

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

“NIVEL DE AUTOESTIMA DE LAS MUJERES DE 25 A
30 AÑOS DE LA URBANIZACION POPULAR DE
INTERÉS SOCIAL-OLLANTA HUMALA, PIURA 2018”

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Autora

Bach. Priscila Atanacio López

Docente Asesor

Mgr. Sergio Enrique Valle Ríos

Piura-Perú-2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vínces
Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche
Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos
Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos
Asesor

AGRADECIMIENTO

A mis Docentes

Por esforzarse en cada una de sus enseñanzas como parte de su contribución en mi formación como Psicóloga.

A mis hermanos(a)

Porque son gran parte de mi motivación e impulso para sobresalir y así poder superarme, los amo.

DEDICATORIA

A mi madre:

María Esther López Céspedes

Gracias por ser mi Ángel terrenal, gracias a ti estoy a punto de lograr una de mis metas. En fin, no existen palabras que puedan describir lo agradecida que estoy contigo y con la vida, Te amo mucho...

A Dios:

Por todo lo que me has brindado. Sé que no te he visto nunca, pero sé también que no es necesario porque estás en cada parte de este mundo. En la sonrisa de un niño, en el aire que respiro, en la naturaleza entera, en mi familia, en fin; por todo ello te amo y te agradezco

A mi padre:

Ricardo Atanacio Espinoza

Quizás, la vida nos robó muchos años. Quizás no estuviste en muchas etapas de mi vida, podría seguir escribiendo muchos quizás, pero eres mi padre y apareciste justo en el momento que más te necesito, Te amo...

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar el nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Para su realización se contó con la población total de mujeres del UPIS, las cuales fueron 100, seleccionadas bajo el criterio no probabilístico por conveniencia teniendo en cuenta criterios de inclusión y exclusión, provenientes de diversos tipos de familia, con un diseño No experimental de corte transversal, Descriptivo. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: El Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Adultos. Y al ser procesados los resultados se encontró que un 41% de las evaluadas se encuentra en el nivel Medio alto. Así mismo en las sub-escalas de Autoestima (Sí mismo, Social y Hogar) los niveles predominantes son medio alto con 45%, medio alto con 57% y medio bajo con 56% respectivamente.

Palabras clave: Autoestima, adultez.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the level of self-esteem of the women from 25 to 30 years of the Popular Urbanization of Social Interest Ollanta Humala, Piura 2018. For its realization, the total population of UPIS women was counted, which were 100, selected under the criterion non-probabilistic for convenience considering inclusion and exclusion criteria, coming from different types of family, with a non-experimental design of cross-section, Descriptive. The group was applied to the description of the data: The Coopersmith Self-Esteem Inventory Adults version. And when the results were processed it was found that 41% of the evaluated ones are in the High Medium level. Likewise, in the sub-scales of Self-esteem (Self, Social and Home) the predominant levels are medium high with 45%, medium high with 57% and medium low with 56% respectively. Keywords: Self-esteem, adulthood.

Key Words: self-Esteem, Adulthood

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	7
III. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	43
IV. METODOLOGÍA	44
4.1. Diseño de Investigación	44
4.2 Población y Muestra	45
4.3 Definición y Operacionalización de la variable	46
4.4 Técnica e Instrumento	47
4.5 Plan de Análisis	48
4.6 Matriz de Consistencia	49
4.7 Principios Éticos	50
V. RESULTADOS	51
5.1 Resultados	51
5.2 Análisis de Resultados	55
VI. CONCLUSIONES	60
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I----- Pág. 51

Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.

TABLA II ----- Pág. 52

Nivel de Autoestima en la Sub-Escala Sí mismo de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.

TABLA III ----- Pág. 53

Nivel de Autoestima en la Sub-Escala Social de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.

TABLA IV ----- Pág. 54

Nivel de Autoestima en la Sub-Escala Hogar de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01-----	Pág. 51
Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.	
FIGURA 02-----	Pág. 52
Nivel de Autoestima en la Sub-Escala Sí mismo de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.	
FIGURA 03 -----	Pág. 53
Nivel de Autoestima en la Sub-Escala Social de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.	
FIGURA 04 -----	Pág. 54
Nivel de Autoestima en la Sub-Escala Hogar de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.	

I. INTRODUCCIÓN

El proceso de crecimiento personal, incluye el desarrollo de una imagen propia definida positivamente, en este caso traducida en una buena autoestima. He aquí la necesidad de entender como está, esa Autoestima, desde los diferentes ámbitos en el que se desenvuelve una mujer. Ya sea desde la mirada hacia sí mismas, como en el ámbito social y el hogar. Así, este último entorno; Hogar, relacionado al entorno familiar, Fromm, Horkheimerr y Pearsons (1978, citado en Paz, 2016) nos dicen que no solo representa aquel contexto donde se generan y expresan emociones, sino también donde se generan, proporcionan y experimentan satisfacciones; así como también se desempeñan funciones respecto al cuidado de sus miembros.

Dicho esto, es importante entender que la Autoestima sana de una mujer, es un tema cuya importancia yace en el papel que esta tiene, cumple y brinda en la sociedad. Se sabe, según la Organización de las Naciones Unidas, que el 70% de las personas pobres en el mundo, que viven con menos de un dólar al día, son mujeres y niñas (ONU, 2017), algo que según menciona, la brecha es un golpe cultural con índices más altos para las mujeres, que, para los hombres. Así mismo, explica que dicha brecha de género se debe a la importancia cultural de las niñas y la apariencia física de las mujeres. En el Perú según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017), yacen alrededor de 15 millones 887 mil mujeres, las cuales tienen una esperanza de vida de 78 años. Vida que definitivamente merecen vivir a plenitud, con la valoración tanto de los demás como de ellas mismas. Sin embargo, a la población femenina aún se le presentan factores que limitan o repercuten negativamente

en su valía personal. Ello se evidencia en el 16,2% de estas mujeres, cuya labor es de ama de casa no remunerada, en el 25% de las mujeres cuya actividad económica es nula y dependen de alguien más, en el 71% de las mujeres a partir de los 25 años que no cuentan con estudios superiores (INEI, 2017) o en las 30 mujeres que cada mes son maltratadas en el Perú y de las cuales 11 fallecen (MINSA, 2016).

Todo esto es importante mencionar, puesto que las mujeres perciben muy bien dicha situación, y esto repercute en cómo se sienten al respecto, en lo que sienten por sí mismas y en cómo se desenvuelven; ya que la autoestima influye directamente en el comportamiento de las personas e incide en la promoción de su bienestar psicológico. Si entendemos bien esto, podremos ser capaces de entender a su vez, que la forma en que se evalúa a sí misma una mujer tiene repercusión en todas las áreas del desarrollo social, emocional, intelectual, conductual y académico, de esta (Herrero, 1994; González et. al., 2000, citado en Paz, 2016).

De ese modo, muchas mujeres en la urbanización Popular de interés social Ollanta Humala, según reportan las autoridades e instancias competentes, registran y denuncian sufrir o haber sufrido violencia física y psicológica por parte de sus parejas u otros familiares, lo que puede repercutir en el estado emocional afectivo de estas mujeres. Así mismo, manifiestan que la mayoría de las mujeres de esas edades evidencian un nivel académico bajo, siendo en su mayoría amas de casa, madres solteras, trabajadoras en puestos operarios o desempleadas.

Esta problemática la vemos así, en un panorama nacional, en donde son muchas las mujeres que se dedican poco tiempo o nada, así mismas; y que se ven en la necesidad de velar y trabajar por el sustento y cuidado del hogar, sobre todo en zonas con escasos recursos y pobreza. Así, se sabe que en el 26% de los hogares son las mujeres el jefe del hogar, siendo mayor en el área urbana con 28.2% que en el área rural con 21.1% (ENDES 2011). También se sabe que un 25% de hogares en el Perú es liderado por mujeres (ENAHO 2010), esto equivale a mujeres separadas o madre solteras y aunque esto no es un problema a simple vista, el otro lado de la población femenina que no dirige su hogar, que cabe destacar es la mayoría, se enfrentan a situaciones que alteran y golpean su estabilidad emocional mucho más. Así, enfocándonos desde la Autoestima Hogar que postula Coopersmith, en el Perú de 35 000 casos denunciados de personas afectadas por violencia familiar, 88% son casos de mujeres y solo 12% de hombres. Como podemos ver en base a la problemática evidenciada anteriormente, investigar la Autoestima de un grupo particular de mujeres cobra importancia pues, la autoestima es necesaria para un buen ajuste psicosocial (Paz, 2016)

En consecuencia, la presente investigación pretende aportar un indicio probatorio, de la incidencia o no, de la Autoestima presente en estas mujeres con la finalidad de presentar y/o recomendar acciones a tomar, por lo que se planteó la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018?

Lo que responderemos al cumplir con el objetivo general, que es Describir el

Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Dicho objetivo general se desglosa en los siguientes objetivos específicos.

Identificar el nivel de Autoestima en la sub-escala sí mismo de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018.

Identificar el nivel de Autoestima en la sub-escala Social de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018.

Identificar el nivel de Autoestima en la sub-escala Hogar-Familia de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018.

La presente resulta importante tanto para establecer la Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018, como para corroborar si la autoestima de éstas varía según su entorno o lo que es lo mismo, según las áreas que propone Coopersmith. Esto a su vez considerando lo que menciona Lau y Pun (1999, citado en Paz 2015) que cualquier inconsistencia facilitaría la aparición de problemas conductuales en el sujeto, en este caso mujeres, y afectaría negativamente a su Autoconcepto, y por ende a su autoestima.

Así mismo con las conclusiones de la presente pretendemos aportar tanta información como nos sea posible a las autoridades competentes, que nos

permita a la vez brindar recomendaciones según se dé la necesidad.

Por otro lado, sabiendo que el contexto en el que analizamos el efecto socializador de los iguales en la autoestima de la mujer, es una Urbanización popular con carencias; en caso la presente lo recomiende, busquen la ayuda pertinente y necesaria, que les ayude a regular o mejorar dichas barreras socio-afectivas que podrían existir. Finalmente, la presente resultara útil para investigaciones futuras.

Con respecto a la Metodología de Investigación, esta tuvo un diseño No experimental de corte transversal, tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: El Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Adultos. Y al ser procesados los resultados se encontró que un 41% de las evaluadas se encuentra en el nivel Medio alto. Así mismo en las sub-escalas de Autoestima (Sí mismo, Social y Hogar) los niveles predominantes son medio alto con 45%, medio alto con 57% y medio bajo con 56% respectivamente.

Y habiendo mencionado eso, pasamos a describir el contenido de la misma:

El capítulo I, presenta la Introducción de esta investigación la cual describe brevemente el contenido de la presente, la caracterización del Problema, los objetivos planteados y la justificación de la misma. En el capítulo II, con respecto a la Revisión de la Literatura encontraremos los antecedentes, las bases teóricas de la variable: Autoestima. En el capítulo III, encontramos las Hipótesis de la Investigación. Capítulo IV tenemos la metodología de la Investigación; se describe el diseño de investigación, población y muestra, las

técnicas e instrumentos empleados, el procedimiento, el análisis de los datos, matriz de consistencia y finalmente lo Principios éticos respetados en la presente. El capítulo V, presenta los resultados y su correspondiente análisis y/o discusión, contrastando con las bases teóricas y antecedentes de la investigación, para posteriormente contrastar con estos con las hipótesis planteadas anteriormente. El capítulo VI presenta brevemente, las conclusiones a las que se llegó con la presente. Por otra parte, en los Aspectos complementarios, tenemos las recomendaciones que de ella se obtienen. Y, finalmente se presentan las referencias bibliográficas y otros documentos anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Antecedentes Internacionales

Schaab, M. (2017) El propósito de esta investigación fue describir la conducta de compra compulsiva y su relación con los diferentes dominios del autoconcepto, en una muestra de 75 mujeres adultas medias de la ciudad de Paraná, Entre Ríos. Esta investigación tuvo un diseño descriptivo- correlacional. Para la recolección de datos se utilizó la Escala de Compra Compulsiva de Valence, D' Astous y Fortier, y el Perfil de Autopercepción para Adultos de Messer y Harter. En este estudio se advirtió que la mayor parte de la población estudiada presenta conducta de compra compulsiva. Se evidenció que aquellas mujeres con mayor nivel de compra compulsiva poseían un mejor Autoconcepto.

Castellanos, M. (2017) La presente investigación se enfocó en comparar el Autoconcepto en madres de hijos con capacidades diferentes y convencionales, en el Centro de Inclusión para Personas con Capacidades Diferentes CIPECADI, ubicado en San Isidro II, Jocotenango municipio del departamento de Sacatepéquez. La muestra estudiada constó de 60 madres de familia entre 26 y 45 años de edad, con un nivel de escolaridad primaria y diversificado. Para la recolección de datos se aplicó el Test Autoconcepto forma 5 AF5, que evalúa el autoconcepto presente en la persona, en el contexto social,

académico/laboral, emocional y físico. Para la tabulación de datos se utilizó el análisis descriptivo comparativo y el método estadístico t de Student. Para poder realizar una comparación de los resultados obtenidos en la investigación. En esta investigación se concluyó que existe una diferencia estadísticamente significativa al 0.05% en todas las dimensiones de autoconcepto cuando se comparan madres de hijos con capacidades diferentes y madres de hijos convencionales

Antecedentes Nacionales

De Paz, M. (2017) realizó una investigación cuyo objetivo era describir la Autoestima en madres solteras, del pueblo joven san Pedro, 2017. Fue de tipo de cuantitativo, porque sus instrumentos recogieron cifras cuantitativas, de nivel descriptivo porque delinearon los hechos como son percibidos y de diseño fue no experimental, porque el estudio se efectúa sin manipular la variable, de corte transversal porque se recogieron los datos en un solo momento y en un tiempo único. El universo fueron las madres solteras. La población estuvo constituida por madres solteras, del pueblo Joven San Pedro y no se contó con un marco muestral conocido, N = desconocido. El muestreo fue no probabilístico, de tipo por conveniencia, pues solo se evaluó las madres solteras. Llegando a obtener una muestra de n=80. El instrumento usado fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados del estudio fue que la mayoría de las madres solteras del pueblo joven san pedro, 2017, presentan autoestima baja.

Ruiz, S. (2017) realizó una investigación con el objetivo de Describir la autoestima en mujeres maltratadas del asentamiento humano 25 de mayo. Chimbote, 2017. El presente estudio es de tipo cuantitativo, siendo el nivel de la investigación descriptivo, de corte transversal - no experimental. Esta investigación contó con una población de 101 mujeres. Utilizando como instrumento la escala de autoestima de Rosenberg (1965) en donde se acoplo un cuestionario. El resultado del estudio fue que la mayoría de mujeres del asentamiento humano 25 de mayo se ubican en un nivel bajo seguidas por el nivel en tendencia baja, seguida por nivel medio. Respecto a las variables de caracterización de nuestra población, la mayoría de mujeres encuestadas están siendo violentadas por sus parejas además no han denunciado a sus agresores, cayendo en una autoestima de nivel bajo, aquellas que soportan estos abusos y lo más preocupante es que tienen de dos hijos a cuatro hijos seguido por 4 a 5 hijos que viven en estas condiciones, de violencia y pobreza.

Chorres, Y. (2017) realizó una investigación el objetivo de Determinar el nivel de autoestima en mujeres maltratadas de 20-40 años de edad de la villa de Uña de Gato del distrito de Papayal - Tumbes, 2015. Trabajándose una metodología de tipo descriptivo simple con un nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal, su población - muestra fueron 132 mujeres maltratadas, utilizándose la escala de autoestima de Rosemberg – Modificada, concluyendo como resultado que el 38.64% de las mujeres maltratadas se ubican en el nivel elevado

de autoestima; 31.06% se ubican en el nivel media; 30.30% se ubican en el nivel bajo.

Chavez, A. (2016) realizó una investigación con el objetivo principal de determinar el nivel de autoestima en los usuarios del centro de desarrollo integral de la familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes, 2016. Se utilizó una metodología descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, ya que permite observar y describir el nivel de autoestima en los usuarios sobre la variable psicológica, la muestra estuvo conformada por 122 usuarios entre ellos a niños, adolescentes, jóvenes y adulto mayor, de dicha institución, a los cuales se le aplicó la escala de Autoestima de Rosemberg para identificar el nivel de Autoestima de los usuarios. Los resultados indican que el 43% de los usuarios se ubican entre el nivel de autoestima media, seguido por el 31% que se ubica en un nivel de autoestima elevada, solo el 26% se ubica en el nivel de autoestima baja. La investigación concluye que el nivel de autoestima de los usuarios es de un nivel medio en los participantes del Centro de Desarrollo Integral de la Familia de la Municipalidad Provincial de Tumbes.

Antecedentes locales y/o regionales

Seminario, E. (2018) realizó una investigación cuyo objetivo fue Identificar en Nivel de Autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018. La investigación fue desarrollada bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de

corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Villegas, M. (2015) realizó una investigación con el propósito de Identificar el nivel de autoestima en los padres y madres de familia de la I.E 14128 alto de la cruz, del caserío alto de la cruz, La Arena - Piura 2015. Este estudio es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo cuya población fueron los padres y madres de familia del caserío alto de la Cruz, la muestra poblacional son los Adultos padres y madres de familia que integran la familia educativa de la I.E 14128 alto de la cruz, entre las edades de 18 a 60 años, Utilizando como instrumento la Escala de autoestima de Coopersmith Adultos. El resultado de la investigación

nos muestra que los padres y madres de familia presentan una autoestima medio alto; En la sub escala si mismo con un 47% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 59% presentan un nivel medio bajo y en la sub escala hogar con un 63% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los padres y madres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz- La Arena / Piura 2015, es un nivel medio alto, que nos indica que los padres y madres de familia en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento.

Paz, D. (2015) realizó una investigación con la finalidad de determinar la relación del Clima Social Familiar y la Autoestima en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología del Primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Piura, 2015. Para su realización se contó con una población de 601 estudiantes, el total de estudiantes matriculados, siendo muestra los alumnos del primer ciclo, los cuales fueron 70 de ellos seleccionados bajo el criterio no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, provenientes de diversos tipos de familia, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, con un diseño Cuantitativo, No experimental de corte transeccional. Al grupo se le aplicó para la correlación de los datos: la Escala de Clima Social Familiar de R.H

Moos y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se encontró que las variables clima social familiar y Autoestima no tienen una correlación significativa. Al analizar los resultados tomando en cuenta los diversos sub-test de la escala del clima social familiar y Autoestima, se encontró que la dimensión de Relaciones del clima social familiar y Autoestima si tiene relación significativa al igual que la escala de autoestima Social y Clima Social Familiar.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. AUTOESTIMA

Si bien hablar de autoestima es hablar de un tema bastante amplio, complejo y muy estudiado. Es importante entenderle en la presente investigación para poder seguir una investigación ordenada. Así entiéndase por Autoestima, un sentimiento de valoración de nuestro ser, de quiénes somos, del conjunto de nuestros rasgos corporales, mentales y espirituales, que conforman nuestra personalidad. Esta es aprendida, cambia y puede mejorar. Así, está relacionada con el desarrollo integral de la personalidad en los niveles: ideológico, psicológico, social y económico (Acosta y Hernández, 2004)

Para Martin Ross (2013) autor del libro El Mapa de la Autoestima, existen tres estados de la Autoestima: Autoestima Derrumbada, que se refiere al estado de la persona que no se aprecia a sí misma, se odia a sí misma. La Autoestima Vulnerable, en donde la persona se respeta a sí misma, pero tiene una Autoestima frágil a la posible llegada de anti-hazañas. Y finalmente la Autoestima Fuerte, la de aquellos que tienen una buena imagen de si y fortaleza para que las anti-hazañas no la derriben.

Coopersmith (1967) por su parte, menciona que la autoestima es la evaluación que un individuo hace y mantiene generalmente sobre sí mismo, expresando así, una actitud de aprobación o desaprobación

que involucra el sentirse capaz, importante, exitoso y valioso (citado en Valek, M. 2007). Así mismo, Coopersmith (1967), plantea que existen distintos niveles de autoestima, que determinan el que cada persona reaccione ante situaciones similares de manera diferente, teniendo así, expectativas, reacciones y auto-conceptos disímiles. Por lo que caracteriza a las personas con baja, media y alta autoestima (citado en Méndez, 2001)

2.2.1.1. Formación de la Autoestima

Craig (1998, citado en Paz, 2016) menciona que la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”.

Así mismo, Ramírez (2005) menciona que el proceso inicia desde que nacemos, cuando empezamos a tomar conciencia de nuestro propio cuerpo, como algo diferente del entorno que nos rodea. Empezamos a percibir las sensaciones físicas provenientes del interior de nuestro cuerpo y

percibimos la frustración, necesidades no satisfechas. Es así, que a medida que un niño va creciendo el lenguaje juega un rol muy importante en el establecimiento de la identidad. Poco a poco aprende a reconocer que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar constantemente su nombre, el niño empieza a reconocerse como diferente de los demás. Haeussler y Milicic (1996) cuando hablan sobre la importancia de la autoestima en la educación dicen que es un concepto que atraviesa horizontalmente. Tiene que ver con el rendimiento personal profesional, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo de la persona consigo misma. Cuando una persona tiene una buena autoestima, se sabe importante, tendrá una sensación de competencia, la cual le permitirá enfrentar los desafíos con confianza y creatividad.; no se siente disminuido cuando necesita ayuda, porque al reconocer su propio valer le es fácil reconocer el valor de los demás. Es responsable, se comunica bien y es capaz de relacionarse adecuadamente con sus iguales. Y así mismo agrega: Es necesario que los profesores y los

padres, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a identificar formas de establecer relaciones interpersonales con estas características. Si, por el contrario, observa y aprende formas distantes, críticas o descalificadoras de relacionarse, intentará en forma casi automática este tipo de interacciones. Además, dice: Que se ha encontrado una relación entre la autoestima de los profesores y la autoestima de los niños. Se dice que los profesores con una buena autoestima son más reforzadores, dan más seguridad a los niños, están más satisfechos con su rendimiento escolar, desarrollan un clima emocional más positivo. Los profesores con baja autoestima tienden a tener miedo de perder autoridad, por lo tanto, usan una disciplina mucho más represiva; sus alumnos son menos creativos, no saben trabajar solos, son más tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos.

2.2.1.2. Teoría de la Autoestima de Stanley Coopersmith

Coopersmith (1967), propuso una teoría de la autoestima, la cual estaba íntimamente definida desde el entorno familiar. Es así que esta toma la competencia como un elemento eje dentro de la determinación de la autoestima. Coopersmith, manifiesta que las propias experiencias relacionadas a competencias y autoestima de los padres, son factores relevantes en el desarrollo de su propia autoestima. Tanto los niños como los adolescentes se auto-evalúan mirando a sus padres, reconociendo en ellos las características buenas y también sus deficiencias, así como haciéndole cara la crítica. Para Bednar et al. (1989) las expectativas de carácter y nivel positivo que creamos con respecto a nosotros mismos, tienen una mayor posibilidad de lograrse o llevarse a cabo, si antes las vemos en nuestros padres bien asentadas y utilizadas (Teorías de la Autoestima, s.f.)

Stanley Coopersmith llevo a cabo la elaboración de un instrumento de evaluación con la firme creencia de una estructura unidimensional de la estima personal, es decir, la autoestima. Así, surge el Test de

Autoestima de Stanley Coopersmith, que conocemos hasta la fecha en sus diferentes versiones.

Al mismo tiempo Coopersmith, sugiere cuatro factores que contribuyen al desarrollo de la autoestima:

- El valor que el niño y/o adolescente percibe de otras personas hacia sí mismo; ello manifestado en afecto adecuado, reconocimiento de aciertos y atención.
- La trascendencia histórica de éxito del niño y/o adolescente, o sea la posición o nivel social que uno percibe, con respecto a su entorno.
- La definición que tenga este, de lo que es el éxito y el fracaso, así como las aspiraciones y demandas personales que una persona determina como elementales y necesarias para conseguir el éxito.
- Y finalmente el estilo del niño y/o adolescente para enfrentar asertivamente la crítica o retroalimentación negativa (Teorías de la Autoestima, s.f.).

Posteriormente a la evaluación de padres con una autoestima alta, Coopersmith (1959) concluyó, que en un entorno familiar debe existir ciertas condiciones

para el desarrollo de una autoestima sana, Así, manifiesta que estas deben ser las siguientes:

- Los padres deben comunicar claramente al niño su aceptación, comprobando que el niño se sienta un miembro de la familia valioso y apreciado.
- Establecimiento de límites bien definidos
- Expectativas altas con respecto a la conducta del niño
- Respeto a su individualidad, dándole libertad para ser diferente y único. (Teorías de la Autoestima, s.f.)

Stanley Coopersmith, consideró que la alta autoestima en los niños y/o adolescentes se asociaba con ambientes bien estructurados y con un firme equilibrio entre los límites que se establecen y las demandas que se exigen. De donde se fundamenta la teoría de que el aspecto social, no tiene una gran influencia en niños y/o adolescentes con una autoestima alta, ya que estos confían en su propio criterio y las decisiones que toman, a pesar de que estas no sean compartidas por el grupo; por lo que son más conscientes de las opiniones que dan y manifiestan con mayor certeza sus convicciones aún frente a puntos de vista opuestos (Teorías de la Autoestima, s.f.)

Por otro lado, se encuentran aquellos cuyas decisiones u opinión para consigo mismos es débil; siendo por ello más cautelosos, evitando a toda costa contradecir o exponerse a ser criticados o criticar; siendo así, más dependientes del factor social.

Dentro del contexto que plantea Coopersmith, también destaca la gran relevancia de autoevaluarse, así, con respecto a cada persona y la percepción que tiene de sus habilidades y competencia personal. Cabe resaltar que esta autoevaluación debe incluir también a la dimensión cognitiva es definitivamente relevante, pues Coopersmith nos indica en su teoría, que el individuo constantemente esta autoevaluándose, contrastando y haciendo juicios de su situación actual. Así como del afecto que percibe en su familia, lo que determinará por completo en ese momento dicha evaluación.

Como no podría ser de otra forma, la teoría de Stanley Coopersmith, pone mucho énfasis en aquella influencia que ejercen los padres en la sana autoestima, aprobación y atención que cada niño y/o adolescente recibe de éstos

Concluyendo que el acompañamiento que la familia de en la vivencia de cada una de las experiencias de éxito o fracaso son factores que incidirán en el desarrollo de la autoestima (Teorías de la autoestima, s.f.)

2.2.1.3. Tipos de Autoestima

Según como se encuentre la autoestima, ésta será responsable de muchos fracasos o éxitos, ya que éstos están intrínsecamente ligados. Una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, así como también es la base de una salud mental y física adecuada, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso. (Alonso y Román, 2005; Bulanda y Majumdar, 2009; González-Pienda et al., 2002; Heinonen, Räikkönen, Keskivaara y Keltikangas-Järvinen, 2002; Musitu y García, 2004) (citado en Naranjo & Caño, 2012). Por otro lado, Maslow (citado en Rodríguez, 2010), gracias a sus estudios, creó la conocida “Jerarquía de necesidades”. Ésta, además de considerar las evidentes necesidades como

el agua, aire, comida y sexo, se amplía en cinco partes: las necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad y reaseguramiento, la necesidad de amor y pertenencia, necesidad de estima y la necesidad de actualizar el sí mismo (self). Es así que, dentro de la necesidad de estima comienza a haber aproximación importante con la autoestima. Maslow describió dos versiones de necesidades de estima, una baja y otra alta. La **baja autoestima** habla sobre el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, dignidad e incluso dominio; en cierto sentido, es la autoestima que se genera por factores externos, por lo que las otras personas provocan en el individuo. En cambio, al hablar de la **alta autoestima** ésta comprende las necesidades de respeto por uno mismo, incluyendo sentimientos tales como confianza, competencia, logros, maestría, independencia y libertad, o sea, es la que el individuo genera en sí mismo. **La autoestima positiva** o autoestima alta se desarrolla cuando la persona posee respeto y estimación de sí misma, a la vez que demuestra un sentimiento de superación a través del tiempo. No se considera mejor ni peor que el resto y, además, logra

reconocer sus falencias.

De este modo entenderíamos que, conforme a los mencionado por Rinehart, (1971, citado en Hamachek, 2010), la persona que se autoestima suficientemente. Cree con firmeza en ciertos valores y principios, y está dispuesta a defenderlos incluso aunque encuentre oposición. Además, se siente lo suficientemente segura de sí misma como para modificarlos si la experiencia le demuestra que estaba equivocada. Tiene la capacidad de obrar según crea más acertado, confiando en su propio criterio, y sin sentirse culpable cuando a otros no les parezca bien su proceder. No suele desperdiciar su tiempo preocupándose en exceso por lo que le haya ocurrido en el pasado ni por lo que le pueda ocurrir en el futuro. Aprende del pasado y proyecta para el futuro, pero vive con intensidad el presente. Tiene plena confianza en su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acobardar fácilmente por fracasos y dificultades. Y, cuando realmente lo necesita, está dispuesta a pedir la ayuda de otros. Como ser humano, se siente tal cual otro ser; ni inferior, ni superior; sencillamente, igual en dignidad; y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio

profesional o posición económica. Está completamente seguro que es interesante y valioso para otras personas, al menos para aquellos con los que mantiene amistad. No permite que le manipulen, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente. Reconoce y asimila en sí mismo, aquellos sentimientos y pulsiones que lo diferencian de los demás, tanto positivos como negativos, y está dispuesta a revelárselos a otra persona, si le parece que vale la pena y así lo desea. Puede disfrutar con una gran variedad de actividades. Es sensible a los sentimientos y necesidades de los demás; respeta las normas sensatas de convivencia generalmente aceptadas, y entiende que no tiene derecho, ni lo desea, a medrar o divertirse a costa de otros.

Mientras que, J. Gill, (1980, citado en Hamachek, 2010), al hablar del aspecto contrario, menciona que la persona con autoestima deficiente suele manifestar Autocrítica muy rigurosa, tendiente a crear un estado habitual de insatisfacción consigo misma. Excesiva sensibilidad a la crítica, que la hace sentirse fácilmente atacada y a experimentar resentimientos pertinaces contra sus críticos. Suele ser una persona

crónicamente indecisa, no tanto por falta de información, sino por miedo exagerado a equivocarse. Tiene un deseo excesivo de complacer a los demás, siendo incapaz de decir «no», por temor a desagradar y perder la benevolencia del peticionario. Es perfeccionista, o manifiesta auto-exigencia de hacer con perfección, sin un solo fallo, casi todo cuanto intenta; lo cual puede llevarla a sentirse muy mal cuando las cosas no salen con la perfección exigida. Se siente neuróticamente culpable y se condena por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagera la magnitud de sus errores y delitos y/o los lamenta indefinidamente, sin llegar a perdonarse por completo. Es una persona muy hostil, con un grado de irritabilidad a flor de piel, siempre a punto de estallar aun por cosas de poca importancia; propia del supercrítico a quien todo le sienta mal, todo le disgusta, todo le decepciona, nada le satisface, luce una tendiente necesidad de auto-defenderse siempre e innecesariamente, un negativo generalizado (todo lo ve negro: su vida, su futuro y, sobre todo, su sí mismo) y una inapetencia generalizada del gozo de vivir y de la vida misma.

2.2.1.4. Autoestima y Sí mismo

Aquella persona con una autoestima sana tiene la confianza para buscar lo que quiere sin hacer que otra persona se sienta indigna.

La confianza en sí mismo la manera correcta como se ve y se siente una persona con autoestima. La seguridad en sí mismo a menudo es tranquila y es detectada por otros. Cuando entras en una sala los demás sentirán la presencia de una persona con confianza y de hecho gravitarán hacia esta persona. Cuando observamos que una persona es bastante amable y agradable, es la sensación de confianza la que nos atrae.

Mantenerse erguido y exponer una gran sonrisa es tener seguridad. Permitir que una persona tome un atajo es tener confianza. Compartir una mesa en un restaurante durante una cena solitaria es confianza. Comprarle un café a un extraño es confianza.

Puede ser difícil sonreír al principio y arriesgarse a ser visto, pero con el tiempo ese reconocimiento se verá y se sentirá correcto para ti porque realmente tienes una sonrisa encantadora.

Características de una persona con una adecuada Autoestima

- No se considera mejor ni peor de lo que realmente es.

- Cuida de sí misma
- Tiene control sobre la mayoría de sus impulsos y emociones.
- Organiza su tiempo
- Se aprecia a sí mismo y valora a los demás
- Sabe expresar de manera adecuada lo que piensa siente y cree.
- Tiene confianza en sí misma, en sus capacidades, fortalezas, por lo que busca la manera de lograr sus metas.

2.2.1.5. Autoestima y Hogar

La influencia familiar es muy importante en la autoestima del niño, porque le transmite o enseña valores que fortalecen su personalidad. La comunicación de los padres con sus hijos va a influir en las relaciones interpersonales y la autoestima.

En sí, la familia es el núcleo social que transmite o enseña los valores y principios personales que enriquecen la autoestima del niño.

Factores Personales

Formadas durante los primeros años de vida, los éxitos y tropiezos de cómo fue uno tratado en cada ocasión

por la familia, maestros, amigos, entre otros.

Estas acciones contribuyen a la creación de uno mismo, la cual llevamos dentro y que establece el nivel de autoestima. Se refiere a la imagen corporal, habilidades físicas e intelectuales, entre otros.

Escuela

Es fundamental que los maestros o docentes en quienes los padres confían, sean capaces de transmitir valores claros; es muy importante que se les enseñe el significado de esos valores en todos los ambientes la persona tiene las mismas necesidades básicas de amor y seguridad, el derecho de ser una persona de valor y tener la oportunidad de triunfar.

2.2.1.6. Importancia de la Autoestima

Su importancia radica en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser, al sentido de nuestra manera de estar y actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada escapa al influjo de nuestra autoestima, es decir está presente en el pensar, sentir, decidir y actuar. Si no nos valoramos en lo que realmente valemos, si no reconocemos y apreciamos las cualidades y talentos que realmente poseemos, si no apreciamos con

serenidad nuestras limitaciones, entonces seremos presa fácil de la inseguridad y la desconfianza en nosotros mismos; no nos será fácil afrontar y superar los problemas de nuestra vida cotidiana, nos resultará casi imposible emprender proyectos arriesgados, pero accesibles a nuestras posibilidades.

Por otro lado, podríamos fácilmente caer en la tentación de intentar condenados al fracaso, de ahí la importancia del autoconocimiento que es la base para conocer y reconocer los rasgos de nuestro carácter y de nuestras conductas, tanto positivas y negativas, base desde la que nos será posible modificar actitudes irreales, prejuicios y fortalecer nuestros recursos. Es posible señalar, también, que la importancia de la autoestima es que nos permite dirigirnos hacia objetivos que podamos alcanzar, haciendo uso de nuestras potencialidades, previamente reconocidas y aceptadas dentro de sus limitaciones.

La autoestima es importante en todos los estadios de la vida, de manera esencial en la infancia y adolescencia, ahí juega un papel fundamental en el conocimiento del niño como persona.

Pero, lo nuclear de la autoestima es que va más allá de, la aceptación y el aprecio, es el respeto incondicional de la dignidad del ser humano.

2.2.1.7. Aspectos de la Autoestima

Para Cooper Smith (1967), los siguientes aspectos se evidencian como:

- ✓ Vinculación que es el resultado del sentimiento de satisfacción que se produce de establecer vínculos importantes para toda persona.
- ✓ Singularidad que es el resultado del conocer y respetar a la persona que siente por las características que las hacen especiales y distintas, afirmando el respeto y las aprobaciones de los demás.
- ✓ Poder es el resultado en que la persona dispone de los medios, oportunidades y capacidades para la modificación de las consecuencias de manera significativa.
- ✓ Pautas que son el reflejo de las capacidades de toda persona que considera ejemplo humano, utilizando el establecimiento y afirmación de la escala de valores.

Cabe resaltar que, a menester de lo antes mencionado, Stanley Coopersmith propuso 4 dimensiones de segundo orden que apoyan la idea de Harter (1983) de una “autoestima global que se localiza en la cima de la estructura” (Teorías de la Autoestima, s.f.) éstos son:

- a) Significación que es el grado que siente el adolescente que es amado y aceptado por personas importantes para él.
- b) Competencia que es la habilidad de desarrollar las tareas que se consideran importantes.
- c) Virtud que es la consecuencia de los valores morales y éticos.
- d) Poder que es el grado de influencia en la propia vida y la de los demás.

2.2.1.8. Dimensiones de la Autoestima

Según Coopersmith (1996), señaló que los sujetos presentan distintas maneras y niveles de percepción, como diferencias en cuanto al patrón de acercamiento y la respuesta a distintos estímulos del ambiente,

presentando dimensiones que se caracterizan por a amplitud y el radio de su acción.

Para Smelser (1989), citó componentes como los siguientes:

a) Dimensión Afectiva:

Capacidad de sentir, expresa, sentir, temer y establecer relaciones afectivas reconociendo como valioso a los amigos, familiares, reforzando afrontando distintas situaciones.

b) Dimensión física:

Valorar lo que el adolescente hace de todo con su físico incluyendo el sentirse fuerte y defenderse, armónicamente.

c) Dimensión social:

Se refiere a la evaluación que un sujeto hace respecto a el mismo en base a las relaciones sociales, considerándose como la capacidad, productividad, importancia y dignidad, que implica el juicio personal que expresa en actitud hacia sí mismo.

d) Dimensión académica:

Evaluación que hace el sujeto respecto a el mismo en base al desempeño en la escuela, que considera considerándose como la capacidad, productividad,

importancia y dignidad, que implica el juicio personal que expresa en actitud hacia sí mismo.

e) Dimensión ética

Está relacionada con la manera de sentirse bien y confiable como persona, de lo contrario malo o poco confiable, atribuyéndose el sentimiento responsable e irresponsable, trabajador o flojo.

Esta dimensión depende de la manera en que el sujeto interioriza el valor y la norma, y el sentimiento de hacerle frente a un adulto que lo cuestiona o sanciona.

Para esto el autor también afirma que este bienestar e idea de sí mismo se encuentra expuesto a cambios y alteraciones relativas a la resistencia a estos cambios. Estableciendo, un sentido de continuidad personal, las experiencias que están asociadas al desarrollo de las actitudes positivas o negativas de las categorías como éxito, valor y aspiración y defensas que se piensa detallar.

Coopersmith entiende el “Self”, como la forma multidimensional que refleja las distintas dimensiones como experiencias, atributos, capacidades y brinda énfasis al proceso de abstracción. La atención se centra en las actitudes de valor que la persona tiene hacia sí mismo, importancia que es atribuida al éxito de cada

persona y que se relaciona con los valores interiorizados de los padres o personas significativas.

Por otro lado, McKay y Fanning (1999), señaló que la autoestima existe la valoración global acerca de si mismo y de la conducta del yo, hay dimensiones de la misma:

- ✓ Dimensión física es la de sentirse atractivo.
- ✓ Dimensión social, es el sentimiento de sentir la aceptación y pertenencia en un grupo.
- ✓ Dimensión afectiva, es la auto percepción de distintos caracteres de la personalidad.
- ✓ Dimensión académica, es el enfrentarse con éxito a los estudios, carrera y auto valorar las capacidades intelectuales.
- ✓ Dimensión ética, autorrealización de valor y norma.

Craighead, McHale y Pope (2001), comparten estas dimensiones afirmando que la autoestima se puede observar a través de las siguientes áreas:

Área corporal, determinando el valor del individuo, reconociendo las cualidades y aptitudes físicas del sujeto; que abarca, la apariencia y la capacidad en relación a su cuerpo.

En el nivel académico abarca, desde el conocimiento de sus cualidades hasta el conocimiento de los estándares del logro académico, pues esto le da la seguridad y convicción de aptitud para desarrollarse en cualquier ámbito, a la vez que es reconocido por ello mismo.

También en el área social, pues el individuo valora la vida en constante interacción y sentimiento hacia otros amigos, lo que a su vez abarca la necesidad de pertenencia social y el grado de satisfacción que en ella experimenta.

A nivel familiar, se refleja el sentimiento acerca de sí mismo como parte del grupo familiar, el valor que siente tiene y la seguridad que esta evidencia o siente tener en cuanto al amor. Por otra parte, el respeto que se tiene hacia él, es también una percepción importante ya que globalmente se basa en la evaluación que configura su opinión personal.

2.2.1.9. Áreas de la Autoestima según Coopersmith

Las áreas que se explora el Test de Stanley Coopersmith (1967) están divididas en cuatro sub escalas o sub test:

La sub escala o sub área Mentira

Esta sub escala indica la falta de consistencia en las respuestas, lo que a su vez sirve para ser invalidado el test.

La sub escala o sub área de Sí mismo

Los puntajes altos en la sub escala si mismo indica el valor de sí mismo y los altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza y habilidades adecuadas sociales y los atributos personales.

La sub escala o sub área de Social-Pares

Una puntuación alta en la sub escala social-pares, indica que el individuo posee mayor dote y habilidad en relaciones con sus pares como también con sujetos ajenos, la aceptación en la sociedad y de uno mismo está relacionado, un nivel alto en la revelación de las cualidades y habilidad en relaciones íntimas con su familia, como sentirse respetado, independiente conociendo la moral propia.

La sub escala o sub área de Hogar

Los niveles altos en la sub escala hogar, indican las buenas relaciones familiares que tienen, su actitud de precio, respeto y buena predisposición a la afectuosidad. Se sienten independientes y apoyados. Así como se sienten comprendidos y amados.

2.2.2. Las Mujeres

El termino proviene del latín, Mulier; y como todos sabemos; a la mujer se le concibe, como todo aquel ser humano de sexo femenino, en contraposición a los de sexo masculino, llamados hombres. Entendiéndose así, que las mujeres nacen con diferencias genéticas propias o en palabras de Brizendine (2010) diferencias que van desde su centro de comunicación cerebral más grande hasta las características físicas propias de una mujer.

Así, se dice que la mujer nace con interés emocional más alto que los hombres, evidenciándolo desde su niñez al mostrar mayor interés en la expresión emocional, interpretándose a sí mismas en base a la mirada, el contacto y cualquier otra reacción de la gente con quien se relaciona (Brizendine, 2010).

También Brizendine (2010) menciona que las mujeres tienen una predisposición genética a armonizar una actitud desequilibradora frente a una situación, denotando mayor empatía.

Por otra parte, las mujeres pasan diversas etapas de desarrollo que toman importancia social para ellas y cuyo punto medio de fuerza muscular y por ende de mayor madurez y seguridad es entre los 25 y 30 años,

sobreviniendo luego una pérdida gradual del 10% entre las edades de los 30 a los 60 años de edad (Fernandez, 2007).

Así mismo es a partir de los 25 años, edad cronológica de las adultas jóvenes, que el 90% evidencia una salud muy buena (Fernandez, 2007), pero pese a ello, según Brizendine (2010), las mujeres de esas edades, son víctimas de una auto-imposición estética, social, económica y física. Así, en su propia revalorización, se han impugnado lo exterior a ellas mismas; encontrando la opresión de buscar sentirse siempre más bellas y exitosas unas que otras (Brizendine, 2010). Sin embargo, menciona que es su propio entorno social el que apoya y refuerza esa revaloración, puesto que socialmente, si las mujeres hacen “cosas de hombres”, entonces lesionan su feminidad (Brizendine, 2010).

A pesar de tales manifestaciones, y la tangible realidad a la que se enfrentan las mujeres cada día, cabe destacar que su capacidad para enfrentarse, adaptarse y salir con éxito de tales circunstancias la hace acreedora de una expresión valorativa como el sexo fuerte.

2.2.2.1. Las mujeres en el Perú

Nuestro país, es un país que a lo largo de esta última década si bien ha avanzado en algunos aspectos, en otros ha empeorado. Es así, que existen alrededor de 18 millones de

mujeres en el Perú, un número nada pequeño (UNFPA, 2013).

Este dato, nos lleva a meditar sobre la situación real de las mujeres que viven en estas tierras peruanas, cuya esencia es la vida en democracia y con la transmisión de valores propios de una sociedad civilizada.

Sin embargo, esas características que, si bien a la mayoría alcanza, se ve golpeada, cuando no ejercemos nuestro deber de valorar a las mujeres tanto como a los hombres en misma medida. Algo que simple criterio y lógica no se hace.

Es así que las mujeres entre sus actividades del hogar, le dedican 24 horas más en la semana, a labores domésticas que cabe resaltar no son remuneradas, que los hombres (UNFPA, 2013). Y es que una de las enfermedades sociales que nuestro país aún sufre es la abundancia de machismo y la carencia de leyes que salvaguardan esta población.

Las mujeres de nuestro país, tienen que enfrenarse a percibir, nada más y nada menos que un ingreso per cápita que es muy inferior a la línea base de Pobreza, 28%.

A modo de ejemplo, lo que una mujer en Perú percibe en promedio en labores consideradas propias del hombre, por “mayor fuerza”, equivalen el 67% del ingreso promedio que percibe un hombre. Si bien años atrás esto era mucho más

grave. Los pasos lentos que damos en la mejora de ello ponen en tela de juicio el interés en esta población.

Por otra parte, nuestro país en los últimos años, ha tomado relativo interés en la protección de mujeres víctimas de acoso sexual u otros, para la protección de éstas a través de un Programa preventivo y de intervención por parte del Ministerio de la Mujer (MIMP, 2018).

Y es que, en nuestro país, en los últimos años, el 39% de las mujeres peruanas, han denunciado ser víctimas de violencia física o sexual por parte de su pareja u otros.

Y es que las tasas de violencia que se observan contra la mujer en nuestro país siguen siendo muy altas, Tanto así que solo en los últimos 20 años, estos índices solo han bajado entre 5% a 6%, y ello no es nada, señala la doctora. Macassi, (2017) Coordinadora de Derechos Humanos del Centro de la Mujer Flora Tristán, en una entrevista realizada por un diario nacional.

Para ejemplos de gravedad, en el 2016 ocupamos el segundo lugar en casos de feminicidios con 124 casos reportados y aunque el 2017 bajamos al octavo lugar con 116 casos reportados. Este 2018 aparentemente los índices vuelven a subir.

Cabe resaltar que, de dichos índices antes mencionados, más del 66% de mujeres, denuncian haber sido víctimas de

maltrato psicológico. Aun cuando ha prevalecido su independencia y separación de la pareja siendo así jefas de hogar, éstas no se han visto afectadas por dicho maltrato (MIMP, 2018)

Tomando ello, es importante mencionar que el 28% de los hogares en nuestro país, tienen como jefa del hogar a una mujer (MIMP, 2018).

En esa misma línea situacional de la población femenina el Ministerio de educación (MINEDU, 2017), menciona que por cada 10 personas que en nuestro país no saben leer ni escribir, 8 son mujeres. Sin embargo, reconoce que en los últimos años la realidad de la mujer peruana, a pesar de las muchas incertidumbres y factores negativos que la acechan; ha mejorado mucho, en el sentido de autorrealización y su mayor aptitud para salir adelante.

III. HIPÓTESIS

Hipótesis General

El Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018.

Es medio bajo.

Hipótesis Específicas

El Nivel de Autoestima en la sub-escala sí mismo de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Es medio bajo.

El Nivel de Autoestima en la sub-escala Social de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Es medio bajo.

El Nivel de Autoestima en la sub-escala Hogar-Familia de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Es medio bajo.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la Investigación

La presente investigación es no experimental, porque la variable de estudio no es manipulada, pertenece a la categoría transeccional o transversal, ya que se recolectarán los datos en un solo momento y tiempo único, teniendo como propósito describir la variable y analizar su incidencia en un momento dado. Hernández (2006). Del mismo modo, esta investigación se encuentra estructurada en una metodología de tipo cuantitativo, que conforme a Hernández, Fernández y Baptista (2010) esta “usa la recolección de datos para probar hipótesis, cuyo eje es la medición numérica y análisis estadístico, para así, determinar patrones de comportamientos y probar teorías”.

Del mismo modo, esta investigación es de nivel descriptivo, que, en palabras de Hernández, et al (2010) este tipo de estudio tiene como propósito, conocer el grado de categorías o variables en un contexto en particular y describirlas.

El diseño se esquematiza de la siguiente manera:

M1 \longrightarrow O1

Dónde: Muestra Autoestima

Descripción de la Variable

M1: Muestra 100 mujeres de la UPIS Ollanta Humala.

O1: Autoestima

4.2. Población y Muestra

Población

La población de esta investigación está conformada por todas las mujeres de 25 a 30 años de la urbanización popular de interés social-Ollanta Humala, Piura 2018.

Muestra

Para el siguiente estudio se contó con una muestra de 100 mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización popular de interés social-Ollanta Humala, Piura 2018. Las muestras se constituyen por las unidades muestrales que se puedan evaluar, que sean accesibles o que sean favorables; la muestra ha sido seleccionada bajo el criterio no probabilístico por conveniencia donde se ha considerado 100 mujeres, tomando como base los siguientes criterios:

Inclusión:

- Mujeres de 25 a 30 años de edad de la Urbanización Popular de interés social-Ollanta Humala, Piura 2018.

Exclusión:

- Mujeres que no accedieron a participar el día en que se aplicó el instrumento.
- Mujeres que no respondieron correctamente el instrumento, los cuales fueron invalidados.

4.3. Definición y Operacionalización de las variables

Definición Conceptual (D.C.): Entendido como la evaluación que una persona hace con respecto a sí misma expresando una actitud de aprobación que indica la medida en que cree ser importante, capaz, digna y exitosa, es decir, un juicio de mérito (Coopersmith, 1990).

Definición Operacional (D. O): La autoestima fue evaluado a través de un inventario que tiene como consideración evaluativa a las siguientes escalas:

Si mismo General (GEN)

Social (SOC)

Hogar-Familia(H)

VARIABLE	ÁREA	ITEMS	TOTAL
AUTOESTIMA	Si mismo general (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24, 25	13
	Social	2, 5, 8, 14, 17, 21	6
	Hogar – Familia	6, 9, 11, 16, 20, 22	6

De acuerdo a los puntajes alcanzados en el presente instrumento, se establecieron las siguientes categorías:

Categorías

Alto	75-100
------	--------

Medio alto	50-74
Medio bajo	25-49
Bajo	0-24

4.4. Técnica e Instrumento

Técnica: Encuesta

Instrumento: El instrumento a utilizar será:

El Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos

FICHA TÉCNICA

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Autor : Stanley Coopersmith

Año de Publicación : 1967

País de origen : Estados Unidos

Ámbito de Aplicación : 16 años en adelante.

Forma de Administración : Individual y Colectiva.

Áreas que explora : El inventario está dividido en 3 sub test.

Validez

Alegre (2001) trabajó la validez de contenido del instrumento en una muestra conformada por 159 adolescentes varones cuyas edades

fluctuaban entre 16 y 18 años de edad, que presentaban conducta antisocial internados por diferentes motivos de infracción de la ley penal en un Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de la ciudad de Lima. Previamente, el instrumento fue sometido a un Estudio Piloto, conformado por 35 adolescentes varones que reunían similares características a las de la muestra, con la finalidad de probar su inteligibilidad y el tiempo que duraba la aplicación, de tal modo que se pudieran hacer las modificaciones necesarias que permitieran elevar la calidad y poder discriminatorio del instrumento.

Como resultado de dicho Estudio Piloto, se encontró que el instrumento era claro y entendible para la muestra, por lo que se procedió a la validez de contenido, para lo cual se empleó el coeficiente V. de Aiken, por medio de 10 jueces, quienes encontraron que el instrumento tiene una adecuada validez en todos los ítems, por lo que ninguno tuvo que ser modificado.

Confiability

No se han encontrado datos disponibles sobre esta propiedad psicométrica.

4.5. Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son el uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos, apoyándonos para ello del SPSS 23.

4.6. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	TÉCNICA
¿Cuál es el nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018?	AUTOESTIMA	Sí mismo Social Hogar-Familia	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	TIPO Y NIVEL	Encuesta
			Describir el Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018.	El Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta	Cuantitativo, descriptivo	
			OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DISEÑO	INSTRUMENTO
			Identificar el nivel de autoestima en la sub-escala sí mismo de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018.	El nivel de autoestima en la sub-escala sí mismo de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Es medio bajo.	No Experimental de corte Transeccional o Transversal	Inventario de Autoestima de Cooper smith versión adultos
Identificar el nivel de autoestima en la sub-escala Social de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018.	El nivel de autoestima en la sub-escala Social de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Es medio bajo.	POBLACIÓN La población está conformada por todas las mujeres de la UPIS-Ollanta Humala, Piura 2018				
		MUESTRA				

			Identificar el nivel de autoestima en la sub-escala Hogar-Familia de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018.	El nivel de autoestima en la sub-escala Hogar-Familia de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Es medio bajo.	La muestra fue de 100 mujeres de la población en mención	
--	--	--	---	--	--	--

4.7. Principios éticos

Se contó con la previa autorización de las autoridades de la Urbanización. Previo a la aplicación del instrumento, se les explicó a las mujeres los objetivos de la investigación; asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de las mismas.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

TABLA I

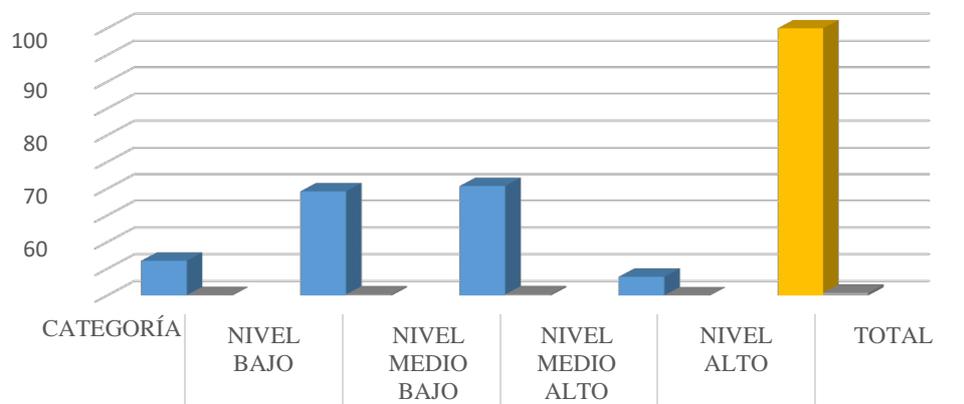
Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	13	13%
MEDIO BAJO	39	39%
MEDIO ALTO	41	41%
ALTO	7	7%
TOTAL	100	100%

Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos.

FIGURA 01

Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.



Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos

Descripción

En la Tabla I y Figura 01 podemos observar que la prevalencia se encuentra en el nivel Medio Alto con un 41% de las evaluadas y muy cerca con un 39% se presenta medio bajo. Así mismo 13% de las evaluadas se ubica en el nivel bajo para concluir con un 7% en el nivel Alto.

TABLA II

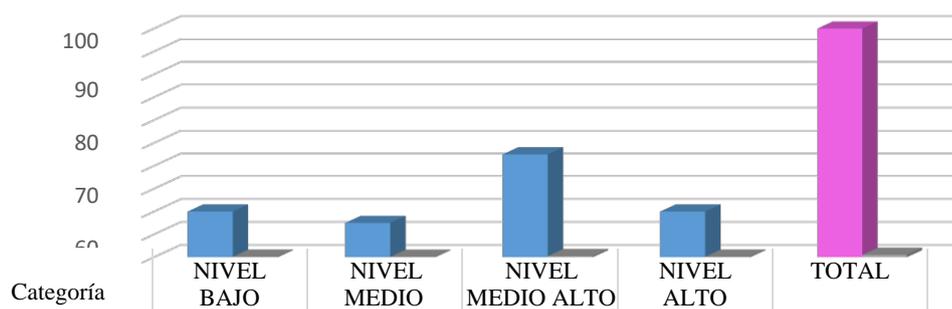
Nivel de Autoestima en la Sub-escala Sí mismo de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	20	20%
MEDIO BAJO	15	15%
MEDIO ALTO	45	45%
ALTO	20	20%
TOTAL	100	100%

Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos

FIGURA 02

Nivel de Autoestima en la Sub-escala Sí mismo de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.



Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos

Descripción

En la Tabla II y Figura 02 podemos observar que la prevalencia se encuentra en el nivel Medio Alto con un 45% de las evaluadas, así mismo un 20% presenta nivel Alto, seguidamente de un nivel bajo también en un 20% de las evaluadas para finalmente encontrar que un 15% se ubica en el nivel medio bajo.

TABLA III

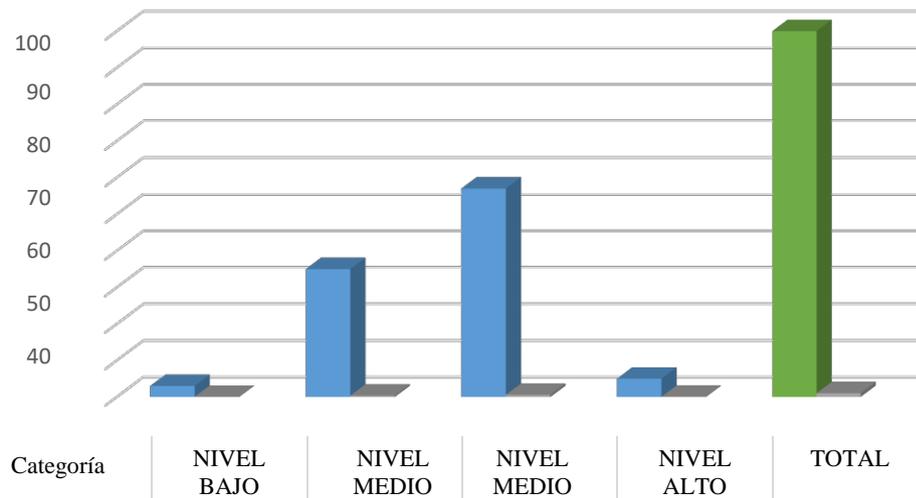
Nivel de Autoestima en la Sub-escala Social de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	3	3%
MEDIO BAJO	35	35%
MEDIO ALTO	57	57%
ALTO	5	5%
TOTAL	100	100%

Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos.

FIGURA 03

Nivel de Autoestima en la Sub-escala Social de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.



Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos.

Descripción

En la Tabla III y Figura 03 podemos observar que la prevalencia se encuentra en el nivel Medio Alto con un 57% de las evaluadas, así mismo un 35% presenta medio bajo, seguidamente de un nivel alto en un 5% de las evaluadas para finalmente encontrar que un 3% se ubica en el nivel bajo.

TABLA IV

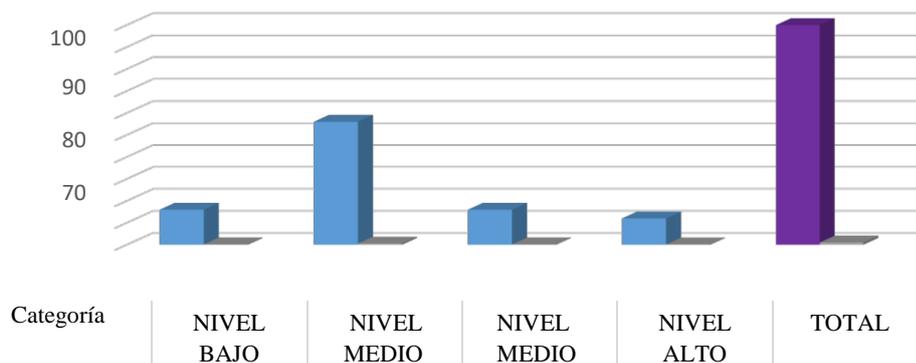
Nivel de Autoestima en la Sub-escala Hogar de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BAJO	16	16%
MEDIO BAJO	56	56%
MEDIO ALTO	16	16%
ALTO	12	12%
TOTAL	100	100%

Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos.

FIGURA 04

Nivel de Autoestima en la Sub-escala Hogar de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018.



Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith Adultos.

Descripción

En la tabla IV y Figura 04 podemos observar que la prevalencia se encuentra en el nivel Medio bajo con un 56% de las evaluadas, así mismo un 16% presenta medio alto, seguidamente de un nivel alto en un 12% para finalmente encontrar que un 16% se ubica en el nivel bajo.

5.2. Análisis de Resultados

A partir de los resultados encontrados en la presente investigación, se procederá presentar el análisis de resultados pertinente de la presente; en este sentido se han destacado los resultados de mayor relevancia y significación que nos permitirán esclarecer los objetivos que orientaron la presente.

Así, nuestro objetivo principal (Tabla I) fue describir la autoestima en mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018, encontrándose que la mayoría de las mujeres evaluadas se encuentra en el nivel medio alto. Así, podemos entender a través de dichos resultados que la mayoría de las mujeres de esta Urbanización sienten aparentemente un afecto optimo o aprecio por sí mismas o como menciona Collarte (1990) si una persona tiene una autoestima positiva manifiesta sentimientos de autoconfianza, necesidad de ser útil, autonomía, fuerza, etc., lo que conduce, de algún modo, a la felicidad y madurez, para lo cual Yagosesky (2005) agrega, que su característica esencial es la conciencia que tienen de sí, de sus capacidades y potencialidades, así como de sus limitaciones, las cuales tiende a aceptar sin negarlas, aunque claro se concentren en ellas solo para buscar salidas más favorables a situaciones difíciles. Así mismo Yagosesky (2005) menciona que al conocerse se valoran, trabajan en el cuidado de su cuerpo y vigilan sus hábitos para evitar que aquellos que les perjudican puedan perpetuarse. Ante esto último Dellaere (2007) completa

explicando que esto implica el reconocimiento de las capacidades y aptitudes que se poseen; y tal y como menciona éste, efectivamente se ponen en práctica. Por lo que resalta que cuando una persona tiene autoestima positiva es capaz de asumir responsabilidades porque experimenta una sensación de orgullo hacia los logros alcanzados y se predispone con vehemencia a perseguir nuevos objetivos. En este sentido, ese nivel medio Alto nos dice que estas mujeres tienden a desestimar opiniones y actitudes negativas que procuran minimizar el valor de su desempeño, puesto que respetan su propia forma de ser.

En relación a nuestro segundo objetivo específico (Tabla II), describir el nivel de autoestima en la sub-escala Sí mismo de las mujeres de 25 a 30 años de la muestra en mención, los resultados arrojados nos dicen que un 45% de las evaluadas se ubica en el nivel medio alto, presentando una Autoestima en lo que respecta a ésta escala, favorable.

Así, disponen al parecer dentro de sí, de las fuerzas necesarias para reaccionar frente a las circunstancias difíciles, buscando la superación de los obstáculos (Castrillón, 2001, citado por Berrospi, 2014). En buena medida son inaccesibles al desaliento prolongado y muchas veces consiguen unas respuestas mejores, que las llevan a un progreso en su madurez y competencia personal. (Castrillón, 2001) (Citado por Berrospi, 2014) y ya que tienen una buena imagen de si, cuentan a la vez con fortalezas para que las anti-hazañas no las derriben Ross (2013).

Por otro lado, en la búsqueda de la descripción del Nivel de autoestima en la Sub-escala Social (Tabla III) de la misma población, se encontró que la mayoría de las evaluadas también se ubican en un nivel medio alto, que en índices generales estos resultados estarían diciéndonos que las mujeres evaluadas, mantienen una aceptación tanto de sí mismas como de los demás. Les interesarán los desafíos, las tareas desconocidas, cosas y actividades nuevas que les permitan aprender o experimentar sensaciones nuevas, realizando esto con confianza. Rinehart (1971, citado en Hamachek, 2010) menciona ante esto que la persona que se autoestima suficientemente, es sensible a los sentimientos y necesidades de los demás; respeta las normas sensatas de convivencia generalmente aceptadas, y entiende que no tiene derecho, ni lo desea, a medrar o divertirse a costa de otros. Como persona, se considera y siente igual que cualquier otro; ni inferior, ni superior; sencillamente, igual en dignidad; y reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesional o posición económica. Da por sentado que es interesante y valiosa para otras personas, al menos para aquellos con los que mantiene amistad. No se deja manipular, aunque está dispuesta a colaborar si le parece apropiado y conveniente. Reconoce y acepta en sí misma diferentes sentimientos y pulsiones, tanto positivos como negativos, y está dispuesta a revelárselos a otra persona, si le parece que vale la pena y así lo desea. Por lo que entendemos que en ésta área de autoestima las mujeres evaluadas, no manifiestan inconsistencia.

Finalmente, en lo que respecta al cuarto objetivo de describir el nivel de autoestima en la Sub-escala Hogar o Familiar, se encontró que un 56%, es decir la mayoría de las evaluadas se encuentran en el nivel Medio bajo, lo que nos estaría diciendo que dentro del ambiente Familiar el autoestima de las evaluadas se presenta desfavorablemente, es así que aunque puedan presentar características favorables en otras áreas de autoestima o aceptables, es decir buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas, con la familia. No se sienten respetadas y su Autoestima es vulnerable, como menciona Ross (2013) cuando menciona que aquí la persona, aunque se respeta sí misma, tiene una Autoestima frágil a la posible llegada de anti-hazañas dentro del hogar. Como peleas, entre sus miembros, diferencias u otros.

5.3. Contrastación de Hipótesis

Se rechaza:

El Nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Es medio bajo.

El Nivel de Autoestima en la sub-escala Sí mismo de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Es medio bajo.

El Nivel de Autoestima en la sub-escala Social de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Es medio bajo.

Se acepta:

El Nivel de Autoestima en la sub-escala Hogar-Familia de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Es medio bajo.

VI. CONCLUSIONES

En base a la investigación realizada podemos concluir lo siguiente:

El Nivel de Autoestima en las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018 es medio alto.

El Nivel de Autoestima en la sub-escala sí mismo de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018 es medio alto.

El Nivel de Autoestima en la sub-escala Social de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018 es medio alto.

El Nivel de Autoestima en la sub-escala Hogar-Familia de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social-Ollanta Humala, Piura 2018 es medio bajo.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

Los resultados obtenidos en la presente investigación, me permiten sugerir las siguientes acciones para fortalecer y optimizar el desarrollo psico-afectivo de las mujeres de la Urbanización Popular en mención:

- En ese sentido y ya que los índices generales y de las sub-escalas Sí mismo y Social-Pares, tiene índices medio altos, recomendamos informar a las autoridades la necesidad de mantener y fortalecer dicha autoestima, tanto a nivel intrapersonal como interpersonal, ello con actividades y campañas psico-afectivas, de comunicación Humana, buenas relaciones sociales y actividades de confraternidad.
- Por otra parte, recomendamos informar a las autoridades competentes sobre la necesidad de la promoción de entornos familiares saludables que generen fortalezas psico-afectivas en las evaluadas, tomando como base la presente investigación, Para lo cual se pueden implementar un programa de sensibilización, cuyos temas principales sean el desarrollo y descubrimiento del potencial individual en las mujeres de la Urbanización y la valoración por parte de su entorno familiar. Así mismo informar a las evaluadas sobre la importancia de buscar ayuda profesional en el caso tengan dificultades dentro del entorno familiar, para así tener niveles de auto-afecto mucho más estables en todas las áreas que compete.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguirre, A. (1994). *Psicología de la mujer y su adolescencia*. oixareu Universitaria Marcombo de España, Barcelona.
- Alarcón, A. (2012). *Estilos parentales de socialización y ajuste psicosocial de los adolescentes: un análisis de las influencias contextuales en el proceso de socialización*. Obtenido de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/25041/TESISDOCTORALANTONIOALARCON.pdf?sequence=1>
- Alba, S. (2013). *Estrategia educativa para desarrollar la autoestima, a fin de potenciar la personalidad, en los estudiantes de sexto a décimo año de educación básica, del colegio militar Tcrn. Lauro guerrero en el período, docencia y evaluación educativa*. Universidad Nacional de Loja, Perú.
- Alvares, A., Sandoval, G., & Velásquez, S. (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.)*. Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.
- Andino, D. (s.f.). (s.n.) Obtenido de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carri%C3%B3n,%20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf>
- Andino, D. (2015). *Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria VásquezCuvi. Ambato, Ecuador*. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carri%C3%B3n,%20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf>.
- Arana, S. (2014). *Autocontrol y su relación con la autoestima en adolescentes*. Universidad Rafael Quetzaltenango.
- Arévalo, E. (2002). *Clima Social, Autoestima, mujeres y realidad social*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, La Libertad.
- Arrizon, L. (2009). *Características Generales de la mujer en sus diferentes entornos*. Obtenido de <http://lizbetharrizon.blogspot.pe/2009/09/caracteristicas-generales-del.html>
- Belletti, J. (2011). *Factores que intervienen en el desarrollo de la autoestima*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos98/autoestima-segun-distintas-escuelas-psicologia/autoestima-segun-distintas-escuelas-psicologia.shtml>

- Bracho, M. (2015). *La importancia de la Autoestima*. Obtenido de http://www.eumed.net/librosgratis/2011b/971/bases_teoricas_de_la_investigacion.html
- Branden, N. (1993). *Honoring The Self. The Psychology of Confidence and Respect*. Traducción por Juan Velevert. California: Bantam Books.
- Branden, N. (1995). *Los Seis Pilares de la Autoestima*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Brizendine, L. (2010) *El cerebro femenino*. Traducción de José Buxó. Obtenido de: http://creatividades.rba.es/libros/pdf/Cerebro_2010.pdf
- Cabrera, M. (2014). *La sexualidad en la adolescencia y mujeres mayores de 18 años*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/19842/1/TESIS.pdf>
- Cadme, D., & Rojas, J. (2014). *Estilos de crianza, autoconcepto y su relación con las conductas autodestructivas en adolescentes de 12 a 16 años de la Unidad Educativa Técnica Salesiano*. Universidad Del Azuay, Cuenca.
- Carrasco, M. (2010). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes y jóvenes que pertenecen al programa colibrí de la PNP*. Universidad Cesar Vallejo, Piura.
- Carrasco, M. (2011). *Clima Social Familiar y autoestima en adolescentes de 12 a 18 años de edad que pertenecen al programa Colibrí, de la PNP – Piura 2009*.
- Casero, A. (2000). *Definiciones de adolescencia*. Obtenido de <ftp://ftp.fao.org/tc/tca/ESP/pdf/casero/BloqueI.2.pdf>
- Castañeda, A. (2013). *Claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de lima metropolitana*. Universidad Pontificia Católica, Lima. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5094/castaneda_diaz_anna_autoestima_adolescentes.pdf;jsessionid=C0021C50708F833F37FE_FB64144D3771?sequence=1
- Chevallier, M. (2013). *Tipos de Autoestima*. Obtenido de: www.monografias.com/trabajos100/tres-estados-autoestima/tres-estados-autoestima.shtml
- Clemer, H. (2001). *Como desarrollar la autoestima*. Madrid: Debate.
- Cruz, G., & Días, V. (2012). *Niveles de autoestima y estilos de asertividad en adolescentes de 14 a 16 años de edad de la I.E Jorge Basadre*. Universidad Cesar Vallejo, Piura.

- Estrada, J. (2012). *La relación entre prácticas parentales y la autoestima, la edad de inicio de la relación sexual, la edad de inicio en el uso de sustancias adictivas y uso de sustancias adictivas*. Universidad De Montemorelos de Chiapas, Facultad de Psicología, México.
- Fernandez, N. (2007) *La edad Adulta*. Obtenido de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/124/cd/guia/documentacion%20complementaria/15_persona_adulta.pdf
- Fleitas, M. (2014). *Estilos de apego y autoestima en adolescentes, jóvenes y adultas*. Universidad Abierta Interamericana de Buenos Aires, Argentina.
- García, L. (2005). *Autoconcepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico escuela de psicología*. Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, México.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) *Brechas de Género*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1444/libro.pdf
- Izquierdo, C. (1989). *La autoestima camino hacia la felicidad*. Costa Rica: Las Paulinas.
- Lupercio, E. (2013). *Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los adolescentes del octavo año de educación básica del Instituto Tecnológico Superior 12 de febrero de la ciudad de Zamora periodo septiembre 2012. Febrero 2013*. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/6870>.
- Madrigales, C. (2012). *Autoconcepto en adolescentes de 14 a 18 años (estudio realizado en funda niñas mazatenango)*. Universidad Rafael Landívar Quetzaltenango, Escuela de Psicología, México.
- Menéndez. (1998). *La Adolescencia y sus Conflictos en la mujer*. Científico-Técnico.
- Mersedes, L. (2014). *La autoestima de los adolescentes en la escuela y su relación con el auto-concepto de sus madres*. Obtenido de <http://www.fundaciontelevisa.org/mejorenfamilia/autoestima/la-autoestima-de-los-adolescentes-en-la-escuela/>
- Montañés, M., Bartolomé, R., Montañés, J., & Parra, M. (2008). *Influencia del contexto familiar en las conductas de los Adolescentes*. Obtenido de http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista23/23_20.pdf

- Montealegre, J. (2010). *Influencia del Par Mediador en el Rendimiento Académico de estudiantes de nivel medio que estudian en Instituciones Educativas Ubicadas en la Zona 1*. Universidad de San Carlos, Guatemala.
- Naranjo, M. (2007). *Autoestima: Un factor relevante en la vida de la persona*. Actualidades Investigativas en Educación, págs. 1-27.
- Organización de las Naciones Unidas (2017) *Informe Anual ONU Mujeres*. Recuperado de: <http://annualreport.unwomen.org/es/2018>
- Ortega, P. y Mínguez, R. (2001). *Un nuevo concepto y su medida*. Universidad de Murcia. Recuperado de:
- Ortega, P., & Mínguez, R. (2001). *Un Nuevo Concepto Y Su Medida*. Universidad de:http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71882/1/Autoestima_un_nuevo_conceptoysu_medida.pdf
- Parolari, F. (1995). *Psicología de la Adolescencia y la mujer de Bogota*. Bogota: San Pablo.
- Paz, D. (2016). *Relación del Clima Social Familiar y la Autoestima en Estudiantes de I ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, filial Piura en el Periodo 2015-02*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología.
- Paz, M. (2010). *Déficit de Autoestima*. Madrid: Pirámide.
- Pimentel, G., & Porfirio, E. (2007). *La escalera de la autoestima*. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/612>
- Ramírez, A. (2012). *El Autoconcepto y su en los Embarazos Precoces*. Universidad de Guayaquil, Escuela de Psicología, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5985/1/Tesis de Grado en Psicología Educativa.pdf>
- Robles, A. (2008). *Los peligros de ser mujer*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/mamr.htm>
- Rodríguez, A. (2009). *Asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad pública de la ciudad de Santa Marta*. Universidad del Magdalena, Escuela de Psicología, Colombia. Obtenido de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/615/5354>

- Ruiz, A., Ramírez, A., Sanabia, A., & Moran, G. (2015). *Autoconcepto y Autoestima*. Obtenido de http://desarrollopersonalrosa.blogspot.pe/2015/09/autoconcepto-y-autoestima_11.html
- Santos, N. (2015). *Autoestima Media*. Obtenido de: <http://myslide.es/documents/autestima-media.html>
- Turriate, J. (2015). *Clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P. Los Ángeles de Chimbote*. Universidad los Ángeles de Chimbote, Perú.
- Vera, B., Roselló, J., & Toro, J. (2010). *Autoestima y juventud puertorriqueña: Eficacia de un modelo de intervención para mejorar la autoestima y disminuir los síntomas de depresión*. Puerto Rico: Psicología Vol. 21.
- Villarreal, M. (2010). *Definiciones de la autoestima*. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1132055911700436>
- Yupanqui, D. (2012). *Nivel de autoestima y dinámica familiar asociados a la prevalencia de conductas de riesgo de trastornos alimentarios en adolescentes de Tacna*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna.

ANEXOS

PROTOCOLO DEL INSTRUMENTO

Instrucciones:

A continuación, encontrarás una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe como generalmente se siente marque "X" en la columna "Verdadero". Si la frase no describe como generalmente siente marque "X" en la columna "falso".

Ejemplo V F

Siento miedo cuando doy un examen () () NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS

	V	F
01.- Las cosas generalmente no me preocupan.	()	()
02.- Me resulta difícil hablar frente a la clase.	()	()
03.- Hay muchas cosas de mi mismo que cambiaría si pudiera.	()	()
04.- Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.	()	()
05.- Soy muy divertido.	()	()
06.- En mi casa me fastidio fácilmente.	()	()
07.- Me lleva mucho tiempo acostumbrarme a algo nuevo.	()	()
08.- Soy popular entre las personas de mi edad.	()	()
09.- Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.	()	()
10.- Me rindo fácilmente.	()	()
11.- Mis padres esperan demasiado de mí.	()	()
12.- Es bastante difícil ser yo mismo.	()	()
13.- Las cosas están todas confundidas en mi vida.	()	()
14.- Las personas generalmente aceptan mis ideas.	()	()
15.- Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.	()	()
16.- Muchas veces me gustaría irme de la casa.	()	()
17.- Generalmente me siento fastidiado en el colegio.	()	()
18.- No soy tan simpático como la mayoría de las personas.	()	()
19.- Si tengo algo que decir generalmente lo digo.	()	()
20.- Mis padres me comprenden.	()	()
21.- Muchas personas son más preferidas que yo.	()	()
22.- Frecuentemente siento como si mis padres me estuvieran presionando.	()	()
23.- Generalmente me siento desalentado en el colegio.	()	()
24.- Generalmente desearía ser otra persona.	()	()
25.- No se puede confiar en mí.	()	()



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Piura, 18 de abril del 2018

Solicitud-Filial Piura/ULADECH-CATOLICA

Señora:

Dany Palmira Pasapera Domínguez

TENIENTE GOBERNADORA DEL UPIS -OLLANTA HUMALA

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarla y al mismo tiempo manifestarle que entre las políticas de mejoramiento de la calidad de la formación académica de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote ofrece a sus alumnos, se propicie la participación cada vez más estrecha con las instituciones.

En este sentido permítame presentarle a la bachiller Atanacio López Priscila de la facultad profesional de psicología de esta casa superior de estudios. Así mismo solicito a usted brindarle las facilidades para que realice la aplicación de instrumentos para su proyecto de tesis denominado Nivel de autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de edad del UPIS-Ollanta Humala Piura 2018 que tan dignamente dirige.

Agradeciendo la atención que le brinde a la presente, me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL PSICOLOGÍA
Ps. Susana Velásquez Temoche

Velásquez Temoche Susana

Atanacio López Priscila
DNI: 47727483

Dany Pasapera Domínguez