



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA
PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

NIVELES DE AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE 5TO DE
SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA
“ABRAHAM VALDELOMAR”- DISTRITO DE CARMEN ALTO-
HUAMANGA- AYACUCHO, 2017.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA.

AUTORA

FLORISA ANYOSA ASTUCURI

ASESOR

Lic. JAIME LUIS FLORES POVES

AYACUCHO – PERÚ

2017

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Lic. Frank. E. Orozco Cordova
Presidente

Lic. Yanina Giovani Mayorca Martínez
Secretaria

Lic. Carlos Alberto Esteban Sáciga
Miembro

Lic. Jaime Luis Flores Poves
Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme guiado por el sendero más ancho y gracias a su bendición lo logré uno de mis sueños.

A mis hermanos por su Apoyo Emocional y gracias a mi primera profesión estoy cumpliendo una de mis metas.

A mis asesores de tesis por compartir sus conocimientos, destreza, tiempo por la enseñanza en el campo de la exploración.

Asimismo; quiero retribuir a los docentes por su paciencia, saber en los distintos cursos por impartir en el estudio de las ciencias que hoy es un tema trascendental.

Igualmente, a la casa superior de estudios por su formación profesional.

DEDICATORIA

*A Dios, quien es mi fortaleza el único ser justo
en quien se puede confiar y sentir su presencia
ante cualquier adversidad que se presenta en la
vida.*

*En honor a mi madre que desde el cielo mi guía
y a mis parientes de tercera generación por su
exigencia en responsabilidad, honradez, he
logrado alguna vez lo que me he propuesto.*

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo conocer los Niveles de Autoestima en estudiantes de 5to de Secundaria en una Institución Educativa Pública “Abraham Valdelomar” – Distrito Carmen alto - Huamanga- Ayacucho,2017. La metodología es el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y corte transversal, la muestra estuvo conformada por 60 estudiantes, a los cuales se le aplica la Escala de Autoestima de Rosemberg, que consta de 10 ítems. Presenta una validez de 7.9 y un alfa de Crombach = 73, tomados en una población de 269 estudiantes ayacuchanos en el 2017. Los resultados indican que en los estudiantes de 5to de Secundaria el 73% de estudiantes tiene Autoestima Alta, el 23% de estudiantes tiene Autoestima Media, y el 4% de estudiantes tiene Autoestima baja. La investigación concluye que los estudiantes de 5to de secundaria obtuvieron un nivel alto de Autoestima, sin embargo, podría tratarse de la percepción que tienen los estudiantes de la autoestima y un porcentaje bajo o nulo en el nivel de Autoestima Baja.

Palabras claves: Niveles, autoestima, familia, Ayacucho, estudiantes - I. E. Pública “Abraham Valdelomar”.

ABSTRACT

The present investigation had like objective to know the Levels of Self-esteem in students of 5th of Secondary in a Public Educational Institution "Abraham Valdelomar" - Carmen High district – Huamanga -Ayacucho, 2017. The methodology is the quantitative approach, descriptive level, non-experimental design and cross-section, the sample consisted of 60 students, to whom the Rosemberg Self-esteem Scale is applied, which consists of 10 items. It has a validity of 7.9 and a Crombach alpha = 73, taken in a population of 269 Ayacuchan students in 2017. The results indicate that in the 5th Secondary students 73% of students have High Self-esteem, 23% of students has Average Self-esteem, and 4% of students have low Self-esteem. The research concludes that 5th grade students obtained a high level of self-esteem, however, it could be the perception that students have of self-esteem and a low or no percentage in the level of Low Self-esteem.

Keywords: Levels, self-esteem, family, Ayacucho, students - I. E. Public "Abraham Valdelomar".

CONTENIDO

	Pág.
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA	
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE GRAFICOS	x
INTRODUCCIÓN	xi
I. REVISION DE LITERATURA	
1.1. Antecedentes	13
1.2. Bases teóricas.....	15
1.2.1. La autoestima.....	15
1.2.2. Definición de la autoestima	16
1.2.3. Formación de la autoestima	17
1.2.4. Niveles de la autoestima	19
1.2.5. Dimensiones de la autoestima.....	22
1.2.6. Componentes de la autoestima	24
1.2.7. Pirámide y pilares de la autoestima	26

II. METODOLOGIA

2.1. Tipo de investigación.....	31
2.2. Diseño de investigación	31
2.3. El universo y muestra	32
2.3.1. Universo	
2.3.2. Muestra	
2.4. Operacionalización de Variables	33
2.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	35
2.6. Plan de Análisis	36

III. RESULTADOS

a) Resultados.....	36
b) Discusión	40

IV. CONCLUSIONES

a) Conclusiones	41
b) Recomendaciones	41

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
----------------------------------	----

ANEXOS	44
--------------	----

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Niveles de autoestima en estudiantes de 5to año de Secundaria de la Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” del Distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017.	36
Tabla 2: Niveles de autoestima en estudiantes, según género, de 5to de Secundaria de la Institución pública “Abraham Valdelomar” del Distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017.	37
Tabla 3: Niveles de autoestima en estudiantes, según religión, de 5to de Secundaria de la Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” del Distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017.	39

INDICE DE GRÁFICOS

- Grafico 01:** Porcentaje de los Niveles de autoestima en estudiantes de 5to de Secundaria en una Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017. 36
- Grafico 02:** Niveles de autoestima en estudiantes, según género masculino, de 5to de Secundaria de la Institución educativa pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017. 37
- Grafico 03:** Niveles de autoestima en estudiantes, según género Femenino, de 5to de Secundaria de la Institución pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017. 38
- Grafico 04:** Porcentaje de los Niveles de autoestima en los estudiantes de 5to de Secundaria de la Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017. 39

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la autoestima es importante en el desarrollo del ser humano, en distintos campos de la vida, en la reciente investigación se analiza el campo educativo, específicamente los estudiantes que cursan últimos años de 5to de secundaria, ya que pronto asumirán nuevos desafíos, encontrando en el camino obstáculos que puedan llegar a reprimir cuando hay ausencia de autoestima. El aprecio es una energía que se presenta en el ser humano, cualitativamente desigual que organiza, integra, cohesiona, unifica y direcciona todo el sistema de contactos que se realizan en sí mismo del individuo (Barroso, 2000).

“La autoestima está vinculada con las características propias del individuo, el cual hace una valoración de sus atributos y configura una autoestima positiva o negativa, dependiendo de los niveles de consciencia que exprese sobre sí mismo” (Wilber 1995).

Este reciente trabajo de investigación estudia sobre la motivación de querer conocer los niveles de autoestima en estudiantes de 5to de secundaria en una I.E. Pública “Abraham Valdelomar” –Distrito Carmen alto- Huamanga - Ayacucho, 2017, el cual se determina con la escala de autoestima Rosemberg.

La actual exploración de investigación está estructurada en cuatro capítulos según que indica el reglamento Universitario.

El Primer Capítulo contiene la Investigación científica, el Segundo Capitulo la Revisión de la Literatura, Antecedentes generales y Marco teórico; el Tercer capítulo contiene la metodología de la investigación, el Cuarto capítulo se muestran los resultados y el Capitulo cinco se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexo.

Para esta indagación se formula la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los Niveles de autoestima en los estudiantes de 5to de Secundaria de la Institución educativa pública “Abraham Valdelomar” del Distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017?

Se busca para determinar los Niveles de autoestima en estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E. pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017.

Se identifica los siguientes objetivos.

Determinar los Niveles de autoestima en los estudiantes, según género, de 5to de Secundaria en una Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” del Distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017.

Determinar los Niveles de autoestima en estudiantes, según religión, de 5to de Secundaria de la I.E. pública “Abraham Valdelomar” del Distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017.

I. REVISIÓN DE LITERATURA

1.1. Antecedentes

Miranda (2000), “Relación entre autoestima y práctica de valores morales individuales y colectivos del estudiante de psicología clínica de la universidad privada San Pedro de Chimbote”. Identificó la relación que existe entre los niveles de autoestima y la práctica de valores individuales y colectivos. La población y muestra fue de 49 estudiantes. El diseño fue descriptivo de corte transversal. Lo aplicó el instrumento de Autoestima para adultos forma C, de coopersmith. Los resultados fueron: “El individuo necesita respetarse a sí mismo porque, para realizar valores, necesita actuar y para poder actuar necesita apreciar el beneficio de su actividad”.

Garalgordobl & Duré (2006), “Relaciones del auto concepto y la autoestima con la sociabilidad, estabilidad emocional y responsabilidad en adolescentes” analizó si hay diferencias en función de sexo en diversos parámetros de la personalidad durante la adolescencia; estudiar las relaciones de auto concepto, cooperación, habilidades sociales, sentimientos de felicidad, y otras dimensiones de personalidad e identificar las variables predictores de auto concepto, autoestima. La muestra estaba constituida por 322 adolescentes de 14 a 17 años, en el estudio realizó una metodología

descriptiva correlacional. De acuerdo a los resultados obtenidos se muestran puntuaciones relevantes en los varones en área de autoestima, asertividad inapropiado, sobre confianza, desajuste emocional, tolerancia al estrés; mientras las mujeres tienen superiores puntuaciones en cooperación, habilidades sociales apropiados, adaptación a los cambios, disponibilidad hacia nuevas tareas y trabajo en equipo.

Darte (2009), esta investigación tuvo como propósito establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla – Callao, Perú.

El objetivo era lograr la relación entre el clima social y familiar de la población que se estudió fue de 150 alumnos entre los 12 y 16 años.

La investigación fue ejecutada bajo un diseño descriptivo correlacional. Para la recolección de los datos se empleó el Inventario de autoestima de Coopersmith y la escala Clima Social Familiar de Moos. Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación entre el clima social familiar y la variable autoestima. se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

Sánchez (2015) en su estudio Clima Social Familiar y Autoestima en estudiantes de tercero de secundaria de una institución Educativa de Chiclayo, 2013. El objetivo es poder lograr el clima social familiar y lograr una buena autoestima en estudiantes de la secundaria. La población y muestra fue de 56 estudiantes entre varones y mujeres. El instrumento de evaluación que se utilizó la escala de clima Social Familiar (Moos,

Trickeet,1974) y el cuestionario de autoestima es de Coopersmith (adaptado por panizo, 1985). Se realizó un estudio de investigación descriptivo correlacional y de diseño transversal, no experimental los resultados obtenidos de los datos estadísticos, indican que no existe una relación significativa entre las variables. En autoestima se puede apreciar, que los estudiantes obtuvieron un alto porcentaje con un 42.9%, 57.1%,44.6% y 44.6%, alcanzaron las categorías promedio alto en las áreas de sí mismo, social, hogar y escuela; asimismo con 60.7% los estudiantes llegaron al promedio alto en autoestima.

Riveros y Moreno, (2010), estudió la autoestima y empatía en adolescentes observadores, agresores y víctimas del bullying en un colegio del municipio de Chía. El objetivo es poder establecer una buena autoestima en los adolescentes. La población y muestra fue de 57 adolescentes. Los instrumentos que se emplearon fueron la “escala de autoestima de Rosemberg”, “la escala de empatía del cuestionario de Conducta Pro social de Martonell, González y Calvo” (1998, validada para la población colombiana por Rey, 2003) y el cuestionario secundario de 12 a 16 años de edad. Los resultados obtenidos fueron que la relación que existe entre la empatía y autoestima en los observadores es inversamente proporcional, mientras que en las víctimas es directamente proporcional, por ser la población de victimarios muy poco significativa y no se hizo asociación entre estas variables.

1.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. La Autoestima

Para Polaino (2003), el estudio de la autoestima es diverso y variado, por eso el termino antes referido está en moda, pero su significado profundo aún no está

develado como se merece, independientemente de que sea un concepto amplio de circulación social hasta la actualidad, siendo frecuente su uso en lenguaje coloquial, pero sin embargo se asemeja que su auténtico significado es ignorado. Por ello la psicología ha sido la disciplina que ha venido estudiando desde hace muchos años, divulgándolo y haciéndolo emblemático en las últimas décadas.

Gonzales y Touron (citado en Polaino, 2003), refiere que el significado de autoestima proviene de una traducción del inglés self – esteem, que incorpora en el ámbito de psicología social y en el estudio de la personalidad como la valoración de uno mismo. Asimismo, la autoestima está vinculado con otros términos afines como el auto concepto (self - concept) o la autoeficacia (self - efficacy). Entonces hasta cierto punto es normal que la autoestima es un tema de importancia, ya que tiene que ver con la dignidad de la persona y hace referencia a nuestro yo.

1.2.2. Definición de la Autoestima

Las definiciones varían de uno y otro, pero siempre está relacionado a la valía de sí mismo de una persona. Para James (citado en Polaino, 2003), distingue tres tipos de autoestima: Material (vanidad, modestia, orgullo por la riqueza y temor a la pobreza, etc.), social (orgullo social, familiar, vanagloria, afectación, humildad, vergüenza, etc.) y espiritual (superioridad moral o mental, pureza, inferioridad y culpa, etc.). Por otra parte, White (citado en Polaino, 2003), quien sitúa las raíces de la autoestima desde la competencia y el sentimiento de autoeficacia que se sigue. Seguidamente Maslow (citado en Polaino, 2003), que la autoestima es la necesidad vital, es decir es una necesidad del ego que necesita ser satisfecha.

Pero Rosenberg (citado en Polaino, 2003) llega a definir la autoestima en función del sí mismo.

Fierro (citado en Polaino, 2003) en la misma línea de sí mismo define a la autoestima que están vinculados en las funciones cognitivas y del aprendizaje, a través de las cuales la persona toma conciencia de quién y cuanto valor posee.

Coopersmith (citado en Polaino, 2003) quien realizó trabajos en la evaluación de la autoestima, que generalmente tiene respeto a sí mismo y expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica el grado en que el individuo se considera capaz, importante, exitoso y valioso, haciendo énfasis en la evaluación. Sin embargo, Sorokin (citado en Polaino, 3002) puso más énfasis en el comportamiento social, definiendo a la autoestima en función del mosaicismo social del yo.

También se define la autoestima desde la perspectiva clínica, donde Branden (citado en Polaino, 2003) vincula dos aspectos interrelacionados en la autoestima: El sentimiento de eficacia personal y un sentido de merecimiento personal, constituyendo así que la autoestima es una suma de auto-confianza y auto-respeto, es decir la autoestima es el convencimiento de que es un componente para vivir y lograr nuestras metas.

1.2.3. Formación de la Autoestima

Respeto a la formación de la autoestima y sus implicancias. Existen autores que refieren de cómo se forma la autoestima.

Wilber (citado en Steiner, 2005) sostiene que el concepto del yo y de la autoestima se desarrollan gradualmente durante toda la vida, empezando por la infancia y pasando por diferentes etapas de vida progresivamente complejidad, donde cada

etapa aporta, impresiones, sentimientos y complicados razonamientos sobre el yo. Para desarrollar la autoestima en esas diferentes etapas, se necesita tener una actitud de confianza frente a sí mismo en relación a su entorno.

Asimismo, Coopersmith (citado en Steiner, 2005) refiere que el proceso de formación de la autoestima se inicia a los seis meses del nacimiento, cuando el individuo empieza a distinguir su cuerpo como un todo y propio diferente a su entorno. Ahí se elabora el concepto del objeto, dando inicio su concepto de sí mismo a través de las experiencias. Explica el autor que las experiencias continúan, y en ese proceso del aprendizaje a través de las experiencias, se consolida su propio concepto de sí mismo y de tres a cinco años el individuo se torna egocéntrico, por lo que piensa que el mundo gira en función a él, lo que significa que desarrolla el concepto de posesión relacionado a la autoestima. Durante este periodo, las actividades previstas por los cuidadores y la forma de ejercer autoridad, así como la forma de cómo se establece la relación de independencia, son indispensables para que el individuo adquiera las habilidades de interrelación, contribuyendo así en la formación de la autoestima.

Coopersmith (citado en Steiner, 2005) sostiene que a la edad de los seis años se inicia las experiencias escolares y la interacción con sus pares y otras personas, por lo que desarrolla la habilidad de compartir para adaptarse, el cual es importante para el desarrollo de la apreciación de sí mismo a partir de los criterios que elaboran los individuos de su entorno. Refiere también que a los ocho y nueve años, el individuo tiende a establecer su propio modo de auto apreciación y lo conserva relativamente estable en el tiempo. En esa misma línea insiste el autor, que en la primera infancia

se inicia y se consolida las habilidades de socialización, la cual están ligadas al desarrollo de la autoestima.

Siguiendo con la formación de la autoestima McKay y Faninng (citado en Steniner, 2005) sostienen que el punto de partida para que un niño disfrute de la vida, inicie y mantenga con las demás, relaciones gratificantes, es la valía personal de sí mismo o autoestima.

Señala que la comprensión que el individuo logra acerca de sí mismo, está en asociación con uno o más emociones respecto a tales atributos. También sostiene que, a partir de tres a cinco años, el niño percibe opiniones, apreciaciones y experiencias de su entorno, pero el primer conocimiento de sí mismo proviene desde el exterior su medio, es decir de la realidad exterior. Entonces, para el autor la formación de la autoestima se inicia con los primeros esbozos que el niño recibe de su entorno, principalmente de las figuras de apego.

Ya en la adolescencia sostiene el autor que, a partir de los once años, con la instauración del pensamiento formal, por lo que la identidad siendo un tema crucial en esta etapa, el individuo explora de quien es y querrá responderse en forma consciente sobre su futuro y sobre su lugar en el mundo. Entonces la crisis emergente tendrá un efecto devastador si el individuo ha llegado hasta aquí con una deficiente o baja valoración personal.

1.2.4. Niveles de la Autoestima

Según Coopersmith (citado en Sparisci, 2013) plantea que existe diferentes niveles de autoestima, por lo que cada persona reacciona ante situaciones similares en forma diferente, teniendo expectativas desiguales ante el futuro, por lo que caracteriza por:

Autoestima Alta. – Son aquellas personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones, consideran su trabajo de buena calidad, mantiene altas expectativas con trabajos futuros, son creativos, se auto respetan, sienten orgullos; asimismo camina hacia metas realistas.

Autoestima Media. – Señala son aquellas personas expresivas, dependen de la aceptación social, igualmente tienen afirmaciones positivas, siendo más moderadas en sus expectativas.

Autoestima Baja. – Son personas desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse, se siente débiles para vencer sus deficiencias, tiene miedo de provocar el enfado de los demás, su actitud hacia sí misma es negativa, carecen de herramientas internas para tolerar dificultades.

Para Piaget (citado en Sparisci, 2013) concreta como “tipos” a estos tres niveles de autoestima son:

Autoestima Alta. – Está constituido por dos importantes sentimientos:

La capacidad (de que es capaz) y el valor (de que se tiene cualidades), estas actitudes derivan de la autoconfianza, respeto y el aprecio que una persona puede tener de sí misma. Se caracteriza de que una persona se acepta tal como es, trata de superarse, se muestra asertiva, siendo congruente en su forma de pensar, sentir y actuar; respetando las ideas de otras personas. Es consciente de sus habilidades y limitaciones.

Autoestima Relativa. - Oscila entre sentirse apto, valioso es asertiva o no como persona. Esta incoherencia se puede encontrar en personas que se sobrevaloran, revelando una autoestima confusa.

Asimismo, para López (citado en Sparisci, 2013) existe dos grupos o niveles de autoestima como son:

Autoestima Positiva

Se caracterizan por:

Poseen un sentimiento de agrado y satisfacción consigo mismo, valora y acepta con todas sus virtudes, defectos y posibilidades.

Siente que las limitaciones no disminuyen su valor esencial y es seguro de sí mismo

Tiene el valor de asumir el riesgo y enfrentar los fracasos y frustraciones como oportunidades para aprender.

Es una persona auto analítica se acepta sus éxitos y fortalezas.

Manifiesta tranquilidad y confianza ante situaciones difíciles.

Es sociable, cooperativo, pero no busca llamar la atención a los demás

Defiende sus derechos y necesidades, incluso busca defender derechos de los otros.

Autoestima Negativa

Se siente descontento consigo mismo, se considera poco valioso

No se conoce quien es, ni cuáles son sus capacidades y habilidades

Con frecuencia es agresivo, melancólico, inseguro e introvertido y ansioso.

Constantemente busca el apoyo y la aprobación de los demás.

Se muestra pesimista y no suele percibir las oportunidades positivas.

1.2.5. Dimensiones de la Autoestima

Las personas presentan diversas formas y niveles perceptivos, así como las diferencias al patrón de acercamiento y de respuestas a los estímulos ambientales, por eso la autoestima tiene áreas dimensionales que caracterizan su radio y amplitud de acción, refiere Coopersmith (citado en Steiner, 2005) entre las cuales son:

Autoestima en el área personal. – Es la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene respecto a sí mismo en relación a su imagen corporal y cualidades personales, tomando en cuenta su capacidad, productividad, importancia y dignidad.

Autoestima en el área Académica. – Se refiere a la evaluación que el individuo hace y con frecuencia mantiene respecto a sí mismo en relación a su desempeño en el estudio escolar.

Autoestima en el área Familiar. - Describe a la evaluación que el individuo realiza con frecuencia mantiene respecto a sí mismo, en relación a la interacción con los miembros del grupo familiar.

Autoestima en el área Social. - Explica a la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene a sí mismo, en relación con sus interacciones sociales.

Siguiendo con las dimensiones de la autoestima para Milicic (citado en Sparisci, 2013) sostiene que dimensionar la autoestima tiene que ver con valorar por separado cada ámbito que forma una persona humana, siendo de la siguiente manera:

Dimensión Física. – El individuo se muestra y se siente atractivo físicamente, fuerte y capaz de defenderse, sintiéndose en armonía en ambos sexos.

Dimensión Social. – Donde el individuo muestra sentimientos de sentirse aceptado o rechazado por los pares, asimismo el sentimiento de pertenencia, sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales.

Dimensión Afectiva. – Se refiere a la autopercepción de características de personalidad sintiéndose: simpático, estable o inestable, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto, equilibrado o desequilibrado.

Dimensión Académica. – Es la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar, siendo más específico a la capacidad de rendir bien, ajustándose a las exigencias escolares.

Dimensión Ética. – Se refiere a que una persona se siente bueno y confiable o malo poco confiable. También se incluye atributos como sentirse responsable o irresponsable. En otras palabras, la dimensión ética depende de la forma como un individuo interioriza los valores y las normas.

Por último, en la misma línea de Milicic, McKay y Fannyng (citado en Steiner, 2005) quien indica que en la autoestima existe una valoración global acerca de sí mismo y del comportamiento de su yo, por lo que establece las siguientes dimensiones:

Dimensión Física. – El individuo se siente y se percibe atractivo.

Dimensión Social. – El individuo muestra sentimientos de ser aceptado y de pertenecer a un grupo.

Dimensión Afectiva. – El individuo muestra autopercepción de diferentes características de personalidad.

Dimensión Académica. – El individuo enfrenta con éxito los estudios de educación superior y la autovaloración de sus capacidades intelectuales y creativas.

Dimensión Ética. – Es la autorrealización de los valores y las normas.

1.2.6. Componentes de la Autoestima

En la configuración de la autoestima se incluyen diferentes elementos, de los cuales Polaino (2003) y Martínez (citado en Panesco y Arango, 2017), refieren que esos elementos que configuran la autoestima lo denominan factores y componentes:

Componente Cognitivo. – Para Polaino, el primer factor del que depende la autoestima, es lo que piensa la persona acerca de sí mismo, porque se conoce y los demás piensan bien de él. Por ello la autoestima es el propio conocimiento de lo que percibimos de nosotros mismos y lo llamamos autoconocimiento.

Entonces ¿que hace que las personas se amen tanto a sí mismos?, es aquello que una vez conocido o imaginado en él o por él, lo juzga como admirable, es decir la atribución de valor a las características personales es un factor que la autoestima. La información de la que cada persona dispone, acerca de si mismo en el mapa cognitivo.

Asimismo, para que la autoestima de una persona esté bien fundada ha de estar basada en la razón de la realidad, lo que supone la necesidad de apoyarse en un conocimiento real de la realidad del entorno y en ausencia de ello la autoestima, se auto constituye.

Componente Afectivo. – Polaino, sostiene que en función de lo que se piensa, también se siente, es decir si el juicio que una persona tiene a sí mismo y es positivo, es lógico que experimente sentimientos positivos o lo contrario se llama juicios y sentimientos. En decir, el modo como se expresan sus sentimientos depende de la autoestima.

Las personas también se estiman más en función de que manifiesten mejor sus emociones, por lo que la expresión de sus sentimientos está vinculado a la autoestima, por lo que la autoestima y la manifestación de las emociones son importantes.

La empatía en el contexto de la autoestima es importante, porque los afectos de los otros nos afectan, porque como la autoestima es el sentimiento que cada uno tiene, mientras que el sentimiento del yo acerca del yo.

Componente Conductual. – Nos habla Polaino, la autoestima no solo depende de las cogniciones o emociones, sino de la que cada persona es el arquitecto de su vida, de las acciones de la persona su actitud, porque el hacer humano crea a la persona(agente) que lo hace, el ser humano obra sobre quien se conduce modificando y avalorando. Porque ninguna deja indiferente quien lo elabora de igual manera modifica el modo en que se estima. En esta perspectiva, la autoestima es que la persona hace, especialmente con aquello es hecho por él. En efecto la acción siempre sigue a la persona, como el actuar de tal ser tal obra. Es decir, primero el ser, después el obrar, por consiguiente, de tal acción a tal agente y tal autoestima.

La acción estimable realizado por una persona descubre más estimable al agente quien hizo y si fue elaborada por una persona el valor añadido a su propio ser, es lógico que el individuo se aprecie más.

En conclusión, para Polaino (2003), lo ideal es que las tres vías o factores sean articuladas en el caso de autoestima. Las emociones de uno mismo han de ensamblarse con las propias cogniciones, de manera que ambas coincidan en el ámbito del comportamiento que ellas sostienen. Entonces la autoestima en esta perspectiva, procede a acoplar los tres factores ya antes mencionado.

1.2.7. Pirámide y Pilares de la Autoestima

Según Díaz (citado en Sparisci, 2013), describe que la pirámide de la autoestima representa el crecimiento y desarrollo personal del individuo, donde la comunicación y aceptación de uno mismo son importantes. La pirámide está conformada por seis bloques, donde la cúspide representa la autoestima, el punto máximo de aceptación y dignidad humana a continuación se describe:

Autoconocimiento. – Permite ser consciente de las virtudes, defectos y sobre todo posibilidades para que se desarrolle y el darse cuenta de que se tiene habilidades, destrezas y capacidades como los demás.

Auto concepto. – Es una serie de creencias que se tiene de uno mismo, manifestándose a través de la conducta y cuando alguien se cree competente, actuará como experto.

Autoevaluación. – Es la capacidad interna para evaluarse y observarse a uno mismo, para considerar si uno u otro aspecto lo beneficia o le ayuda crecer.

Auto aceptación. – Es cuando un individuo acepta tal como es con todas las características.

Auto respeto. – Es aceptar y satisfacer mis necesidades y valores, es decir expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgulloso de sí mismo.

Autoestima. – La autoestima es la síntesis de todos los anteriores pasos.

la autoestima es una consecuencia, un producto de prácticas que se generan interiormente.

Branden (citado en Valsamma, 2006) identifico seis prácticas, que son cruciales e importantes en la autoestima, por lo que Branden consideraba que estas prácticas son las cuestiones capitales de la autoestima, razón por lo que denominó los seis pilares de la autoestima son:

La práctica de vivir conscientemente. – Se refiere al darnos cuenta de cómo funciona la mente y emociones, es decir tratar de ser conscientes de nuestros actos, actuando sobre lo que vemos y conocemos, es hacer las oportunas correcciones cuando actuamos con error.

La práctica de auto aceptarse. – Consiste en reconocer y aceptar nuestro sentimientos, defectos y cualidades.

Branden menciona que existen tres niveles de aceptación de sí mismo.

Primer Nivel: Refiere a una orientación de la valoración de uno mismo y del compromiso con uno mismo, como consecuencia de saber que se está vivo, que se existe, que se es consciente, es una afirmación de sí mismo, es un derecho innato del ser humano.

Segundo nivel: Es el que respeta a la realidad aplicada en uno mismo la disposición y la elección de aceptarlas expresiones de uno mismo pese a que puedan ser expresiones que disgusten. Aceptar es más que reconocer la realidad de algo intégralo en mi propia conciencia en mi propia conciencia.

Tercer Nivel: La aceptación de sí mismo conlleva a la idea de compasión, de ser amigo de mí mismo, no niega la realidad, sino que investiga en el contexto en que se llevó acabo la acción.

La práctica de ser auto responsable. – Es la habilidad para responder por nuestros actos, emociones y pensamientos, siendo reflejo y manifestación de la autoestima, por lo que Branden identifica los siguientes aspectos:

Yo soy responsable de la consecuencia de mis actos

Yo soy responsable de mis elecciones y acciones

Yo soy responsable del nivel de conciencia que tengo en mi trabajo

Yo soy responsable del nivel de conciencia que aporto a mis relaciones

Yo soy responsable de mi conducta con los demás

Yo soy responsable de la forma en que jerarquizo mi tiempo

Yo soy responsable de la calidad de mis comunicaciones

Yo soy responsable de mi felicidad personal

Yo soy el responsable de aceptar y elegir los valores de acuerdo con los cuales vivo

Yo soy responsable de elevar mi autoestima.

La práctica de la autoafirmación. – Ser firme y respetar nuestras convicciones, deseos, necesidades, valores y sentimientos. Buscar la forma de su expresión adecuada en la realidad. Significa la disposición de valerse por sí mismo y a tratarse con respeto en todas las relaciones. La autoafirmación es de vivir en forma auténtica, hablar y actuar dese mis convicciones y sentimientos más íntimos. Es decir, que existen una serie de actos para la afirmación que:

El primer acto de afirmación, es el más básico, es la afirmación de la consciencia. Supone la elección de ver, pensar, ser consciente, proyectar la luz de la conciencia al mundo exterior e interior.

El segundo acto de afirmación, es comprometerse en nuestro derecho a existir, consiste en el conocimiento de que mi vida no pertenece a los demás y de lo que no estoy en la tierra para vivir de acuerdo con las expectativas de otras personas, por lo que mi vida está en mis manos.

El tercer acto de afirmación, es poseer nuevas ideas desarrolladas y pelear por ellas, no quedándome como espectador como espectador, sino cambiar la pasividad por la acción.

El cuarto acto de afirmación, es la disposición de enfrentarnos y no a rehuir a los retos de la vida y a luchar por dominarlos. Cuando aplicamos los límites de nuestra capacidad de hacer frente a las cosas, ampliamos nuestra eficacia personal y el respeto hacia nosotros y aprendemos a estar en una relación íntima sin abandonar nuestro sentido de la identidad, ser amables sin sacrificarnos a nosotros, a cooperar con los demás sin traicionar nuestras normas y convicciones.

La práctica de vivir con determinación - propósito. – Llevar a cabo las acciones con responsabilidad para cumplir con los objetivos deseados, es usar las capacidades y facultades para alcanzar las metas que se eligen: Productividad y el propósito, es el acto de conservar la vida, plasmando las ideas en acciones concretas llevadas a la práctica, ejerciendo la elección de las capacidades que se posee.

Eficacia y propósito, la eficacia se crea y se manifiesta a través de tareas específicas dominadas con éxito, es el proceso en que se realizan. Donde se necesita metas concretadas y bien definidas para organizar la conducta de una manera óptima. Autodisciplina, es la capacidad de organizar la conducta personal en el tiempo al servicio de las tareas concretas, consiste en la capacidad de proponer consiste la gratificación inmediata al servicio de una meta lejana.

La práctica de vivir con integridad. – Pienso, siento y actuó con congruencia, es decir consiste en la integración de ideales, convicciones, normas, creencias, conductas y cuando es congruente con nuestros valores declarados concuerdan los ideales con la práctica. Nuestra integridad solo exige que sea autentico nuestro esfuerzo por tomar la mejor elección, que apliquemos la mejor claridad racional, asumimos la responsabilidad de nuestra elección y sus consecuencias. La integridad significa congruencia, concordancia entre las palabras y el comportamiento.

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Enfoque Cuantitativo: Usa la recolección de datos para probar hipótesis (si los hubiera), con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández, Baptista, 2010).

Nivel Descriptivo

“consiste en especificar como es y cómo se manifiesta un fenómeno, buscan especificar las características y los perfiles de las personas, grupos y comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. También miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos, aspectos, componentes y dimensiones del fenómeno a investigar (Hernández, Fernández, Baptista, 2010).

2.2. Diseño de investigación

Estudio no experimental, porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la(s) variable, debido a que se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. De diseño transversal, ya que se recopilan datos en un momento único (Hernández 2010).

2.3. El universo y muestra

2.3.1.- Universo

2.3.1.1.- Población

Se trabaja con 71 estudiantes entre varones y mujeres, perteneciente a la Institución Educativa Pública, “Abraham Valdelomar” de la provincia de Huamanga, región Ayacucho, 2017.

Criterios de Inclusión

Alumnos que respondan en su integridad a la prueba

Alumnos que cursan el 5to de secundaria en la Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” – distrito Carmen alto – Huamanga- Ayacucho,2017.

Alumnos de las edades entre 16 a 18 años

Criterios de Exclusión

Alumnos con algún tipo de discapacidad

Alumnos de otros grados de estudio

No respondan en su integridad la prueba

2.3.2. Muestra

Hernández, Fernández, Baptista (2010). El muestreo probabilístico: “Es un estudio en la cual la población tiene la misma posibilidad de ser escogidos”. p.181.

Fórmula Maestral para población Finita

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Donde:

N = 71

k = 1.96

$$e = 0.05$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$n = 60$$

Por el anterior procedimiento se determinó una muestra de 60 estudiantes entre varones y mujeres, perteneciente a Institución Educativa Pública, “Abraham Valdelomar” de distrito de Carmen Alto - provincia de Huamanga- región Ayacucho, 2017. Considerando una muestra representativa de la población de estudio.

2.3.2.1. Muestra

La muestra es probabilística, porque son escogidos al azar todos los participantes que tengan las mismas oportunidades de ser seleccionados.

2.4. Operacionalización de Variables

Variable Dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Valor
Autoestima	Según Rosemberg (1965) en Sparisci V. (2013), plantea que la autoestima es esencial para el ser humano porque implica el desarrollo de patrones, define el establecimiento de comparaciones entre los individuos y la comprensión de quien es uno como persona basada en el resultado.	Respuestas de los estudiantes a la Escala de Autoestima de Rosemberg (EAR) elaborada en 1965.	Autoestima Positiva Autoestima Negativa	Del ítem 1,3,4,6,7 Del ítem 2,5,8,9,10	De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada, considerada como autoestima normal. De 26 a 29 puntos: Autoestima Media, no presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla. Menos 25 puntos: Autoestima Baja. Existen problemas significativos de autoestima.

2.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Las fichas bibliográficas, textuales y mixtas, así como la fuente es la biblioteca el internet y el instrumento de la escala de Rosemberg que consta de 10 ítems que miden pensamientos positivos y negativos sobre la valía personal, los cuales son contestados en una escala de Likert de 4 puntos.

La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems: 2, 5, 8, 9, 10 y la puntuación invertida de los ítems: 1, 3, 4, 6, 7.

La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

En referencia a las propiedades psicométricas la escala ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de la escala se encuentra entre 0,76 y 0,87. La fiabilidad es de 0,80 y la validez, confiabilidad en un grupo de estudiantes de 5to de nivel secundaria - Ayacucho 2017, es como se presenta en las siguientes líneas.

Validez: Fue evaluada por 8 criterios de jueces dando un 100%, los resultados permiten concluir con un puntaje de 7.9 y un porcentaje de 98.75% para determinar este tipo de validez.

Confiabilidad: El Alfa de Cronbach es de $\alpha = 0.731$, que según George & Mallery (2003) describen que el coeficiente alfa > 0.7 es aceptable la confiabilidad se realizó con 269 estudiantes adolescentes de una Institución Educativa Pública de la Región Ayacucho 2017, que cumplen las características de población de estudio.

2.6. Plan de Análisis

Se procesa la investigación recabada mediante estadígrafos el cual se presenta en cuadros, líneas y para el procesamiento de datos se aplica el SPSS (Statistical Package for the Social Sciences, su traducción al castellano es “Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales”) y el programa informático es el Microsoft Excel 2013, para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva, como tablas de distribución, frecuencia y porcentuales.

III. RESULTADOS

a) Resultados

Tabla 1

Niveles de autoestima en estudiantes de 5to de Secundaria en una Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” del Distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017.

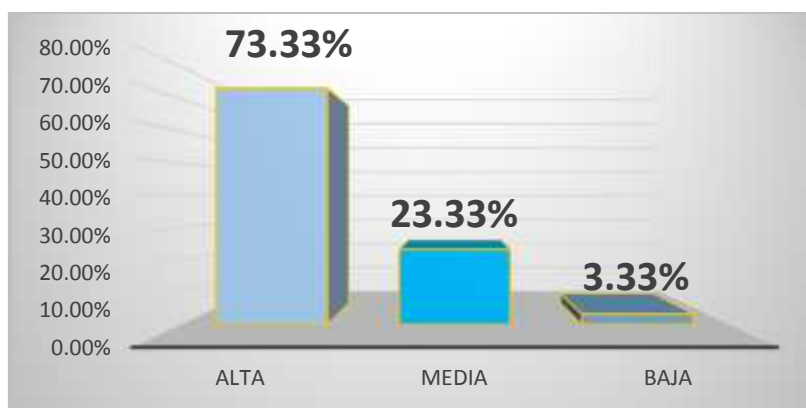
NIVEL DE AUTOESTIMA	f	%
ALTA	44	73.33%
MEDIA	14	23.33%
BAJA	2	3.33%
Total	60	100.0%

Fuente: Administración de Escala de Autoestima Rosemberg

Elaboración: Propia

Grafico 1

Porcentaje de Niveles de autoestima en estudiantes del 5to año de Secundaria en una Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” del Distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017.



Fuente: Administración de escala de Autoestima de Rosemberg.

Elaboración: propia

Interpretación: En la tabla 01 y gráfico 01, Se observa que de una muestra total de 60 estudiantes el 73.33% tiene, según la escala, el nivel de autoestima Alta; el 23.33% media y el 3.33 % baja.

Tabla 2

Niveles de autoestima en estudiantes, según género, del 5to año de Secundaria en una Institución educativa pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017.

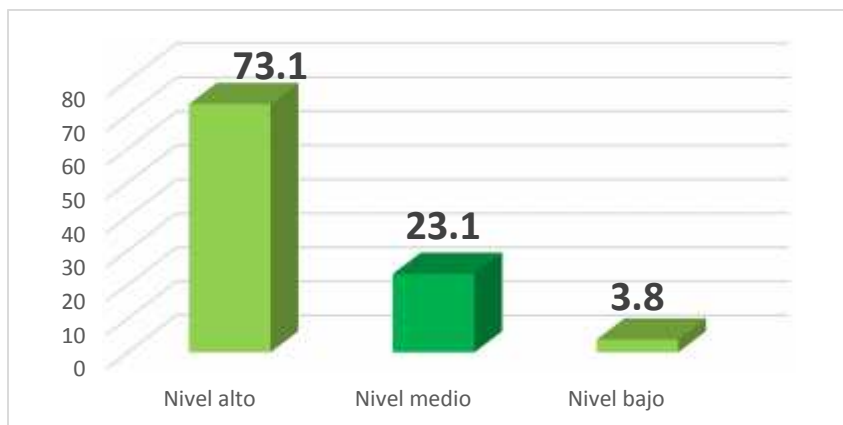
Nivel de Autoestima	Masculino		Femenino		Total	
	f	%	f	%	f	%
Nivel alto	19	73.1	25	73.5	44	73.3
Nivel medio	6	23.1	8	23.5	14	23.3
Nivel bajo	1	3.8	1	2.9	2	3.3
Total	26	100	34	100	60	100

Fuente: Administración de Escala de autoestima de Rosemberg.

Elaboración: Propia

Grafico 2

Niveles de autoestima en estudiantes, según género masculino, 5to de Secundaria en una Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017.



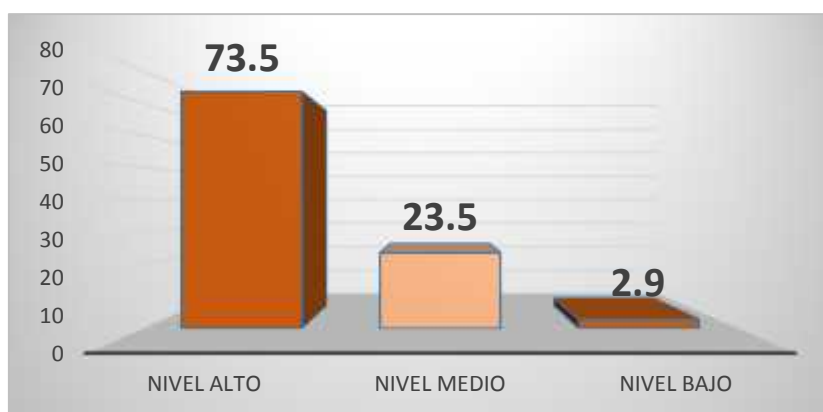
Fuente: Administración de escala de autoestima Rosemberg.

Elaboración: Propia

Interpretación: En la tabla 02 y gráfico 02, Se observa que de una muestra total de 26 estudiantes de género masculino el 73.1% tiene, según la escala, el nivel de autoestima Alta; el 23.1% media y el 3.8 % baja.

Grafico 3

Niveles de autoestima en estudiantes, según género Femenino, 5to de Secundaria en una Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho, 2017.



Fuente: Administración de Escala de Autoestima Rosemberg.

Elaboración: Propia

Interpretación: En la tabla 02 y gráfico 03, Se observa que de una muestra total de 34 estudiantes de género Femenino el 73.5% tiene, según la escala, el nivel de autoestima Alta; el 23.5% media y el 2.9 % baja.

Tabla 3

Niveles de autoestima en estudiantes, según religión, 5to de Secundaria en una Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho – 2017.

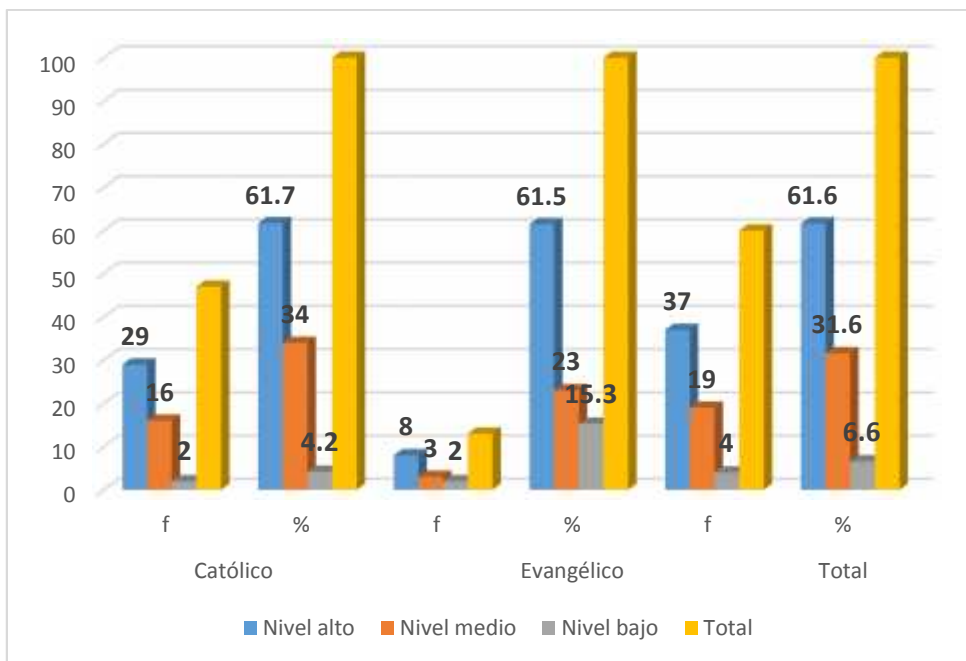
Nivel de Autoestima	Católico		Evangélico		Total	
	f	%	f	%	f	%
Nivel alto	29	61.7	8	61.5	37	61.6
Nivel medio	16	34	3	23.0	19	31.6
Nivel bajo	2	4.2	2	15.3	4	6.6
Total	47	100	13	100	60	100

Fuente: Administración de Escala de autoestima Rosemberg.

Elaboración: Propia

Grafico 4

Porcentaje de los niveles de la autoestima en los estudiantes, 5to de secundaria en una Institución Educativa pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen Alto – Huamanga – Ayacucho – 2017.



Fuente: Administración de Escala de Autoestima de Rosemberg.

Elaboración: Propia

Interpretación: En la tabla III y gráfico 04, se observa que de una muestra total de 60 estudiantes, el 78 % son católicos y el 22 % evangélicos.

b) Discusión

El estudio realizado tuvo como objetivo general, conocer el nivel de autoestima en una Institución Educativa Pública “Abraham Valdelomar” del distrito de Carmen de la provincia Huamanga, Región Ayacucho 2017, la presente indagación es corroborado con los resultados de Sánchez (2015) quien encontró que los estudiantes tienen un nivel promedio alto que fueron un 60%. Sin embargo, los niveles de los estudios fueron distintos porque se realizó una investigación correlacional; actualmente la variable autoestima es muy estudiada y profundizada desde distintos aspectos. Por la diversidad de estudios también existe como variedad de instrumentos el cual puede influenciar positiva y negativamente en una persona.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

a) Conclusiones

Los niveles de autoestima en estudiantes son elevados, como se demuestra en otros estudios de características similares. Los estudiantes tienen conocimiento sobre la autoestima, porque intervienen estudiantes de psicología de otras universidades donde realizan talleres referentes al tema de investigación y el otro medio es el internet. Las políticas educativas favorecen el desarrollo de la autoestima; Sin embargo, es imperioso revisar las propiedades psicométricas del instrumento por que no precisa si el constructo autoestima está relacionado a la percepción, el conocimiento y/o la actitud. De ahí se desprende la idea que posiblemente estos datos se hacen referencia a un conocimiento o percepción y no necesariamente a una actitud.

b) Recomendaciones

Analizar las propiedades psicométricas de la escala de autoestima de Rosemberg en una población más amplia.

Se sugiere que la investigación puede ser ampliada y profundizada por otras personas o instituciones interesadas en la realización de investigaciones respecto a la variable expuesta, para seguir contribuyendo en la mejora y un mejor entendimiento de la autoestima de los estudiantes en el campo educativo.

Según los resultados, se debe fortalecer con estrategias académicas y didácticas, crear condiciones de bienestar como condiciones adecuadas en el campo educativo, ya sea, en el recurso humano (docentes y administrativos), como en el aspecto formativo, y el entorno social donde interaccionan y se manejan grupos de estudiantes.

Analizar los instrumentos de evaluación en comparación con otros instrumentos que midan la misma variable.

Promover en esta localidad mayores estudios en relación de la autoestima, pero desde otros niveles de investigación.

Analizar el contexto donde se desarrollan los estudiantes para corroborar lo hallado en el estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bocanegra, A. (2017). Autoestima y depresión en un grupo de adolescentes huérfanos y no huérfanos de Lima.

García, L. (2005). Auto concepto, autoestima y su relación con el rendimiento académico.

Metodología de Investigación de 4ta Edición de Hernández, Fernández y Baptista 2003.

OCDE (2015a), Multi-dimensional Review of Perú: Volumen I. Iniciar Assessment, OECD Development Pathways, OECD Publishing, Paris.

Polaino, A. (2003). *En busca de la autoestima perdida*. Sevilla, España: Editorial Desclee de Brouwer. 2º Edición.

Panduro y Ventura (2013). La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres.

Sparisci, M. (2013). Representación de la autoestima y personalidad en protagonistas de anuncios.

Steiner Benaim, D. (2005). La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano. Tesis de grado Bachiller en psicología. Tecana American University. Maracaibo – Venezuela.

ANEXOS

**SOLICITO: AUTORIZACIÓN DE ESTUDIO
Y CONSENTIMIENTO**

**SEÑOR DIRECTOR I.E.P "ABRAHAM VALDELOMAR"- VISTA ALEGRE -
DISTRITO CARMEN ALTO**

Yo, Yanina Mayorca Martínez, en mi calidad de coordinadora de la escuela profesional de **Psicología Uladech-Ayacucho**; me presento y expongo:

Que, teniendo la necesidad de investigar en el campo de las ciencias psicológicas, le presento a la Bach. Florisa Anyosa Astucuri con DNI: N° 42546394; del curso de titulación de la facultad de ciencias de la salud escuela profesional de psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-filial Ayacucho, quien desea realizar el estudio sobre la prevalencia de en autoestima estudiantes de quinto de secundaria en la **I.E.P "Abraham Valdelomar"- vista Alegre Distrito Carmen alto Ayacucho 2017.**

El instrumento que se ha de aplicar es la Escala de Autoestima Rosemberg que contiene 10 ítems con duración de 10 minutos de aplicación de forma colectiva por lo que solicito la atención

Por lo tanto:

Ruego a Ud. Acceder a mi petición agradeciendo de antemano su gentil colaboración, hago propicia la ocasión para expresarle la muestra de mi especial consideración.



Yanina Mayorca Martínez
Coordinadora de Psicología



Dirección



Florisa Anyosa Astucuri
Bachiller en Psicología

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Indicación: Cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valor personal y de respeto a sí mismo.

Codificación proceso: 1.1.1.2.1.1.4. Autoestima (CIPE-α).

Administración: La escala consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia. Autoadministrada.

Interpretación:

De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.

De 26 a 29 puntos: Autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.

Menos de 25 puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Propiedades psicométricas La escala ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de la escalas se encuentra entre 0,76 y 0,87. La fiabilidad es de 0,80

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.		X		
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.	X			
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.		X		
4. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.	X			
5. En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a.	X			
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.		X		
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.			X	
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo.		X		
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				X
10. A veces creo que no soy buena persona.		X		