
5-9 años	5	12%
10-14 años	10	25%
16 a más años	15	38%
TOTAL	40	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

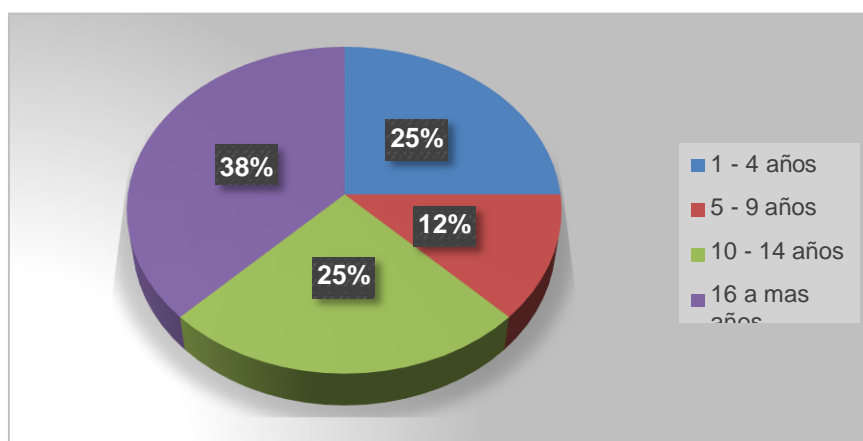


FIGURA 03: Diagrama del tiempo de dedicación a la actividad

Tabla 04: Ah recibido algún crédito financiero para su empresa

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	62%
NO	15	38%
TOTAL	40	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

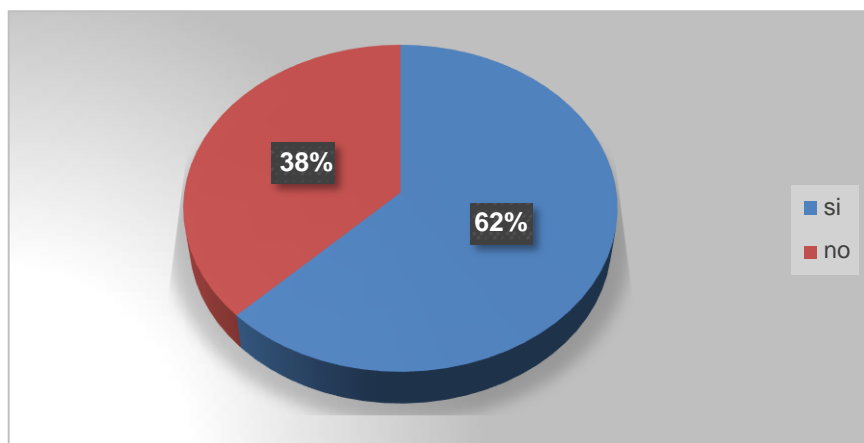


FIGURA 04: Diagrama que representa al crédito financiero para la empresa

Tabla 05: Si ha recibido crédito: Qué tipo de fuente de financiamiento adquiere usted

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Interna	30	60%
Externa	10	40%
TOTAL	40	100

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

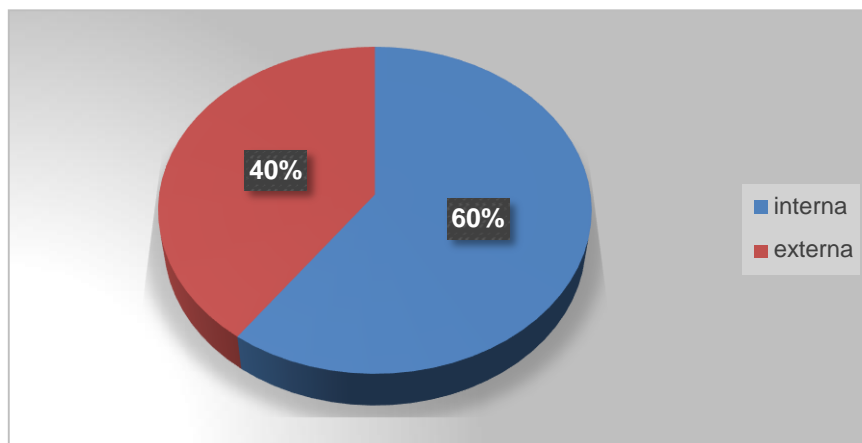


FIGURA 05: Diagrama que representa el tipo de financiamiento que adquiere la empresa

Tabla 06: Si han sido externas En qué instituciones adquirió usted el financiamiento

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Instituciones privadas	30	75%
Instituciones publicas	10	25%
TOTAL	40	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

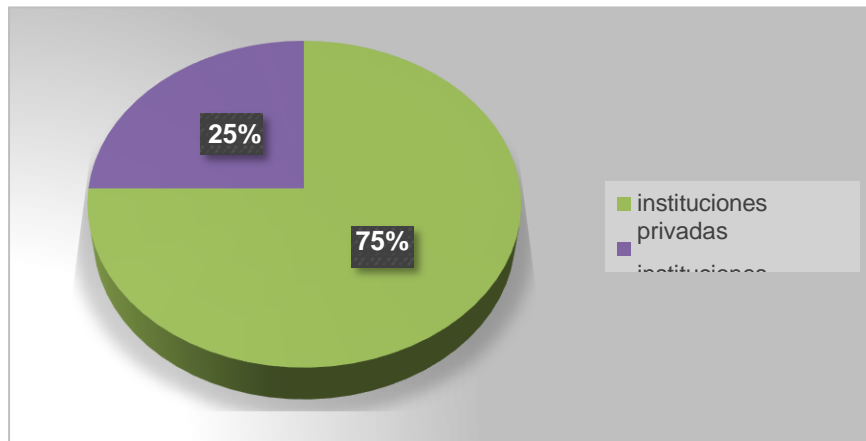


FIGURA 06: Diagrama que representa las instituciones donde se adquiere un financiamiento.

Tabla 07: Qué estructura tiene el financiamiento

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Capital propio	25	63%
Préstamos a terceros	10	25%
acciones	5	12%
TOTAL	40	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

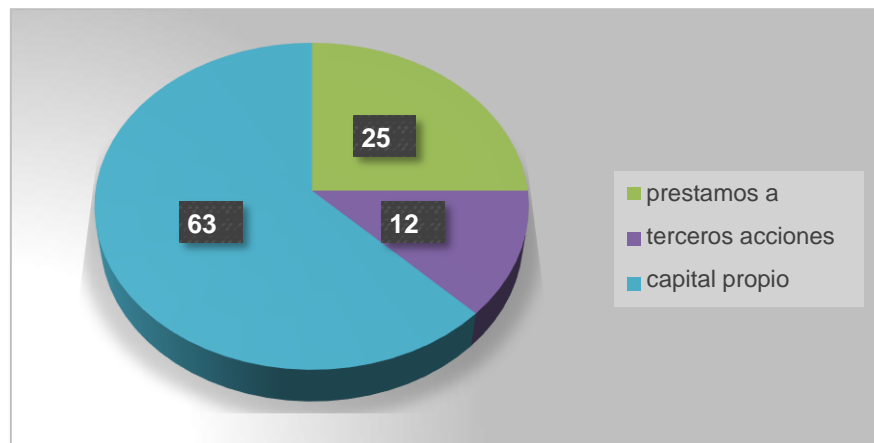


FIGURA 07: Diagrama que representa a la estructura del financiamiento

Tabla 08: Quienes toman decisiones respecto al financiamiento

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
bancos	20	50%
Cajas	5	12%
socios	15	38%
TOTAL	40	100

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

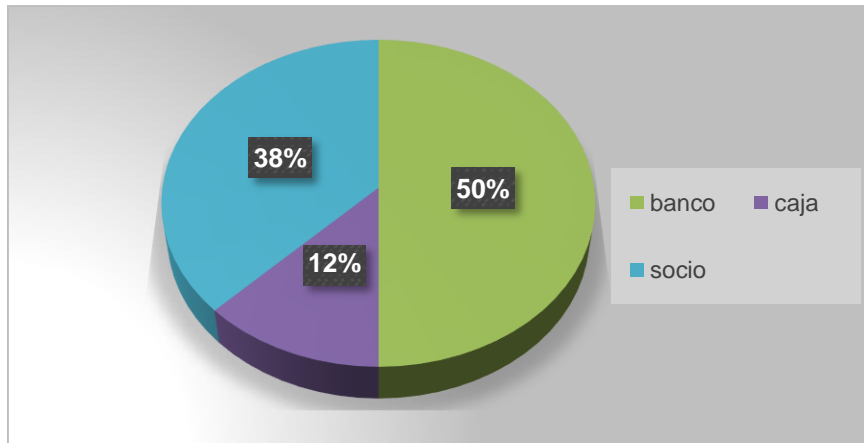


FIGURA 08: Diagrama que representa a la toma de decisiones respecto al financiamiento.

Tabla 09: A cuánto asciende el capital propio

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
40%	5	12 %
70%	5	12 %
90%	30	76 %
TOTA	40	100 %

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

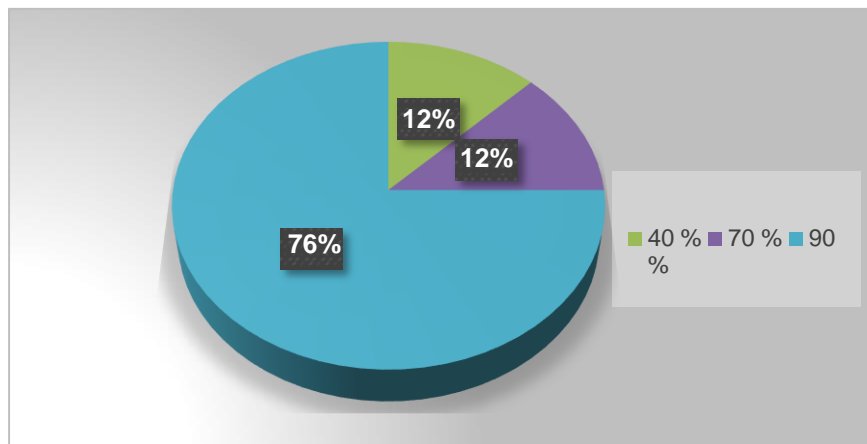


FIGURA 09: Diagrama que representa al capital propio

Tabla 10: Qué forma de financiamiento le resulta más conveniente

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Corto plazo	10	25%
Mediano plazo	5	12%
Largo plazo	25	63%
TOTA	40	100 %

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

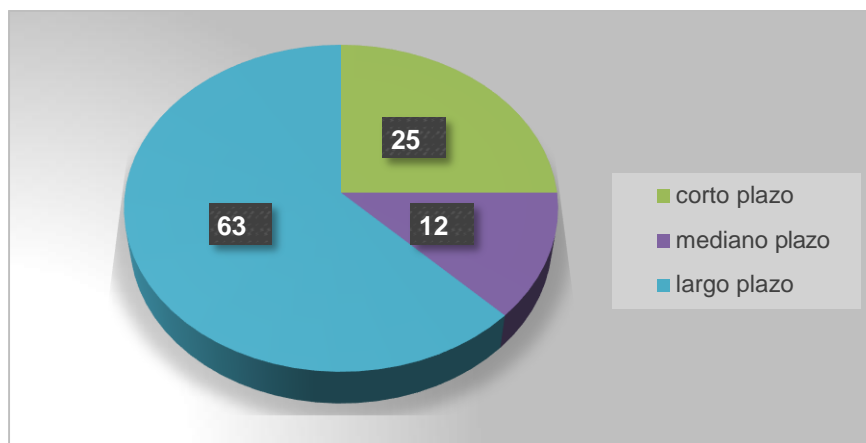


FIGURA 10: Diagrama que representa a la forma del financiamiento

Tabla 11: Si realiza préstamos: la tasa de interés es

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
alta	23	57%
media	12	30%
baja	5	13%
TOTAL	40	100 %

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

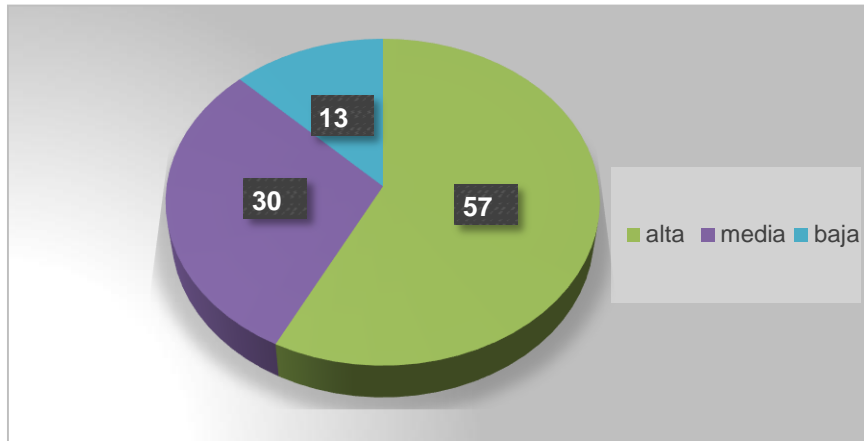


FIGURA 11: Diagrama que representa a la tasa de interés

Tabla 12: Cuál es el monto del crédito financiero que obtuvo en los dos últimos años

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
s/. 300 – 1000	4	10%
s/. 1100 – 9000	17	42%
s/. Más de 10,000	19	48%
TOTAL	40	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

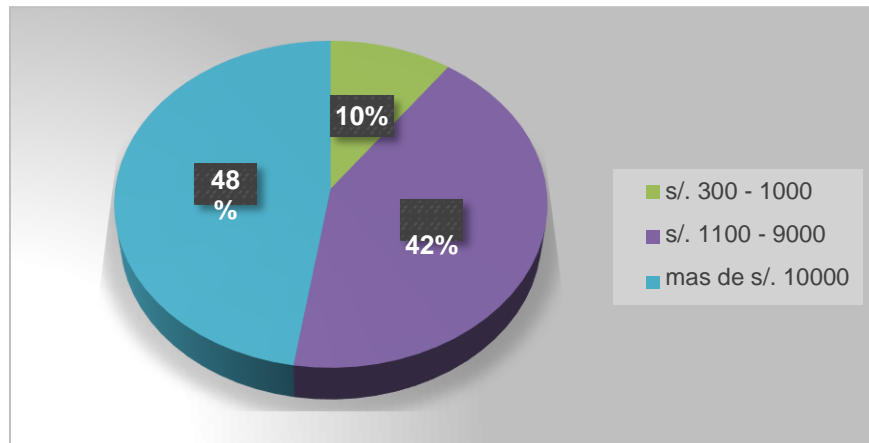


FIGURA 12: Diagrama que representa al monto de crédito financiero que obtuvo la empresa.

Tabla 13: En qué fue invertido

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Capital del trabajo	15	38%
Mejora del local	10	25%
Activo fijo	15	37%
Otros	0	0 %
TOTAL	40	100%

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

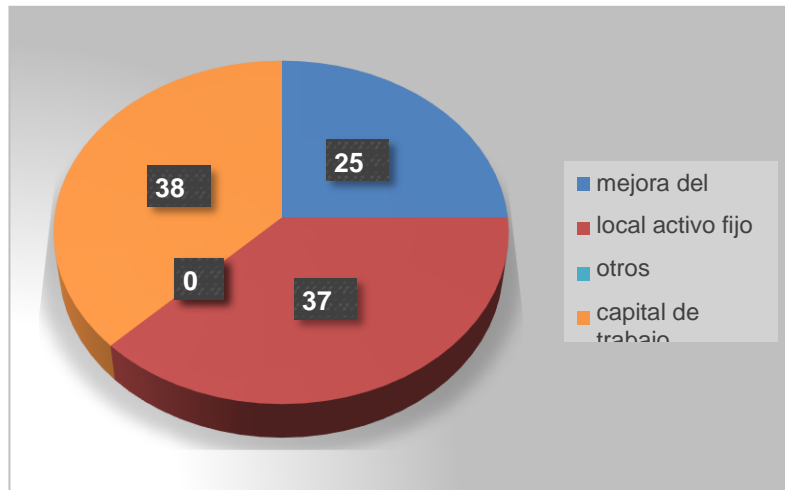


Figura 13: diagrama que representa el dinero en el que fue invertido

Tabla 14: El crédito contribuyó al aumento de la rentabilidad de su empresa

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	50%
No	20	50%
Total	40	100%

Fuente: resultado de la encuesta

Elaborado por: Investigador.

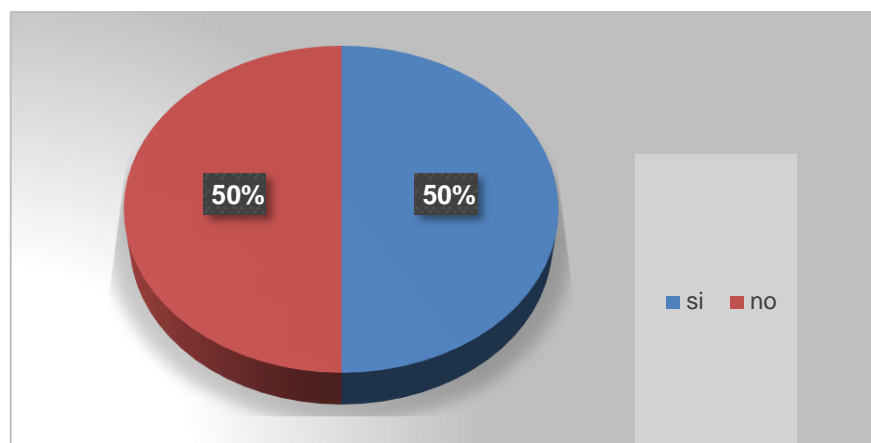


Figura 14: Diagrama que representa al aumento de la rentabilidad de la empresa.

Tabla 15: Qué le motiva a seguir aumentando su desempeño empresarial

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Más clientes	3	7%
Ganas de salir adelante	35	88%
Ser reconocidos	2	5%
TOTAL	40	100

Fuente: Resultados de encuesta.

Elaborado por: Investigador.

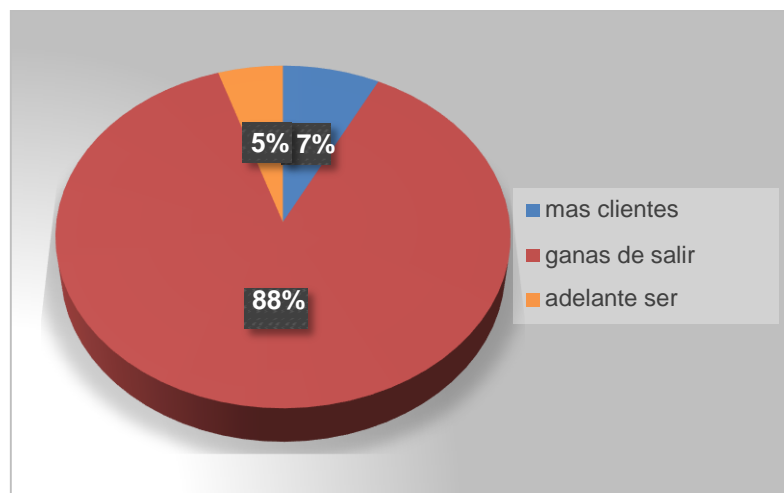


FIGURA 15: Diagrama que representa a la motivación empresarial

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Análisis tabla N° 01:

El 75% de los trabajadores pertenecen al género Femenino, mientras que el 25% son del género masculino.

Interpretación 01:

La mayoría de empresarios de snack son administrados por personas de ambos sexos, aunque en su mayoría son del género femenino y es que actualmente todas las personas que tienen ese espíritu emprendedor tienen la capacidad de poder realizar su propio negocio.

Análisis tabla N° 02:

El 100% de las empresas tienen entre 1 a 20 trabajadores,

Interpretación 02:

Los micros empresas cuentan con una cantidad no mayor a 5 personas a cargo según la Ley 28015, y las pequeñas se constató que tienen no más de 20, algunas recién están iniciando y conquistando Trujillo, mientras otras están ya durante mucho tiempo y abastecen a su clientela, manteniendo su nivel de atención y ventas en buen curso.

Análisis tabla N° 03:

De un total de 30 empresarios MYPE el 38% vienen trabajando de 16 a más años, el 25% viene trabajando de 1 a 4 años y de 10 a 14 años, mientras que el 12% tiene de 5 a 9 años

Interpretación 03:

En este rubro de snack, se encuentran empresarios que ya vienen laborando hace mucho tiempo y que conocen más e innovan su empresa cabe resaltar que el negocio si es netamente rentable en el sector comidas, y junto con ellas se impulsan nuevos negocios del mismo rubro.

Análisis tabla N° 04:

El 62% de los empresarios si ah recibió crédito para su empresa, mientras que el 14% no ha obtenido crédito financiero.

Interpretación 04:

Para poder iniciar su empresa la mayoría ha recurrido al crédito financiero que es un medio garantizable de obtención rápida de un préstamo, en algunos casos los empresarios no obtienen financiamiento de crédito ya que de sus ahorros han hecho posible su idea de negocio. Así también en las empresas ya constituidas reinvierten su capital y no necesitan de un crédito, esto dependerá de la mejora de inversión que se realice en la empresa.

Análisis tabla N° 05:

El 40% de los empresarios MYPE adquieren su financiamiento de una fuente externa y el 60% tienen su autofinanciamiento.

Interpretación 05:

La mayoría de empresarios recurren a financiamientos externos ya que estos no cuentan con los recursos suficientes para poder financiar los gastos que se demanden, este un medió fácil y rápido, mientras que otros se autofinancian o reinvierten su dinero siendo esto más factible sin tener que pagar intereses.

Análisis tabla N° 06:

El 75% de los empresarios MYPE encuestados les resulta más factible obtener financiamiento de instituciones privadas y el 25% lo obtienen de instituciones públicas.

Interpretación 06:

Los empresarios tienen facilidades para poder obtener financiamiento, estos apoyados por el gobierno mediante la ley 28015, siendo de libre elección de qué empresa lo obtenga. Se puede afirmar que las empresas obtienen en mayoría financiamiento de instituciones privadas.

Análisis tabla N° 07:

El 25% de los empresarios MYPE encuestados dicen que la estructura que tiene el financiamiento es por préstamos a terceros, el 63% dicen que la estructura que tiene el financiamiento es por capital propio y el 12% dicen que la estructura que tiene el financiamiento es por acciones.

Interpretación 07:

Los empresarios tienen facilidades para poder obtener financiamiento, siendo de libre elección de qué empresa lo obtenga. Se puede afirmar que las empresas obtienen en mayoría financiamiento de préstamos a terceros

Análisis tabla N° 08:

El 50% de los empresarios MYPE encuestados dicen que los que toman las decisiones respecto al financiamiento son los bancos, el 12% dicen que son las cajas y el otro 38% son los socios.

Interpretación 08:

La mayoría de los empresarios siempre van a las personas o entidades que les puedan ofrecer menos intereses.

Análisis tabla N° 09:

El 75% de los empresarios MYPE encuestados su capital asciende a un 90%, y el 13% su capital asciende a un 70%.

Interpretación 09:

La mayoría de los empresarios siempre van a obtener buenos beneficios ya que al momento de invertir siempre tienen buenas ganancias.

Análisis tabla N° 10:

El 25% de los dueños MYPE de snack obtienen su financiamiento a corto plazo, y el 12% obtienen su financiamiento a mediano plazo, mientras tanto que el 63% los dueños obtienen su financiamiento a largo plazo.

Interpretación 10:

La forma de financiamiento más conveniente por los dueños de snack es a corto plazo, ya que esto permite recuperar la rentabilidad en poco tiempo de lo invertido, esta elección de la forma de financiamiento variará de acuerdo al préstamo que se solicite para poder realizar su pago sin llegar a endeudarse.

Análisis tabla N° 11:

La mejor manera de manejar el interés según los dueños es mediante una tasa de interés baja 13%, con una tasa de interés media el 30% y ninguno considera mejor la tasa con interés alto 57%.

Interpretación 11:

Todos los empresarios al realizar un préstamos prefieren la tasa de interés baja pagar una cantidad menor en un préstamo, pues lo que se busca finalmente es obtener ganancias aunque puede ser en un periodo mayor. Otros prefieren una tasa media para poder pagar el préstamo en menor tiempo y realizar otras inversiones.

Análisis tabla N° 12:

El 42% de los dueños han adquirido un monto entre 1100 a 9000 soles, el 48% ha adquirido un monto más de 10000 soles, y el 10% ha adquirido menos de 1000 soles.

Interpretación 12:

Los montos financieros que adquieren los dueños varían de acuerdo al fin en que serán utilizados algunos de ellos son para reinversión u otros por el inicio de la empresa, en su mayoría los montos son mayores a los 1100 soles que permiten una mayor capitalización de la misma todo ello para beneficio económico de la empresa.

Análisis tabla N° 13:

El monto adquirido por los dueños se invirtió en: activo fijo un 37%, mejora del local un 25%, capital de trabajo 38%.

Interpretación 13:

La mayoría de empresarios encuestados han invertido el financiamiento obtenido en activo fijo para empresa siendo este su primer impulso, también se invirtió como mejora de local para las que ya tienen varios años constituidas y buscan innovación, el capital de trabajo para las que recién iniciaron.

Análisis tabla N° 14:

El crédito adquirido por los dueños de snack ha sido rentable en un 100%, contribuyendo a la empresa.

Interpretación 14:

Todos los dueños de snack encuestados que han recibido algún crédito financiero si ha sido rentable su adquisición, ya que en este sector comida el mercado es demandado por distintos comensales.

Análisis tabla N° 15:

Todos los dueños de las empresas de snack están motivados a salir adelante en un 88%, el 7% quieren aumentar su desempeño para obtener más clientes y el otro 14% para ser reconocidos.

Interpretación 15:

La motivación más fuerte para que los dueños sigan desempeñándose empresarialmente es porque quieren salir adelante

V. CONCLUSIONES

- De las MYPE encuestadas se establece que el 75% de los empresarios de los snack son del sexo femenino, la mayoría de estos tienen más de 16 años trabajando en este sector y siendo este rentable hay empresas que también se incursionan por este sector.
- Se determinó que el financiamiento que reciben la mayoría de los dueños de los snack de comida rápida lo utilizan como capital de trabajo, mejoramiento del local o para el activo fijo que demande este para el crecimiento de la empresa.
- Las fuentes de financiamiento que utilizan las MYPE de los snack son proporcionales en instituciones públicas y privadas y estos son escogidos de acuerdo a los beneficios y facilidades que estas instituciones les ofrece, siendo una mejor opción adquirirla a corto plazo e indudablemente que prefieren una tasa de interés baja para recuperar en corto tiempo la inversión realizada.

ASPECTO COMPLEMENTARIO

- A solicitud de los propios comensales, se recomienda al líderes de establecimientos de comida rápida, mejorar la infraestructura de sus locales, pudiendo estos más amplios y de mejor presentación, para así satisfacer las expectativas de sus clientes, ya que esto implica que sientan comodidad y disfruten el tiempo que permanecen allí.
- Los comensales de los diferentes establecimientos que expenden comida rápida, acuden por la necesidad de recibir un producto de calidad. Es por ello que vemos conveniente recomendarles que estén concientizados de todos aquellos factores que ponen en peligro la salud de sus clientes es decir se practiquen los mejores hábitos en cuanto a higiene se refiere.
- Si una persona busca satisfacer una necesidad inmediata, busca un lugar donde obtenga un buen trato por parte de todo el personal que tiene contacto con él, además de rapidez en la atención que reciba, estos son dos factores importantes que los líderes de los establecimientos deben tener en cuenta ya que son percibidos directamente por el cliente y su eficiente aplicación le garantizará, el crecimiento de sus ganancias ya que lograra posesionarse en la mente del consumidor.
- Habilitar sillas y juegos recreativos para los niños para su mejor comodidad. Pensando que ellos son unos de nuestros mejores clientes.
- Cada uno de los establecimientos deberían de contar con cajeros, para una buena administración del negocio.
- Cada local deben contar con servicios higiénicos tanto para los varones como para las damas. Manteniéndolos siempre aseados.
- Uniformidad de los mozos y meseras, y para una mejor demostración de higiene se le recomienda variar los uniformes es decir no solo tener uno, sino como mínimo 7 uniformes para estar con uno distinto cada semana o día.

- Mejorar la identificación de su "MARCA": por ejemplo los manteles de mesa con algún estampado del logo, como también el servilletero, los bolsas de despacho entre otros.
- Consultar con un arquitecto o un diseñador de interiores para la ubicación y organización del establecimiento y no solo eso tener un asesoramiento en marketing y publicidad.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

1. *QUE ES EL FINANCIAMIENTO*. (01 de 03 de 2010). Obtenido de Financiamiento.com.mx:
<http://www.financiamiento.com.mx/wp/?p=11>
2. F., F. J. (14 de MAYO de 2009). *Como Estimular la Competitividad*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1174/como_estimular_la_competitividad.html
3. gregorllanta. (08 de 08 de 2010). *LAS TEORIAS DE LA COMPETITIVIDAD*. Obtenido de BUENAS TAREAS.COM:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Las-Teorias-De-La-Competitividad/562774.html>
4. Guanajuato, L. (ENERO de 2012). *Club planeta*. Obtenido de FUENTES DE FINANCIAMIENTO:
http://www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htm.
5. Jorge, M. (AGOSTO de 2005). *FINANCIAMIENTO DEL DESARROLLO*. Obtenido de CEPAL:
<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/22458/lc12093e.pdf>
6. León, G. (5 de ABRIL de 2008). *club planeta*. Obtenido de Financiamiento a :
http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm.
7. Luces, A. (MAYO de 2011). *Buenastareas.com*. Obtenido de EORIA DEL FINANCIAMIENTO:
www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html
8. Michelle, V. (VIERNES 21 de SETIEMBRE de 2012). *PRÀCTICAS PREDOMINANTES Y EMERGENTES DE LA ADMINISTRACIÓN*. Obtenido de Factores que influyen en la competitividad:
<http://practicasdelaadministracion.blogspot.com/>

9. Perez E., L. &. (2010). Obtenido de Infomipyme:
<http://ww1.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>
10. Schwab, K. (2012). *Word economic forum*. Obtenido de Global Competitiveness :
<http://www.weforum.org/reports>
11. Silupú, B. L. (ABRIL de 2008). *elcriterio.com*. . Obtenido de FONDOS DE CAPITAL RIESGO: UNA ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ:
http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_1/silup_u_n1.pdf
12. TORRES. (08 DOMINGO de MAYO de 2011). *MYPE para dummies*. Obtenido de La informalidad de las MYPE y su efecto en la sociedad Peruana de los últimos años.: <http://mypedummies.blogspot.com/2011/05/5-la-informalidad-de-las-mypes-y-su.html>
13. capriles, c. (Martes 10 de diciembre de 2013). *economia y mercado el mundo*. Obtenido de La estrategia competitiva y las cinco fuerzas de Porter:
<http://www.elmundo.com.ve/firmas/moises-bittan/la-estrategia-competitiva-y-las-cinco-fuerzas-de-p.aspx>
14. besley. (2001). *fuentes de financiamiento*. Obtenido de http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/baqueiro_l_cr/capitulo3.pdf
15. ignacio gallego, c. (2014). *EL MERCADO DE LOS SNACKS*. Obtenido de <http://www.revistaalimentos.com.co/ediciones/edicion-11/informe-snacks/el-mercado-de-los-snacks.htm>
16. *PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD*. (2005). Obtenido de http://www.cnc.gob.pe/images/upload/paginaweb/archivo/25/Planeamiento_y_estrategia_plan_nacional_competitividad_20051.pdf
17. Rosado, H. (s.f.). *Estudio comparativo de la calidad de servicios ofertada por establecimientos de comida rápida*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos68/analisis-comparativo-establecimientos-comida-rapida/analisis-comparativo-establecimientos-comida-rapida2.shtml>
18. (2014-2015). Obtenido de ¿Que es la Sunat? - Fines, funciones, tributos, Sistema Tributario Nacional: <http://blog.conducetuempresa.com/2011/12/que-es-la-sunat-fines-funciones.html>

19. *ECONOMIA & MERCADOS*. (01 de FEBRERO de 2013). Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/peru-cierra-el-2012-con-inflacion-de-265>
20. F., F. J. (14 de 05 de 2009). Como Estimular la Competitividad. Obtenido de <http://www.eumed.net/>
21. Las Teorias De La Competitividad. (08 de 08 de 2010). Obtenido de BuenasTareas.com.:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Las-Teorias-De-La-Competitividad/562774.html>
22. Las Teorias De La Competitividad. (2010). Obtenido de BuenasTareas.com. :
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Las-Teorias-De-La-Competitividad/562774.html>
23. Valencia, M. (21 de septiembre de 2012). PRÀCTICAS PREDOMINANTES Y EMERGENTES DE LA ADMINISTRACIÓN. Obtenido de Factores que influyen en la competitividad:
<http://practicasdelaadministracion.blogspot.com/>
24. Rivera, J. A. (12 de julio de 2012). *MYPE EN EL PERU*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>

ANEXOS

Cuadro comparativo enunciado y objetivo

GENERAL	PROBLEMA	OBJETIVO
	¿Caracterización del financiamiento de las micro y la pequeña empresa del sector servicio – rubro snack en el centro de Trujillo?	Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa dedicadas al rubro de snack de comida rápida en la ciudad de Trujillo al 2015
ESPECIFICO		<p>Identificar las características que tiene el financiamiento que emplean las micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicio - rubro snack de comida rápida en el centro de Trujillo al 2015</p> <p>Descubrir cómo ayuda el financiamiento a los trabajadores de las micro y pequeña empresa dedicadas al sector de servicio - rubro snack en el centro de Trujillo al 2015</p>

Cuadro comparativo matriz de hipótesis

ENUNCIADOS DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERALES	HIPÓTESIS GENERALES
¿Caracterización del financiamiento de las micro y la pequeña empresa del sector servicio – rubro snack en el centro de Trujillo?	Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa dedicadas al rubro de snack de comida rápida en la ciudad de Trujillo al 2015	El financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector de servicio - rubro snack en el centro de Trujillo al 2015
ENUNCIADOS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS
¿Qué tipo de características tiene el financiamiento en el sector de servicio - rubro snack de comida rápida en el centro de Trujillo al 2015	Identificar las características que tiene el financiamiento que emplean las micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicio - rubro snack de comida rápida en el centro de Trujillo al 2015	Influye adecuadamente el financiamiento rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector de servicio MYPE de servicios rubro snack en el centro de Trujillo al 2015
¿Cómo es el financiamiento del personal que emplean las micro y pequeña empresa del sector servicio - rubro snack de comida rápida en el centro de Trujillo al 2015?	Descubrir cómo ayuda el financiamiento a los trabajadores de las micro y pequeña empresa dedicadas al sector de servicio - rubro snack en el centro de Trujillo al 2015	El financiamiento influye positivamente en la motivación del personal de las MYPE de servicios rubro snack en el centro de Trujillo al 2015

<p>¿Cuáles son las características que tiene la competitividad en las MYPE de servicio rubro snack de comida rápida en el centro de Trujillo al año</p>		<p>Influye positivamente el financiamiento en los productos de las MYPE de servicio rubro snack en el centro de Trujillo al 2015.</p>
<p>¿Cómo ayuda el financiamiento a los trabajadores de las MYPE de servicio rubro snack de comida rápida en el centro de Trujillo al 2015?</p>		

Cronograma de actividades

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Líneas de investigación																
caracterización																
Ambient e interno																
Ambient e externo																
Enunciado del problema																
objetivos																
justificación																
antecedentes																
Bases teóricas																

Bases conceptuales																	
hipótesis																	
metodología																	
Referencias bibliográficas																	

Elaboración de presupuesto:

Presupuesto:

	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMNOS	Asesorías	Asesor para seguimiento del proyecto e informe	4 meses	S/. 190.00	S/. 760.00
RECURSOS MATERIALES	Papel A-4	cuestionarios	100	S/. 0.10	S/. 10.00
	Lapiceros	cuestionarios	2	S/. 2.00	S/. 4.00
	Útiles de oficina (impresión)	Impresión del proyecto	32	S/. 0.30	S/. 9.60
	Anillados	Anillados del proyecto	1	S/. 3.50	S/. 3.50
	Material bibliográfico	Adquisición de libros	2	S/. 15.00	S/. 30.00
	USB	Guardar proyecto	1	S/. 40.00	S/. 40.00

	cuaderno	apuntes	1	S/. 5.00	S/.5.00
	copias	cuestionario	200	S/. 0.20	S/. 40.00
SERVICIOS	Horas de cabinas de internet	Acceso de internet para la búsqueda de fuentes de información	Horas libres	S/. -----	S/. 50.00
	pasajes				S/. 80.00
FINANCIAMIENTO					S/. 1032.40

**“AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL
COMPROMISO CLIMÁTICO”**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION
ENCUESTA PARA LOS DUEÑOS DE MYPES SNACK, PARA PROYECTO DE TESIS
FINANCIAMIENTO Y COMPETITIVIDAD DE LA MYPE**

Orientación de la encuesta

A continuación se presenta un conjunto de preguntas que busca recopilar información para la realización de mi tesis universitaria, siendo su empresa MYPE como una de las seleccionadas para dicho trabajo, esperando contar con su apoyo y sinceridad en la resolución de las preguntas que se le realizarán a continuación. Toda la información recaudada será exclusivamente confidencial y para fines académicos, conteste las preguntas marcando con una (X); Gracias.

DATOS GENERALES:

Nombre de la Empresa: _____

SEXO:

MASCULINO () FEMENINO ()

1. ¿Con cuántos trabajadores cuenta su empresa?

a) 1-5 ____ b) 6-10 ____ c) 11-15 ____ d) 16-20 ____

2. **¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad?**
a) 1-4años ____ b) 5-9años ____ c) 10-14años ____ d) 16 a más años ____
3. **¿Ah recibido usted algún crédito para su empresa?**
a) Si ____ b) No ____
4. **Si ha recibido crédito: ¿Qué tipo de fuente de financiamiento adquiere usted?**
a) Interna ____ b) Externa ____
5. **Si ha sido externa ¿En qué instituciones adquirió usted el financiamiento?**
Instituciones privadas ____ b) Instituciones publicas ____
6. **¿Qué estructura tiene el financiamiento?**
a) Capital propio ____ b) Préstamo de terceros ____ c) acciones ____
7. **¿Quienes toman decisiones respecto al financiamiento?**
a) Bancos ____ b) Cajas ____ c) socios ____
8. **A cuánto asciende el capital propio?**
a) 40% ____ b) 70% ____ c) 90% ____
9. **¿Qué forma de financiamiento le resulta más conveniente?**
a) Corto Plazo ____ b) Mediano Plazo ____ c) Largo plazo ____

10. Si realiza préstamos: ¿La tasa de interés es?

- a) Alta____ b) Media c) Baja____

11. ¿Cuál es el monto del crédito financiero que obtuvo en los dos últimos años

- a) s/. 300 – 1000____ b) 1100 – 9000____ c) Más de 10,000

12. ¿En que fue invertido?

- a) Capital de trabajo____ b) Mejora de local____ c) Activo fijo____ d) otros____

13. ¿El crédito contribuyó al aumento de la mejoría de su empresa?

- a) Si____ b) No ____

14. ¿Qué le motiva a seguir aumentando su desempeño empresarial?

- a) más clientes____ b) ganas de salir adelante____ c) ser reconocidos

