

ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES

UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA
CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO DE
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Julio Domínguez Granda

Yolanda Rodríguez de Guzmán

Zahira Moreno Freites

Judith J. Hernández G. de Velazco



REOALCeI
ULADECH CATÓLICA

**Red de Estudios Organizacionales en América
Latina, el Caribe e Iberoamérica – REOALCeI**
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Comité Editorial

Dra. Zahira Moreno Freites

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado – Venezuela

Dra. Judith Hernández

Corporación Universitaria del Caribe – Colombia

Dra. Yolanda Rodríguez de Guzmán

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Perú

Edición y corrección:

Mg. Alberto Carrasco Torres

ESTUDIOS DE LAS ORGANIZACIONES: UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Red de Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe
e Iberoamérica - REOALCeI

© Julio Benjamín Domínguez Granda

© Yolanda Rodríguez de Guzmán

© Zahira Moreno Freites

© Judith J. Hernández G. de Velazco

Publicado en octubre 2016 por:

© Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Jr. Tumbes 247 Casco urbano Chimbote, Perú

Telf.: (043) 34-3444

Los artículos que se presentan han sido sometidos a un proceso de evaluación tipo doble ciego realizado por jurados expertos en cada una de las áreas de especialidad.

Editado por:

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Jr. Tumbes 247 Casco urbano Chimbote, Perú

Telf.: (043) 34-3444

www.uladech.edu.pe

Publicación electrónica:

http://utex.uladech.edu.pe/handle/ULADECH_CATOLICA/6

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.

Legal N° 2016-3043

1° edición – Octubre 2016

CATALOGACIÓN DE LA FUENTE

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

**Estudios de las Organizaciones: Una visión estratégica para
contribuir con el desarrollo de América Latina y el Caribe**

Red de Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica–REOALCeI/Julio Domínguez Granda/Yolanda Rodríguez de Guzmán/Zahira Moreno Freites/Judith J. Hernández G. de Velazco

Perú –Chimbote: ULADECH Católica, 545 p.: il; 21 cm.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú

N°. 2016 3043

**1. Estudios de las Organizaciones: Una visión estratégica para
contribuir con el desarrollo de América Latina y el Caribe**

ISBN: 978-612-4308-05-5

ESTUDIOS DE LAS ORGANIZACIONES:

**UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA CONTRIBUIR
CON EL DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y
EL CARIBE**

ÍNDICE

Contenido

Presentación.....	8
Introducción.....	9
<i>Sección I. Gerencia, Calidad e Innovación</i>	
<i>Educativa.....</i>	<i>13</i>
La investigación científica en el contexto de la formación universitaria.....	14
O professor universitário no contexto da educação superior brasileira.....	38
La universidad: una mirada como organización social para identificar sus stakeholders.....	72
Modelode formación docente para los profesores de nivel superior del Instituto Tecnológico de Culiacán.....	95
Desarrollo de competencias para el desempeño profesional del gestor tecnológico bajo principios éticos.....	123
Calidad educativa y el rol del docente. Perspectiva en Venezuela.....	168
Gestión de políticas públicas en materia de cobertura y calidad en la educación pública.....	203
La enseñanza móvil en México.....	238
Consejería y conocimiento de sexualidad en adolescentes.....	260

Diseño e implementación de objetos de aprendizaje para el desarrollo de competencias docentes en Uladech Católica.....	276
---	------------

<i>Sección II Competitividad, Productividad y Sociedad.....</i>	311
Organización vecinal para el comercio comunitario.....	311
Modelo conceptual de desarrollo empresarial para comunidades vulnerables.....	351
El estado de la responsabilidad social empresarial en Uruguay.....	392
Conocimiento tácito del área de las ciencias económicas en la gestión de empresas comerciales.....	432
Tecnologías de la información y la comunicación en entidades económicas con actividad en información en medios masivos, caso Mexicali Baja California.....	460
Competitividad de los sistemas de transporte en Colombia y su problemática.....	487

PRESENTACIÓN

La Red de Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica – REOALCel concreta a través de la presente publicación el interés colectivo de reflexión sobre la influencia de las políticas de las organizaciones de la región en el desarrollo sostenible de la sociedad. Los investigadores miembros aportan experiencias y propuestas de organizaciones educativas y organizaciones economicoproductivas sobre temáticas determinantes para la toma de decisiones en los países de nuestra región.

Las organizaciones educativas analizadas sugieren aportes desde los aspectos de la Gerencia, la Calidad y la Innovación Educativa. Mientras que las organizaciones económicas presentan experiencias vecinales y de comercio comunitario, prácticas de responsabilidad social, la gestión empresarial de empresas y el aporte de las TIC.

La Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote asume la difusión a través de su Fondo Editorial como compromiso con la organización y con el desarrollo de nuestros pueblos.

Es nuestro anhelo que este aporte colectivo de la REOALCel constituya un acicate para próximos trabajos transdisciplinarios y su difusión.

Julio Domínguez Granda
Rector de la Universidad Católica
Los Ángeles de Chimbote

INTRODUCCIÓN

El estudio de las organizaciones en América Latina y el Caribe resulta de interés para muchos investigadores debido a su influencia sobre la sociedad. Es evidente, por ejemplo, cómo las políticas desarrolladas al interior de las organizaciones, la eficiencia en el manejo de sus recursos, la forma cómo desarrollan conocimiento e innovación, entre tantos elementos que la conforman, tienen efectos sobre distintos sectores de la sociedad; tanto si se trata en el ámbito público como en el privado o si se trata de organizaciones sociales. Por tanto, queda en evidencia que sus operaciones inciden en la calidad de vida de los ciudadanos y además crean condiciones para el desarrollo sustentable de las regiones.

Así pues, el estudio de las organizaciones reconoce la existencia de muchos tipos de organizaciones y las analiza desde una perspectiva flexible y más humana, atendiendo a una realidad compleja y dinámica. Considera el impacto tanto positivo como negativo que tiene sobre los individuos, la sociedad y sus interacciones. De esta manera, tanto funcional como teóricamente, el estudio de las organizaciones resulta trascendental para el desarrollo de América Latina y el Caribe.

Por ello, quienes coordinamos la producción de este libro, consideramos que no se puede comprender la competitividad, la productividad, la innovación y la sustentabilidad como factores determinantes del desarrollo, sin considerar en ello al conjunto de

organizaciones que conforman la sociedad moderna. Razón que nos motiva a tomar a las organizaciones como objeto de estudio relevante en nuestros días.

Considerando lo antes planteado, se presenta esta publicación con reconocimiento académico del Fondo Editorial de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. El propósito de esta obra titulada "*Estudios de las organizaciones: una visión estratégica para contribuir con el desarrollo de América latina y el Caribe*", consiste en difundir importantes propuestas desarrolladas por investigadores de Colombia, Venezuela, Brasil, México, Perú y Uruguay, quienes se desempeñan en las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, de la Salud y de la Ingeniería de la Computación, dando un visión transdisciplinaria al estudio de las organizaciones.

En este sentido, se presenta un esfuerzo colectivo del trabajo en red, mostrando las reflexiones de los distintos investigadores miembros de la Red de Estudios Organizacionales en América Latina, el Caribe e Iberoamérica - REOALCel, sobre temáticas que hoy son determinantes para la toma de decisiones en nuestros países y en la región. Se trata de una publicación científica, arbitrada por pares y coordinada por un comité científico que evalúa su calidad y pertinencia.

Esta trascendental obra que tiene el lector en sus manos está estructurada en dos bloques o secciones, cada una con una perspectiva suigéneris.

La primera, en la que se estudian las organizaciones educativas desde una perspectiva de análisis que considera la Gerencia, la Calidad y la Innovación Educativa. Las investigaciones realizadas al respecto aportan elementos significativos para la discusión en temáticas relevantes como, la investigación científica en el contexto universitario; así como la gestión de políticas de calidad, en el nivel medio de educación, considerando como variable clave la cobertura educativa, el rol del docente como investigador, orientador y evaluador. También se considera el análisis de los stakeholders en organizaciones universitarias, la formación docente a partir de un modelo de evaluación del desempeño y la formación profesional del Gestor Tecnológico dentro de un marco ético. Por otra parte, se presentan investigaciones caracterizadas por el aporte de las últimas tendencias y estrategias en el proceso de aprendizaje, se trata de innovaciones educativas para la generación de ideas creativas y propuestas en el manejo de las tecnologías de la información y el uso de habilidades para la regulación emocional y sexual.

La segunda sección, que considera el estudio de las organizaciones desde una perspectiva económica, productiva y competitiva, atendiendo a la particularidad de cada una. Mostrando por parte de los autores que presentan sus artículos, flexibilidad en sus investigaciones a través de la diversidad de actores que consideran, los distintos ámbitos, visiones, valores y métodos de análisis. Así que en esta sección se presentan estudios acerca de las organizaciones

vecinales y el comercio comunitario, una aproximación conceptual para el diseño de un modelo de formación y desarrollo empresarial para comunidades vulnerables, prácticas de responsabilidad social en las organizaciones empresariales, incidencia del conocimiento tácito en ciencias económicas sobre la gestión de empresas, características de las TIC en organizaciones dedicadas a actividades de Información en medios masivos; y por último un análisis sobre la problemática de la competitividad de los sistemas de transporte en Colombia.

Finalizo resaltando el rol que tiene la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y la red REOALCel en el fomento de espacios para la difusión de trabajos de investigación, conscientes que en esta obra no se agota la complejidad y la amplitud de los temas para el estudio de las organizaciones, pero sí se muestra una perspectiva de análisis del trabajo académico de sus autores.

Zahira Moreno

Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado Venezuela

REOALCel – Venezuela

SECCIÓN I

**Gerencia, Calidad e Innovación
Educativa:**

**Una Visión Estratégica
para contribuir con el desarrollo
de América Latina y el Caribe**

LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EL CONTEXTO DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Julio Domínguez Granda

Ingeniero agrónomo, Maestro en Educación, Doctor en Ciencias Políticas,
Rector de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú.
rectorado@uladech.edu.pe

RESUMEN

Este documento tiene como principal objetivo presentar a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Perú como un paradigma de institución superior que promueve, fomenta, practica y difunde la investigación humanística, científica y tecnológica. En este sentido, la Universidad lo manifiesta y regula a través de sus documentos normativos, tales como el Proyecto Educativo Institucional y el Estatuto. Se abordan macrosectores relacionados con la investigación científica y los enfoques de investigación. Luego, como parte sustantiva, se expone el modelo de investigación en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote: las líneas de investigación oficiales, el proceso investigativo general, la política de investigación y la organización de la investigación en la institución. Todo ello enmarcado en la calidad de la investigación que permita el cumplimiento de los estándares de calidad para la acreditación de universidades propuestos por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa – Sineace del Perú.

Palabras clave: Universidad, investigación formativa, investigación científica, acreditación.

ABSTRACT

This document has as main objective to present to the Catholic University Los Angeles of Chimbote - Peru as a paradigm of higher institution that promotes, encourages, practiced and disseminates the humanistic research, scientific and technological. In this sense, the University expresses and regulates through its normative documents, such as the Institutional Educational Project and the Statute. Address macrospectos related to scientific research and research approaches. Then, as substantive part, the model is presented for research at the Catholic University Los Angeles of Chimbote: the lines of research officers, the investigative process the general policy of research and the organization of research in the institution. All framed in the quality of the investigation that will enable compliance with the quality standards for the accreditation of universities proposed by the National System of Assessment, Accreditation and Certification of the Quality of Education - Sineace of Peru.

Key words: University, formative research, scientific research, accreditation.

INTRODUCCIÓN

La investigación científica y tecnológica es uno de los objetivos de la educación universitaria (Constitución Política del Perú, artículo 18) y se convierte en una actividad inherente al quehacer universitario por lo que debería estar presente en los procesos académicos relacionados con los docentes, estudiantes y graduados. En este sentido, la investigación constituye una función esencial y obligatoria de la universidad, que la fomenta y realiza, respondiendo, a través de la producción de conocimiento y desarrollo de tecnologías, a las necesidades de la sociedad, con especial énfasis en la realidad nacional. Los docentes, estudiantes y graduados participan en la actividad investigadora en su propia institución o en redes de investigación, nacionales o internacionales (Ley Universitaria N.º 30220).

El destino de la investigación debe ser de calidad para responder a las exigencias que demanda la sociedad en busca de la mejora continua de su bienestar, estando definida por el grado de cumplimiento de tales exigencias. En el siglo XXI la calidad se constituye como el centro de las acciones universitarias.

La calidad de la educación superior es un concepto pluridimensional que incluye gestión, formación profesional y servicios de apoyo a la formación profesional. La dimensión de formación profesional incluye el factor investigación. En tal sentido, la calidad de la investigación se define como el cumplimiento de los estándares de calidad para la acreditación de universidades propuestos por el Sistema Nacional de

Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa - Sineace (CONEAU, 2008).

El Proyecto Educativo Institucional Uladech Católica (Proyecto Educativo Institucional, 2014) describe los propósitos de la institución a largo plazo y prioriza la investigación formativa en la que participan estudiantes y docentes a través de líneas de investigación, incorporación de asignaturas de tesis al currículo, actividades de investigación en todas las asignaturas, inclusión de los resultados de las investigaciones en las asignaturas, titulación por tesis en todas las carreras profesionales, difusión permanente de los resultados de la investigación de los docentes y estudiantes a través de publicaciones digitales, entre otros.

Por su parte el Estatuto (8.^a versión, 2014), establece que es obligatorio promover, realizar y apoyar la investigación humanística, científica y tecnológica a través de la organización de líneas de investigación con participación de docentes y estudiantes, y de un sistema de evaluación de la investigación. Todos estos elementos, entre otros, están detallados en el Reglamento de Investigación 2014.

La Uladech Católica necesita demostrar su competencia científica mediante la publicación de artículos científicos, de docentes y estudiantes, los cuales deben ser publicados en revistas científicas indizadas que satisfagan los requisitos de calidad, así como los aspectos legales y reglamentarios mencionados aspirando a aumentar la satisfacción de los involucrados en los procesos de investigación y de la comunidad

beneficiaria a través de la aplicación eficaz y eficiente de los procesos de investigación científica.

Docentes y estudiantes están comprometidos con la tarea de investigar a través de la búsqueda y construcción de conocimiento para comprender y resolver problemas relacionados con las actividades laborales clave de la especialidad profesional incluidas en las asignaturas del plan de estudios, cumplir con el requisito de presentar el informe final de tesis por los estudiantes y publicar artículos científicos en el que se muestren los resultados de sus investigaciones.

El artículo tiene como objetivo analizar la investigación en la organización, sus enfoques, líneas, y el proceso de investigación en Uladech Católica,

1. La investigación científica

En los países desarrollados, prevalecen valores que excluyen cualquier vínculo entre la labor científica y los problemas sociales. Esta situación no puede prevalecer en países como el nuestro donde la ciencia y la tecnología van más allá de la búsqueda de conocimiento, debiendo contribuir con el bienestar colectivo y la igualdad social para mejorar las condiciones en las que vive la mayoría de la población y no un pequeño segmento de ella, y paralelamente cuidar el medio ambiente. Al respecto vienen apareciendo experiencias útiles y relevantes en un proceso de cambio que involucran tanto a los investigadores como a los

beneficiarios de la ciencia. Este espacio común ayudará al desarrollo del conocimiento con una visión social.

Los investigadores inician su formación en las universidades, pero es necesario distinguir una formación centrada en la búsqueda del conocimiento especializado *per se* y otra reformada que atiende la necesidad de democratizar el conocimiento al orientarse a brindar asesoramiento experto y plural a las instituciones de la comunidad y que, además, cuenta con capacidad para debatir y cumplir las expectativas ciudadanas. Ubicados en esta segunda posición, en Uladech Católica consideramos que el conocimiento es un activo fundamental que permite la participación ciudadana al organizar asuntos de atención pública y la planificación de las opciones de los «qué» y los «cómo» de la investigación científica y tecnológica. La formación de capital humano, incluyendo a los investigadores, debe centrar y promocionar el debate sobre temas fundamentales como el futuro de la sociedad y el diseño de universidad que favorezca la inclusión y sea más abierta a las ideas y a las personas (Vessuri, 2009).

En relación con la formación universitaria, habría que preguntarse si se están formando profesionales que piensen con una óptica de investigación e innovación que conduzca a una sinergia entre los académicos y las organizaciones. En el país existe una escasa contribución de las universidades a la investigación y la innovación.

La investigación científica y su posterior conversión en innovación es una actividad vinculada con el esfuerzo

individual del investigador, el esfuerzo colectivo del grupo de investigación, el acceso a recursos que permitan el desarrollo de dicha actividad investigadora y el acceso a fuentes de financiación. Dentro de los recursos de punta, las nuevas tecnologías permiten disponer de una capacidad enorme para establecer vínculos y contactos virtuales, posibilidades de organizar reuniones no presenciales, foros de discusión, compartir recursos electrónicos, capacidad de cálculo casi ilimitado, acceso a recursos electrónicos y bases de datos, entre otros.

No cabe duda que un investigador o grupo de investigación puede moverse con mucha facilidad en el mundo a través de la información disponible en la red y a la posibilidad de comunicación que brinda a través de medios digitales; pudiendo, los miembros del grupo de investigación, interactuar sin mantener una sola reunión física y sin necesidad de movilizarse para acceder a recursos bibliográficos e información cara a cara. Es posible impartir la docencia a distancia como el caso de la asesoría de tesis multiplicando la capacidad docente. La capacidad de interacción se amplía permitiendo el intercambio de documentos, resultados, trabajos, etc. a través de chats, foros, correo electrónico, video conferencia utilizando Skype, redes de investigación, entre otros.

La capacidad de interacción asíncrona y síncrona es ilimitada en relación con la discusión virtual y la ayuda de tales herramientas. En síntesis, las TIC (tecnologías de información y comunicación) pueden ayudar y mucho en

el acceso a las fuentes y localización de información pertinente, en la creación de redes de investigadores, en la visualización de necesidades de investigación y docencia y en la competencia para atraer investigadores a los centros especializados, así como la visualización de los resultados de la investigación (Lavina y Mengual, 2008).

A nivel global, se ha ingresado en la sociedad del conocimiento y allí radica el desarrollo económico y social, siendo la universidad, aunque no exclusivamente, la que genera este conocimiento en sus distintos procesos mediante su labor investigadora de creación y difusión del conocimiento. Como se ha manifestado, la sociedad demanda una mejor y mayor calidad en el trabajo, modos de vida y en la ejecución de actividades, por lo que la investigación científica y el desarrollo tecnológico deben responder a dicha demanda.

El país debe reconocer a las universidades como un componente esencial de la producción económica y generadora de capital humano, de innovación y conocimiento. Se reconoce, sin embargo, que la investigación es inferior no solo en relación con los países desarrollados, sino también respecto de los principales países de América Latina, lo que puede retrasar indefinidamente la transición a la economía del conocimiento.

El cambio hacia mejores niveles de investigación correspondería a las universidades con la participación de las organizaciones del Estado, la sociedad civil y la

empresa. Carrillo, et al, (2008) afirma que la investigación y la tecnología producen del 25 % al 50 % del crecimiento económico y, por tanto, determinan en gran medida la competitividad, el empleo y la calidad de vida de los ciudadanos. Se cree que la investigación es complicada, difícil y que no responde a la realidad cotidiana. La verdad es que no es intrincada ni difícil siempre que se use el proceso de investigación apropiado, tampoco está al margen de la realidad cotidiana lo que se demuestra en razón de que todo el avance de la civilización actual ha tenido como generador la investigación.

Para la Real Academia Española (2014), investigar es realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar el conocimiento de una determinada materia. En las universidades, la investigación se desarrolla como centro de los programas de maestría y doctorado; sin embargo, en los programas de pregrado y segunda especialidad se desarrolla un tipo de investigación llamada formativa en diversos momentos del desarrollo de los currículos de estudio. La investigación formativa impulsa a docentes y estudiantes en su capacidad intelectual para producir y utilizar conocimientos para el aprendizaje continuo, la actualización del conocimiento y el desenvolvimiento de sus habilidades (Guillermo, 2006). En este sentido, es imprescindible para la formación de calidad en el nivel universitario que los docentes y estudiantes tengan capacidades para la investigación y las evidencien. Entonces, la investigación es un elemento del proceso educativo porque genera conocimiento y propicia el

aprendizaje para la generación de nuevo conocimiento. Además, vincula la universidad con la comunidad cuando dicha investigación trasciende.

El paradigma educativo centrado en el aprendizaje se relaciona claramente con el desarrollo de capacidades, para la investigación en los estudiantes y docentes, que se incorporan como estrategias de enseñanza-aprendizaje en el currículo de estudios con el propósito de que desarrollen actividades de investigación científica-tecnológica e investigación académica o productiva; la primera vinculada a las líneas de investigación y la segunda a las actividades laborales clave de la especialidad profesional.

La mayoría de estudiantes no tendrá la investigación como actividad laboral principal, sin embargo, deben estar en capacidad de realizarla en su desempeño profesional o ciudadano cuando sea necesario.

Como se ha indicado, la investigación científica es sistemática porque es disciplinada y controla el azar, es empírica porque implica la recolección de datos o hechos de la realidad y es crítica porque se evalúa y mejora continuamente. Por tanto, es organizada y sigue un método.

2. Enfoques de la investigación científica

En la actualidad las diversas corrientes investigativas se concretan en tres enfoques para ser utilizados en las líneas de investigación, como son el enfoque cuantitativo,

el enfoque cualitativo y el enfoque mixto, que utiliza los dos anteriores.

Los enfoques cuantitativo y cualitativo se alinean a la definición de la investigación como un conjunto de procesos sistémicos, críticos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento utilizando cinco fases que son las siguientes:

- Observar y evaluar fenómenos.
- Establecer suposiciones o ideas vinculadas a la observación y evaluación.
- Demostrar el grado de fundamentación de las ideas.

Proponer nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones o ideas, e incluso para genera otras.

Lo anterior se denomina ciclo de la investigación y es utilizado por ambos enfoques aun cuando cada enfoque tiene sus propias características.

2.1. Enfoque cuantitativo de investigación

Este enfoque es secuencial y probatorio, que representa un conjunto de procesos. Parte de una idea que se delimita y deriva en preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables (operacionalización de variables); se elabora un plan para probarlas y se miden las variables

(por lo general, se usan métodos estadísticos) y con base en la presentación de los resultados, su interpretación y discusión, se establecen conclusiones respecto a las preguntas o hipótesis; optativamente, se plantean recomendaciones.

En la Uladech Católica, excepto la línea de investigación de la Escuela Profesional de Enfermería que usa el enfoque cualitativo, todas las escuelas profesionales optan por el enfoque cuantitativo.

Las líneas de investigación que usan el enfoque cuantitativo tratan de ser lo más objetivas, es decir, la observación y la medición de los fenómenos no deben ser afectadas por el investigador; es decir, su forma de ver el mundo no influye en la investigación, no interfiere en el proceso, ni tampoco es influenciado por terceros. Las decisiones críticas se toman antes de recolectar la información por lo cual sigue un patrón predecible y estructurado. Los datos encontrados son generalizables, esto es, se considera que los resultados obtenidos en la muestra son aplicables a la parte mayor a la cual representa: el universo o población. También se busca que los resultados puedan repetirse o replicarse, se intenta explicar y predecir la dinámica de los fenómenos investigados —se buscan regularidades y relaciones causales entre los elementos—, siendo, en este caso, su meta la construcción y demostración de teorías que explican y predicen. En este sentido, los resultados deben poseer validez y confiabilidad, y las conclusiones

derivadas contribuirán con la generación de conocimiento.

En tal sentido, se utiliza una lógica deductiva que comienza con teorías (revisión de literatura) que derivan en expresiones lógicas o hipótesis sometidas a prueba para identificar leyes o relaciones causales externas al individuo que investiga. (Hernández, et al, 2010).

2.2. Enfoque cualitativo de la investigación

En el enfoque cualitativo de la investigación se desarrollan preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección o análisis de datos. Esto sirve para descubrir las preguntas de investigación más importantes para después refinarlas y responderlas. La dinámica indagatoria se mueve en dos sentidos: entre los hechos y la interpretación. Siempre hay una revisión de la literatura para apoyar los planteamientos del problema hasta la presentación del informe final. Por esto, es posible regresar a etapas previas teniendo como conector la revisión de la literatura.

Revisar tales suposiciones mediante pruebas o análisis. Pues bien, la inmersión inicial en campo es para sensibilizarse con el entorno de estudio, identificar informantes que aporten datos y que ayuden a comprenderse con la situación de la investigación, además para determinar la factibilidad del estudio. En tal sentido, la determinación de la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea. Entonces, se plantea un problema

pero no se define el proceso con precisión: las preguntas y el mismo proceso solo son tentativos; comienza abordando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con los datos, es decir, se explora y describe, y luego se generan perspectivas teóricas que van de lo particular a lo general. De este modo, se procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general (Hernández, et al, 2010).

Así las hipótesis se generan durante el proceso y se refinan conforme se recaban los datos o se llega al informe final. Allí no es precisa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de información consiste en levantar las perspectivas y puntos de vista de los participantes basados en una planificación de la entrevista que dé sentido a sus vivencias y muestre cómo fueron sentidas. Por esto, el dato cualitativo es la descripción detallada de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. Por esta razón, se utilizan técnicas de recolección de datos como la observación no estructurada, las entrevistas abiertas, la revisión de documentos, la discusión de grupo, la evaluación de experiencias personales, los registros de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades.

El proceso de indagación es flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de teorías. Por ello, consiste en «reconstruir» la realidad tal como lo observan los actores sociales previamente definidos. Es decir, se evalúa el

desarrollo natural de los sucesos, considerando el todo (lo holístico), sin reducirlo al estudio de sus partes. Se busca lo que se va captando activamente para entender el significado de las acciones de los seres humanos y sus instituciones. Aquí la realidad se define a través de la interpretación de las realidades, por lo menos de los participantes, el investigador y la que se produce por la interpretación de todos los actores. De este modo, convergen varias realidades que se modifican conforme transcurre el estudio y se accede a la fuente de datos. No se pretenden extender probabilísticamente generalizaciones y no se busca la replicación.

En síntesis, el enfoque cualitativo es la interpretación de lo visible convertida en una representación, mientras que el enfoque naturalista que estudia los seres vivos en su ambiente y cotidianidad es interpretativo porque intenta encontrar sentido en función del significado que las personas le otorguen. El patrón común de todas sus variantes es cultural y se encuentra en el centro del mismo, como manera de ver el mundo que afecta la conducta humana.

2.3. Enfoque mixto

La investigación mixta implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio. No se reemplazan sino que utiliza las fortalezas de ambos tipos, las combina y trata de minimizar sus debilidades potenciales. Implica recolección, análisis e integración de los datos cualitativos y cuantitativos, por lo tanto, genera inferencias de ambos tipos, así como metainferencias.

Por lo general, utilizan muestras probabilísticas guiadas por propósitos simultáneos.

3. Investigación en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

La investigación, conjuntamente con la formación profesional y la extensión cultural y proyección social, integra los procesos misionales o funciones sustantivas que le dan identidad a la Universidad, es decir, la ausencia de alguna de ellas desnaturaliza su identidad universitaria, de allí su importancia; aún más, porque así lo percibe la sociedad en general. En tal sentido, los estándares de calidad para la acreditación de universidades propuestos por el Sineace constituyen modelos para la calidad de la educación superior.

La formación investigativa en la Universidad se concreta en procesos de investigación propiamente dicha e investigación formativa. La investigación propiamente dicha es realizada por profesores investigadores adscritos al Instituto de Investigación de la Universidad, la investigación formativa es realizada por docentes y estudiantes. La investigación formativa se incluye sistemáticamente en los currículos de estudios; ambas se articulan en proyectos de líneas de investigación oficiales.

La investigación formativa es el desarrollo de una cultura investigativa a través de la incorporación de competencias genéricas del pensamiento crítico y autónomo del docente y del estudiante, a fin de que accedan a procesos de desarrollo de nuevo

conocimiento. Estos procesos comprenden actividades orientadas a la búsqueda, análisis y sistematización del conocimiento y de la metodología de la investigación inherente (Miyahira, 2013). La investigación formativa está integrada a las estrategias pedagógicas incluidas en los sílabos-planes de aprendizaje de las asignaturas (SPA) ya que el modelo didáctico de la Uladech Católica (Domínguez, 2012) incorpora la pedagogía activa para desarrollar en el estudiante capacidades investigativas vinculadas a los aspectos clave de la actividad laboral de la respectiva especialidad a través de resultados tales como proyectos de investigación, informes finales de investigación, artículos científicos, ponencias y monografías, comunicaciones cortas o reportes de casos.

El factor investigación de los estándares de calidad para la acreditación de universidades del Sineace se han incorporado en la Universidad y constituyen el sistema de investigación; está diseñado para que la investigación propiamente dicha se desarrolle a partir de: a) los metanálisis que desarrollan los docentes investigadores integrando los resultados de los subproyectos de investigación desarrollados por los estudiantes, b) los artículos científicos que desarrollan los docentes tutores de las asignaturas como parte de su labor docente, y, c) los textos que desarrollan los docente titulares de las asignaturas. La investigación formativa se desarrolla en el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de: a) la incorporación de metodologías activas para el desarrollo de competencias investigativas como parte de la formación del estudiante, b) asignaturas de tesis para

obtener proyectos, informes de investigación, artículos científicos y ponencias, y, c) monografías, comunicaciones cortas o reporte de casos como parte de las actividades de las asignaturas de los planes de estudio.

Los resultados de los procesos de investigación se concretan con la publicación de los artículos científicos publicados en las revistas científicas *In Crescendo*, una por cada facultad; en los textos usados en las asignaturas del plan de estudios y monografías seleccionadas publicadas en el repositorio de monografías. Los docentes tutores investigadores, las comisiones de investigación, los estudiantes, los editores de las revistas científicas y los docentes en general conforman grupos de investigación relativamente estables en busca de tales resultados.

4. Líneas de investigación oficiales

Las líneas de investigación oficiales en la Universidad se organizan según niveles: Líneas de investigación de pregrado y postgrado.

La pertinencia de las líneas de investigación oficiales de la Universidad se evalúa respecto a que sus resultados estén a la vanguardia del conocimiento en el país y apunten a solucionar problemas sociales sobre los cuales las escuelas profesionales están obligadas a

pronunciarse o por su vinculación con aspectos clave de la actividad laboral de la especialidad.

5. Proceso investigativo general

Las líneas de investigación en cuanto proceso investigativo son un conjunto de proyectos de investigación relacionados entre sí, que traducen los problemas sociales vinculados a las insatisfacciones de la población de los sectores populares a problemas científicos, los cuales están debidamente conectados con teorías referenciales interpretativas, que ofrece el conocimiento científico vinculante en relación con dicha realidad problemática.

En este sentido, el conocimiento científico es concretado a través de teorías científicas, sin las cuales sería imposible la acción de intervención de la realidad, de allí que se afirme:

«No hay práctica sin teoría y una teoría sin práctica es irrelevante».

La investigación científica-tecnológica, como proceso eminentemente práctico, se construye alrededor de experiencias investigativas concretas, tales como subproyectos derivados de las líneas de investigación desarrolladas por los estudiantes así como de los metanálisis elaborados por los docentes tutores investigadores como integración de los resultados de los subproyectos. Asimismo, en su aspecto formativo, están incluidas las actividades formativas utilizando

pedagogías activas dentro de las asignaturas, las que también pueden generar producción científica publicable como artículos científicos de docentes y estudiante.

El marco teórico de una investigación cumple funciones relevantes para organizar y sistematizar las experiencias previas y afrontar los hechos de una determinada manera. El marco teórico está integrado por teorías científicas que se diferencian de las no científicas porque usan definiciones claras sujetas a la revisión constante de la comunidad científica.

El elemento de entrada del proceso investigativo es la formulación del problema científico. Un problema de investigación científico responde a la relación entre la teoría o paradigma vigente y los hechos de la realidad que la contradicen. Entonces, el problema científico se formula en contradicción con la teoría o teorías que explican la realidad; también por la existencia de hechos observados al margen de la teoría e inexplicables por el conocimiento actual. La formulación del problema es el paso inicial de la investigación que se aborda a través de proyectos de investigación.

La salida del proceso de investigación son los artículos científicos publicados en revistas indizadas, porque esto representa el reconocimiento de la comunidad científica a la calidad de la producción científica y, además, la inclusión de los resultados de la investigación en textos de las asignaturas. Dichas publicaciones dan estatus a los docentes, mayor visibilidad a las escuelas

profesionales, a la sección de posgrado y a la propia Universidad.

6. Política de investigación

La política de investigación en la Universidad comprende los principios generales que la institución aplica respecto al proceso investigativo, asumiéndolo como un compromiso permanente y sirviendo de orientación a los docentes y a los estudiantes.

Estas normas han sido extraídas de la normativa vigente publicada en la página web de la Universidad.

Estatuto

Reglamento general

Reglamento de organización y funciones por procesos

Manual de organización y funciones

Manual de procesos

Reglamento académico

Reglamento de posgrado

Reglamento de calidad de asignatura

Reglamento de propiedad intelectual

Reglamento de publicaciones científicas (RCI)

Reglamento de investigación

Reglamento de producción de textos

Reglamento de extensión cultural y proyección social

Reglamento de lineamiento del currículo

Reglamento del Instituto de Investigación (UNINVEST)

Reglamento del Comité Institucional de Ética en Investigación (CIEI) del Instituto de Investigación de la Uladech Católica (CIEI)

Código de ética para la investigación

7. Organización de la investigación

La investigación científica-tecnológica en la Universidad es un sistema que se organiza por procesos. Se incorpora a la Dirección Ejecutiva a través del Vicerrectorado de Investigación y está encargada de verificar la política de investigación ejecutada en cada unidad académica por los docentes tutores investigadores mediante el desarrollo de las líneas de investigación y de los docentes titulares y docentes tutores en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El proceso de investigación formativa tiene un diseño de proceso organizado en la Coordinación de Investigación adscrita al Vicerrectorado de Investigación.

La organización y funcionamiento por procesos de la gestión de la investigación se presenta en el organigrama estructural de la Universidad. Estos procesos están siempre comprometidos con la mejora continua.

CONCLUSIONES

La investigación científica y tecnológica es una de las funciones principales de la universidad y tiene el propósito *inside* de contribuir con la solución de los problemas de la sociedad.

La Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Perú como un paradigma de institución superior promueve, fomenta, practica y difunde la investigación humanística, científica y tecnológica.

Nuestra Universidad lo manifiesta y regula a través de sus documentos normativos, tales como el Proyecto Educativo Institucional y el Estatuto.

El modelo de investigación en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote está enfocada hacia la calidad, la investigación constituye un factor de la formación profesional en los niveles de estudio de pregrado y posgrado donde participan docentes, estudiantes y graduados a través de proyectos de líneas de investigación.

Las líneas de investigación oficiales, el proceso investigativo general, la política de investigación y la organización de la investigación en la institución. Todo ello enmarcado en la calidad de la investigación que permita el cumplimiento de los estándares de calidad para la acreditación de universidades propuestos por el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa – Sineace del Perú.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Congreso de la República del Perú (1984). *Ley Universitaria N° 23733, Artículo 1°*. Lima.

Congreso Constituyente de 1993 (1993). *Constitución Política del Perú de 1993*. Recuperado desde:<http://www2.congreso.gob.pe/sicr/RelatAgenda/constitucion.nsf/ViewTemplate%20for%20constitucion?OpenForm>

Domínguez, J. (2008). *Dinámica de tesis*. Chimbote: Uladech Católica.

- Domínguez, J. (2012). *Modelo didáctico de Uladech Católica*. Recuperado desde: www.uladech.esu.pe/imagenes/stores/universidad.
- Guillermo, W. (2006). *La formación investigadora y los procesos de investigación científica y tecnológica en la Universidad Católica de Colombia*. Studiositas (1), 36-43. Bogotá. Recuperado desde: portal/web.ucatólica.edu.co/easyWeb2/files//1_33
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5° ed. México: McGraw Hill.
- Laporte, J. R. (s.f.). *Principios básicos de la investigación clínica: metanálisis*.
- Ministerio de Educación del Perú (2009). Consejo de evaluación, acreditación y certificación de la calidad de la educación superior universitaria (CONEAU). *Modelo de Calidad para la Acreditación de Carreras Profesionales Universitarias*. Lima: Perú.
- Miyahira, A. J. (2013). *La investigación formativa y la formación en investigación en el pregrado*. EDUCENTRO. Universidad Peruana Cayetano Heredia. Recuperado desde: www.scielo.sid.cu/scielo.pe/pdf/r.
- Real Academia Española. RAE (2014). *Diccionario de la lengua española, 23.ª ed.* Madrid: Espasa. Recuperado desde: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Sánchez-Meca, J. (2010). *Cómo realizar una revisión sistemática y un metanálisis*. Revista digital Aula Abierta. ICE Universidad de Oviedo: 38(2), 53-64
- Supo, J. (2 de enero del 2014). Niveles y tipos de investigación: Seminarios de investigación [Mensaje en un blog].

Recuperado de:
<http://seminariosdeinvestigacion.com/niveles-de-investigacion/>

Uladech Católica (2014). *Proyecto Educativo Institucional*. Tercera versión, 2014-2024. Chimbote–Perú: Uladech Católica

Uladech Católica. (2014). *Estatuto*. Décima versión. Chimbote–Perú. Uladech Católica

Uladech Católica (2014). *Reglamento de Investigación Versión 006*. Chimbote–Perú. Uladech Católica

Vessuri, Hebe (2009). La educación superior en tiempos de cambio: nuevas dinámicas para la responsabilidad del cambio. GUNI.

O PROFESSOR UNIVERSITÁRIO NO CONTEXTO DA EDUCAÇÃO SUPERIOR BRASILEIRA

Alexey Carvalho

Administrador, Doutorando em Educação, Mestre em Tecnologia, MBA em Gestão de Negócios e Especialista em Tecnologia da Informação. Atua como Diretor Executivo da Universidade Anhuanguera de São Paulo e Avaliador do Ministério da Educação. alexeycarvalho@gmail.com

RESUMO

A educação superior brasileira tem passado por inúmeras transformações, em especial nos últimos vinte anos. Em meio a esse cenário, o trabalho do professor

universitário tem sido impactado, especificamente, em suas atividades de ensino e de pesquisa. Neste capítulo, são apresentadas as atividades que compõem o trabalho do professor universitário, reforçando a relevância da atividade de pesquisa integrada à atividade de ensino. São abordados os aspectos relativos à produção do conhecimento, às redes de pesquisa e de colaboração, ao conjunto das atividades do professor universitário e suas conexões, bem como, os aspectos relativos à sua formação. Desta forma, busca-se contribuir com subsídios para as reflexões e discussões sobre a atuação do professor universitário, sua necessidade de formação pedagógica e para a pesquisa, assim como, destacar a importância, da valorização da pesquisa, integrada ao ensino, para a melhoria da qualidade de seu trabalho e da educação superior.

Palavras-chave: Educação superior, trabalho docente, pesquisa científica, pesquisa acadêmica.

ABSTRACT

The Brazilian higher education has undergone many changes, especially in the last twenty years. Amidst this scenario, the work of the university professor has been impacted, specifically, in their teaching and research activities. In this chapter, we present the activities that make up the work of the university professor, reinforcing the importance of integrated research activity to teaching activity. Are approached, aspects relating to the

production of the knowledge, the research and collaboration networks, the activities of the university professor and their connections, as well as aspects related to their training. Thus, we seek to contribute subsidies to the reflections and discussions on the acting of the university professor, their need of formation to the teaching and research, as well as highlight the importance of valuing of the research, integrated with teaching, to improve the quality of their work and of the higher education.

Keywords: *Higher education, professor work, scientific research, academic research.*

INTRODUÇÃO

A educação superior brasileira tem passado por inúmeras transformações, em especial, nos últimos 20 anos. Essas mudanças, impulsionadas por fatores econômicos, sociais e pela aplicação das tecnologias da informação e da comunicação no processo de ensino e aprendizagem têm alterado a atuação do professor universitário ao longo do tempo.

Sob a bandeira da democratização da educação superior, ocorreu forte expansão de cursos e de Instituições de

Ensino Superior (IES), majoritariamente pela iniciativa privada, com o predomínio dos grandes grupos e com foco quase que exclusivo na atividade de ensino. Diante desse cenário, muda-se também o perfil desejado do docente, emergindo as discussões acerca de sua identidade profissional e do dilema entre suas atividades de ensino e de pesquisa, além dos aspectos relativos à formação necessária para isso e a influência na qualidade do ensino.

A pesquisa acadêmica, produção acadêmica docente ou produção do conhecimento, no ambiente da graduação, precisa ser considerada, mais que uma exigência legal para uma IES ou uma forma de produtivismo e ascensão na carreira para o docente, deve-se buscar sua real contribuição no processo de ensino e de aprendizagem, assim como sua relevância para uma melhora qualitativa desse processo, uma vez que, propicia a construção do conhecimento com envolvimento docente e discente.

Na sociedade do conhecimento ou sociedade em rede, a relação do docente com o conhecimento altera profundamente suas atividades, seja de pesquisa ou de ensino, uma vez que devem ser questionamentos constantes: quais conhecimentos transmitir ou ensinar? Quais conhecimentos devem ser aprendidos? Onde e como buscar os conhecimentos? Quais conhecimentos são considerados úteis?

Dias Sobrinho (2009:19) faz um importante alerta acerca da relação do docente com o conhecimento, denotando ainda mais a importância de se discutir e refletir sobre o

tema: “o mundo do conhecimento não cessa de se alterar e os docentes não estão suficientemente preparados para acompanhar a vertiginosa explosão dos conhecimentos em todos os campos, tanto no que diz respeito à produção quanto ao ensino”. Assim, espera-se que o docente tenha uma postura proativa, pois pode se manter atualizado por meio da pesquisa e da investigação.

Outro aspecto, intrinsecamente incluso na relação do docente com o conhecimento são às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) que, além de estarem em constante evolução, propiciam acesso quase que irrestrito, aos mais diversos tipos de conhecimento e fazem com que o docente deixe de ser um mero transmissor do conhecimento e exerça verdadeiramente o papel de orientador e mediador. Para Carvalho (2014) é iminente que haja adequação do papel do professor a esta nova cultura tecnológica, pois será cada vez mais difícil, a escola se fechar em seus muros e conservar seus métodos e cultura tradicionais, com mera reprodução do conhecimento.

A atividade de pesquisa, dentro da atuação professor universitário, faz com que se consolidem os conhecimentos a serem transmitidos e discutidos em sala de aula, auxilia no enriquecimento do conteúdo e propicia interação com a comunidade acadêmica, promovendo a troca de ideias e a interdisciplinaridade, que é reforçada com a dinâmica da construção do conhecimento,

corroborando para uma ruptura das fronteiras disciplinares, como completa Dias Sobrinho (2009).

Acredita-se que a efetiva atuação do professor universitário na pesquisa e na produção acadêmica, paralelamente ao constante esforço na melhoria do processo de ensino e de aprendizagem, constituem uma necessidade para o desenvolvimento geral da sociedade, assegurando um nível cada vez melhor para o ensino como um todo. Destaca-se, ainda, que desconsiderar a necessidade da produção do conhecimento, como postura investigativa, de acordo com Demo (1996), limita o ensino superior, comprometendo sua competência e responsabilidade em lidar com o conhecimento novo, obstruindo sua criatividade para inovar e exercer sua criticidade.

Neste capítulo, são apresentadas as atividades que envolvem o trabalho do professor universitário, reforçando a relevância da atividade de pesquisa integrada à atividade de ensino. São abordados os aspectos relativos à produção do conhecimento, redes de pesquisa e de colaboração, o conjunto das atividades que compõem o trabalho docente e suas conexões, finalizando com os aspectos relativos à sua formação.

O CONHECIMENTO E A PESQUISA NA EDUCAÇÃO SUPERIOR

A sociedade atual, tem sido denominada das mais diversas formas: economia do conhecimento, economia informacional, sociedade do conhecimento, sociedade

pós-industrial dentre outras. Independente da denominação que se adote, o importante é seu aspecto central, a importância do conhecimento e da informação como fator estratégico de produção para empresas, organizações e estados, suplantando a tríade terra, capital e trabalho, como motor do desenvolvimento econômico e o papel da educação superior.

O conhecimento valorizado na sociedade atual é o conhecimento útil e aplicado, que alimenta o desenvolvimento econômico, com isso, a principal riqueza gerada é imaterial, proveniente dos serviços baseados na informação e no conhecimento, deixando em segundo plano, a riqueza antes baseada na produção de bens.

O fluxo informacional que envolve desde a geração, o processamento até a transmissão da informação e do conhecimento faz com que as situações e os problemas tornem-se cada vez mais complexos, devido ao grande número de variáveis envolvidas, exigindo velocidade de resposta e emprego maciço das TIC.

É necessário um novo perfil de trabalhador, o trabalhador do conhecimento, que precisará desenvolver diferentes capacidades, dentre elas, segundo Morrow e Torres (2004), deverá ser capaz de aprender rapidamente e trabalhar em equipe. Castells (2005) lembra que a capacidade de trabalhar autonomamente ou ser autoprogramado é indispensável. Há, com esta nova configuração, uma demanda por mudanças no processo de educação e formação, ou seja, o docente precisa estar

apto a conduzir o estudante, para que esse desenvolva suas capacidades, pois para se formar trabalhadores do conhecimento, o docente deve ter pleno domínio acerca da construção do conhecimento e de sua dinâmica.

De acordo com Morrow e Torres (2004), haverá pressões para que os sistemas educacionais pós-secundários, a educação superior no Brasil, sejam reestruturados para seguir as linhas empresariais, para proporcionar respostas flexíveis ao novo modelo de produção, assim como um apelo às mudanças na formação dos professores, em seus currículos, visando a adaptá-los aos supostos imperativos do novo trabalhador.

Para Guile (2008), as políticas educacionais têm sido pautadas desde a década de 1990, pela ligação entre educação e competitividade, com base em uma visão de atividade econômica futura e desenvolvimento econômico nacional, bem como as políticas voltadas para aprendizagem ao longo da vida. Cita ainda, as palavras de David Blunkett, então Secretário de Estado da Educação do Reino Unido: “Aprender é a resposta para a prosperidade [...] Os investimentos no capital humano serão a base para o sucesso da economia global baseada no conhecimento”.

Em uma análise que denomina de implicações educacionais do conhecimento para a economia do conhecimento, Guile (2008), afirma que, embora a educação superior esteja no foco da economia do conhecimento, é preciso se distinguir entre as concepções de conhecimento tradicional, utilitária e pós-

moderna. Segundo ele, o conhecimento tradicional seria composto pelos saberes essenciais que a universidade deve transmitir, como o saber científico e literário, por exemplo; na concepção utilitária, o conhecimento é tratado como um meio para um fim específico e, assim, o currículo universitário deve atender as políticas educacionais de desenvolvimento econômico, no qual a pesquisa é considerada como amparo ao crescimento. Na concepção pós-moderna, o mundo e o conhecimento são produtos de diferentes pontos de vista ideológicos, não cabendo, portanto, qualquer currículo baseado nas concepções tradicionais e utilitárias.

A sociedade atual e as políticas educacionais têm valorizado o conhecimento aplicado, ou seja, a concepção utilitária apresentada por Guile (2008), com currículos voltados ao mercado de trabalho e ao desenvolvimento econômico, o que não significa que o conhecimento nas outras concepções deixe de ser desenvolvido nas universidades.

Em sua abordagem sobre a gestão do conhecimento, Nonaka e Takeuchi (1997), distinguem o conhecimento entre tácito e explícito. O primeiro tem como características: a subjetividade, a contextualização e a difícil sistematização; enquanto o segundo, é passível de codificação ou formalização, sistematização e comunicação. Guile (2008) denomina o conhecimento tácito como local e o explícito como teórico, para ele a universidade deve ser capaz de aplicar estratégias que auxiliem os alunos a mediar as diferentes formas de

conhecimento, o que é corroborado com a definição de Nonaka e Takeuchi (1997) de que a criação do conhecimento baseia-se em um processo dinâmico, um modelo espiral e contínuo de interação e conversão entre os conhecimentos tácito e explícito.

Dada à complexidade que envolve todo o processo de produção do conhecimento, aqui, será dado enfoque apenas à produção do conhecimento no ambiente das IES, por docentes de graduação na educação superior, assim, se adotará a terminologia de produção acadêmica docente para designar todas as atividades de pesquisa e produção do conhecimento.

No Brasil, a pesquisa no âmbito da universidade, foi institucionalizada no final da década de 1960 pela Lei 5.540 de 28 de novembro de 1968 (BRASIL,1968), e reforçada pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação (LDB), Lei 9.394 de 20 de dezembro de 1996 (BRASIL,1996), que preconiza que a educação superior tem dentre suas finalidades “incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia”. É importante destacar que para a realização de atividades de pesquisa científica, pressupõe-se a oferta de um conjunto de condições que vão desde recursos materiais, financeiros e de infraestrutura, até políticas de incentivo e capacitação para pesquisa.

O instrumento de avaliação de cursos presenciais e à distância do Ministério da Educação (MEC) em INEP

(2015:45) define para fins de avaliação da produção docente que:

Podem ser considerados como produção científica, cultural, artística e tecnológica: livros, capítulos de livro, material didático institucional, artigos em periódicos especializados, textos completos em anais de eventos científicos, resumos publicados em anais de eventos internacionais, propriedade intelectual depositada ou registrada, produções culturais, artísticas, técnicas e inovações tecnológicas relevantes. Publicações nacionais sem *Qualis* e regionais também devem ser consideradas como produção, considerando sua abrangência.

Mesmo considerando a abrangência do que se pode incluir na produção acadêmica docente, em outras pesquisas realizadas, notou-se que um ambiente com as devidas condições para pesquisa está fora do alcance e da realidade da boa parte das IES brasileiras. Assim como, podem ser constatadas, diversas dificuldades, que fazem com que poucas instituições, efetivamente incorporem a pesquisa ao seu cotidiano e estimulem seus docentes a produzir conhecimento.

Nas abordagens de Nonaka e Takeuchi (1997), o ambiente que envolve o processo de criação do conhecimento, dependente do contexto, do espaço e do relacionamento com os outros, eles chamam este ambiente de “*ba*”. Que pode ser grosseiramente traduzido como lugar e é definido como um contexto compartilhado, no qual o conhecimento é partilhado, criado e utilizado,

proporcionando a energia, a qualidade e as condições para desempenhar as conversões de conhecimento e a sequencia de seu fluxo.

Nas IES, quando se trata da produção acadêmica, é comum considerar o “*ba*” como um espaço físico, gabinete de trabalho, laboratórios, bibliotecas, salas de estudo e sala de aula, dentre outros. Porém, convém destacar, que esses locais são parte do “*ba*”, pois esse envolve também interações, relacionamentos e compartilhamentos. Assim, é possível extrapolar o conceito de sala de aula tradicional e percebê-la como “*ba*” para que se constitua num ambiente propício à criação do conhecimento, adaptada às necessidades dos estudantes e docentes, estimulando a formação de grupos de trabalho, equipes de projetos, círculos informais, com encontros formais ou informais, incluindo espaços virtuais e de interação por meio das TIC, de forma que, juntos, possam transformar os conhecimentos em pesquisas e produções acadêmicas.

Segundo Didriksson (2000:259), a investigação tem uma função cada vez mais importante na vida interna da instituição universitária, todavia, não a investigação separada da docência, mas entendida como parte do processo de aprendizagem e transferência de conhecimentos. Lembra ainda que a riqueza do ambiente universitário o diferencia de outros, que trabalham com conhecimento e inovação, permite a criação de novos mecanismos, de interação internacional entre estudantes, cientistas e docentes, de um ambiente de

desenvolvimento formativo de novas visões, contribuindo para a produção do conhecimento, da ciência e da tecnologia.

Um outro aspecto, acerca da produção do conhecimento é trazido por Castells (2005), ele lembra que atualmente o processo de geração do conhecimento está altamente dependente da organização da sociedade para extrair os benefícios dos novos sistemas tecnológicos e de comunicação. A sociedade organizada em redes, segundo o autor, seria capaz de maximizar e coordenar um maior número de recursos para a resolução de problemas complexos e também na produção e disseminação do conhecimento, uma vez que a interligação dos nós da rede amplia a capacidade de compartilhamento de informações, criando um efeito sinérgico nesse processo.

Dias Sobrinho (2009:21) lembra que: “Há, também, a necessidade de uma mudança nos hábitos do trabalho acadêmico, tanto na pesquisa como na docência. O trabalho solitário deve ceder espaço ao trabalho solidário, à constituição de equipes, ao diálogo interdisciplinário e interinstitucional”. Essa afirmação corrobora para a abordagem que se segue acerca das redes de pesquisa e de colaboração, pois traz nova visão da produção e socialização do conhecimento, e esses alteram e influenciam as práticas pedagógicas dos docentes.

REDES DE PESQUISA E DE COLABORAÇÃO

A atividade de pesquisa tem mudado ao longo do tempo, sobretudo, com o advento das tecnologias de informação e comunicação, que ampliaram as formas de comunicação e interação entre pesquisadores e instituições. Com isso, aumentam as possibilidades de se fazer pesquisa em grupos ou em redes, mesmo que fisicamente distantes.

De acordo com Leite e Lima (2012), a produção do conhecimento, ou seja, a forma, o como e o para que se produz conhecimento, mesmo integrando a origem da universidade, foi tomando novos significados e se transformando ao longo do tempo, assim, destacam a importância de se estudar as formas atuais de produção de conhecimento, em redes de pesquisa e de colaboração, capazes de unir pesquisadores de diversos lugares, áreas e instituições, rompendo distâncias e permitindo uma interação para produção de forma globalizada.

As redes podem se estabelecer por meio de grupos de pesquisa, que busquem interesses comuns e obedeçam a princípios de integração e parcerias. Esses grupos podem ser formados por estudantes e pesquisadores, que podem pesquisar e publicar em conjunto, criando uma conexão entre si e com uma rede, conforme aduz Leite (2014:775):

Os grupos de pesquisa acadêmicos podem formar redes que conectam pessoas, instituições, agências, empresas, cujas relações partilhadas em um período de tempo têm a finalidade de produzir conhecimento. Assim, produzir

conhecimento em colaboração, escrever e publicar em coautoria são parte das atividades dos pesquisadores que trabalham em redes originadas em um ou mais grupos de pesquisa acadêmicos.

As redes também podem se formar fora dos grupos de pesquisa, uma vez que, de acordo com Leite e Lima (2012:134), os sujeitos se aproximam para produzir ensino, pesquisa ou extensão e podem formar redes de colaboração, redes de coautoria, redes de citação, redes de formação, redes de orientação e parcerias nacionais e internacionais, que podem ser ou não institucionalizadas; neste caso, são teias que armam e desarmam de acordo com a necessidade.

No Brasil, os grupos de pesquisa institucionalizados estão registrados no Diretório de Grupos de Pesquisa (DGP) do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), que reúne uma base de dados pública com informações correntes e censitárias acerca dos integrantes dos grupos, pesquisadores, estudantes e técnicos, além das linhas de pesquisa, especialidades do conhecimento, setores de aplicação, produção científica e tecnológica dos integrantes e os padrões de interação com o setor produtivo. Acredita-se que para a produção acadêmica na graduação, além dos grupos formalizados e institucionalizados, a abordagem das redes pode levar em conta grupos de pesquisa formados espontaneamente e informais, condizentes com a realidade do ensino de graduação.

Leite et. al. (2014) defendem a aplicação da metáfora da teia de conhecimentos no que tange às redes de pesquisa, uma vez que para cada nova pesquisa se forma uma rede, ou seja, uma teia diferente; sendo que para cada circunstância, tempo e lugar, uma teia pode ser construída. Assim, a teia pode ligar grupos de pesquisa, institucionalizados ou não, conforme a necessidade ou oportunidade de produção do conhecimento. Desta forma, “conectar parceiros de investigação através das redes de pesquisa proporcionaria a fruição da troca de experiências, saberes, oportunidades de produção de conhecimento, materializado em publicações que multiplicam autorias”.

Na abordagem de teias do conhecimento, como aplicação às redes de pesquisa e de colaboração, é possível identificar também uma aproximação com os estudos das redes sociais, de acordo com Recuero (2011:24) “uma rede é uma metáfora para observar padrões de conexão, de um grupo social, a partir das conexões estabelecidas entre os diversos atores”, sendo que uma rede social pode ser definida como um conjunto de dois elementos, os atores e as conexões, na qual os atores podem ser pessoas instituições, grupos e são os nós da rede, enquanto as conexões são as interações ou laços sociais, entre os atores.

É possível identificar características em comum na abordagem das redes sociais e das redes de pesquisa e de colaboração, os grupos de pesquisa são também grupos sociais, que podem ter interações entre seus

integrantes, os atores, como também, enquanto grupo, estabelecer conexões com outros grupos, constituindo-se novos nós na rede. Em adição ao exposto, Leite (2014) lembra que as interações ou interrelações afetam as pessoas ao produzirem conhecimento em rede, assim como, Recuero (2011) complementa que o capital social, ou seja, valor efetivamente gerado na rede social está diretamente ligado às interações entre os atores. Outra aproximação pode ser notada pela afirmação de Leite (2014:775-776):

E, se ciência é parte do social, pois seus produtos servem à sociedade, as relações entre os cientistas, seus comportamentos e formas de interação formam teias e tramas de fios com a ciência que produzem e pela ciência na sociedade em que vivem. São tramas de relações e imbricações de conhecimentos cujos formatos podem ser estudados. De uma forma ampla, e talvez um tanto radical, se pode dizer que a ciência cresce nestas tramas; que ela se estabelece e progride na dependência das redes de colaboração criadas pelos cientistas.

Embora não haja espaço neste capítulo, para o aprofundamento das discussões sobre as redes sociais na internet, que envolve a aplicação e utilização das TIC, faz-se necessário que o professor universitário, em suas atividades, especialmente de ensino e de pesquisa, reflita sobre como as redes sociais e as redes de pesquisa e de colaboração, podem contribuir para sua produção e para a integração com seus discentes e com a comunidade acadêmica.

As redes de pesquisa e de colaboração podem ser alternativas efetivas para a produção de pesquisa e de conhecimento, em especial em IES de menor porte, que não tenham recursos disponíveis, para manter pesquisadores em tempo integral. Os grupos de pesquisa com a participação de estudantes e de docentes, podem se conectar com grupos de outras IES e ampliar a produção acadêmica por meio de trabalhos colaborativos e em coautoria.

Dentro do universo das IES, há inúmeras possibilidades de criação tanto de grupos de pesquisa, como de redes de pesquisa e de colaboração, que podem, mesmo que de forma embrionária nascer de trabalhos interdisciplinares, projetos em grupo, ações multidisciplinares de extensão, dentre outras, podendo evoluir, paulatinamente, até atingir maturidade suficiente para formalização e produção sistemática do conhecimento.

TRABALHO DO PROFESSOR UNIVERSITÁRIO

O trabalho do docente na educação superior é composto por inúmeras atividades e tem passado por transformações ao longo do tempo, paralelamente às transformações que vem impactando às IES e o papel da universidade na sociedade. Assim, considerando sua complexidade, não pretende abordar todos seus aspectos, mas situar a pesquisa e o ensino, assim como sua relação no centro da atuação docente.

Antes de focar, especificamente, na educação superior, cabe uma reflexão das atividades gerais do professor. Perrenoud (2000) define o que chama de dez grandes famílias de competências relacionadas à atuação do professor: 1) Organizar e dirigir situações de aprendizagem; 2) Administrar a progressão da aprendizagem; 3) Conceber e fazer evoluir os dispositivos de diferenciação; 4) Envolver os alunos em suas aprendizagens e em seu trabalho; 5) Trabalhar em equipe; 6) Participar da administração da escola; 7) Informar e envolver os pais; 8) Utilizar novas tecnologias; 9) Enfrentar os deveres e os dilemas éticos da profissão e 10) Administrar sua própria formação contínua.

Transpondo as famílias de competências de Perrenoud (2000) para a educação superior, acredita-se que com fino ajuste, como por exemplo, se a declaração da família 7 se tornasse “informar e envolver a comunidade”, assim como, em seus desdobramentos, praticamente todas elas teriam aplicabilidade na configuração do trabalho do docente universitário.

Apesar de a atividade de pesquisa não estar explícita na declaração das 10 famílias de competências, aparece implicitamente relacionada a várias delas, por exemplo, nas situações de aprendizagem, nas quais Perrenoud (2000) recomenda que o docente envolva os alunos em atividades de pesquisa e projetos de conhecimento, destacando ainda a natureza complexa que envolve os projetos de conhecimento. Assim como, quando trata sobre envolver os alunos em suas aprendizagens,

menciona que o docente deve suscitar o desejo de aprender, estimulando a curiosidade e despertando o interesse de pesquisar e buscar o saber. E ainda quando trata de dispositivos de diferenciação, enfatiza que para se construir competências individuais é necessário um envolvimento coletivo, com professores inovadores e pesquisadores.

Abordando especificamente a educação superior, Tardif (2009) faz uma comparação das profissões tradicionalmente constituídas, com uma possível profissão de professor universitário e apresenta, o que ele mesmo chama de esboço, de um referencial de competências para um professor universitário, disposto no Quadro 1 a seguir.

Quadro 1 – Referencial de Competências para a profissão de “professor universitário”

Fonte: Adaptado de Tardif (2009: 67)

Considerando as duas abordagens apresentadas, logo de início, são possíveis constatar vários pontos de convergência, entre as percepções das competências do professor de Perrenoud (2009) e do professor universitário de Tardif (2009), tendo como maior evidência, aquelas relacionadas ao ensino, destacando as situações de aprendizado e de acompanhamento da progressão do aluno, como também, aquelas relacionadas à participação na administração da escola ou da vida universitária e sobre as questões éticas da profissão. Em ambas é possível reconhecer a complexidade e amplitude do trabalho docente e assim,

considerar que não existe análise finita, nesse âmbito, pois está em constante desenvolvimento.

De acordo com Tardif (2009), as atividades de ensino e

<p>Competências Gerais</p> <ol style="list-style-type: none">1. Agir de modo ético no exercício de suas funções, tanto no ensino e pesquisa quanto na colaboração com a vida universitária e oferta de serviços a coletividades diversas.2. Distribuir criteriosamente as tarefas ligadas às várias funções professorais, a fim de que o compromisso de cada função seja equitativo e garanta as contribuições esperadas.
<p>Competências ligadas à função “ensino”</p> <ol style="list-style-type: none">3. Por em prática situações variadas de aprendizagem segundo as aprendizagens pretendidas, as características dos estudantes e sua progressão no percurso de formação.4. Fornecer regularmente aos estudantes uma retroação sobre sua progressão e seu desenvolvimento.5. Oferecer aos estudantes uma orientação rica e adequada, tendo em vista seu projeto de profissionalização e sua evolução na formação.
<p>Competências ligadas à função “pesquisa”</p> <ol style="list-style-type: none">6. Realizar pesquisas integradas a um programa resultante de uma problemática claramente circunscrita e rigorosamente documentada, recorrendo a metodologias adequadas e contribuindo para a produção de saberes inéditos.7. Divulgar os novos saberes produzidos, pondo em evidência as soluções inéditas que trazem as problemáticas e destacando as ações que devem ser

de pesquisa estão no centro da vida profissional dos

<p>realizadas para validar minuciosamente a viabilidade de esses saberes.</p> <p>8. Dirigir equipes de pesquisa, assegurando a complementaridade sinérgica de cada membro e criando um ambiente que apoie a realização da pesquisa.</p>
<p>Competências ligadas à função “colaboração com a vida universitária”</p> <p>9. Contribuir para a concepção, a prática, a regulação, a avaliação e a revisão dos dispositivos de formação.</p> <p>10. Participar das instâncias da universidade, com vistas a criar um ambiente dinâmico, atraente e estimulante.</p>
<p>Competência ligada à função “oferta de serviços a diversas coletividades”</p> <p>11. Colaborar para a compreensão e para a resolução de problemáticas que derivam de sua área, privilegiando uma resposta adaptada à demanda do cliente e documentada a partir da pesquisa.</p>

professores universitários, não somente pela quantidade de competências ligadas a cada função, mas por sua extensão. Ambas atividades estão interligadas e são, em muitos casos, complementares, isso pode ser notado na terceira e sexta competência, por exemplo, em situações variadas de aprendizagem, da competência de ensino, podem ser pesquisas integradas baseadas em problemas práticos. Da mesma forma, na quinta e oitava competências, pois por oferecer orientação rica e adequada pode estar totalmente em consonância com dirigir equipes de pesquisa.

Convém lembrar que, outros autores discorrem acerca das atividades, funções e competências do docente na educação superior e tratam em maior ou menor

profundidade algumas delas, a abordagem utilizada de Tardif (2009), um esboço de referencial, como ele próprio descreve, vem ao encontro do que se pretende destacar, que é a relação entre ensino e pesquisa.

Reforçando a indissociável relação de ensino e pesquisa, Dias Sobrinho (2000:50 apud Marques, 2011:689) afirma que “ensinar sem pesquisar afasta da realidade; pesquisar sem ensinar esclerosa; pesquisar ou ensinar sem vinculação com o meio elitiza”, então o docente não pode se isolar em uma ou outra atividade, mas deve tratá-las com o devido equilíbrio.

A importância de o docente produzir seus conteúdos e escrever artigos, por exemplo, vem ao encontro da busca pela qualidade, pois gera contribuição substancial tanto ao docente como aos discentes no processo de ensino aprendizagem. Segundo Demo (1996), não se pode dar aula daquilo que não se produz, pois produzir conhecimento é o fundamento primeiro do docente, razão pela qual a docência começa na produção dos conteúdos de sua própria disciplina. Assim, é importante a participação ativa de docentes e estudantes na produção acadêmica, juntamente ao esforço para a melhoria contínua do processo ensino e aprendizagem, para a busca de uma educação superior de qualidade.

Contribuindo para as reflexões, Bento (2014:140) afirma que “a Universidade e os acadêmicos devem ser produtores e divulgadores; não apenas consumidores de conhecimentos” e que os conhecimentos produzidos devem servir à comunidade que cerca a universidade,

assim como os livros e de mais produções realizadas, nas mais diversas formas de expressão, devem despertar o interesse pela ciência e para o entendimento da própria sociedade.

A atuação na docência universitária traz consigo condições singulares para seu exercício, uma multiplicidade de saberes, competências e atitudes que, de acordo com Soares (2009), precisam ser apropriadas e compreendidas em suas relações e isso diferencia a docência universitária, enquanto profissão, de qualquer outra. Lembra ainda que, a articulação das atividades de ensino e de pesquisa, enfatiza a pluralidade da atuação do professor universitário, uma vez que, além de desenvolver pesquisas em seus campos específicos, deve preocupar-se com a formação de profissionais com autonomia e capacidade investigativa, requeridas pela sociedade do conhecimento.

Diante dos aspectos abordados do trabalho docente na educação superior, faz-se necessária a discussão e reflexão acerca de sua formação para desempenhar essas atividades, em especial de ensino e de pesquisa.

FORMAÇÃO DO PROFESSOR UNIVERSITÁRIO

Para apresentar e discutir as questões que envolvem a formação do docente da educação superior, são analisados aspectos da formação inicial, ou seja, condição de ingresso na carreira, bem como, aspectos da formação permanente ou continuada, ao longo de sua trajetória.

De acordo com Soares (2009:89):

A formação inicial do professor universitário tem se revelado na prática, salvo raras exceções, [...], como um conjunto de atividades caracterizadas por sua brevidade e concretude destinada a professores já selecionados, portanto, essa formação não se constitui em critério de seleção. A partir das últimas décadas, em muitos países, os cursos de pós-graduação *stricto sensu*, em especial o curso de doutorado, vem assumindo a função de assegurar a titulação considerada como necessária ao professor universitário.

Nota-se que a legislação brasileira é vaga no que tange à formação do docente para atuação na educação superior, uma vez que a LDB (BRASIL, 1996) define em seu artigo 66: “A preparação para o exercício do magistério superior far-se-á em nível de pós-graduação, prioritariamente em programas de mestrado e doutorado”, porém, não existe nenhuma regulamentação específica de como isso deve ser feito.

Para as universidades, a LDB (BRASIL, 1996) define em seu artigo 52, inciso II, como condição, ter “um terço do corpo docente, pelo menos, com titulação acadêmica de mestrado ou doutorado”. Enquanto o instrumento de avaliação institucional (INEP, 2014), estabelece, como requisito legal que todos os docentes tenham no mínimo formação *lato sensu* e no caso de Universidades e Centros Universitários, reforça que pelo menos um terço do corpo docente tenha titulação *stricto sensu*.

No instrumento de avaliação de cursos (INEP, 2015), a condição para que a titulação do corpo docente seja

considerada satisfatória, conceito três, é que 30% e menos de 50% do corpo docente tenham titulação obtida em programas de pós-graduação *stricto sensu*, assim como, para o atendimento satisfatório do percentual de doutores, é necessário que existam mais de 10% e menos de 20% do corpo docente com titulação de doutorado.

É exigida ainda experiência profissional da maioria do corpo docente, de acordo com o curso: superior de tecnologia, licenciatura e bacharelado, além do caso específico de medicina, de no mínimo dois anos para bacharelados e licenciaturas, de três para os cursos superiores de tecnologia e de cinco para medicina, critério semelhante se aplica à exigência de experiência no magistério superior.

Diante do exposto, evidenciou-se que, na legislação vigente, a titulação acadêmica obtida em formação *lato sensu*, constitui-se hoje como requisito mínimo para adentrar a carreira de professor universitário. Mesmo que haja previsão nos instrumentos de percentuais mínimos para titulação *stricto sensu*, em específico para doutores. Aspectos relativos à experiência profissional e no magistério superior podem ser requeridos conforme a maturidade do curso ou da instituição e suas necessidades, mas são requisitos adicionais que não necessariamente oferecem barreiras de ingresso.

Ao se considerar a titulação como formação inicial do professor universitário, negligencia-se vários outros aspectos necessários à sua formação. De acordo com

Soares (2009), mesmo no caso dos cursos de pós-graduação *stricto sensu*, seus currículos estão voltados especialmente para a formação do pesquisador e não contemplam conhecimentos, reflexões e práticas relacionadas aos saberes pedagógicos, a ensinar e a aprender.

Outro aspecto, que não se pode deixar de abordar, é que no caso dos cursos de pós-graduação *stricto sensu*, existe uma preocupação na formação para a pesquisa, enquanto que nos cursos *lato sensu*, salvo casos específicos, nem isto ocorre, uma vez que visa o desenvolvimento profissional em sua área do conhecimento e configura como formação continuada.

De acordo com o censo da educação superior (INEP, 2014), 26% dos docentes em atividade em 2014 não tinham formação *stricto sensu*, ao se analisar apenas IES privadas, esse número aumenta para 33% dos docentes. Os números apresentados denotam que, uma parcela importante dos docentes em atividade na educação superior, não possui nem formação para pesquisa e nem formação pedagógica.

Em sua pesquisa, Soares (2009) sugere que há uma naturalização histórica na ausência de formação inicial do professor universitário, uma vez que os docentes pesquisados reconhecem, mesmo no caso dos cursos de pós-graduação *stricto sensu*, que sua formação está mais ligada a uma formação continuada do que a uma formação inicial. Além de demonstrarem sentir falta de conteúdos relacionados a aspectos didáticos, formação

pedagógica e ao uso de metodologias e tecnologias, dentre outros.

Assim, torna-se imprescindível uma reflexão acerca da proposição de conteúdos, respeitando-se as especificidades e áreas do conhecimento, mas que forneçam subsídios tanto para uma formação inicial do docente universitário, como para programas de formação continuada e de desenvolvimento profissional nas IES.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foram apresentados os aspectos que envolvem a complexa atuação do professor universitário, com ênfase na pesquisa e na produção acadêmica, ressaltando a importância dessas, no âmbito da atual sociedade do conhecimento e para a melhoria da qualidade do ensino.

Dentre os vários aspectos abordados cabe destacar três: 1) na atual sociedade do conhecimento, o docente da educação superior tem que se reconhecer como produtor e difusor do conhecimento e não apenas como mero transmissor dele, pois passa a ser mais importante orientar o estudante de onde e como buscar o conhecimento, do que simplesmente entregá-lo, uma vez que, para formar trabalhadores do conhecimento, o docente deverá ter pleno domínio da construção do conhecimento em conjunto com os estudantes em sua área de atuação; 2) a pesquisa, a curiosidade e a necessidade de atualização devem integrar o cotidiano do professor universitário, dessa forma, conseguirá despertar em seus estudantes essas competências,

lembrando que, essa atividade não deve causar isolamento, mas sim interação com os estudantes e com a comunidade acadêmica, enriquecendo o processo de ensino em sala de aula; e 3) ficou evidente a existência de uma lacuna de formação do docente da educação superior brasileira, seja para o ensino, para prática pedagógica ou para a pesquisa, o sistema atual, atrelado à titulação, não garante essa formação, assim, enquanto não houver políticas públicas que consigam sanar ou atenuar o problema, caberá ao próprio docente, que se interesse em melhorar sua atuação e às IES verdadeiramente preocupadas com a qualidade de ensino, buscar desenvolver e ofertar cursos ou programas de formação continuada, que possam desenvolver no docente, as competências necessárias para o exercício de suas atribuições.

REFERÊNCIAS

- BENTO, Jorge O. (2014) *Por uma universidade anticonformista*. Belo Horizonte: Instituto Casa da Educação Física / UNICAMP / PENSES. 2363p.
- BRASIL. *Lei No. 5.540, de 28 de novembro de 1968*. Fixa normas de organização e funcionamento do ensino superior e sua articulação com a escola média, e dá outras providências. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil, Poder Executivo, Brasília, DF, 3 dez. 1968.
- BRASIL. *Lei No. 9.394, de 20 de dezembro de 1996*. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Diário Oficial [da]

- República Federativa do Brasil, Poder Executivo, Brasília, DF, 23 dez. 1996.
- CARVALHO, Alexey. Anísio Teixeira (2014) *Uma visão da tecnologia na educação*. In: OLIVEIRA, José Nilton G. de. Org. *Educação Superior: refletindo caminhos e compartilhando relatos de experiência*. Curitiba: CRV Editora. P. 81-88.
- CASTELLS, Manuel; CARDOSO, Gustavo (2005). *The Network Society: From Knowledge to Policy*. Washington, DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations, DEMO, Pedro. *Educar pela pesquisa*. Campinas: Autores Associados, 1996.
- DIAS SOBRINHO, José (2011). *Avaliação da educação superior*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2000. In: MARQUES, Waldemar. Ensino, Pesquisa e Gestão Acadêmica na Universidade. *Avaliação: Revista de Avaliação do Ensino Superior*, Campinas; Sorocaba, SP, v. 16, n. 3, p. 685-701, nov.
- DIAS SOBRINHO, José (2009) Professor universitário: contexto, problemas e oportunidades. In: CUNHA, Maria I. da.; SOARES, Sandra R.; RIBEIRO, Marinalva L. (Org.) *Docência Universitária: profissionalização e práticas educativas*. Feira de Santana: UEFS Editora, p.15-31.
- DIDRIKSSON, Axel (2000). *La Universidad del Futuro: Relaciones entre la educación superior, la ciencia e la tecnología*. México, DF: Universidad Nacional Autónoma de México.
- GUILE, David. (2008). *O que distingue a economia do conhecimento?* Implicações para a educação. *Cadernos de Pesquisa*. Fundação Carlos Chagas. vol.38 no.135 São Paulo Sept./Dec. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/S0100-15742008000300004>

- INEP, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. *Resumos Técnicos – Censo da Educação Superior 2014*. Disponível em: <http://portal.inep.gov.br/web/censo-da-educacao-superior/resumos-tecnicos>. Acesso: 7 ago. 2016.
- INEP, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. *Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação presencial e a distância*. Brasília, DF: jun. 2015. Disponível em: http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_cursos_graduacao/instrumentos/2015/instrumento_avaliacao_cursos_graduacao_presencial_distancia.pdf. Acesso: 22 jul. 2015.
- INEP, Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira. *Instrumento de Avaliação Institucional Externa: subsidia os atos de credenciamento, recredenciamento e transformação da organização acadêmica (presencial)*. Brasília, DF: ago. 2014. Disponível em: http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/instrumentos/2014/instrumento_institucional.pdf
- LEITE, Denise (2014). *Conhecimento em educação: um olhar desde o estudo sobre redes de pesquisa e colaboração ou os sapatos da educação*. Avaliação, Campinas; Sorocaba, SP, v. 19, n. 3, p. 773-788, nov.
- LEITE, Denise. et. al. (2014). *Avaliação de redes de pesquisa e colaboração*. Avaliação, Campinas; Sorocaba, SP, v. 19, n. 1, p. 291-312 mar.
- LEITE, Denise; LIMA, Elizabeth G. S. (2012). *Conhecimento, avaliação e redes de colaboração*. Porto Alegre: Editora Sulina. 374p.

- MORROW, Raymond A.; TORRES, Carlos A. (2004). *Estado, Globalização e Políticas Educacionais*. In: BURBULES, Nicholas C.; TORRES, Carlos A. (Org.) *Globalização e Educação – Perspectivas críticas*. Porto Alegre: Artmed Editora, p.27-44.
- NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Kiyotaka. (1997). *Criação de Conhecimento na Empresa*. 4.ed. Rio de Janeiro: Campus, 380p.
- PERRENOUD, Philippe (2000). *Dez novas competências para ensinar*. Porto Alegre: Artes Médicas Sul. 192p.
- RECUERO, Raquel. (2011). *Redes sociais na internet*. 2.ed. Porto Alegre: Editora Sulina. 206p.
- SOARES, Sandra R. A (2009) profissão professor universitário: reflexões acerca de sua formação. In: CUNHA, Maria I. da.; SOARES, Sandra R.; RIBEIRO, Marinalva L. (Org.) *Docência Universitária: profissionalização e práticas educativas*. Feira de Santana: UEFS Editora, p.77-98.
- TARDIF, Jacques. (2009) Professor universitário: contexto, problemas e oportunidades. In: CUNHA, Maria I. da.; SOARES, Sandra R.; RIBEIRO, Marinalva L. (Org.). *Se o professorado universitário fosse uma profissão*. Feira de Santana: UEFS Editora. p.57-76.

LA UNIVERSIDAD: UNA MIRADA COMO ORGANIZACIÓN SOCIAL PARA IDENTIFICAR SUS STAKEHOLDERS

Giovanni Pérez

Profesor Asociado en Dedicación Exclusiva
Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Minas
gperezo@unal.edu.co

Zahira Moreno

Dra. Administración y Dirección de Empresas. Msc Gerencia Empresarial.
Msc Docencia Universitaria. Diplomada en RSE. Licenciada en Admiración.
Profesora titular en Dedicación Exclusiva. Universidad Centro Occidental
Lisandro Alvarado – UCLA Venezuela
zahiramoreno@ucla.edu.ve

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo aportar información útil para la mejor comprensión de la Universidad como un sistema abierto, dinámico y complejo. Para ello a partir del análisis deductivo, se estudia esta organización como un sistema social, logrando identificar sus stakeholders y toda la red de relaciones a escala local y global. Como conclusiones se encuentra que la Universidad se comporta como un sistema abierto y dinámico cumpliendo las características propias de subordinación, interrelación, estructura Interna y crecimiento; y que hace parte de un supra sistema ambiental que incide directamente de manera favorable o desfavorable en esta; además, resulta evidente la dependencia que existe entre los intereses de los stakeholders y los propios de la

universidad, por lo que su relaciones pueden ser calificadas como de: reciprocidad, de alianzas estratégicas, de incompatibilidad, o simplemente una relación neutral por el poco interés y poder de influencia que se tenga.

Palabras clave: Organización social, universidad, stakeholders

ABSTRACT

This paper aims to provide useful information for better understanding of the University as open, dynamic and complex system information. To do this from deductive analysis, this organization is studied as a social system, achieving identify their stakeholders and the entire network of relationships at the local and global scale. As conclusions it is that the University acts as an open and dynamic system fulfilling the characteristics of subordination, interrelation, internal structure and growth; and it is part of a supra environmental system that directly affects favorably or unfavorably on this; moreover, the dependence between the interests of stakeholders and own college is evident, so their relationships can be classified as: reciprocity, strategic alliances, incompatibility, or just a relationship neutral by little interest power and influence you have.

Keywords: Social organization, university, stakeholders

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene la finalidad de aportar información útil que contribuya a comprender a la universidad como un sistema abierto, dinámico y complejo. Al respecto, iniciamos con señalar que desde sus inicios, la Universidad ha sido protagonista en el proceso de transformación de la sociedad, hasta convertirse hoy día en el principal impulsador de la innovación, elemento clave para el progreso de la humanidad. Esta razón, compromete a los diferentes actores sociales (Stakeholders) a que busquen para la institución universitaria mecanismos que le permitan extender su perdurabilidad y mantener su sostenibilidad, de tal manera que la actuación de la Universidad continúe favoreciendo a todas las naciones.

En este sentido, resulta de interés los planteamientos de autores como Cobban (1992) y Frijhoff (1992), quienes han realizado análisis sobre la evolución de la Universidad, logrando demostrar que estas instituciones no han sido diseñadas formalmente para el papel que cumplen, sino más bien que a lo largo del tiempo, sus valores, principios y objetivos son los pilares que la hacen una organización indispensable, tradicional, e infranqueable en contra vía de la dinámica cambiante del entorno en el que se desenvuelve.

A pesar de que la Universidad ha logrado hasta el momento liderar en parte la transformación de la humanidad, no cabe duda de que interiormente se hace

necesario responder por lo menos a dos procesos de cambio; el primero asociado a los fenómenos de internacionalización y globalización al que asistimos desde finales del Siglo XX, que han sido asumidos por la Unesco (1998) y que han sido ratificadas por la misma Unesco (2009) y por la Declaración de Cartagena de indias sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2008) como retos para salvaguardar el beneficio común, entre los que se destacan el desarrollo de capacidades, formulación de estrategias y análisis de la políticas que apoyen la gestión y el financiamiento de la educación superior, en el que la cooperación y la coordinación entre la Universidad y los diferentes organismos nacionales responsables de la educación prioricen la gestión eficiente, racional y la utilización sana de los recursos.

Otros retos en los que la Unesco recomienda actuar a la gerencia universitaria, es la práctica de la gestión prospectiva dirigida a solucionar problemas de sus entornos; evaluar, retroalimentar y mejorar continuamente los procesos, procedimientos y las reglas administrativas que les rigen.

De igual manera, mantener la autonomía universitaria para el manejo de sus asuntos internos, sin perder de vista su obligación por la presentación de informes contables claros y transparentes a la comunidad universitaria y a la sociedad. Por último, destaca que el objetivo de la gestión se debe centrar en el cumplimiento de la misión institucional: la Docencia, Investigación y Extensión.

Y el segundo proceso de cambio, son las exigencias que cada uno de los países hacen a estas entidades para que no solo logren el mejoramiento y la eficiencia en sus procesos a fin de responder a la creciente demanda educativa, sino que se alcance la acreditación institucional que los lleve a garantizar que estas sigan siendo el epicentro del desarrollo nacional.

Así las cosas, y dado que la Universidad ha sido catalogada como una organización con alto grado de complejidad, y que posee connotaciones ontológicas y deontológicas que la ubican en planos diferentes de otras instituciones (Goyo, et.al. 2012), se pretende en este documento caracterizar a la Universidad como una Organización Social Compleja, siguiendo la propuesta de Johansen (1992), de tal forma que se logre identificar sus componentes o dimensiones, procesos y las relaciones internas y externas, además de sus principales stakeholders, de tal manera que a partir de allí, los estrategias tengan estos elementos puntualizados y así, elaboren las nuevas propuestas de modelos de gestión que potencien su sostenibilidad y la perdurabilidad, dando así respuesta a los retos que bien se le demanda al a universidad, y se han expuesto en párrafos anteriores (Unesco, 1998, 2008 y la Declaración de Cartagena de indias sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe, 2008)

Para cumplir con este propósito, se utiliza el análisis documental y mediante la deducción, se logran identificar los subsistemas de metas y valores, el tecnológico,

psicosocial, estructural y el administrativo, considerando a la universidad como un sistema complejo que se caracteriza porque contiene múltiples subsistemas fuertemente conectados. Además se describe el ciclo de actividad de la Universidad, en la cual se caracterizan los procesos de entrada, mantención, transformación y salida. Con este aporte, se busca la identificación de los principales stakeholders que afectan la gestión de la universidad como un sistema social complejo, en el que su principal proceso la “Transformación”, es incidido e influenciado por los interés de los estudiantes como su principal stakeholders por lo que se consideran como clientes directos De igual manera, en importancia, está el poder que ejerce la comunidad científica y la sociedad en general sobre la actuación de las universidades.

LA UNIVERSIDAD COMO ORGANIZACIÓN SOCIAL COMPLEJA

De acuerdo con los planteamientos que hace Sainz (1999), la universidad puede estudiarse como un sistema social, dado entre otras, por su estrecha relación histórica con la civilización; y a su conformación, seres humanos independientes que se involucraron en esta voluntariamente, lo que lo llevan a conformar una organización social típica que se caracteriza por su dinamismo y apertura, que la hace sensible a las transformaciones que se presentan en el entorno; y por que cómo sistema requiere integrar dos tipos de interacción, la interna, entre las partes que la componen, y la externa, entre el sistema y el medio.

El enfoque de la Universidad como un sistema es importante para este trabajo, ya que de esta manera se pueden comprender todos los elementos que la componen, y el impacto que tiene el medio en el devenir de esta, y a su vez, la forma como influye en el medio que la rodea. Así las cosas, al entenderse la Universidad como sistema, esta institución cumple con las características propias que les afectan, tal como señala Kast (1999) y que se describen a continuación:

1. Subordinación, es decir que cada sistema pertenece a un sistema superior con el cual interactúa de manera dinámica.
2. Interrelación, es decir, los sistemas reciben y entregan energía e información para la subsistencia mutua.
3. Estructura Interna, debido a esta característica, el funcionamiento de cada sistema dependerán de su conformación interna.
4. Crecimiento, en la medida que el sistema crece, este se vuelve más complejo, de allí la exigencia de mayor interdependencia, y mayor heterogeneidad.

Así mismo, Kast (ob.cit), explica que toda organización es un subsistema de la sociedad e interactúa con un supra sistema ambiental, lo que genera una interdependencia entre ambos con efectos positivos y negativos, lo que supone que una universidad al interactuar directamente con la sociedad, se convierte en un reflejo de esta última. Además, indica que los sistemas mantienen interrelaciones entre los subsistemas internos

denominados metas y valores; tecnológico; estructural; psicosocial; y el administrativo, todos rodeados por el medio-ambiente, externo a la organización, lo cual aplica a la universidad definida como un sistema complejo que se caracteriza porque contiene múltiples subsistemas fuertemente conectados, y se describen de la siguiente manera:

1. Subsistema de Metas y Valores: Hacen parte de este subsistema, la cultura organizacional, los objetivos institucionales y las metas. Son las guías de todas las acciones que emprende la universidad.

2. Subsistema Tecnológico: Comprende las ideas, pensamientos, conocimientos, técnicas o métodos racionales, equipos, procesos e instalaciones que son utilizados en la Universidad para cumplir con las funciones misionales.

3. Subsistema Psicosocial: Comprende el comportamiento, la actitud, motivación, las relaciones entre los individuos y la personalidad, que definen la forma de ser del talento humano dentro de la institución. Este subsistema es altamente dependiente de las metas y valores explicados anteriormente.

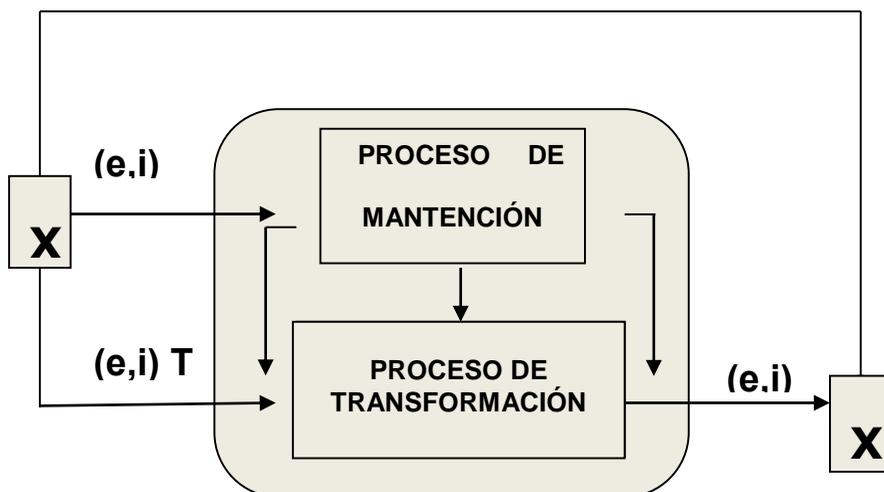
4. Subsistema Estructural: Este subsistema tiene que ver con la aplicación de principios tan importantes para el funcionamiento interno de la universidad, como son la división del trabajo, la responsabilidad, la delegación de autoridad y poder, la jerarquía, la cadena de mando y el control, la coordinación, la diferenciación, y la departamentalización.

5. Subsistema Administrativo: Es el subsistema que incorpora el proceso administrativo: Planificación,

Organización, Dirección y Control; por lo que se constituye en el enlace transversal para el funcionamiento de la universidad.

De igual manera, de acuerdo a lo planteado por Johansen (ob.cit), la Universidad como sistema abierto y dinámico, con interacciones internas y externas, y con la complejidades propias que los aquejan, cumple con lo que este denomina “ciclo de actividad” (p. 37), que le permite mantenerse con vida en el supra sistema, es decir cumpliendo con el principio de viabilidad que afecta a los sistemas abiertos. El gráfico 1, presenta el ciclo de actividad y sus componentes de un sistema abierto y dinámico.

Gráfico 1. Ciclo de actividad de la Universidad como sistema abierto, dinámico y complejo.



Fuente: *Johansen (Ob.cit, p. 37)*

En el gráfico anterior se identifican los componentes del sistema que se definen como:

1. (e,i) M. Energía (e) e información (i) de entrada para Mantenimiento (M): Están representados por los elementos físicos y no físicos, tales como materias primas, recursos humanos, financieros, tecnologías, informaciones de diferentes tipos, dirigidas hacia el proceso de mantenimiento de la Universidad. La característica de esta información o energía es que no se devuelve al medio, sino que se mantiene dentro de la institución.

2. (e,i) T. Energía (e) e información (i) de entrada para Transformación: Este tipo de energía o información está relacionada con los procesos de transformación del sistema, y que se exporta al medio a través de la salida mediante los servicios o productos concretos. Para el caso de la universidad, los productos concretos están relacionados con las funciones misionales de investigación, extensión y docencia, y sus subproductos asociados.

3. Proceso de Mantenimiento: Este subsistema, provee a la universidad la energía que la mantiene estable y a su vez, las que permiten que obtenga su capacidad de predecir su conducta futura, y afianzar y conseguir las relaciones tanto internas como externas. Para el caso de la universidad, comprende todo el sistema de dirección, y de gestión de talento humano y su conocimiento, y el conjunto de procedimientos incorporado a la vida

institucional para el sostenimiento y la predicción del futuro.

4. Proceso de Transformación: Es el responsable de ejecutar la transformación de la información y energía de entrada en información de salida. Para el caso de la universidad, se convierte en el eje clave de concentración de esfuerzos por parte de la gerencia especialmente para obtener mejores resultados con menores recursos, o minimizar costos y maximizar los resultados. De este subsistema resultan los servicios que presta la universidad en cumplimiento de sus funciones misionales.

Por otro lado, autores como Tintoré (2010), plantean que la universidad puede estudiarse como una organización Social, al entenderla específicamente como la asociación de un grupo de personas bajo una estructura intencionada y una normativa propia que busca aprovechar los recursos disponibles y orientarlos al logro de propósitos trazados previamente, relacionados con los procesos de educación y que se distinguen entre otros por los siguientes rasgos:

1. Todos los procesos se relacionan con el aprendizaje y se asocian el proceso productivo o de transformación, con la creación y transferencia de conocimiento; dado que el proceso de dirección lo diseña estrechamente relacionado e integrado con el productivo.

2. Define a los estudiantes como clientes directos, lo que concentra el objetivo primordial en el aprendizaje.

3. Su servicio es sin ánimo de lucro, es decir su fin no es ganar dinero; se trata de una organización con un amplio y fuerte compromiso ético con la sociedad y el conocimiento, en el que los productos finales benefician directamente a la sociedad.

Por otra parte, la misión de la universidad consiste en formar a nivel superior a sus estudiantes, y para cumplirla, desarrolla las funciones básicas: docencia e investigación en un medio cambiante e incierto, bajo las directrices de la nueva ciencia y la tecnología. Adicionalmente, Tintoré (ob.cit) afirma que la universidad solo tiene un objetivo, generar aprendizaje que pueda servir a los individuos y a la sociedad, y que para ello desarrolla las funciones de enseñar, investigar y servir a la comunidad (Docencia, Investigación y Extensión).

Klimenco (2008) por su parte, afirma que la universidad deberá aprender a aprender, mejorar su flexibilidad, e incrementar su creatividad; por lo que se entiende que sus funciones misionales, a partir de la estrategia que se defina en la universidad, requieren que se les impriman estas características de modo que se garantice su sostenibilidad. Con este punto de vista, la universidad desarrolla las siguientes funciones básicas:

Docencia: Se puede considerar como la función inicial y principal de la Organización universidad, asociada por naturaleza al proceso de transformación, que implica la realización directa de los procesos sistemáticos de enseñanza - aprendizaje, lo cual incluye el diagnóstico, la

planificación, la ejecución y la evaluación de los procesos formativos y sus resultados. Además, en este proceso se incluyen otras actividades educativas que se enmarquen en los proyectos educativos institucionales. En esta función, es fácilmente identificable como actores principales a los docentes y a los estudiantes.

Investigación: Se relaciona con la búsqueda y generación de conocimiento, mediante todas las actividades intelectuales complejas, la cual involucra un sentido amplio de creatividad e innovación, caracterizándose por la utilización de métodos rigurosos, la validación y el juicio crítico de pares expertos en los temas investigados. La investigación está asociada al proceso de transformación, pero a diferencia de la docencia, en el que el cliente inmediato es el alumno, se puede considerar una función social que tiene múltiples clientes, y que se refina en los diálogos y debates con grupos de la comunidad científica internacional. No obstante, la investigación forma parte de la consolidación de la docencia, ya que es un objetivo de la relación de enseñanza-aprendizaje, base de la construcción de comunidades académicas.

Extensión: Es considerada, la función que hace posible la expansión de las fronteras universidad hacia su entorno, en donde el intercambio universidad- sociedad se hace continuo y permanente, además puede materializarse en solución de problemas sociales, construcción de políticas públicas o transformaciones de la sociedad. De igual manera, ese intercambio puede

Llevar a transformaciones internas en la universidad, dado que este intercambio es recíproco y continuamente alimenta sus otras dos funciones misionales. En esta función, se identifica como actores principales a la sociedad en general (comunidades, empresas, gobierno local y nacional, ONG, entre otros).

En la mayoría de los países de América Latina, mediante leyes, normas, y reglamentos vigilados por los diferentes estamentos que regulan la educación superior, se hace relación a los tres procesos anteriormente mencionados, y se encauzan de diversas maneras, con el fin de asegurar los estándares nacionales e internacionales que se requiere para conseguir el mejoramiento de la sociedad a partir del avance, gestión y utilización del conocimiento que esta institución genera.

Un ejemplo de esto, es el caso Colombia, que mediante la Comisión Nacional de Acreditación –CNA– (2013), plantea la necesidad de que la universidad, defina un proyecto institucional que oriente el proceso educativo, la administración y la gestión de los programas, y que sirva como referente fundamental en la toma de decisiones sobre la gestión del currículo, la docencia, la investigación, la internacionalización, la extensión o proyección social y el bienestar institucional. En el caso de Venezuela, es el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, (MPPEU), a través del Sistema de Evaluación, Supervisión y Acreditación Universitaria –SISA– (2013), plantea certificar la calidad académica de programas, carreras e instituciones universitarias como

vía para la transformación de nuestras realidades, para superar el retraso pedagógico y científico, en justo equilibrio con la soberanía educativa, con el desarrollo social, económico, político, geopolítico, tecnológico y ambiental.

En ese mismo sentido, Tintoré (ob.cit) propone que la universidad, institución considerada como factor del cambio social, desarrolle un alto nivel de flexibilidad y creatividad en todas sus funciones misionales, de tal manera que pueda enfrentar y sobrevivir organizacionalmente a los múltiples cambios sociales, lo que resulta paradójico, pues la universidad es generadora de cambio social, al mismo tiempo presenta dificultades especiales de auto transformación, por lo que su modelo gerencial deberá incluir elementos transformadores con alto sentido de sostenibilidad, reafirmando lo planteado por Sepúlveda (ob.cit), Pérez (ob.cit) y Mendoza (ob.cit) quienes relacionan al Liderazgo Transformacional con un modelo gerencial que logra sostenibilidad y eficacia.

Por su parte, Jaimes y Medina (2011), afirman que las universidades pueden estudiarse de manera semejante a un sistema de gobierno. Argumentan que en su gestión ejecutan actividades como el reconocimiento, representación y articulación entre los diferentes actores o grupos de interés, por lo que su gerencia juega un papel integrador entre el interior y el medio externo. Específicamente para esas relaciones con el medio externo, y dada esa dinámica de consolidación y de cambio social que afronta la sociedad actualmente, en la

que se destacan la globalización y los grandes avances en términos de las tecnologías de la información y la comunicación, la gerencia universitaria debe llevar a su institución a enfrentar con éxito el reto de adaptación.

Por lo tanto, es el propósito de este documento mostrar una mirada, procedente de la teoría de sistemas, aplicada al estudio de las universidades, sobre la base de la teoría de Stakeholders, al identificar las implicaciones que los grupos de interés pueden tener en las universidades. Por lo que para este análisis se parten de las siguientes premisas:

1. La universidad es un sistema abierto y dinámico, por lo que actúa con los demás sistemas influyendo en ellos, pero a su vez, recibiendo de ellos información y energía para su sostenibilidad; por lo que las modificaciones en ambos escenarios –interno, externo– tienen afección los unos con los otros; es decir a pesar de cualquier tipo de autonomía universitaria, existe una dependencia del medio que le rodea.

2. Al definirse como sistema, la universidad está compuesta por los subsistemas: de metas y valores; tecnológico; estructural; sicosocial; y el administrativo. La gerencia universitaria deberá garantizar la integración, interacción y armonía de esta interdependencia para sostener la organización con energía suficiente para que permanezca viva en el tiempo.

3. De igual manera, la universidad comprende cuatro procesos: Entrada, Mantenimiento, Transformación y salida;

con ellos, el sistema logra adquirir energía e información del medio, y entregar energía e información al medio. El proceso de salida debe garantizar que la institución recupere energía vía retroalimentación, de tal forma que se mantenga en el estado permanente. Lo anterior implica que aunque todos los procesos deben estar influenciados por la calidad, es en el proceso de salida donde esta cumple un papel fundamental, debido a su estrecha vinculación con la viabilidad organizacional.

4. Por otro lado, entendiendo a la universidad como una organización social, el papel del aprendizaje se convierte en factor clave de interés, pues es la fuente de prestación de los diferentes servicios. Además, se define a los estudiantes como sus clientes naturales; aunque el objetivo primordial sea fomentar el desarrollo de la sociedad en general.

Como bien se ha señalado, se requiere de un enfoque de sistemas para comprender la complejidad de las universidades. Siendo de utilidad para quienes se plantean un modelo de gerencia que busque la sostenibilidad de las funciones misionales: docencia, investigación y extensión. En este sentido, el enfoque de sistema se convierte en punto de partida para el análisis de los stakeholders ya que al visualizar la complejidad del sistema y la sincronía del mismo, se identifican actores y sus intereses particulares., sobre las funciones misionales; presentándose como reto para el liderazgo universitario mantener el equilibrio de un sistema complejo, el cual es amenazado por el conflicto de

intereses y de poder que generan los stakeholders para satisfacer sus demandas.

ANÁLISIS DE STAKEHOLDERS Y LAS FUNCIONES MISIONALES DE LA UNIVERSIDAD

Identificar quiénes son los stakeholders o partes interesadas de una organización muchas veces se dificulta, debido a que no se tiene claramente internalizado cuales son los procesos medulares y de apoyo, además de ignorar los actores y sus complejas relaciones en el ámbito interno y externo, pudiera inferirse que ello se debe a no contemplar a la organización como sistema abierto y dinámico. No es una tarea tan sencilla, cuando la rutina operativa empaña la visión estratégica y sistémica de la organización. Aparte de que esta ceguera nos hace creer en nuestro análisis estratégico que somos el centro de las relaciones y no nos ubicamos como un actor más de la sociedad, donde existe una red de relaciones a escala local y global.

Por ello, proponemos que a partir de la teoría de sistemas, las universidades pueden identificar a sus stakeholders y así gestionar de mejor manera sus relaciones de complementariedad con otros subsistemas. Este contexto teórico, nos permite identificar en una primera instancia a todos los stakeholders sin obviar a ninguno por ser poco relevantes, para luego en un nivel más específico de análisis identificar quiénes son los integrantes como mayor poder, urgencia y legitimidad de la sociedad y de la comunidad universitaria, para ejercer

mayor atención en función a sus intereses, expectativas y demandas.

En esta perspectiva de análisis, resulta relevante analizar la complejidad de las funciones misionales de la Universidad y así identificar las distintas partes interesadas. De esta manera tenemos a docentes, estudiantes, empleados, como stakeholders internos, ya que son actores que participan en el quehacer diario de la universidad, por otra parte, tenemos el entorno inmediato a las comunidades, empresas, gobiernos locales y ONG, gremios, centros de investigación, entre otros. En un entorno no tan inmediato pero sí bastante influyente se encuentra el Estado, instancia que fija las directrices de política pública en materia de educación superior.

En esta línea de investigación, Gaete (2011) realiza un análisis de 9 tipologías de stakeholders entre genéricas y extendidas (5 genéricas: Freeman (1984) Carroll (1991) Donaldson y Preston (1995) Agle et al. (1999) Libro Verde (2001) y 4 extendidas: Post et al. (2002) Ferrary (2005) Durán (2006) Werther & Chandler (2006), observando en su estudio la existencia de un núcleo de stakeholders que se reitera en la mayoría de estas tipologías: empleados, clientes, accionistas, Gobiernos nacionales o regionales, proveedores y comunidad local.

En este análisis teórico, el autor señala que las universidades pueden y deben identificar a sus stakeholders, para ello considera a partir del enfoque de Post et. al (2002) tres niveles de importancia para identificar las partes interesadas de las universidades: los recursos básicos, en este caso todo el ámbito interno de las universidades; el ámbito científico tecnológico, que abarca a aquellas entidades interesadas o afectadas por los avances en la ciencia, la tecnología y la innovación; y por último el ámbito político - social, que contiene al grueso de la sociedad, ámbito respecto del cual muchas veces las universidades mantienen relaciones débiles y esporádicas, con excepción de los entes públicos cuando se trata de una universidad de carácter estatal.

El Gráfico 2 representa los tres niveles de importancia de Post.

Gráfico 2. Niveles para identificar las partes interesadas de las universidades.



Fuente: *Adaptado de Gaete (2011).*

La confluencia de todos estos stakeholders, según Moreno y Bastidas (2010) inciden desde el establecimiento de los objetivos institucionales, hasta en el proceso de ejecución y evaluación, y pueden inclusive desencadenar conflictos por presiones o resistencias. Ante una realidad compleja que caracteriza a las universidades se requiere de un liderazgo transformacional que gestione las presiones de los diferentes stakeholders conciliando sus demandas y desarrollando nuevos mecanismos de aprendizaje y de innovación en la manera de relacionarse y de llegar a acuerdos sobre intereses comunes y divergentes.

En este sentido, las autoras plantean un Modelo Multidimensional para una Universidad (Gráfico 3), donde el ejercicio de un Liderazgo Transformacional es fundamental para la construcción de un dialogo permanente y dinámico entre los grupos de interés.

Gráfico 3. Modelo Multidimensional para una universidad.

Stakeholders	Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria			
Perspectiva Estado	OPSU-CNU –Contraloría General del Estado			
	Requerimientos–Demandas del gobierno central			
	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de 2do. Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019. • Acatamiento de la LOE 			
Perspectiva Usuario/Sociedad	Objetivos Estratégicos de Eficiencia, Eficacia y Economía formulados por la universidad			
	ESTUDIANTES	PARTICIPACIÓN COMUNIDAD	MEDIOAMBIENTE	
	Requerimientos–Demandas <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la calidad académica. • Ampliar el acceso y equidad en las universidades. • Incrementar los beneficios estudiantiles. 	Requerimientos–Demandas <ul style="list-style-type: none"> • Participar en la formulación de los planes de la institución • Ejercer la contraloría social 	Requerimientos–Demandas <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con la responsabilidad social para la protección de su entorno. 	
Objetivos Estratégicos de la Organización que responden a las demandas de cada Stakeholders				
PERSPECTIVA HUMANA	DOCENTES	EMPLEADOS	OBREROS	
	Demandas, Expectativas y Contribuciones de los miembros internos de la Organización especificado para cada grupo			
	Propuesta de Valor de la Organización a sus Trabajadores y Objetivos Estratégicos que responde a las demandas de cada grupo			
PERSPECTIVA PROCESOS ORGANIZACIONALES	DOCENCIA	INVESTIGACIÓN	EXTENSIÓN	GESTIÓN
	Requerimientos y Demandas para la mejora de los procesos			
	Objetivos Estratégicos de Organización que responde a los Factores Críticos de la Excelencia Universitaria			

Fuente: Moreno y Bastidas (2010)

Un Modelo de Gestión Multidimensional para Moreno y Bastidas (2010) representa un instrumento viable para mejorar el desempeño y responder favorablemente para gestionar procesos de cambios, que en la mayorías de los casos, resultan ser inminentes, ya sea por presiones institucionales o porque la misma sociedad así lo demande. Los stakeholders externos (Estado-Sociedad) tienden a ejercer mayor poder de influencia y por ello son colocados en la cúspide del modelo; mientras que los internos (Docentes-Empleados-Obreros) son los que se sienten más directamente afectados por los procesos de transformación.

Así las cosas, resulta importante comprender que la universidad es un sistema abierto, dinámico y complejo, donde confluyen una red de relaciones entre los stakeholders, el ignorarlo implica no utilizar toda la energía de información que ellos proporcionan al sistema, generando en consecuencia mayor incertidumbre y caos. Dicho de otra manera, si fortalecemos los vínculos de cooperación, alianza y reciprocidad con los stakeholders, aumenta la información y disminuye la entropía, pues la información es la base que da orden y equilibrio al sistema.

Desde este punto de vista, se parte de la complejidad, y por consiguiente, de la necesidad de una mirada distinta de la universidad. Al respecto, Johansen (ob.cit) nos ayuda a vislumbrar que la universidad es un sistema abierto y dinámico, con interacciones internas y externas, que de acuerdo a Jaimes y Medina (ob.cit) la gerencia universitaria reconoce, y se vincula con los actores sociales y es esta dinámica social, lo que le permite mantenerse con vida en el supra sistema.

CONCLUSIÓN

Como se puede percibir, la Universidad se comporta como un sistema abierto y dinámico cumpliendo las características propias de subordinación, interrelación, estructura Interna y crecimiento; y que hace parte de un supra sistema ambiental que incide directamente de manera favorable o desfavorable en esta. Por lo anterior, a pesar de que la Universidad se ha conservado con una

estructura de procesos clásica a lo largo de los años, la dinámica ambiental de transformación por la que atraviesa la sociedad en el Siglo XXI, indudablemente permeará y afectará la estructura organizacional y los procesos de la Universidad, siendo una tarea para sus estrategias, identificar los factores positivos o negativos que impidan o favorezcan la sostenibilidad universitaria.

La identificación de los stakeholders es producto de un proceso analítico de complejas relaciones e interacciones, propias de un sistema dinámico y complejo, característico de las universidades. Así las cosas, es evidente la dependencia que existe entre los intereses de los stakeholders y los propios de la universidad, por esta razón es que las relaciones que ellos mantienen pueden ser calificadas como de: (1) reciprocidad, (2) de alianzas estratégicas, (3) de incompatibilidad por asumir una postura opuesta o antagónica, o (4) simplemente una relación neutral por el poco interés y poder de influencia que se tenga. En cualquiera de las maneras en que la universidad se relaciona es importante un liderazgo transformacional que conduzca al dialogo y el entendimiento entre las partes para que sus necesidades sean consideradas en el desarrollo estratégico de la universidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cobban, A. (1992). *"Universities: 1100-1500"*, En The Encyclopedia of Higher Education, Edited by Burton C. Clark and Guy Neave, Pergamon Press.
- Comisión Nacional de Acreditación (2013). *Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado*. Bogotá, Colombia. Recuperado de http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf

- Frijhoff, W. (1992). "*Universities: 1500-1900*", en The Encyclopedia of Higher Education, Edited by Burton C. Clark and Guy Neave, Pergamon Press.
- Gaete, R. (2011) *Identificación de los stakeholders de las universidades*. Revista de Ciencias Sociales, vol. XVII, núm. 3, 2011, pp. 486-499. Universidad del Zulia - Venezuela
- Goyo, A. Figueredo, C. Méndez, E. Chirinos, E. Rivero, E. (2012). *La gerencia de la educación universitaria, en la perspectiva de la transcomplejidad* En: Revista Orbis. Vol. 8, No. 23, septiembre-diciembre, pp. 109-131.
- Jaimes, C. Medina, V. (2011). *Aproximación a un modelo de gerencia significativa en la educación universitaria, nivel pregrado para la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada (UNEFA) núcleo del Estado Yaracuy*. En: Revista Científica Digital del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales. Vol. 2. No. 1. pp 1-17.
- Johansen, O. (1992). *Anatomía de Empresa*. Ed. Limusa. Santiago.
- Kast, J. (1999). *La Organización como Sistema Abierto*. México: McGraw Hill.
- Klimenko, O. (2008) *La creatividad como un desafío para la educación del siglo XXI* En: Revista Educación y Educadores. Vol. 11, No. 2. pp: 191-210.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria. (2012). *Sistema de Evaluación, Supervisión y Acreditación Universitaria (SESA)*. Documento de Evaluación Institucional en el marco de la Transformación Universitaria.
- Moreno, Z. Bastidas, E. (2010). *Un Modelo Multinacional Basado en el Cuadro de Mando Integral para la Gestión de Políticas*

- Educativas en el Sector Universitario*. En: Revista Científica Copérnico – UNEG -. No. 7 Vol.13, pp: 5-11
- Tintoré, M. (2010). *Las universidades como organizaciones que aprenden. El caso de la Facultad de Educación en la Universitat Internacional de Catalunya*. Catalunya: Tesis Doctoral. Universitat Internacional de Catalunya.
- UNESCO. (1998). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción: marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior*. En: Conferencia mundial sobre la educación superior.
- _____ (2008). Declaración Final de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y El Caribe.
- _____. (2009). Conferencia Regional de Educación Superior

MODELO DE FORMACIÓN DOCENTE PARA LOS PROFESORES DE NIVEL SUPERIOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CULIACÁN

Flor de la Cruz Salaiza Lizárraga

Doctora en Administración, Instituto Tecnológico Nacional de México;
fsalaiza@itculiacan.edu.mx

Luis Alfredo Vega Osuna

Doctor en Ciencias Administrativas, Universidad de Occidente, México;
luisalfredovega922@gmail.com

Ivette Armandina Joya Hunton

Maestra en Educación Instituto Tecnológico Nacional de México, México;
iajoya@yahoo.com.mx

Resumen

El principal interés de los sistemas educativos en nivel superior es contar con profesionales de la enseñanza que aseguren un conocimiento idóneo en sus alumnos de manera que contribuyan a una mejor preparación de los jóvenes egresados de nivel superior. La realización de este trabajo tiene como objetivo conocer la preparación profesional docente del Instituto Tecnológico de Culiacán para detectar las necesidades de formación pedagógica de los profesores que laboran en esta institución. El presente informe corresponde a un primer estudio exploratorio en el que se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas para la recolección y análisis de los datos. Los resultados obtenidos muestran que 28% de los docentes no han recibido capacitación en el modelo de formación basado en competencias. Tienen una visión más optimista que los alumnos respecto a las tasas de reprobación, ya que 56% opina que el grado de reprobación es bajo. Los alumnos se muestran en general satisfechos con la educación recibida a pesar de haber reprobado por lo menos una materia durante sus estudios. Las materias que más reprueban son las del área de matemáticas. Se espera que este proyecto lleve a adaptar un modelo propio de formación docente para los profesionales de esta institución educativa.

Palabras clave: Modelo de formación docente, evaluación docente, práctica educativa, actitud, responsabilidad.

ABSTRACT

The main interest of educational systems is to have top level teaching professionals to ensure an appropriate

knowledge of their students, which contributes to a better preparation of young graduates of higher level. The completion of this work aims to know the teachers' professional preparation of the Technological Institute of Culiacán, identify teacher training needs of teachers who work in this institution. This report corresponds to a descriptive study in which quantitative and qualitative data collection and data analysis techniques were used. The results show that 28% of the teachers have not received training in the Skills Model. They have a more optimistic point of view about the student's fail rate. 56% of the teachers think that the fail rate is low. The student in general are satisfied about the education received at the Tecnológico in spite of having failed at least one course during their career. The topics with the higher rate are mathematics. The results of this project would lead to tailor a own model of teacher training for professionals in this educational institution.

Keywords: Model of teacher training, teacher evaluation, educational practice, attitude, responsibility.

1. Introducción

La problemática de la Formación Docente constituye un objeto de análisis desde mediados del siglo XX. Actualmente existen diversos estudios realizados en los diferentes niveles educativos que han aportado nuevas teorías sobre la práctica profesional de los docentes en nivel superior. Este estudio forma parte de una investigación a cargo de María Leonor Rosales Escobar, el cual tiene como objetivo proponer un modelo de formación del docente en el contexto específico de educación superior tecnológica en México, en donde el Tecnológico Nacional de México (TecNM), institución que

agrupa 266 tecnológicos en el país sirve como referente a este proyecto de investigación. Será un estudio a gran escala en donde se incorpore una muestra representativa de instituciones educativas integrantes del TecNM para generar un modelo integral de capacitación docente que incorpore actualización en las disciplinas, actualización pedagógica, orientación del profesor, desarrollo personal, y plan de vida y carrera dentro de la institución, entre otros aspectos. En esta primera fase el estudio se ha hecho en el Tecnológico de San Luis Potosí y en el Tecnológico de Culiacán. El objetivo de esta primera fase es detectar las necesidades de formación pedagógica así como conocer el perfil profesional y docente que tienen los profesores del Instituto Tecnológico de Culiacán para atender las necesidades educativas de sus alumnos en nivel profesional.

Esta investigación es importante al buscar el desarrollo de un modelo de capacitación docente que responda a las necesidades y problemas detectados en el propio campo educativo para contribuir a la mejora de la calidad educativa.

La presente fase de la investigación aplicó un enfoque metodológico mixto. Se llevó a cabo dentro del área académica del Instituto Tecnológico de Culiacán, considerando como sujetos de estudio a docentes activos en la planta de la institución, la muestra estuvo conformada por 71 maestros pertenecientes a los diferentes departamentos académicos. El desarrollo de la investigación fue a inicios del ciclo escolar 2015 -2016

en un periodo de seis meses. Se aplicaron dos instrumentos: uno a docentes y otro a alumnos sobre el desempeño docente y la percepción sobre la correcta aplicación de prácticas educativas en la institución. El documento incluye la fundamentación teórica, los resultados obtenidos en el Instituto Tecnológico de Culiacán desde la perspectiva de los docentes y de los alumnos para integrarlos a un modelo de capacitación docente que obedezca a los nuevos modelos de Competencias Profesionales y Educación Dual.

2. Fundamentos sobre la formación docente

La formación docente ha sido abordada por la pedagogía y la psicología a lo largo de la historia de la educación en México y el mundo. Por ello los diseños y las implementaciones curriculares en la formación de maestros, en el sector público y en el privado, interactúan los saberes y las prácticas psicopedagógicas. Para Ferry (1990) el formarse es reflexionar para sí, para un trabajo sobre sí mismo, sobre situaciones, sobre sucesos, sobre ideas que le permitan perfeccionarse.

Una definición interesante es la de Chehaybar (1999) quien define a la formación como el proceso permanente, dinámico, integrado, multidimensional, en el que convergen, la disciplina y sus aspectos teóricos, metodológicos, epistemológicos, didácticos, psicológicos, sociales, filosóficos e históricos para lograr la profesionalización de la docencia. A lo largo del tiempo, se han desarrollado numerosos estudios tratando de realizar los aspectos que definen al buen profesor, en

cuanto a su eficacia, personalidad, actitudes, habilidades, competencias, tareas, criterios de excelencia, entre otros factores.

Dentro de la problemática se visualiza la necesidad de realizar esta de investigación para conocer y reconocer cómo se puede mejorar la práctica docente, sobre todo en nivel profesional donde se requiere que los jóvenes reciban una preparación adecuada y puedan ingresar satisfactoriamente al área laboral fundamentados en modelos educativos por competencias y vinculados al sector productivo.

La formación docente es una actividad en permanente perfeccionamiento y búsqueda de estrategias para avanzar en la conceptualización y en la definición de los lineamientos concretos para el desarrollo, comprensión y transformación del proceso docente. “la formación hace referencia a un proceso más amplio que debe insertarse en lo reflexivo, en el conocimiento de campos del saber que dan cuenta de lo educativo: la filosofía, psicología, pedagogía, etc.” (Díaz-Barriga, 1988:176).

El profesor universitario aprende a ser docente por la experiencia que tuvo como alumno, por imitación de ciertos modelos didácticos de sus profesores o a través de las interacciones personales con maestros de mucha experiencia que han generado rutinas docentes pasivas, basándose en la ficción de que “basta saber para ser capaz de enseñar” o “cualquiera pueda enseñar” (Lortie, 1975 citado por Rockwell, 1985; Benedito, Ferrer y Ferreres, 1995).

Con respecto al concepto de formación docente, De Lella (1999), considera que la formación es un proceso permanente de adquisición, estructuración y reestructuración de conductas (conocimientos, habilidades, valores) para el desempeño de una determinada función, en este caso, la docente.

Monereo (1999) cuestiona sobre cuál debería ser el perfil de egreso que debe tener el profesor que hoy comienza a formarse para educar y para enseñar de acuerdo con los desafíos que la sociedad le presenta. Propone a estos desafíos sociales una posible respuesta: formar docentes estratégicos con habilidades para planificar orientar y evaluar sus propios procesos cognitivos. El autor plantea la necesidad de pensar en una formación continua que tenga en cuenta al profesor como aprendiz y como enseñante estratégico.

El profesor de nivel superior se desempeña en la institución educativa después de hacer una carrera profesional especialista en su rango, ejerce la función de la docencia sin obtener ningún tipo de formación pedagógica, ya que las instituciones educativas en general no se la exigen como condición de ingreso a su función como docente. Las formas de pensamiento de los maestros respecto a su práctica docente se construyen a través de ensayo y error, obteniendo un conjunto organizado de procedimientos para resolver los problemas que se dan en el salón de clases (Tabachnick y Zeichner, 1988). No se puede mejorar la calidad de la enseñanza sin asegurar una buena formación y

actualización permanente de los docentes (Imberón, 1989). Para lograr un sistema educativo de calidad es necesario ofrecer una preparación de calidad para sus docentes.

Para ejercer la profesión docente algunas instituciones de educación superior exigen ciertos lineamientos, el principal es que se trate de un profesional en su área de competencia, es decir que sea una persona con elevada preparación, competencia y especialización. Y sobre todo con experiencia profesional (Marcelo, 1994). La necesidad de una nueva actuación docente para el siglo XXI, ha terminado por configurar un largo listado de *competencias esperadas* en el *docente deseado* o el *docente eficaz* que se resumen en la caracterización de un sujeto polivalente, profesional competente, agente de cambio, practicante reflexivo, profesor investigador, intelectual crítico e intelectual transformador (Barth, 1990; Delors et al, 1996; Hargreaves, 1994; Gimeno y Pérez, 1992; Jung, 1994; OCDE, 2009; Schön, 1992; UNESCO, 1990, 1998).

El desafío es una formación integral no limitada, a la transferencia de contenidos, métodos y técnicas, orientada fundamentalmente a obtener lo que se pide a los propios docentes, lograr con sus alumnos: aprender a pensar, a reflexionar críticamente, a identificar y resolver problemas, a investigar, a aprender, a enseñar. De hecho, este es el sentido de términos como educación o formación (Torres, 1999).

En relación con el concepto de modelo, se entiende que

es una representación de un sistema real, de su estructura y funcionamiento. Toda investigación científica trabaja en modelos teóricos dentro de un paradigma, buscando las evidencias empíricas suficientes para aceptarlos, modificarlos o rechazarlos (Kuhn, 1975). Joyce y Weil (1985), definen modelo de formación como una pauta o un plan que se puede utilizar para guiar los programas de estudios. Es un diseño para el aprendizaje, que comprende un conjunto de aspectos referidos al origen del conocimiento sobre la práctica de la enseñanza.

Los modelos de formación se han establecido históricamente sobre la base de dos pensamientos: *modelo teórico*, cuyo propósito es formar profesionales capaces de responder a los requerimientos de cualquier situación académica y *modelo crítico-reflexivo*, que forma parte de un movimiento de reforma curricular y de la enseñanza más amplia, que se basa en la idea, de *profesor-investigador*. Los modelos y tendencias de formación docente, se relacionan con las grandes aproximaciones paradigmáticas de lo educativo, que según Giroux (1990), Carr (1993), Benedito, Ferrer y Ferreres (1995), son los paradigmas: *positivista* (llamado también racionalista, cuantitativo o empírico analítico), *naturalista* (conocido como interpretativo, fenomenológico o constructivista), y *crítico* o *reconstruccionista* (identificado como socio-crítico, participativo u orientado a la acción).

De acuerdo con Pérez- Gómez (1989), los paradigmas

educativos o de enseñanza a través de los cuales se han elaborado los diferentes modelos de formación docente de manera sucesiva, son: Presagio-producto, Proceso-producto, Mediacional y Ecológico.

Las investigaciones desde el positivismo tienen como propósito buscar al profesor más eficaz, definido en función de las características y aptitudes personales.

Sus resultados son muy limitados, dado que no se le da una importancia adecuada al comportamiento del profesor en el aula, pues sobre todo se centra en la personalidad de este.

2.1 La profesionalización en la formación de los docentes en México

En 2009, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) encargó un análisis sobre las políticas educativas de docentes en México. En el documento entregado se menciona constantemente el incumplimiento de las expectativas depositadas en los docentes para su profesionalización y el escaso impacto de la misma en el aprovechamiento de los alumnos (Nieto, 2009).

La profesionalización en la formación de los docentes en México evidencia los modos a través de los cuales los saberes, las instituciones y el ejercicio de las fuerzas (a través las políticas) han generado variados cambios en

las escuelas Normales con los estudiantes, los formadores, los administradores y los especialistas. Lo que queremos mostrar es que se ha construido — inventado— el perfil de un docente, y que este perfil resulta siempre insuficiente en relación con las necesidades del país y de la sociedad; en efecto, lo que se puede distinguir es la paulatina configuración de un docente que, a pesar de estar respaldado por su interés en la enseñanza, por aceptar su misión y el compromiso laboral adquirido, no ha cumplido con lo esperado.

Los docentes en México tienen más de 18 años en profesionalización y no cubren las expectativas planificadas (SEP,2010:4); tienen más de 27 años formándose en el nivel superior y son incapaces de realizar una reflexión sobre sus prácticas en el aula (Czarny, 2003). Hace seis años que se iniciaron cambios teóricos y laborales para los formadores (escuelas Normales) y todavía no pueden participar en proyectos de investigación y producir conocimientos (Nieto, 2009); aún no han formado a los docentes con las “competencias” que se requieren para combinar la práctica con la teoría (Mercado, 2007). Lo que se quiere mostrar, es cómo se ha ido conformando una cierta manera de “pensar” a los docentes: exaltarlos, juzgarlos, evaluarlos, condenarlos y, finalmente, mantener la confianza en su “recuperación”.

En 2010 se inició un análisis sobre el currículo para formar a los docentes de primaria; la idea es formular una propuesta del Plan de Estudios de las Normales que

sustituya al de 1997. En el documento de discusión se afirma que los análisis muestran que “no se están obteniendo los resultados esperados” (SEP, 2010:4) con respecto a los aprendizajes de los alumnos y la calidad de la educación; se confirma, sin embargo, que de los múltiples factores que intervienen en el sistema, ninguno es tan importante como el docente: si el sistema puede mejorar, dicho cambio “descansa en gran medida en la calidad de sus maestros” (SEP, 2010:6).

En investigaciones más recientes Celdrán y Escartin (2008), en una muestra de 167 alumnos de Psicología españoles, los autores estudiaron la percepción que tienen los estudiantes de sus profesores por medio de una descripción de la mejor y peor experiencia que hubieran tenido con ellos. Las experiencias positivas de los estudiantes se dividieron en académicas y personales. Las mejores experiencias académicas que identificaron fueron: resolución de dudas y flexibilidad. De experiencias personales: el trato y la comunicación.

En cuanto a las experiencias negativas en la esfera académica encontraron: indiferencia al preguntar una duda, no atender ninguna tutoría, y falta de interés en querer mejorar. En el aspecto personal la experiencia negativa fue haber sido humillado en clase por parte del profesor.

Garza, Gimeno y Pérez (2012) emplearon la técnica de redes semánticas con 23 profesores y 37 estudiantes de una universidad agrícola mexicana para identificar los elementos que deben considerarse para la evaluación de

la docencia desde la perspectiva de los estudiantes y de los docentes.

Las dimensiones que consideran de mayor importancia son: método de enseñanza, puntualidad, asistencia, conocimiento, respeto, actualización, responsabilidad y forma de evaluar. Otras dos dimensiones o características mencionadas son la tolerancia y la actitud.

3. Metodología

La presente investigación sigue un enfoque metodológico mixto ya que utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar las preguntas de investigación y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Se evaluó la formación docente dentro del Instituto Tecnológico de Culiacán, a través de la aplicación de la encuesta como instrumento de recolección de datos. Se basa en la técnica de estudio de caso, tomando el aspecto cualitativo para evaluar el desarrollo natural de los sucesos, sin manipulación ni estimulación con respecto a la realidad. Tomando *datos cualitativos* que describan con detalle las situaciones, eventos, personas, conductas observadas y sus manifestaciones (Patton, 1980).

Las variables a analizar fueron: el perfil del profesor y el desempeño profesional docente. Las técnicas de recolección de datos son: las encuestas a través de cuestionarios a una muestra tomada de 71 docentes de

una población de 281 profesores del ITC, la muestra para alumnos fue de 370 de diferentes ingenierías y que cursaran desde el 4 semestre en adelante. Como parte de los métodos estadísticos se utilizará el *análisis porcentual* para procesa las encuestas.

La población de estudio esta presentada por docentes activos del Instituto Tecnológico de Culiacán (ITC) de los cuales pertenecen a los departamentos de las diferentes ingenierías de esta institución. La muestra consistió en 71 docentes, de una población total de 281 profesores de tiempo completo de las diferentes áreas que equivale a un 25% de la población total. La muestra de alumnos fue de 370 de un total de 5763 alumnos, equivalente al 6.4% de la población total del alumnado, determinada con un margen de 5% de error. Para la muestra elegida de alumnos se les dio preferencia a los que cursaban del cuarto semestre en adelante, las encuestas aplicadas a los alumnos consistían en evaluar la práctica de sus maestros dentro del aula.

Se aplicaron tres instrumentos: un cuestionario para docentes con 23 preguntas cerradas, 10 preguntas de opción múltiple y 4 preguntas abiertas. A los alumnos se les aplicó un cuestionario con 19 preguntas cerradas una de opción múltiple y 6 preguntas abiertas. Se elaboró un tercer instrumento para la observación del profesor en el aula pero este no fue aplicado, ante la negativa de los docentes de ser observados en clases.

Se siguió el siguiente procedimiento:

1. Determinación de la muestra a encuesta de acuerdo al total de población de alumnos y docentes que pertenecen a los diferentes departamentos del ITC. Los instrumentos se aplicaron a docentes del ITC con carga académica y alumnos que cursaran del cuarto semestre en adelante. Fue en un periodo que abarcó desde septiembre a diciembre del 2015.

2. Selección de los instrumentos. Se aplicaron las encuestas aplicadas en la investigación realizada en el Instituto Tecnológico de San Luis Potosí.

3. Se solicitó el permiso correspondiente a los profesores en turno. Se les informó a los grupos de los fines de la investigación; que su participación era voluntaria y anónima. Se encuestó a los alumnos dentro del grupo con permiso del profesor.

6. Captura de los datos y conformación de la base de datos en Excel. Finalmente se llevó a cabo el análisis de los datos y reporte de los resultados obtenidos en esta investigación.

4. Análisis de Resultados

a. Resultados de profesores

Se encuestó a 71 docentes del Instituto Tecnológico de Culiacán, quienes pertenecen a los departamentos de Ingeniería Industrial (22.5%), Sistemas Computacionales (20%), Ingeniería Mecánica y Mecatrónica (5.6 %), Ciencias Básicas (19.7%) Ciencias Económico-administrativas (21%), Ingeniería Eléctrica y Electrónica

(11.2%). De los encuestados 71 % son hombres y el 29% mujeres.

La mayoría de los docentes encuestados cuenta con un nivel de estudios en maestría, como lo muestran los resultados con un 42% de las 71 encuestas realizadas, le sigue un 39% de nivel de Licenciatura, Doctorado 10% y un 9% se limitó a responder. La experiencia en la docencia es de 10 a 20 años según el 40% de las encuestas, le sigue un 29.5% que cuentan con más de 20 años en la práctica, el resto se divide entre 1 y 5 años y entre 5 a 10 años en su experiencia en el ejercicio de la docencia universitaria. El promedio de edad de los docentes es de 41 a 50 años.

En cuanto a los resultados obtenidos de forma cualitativa se puede mencionar que el índice de reprobación dentro del Instituto Tecnológico de Culiacán es de bajo a medio como muestran los resultados. El 56% de los docentes opina que el índice de reprobación es bajo, esto se debe a que los maestros brindan asesorías, repasos y usan métodos de evaluación no muy rigurosos, orientados más al aprendizaje de los alumnos. Realizan actividades dentro del aula como talleres, proyectos, trabajos en equipo, no dependen exclusivamente de un examen como método de evaluación, los temas son reforzados con ejercicios tareas y trabajos en clase.

Un 37% de los docentes opinó que el índice de reprobación es medio. Esto se debe a que algunos maestros omiten la ejecución de las actividades encomendadas, también mencionaron la falta de

compromiso de los alumnos, poca motivación, ausentismo en clases.

El promedio de alto grado de reprobación es del 7% donde los maestros mencionan un desinterés total por parte de los alumnos así como malos hábitos de estudio (Ver gráfico 1).

Gráfico 1. Grado de reprobación de estudiantes del ITC de acuerdo a los docentes.



Fuente: elaboración propia.

El 63.5% de los docentes del ITC que aplican el modelo educativo del siglo XXI, basado en competencias, manifestaron que recibieron capacitación para implementar este modelo educativo, y que sí les ayudó aunque medianamente en la mejora de la enseñanza. Un 28% contestó que no recibió ninguna capacitación de

este modelo educativo al ingresar a esta institución educativa, manifestando poco interés de la administración por mejorar la calidad de la enseñanza.

La gran mayoría de los docentes emplea siempre bibliografía actualizada para preparar sus clases, e indican material de apoyo a sus alumnos, utiliza casi siempre variedad de métodos didácticos que apoyan la comprensión de la clase que desarrolla, por lo que asegura que sus alumnos les queden claros sus aciertos y errores, brindando atención individualizada en los casos necesarios; de no lograr los objetivos propone diferentes actividades que faciliten la adquisición del aprendizaje significativo de sus alumnos.

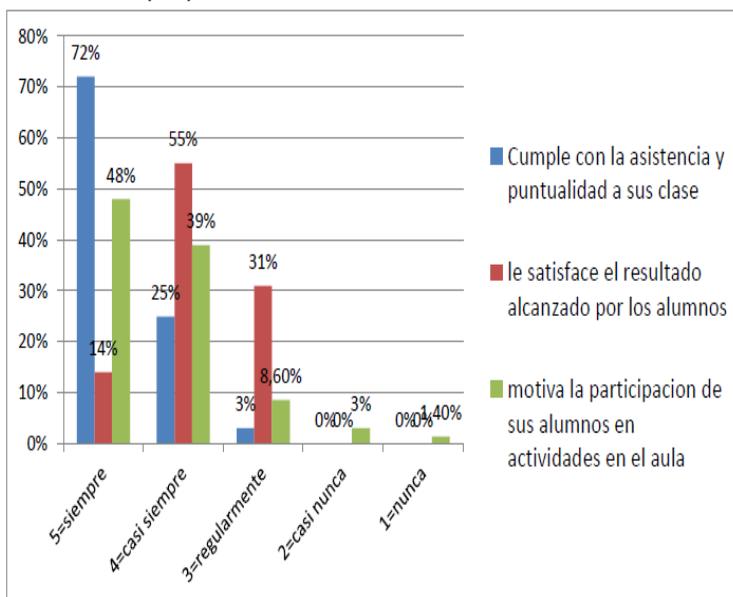
Los docentes demostraron trabajar siempre de manera solidaria, colaboradora y de apoyo con los compañeros del centro de trabajo, siempre planifican la actividad educativa de forma coordinada con los profesores de su área. Consideran que tienen la capacidad de desarrollar un proceso de reflexión y autocrítica sobre su práctica docente.

El trato con los alumnos es siempre correcto, respetuoso y facilita la interacción pues establece un buen clima dentro del aula. Contribuye a reflexionar y actuar en correspondencia con la formación de valores de manera consciente en las sesiones del aula.

Los profesores del ITC señalaron cumplir con la asistencia y puntualidad de sus horarios de clases, con sus planeaciones a tiempo, trabajando en coordinación

con sus compañeros de área, la mayoría de los docentes casi siempre le satisface el resultado académico alcanzado por sus alumnos en la asignatura que imparte como lo muestran los resultados de las encuestas. También motivan a la participación de sus alumnos en el proceso de enseñanza en actividades dentro del aula. La motivación por parte del profesor al alumno para que este logre un análisis y reflexión sobre los contenidos que imparten los docentes en cada materia, y así pueda vincularlos hacia la práctica (Ver gráfico 2).

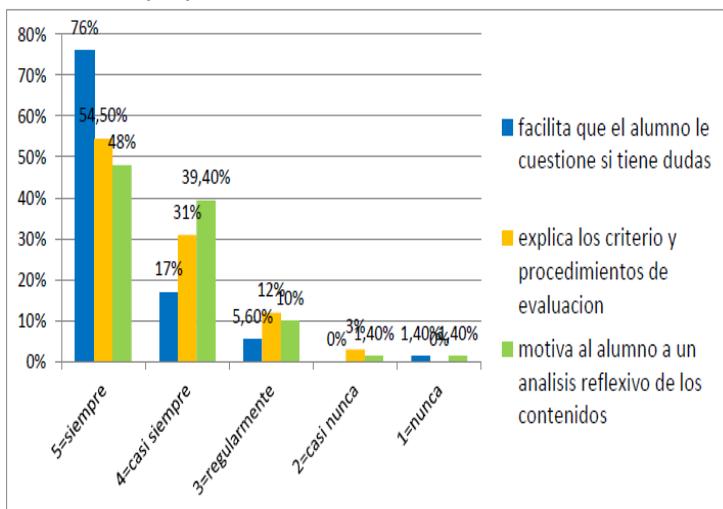
Gráfico 2. Autopercepción del desempeño docente. Fuente: elaboración propia.



Fuente: elaboración propia

La responsabilidad que asume el maestro se ve reflejada en su preocupación como lo muestran los resultados de la encuesta, un 76 % de los profesores facilita que el alumno pueda cuestionarlos sobre sus dudas relacionadas al contenido de la materia, dejando sin dudas los criterios y procedimientos de evaluación como lo muestra la siguiente gráfica (Ver gráfico 3).

Gráfico 3. Autopercepción del desempeño docente. Fuente: elaboración propia.



Fuente: elaboración propia

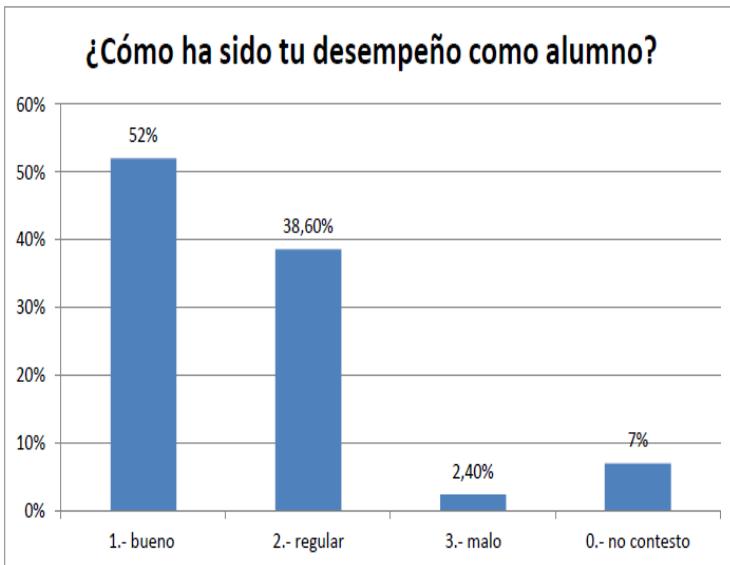
5.2 Resultados de alumnos

A continuación se mencionan los resultados obtenidos a nivel de estadística descriptiva de los alumnos del ITC, se seleccionó a 370 de los 5763 del total de alumnos, el siguiente porcentaje es por cada una de las carreras seleccionadas como son: Industrial (38.6%), Sistemas

(12.7%), Mecánica (5.68%), Electrónica/Eléctrica (13.20%); Mecatrónica (12.7%), Bioquímico (5.66%), Energía Renovable (1.66%) Gestión Empresarial (4.30%), Tecnologías de la Información y comunicación (TIC) (3%), Ingeniería Ambiental (2.5%). La mayoría de los alumnos encuestados ya están por cursar el quinto semestre o ya por concluir su carrera en esta institución.

Los alumnos mencionaron que su desempeño como estudiante en esta institución ha sido buena, como lo demuestran los resultados con un 52% bueno, con desempeño regular 38.6%, alumnos que consideran su desempeño malo como estudiantes es del 2.40% y el 7% no contestó. La mayoría de los alumnos de buen desempeño académico manifestaron que han sido responsables y dedicados a los estudios, asisten regularmente a clases y cumplen con tareas. Los alumnos que se consideran como regulares en su mayoría, han reprobado más de dos materias, esto debido a que no cumplen con la asistencia, tampoco con actividades en clases y tareas (Ver gráfico 4).

Gráfico 4. *Desempeño de los alumnos*



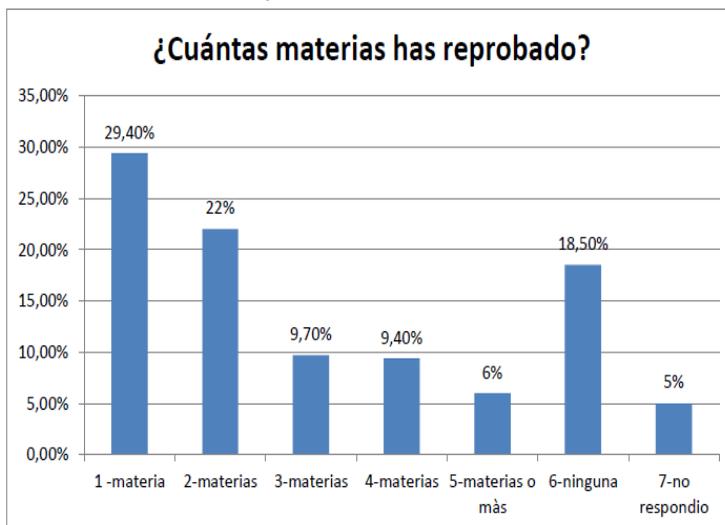
Fuente: elaboración propia.

A pesar de que la gran mayoría de los alumnos se considera bueno en su desempeño, han reprobado una materia o más de una. El 29 % de los alumnos, tienen una materia reprobada, el 22% corresponde a los alumnos con dos materias reprobadas y le sigue el 18.5% de los que no han reprobado ninguna, como se puede observar en el gráfico número 5.

Los alumnos que mencionaron haber reprobado alguna materia dentro de su trayectoria académica, se puede constatar que las materias que se les dificultó más en los primeros semestres fueron: Cálculo diferencial y Química, a estas dos materias le siguen, Cálculo Integral,

Cálculo Vectorial, Álgebra lineal, Física, Analogía, Probabilidad y Estadística. (Ver gráfico 5)

Gráfico 5. Materias reprobadas



Fuente: elaboración propia.

La mayoría de los alumnos se sienten satisfechos de la institución, consideran que tiene un buen nivel académico y un buen plan de estudios, expresaron que la escuela cumple con sus expectativas con las carreras que eligieron, sin embargo, manifestaron algunas de las causas que no les permite tener un buen desempeño académico como: algunos malos maestros, mencionaron que faltan constantemente a impartir sus clases, las aulas están en mal estado y no cuentan con equipo de cómputo, falta de recursos para talleres, los alumnos consideran que falta más apoyo por parte de la dirección de la institución.

Los docentes se presentan puntuales a sus clases, revisan tareas, dominan el contenido de la materia que imparten, motivan a participar en actividades en el aula, les dan a conocer a sus alumnos los criterios y procedimientos de evaluación de su materia. Los resultados de las encuestas demostraron que en su mayoría los docentes muestran interés respecto a la formación y desarrollo de sus alumnos.

5. Conclusiones

Aunque la mayoría de los alumnos encuestados declararon estar satisfechos con la institución, con la carrera que eligieron y con los maestros que imparten las materias que cursan, es notable que hay un porcentaje del 29.4 % de alumnos que reprobaron como mínimo una materia, a diferencia de los que no han reprobado ninguna que es del 18.5%. Lo anterior a diferencia de los resultados de las encuestas realizadas a los docentes, donde manifestaron que el índice de reprobación es bajo con un 56% y medio con un 37%. Sería importante analizar si esto se debe a algunos malos maestros, como lo mencionaron los alumnos en la pregunta: ¿Cuáles son las causas debidas a la institución que te evitan lograr un buen desempeño académico?

Por otra parte se encontró que las materias que más se les dificultaron a los alumnos fueron: en el primer semestre Cálculo Diferencial y Química; a partir del segundo y tercer semestre las materias más difíciles para los alumnos fueron: Cálculo Integral, Cálculo Vectorial y Álgebra Lineal. Se considera importante examinar a los

maestros que imparten están materias en los primeros semestre donde hay un gran índice de reprobación por parte de los alumnos.

6. Investigaciones futuras

Es importante realizar investigaciones en las instituciones de nivel superior que determinen las necesidades a las que se enfrentan las instituciones en términos de capacitación docente relacionadas a los modelos de competencias que la mayoría de las universidades tienen incorporados.

Se requieren igualmente más estudios que vinculen las deficiencias señaladas por los estudiantes respecto a la eficiencia de los docentes en términos de la enseñanza recibida.

Investigaciones de tipo longitudinal donde se evalúe el desempeño docente después de recibir formación en cuanto a modelos de enseñanza por competencias.

Hacer investigaciones respecto a la percepción del docente respecto a su capacitación en áreas pedagógicas y de actualización en su especialidad vinculándolas con su plan de vida y carrera.

Se recomienda igualmente dar a conocer los resultados de las investigaciones a los directivos y docentes, para que los primeros promuevan la implantación de nuevos modelos de capacitación y los últimos puedan realizar una autoevaluación crítica y reflexiva de su práctica, con el único fin de mejorar la calidad de la educación.

Esta investigación aún no concluye ya que falta hacer análisis más exhaustivos de los datos y organizar grupos de enfoque con alumnos que den más información sobre las necesidades de formación docente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barth, R. (1990). *Improving Schools from Within*, Jossey-Bass, San Francisco.
- Benedito, V., Ferrer, V. y Ferreres, V. (1995). *La formación universitaria a debate: Análisis de problemas y resultados*. España: Universidad de Barcelona.
- Carr, W. (1993). *Calidad de la Enseñanza e Investigación-Acción*. Diada Editora. Sevilla. España.
- Celdrán, M., Escartín, J. (2008). *¿Qué piensan los alumnos universitarios sobre las competencias interpersonales de su profesorado?* Un estudio cualitativo (2008) ponencia presentada en el Congreso Internacional Uninvest 08, Girona, 2-3 de junio de 2008.

- Chehaybar, E. (1999). *Hacia el futuro de la formación docente en Educación Superior*. México: CESU-UNAM /Plaza y Valdes.
- Czarny, G. (2003). *Las escuelas normales frente al cambio. Un estudio de seguimiento a la aplicación de plan de estudios 1997*. Secretaría de Educación Pública (SEP) México.
- De Lella, C. (1999). *Modelos Tendencias de la Formación Docente*. I Seminario Taller sobre perfil del docente y estrategias de formación. Lima, Perú. En <http://www.oei.es/cayetano.htm>
- Delors, J. y otros (1996). *La educación encierra un tesoro, Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional Sobre la Educación para el Siglo XXI*, Santillana-Ediciones UNESCO, Madrid.
- Díaz-Barriga, A. (1988). *“Investigación educativa y formación de profesores”*. En *Investigación educativa y formación de profesores. Contradicciones de una articulación*, Cuadernos del CESU, núm. 20, UNAM, México.
- Ferry, Guilles. (1990). *“El Trayecto de la formación. Los enseñantes entre la teoría y la práctica”*, Barcelona, Ed. Paidós, pp. 43-62. Gobierno de México-Secretaría de Educación Pública (SEP).
- Garza R.M, Gimeno, J. y Pérez, G. (2012) *“Criterios de credibilidad en la investigación naturalista”*. En: *La enseñanza: su teoría y su práctica*. Barcelona: Akal.
- Giroux, H. A. (1990). *Los profesores como intelectuales. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje*. Piados. Barcelona. España.
- Hargreaves, A. (1994). *Changing Teachers, Changing Times*. Teachers. College Press, Columbia University, New York.
- Hernández, S. R. Fernández, C.C. y Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

- Imbernón, F. (1989). *La formación del profesorado*. Barcelona: Laila
- Joyce, B. y Weil, M. (1985). *Modelos de Enseñanza*. Madrid: Prentice Hall, Inc. & Ediciones Anaya, S. A.
- Jung, I. (1994). "*Propuesta de formación del maestro bilingüe*", en: *Ser maestro en el Perú: Reflexiones y propuestas*, Foro Educativo, Lima.
- Kuhn, T. S., (1975). *La estructura de las revoluciones científicas*. Fondo de Cultura Económica, México.
- Marcelo, C. (1994). *Formación del profesorado para el cambio Educativo*. PPU. Barcelona. España.
- Mercado, E. (2007). *Colectivo Cultural de Nadie*. 1ª Edición. México.
- Monereo, C. (1999). *Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje*. Quinta Edición 1998, Barcelona: Editorial Graó.
- Nieto, D.M. (2009). *Escuelas y calidad de la enseñanza (Informe internacional)*, Paidós-MEC, Barcelona.
- OCDE (2009). *Análisis de las políticas para maestros de educación básica en México*.
- Patton, M. Q. (1980). *Qualitative evaluation methods*. Londres, UK. Sage Ltd.
- Pérez-Gómez. A. (1989). *Paradigmas contemporáneos de investigación didáctica*.
- Gimeno, J. y Pérez, A. (Comp.). *La enseñanza: su teoría y su práctica*. Akal Universitaria, Madrid, 95-138.
- SEP-Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación (DGESPE). (2010). *Proyecto de Reforma curricular para Educación Normal*. México
- Rockwell, E. (1985). *Ser Maestro. Estudio sobre el trabajo docente*. México. El Caballito.

- Schön, D. (1992). *La formación de profesionales reflexivos, Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*, Paidós/MEC, Madrid
- Tabachnick, R. y Zeichner, K (1988). *Influencias individuales y contextuales en las relaciones entre las creencias del profesor y su conducta de clases: estudios de caso de dos profesores principiantes de Estados Unidos*. En Villar, L. Conocimiento, creencias y teorías de los profesores. Implicados para el curriculum y la formación del profesorado. España: Marfil.
- Torres, R.M. (1999). *Nuevo Rol Docente: ¿Qué Modelo de Formación, para qué Modelo Educativo?* En: Aprender para el futuro: Nuevo marco de la tarea docente, Fundación Santillana, Madrid.
- UNESCO (1990). *Sobre el futuro de la educación hacia el año 2000*, Narcea Ediciones Madrid.
- UNESCO (1998). *Informe Mundial sobre la Educación 1998 “Los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación”*. Paris.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DEL GESTOR TECNOLÓGICO BAJO PRINCIPIOS ÉTICOS

Silvia Concepción Acosta Velázquez

Doctor en Ciencias Administrativas, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, siempresilvia.sil@gmail.com

Elba Mariana Pedraza Amador

Maestra en Administración, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, elbam@uaeh.edu.mx

Myriam Coronado Meneses

Maestra en Administración e Innovación del Turismo, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, myriamcoronado@hotmail.com

RESUMEN

En un contexto de productividad y responsabilidad social, las empresas buscan ser competitivas y demandan cada vez mayores capacidades y habilidades en sus ejecutivos, para responder a las expectativas de una sociedad que exige integridad en los procesos de intercambio. En el ámbito de la gestión tecnológica, no obstante la evolución de las prácticas administrativas, no existe todavía un perfil definido que proporcione criterios para evitar comportamientos inadecuados en el desempeño profesional del gestor tecnológico, solo existen estudios aislados que describen los conocimientos, valores y actitudes requeridos para promover el desarrollo económico, y estilos de mando y estrategias utilizados por los gerentes en general. Investigaciones previas sobre el desempeño profesional en este ámbito muestran que existe relación entre preparación académica, toma de decisiones y buenas prácticas empresariales, señalando la necesidad de una formación integral, orientada al desarrollo de competencias y con base a valores, por lo que este trabajo reconoce las competencias indispensables para el ejercicio profesional bajo principios éticos, del Gestor Tecnológico en empresas del estado de Hidalgo. El estudio se fundamentó en la metodología CIPP de Stufflebeam (1987) y fue realizado bajo un diseño no experimental, de tipo transversal y con alcance descriptivo. Los resultados apuntan al fortalecimiento de valores y al desarrollo de las competencias establecidas en el Modelo Educativo de la UAEH para alcanzar el perfil de egreso de la Licenciatura en Gestión Tecnológica y favorecer una práctica profesional congruente, que

contribuya al desarrollo de las empresas hidalguenses y la satisfacción de las necesidades sociales.

Palabras clave: Competencias, cultura empresarial, ética, gestión, valores

ABSTRACT

In a context of productivity and social responsibility, companies seek to be competitive and increasingly demand higher capacities and skills in their executives, to meet expectations of a society that demands integrity in exchange processes. In the field of technology management, despite changes in administrative practices, there is not still a defined profile that provides criteria to avoid inadequate behaviors in the professional performance of technological manager, there are only isolated studies describing the knowledge, values and attitudes required to promote economic development, and leadership styles and strategies used by managers in general. Previous researches on professional performance in this area show that there is a relationship between academic training, decision making and good business practices, pointing to the need for comprehensive training aimed at developing skills and based on values, so this work recognizes the skills necessary in a Technology Manager, for a professional practice under ethical principles, in companies at Hidalgo

State. The study was based on the CIPP Stufflebeam (1987) methodology, and was conducted under a non-experimental design, transversal and descriptive scope. The results point to the strengthening of values and the development of the competences established in the educational model of the UAEH to reach the exit profile of the Bachelor of Technology Management and favor a coherent practice that contributes to development of companies at Hidalgo state, and satisfaction of social needs.

Keywords: Skills, Corporate culture, Ethics, Management, Values.

1. Introducción

A raíz del surgimiento del concepto de Ética de los Negocios, las buenas prácticas en los diferentes ámbitos de desempeño profesional y la aplicación de principios éticos generales sobre el deber y la utilidad a situaciones empresariales específicas son temas recurrentes. Para garantizar el logro de sus objetivos económicos, hoy en día las empresas buscan ser más competitivas, auxiliándose de normas y principios éticos para la toma de decisiones, en apego a la responsabilidad social y ecológica, lo que obliga a la conformación de un marco de actuación empresarial que contemple la integración de los intereses individuales y colectivos y el grado de cumplimiento y satisfacción de las necesidades sociales.

Bajo esta perspectiva, la actuación profesional de sus integrantes se sujeta a principios éticos como resultado de la vinculación entre los valores inculcados y conservados de manera inmutable en las personas y un proceso formativo que enfatiza el desarrollo de habilidades, fundamentado en el reforzamiento de dichos valores. Esta combinación otorga a los profesionistas, durante su desempeño en el ambiente laboral, la capacidad de abstracción, análisis y síntesis de diferentes alternativas para identificar, plantear y resolver problemas de forma original e innovadora con alto grado de compromiso, priorizando la ética en la toma de decisiones relacionadas con su quehacer, al estar relacionado con clientes, proveedores, empresas, con el entorno social y con aspectos medioambientales; por tanto, dentro de su formación, es indispensable considerar, además de los aspectos técnicos y conceptuales, aquellos ligados a la ética y la responsabilidad social.

Al respecto, considérese que la Ética tiene implicaciones en el desarrollo profesional y en el desempeño de los equipos de trabajo y como ciencia normativa dentro de las organizaciones, se limita a establecer lo que es correcto, sin embargo, debe tomarse en cuenta que los actos humanos son correctos o incorrectos de acuerdo al libre albedrío de los individuos para actuar y tomar decisiones ante las diversas situaciones que se le presentan, por lo que se precisa señalar que no debe ser entendida como la proliferación de normas de comportamiento o códigos de conducta a ser aplicados y

adoptados por los integrantes de una organización, ni identificarse con las acciones y las consecuencias de una decisión o la valoración del costo-beneficio, sino considerarse como un elemento que determina la capacidad moral del decisor y está presente en la toma de decisiones, es decir, la Ética debe ser vista como parte de un proceso de aprendizaje individual donde una persona va desarrollando su capacidad para tomar mejores decisiones en el futuro.

En tanto que la Ética empieza a cobrar sentido en las organizaciones, a nivel internacional se han generado propuestas que se ocupan del comportamiento ético de las empresas y de sus integrantes, dando lugar a la creación e implementación de Códigos de Conducta y planes de acción para su seguimiento y control en respuesta a las demandas de una sociedad que exige integridad tanto de las corporaciones como de los individuos dentro de ellas.

De igual forma, en el ámbito educativo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a través de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior propuso, como eje prioritario, una formación profesional basada en competencias con la finalidad de responder a las necesidades de la educación superior y lograr un mayor protagonismo de la universidad ante los cambios y desafíos de la sociedad (Vega y De Armas, 2009). En este sentido, una gran cantidad de universidades alrededor del mundo han comenzado a incluir en sus

programas educativos, además de los aspectos técnicos y conceptuales, aquellos ligados a la ética y la responsabilidad social, conjuntamente con el desarrollo de competencias indispensables para garantizar, en sus egresados, un ejercicio profesional acorde a lo que la sociedad actual demanda.

Tal es el caso de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), cuyo Modelo Educativo refiere “la suma del conocimiento científico, humanístico y tecnológico, a lo cual dedica sus funciones sustantivas y esferas del aprendizaje, pero ahora con una visión enfocada a lo social, lo multicultural y otros valores consustanciales a la educación” (UAEH, 2007, p.6), además del desarrollo de competencias o cualidades que permitan a sus egresados atender las exigencias de un mundo, cambiante, señalándolo como “el desarrollo de capacidades que permitan enfrentar con éxito los retos del futuro y los aprendizajes del presente” (p.42).

Para efectos de investigación, se refiere el programa educativo de la Licenciatura en Gestión Tecnológica de la Escuela Superior de Tizayuca (ESTi) de la UAEH, dado que el estudio se enfoca a la conformación del perfil ético del Gestor Tecnológico con base a valores, conocimientos, habilidades y actitudes, de tal manera que a través de su desempeño laboral en las empresas hidalguenses dé respuesta a las demandas de la sociedad y las exigencias del mundo contemporáneo.

Para tal propósito, el objetivo general perseguido consiste en establecer las competencias indispensables

requeridas para la formación profesional del Gestor Tecnológico dentro de un marco ético. Para lograr lo anterior, se precisa identificar las competencias que inciden para la inserción y desempeño laboral del Gestor Tecnológico, así como establecer las competencias vinculadas a valores y principios éticos, requeridas en la formación del Gestor Tecnológico y demandadas por las empresas.

Por otra parte y partiendo de que la investigación sobre las necesidades de formación de competencias éticas de la Licenciatura en Gestión Tecnológica que inciden para la inserción laboral de sus egresados en el sector servicios del estado de Hidalgo se realizó en observancia de lo que pronuncian los objetivos empresariales y del ámbito educativo, a continuación se describen de manera breve las implicaciones e impacto del mismo.

Considerando que en el ámbito de la gestión tecnológica no puede emitirse un juicio acerca de lo que es correcto o la conveniencia a partir de la cuantificación y la respuesta a la racionalidad económica, sino que debe además buscarse la promoción de actuaciones adecuadas sin la coacción de las leyes ni la exigencia de comportamientos éticos contenidos en un Código de Conducta Empresarial, con este proyecto se pretende conformar un marco de actuación para el Gestor Tecnológico que posibilite que sus acciones sean eficaces y contribuyan a generar rentabilidad económica y mejoras en la reputación de la organización donde se desempeñen, ante la sociedad.

Lo anterior en función de que aunque la normativa ética se encuentre plasmada en Códigos de Ética y en normas escritas, no garantiza la actuación eficiente de los miembros de una organización ni evita los riesgos de que se cometan actos indebidos, dado que las malas actuaciones que causan daño moral y lesionan el patrimonio y la economía dependen de los motivos, intenciones, aspiraciones, actitudes y disposiciones individuales, toda vez que el ser humano realiza actos voluntarios, controla de manera consciente y deliberada su actuación, y sus actividades giran en torno a sus propios valores, por tal motivo se justifica el estudio, al ser un tema de actualidad.

Este estudio fue realizado bajo un diseño no experimental de tipo transversal con alcance descriptivo y se abordó a partir de la Metodología de Contexto, Entrada, Proceso y Producto (CIPP) de Stufflebeam (1987). Los resultados obtenidos permitirán identificar las competencias que se deben considerar en el ámbito educativo para cubrir características y rasgos éticos deseables de un gerente o encargado de la Gestión Tecnológica, para potenciarlas y promover actitudes de rectitud en el comportamiento de los estudiantes que a futuro estarán a cargo de dichas funciones en las empresas del estado y otras a nivel nacional, en tanto que se trata de seres humanos con personalidad propia, formación, capacidades, experiencia y valores adquiridos y configurados a lo largo de su vida, que lo hacen diferente de cualquier otra persona y lo conducen a actuar de manera distinta ante

las diversas situaciones y problemas que le plantea su quehacer dentro de una organización.

2. Plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Tecnológica

El programa de Licenciatura en Gestión Tecnológico impartido en la ESTi de la UAEH inició sus operaciones en el año 2009, fundamentándose en estudios de pertinencia y factibilidad realizados por la División de Docencia, con el propósito de formar profesionistas emprendedores con amplio conocimiento administrativo, mercadológico, financiero, de operaciones y tecnológico que le permitan identificar oportunidades y desarrollar proyectos que lleven a la empresa a crecer mediante la innovación de sus modelos de negocio, procesos, productos y servicios (UAEH, 2008), principalmente en el estado de Hidalgo.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, el programa educativo contempla una formación más allá de los contenidos conceptuales, que contribuye al reforzamiento de los valores, al desarrollo de la autonomía y la generación de conciencia sobre deberes y derechos que deben ser respetados para generar acciones que conduzcan hacia el bien común.

Dicha licenciatura se rige por el Modelo Curricular Integral de la UAEH, donde se asumen las competencias genéricas que establece el proyecto Tuning América Latina (Vega y De Armas, 2009) con el propósito de dar respuesta al perfil de egreso y las necesidades del

contexto estatal, nacional e internacional (UAEH, 2007) y en su documento de creación se reconoce al Gestor de Tecnología como un emprendedor que cuenta con habilidades de dirección, liderazgo, negociación, coordinación de equipos de trabajo multidisciplinario, con alto sentido de la responsabilidad, ética y compromiso con la sociedad y medio ambiente, lo que le brinda la versatilidad para desempeñarse en el ámbito público, privado y social (UAEH, 2008).

El documento mencionado incluye los objetivos curriculares, los ejes de formación, la metodología de enseñanza-aprendizaje y los escenarios educativos, así como el plan de estudios y los perfiles de ingreso y egreso del estudiante.

Respecto a este último elemento, vale la pena hacer mención que contempla los requerimientos del sector empresarial identificados a partir de los estudios de pertinencia y factibilidad realizados, señalándose que al finalizar sus estudios universitarios el egresado de la Licenciatura en Gestión Tecnológica habrá desarrollado conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le permitirán, entre otros aspectos relevantes, la identificación de oportunidades de negocio, las instancias que promueven, impulsan y financian proyectos de innovación y emprendimiento, la creación de redes entre empresas, universidades, centros de investigación y/o instituciones gubernamentales o no gubernamentales y el análisis del medio ambiente empresarial y del entorno, para su utilización en la toma de decisiones que

conduzcan a mejorar la competitividad de las organizaciones.

Así mismo se establecen como principales actitudes y valores la actitud solidaria, el desempeño ético en su vida personal y profesional y la disposición de servicio, entre otras. Todos ellos elementos básicos para identificar las competencias requeridas en su formación, y con fundamento en las teorías relacionadas al tema, la conformación de un perfil ético del Gestor Tecnológico.

2.1 Competencias

El concepto de competencia empezó a ser utilizado en la educación en la década de los setentas, aplicándose principalmente a ciencias como la lingüística y la psicología cognitiva, en respuesta a las exigencias y demandas que planteaba el mundo de trabajo a la educación.

La autoría y uso del término se atribuye a Chomsky (1965), quien trabajó la competencia lingüística desde una perspectiva de la Psicología Cognitiva y refirió las competencias como “un conocimiento organizado que se actualiza en situaciones concretas, teniéndolas como una representación, un conocimiento implícito en la actuación que se utiliza en ella” (Guzmán y Campos, 2009).

Por otra parte, Perrenaud (citado por Ramírez, 2011) propone la noción de competencia como una capacidad apoyada en conocimientos para la actuación eficaz en una situación definida, en tanto que Spencer y Spencer

(citados en De Miguel, 2006) la definen como una característica relacionada al desempeño, en referencia a criterios superiores o efectivos en una situación determinada.

Al respecto, sugiere Aneas (2003), las competencias son respuestas profesionales que una persona da a los requerimientos de un puesto de trabajo y en este sentido, vale la pena hacer mención de la existencia de competencias tanto profesionales como laborales. Así mismo Delgado (citado en García y Pérez, 2008) define las competencias profesionales como la combinación de atribuciones, habilidades y actitudes a ser desarrolladas en el proceso de formación integral de un estudiante, en tanto que se configuran como típicas y fundamentales para el ejercicio de una profesión, mientras que la competencia laboral, de acuerdo a la definición que aporta la Organización Internacional del Trabajo (OIT) consiste en una capacidad efectiva, real y demostrada para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada (OIT, 2009).

Por su parte Catalano, Avolio, & Sladogna (2004) la describen como el conjunto identificable y evaluable de capacidades, acorde a estándares históricos y tecnológicos, que permiten a un individuo desempeñarse de forma satisfactoria en una situación real de trabajo y el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) la define como “un conjunto de habilidades, destrezas, conocimientos y actitudes que se concretan asertivamente en la

resolución de problemas o en una respuesta pertinente a una situación nueva o específica” (CONOCER, 2010).

Bajo este enfoque, considérese también la descripción de competencia de las autoridades educativas en México, que las refieren como aquellos conocimientos, habilidades, actitudes y valores indispensables en la formación de los sujetos, que se despliegan y movilizan desde los distintos saberes, y cuyo dominio indica una autonomía creciente tanto en el ámbito de aprendizaje como de su actuación individual y social (SEP, 2008).

Como un antecedente importante, vale la pena señalar la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior organizada en 1998 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en donde se propuso como eje prioritario una formación profesional basada en competencias.

Si bien en sus inicios esta situación fue una experiencia exclusiva de Europa, trascendió a América Latina a finales del año 2004 con el surgimiento del proyecto Tuning para América Latina, que hace referencia a las competencias como aquellas capacidades requeridas por el ser humano para la resolución eficaz y autónoma de las situaciones de la vida, fundamentadas no solo en el “saber qué” y “saber cómo”, sino en saberes profundos que conduzcan a saber ser persona en un mundo cada vez más complejo, cambiante y competitivo (Vega y De Armas, 2009).

En respuesta a las necesidades de compatibilidad, comparabilidad y competitividad de la educación superior y con la finalidad de lograr un mayor protagonismo de la universidad ante los cambios y desafíos de la sociedad, el proyecto Tuning establece 27 competencias y separa sus características al clasificarlas en competencias genéricas y específicas. Las primeras son independientes del área de estudio y pueden desarrollarse en cualquier profesión, en tanto que las competencias específicas son trascendentales para todas las áreas, ya que confieren identidad y consistencia a las diferentes disciplinas.

De esta forma, el Modelo Curricular Integral de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), institución de educación superior donde se llevó a cabo la investigación, alineado al proyecto Tuning considera ambos tipos y promueve el desarrollo de siete competencias genéricas en el proceso formativo de sus estudiantes, estas son: Formación, Liderazgo colaborativo, Comunicación, Creatividad, Pensamiento crítico, Uso de la Tecnología y Ciudadanía, especificadas en conocimientos, habilidades y actitudes, además de valores éticos y humanísticos. Lo anterior se encuentra establecido en el documento de Creación de la Licenciatura en Gestión Tecnológica (UAEH, 2008), toda vez que el estudio fue enfocado a la identificación de las competencias requeridas para el desempeño laboral bajo criterios éticos, de un Gestor Tecnológico.

A partir de las distintas aportaciones conceptuales analizadas hasta este momento, vale la pena señalar que una competencia se integra por conocimientos, habilidades, actitudes y valores y, que la apropiación y dominio articulado de estos elementos, hacen que un individuo tenga la capacidad de responder a una situación o a una tarea de forma adecuada respecto a lineamientos establecidos con antelación, es decir que, en conjunto, permiten a un individuo resolver satisfactoriamente una actividad de trabajo que obedece a estándares establecidos por una organización laboral, por lo que se señala la necesidad de su complementariedad en la formación de un profesional, tendiente al logro de un desempeño exitoso en el ámbito laboral.

Sin embargo, el hacer referencia a estándares establecidos respecto al cumplimiento de una actividad de trabajo conduce a un análisis adicional que será realizado posteriormente, relacionado con la evaluación, actividad incorporada en todos los sectores para valorar los resultados que se obtienen. Este proceso de valoración faculta a las instituciones para tomar decisiones que le permitan reorientar su actividad y mantener sus servicios al día, asegurando que se cumplen las expectativas tanto de la organización como de los clientes.

3. Ética y su relación con la Gestión de Tecnología

Adentrarse al campo de la Ética en el ámbito de la gestión tecnológica implica la necesidad de hacer un análisis de los conceptos fundamentales sobre ética

aplicados a la gestión dentro de las organizaciones. Como punto de partida se señala la definición de Ética, que la Real Academia Española (RAE, 2014) refiere como el conjunto de normas morales que rigen la conducta humana y a la cual se le vincula con el estudio de la moral y de los actos humanos. La palabra proviene del latín *ethicus* y este del griego *ethos*, cuyo significado es costumbre, hábito, uso, por lo que se le sitúa como un “tratado de los hábitos y las costumbres” (Escobar, 2004, p. 33); como “la teoría o ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad” (Sánchez, 2005, p.25); la “disciplina que examina los estándares morales personales o los estándares morales de una sociedad” (Velásquez, 2006, p. 10) y como “la ciencia que estudia la moralidad de los actos humanos...” (García, 2002, p.50); es decir, los actos realizados por las personas conforme a la moral imperante.

Al referir los actos humanos, a la Ética se le confunde con la moral que, de acuerdo a la definición del Diccionario de la Lengua Española (RAE, 2001), trata del bien general y se relaciona a las acciones humanas en cuanto a su bondad o malicia; se vincula con el valor de lo bueno y contiene un conjunto de normas (Escobar, 2004) cuyo propósito es “regular la conducta del hombre en la sociedad” (p. 58). En este sentido Velásquez (2006) señala que la ética, al estudiar la moral del hombre en la sociedad y las normas que un sujeto establece como directriz de su propia conducta, se relaciona con la reflexión teórica sobre los fundamentos de las normas

morales concretas y convierte a la moral en su objeto de estudio.

Al respecto, se hace referencia a la moralidad como “los estándares que tiene un individuo o grupo acerca de lo que es correcto o incorrecto, o lo que está bien o mal” (Velásquez, 2006, p.8) y se señala que dichos estándares provienen y son absorbidos de la familia, recibiendo influencia de los diversos grupos sociales en que se desenvuelve el individuo: iglesia, escuela, etc., pero a medida que la persona crece, su experiencia, aprendizaje y desarrollo intelectual lo llevan a madurar y a revisar sus estándares, pudiendo descartar unos y adoptar otros más, de manera voluntaria y consciente, con la consecuente afectación, positiva o negativa, a la sociedad.

En este orden de ideas, vale la pena señalar también lo que se entiende por “bien común”, concepto que se refiere al bien que requieren las personas en tanto que forman parte de una comunidad, y el bien de la comunidad en tanto que esta se conforma por personas (Guerra, 2016), entendiéndose en la actualidad como aquello de lo que se benefician los ciudadanos.

El bien común representa el conjunto de valores que los individuos necesitan, pero que es susceptible de lograrse solo de manera conjunta, mediante una relación social fundamentada en la concordia ([Guerra, 2016](#)). Dicho en otras palabras, el funcionamiento de las instituciones y los sistemas sociales y económicos debe darse de tal forma

que beneficie tanto a las personas como a la sociedad en su conjunto.

Es de esta forma que si los seres humanos deciden actuar o no actuar de cierta manera, tienen la capacidad para realizar lo que se espera de ellas (Martínez, 2011), y para decidir por sí mismas sin incurrir en la desviación de sus funciones ni en la contradicción a los ordenamientos legales y los criterios normativos para lograr los intereses organizacionales, esa virtud personal se traduce a la gestión como profesión y a la aplicación de planteamientos éticos individuales al ámbito de la empresa. Lo anterior da lugar a la reflexión ética sobre la actuación de la empresa y su gestión, asumiendo que una adecuada gestión empresarial conduce a la obtención de más y mejores beneficios tanto para la organización como para la sociedad.

Lo anteriormente expresado conduce al análisis del concepto de gestión, que generalmente se vincula a los términos dirección y gerencia, tratándolos como equivalentes al hacer referencia a las actividades relacionadas con la administración y operación de una empresa, por lo que resulta conveniente también definir cada uno de ellos y establecer sus diferencias y semejanzas, con la finalidad de determinar el significado y la correcta aplicación del término gestión en el ambiente de negocios.

Derivada del latín *gestio*, -onis, la palabra gestión se compone del prefijo *gestus*, cuyo significado se refiere a un hecho concluido; del verbo *genere*, que implica llevar

a cabo y del sufijo *tio*, que señala acción y efecto, por lo que se interpreta como “la acción y efecto de administrar o gestionar algo” (RAE, 2001), y en tanto que a quien se encuentra a cargo de tales funciones dentro de la organización suele llamársele gestor o gerente, se evidencia la extensión de dicha noción hacia el ámbito directivo. Esto en función de que la gestión implica al conjunto de actividades necesarias para lograr los objetivos planteados por una organización o “hacer diligencias conducentes al logro de unos objetivos” (Ramírez, 2002, p. 14), tareas que de manera tradicional se asignan a los gerentes, dado el status que le permite dirigir a otros individuos y utilizar los recursos disponibles para la consecución de los fines dentro de la organización.

Es así entonces que la gestión empresarial se concibe como la actividad humana por medio de la cual diferentes individuos especializados, en su rol de directores, consultores, gerentes o gestores, buscan mejorar la productividad y la competitividad de una empresa, organización, negocio o centro de investigación, emprendiendo acciones para identificar problemas y proponer soluciones y nuevas estrategias.

En conclusión, una organización existe y se conforma por personas que coordinan los recursos disponibles para producir bienes y/o prestar servicios que satisfagan los deseos y necesidades de la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio, sin embargo, no debe perderse de vista que la producción de bienes o

prestación de servicios implica riesgos (Ramírez, 2002), en tanto que son actividades humanas que se encuentran sujetas a la voluntad de las personas responsables de la gestión, es decir, de quienes se encuentren a cargo de la dirección u operación de la empresa.

Para el mejor entendimiento del riesgo que supone la actividad humana desarrollada en el ámbito de las organizaciones, se precisa conceptualizar dicha actividad mediante el análisis de los términos a los que generalmente se ha asociado y entre los que figuran: director, gerente, ejecutivo y gestor.

Considerando que dirección significa el conjunto de acciones encaminadas a orientar a las personas que componen una empresa, quien ejerce estas acciones y tiene la capacidad y autoridad para ello es denominado director, es decir, la persona que dirige los negocios, lleva su representación y cumple los procesos administrativos (Ramírez , 2002). Esta acción de dirigir a las personas dentro de las empresas es reconocida también con la denominación de gerente o gestor, al señalar de esta forma a la “persona que lleva la gestión administrativa de una empresa o institución” (RAE, 2014), o bien, a “alguien que trabaja con otras personas y a través de ellas coordina sus actividades laborales para cumplir con las metas de la organización” (Robbins y Coulter, 2005, p. 4).

Dirigir una empresa o un área determinada dentro de ella, supone responsabilidad para el individuo que asume la función, pues independientemente del nivel jerárquico

que ocupe en el marco de la organización, su comportamiento sirve de guía orientadora de la conducta de sus subordinados, dado que implica el ejercicio de autoridad sobre otras personas y la disposición de medios para realización de las actividades, así como la adopción de preceptos que orienten la actuación y la conducta del personal (Ramírez, 2002), por lo que debe tomarse en cuenta que las prácticas en que se involucran las personas pueden dañar de diversas formas a la organización de la que forman parte.

Si se considera que las empresas se conforman para obtener beneficios, la persona encargada de la gestión -llámese director, gerente, administrador o gestor-, debe aplicar diferentes estrategias para lograr los objetivos corporativos, mejorar la productividad y la competitividad de la empresa, haciendo las cosas correctas e identificando los factores que pudieran influir en mejores resultados que beneficien a la sociedad.

De esta forma, el reflejo de una óptima gestión puede ser visualizado en los beneficios derivados de sus actividades: crecimiento y desarrollo, incremento de recursos, equilibrio con la competencia, apoyo de inversionistas o acceso a fuentes de capital, mantenimiento del medio ambiente, mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados y beneficios para la sociedad en general, sin embargo, la tarea del gestor no es fácil, en cuanto a que inevitablemente, dentro de su quehacer, se encuentra normar su propio comportamiento y mantener relaciones adecuadas con

sus empleados, sus clientes, con las empresas que operan en su medio y con organismos e instituciones de financiamiento.

Por otra parte, la complejidad de las funciones del gestor se manifiesta también en las actividades permanentes de planeación y las decisiones que constantemente habrá de tomar para dirigir las actividades hacia negociaciones que además de resultar lucrativas, beneficien a la sociedad, en total apego a la lealtad y fidelidad exigibles en la actividad profesional, sin incurrir en violaciones a la ética, tales como sobornos, malversación de recursos, contratación nepotista, etc., por mencionar solo algunos de los actos inadecuados a que se enfrenta la gestión empresarial (Fernández, 1996).

Así entonces, se manifiesta la conexión que existe entre la ética y la empresa en cuanto a los principios que deben regir la conducta de los directivos, gerentes, administradores o gestores, y los acuerdos voluntarios que estos establecen al adherirse a los fines de la organización, así como los acuerdos con los individuos y con otros grupos de interés implicados (Freeman, 1988, citado por Martínez, 2005), de tal forma que si la organización cumple un fin social y adquiere un compromiso para contribuir al desarrollo y bienestar de sus empleados y la sociedad en general, puede también actuar en contra de los intereses de la sociedad e incurrir en prácticas inadecuadas, faltas de ética, que generan ineficiencias y dañan a sus empleados, proveedores y

consumidores, así como las relaciones establecidas con otras empresas, haciendo que se cuestionen su gestión y su conducta.

Con la finalidad de dar paso al tema de la conducta y la gestión empresarial, se precisa primeramente establecer que cada empresa o institución tiene su propio perfil ético, el cual orienta la actuación de sus integrantes y crea su identidad en función del cumplimiento, la gestión de riesgos, la mejora de su reputación y el valor agregado, contenidos, las más de las veces, dentro de un programa de ética empresarial.

En este sentido, la ética empresarial se asume como una cultura donde los miembros de una organización tienen actitudes éticamente aceptables y en apego a políticas y lineamientos formalmente adoptados y apoyados por sus directivos, cuyo comportamiento sirve de ejemplo y contribuye a generar un entorno de “valores compartidos” para reducir los conflictos entre las convicciones morales individuales y el logro de los objetivos económicos de la organización (Zamorano, 2012), motivando a la vez a los empleados a comportarse éticamente.

El esquema de valores compartidos a que se hizo mención, implica necesariamente la identificación de los empleados con la organización y el comportamiento ético de quienes se desempeñen en los niveles directivos, pues como ya se ha dicho, son el ejemplo de sus subordinados. Por tanto, las organizaciones cada vez son más exigentes al seleccionar a su personal e implementar acciones adicionales a los sistemas de

vigilancia y control o las orientaciones vertidas en los Códigos de Conducta, ya que el mundo empresarial actual requiere de personas responsables para el logro de los objetivos corporativos, la satisfacción de necesidades de la sociedad y el desarrollo individual de los empleados; gerentes o gestores capaces de tomar decisiones y trabajar en equipos multidisciplinarios (Martínez, 2005), cuyo comportamiento se sitúe dentro de los límites éticos, motivo por el que se precisa que desde las escuelas se desarrollen tales habilidades y se refuercen los valores. Esta situación obliga a adentrarse al tema de las competencias tanto profesionales como laborales, cuyo desarrollo se promueve hoy en día en gran parte de los modelos educativos vigentes.

4. Metodología

En una primera etapa se llevó a cabo una investigación documental que incluyó, además de la revisión de literatura relativa al desarrollo de competencias y conceptos sobre ética, estudios y documentos académicos, artículos de actualidad y páginas web de organizaciones oficiales relacionados con el tema.

En la segunda etapa se diseñó un instrumento de investigación y se presentó información primaria con base al análisis de resultados de su aplicación a los egresados de la Licenciatura en Gestión Tecnológica en el mes de junio de 2015, así como a los académicos adscritos al programa educativo y a Gerentes generales de empresas del estado de Hidalgo.

La población se constituyó con 25 académicos y 22 egresados de la Licenciatura en Gestión Tecnológica de la ESTi, así como 39 gerentes de empresas hidalguenses

Para efectos de determinación del tamaño de la muestra, se consideró un margen de error del 4% y un nivel de confianza del 95%, de acuerdo con las recomendaciones de Castañeda, De la Torre, Morán y Lara (2002), como se muestra en la tabla siguiente:

Tabla 1: Unidades de análisis para aplicación del instrumento

Unidades de análisis	Tamaño de la muestra	Porcentaje válido de la muestra	Porcentaje acumulado de la muestra
39 Gerentes	29	42.6	42.6
22 Egresados junio 2015	19	28.0	70.6
25 Académicos	20	29.4	100.0

Fuente: Elaboración propia a partir de instrumento de investigación (2016)

El instrumento de investigación aplicado posee un intervalo de confianza del 95% y un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.90 que De Vellis (citado en Landero y González, 2006) sugiere como “muy bueno”.

La generación de ítems del instrumento de investigación se efectuó en distintos niveles de análisis de la

metodología Contexto, Entrada, Proceso y Producto de Stufflebeam (1987) y responde a las 27 competencias genéricas que Proyecto Tuning determina para América Latina (Vega y De Armas, 2009), de su integración a las siete Competencias Genéricas del Modelo Curricular Integral (UAEH, 2007) y a las características y actitudes identificadas en los resultados de investigaciones preliminares. Lo anterior, en conjunto, permitió extraer, para el instrumento de investigación aplicado, las competencias que contextualizan a la formación Ética.

5. Resultados preliminares de investigación

A continuación se exponen los principales hallazgos derivados del proceso de investigación, clasificados por etapas, conforme a la Metodología CIPP de Stufflebeam (1987).

En la primera etapa, denominada de Contexto, se procedió a definir el contexto de la labor del Gestor Tecnológico, tomando como base los diversos documentos que dan origen al programa educativo, en los que se detalla el desarrollo de la gestión de tecnología desde las prácticas actuales y emergentes.

También se examinaron documentos a los que se supedita la Licenciatura en Gestión Tecnológica de la Escuela Superior de Tizayuca como son lineamientos internacionales e institucionales en materia de formación y de pertinencia de la educación superior con la investigación de la estructura y organización curricular del programa educativo (UAEH, 2008), del proyecto Tuning para América Latina (Vega y De Armas, 2009) y del

Modelo Curricular Integral (UAEH, 2007), lo que permitió identificar las competencias éticas profesionales que se desarrollan durante la formación del Gestor Tecnológico, como se muestra en el análisis de congruencia que se expone en la tabla que se presenta a continuación.

Tabla 2. Análisis de congruencia de formación del Licenciado en Gestión Tecnológica

Competencias establecidas en e Proyecto Tuning-América Latina	Competencias del Modelo Curricular 2007 UAEH
Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión	Formación
Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica	
Capacidad de investigación	
Habilidad para trabajar en contextos internacionales	
Habilidad para trabajar en forma autónoma	
Capacidad para formular y gestionar proyectos	
Compromiso con la calidad	
Capacidad para actuar en nuevas situaciones	Liderazgo colaborativo
Capacidad para tomar decisiones	
Capacidad para el trabajo en equipo	
Habilidades interpersonales	
Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	Creatividad
Capacidad crítica y autocrítica	Pensamiento crítico
Responsabilidad social y compromiso ciudadano	Ciudadanía
Compromiso con su medio sociocultural	
Compromiso con la preservación del medio ambiente	
Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	
Compromiso ético	
Competencia específica de la Licenciatura en Gestión Tecnológica	

Nota: La tabla se elaboró con base al Documento de Creación de la Licenciatura en Gestión Tecnológica (UAEH, 2008), Modelo Curricular Integral (UAEH, 2007). y Proyecto Tuning-América Latina (Vega y De Armas (2009).

El análisis realizado proporcionó las bases para el reconocimiento del nivel de formación de los profesionistas y la valoración por parte de los gerentes, de las competencias éticas profesionales para su inserción laboral de los egresados al sector empresarial del estado de Hidalgo, en la etapa denominada de Proceso y de Producto.

En la segunda etapa del proyecto, identificada como entrada y apoyada en la investigación documental, la revisión de experiencias a nivel nacional y el análisis del estudio de mercado laboral (UAEH, 2008) permitió conocer una aproximación de los requerimientos éticos en el Gestor Tecnológico por parte de las empresas participantes del estudio.

Los resultados de la investigación documental apuntan a un incremento en las exigencias de los perfiles profesionales, demandando mayores requisitos, capacidades, competencias y habilidades gerenciales que deseablemente deben ser dominadas por un individuo que se desenvuelva como gestor tecnológico, para desempeñar sus funciones dentro de la organización en total apego a normas y principios éticos, y señalan que existen tres elementos que se configuran como

esenciales: la persona a cargo de la gestión tecnológica, la cultura organizacional y los conocimientos sintetizados en tres tipos de habilidades básicas que, si bien son importantes de manera general, cobran especial relevancia dependiendo el nivel jerárquico en el que se sitúe el individuo dentro de la organización.

Dichas habilidades son las humanas, las técnicas y las conceptuales, requeridas para visualizar a la organización como un todo y que involucran la capacidad de interactuar con la gente, llámese clientes, proveedores o subordinados; los conocimientos y experiencia en los procesos a cargo y el desarrollo de nuevos conceptos y resolución de problemas de manera creativa.

La cultura organizacional se refiere en función de la influencia que tiene en los miembros de una organización y el grado de interdependencia creado, al reflejar en ellos los valores, creencias y actitudes propios del directivo de mayor jerarquía o propietario, a través de un conjunto de normas, hábitos y valores a practicarse cotidianamente por los individuos, permitiendo la formación de equipos de trabajo y su integración para cumplir con los objetivos corporativos. Lo anterior llevó a determinar la importancia de considerar los valores y el estilo de trabajo de los ejecutivos de una organización, ya que estos individuos constituyen un ejemplo a seguir y su modo de comportamiento influye en el comportamiento de sus subordinados.

De esta forma, considerando los conocimientos que deseablemente se espera tengan los gestores

tecnológicos, la formación orientada al desarrollo de habilidades directivas y la capacidad para responder a las diversas situaciones y problemas que le plantea su quehacer dentro de la organización, se presenta una primera aproximación a su perfil deseable, con el propósito de contribuir a la formación de profesionales capaces de enfrentar los retos que impone la actual crisis de valores, la globalización y la búsqueda de rentabilidad, y que además promueva la eliminación de conductas impropias que afectan la imagen de las empresas ante la sociedad y tienen un impacto negativo en el desarrollo de una región.

Esta propuesta, que se presenta en la Tabla 3, evidencia la relación entre preparación académica, buenas prácticas en el desempeño profesional y toma de decisiones, y abarca tres dimensiones: la personal, la social y la cognitiva, integradas por la combinación de habilidades humanas, técnicas y conceptuales, características, habilidades y actitudes que si bien no se espera que un individuo posea en su totalidad, para el ejercicio adecuado de sus funciones se esperarí que cuente con la mayor parte de ellas y que durante su

proceso de formación académica se desarrollen las que se encuentran ausentes.

Tabla 3. Perfil deseable del Gestor Tecnológico (Previo)

CARACTERÍSTICAS, HABILIDADES Y ACTITUDES DESEABLES EN UN GESTOR TECNOLÓGICO		
EN LA DIMENSIÓN PERSONAL	EN LA DIMENSIÓN SOCIAL	EN LA DIMENSIÓN COGNITIVA
Actitud crítica o de cuestionamiento	Habilidad de comunicación, uso del lenguaje para intercambiar información con los miembros de su entorno, promoción de	Capacidad de aprendizaje, adaptación de sus estructuras cognitivas a la realidad de su medio
Apertura al cambio, comprensión y aceptación de los cambios	Respeto por los demás, reconocimiento de las diferencias individuales	Construcción y representación de la realidad a partir de las estructuras teóricas y conceptuales
Creatividad	Solidaridad y colaboración dentro de su grupo de pertenencia	Formación en aspectos científicos y tecnológicos relevantes para su desempeño en la organización
Formación humanística y valores éticos, referida a la formación integral, al conjunto de valores, principios y criterios del individuo	Establecimiento de relaciones de justicia	Participación en la gestión empresarial mediante la comprensión de los fenómenos socio-económicos
Control de sus emociones	Reconocimiento de los derechos de los demás y de la dignidad humana	Capacidad de análisis y síntesis
Actitud de compromiso con su entorno	Actitud de compromiso con los objetivos de la organización y las necesidades sociales	Pensamiento lógico matemático, interpretación de datos

Valoración de las actividades humanas a través de procesos reflexivos	Capacidad de negociación y mediación de conflictos	Integración de procesos y estructuras mentales para generar información y comportamientos
---	--	---

Nota: El contenido de la tabla se conformó a partir de algunas características y actitudes identificadas en los resultados de investigaciones preliminares, el análisis teórico realizado sobre características y rasgos de los directivos y los criterios de valoración para la contratación en empresas hidalguenses.

Para dar continuidad a la presentación de resultados de la investigación, en la etapa de proceso y de producto, se realizó un estudio de campo que complementara la información sobre los requerimientos de formación de jóvenes estudiantes de dicha disciplina, tomando en cuenta que dentro del contexto educativo se generan actividades que conducen hacia la reflexión, la expresión de argumentos y el desarrollo de pensamiento crítico, con un impacto favorable en la toma de decisiones y la posterior probabilidad de transferirlas al ámbito organizacional en función de la problemática que cada individuo deba resolver, atendiendo a normas, valores y principios éticos.

A continuación se presentan las evidencias sobre el grado de participación que manifestaron los académicos en su proceso de enseñanza y, en segundo lugar, sobre la percepción que los egresados de la Licenciatura en Gestión Tecnológica tuvieron en el desarrollo de competencias durante su formación. De igual forma, se presenta la valoración que los Gerentes encuestados brindan a las competencias para la contratación de los gestores tecnológicos.

La información se presenta desglosada de acuerdo las competencias identificadas en el análisis de congruencia presentado con anterioridad, en la Tabla 2, donde se alinean las competencias establecidas por el Proyecto Tuning para América Latina y las contempladas en el Modelo Educativo de la UAEH para la Licenciatura en Gestión Tecnológica.

a) Competencias genéricas de Formación

Respecto a las competencias genéricas de formación, se determinó que más del 85% de los académicos del programa educativo de Gestión Tecnológica otorgaron, durante el proceso de enseñanza, formación del conocimiento sobre el área de estudio y la profesión y del compromiso con la calidad, un 75% de los docentes formó la capacidad de investigación, habilidad para trabajar en contextos estatales, regionales e internacionales, la habilidad para trabajar en forma autónoma y la capacidad para formular y gestionar proyectos.

De las competencias mencionadas, un porcentaje mayor de egresados mencionó haberlas desarrollado durante su formación y dicha formación supera, en conjunto, al porcentaje de gerentes que las valora para la contratación de personal.

No obstante lo anterior, solo el 70.0% de los docentes manifestó brindar formación sobre la capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica, misma que el 89.4% de los egresados manifestó poseer. Esta competencia es

valorada por el 93.1% de los gerentes al momento de contratar profesionistas.

b) Competencias genéricas de Liderazgo colaborativo

De las competencias que comprenden este grupo, la capacidad para motivar y conducir hacia metas comunes, la capacidad para tomar decisiones, y la capacidad para el trabajo en equipo fueron promovidas por el 90.0% de los académicos durante el proceso de enseñanza. Esta situación se corrobora con una percepción del 89.4% de los egresados, quienes manifestaron haberlas desarrollado durante su formación como Gestores Tecnológicos. Lo anterior, cubre las expectativas y valoración que los gerentes de empresas hidalguenses otorgan a dichas competencias al momento de realizar la contratación.

Sin embargo, mientras que el 80% de los académicos señaló promover el desarrollo de la capacidad para actuar en nuevas situaciones y las habilidades interpersonales, respectivamente, y el 84.2% de los Gestores Tecnológicos egresados manifestó poseerlas, estas son valoradas por el 89.7% y 93.1% de los gerentes respectivamente.

c) Competencia genérica de Creatividad

El proceso de enseñanza y el desarrollo que manifiestan académicos y egresados del programa educativo en lo que respecta al dominio de la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma original e

innovadora, cubren las expectativas que el sector laboral demanda para la contratación.

d) Competencia genérica de Pensamiento crítico

Respecto a lo que exhiben académicos y egresados del programa educativo en su proceso de enseñanza y de aprendizaje se cubre la valoración que los empleadores otorgan a la capacidad crítica y autocrítica.

e) Competencia genérica de Ciudadanía

No obstante que del 78.9% al 100% de los egresados manifiestan haber desarrollado las competencias que aglutinan este rubro y que sobrepasa la importancia que les brinda el sector empleador, la formación que manifestaron haber promovido entre el 55% al 60% de los académicos en su proceso de enseñanza respecto a la Responsabilidad social y compromiso ciudadano, compromiso con su medio sociocultural, compromiso con la preservación del medio ambiente y valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad requiere fortalecerse en atención a los lineamientos del Modelo Curricular de la UAEH.

f) Competencia específica de Innovación y gestión del conocimiento para procesos productivos competitivos en función del desarrollo sustentable.

En atención a la valoración que brinda el 89.7% de los gerentes encuestados a la habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes

diversas y a la innovación y gestión del conocimiento para procesos productivos competitivos en función del desarrollo sustentable, los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento de investigación exhiben limitaciones de formación por parte del 65% de académicos en el aula, así como de percepción en su desarrollo por parte del 78.95 de los egresados del programa educativo.

5. Conclusiones

Los resultados obtenidos hasta este momento en la investigación, cuyo carácter sistemático se constituyó con la metodología CIPP de Stufflebeam, y responde a la necesidad de analizar los factores de la Licenciatura en Gestión Tecnológica que inciden positiva o negativamente para la inserción laboral de sus egresados empresas del estado de Hidalgo, conducen a las siguientes conclusiones:

Ciertamente resulta una tarea compleja el encuadrar las características y rasgos propios de un gerente, gestor o encargado de la gestión tecnológica, en tanto que es un ser humano con personalidad propia, formación, capacidades, experiencia y valores adquiridos y configurados a lo largo de su vida, que lo hacen diferente de cualquier otra persona y lo conducen a distintos modos de actuación, que aunados a su formación y experiencia determinan su desempeño y condicionan su comportamiento dentro de la organización, sin embargo, la propuesta constituye un valioso avance en la conformación de un perfil ético que contribuya al

cumplimiento de las expectativas organizacionales y de la sociedad y al desempeño adecuado del quehacer del Gestor Tecnológico en el sector servicios del estado de Hidalgo.

Las características, habilidades y actitudes referidas en este estudio no son de ninguna manera concluyentes, solo esbozan los rasgos deseables en el perfil de un gestor tecnológico para favorecer su adecuado desempeño, alcanzar los objetivos de su empresa y actuar con integridad al realizar sus funciones, estando en capacidad de discernir y tomar decisiones para el cumplimiento de expectativas y necesidades de la sociedad. Evidentemente, tras haber identificado los rasgos característicos que dan pauta a la conformación del perfil del gestor tecnológico, es un requisito que en el contexto educativo se promuevan acciones orientadas a su detección en los estudiantes en proceso formativo y al desarrollo de las habilidades referidas en esta investigación, para que apoyados con los instrumentos normativos, los gestores tecnológicos desempeñen sus funciones con integridad.

Con respecto a la formación de competencias profesionales que influyen y son valoradas en la contratación de gestores tecnológicos, existen oportunidades por parte de los académicos para contribuir en su desarrollo, toda vez que más del 89.7% de los gerentes encuestados manifiestan un alto grado de valoración en cuanto a los siguientes aspectos:

- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica, competencia que únicamente el 70% de los académicos fomentó en el proceso formativo de los estudiantes egresados.
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones, que el 80% de los docentes indicó formar en su proceso de enseñanza
- Habilidades interpersonales, sobre la cual, el 80% de los docentes manifestó instruir a sus alumnos.
- Innovación y gestión del conocimiento para procesos productivos competitivos en función del desarrollo sustentable, en la que únicamente un 65% de los académicos del programa educativo de Licenciatura en Gestión Tecnológica manifiesta que promovió su desarrollo en los alumnos egresados.

Como puede observarse, la formación de los estudiantes en las competencias señaladas no es satisfactoria, dado que los alumnos considerados para el estudio no las desarrollaron y por tanto, no obtuvieron el perfil de egreso considerado en esos rubros para lograr su inserción laboral de manera exitosa. No obstante que la formación de los egresados cubre los indicadores de valoración que los gerentes otorgan a la competencia de ciudadanía para la contratación, se exhiben limitaciones en cuanto al proceso de enseñanza por parte del 40% al 45% de los docentes en el aula, respecto a las siguientes

competencias para el alcance del perfil de egreso del Gestor Tecnológico:

- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Compromiso con su medio sociocultural
- Compromiso con la preservación del medio ambiente
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad

Se destaca entonces que en el actual contexto de globalización, acelerados cambios tecnológicos, innovación y desarrollo, debe ser creado un marco de actuación para garantizar la permanencia en el mercado de las empresas que buscan ser más competitivas, conciliando sus objetivos económicos con el bienestar social de su entorno, a través de actividades de innovación y transferencia de tecnología y la adopción de comportamientos éticos y responsables por parte de los integrantes de una organización.

Lo anterior en función de que son las personas quienes están a cargo de la toma de decisiones y quienes manejan de manera estratégica tanto la información como el conocimiento para lograr los fines económicos y sociales de la organización, por lo que su actuación debe fundamentarse en valores, normas y principios éticos.

Los estudios revisados para sentar los antecedentes de esta investigación, señalan que los códigos de Ética

implementados en las empresas de desarrollo tecnológico e innovación no pueden suplir la responsabilidad de la decisión personal, en tanto que los valores adquiridos y configurados por las personas en la familia, escuela y sociedad, son solo un punto de referencia y motivan su conducta y comportamiento, evidenciando que debe incidirse en una formación integral con base a valores y desarrollo de competencias que posibiliten un desempeño ético y garanticen la toma de decisiones éticamente correctas para dar cumplimiento a las condiciones mínimas requeridas para alcanzar el éxito, con valores y visión compartidas, generando lealtad, aceptación, optimismo, colaboración, respeto, confianza y armonía, elementos indispensables para lograr los objetivos de rentabilidad y atención a las necesidades de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aneas, A. (2003). Competencias profesionales. Análisis conceptual y aplicación profesional. (págs. 4-5). Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Castañeda, J., de la Torre, M., Morán, J., & Lara, L. (2002). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
- Catalano, A., Avolio, S., & Sladogna, M. (2004). Diseño curricular basado en normas de competencia laboral:

conceptos y orientaciones metodológicas. Recuperado de <http://www.oitcinterfor.org/publicacion/dise%C3%B1o-curricular-basado-normas-de-competencia-laboral-conceptos-orientaciones-metodol%C3%B3g>

Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales [CONOCER]. (Febrero de 2010). Normas Técnicas de Competencia Laboral aplicables a servicios de hotelería. Recuperado de <http://www.conocer.gob.mx>

De Miguel, M. (2006). Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Austria: Universidad de Oviedo

Diccionario Etimológico. Etimologías. Disponible en <http://etimologias.dechile.net/>

El Perfil del Ejecutivo Bajacaliforniano. Disponible en <http://www.mx1.cetys.mx/Deptos/Vinc/BC/s24vf.htm>

Escobar, G. (2004). Ética. Introducción a su problemática y su historia (5ª. Edición). México: McGraw Hill.

Fernández, J.L. (1996). La gestión empresarial frente al fenómeno de la corrupción. En *Eficiencia, corrupción y crecimiento con equidad*, Serie Ética, Vol. 4, pp. 103-126.

- García, J.M. (2002). Diccionario de Ética. Madrid: Mileto Ediciones
- García, J., y Pérez, M. (Ene-Jun de 2008). El grado en turismo: un análisis de las competencias profesionales. Cuadernos de Turismo. Murcia, España: Cuadernos de turismo.
- Guerra, R. (2016). Bien Común: la maduración de un concepto. Disponible en <http://arvo.net/etica-y-politica/bien-comun-la-maduracion-de-un-concepto/gmx-niv894-con16781.htm>
- Guzmán, Y., y Campos, V. (2009). Las competencias profesionales: Una visión desde diferentes enfoques teóricos. Guantánamo: Universitaria.
- Landero, R., & González, M. (2006). Estadística con SPSS y metodología de la investigación. México: Trillas.
- Martínez, H. (Abril, 2005). La ética empresarial al comienzo del nuevo milenio. Una aproximación bibliográfica y pedagógica. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Cuadernos de Administración no. 2, abril 2005, Editorial Universidad Javeriana
- Martínez, H. (2011). Responsabilidad Social y Ética empresarial. Bogotá: ECOE Ediciones
- Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (Septiembre de 2009). Tendencias mundiales del empleo. Recuperado de <http://www.ilo.org>

- Ramírez-Cardona, C. (2002). *Fundamentos de Administración*. Segunda edición. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Ramírez, R. (Junio, 2011). Preparación del docente para un cambio metodológico y promover el proceso de formación y desarrollo de competencias del profesional de la UAEH. Trabajo presentado en conferencia de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Pachuca, Hidalgo.
- Real Academia Española (2001). *Diccionario de la Lengua Española* (22ª. Edición). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>
- Real Academia Española (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Edición del Tricentenario (23ª. Edición). Consultado en <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Robbins, S. y Coulter, M. (2005). *Administración*. Octava edición. México: Pearson Educación
- Sánchez, A. (2005). *Ética*. Barcelona: Crítica.
- Secretaría de Educación Pública [SEP]. Subsecretaría de Educación Media Superior (Enero de 2008). *Competencias genéricas que expresan el perfil del egresado de la educación media superior*. (p.22). México.
- Stufflebeam, D., y Shinkfield, A. (1987). *Evaluación sistemática. Guía teórica y práctica*. Barcelona: Paidós.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo [UAEH]. (2007).
Modelo Curricular Integral UAEH. Reforma del Nivel
Licenciatura. Pachuca, Hidalgo.

UAEH (2008). Estudio disciplinar.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo [UAEH]. (2008).
Creación de la Licenciatura en Gestión Tecnológica.
Pachuca, Hidalgo.

UAM Iztapalapa (2015). El Perfil del Director mexicano.
Disponible en
<http://uami.wikispaces.com/El+perfil+del+director+mexicano>

Vega, R., y De Armas, R. (2009). Tuning-América Latina y su
compatibilidad con el modelo curricular cubano.
Reencuentro, (54), 73-81.

Velásquez, M. (2006). Ética en los
Negocios. Conceptos y casos (6ª.Edición).
México: Prentice Hall

Zamorano, E. (14 de Mayo, 2012). Los beneficios de la Ética
Empresarial. Consultado en
<http://expansion.mx/opinion/2012/05/11/la-etica-empresarial-produce-beneficios>

CALIDAD EDUCATIVA Y EL ROL DEL DOCENTE. PERSPECTIVA EN VENEZUELA

Judith J. Hernández G. de Velazco

Dra. Ciencias Sociales mención Gerencia. Master en Administración de Empresas. Licenciada en Ciencias Políticas y Administrativas mención Ciencias Políticas. Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Colombia. *judith.hernandez@cecar.edu.co - lasanas23@gmail.com*

Ana Cecilia Chumaceiro Hernández

Dra. Ciencias Políticas. Especialista en Gerencia Tributaria. Licenciada en Administración mención Gerencia Industrial. Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Colombia. *anachuma@gmail.com*.

Lino Valbuena

Magister en Administración de la educación básica. Licenciado en Administración. Docente Escuela Técnica Comercial Robinsoniana Rómulo Gallegos. Venezuela.

RESUMEN

La educación como hecho, como práctica y como ciencia, tiene un valor social, fundamental al beneficiar a otro ser humano en su formación, como responsabilidad encierra la efectividad en su desempeño para contribuir con los educandos y de manera general a la prosperidad de un individuo, de un pueblo, de una nación y del mundo. La calidad educativa como sistema total implica excelencia en los procesos pedagógicos, institucionales, incluyendo la gestión de la misma. Calidad incluye procesos, principios y prácticas que impulsan mejora a todos los

niveles, así como el compromiso de la orientación de manera proactiva. En tal sentido, la eficacia en el desempeño docente es un desafío mundial, para el progreso de cualquier sociedad, con el reto de conocimientos actualizados, habilidades, actitudes, acordes a las exigencias contemporáneas y superando incluso condiciones deficientes en las que se produce este aprendizaje en el aula, independientemente de los recursos, infraestructura, ambientes, sustentando fundamentalmente en la multiplicidad de roles que el docente debe asumir para superar las falencias. En Venezuela, se reconocen estas funciones estrechamente ligadas a capacidades asimilativas y de gestión de conocimientos, desprendiendo de allí las acciones que permiten identificar el desempeño y la calidad para el desarrollo personal, de integración social e innovación de los educandos. En ese sentido la orientación, investigación y evaluación como roles docentes son procesos básicos para lograr eficientes estándares de producción y transferencia del conocimiento. Esta disertación, se concentra en la calidad de la educación y la discusión de los roles del docente, desde la indagación de categorías y ubicación contextual en Venezuela a través del método de revisión documental y bibliográfica.

Palabras Clave: Calidad educativa, rol docente orientador, investigador, evaluador.

ABSTRACT

Education as a fact, as practice and science, has a fundamental to benefit another human being in their

training, social value and responsibility encloses the effectiveness in performance to contribute to learners and generally to the prosperity of an individual, of a people, nation and the world. The quality of education as a total system implies excellence in teaching, institutional processes, including management of it. Quality includes processes, principles and practices that drive improvement at all levels and a commitment to proactively orientation. In this regard, the effectiveness in teacher performance is a global challenge for the advancement of any society, the challenge of updated knowledge, skills, attitudes, in line with contemporary and surpassing even poor conditions requirements in this learning occurs in the classroom, regardless of resources, infrastructure, environment, supporting primarily in the multiplicity of roles that teachers should take to overcome the shortcomings. In Venezuela, these functions closely related to assimilative capacities and knowledge management, there shedding actions that identify the performance and quality for personal development, social integration and innovation of students are recognized. In that sense orientation, research and evaluation roles as teachers are basic processes for efficient production standards and knowledge transfer. This dissertation focuses on the quality of education and discussion of the roles of teachers, from the inquiry into categories and contextual location in Venezuela through the method of documentary and literature review.

Keywords: Quality education, teaching role counselor, researcher, evaluator.

INTRODUCCIÓN

El siglo XXI representa desafíos insoslayables en todos los contextos humanos, una prioridad es mejorar los niveles de vida ciudadana, para la educación en concreto el reto es múltiple por su misión estratégica y fundamental en el desarrollo humano y progreso de las sociedades.

La calidad como gestión total es una referencia cuali-cuantitativa que permite a cualquier organización mejorar su desempeño, por ello, es necesario incorporar estas herramientas gerenciales que en otros ámbitos han dado excelentes resultados, al sector educativo, encaminando a estas instituciones hacia procesos de calidad.

La educación y sus facilitadores en su responsabilidad social como garantes de la transmisión y generación de conocimientos deben articular estructuralmente las diferentes funciones que le competen en el sentido de impartir y participar activamente en la construcción de la calidad educativa, enfocados en la potenciación de sus roles misionales, en el plano de orientador, evaluador y en su rol de investigador.

Como expresa Braslasvky (2006:86): *Nadie se opondría abiertamente a una formulación que afirme que la educación le tiene que servir a las personas y a los grupos para operar en el mundo y sentirse bien operando en ese mundo:*

conociéndolo, interpretándolo, transformándolo en una relación fértil y creativa entre sí y con el entorno.

En América Latina, generalmente en el contexto educativo, se conoce que el docente tiene ciertas funciones que están estrechamente ligadas a lo que la sociedad considera que es la naturaleza formativa del hombre, y a sus capacidades asimilativas de los conocimientos que se consideran válidos, desprendiendo de allí las acciones que permiten identificar el desempeño y la calidad en el aprendizaje para el desarrollo personal, de integración social e innovación, de los educandos.

Es así como investigar en calidad educativa es ahondar en el campo epistemológico de la educación, dado que educación y calidad no pueden tomarse como referentes aislados. Estos son un engranaje para la intencionalidad, finalidad, trascendencia y proyección social, la cual requiere de retos que reclama el medio tecnológico, científico y empresarial, exigiendo aspectos relevantes en gestión educativa, liderazgo, autonomía, trabajo en equipo, participación, y compromiso organizacional entre otros, para comprender y transformar contextos socio-culturales. (Bernal y otros: 2015:109)

Ahora bien en Venezuela, desde la ley orgánica de educación de 1980 hasta la del 2009, incluyendo el Proyecto Educativo Nacional Bolivariano (1999), y otros documentos normativos considerados, se impulsa en términos similares, la figura de un docente con un perfil profesional, con características, tales como; valores y actitudes comprometidos con un propósito de vida, con conciencia crítica, autónomo, humanista, investigador, creativo, solidario, participativo, consustanciado con la realidad socioeconómica, política y cultural en los

diversos contextos, manifestando una sólida formación pedagógica, orientadora, facilitadora, mediadora e investigadora de procesos.

La calidad de la educación planteada, teóricamente, en conjunto con la definición de responsabilidades de los docentes, es del interés de esta disertación, desde la revisión de los procesos normativos en Venezuela.

Desde esta perspectiva, el estudio de la calidad de la educación y los roles docentes en Venezuela, hace necesario estructurar primero, una aproximación conceptual de la categoría calidad para después contextualizar la práctica docente desde leyes de 1980 hasta 2009, a través de los diferentes roles docentes. Este estudio se realiza desde una búsqueda bibliográfica y el respectivo análisis documental.

Adicionalmente, se justifica la delimitación en el análisis de los roles en las siguientes consideraciones: el rol de orientador como imprescindible para todo proceso formativo y de cualquier nivel dado su carácter volitivo; el rol de evaluador por la responsabilidad social que cualquier docente debe cumplir, de velar por los criterios de calidad del proceso, del uso de los recursos humanos, financieros, técnicos, y de propender a una política institucional incluyente, participativa, tolerante; y el rol de investigación determinado como prioritario en las tendencias mundiales de cara a los retos humanos, sociales, culturales, tecnológicos que exigen un educando proclive y activo en investigación, ciencia y tecnología.

DESARROLLO

Introduciendo la calidad

Desde sus inicios el constructor de la calidad, como concepto desde autores como Ishikawa, Deming y Juran, ha sido precisado en torno a cumplir expectativas de los usuarios de un servicio, producto, bien, es decir satisfaciendo las necesidades de quien consume el producto, adquiere el bien o es usuario de un servicio de carácter mercantil, privado o incluso público.

En sus abordajes, Deming (1989), señala a la calidad como la producción eficiente que el mercado está demandando, siendo la base de esto la productividad y la competitividad; lo que se puede resumir en la búsqueda del mejoramiento continuo.

El término es calidad pero para procesos de servicios, se inserta el concepto de calidad de servicios.

“Podemos decir que la Calidad de Servicio es entonces; un instrumento competitivo que requiere una cultura organizativa cónsona, un compromiso de todos, dentro de un proceso continuo de evaluación y mejoramiento, para ganar la lealtad del cliente y diferenciarse de la competencia como estrategia de beneficio”. (Hernández, Chumaceiro y Atencio; 2009: 4)

Al respecto Vargas (2007), plantea la calidad del servicio como el dinamismo permanente para la búsqueda de la excelencia en las actividades e interrelaciones que se generan en el proceso de

construcción respecto a la satisfacción de necesidades y expectativas de quien busca el servicio. Adicionalmente la calidad en las Relaciones Humanas, como la coherencia entre el ser y su esencia que implica un proceso de búsqueda constante de la excelencia con compromiso partiendo de los esfuerzos individuales hasta la forma general.

El servicio al cliente significa considerar todas las características, actos e información que aumenten la capacidad del cliente para materializar el valor potencial del servicio. Si estos planteamientos son tomados en cuenta, la filosofía empresarial se transforma en un agente responsable de la excelencia en el tratamiento con los clientes, a través de someterse constantemente a la evaluación clientelar (Hernández; 2014:93).

Por ello, es necesario incorporar estas herramientas gerenciales, encaminando a las organizaciones hacia procesos de calidad, para maximizar la eficiencia y la eficacia con una conciencia social, ecológica y moral donde subyace un sentido de pertinencia que es retro proyectado al ámbito educativo.

Calidad educativa

Hernández y Rodríguez (2006: 23), expresan que *“para determinar si hay una buena o mala administración es conveniente conocer desde lo más elemental del concepto de calidad hasta los aspectos más profundos”*. Se requiere tener una actitud favorable y alto sentido de compromiso y responsabilidad para servir al consumidor o usuario de un producto.

No obstante, es importante tener presente que es difícil dar una definición precisa de lo que es una educación de calidad. Para Pérez (2006: 57), una educación “será de calidad si contribuye a gestar una sociedad donde todas las personas, sin exclusión, puedan tener los bienes y servicios que se merecen”.

Según esto, una educación de calidad es aquella que llega a todas las personas que constituyen una sociedad.

En este sentido, para que la tecnología de la calidad se aplique en las organizaciones educativas, se debe mejorar continuamente sus procesos, en este caso el proceso educativo, con el objetivo de obtener; por un lado, servicios confiables que satisfagan en forma continua al cliente para el cual están diseñados; por otro lado, lograr productividad, competitividad, seguridad, aplicabilidad y cobertura

Sin duda alguna que lo expresado tiene incidencia en la calidad de los servicios educativos, ya que según Chiavenato (2005), la productividad sin duda alguna mide el desempeño sobre todo en las instituciones educativas donde el producto que se obtiene, que sin duda son los educandos altamente preparados es el muestra de un excelente desempeño docente, y como refiere el autor en ese producto se refleja la eficacia y la eficiencia.

De tal manera que, la calidad del servicio se mide no por lo que las escuelas creen que brindan, sino por la satisfacción del alumnado y del personal docente, en

consecuencia, en todo momento se deben cubrir las expectativas del mismo al momento de ser requerido.

De acuerdo a esta conceptualización, el logro de una gestión de calidad en los procesos educacionales depende de factores diversos, sin embargo, se puede expresar que, el capital humano se perfila como el de mayor relevancia.

Asimismo, la cultura organizacional es el elemento que representa la parte menos visible de la escuela, pero es uno de los más importantes, sobre el cual hay que intervenir para provocar cambios significativos en la institución educativa, de allí la invaluable labor del colectivo que integra la organización para determinar el nivel de intervención sobre los diversos aspectos a trabajar, así lo expresan Hellriegell y Slocum (2004: 383):

Mantener la cultura organizacional incluye aquellos procesos y conductas a los que directivos, gerentes y equipos prestan atención, es decir, los acontecimientos que se observan y comentan. Resolver los asuntos en forma sistemática transmite a los empleados señales poderosas sobre lo que es importante y lo que se espera de ellos.

Desde la perspectiva de gestión escolar es necesario concentrarse con urgencia en la capacidad de cada organización educativa, con deficiencias y fortalezas, con o sin recursos materiales y humanos, todo con la finalidad de maximizar el aprendizaje en los jóvenes estudiantes.

Según Aguerrondo (1993), para alinear los procesos de transformación de la educación, es imperativo definir

cuáles son las condiciones estructurales que conforman el modelo original y cómo deben ser redefinidas para incrementar la calidad del sistema educativo. Pero como estas definiciones se inscriben en un marco histórico, esto hace que su pertinencia sea específica, lo que puede ser calidad para una realidad social puede no serlo para otra. La calidad de la educación es, de hecho, el orientador de cualquier transformación.

Perspectiva en Venezuela

Para el proceso que se genera en las organizaciones educativas a nivel mundial, en este caso en Venezuela, se requiere de instituciones que presenten propiedades y características de un servicio que satisfaga las necesidades implícitas o explícitas de los individuos y del sistema, expresado en la prestación de los mejores servicios posibles, de una forma más racional, que cubra las necesidades de los beneficiarios, con efectividad y con eficiencia, obteniendo resultados con un menor gasto para el mismo, para ello, se requiere del ejercicio de los docentes que manifiesten un ejercicio proactivo, dinámico, actualizado, tolerante, que propicien un ambiente adecuado al desarrollo del proceso que tiene encomendado realizar con criterios de calidad.

En Venezuela, desde la Ley orgánica de educación (2009), artículo 4, se concibe la educación como un derecho humano y deber social de orientar el desarrollo potencial creativo de cada ser humano, y como eje central se mencionan también; la creación, transmisión y reproducción de valores culturales, invenciones,

expresiones, entre otras para asumir y transformar la realidad.

Se sustenta según lo que se propone en el Proyecto Educativo Nacional Bolivariano (1999), la formación un docente con un perfil profesional, con características importantes como poseer valores y actitudes comprometidos con un proyecto de vida, con conciencia crítica, autónomo, humanista, investigador, creativo, solidario, participativo, consustanciado con la realidad socioeconómica, política y cultural en los diversos contextos, debiendo reflejar una sólida formación pedagógica, orientadora, facilitadora, mediadora e investigadora de los procesos.

La educación concebida como una vía de generación del conocimiento y como una de las misiones relacionadas con las actividades académicas entre otras, necesita de docentes que cumplan con sus actividades básicas relacionadas con la labor exigida por la institución, de tal manera que contribuyan a la formación general el individuo, de forma responsable, así como también crearles y facilitarles condiciones para que obtengan los conocimientos desde sus propias experiencias, voluntades y con un acceso oportuno a la información pertinente.

Al respecto en Venezuela el Ministerio de Educación desde 1987, en su modelo normativo, plasma las funciones básicas que debe ejercer el docente, estas se consagran a través del cumplimiento de los diversos roles que el docente desempeña. El docente debe asumir las

diferentes competencias que le exige la labor educativa a través del cumplimiento de sus roles de facilitador, motivador, orientador, evaluador y planificador.

En este sentido, Lanz (2000), citado por Finol (2002: 124), señala: *“El proceso de innovación pedagógica que se concreta en la reforma curricular, a través del proyecto pedagógico plantel, demanda la formación de un docente que supere la práctica del maestro pasivo, libresco y memorístico”*.

Igualmente señala al docente como transformador, investigador y reflexivo, en su práctica pedagógica, capaz de sistematizar las experiencias dentro del aula, realizando su práctica acción, centrada en proyectos investigativo, por consiguiente, deberá ser capaz de conjugar las funciones formativas, comunicativas así como las organizativas, las cuales le permitirán desempeñar como facilitador, además de promotor social.

Rol del docente como orientador, investigador y evaluador en Venezuela

Según Cordero (2001: 49), el rol es *“el papel o tipo de conductas requerida o esperada en un individuo que ocupa una cierta posición en un sistema de relaciones”*.

Es decir, un rol o papel es el patrón de acciones que se espera de una persona en actividades que involucran a otras. El rol que adopta una persona es indicativo de la posición que ocupa en el sistema social, la cual implica

derechos y obligaciones, poder y responsabilidad. Para poder interactuar entre sí, las personas necesitan disponer de algún medio que les permita prever el comportamiento de los demás. Los roles desempeñan esta función en el sistema social. El educador adopta ciertos roles tanto en su trabajo como fuera de este, cada rol demanda diferentes tipos de comportamientos.

Las tareas que deben desempeñar los docentes dentro de las aulas de clases, están divididas en competencias que deben ser ejecutadas, las cuales han sido definidas en la Resolución N° 1, según la Gaceta Oficial N° 35.881 del Ministerio de Educación y Deporte (M.E.D) (1996), donde establece que el docente es el elemento clave del éxito, en el desarrollo del proceso educativo; ya no será el transmisor de conocimientos, dador de clases o expositor de hechos y teorías, sino que deberá desempeñar una serie de roles como lo son: facilitador, orientador, investigador, promotor social y evaluador. El docente en su rol como gerente de aula tiene que cumplir con las siguientes atribuciones, mencionada en la misma Resolución N° 1, como son:

1. Propiciar experiencias de aprendizaje, para lo cual diseña, desarrolla y evalúa variedad de actuaciones y estrategias metodológicas que estimulen la actividad de los educandos, a fin de lograr aprendizajes significativos para ellos y que a la vez respondan a los propósitos y objetivos de la educación.
2. Interpretar adecuadamente la filosofía y la política educativa del Estado, contribuyendo a mejorarla.

3. Analizar los principios, propósitos, perfiles y lineamientos curriculares de educación básica, con el fin de atender a los mismos en la planificación que realiza.
4. Valorar la educación nacional.
5. Concebir a la educación como una constante de respuestas a la existencia vital y como función liberadora del ser humano.
6. Actualizar y aplicar constantemente los aportes provenientes de los campos científicos, tecnológicos y humanísticos que sean pertinente al quehacer educativo.
7. Presentar con claridad el tipo de aprendizaje que pretende promover.
8. Debe tomar en cuenta las características, necesidades e intereses individuales y grupales.
9. Respetar a los educandos como personas valiosas
10. Propiciar situaciones de aprendizajes para los estudiantes.
11. Aceptar las ideas creativas de las personas, lo cual implica no reaccionar en forma amenazante y conformista.
12. Desarrollar una atmósfera de igualdad en el salón de clases, con participación que conduzca a la

espontaneidad, al pensamiento creativo, y al trabajo independiente.

13. Utilizar técnicas, métodos y procedimientos específicos que permitan mejorar las habilidades intelectuales y estrategias cognoscitivas de los educandos.

14. Aplicar procedimientos que promuevan el desarrollo físico de los educandos.

Las instituciones educativas ameritan de sus docentes la capacidad para ser promotores de su desarrollo ulterior, a través de un trabajo intelectual, así como el técnico. Debe igualmente desarrollar un proceso de acción además de reflexión, cooperativa de indagación con experimentación personal y grupal, considerando las estrategias de enseñanza-aprendizaje como hipótesis de acción para analizarlas, comprobando su eficiencia, eficacia, además de la pertinencia.

En el sistema educativo venezolano desde el modelo normativo, se tipifican las funciones básicas para el ejercicio docente, a través del cumplimiento de los diversos roles que el docente desempeña. En este sentido, el docente debe asumir las diferentes competencias que le exige la labor educativa a través del cumplimiento de tales roles.

A los efectos de esta disertación se concentrarán en los roles de orientador, investigador y evaluador.

Orientador

El docente en su rol de orientador, según el modelo normativo, desarrolla habilidades que le permitan conducir acciones, así como los lineamientos contribuyendo a la prevención de problemas de adaptación, conflictos, autoestima, mantenimiento de una relación positiva y de superarse cada día más con sus alumnos.

Se propone entre las funciones que el docente debe tener presente el de consolidar valorar los principios, superando problemas, optimizando el rendimiento estudiantil; ayudar a los educandos a comprenderse ellos mismos, como también a los demás; así como descubrir sus potenciales, superando sus límites.

En esa línea argumental, es recomendable para el docente como tarea en su desempeño reconocer y contribuir a reafirmar las potencialidades en sus educandos, ayudar a los alumnos en el proceso de reconocimiento y toma de conciencia de sus propias limitaciones, propiciar orientaciones generales de acción sobre cómo superar la limitación, describir sobre los intereses y actitudes de sus alumnos.

En su rol de orientador, el docente de Educación Básica, debe atender oportunamente al estudiante en sus aspectos personales, necesidades e intereses, promoviendo el conocimiento de sus actitudes, para que, él mismo explore y oriente sus capacidades profesionales, beneficiándose él, la comunidad y el medio ambiente que le rodea.

Según la resolución N° 1 del M.E.D (1996), a través de este rol, el docente está en la capacidad de ayudar al educando a desarrollar sus potencialidades a identificar sus limitaciones, propiciando en el las capacidades necesarias que le permitan establecer relaciones interpersonales adecuadas, lo estimula en la adquisición de hábitos de estudios y de trabajo, lo asesore en la toma de dedición vocacional y tenga la preparación de discernir cuándo amerita atención especial.

En otras palabras, le asigna esta función al docente la responsabilidad de convertirse en el primer y más cercano orientador de los alumnos a su cargo, igualmente de los padres y representantes, así como de todas aquellas personas que junto a él puedan contribuir a que el proceso pedagógico se cumplan de acuerdo con las exigencias del sistema educativo venezolano. Dentro de este perfil, propuesto, se desglosan las siguientes competencias básicas:

1. Estimular en los educandos el desarrollo y consolidación de valores relacionados con la escuela, comunidad y la sociedad.
2. Ayudar al educando a conocerse a si mismo, a descubrir sus potencialidades y limitaciones y a enfrentar estas últimas con el fin de superarlas.
3. Promover en los educandos la autoestima y el desarrollo de sus capacidades e intereses.

4. Asesorar a los educandos en el análisis y tratamiento de problemas académicos y personales que lo conduzcan a decisiones pertinentes y responsables.
5. Desarrolla en los educandos actitudes de respeto, tolerancia, honestidad y receptividad hacia las personas con quienes interactúan
6. Participar en la orientación personal, escolar y social y en la exploración vocacional de los educandos.
7. Detectar en los educandos problemas personales de aprendizaje y de adaptación, proporcionar soluciones a su alcance o remitirlos a los profesionales especializados
8. Fomentar en los educandos hábitos de estudios, trabajo y conservación de la salud.
9. Autoevaluar críticamente sus propias actitudes, convicciones, creencias, ideales y sus conductas profesionales a la luz de la filosofía, leyes, normativos y políticas educativas del Estado.

Atendiendo a lo expuesto, se puede decir que el docente ha ejercido siempre la función de orientador, al inicio empíricamente, luego por demanda de las políticas educativas, lo que requiere experiencia y un fino sentido de atención individualizada y de ayuda vocacional al alumno.

En este orden de ideas, Nereci (2000), plantea que el docente desempeña un papel decisivo en la formación del adolescente y los niños, pues este llega a dicho nivel de enseñanza en una época difícil de su vida, es un periodo en que las convicciones de orden social, moral e incluso religiosas, son aún inconclusas para el adolescente.

Visto así, desde toda la normativa empleada en el estudio de este indicador, todos coinciden en que a través de las diversas actitudes que definen el rol del docente como orientador conduzca el proceso de aprendizaje hacia la consecución de las metas, de manera que el alumno que se forme dentro del mismo sistema, sea un ente integro, capaz de desenvolverse en la sociedad y en el campo de trabajo.

Asimismo, en lo planteado por Nereci (2000), se resalta en esta época la necesidad de un docente orientador que encamine mediante el esfuerzo constante de valores para que guíen la conducta de jóvenes y niños bajo parámetros de honestidad, responsabilidad y solidaridad; que estimule en los alumnos el espíritu de superación, fomentando el cultivo de valores concerniente a la persona, la familia y la nación, que los ayude a comprender y asimilar los rápidos cambios producto de la dinámica social, facilitando la toma de decisiones en relación con su incorporación a la vida laboral.

En ese orden de ideas Hernández y Robles (2016: 86), agregan:

Sobre esta idea planeada, está generalmente admitido, que los procesos de enseñanza-aprendizaje, no se reducen a las relaciones docente-alumno, así como tampoco al proceso organizacional, ni se resume en la relación director-subalterno, sino que se vale de otras relaciones y experiencias mediatizadas por otros miembros del entorno, quienes desarrollan una cadena coyuntural de influencias en beneficio de una educación integral en la que los valores sociales constituyan el pilar sobre el que descansa el proceso formativo.

Investigador

El docente como investigador, según la Resolución N° 1 del M.E.D (1996), debe poseer los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que lo capaciten para atender la realidad socio-educativa, incorporarse efectivo, adecuadamente en la investigación permitiendo la optimización de los recursos, aprovechándolos al máximo los beneficios de la educación, de tal manera que pueda reformar permanentemente los resultados del proceso educativo, a través de técnicas, con procedimientos confiables, así como válidos.

En ese sentido, el docente como investigador debe fundamentar su práctica tomando en cuenta los fines, propósitos y lineamientos enmarcados del sistema educativo venezolano, demostrando un conocimiento profundo del ente que aprende, considerándolo como un sujeto, con características complejas, desde una óptica multidisciplinaria, es decir, debe ver al educando como un ente bio-psico-social, de tal forma que propicie su

formación integral consustanciada esta por el patrimonio histórico y socio-cultural del país, y reafirmando el noble principio de identidad nacional.

Por consiguiente, en su rol de investigador, debe considerar las estrategias de aprendizaje para la acción; realizando un proceso de comprobación de su eficacia, con el objeto de mantenerlas, modificarlas o sustituirlas, utilizando para esto los resultados de investigación. Todo esto como base para la formulación de objetivos, procedimientos, técnicas y metodología, propiciando de esta manera en los educandos el aprendizaje por vía del descubrimiento y desarrollando en ellos conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores inherentes de los campos científicos, tecnológicos y humanísticos.

Por otro lado, López (2004: 144), manifiesta, que el docente como investigador debe estar informado del acontecer regional, nacional e internacional, que afecten, influyan o repercutan en el proceso educativo, convirtiéndose en un recurso institucional para facilitar la interpretación, organización y actuación de los programas de estudios.

Al respecto, Sánchez (1997: 211), sostiene que el docente debe estar analizando constantemente teorías y enfoques del conocimiento científico a fin de utilizarlo dentro del proceso educativo, de manera tal que estimule a los estudiantes a la utilización, de la investigación como vía para llegar al conocimiento y solucionar problemas inmediatos a su realidad educativa y participar en

estudios que le permitan emplearlos en los proyectos de investigación que se diseñen y ejecuten.

El docente, en su rol como investigador debe poseer las siguientes competencias básicas:

1. Interpretar las políticas que en materia de investigación educativa establece el Estado venezolano.
2. Analizar las diferentes teorías y enfoques del conocimiento científico a fin de utilizarlo en la investigación social, específicamente en la educación.
3. Utilizar metodologías de investigación propias de las creencias naturales y sociales, especialmente en la educación.
4. Estimular en los educando la utilización de la investigación como vía para llegar al conocimiento.
5. Utilizar la investigación en la solución de problemas inmediatos de su realidad educativa.
6. Elaborar y ejecutar proyectos de investigación vinculados a problemas concretos dentro del ámbito educativo para mejorar la calidad del aprendizaje.
7. Utilizar los resultados de la investigación como base para reformular los procedimientos, metodologías y técnicas para promover el aprendizaje.

8. Procesar, analizar, interpretar y presentar información sobre situaciones educativas concretas.
9. Ensayar estrategias de aprendizaje para mejorar la calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
10. Participar en estudios diagnósticos sobre problemas socioeducativos que le permitan formular alternativas de solución.
11. Analizar diferentes teorías y enfoques de la investigación científica para emplearlos en los proyectos de investigación que se diseñan y se ejecutan.

Según el M.E.D (1999), en su Proyecto Educativo Nacional (1999: 58) plantea “*la investigación debe ser una herramienta fundamental para el logro de la excelencia de los procesos educativos*”. En tal sentido, el docente debe hacer uso de esta estrategia metodológica, además de convertirse en un investigador permanente ,con el fin de contribuir con el mejoramiento del proceso educativo; el docente investigador debe aplicar el cúmulo de conocimientos obtenidos mediante sus estudios para detectar, solucionando los problemas relacionados con los alumnos, la institución, así como los de la comunidad. Asimismo, se requiere de la actualización, con la preparación adecuada para el óptimo desempeño del docente.

La visión de los diferentes autores utilizados, coinciden que a nivel educativo un docente investigador, debe estar

a la par con las transformaciones y cambios que exige un mundo en permanente evolución y desarrollo, lo que permite inducir al alumno a interpretar hechos y fenómenos, relacionar y buscar soluciones, en general permite crear condiciones para construir nuevos conocimientos; todo basado en la aplicación de una serie de herramientas que le permite involucrar al estudiante en el proceso de investigación.

Evaluador

La evaluación, según el modelo normativo de Educación Básica (1987), es el rol que asume el docente cuando constata en qué medida se han cumplido o no los fines de la educación, mediante la elección y uso de concepciones, criterios y procedimientos que permitan valorar cualitativa y cuantitativamente el rendimiento del alumno y del resto de los componentes curriculares.

Vista desde esta perspectiva, la evaluación educativa es un medio para alcanzar los fines, objetivos, así como las metas de la organización educativa en sus distintas instancias. Para Ruetter y Conde (2001: 223), la evaluación centrada en la institución, sus programas con sus productos, “tiene como fin apoyar la planificación y el mejoramiento de las prácticas administrativas y técnico pedagógicas”. Según, lo planteado, se señala que esa es útil para entender la institución así como a sus programas, tomar decisiones en cuanto a metas, recursos, diseños de estrategias de desarrollo; mejorar la eficiencia, además de la efectividad del proceso educativo.

Es necesario la realización del proceso de evaluación en todos los niveles jerárquicos de la organización, integrándose, apoyando el proceso pedagógico, partiendo del análisis de sus propias necesidades, así como justificando la base de la planificación operativa dando sentidos, además de la orientación a la acción de los actores involucrados: directores, docentes, alumnos, padres / representantes, comunidades educativas, asociaciones de vecinos, así como los demás entes.

Las dimensiones tienen también como sustento la práctica del alto desempeño que se deriva del estado de las teorías organizacionales que son objeto de estudio permanente, ya que de ellos se profundizan los estudios sobre políticas educativas, calidad y también de los modernos enfoques sociales que consideran al ser humano como núcleo del proceso, que implementa esfuerzos y recursos de las instituciones, por lo que estas justifican su existencia en la medida en que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

En función de esto se insiste con las garantías que debería brindar el Estado –Docente en las instituciones educativas, dando respuestas contundentes a las necesidades imperantes y no con subjetividad política.

Así lo exponen Fernández y Bretones (2004: 236):

La inclusión de este apartado responde a una forma determinada de concebir las organizaciones, esto es, como sistemas sociales abiertos, que se distinguen de otros sistemas abiertos por ser una estructura de roles y de acontecimientos humanos más que componentes físicos... la

mayoría de las decisiones que se adoptan en las organizaciones están influidas en alguna medida por factores políticos.

Así pues se continúa indagando en las bondades que tiene el conocer todo acerca de las dimensiones de una organización, entendiendo que a través de ellas se puede constatar los niveles de jerarquía, organización con la estructuración de las instituciones educativas. En este caso, es necesario interpretar para que está concebida la escuela en el marco legal, ya que es este aspecto el que determina la función principal de las instituciones educativas partiendo de los principios de igualdad social, así como de oportunidades que debe generar el gobierno, considerando las condiciones de la sociedad, además de las iniciativas que se tienen en función de brindar mayores beneficios con bienestar social al colectivo laboral, así como al clientelar.

La presencia de los diversos actores sociales como docentes, escuelas, municipios y zonas educativas hacen que el escenario palpable sugiera modelos de redimensión para satisfacer sus propias necesidades, siendo una manera muy útil de entender un sin fin de oportunidades en las que puede usarse los modelos de dimensiones de aprendizajes, al igual que los otros modelos políticos y técnicos articulados para lograr resultados favorables hacia las instituciones educativas.

Efectivamente es indiscutible no aceptar que la dinámica mundial requiere transformaciones en el marco de las instituciones educativas, no se puede seguir de

espaldas a los avances tecno científicos que envuelven el día a día de los estudiantes, sin embargo, todavía muchos docentes se resisten a aceptar los cambios que de esta situación se derivan, también porque las condiciones económicas en las que sigue laborando el profesional de la educación no son las deseadas y necesita buscar otras fuentes de ingreso para lograr tener una mejor forma de vida. También porque dinámicas exógenas se han impuesto, por nuevas formas de acceso conocimientos adquiridas desde otras vías como la televisión, el internet, redes sociales, entre otros, en consecuencia, a pesar de esto, la prioridad es responder las inquietudes a las que someten los estudiantes en todas sus dimensiones formativas.

Cuando se propone la innovación o cualquier otra propuesta que mejore la calidad educativa se corren riesgos, no obstante, es una obligación moral de los docentes e instituciones modernas aprender a aceptar los riesgos que se presentan, no en vano es común utilizar aquella frase histórica “o inventamos o erramos”, que en pocas palabras refleja lo que se pretende plantear en estas líneas. La motivación por lograr mejores resultados lleva a la aplicación de mecanismos en los cuales se quiere prevenir situaciones difíciles para la organización, sin embargo, es de comprender que todo compromiso lleva a una gran responsabilidad con todos los que dependen del éxito o fracaso de la propuesta educativa.

En torno a esto Luhmann (2006: 117):

Al aceptar riesgos se ganan oportunidades que, en otro caso, se escaparían. En un principio, eso no es ninguna declaración sensacional. Según parece, deja en manos del actor el atreverse o no. El problema solo gana importancia sociológica en la medida en que las formaciones de estructuras a su vez adopten esta función y recomienden, obliguen, normalicen los riesgos, o absorban por su cuenta los riesgos que se encuentran en un número indeterminable de decisiones individuales.

Se confirma que las grandes oportunidades pueden generar conflictos de acuerdo a los riesgos que se están asumiendo, el equipo directivo encabezado por el director debe asumir un liderazgo efectivo basado en la plena convicción con respecto a las ideas en las que se están invirtiendo espacios, tiempo, trabajo y ganas de responder a las expectativas que se van a desprender de una semejante propuesta de trabajo.

Sin duda, en el área de la educación la calidad es objeto del involucramiento de los docentes por consiguiente la evaluación gerencial no solo es control de resultados y consecuencias, sino también garantía del cumplimiento de los criterios de calidad de una buena educación. Por otro lado, el compromiso de todos los que aportan alguna contribución a la eficiencia y eficacia de los procesos formativos deben incluir la participación de acuerdo con la filosofía, la cultura, la misión y visión de la institución de lo contrario se provocará resistencia al cambio.

En el caso de la educación esta debe considerarse inmersa en un sistema de intervención para satisfacer las

necesidades de los educandos por esta razón, no deben diseñarse programas educativos desvinculados de las necesidades de los alumnos, debe evaluar la eficacia de la formación utilizando procedimientos que permitan el feedback constante y la participación activa de los docentes en un proceso de formación académica permanente ya que de esta manera se podrá adecuar la educación a los requerimientos sociales y reducir al mínimo las deficiencias de la calidad en los servicios educativos.

CONCLUSIONES

Al contrastar la bibliografía y documentación consultadas, se observa que en la medida que la organización se atreve a innovar, aplicar criterios de calidad, se encamina en función de lograr resultados satisfactorios para todos los elementos que forman parte activa de la comunidad, en este caso, la comunidad educativa.

Si el proceso educativo de una institución se concentra en aspectos clave pedagógicos, éticos, de formación integral, será de calidad, y contribuye de manera articulada con una sociedad incluyente, tolerante, donde todas las personas, accedan a la calidad de vida y prosperidad que se merecen.

En Venezuela el Ministerio de Educación desde 1987 hasta 2009, en andamiaje normativo, dictamina las funciones básicas del docente, a través de las funciones que el docente desempeña, que debe asumir con las diferentes competencias que le exige la labor educativa a través ejercicio de sus roles como facilitador, motivador, orientador, planificador, investigador, evaluador, entre otros.

En su rol de orientador, el docente de Educación Básica, se interesa por los estudiantes en sus aspectos personales, necesidades e intereses, lo induce, para que él mismo indague y ubique sus capacidades presentes y a futuro como profesional, para su propio beneficio y de la sociedad en general.

En su rol de investigador, el docente define las estrategias de aprendizaje para la acción y la indagación; la formulación de objetivos, procedimientos, técnicas y metodología, favoreciendo de esta manera en los educandos el aprendizaje por vía del descubrimiento, del ensayo, de la adquisición de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores de los campos científicos, tecnológicos y humanísticos.

El proceso de evaluación es necesario en todos los niveles jerárquicos de la organización educativa, en consecuencia el rol del evaluador es imprescindible, para que la integración del proceso pedagógico, con las necesidades de los estudiantes, la calidad de la educación, la gestión operativa, oriente las acciones eficaces e involucre efectivamente a; directores,

docentes, alumnos, padres / representantes, comunidades educativa, asociaciones de vecinos, así como los demás entes, para alcanzar niveles óptimos tanto institucionales como del servicio educativo proporcionado.

Es indudable que los docentes son los que determinan el éxito del proceso pedagógico, se puede decir que las individualidades son valiosas en cuanto a sus aportes para promover lo correcto para la estructura, sin embargo, no se puede pensar que allí radica éxito, el trabajo en equipo hace de la institución el mejor lugar para laborar, de los aportes y esfuerzos colectivos, se hilvana el camino para la consecución de las metas y la calidad educativa, ética, plural y democrática.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguerrondo, I. (1993). *La calidad de la educación: ejes para su definición y evaluación*. Colección: la educación. Portal educativo de las Américas. Número 116.

Asamblea Nacional e la República Bolivariana de Venezuela. (2009). *Ley orgánica de Educación Gaceta oficial extraordinaria No. 5929*.

Bernal, D.; Martínez, L.; Parra, A. y Jiménez J. (2015). *Investigación documental sobre calidad de la educación en instituciones educativas del contexto Iberoamericano*. Revista Entramados - Educación y Sociedad. Año 2 Número 2. Pp 107-124.

- Braslawsky, C. (2006). *Diez factores para una educación de calidad para todos en el S XXI*. Revista electrónica Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en la educación. Vol 4, No. 2e. Pp 84-101.
- Cordero, C. (2001). *Tecnología y comunicación*. España: Editorial Paidós.
- Chiavenato, I. (2005). *Introducción a la teoría general de la administración*. Séptima Edición. México: Mc Graw Hill Interamericana
- Deming, E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad, la salida de la crisis*. Madrid, Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Fernández, R. & Bretones, C. (2004). *Principios de Aplicabilidad Educativa*. España: editorial Fuentes de vida.
- Finol, E. (2002). *Actitudes del docente en la ejecución de los proyectos pedagógicos de aula en la I y II etapa de Educación Básica*. Trabajo de grado. Maestría en gerencia educativa. Maracaibo. Universidad Rafael Urdaneta.
- Hellriegel, D. Slocum, J. (2004). *Administración: un enfoque basado en competencias*. Australia: Thomson Learning.
- Hernández & Rodríguez, S. (2006). *Introducción a la Administración, Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia*. Cuarta edición. México, McGraw Hill Editores, S.A.

- Hernández R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Hernández G. de V., J. y Robles, O. (2016). *Valores sociales en familias y escuela: discusión axiológica*. Revista Búsqueda. CECAR. No. 16. ISSN 0123-9813. Pp 81-94.
- Hernández G. de V, J. (2014). *Evaluación clientelar y calidad de servicio*. Lineamientos para un plan de entrenamiento. Formación Gerencial, Año 13 N° 1, Mayo 2014 SSN 1690-074X.
- Hernández G.de V., J.; Chumaceiro H., A. & Atencio, E. (2009). *Calidad de Servicio y recurso humano: caso estudio tienda por departamentos*. Revista Venezolana de Gerencia, 14(47), 457-470. ISSN 1315-9984 *versión impresa*.
- López, O. (2004). *Nuevo Manual del Supervisor, Director y Docente*. Volumen I. Caracas.
- Luhmann, N. (2006). *Sociología del riesgo*. Ediciones Universidad Iberoamericana.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (1997). *Currículo Básico Nacional. Programa de Estudio de Educación Básica. Dirección General Sectorial de Educación Básica, Media, Diversificada y Profesional*. República Bolivariana de Venezuela.

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (1999). *Proyecto Educativo Nacional Bolivariano*. República Bolivariana de Venezuela.
- Ministerio de Educación y Deporte (M.E.D), (1996), *Resolución N° 1, según la gaceta Oficial N° 35.881*.
- Ministerio de Educación (1987). *Modelo Normativo de Educación Básica*. Caracas Oficina Sectorial de Planificación y Presupuesto.
- Ministerio de Educación y Deporte (2000). *Proyecto Educativo Nacional*. Caracas Venezuela.
- Ministerio de Educación y deportes (2003). *Currículo Básico Nacional*. Caracas. Venezuela.
- Nereci, I. (2000). *Hacia una Didáctica Gerencial Dinámica*. Buenos Aires.
- Pérez, A. (2006). *Más y mejor educación para todos*. Caracas. Editorial San Pablo.
- Ruetter, I. & Conde, M. (2001). *Supervisión Educativa: Gerencia y Pedagogía*. 3ra reimpresión. EDUPEL. Caracas.
- Sánchez, P. (1997). *Desarrollo de Habilidades del Pensamiento. Procesos Básicos de Pensamiento. Manual del Curso*. Centro para Desarrollo e Investigación del Pensamiento. Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín.

GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS, EN MATERIA DE COBERTURA Y CALIDAD EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA

Una reflexión histórico hermenéutica de la crisis de gestión en la ciudad de Barranquilla-Colombia en la última década del siglo XXI

Javier Mendoza de la Rosa

Psicólogo, sociólogo; Especialista en desarrollo humano y Familia, Especialista en Teoría y Praxis de la investigación científica; Master en Educación; Doctor en Ciencia Política. Docente investigador de la Corporación Universitaria Americana. E-Mail. *Jclm656@hotmail.com*

RESUMEN

La investigación partió de la interpretación de los estados de gestión en cobertura y calidad de la educación media pública en el Distrito de Barranquilla,

Departamento del Atlántico-Colombia, durante la última década del presente siglo XXI. Las informaciones obtenidas de terceros fueron suministradas por los organismos gubernamentales de Barranquilla, sector educativo, basados en los resultados de las pruebas saber en la educación media; y los estados de gestión de políticas públicas para el mejoramiento de la cobertura y calidad educativa en los diferentes centros escolares de la zona. El propósito de la investigación fue resaltar la gestión de las políticas públicas de los entes gubernamentales como herramienta para las acciones entre Estado-Familia-sociedad, la importancia del gobierno escolar y resaltar el objetivo de la escuela como institución social para la formación y educación de la población de jóvenes para la convivencia pacífica con calidad. Los resultados obtenidos como investigación cualitativa, bajo el paradigma histórico hermenéutica con un enfoque etnofenomenológico se registran acorde con lo suministrado por la secretaria de educación y la alcaldía de Barranquilla.

Palabras Clave: Educación, Calidad, Cobertura, política pública.

ABSTRACT

The research started from the interpretation of management states in coverage and quality of public secondary education in the District of Barranquilla, Department of the Atlantic - Colombia during the last decade of this century. The information obtained from third parties were supplied by government agencies of Barranquilla , education sector, based on test results to

know in secondary education ; and state management of public policies for improving the coverage and quality of education in different schools in the area. The purpose of the research was to highlight the management of public policies of government agencies as a tool for actions between state -Family- society, the importance of school governance and highlighting the aim of the school as a social institution for training and education the youth population for peaceful coexistence with quality. The results of qualitative research, historical paradigm under the hermeneutic approach with a etnofenomenologico are recorded in line with what provided by the education secretary and mayor of Barranquilla.

Keywords: Education, quality, coverage, public policy.

1. INTRODUCCIÓN

Los estados de gestión de políticas públicas de los entes Gubernamentales de este sector o zona de Colombia relacionados con la educación pública media y vocacional de estudiantes, en términos de calidad y cobertura tomando como referentes las estadísticas suministradas por las instituciones evaluadoras en la última década del siglo XXI; particularmente durante el periodo comprendido entre los años 2010-2015. Estas valoraciones han permitido hacer un análisis en el mejoramiento de calidad y cobertura como modelo de gestión de políticas públicas y los proyectos pedagógicos desarrollados por la secretaria de educación del Distrito y las instituciones escolares públicas.

Por tal razón durante el año 2013 el secretario de educación de Barranquilla el Dr. José Carlos Herrera y la alcaldesa de la ciudad Dra. Elsa Noguera presentaron un plan de cobertura y de gestión de calidad generando resultados de mejoramiento suministrados por el ministerio y la alcaldía de Barranquilla; *“en el año 2007 Barranquilla tenía 40 instituciones en nivel Inferior y en 2013 solo 1, el nivel bajo pasó de 84 instituciones a 38, mientras el nivel medio subió de 27 instituciones a 63, el nivel alto pasó de 6 a 25, el nivel Superior pasó de cero a 20 instituciones y en nivel Muy Superior pasó de 1 institución a 3”*.

Al exaltar en acto público por su alto desempeño académico a los colegios Alexander Von Humboldt, Experimental José Celestino Mutis y Nueva Granada, lo mismo que al mejor bachiller de Colombia, el barranquillero de la Humboldt Samuel Borrero Silvera, la alcaldesa Elsa Noguera De La Espriella afirmó que los excelentes resultados de la educación pública en Barranquilla en los últimos seis años son contundentes (Alcaldía de Barranquilla, 2013).

Se puede anotar que durante el periodo de Gobierno de la alcaldesa del distrito de Barranquilla, Dra. Elsa Noguera ha implementado políticas públicas en pro del mejoramiento de la calidad de la educación pública, siendo este el objeto de estudio de la presente investigación; básicamente la crisis de la gestión pública para el mejoramiento de la calidad de la educación pública.

La fundamentación teórica y la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, se diseñó para una ruta que sirvió como guía para la formulación de política pública como manejo del sistema educativo en Barranquilla, indagando por los niveles de educación con calidad y cobertura poblacional educativa.

Metodológicamente la política pública se desarrolló en varios momentos a saber:

- Convalidación de la ruta metodológica por la educación con diferentes actores sociales y agentes educativos.
- Socialización del diagnóstico de la educación media del municipio de Barranquilla.
- Sensibilización sobre la situación educativa del distrito de Barranquilla con miras lograr su reconocimiento y tener mayor participación en propuestas que transformen el estado presentado.
- Recolección y análisis de información básica que refleja algunas dinámicas asequibilidad, accesibilidad, adaptabilidad y aceptabilidad.
- Empleo de técnicas de recolección de información que consolidan las diferentes opiniones, sobre el tema objeto de estudio.
- Implementación de diferentes estrategias comunicacionales para la movilización de los actores

en la toma de decisiones sobre las líneas que retroalimentan la política pública de educación.

- Construcción y diseño de la estructura del documento de la política pública.
- Análisis de la información para ajustes y formulación de las líneas de la política.

Además, el marco legal basado en la ley 115 de 1994 y sus decretos reglamentarios para garantizar la educación con calidad y el compromiso del estado para vigilar la educación como un servicio público con cobertura garantista desde la constitución de 1991.

El propósito de la investigación surge como necesidad de analizar los estados de cobertura y calidad de la educación pública en Barranquilla durante los años 2010 al año 2015 debido a los resultados obtenidos en los años anteriores a estos, evaluados y comparados con otras instituciones educativas del país. Este Objetivo se investigó, basándose en tres propósitos específicos propuestos; el análisis del marco de la ley 115 para la calidad educativa, los alcances de la gestión realizada por los entes gubernamentales en materia de políticas públicas y la reflexión de la jurisprudencia relacionada con la cobertura, rendimiento académico y regulación del gobierno escolar para la calidad y la convivencia escolar; de los cuales se cualificaron como capítulos interpretativos o hermenéuticos siguiendo el diseño metodológico planteado en la propuesta, como es la

investigación cualitativa-descriptiva, bajo el paradigma histórico hermenéutico.

2. ANÁLISIS DEL MARCO LEGAL, LEY 115 de 1994 QUE GARANTIZAN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA

La Educación Pública en Colombia asegura que todas y todos formen parte de una comunidad democrática que procure el bien común, por sobre cualquier otra consideración. Se debe generar un sistema público capaz de garantizar el derecho universal a una educación obligatoria de calidad, y de asegurar un sustrato cultural común para todas y todos los ciudadanos.

No es posible pensar en un nuevo Sistema Nacional de Educación Pública (proyecto de Ley en discusión en el Congreso) sin acciones urgentes y de corto plazo de colaboración y trabajo coordinado con los municipios. Esta transición se está atendiendo con un Programa de Fortalecimiento de la Educación Pública que parte de las siguientes premisas:

- Nueva forma de trabajo con los municipios para la ejecución de recursos:

Creación de comités de trabajo a lo largo del país y firma de convenios diferenciados con cada municipio para la transferencia de recursos.

- Acuerdo global con la Asociación Chilena de Municipalidades sobre las Condiciones de Calidad para la Educación Pública:

Consenso en torno a condiciones de calidad en la Educación Pública en tres áreas prioritarias: enseñanza efectiva en el aula; oportunidades para la trayectoria escolar; y organización y ambiente escolar inclusivo (Ministerio de Educación, 2014).

La ley 115, ley general de la educación, señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de la personas, de la familia y de la sociedad.

Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público (Ley 115 de 1994).

A continuación se relaciona la ley y se analizan los apartes que fundamentan el objeto de estudio de esta investigación; con el fin de tener en cuenta los parámetros establecidos para garantizar la calidad y la cobertura educativa:

Se puede demostrar que la ley manifiesta la participación de la población general, niños, niñas, jóvenes, adultos sin distingo de particularidades tales como raza, estados económicos o situación social; se

considera que el derecho a la educación está garantizado por el estado como un servicio público y participativo.

Esto quiere decir que el planteamiento de políticas públicas debe ser menester de cada organismo gubernamental, seccional o sectorial que implemente y gestione los elementos requeridos para garantizar la cobertura de la población a educar y la calidad educativa a implementar.

Para tal fin los investigadores manifiestan que la crisis de las políticas públicas de una sociedad en particular se debe a la falta de gestión del sector educativo, en este caso en Barranquilla, para mejorar la calidad de la educación pública y proporcionar los elementos materiales requeridos para abarcar la participación de la población de escasos recursos económicos y vulnerables al cumplimiento de la satisfacción de las necesidades básicas, y en especial la necesidad educativa.

El artículo 5º de la ley 115 de 1994 relaciona el proceso de formación cuya proyección es formar ciudadanos integrales, con valores éticos, morales y sociales, basados en el desarrollo del conocimiento de la investigación, la ciencia y la tecnología.

En consecuencia, a través de lo establecido por la ley Colombia, la Costa y Barranquilla requiere formar ciudadanos aptos para el ingreso al sector productivo, ya sea público y privado para la creación de comunidades, familiares y sociales con calidad para la convivencia.

Los fines de la educación planteados en este artículo, permite que la formación de los ciudadanos y la educación conlleven a estimar al ciudadano con valores, con conocimiento, con proyección para tratar de disminuir los niveles de delincuencia, contribuir a la construcción de la convivencia en paz, disminuyendo la violencia y ocupar al ciudadano como medio terapéutico para la tranquilidad social.

La calidad educativa no se mide o se cuantifica con puntajes o porcentajes en pruebas de saber, la calidad educativa se mide con la aplicación de valores, disminución de la pobreza e incremento del sector productivo y la participación ciudadana para el establecimiento de políticas democráticas incluyentes.

El artículo 6 de la ley 115 de 1994 abre el espacio organizativo de una comunidad educativa, la existencia de un gobierno escolar permite la participación de todos y todas en la organización de la educación con fines de plantear una convivencia en paz representado en un Proyecto Educativo Institucional (PEI), cuyo contenido está basado en las necesidades contextuales, la filosofía, la cultura y la participación ciudadana para la construcción de una comunidad proyectada al conocimiento, a la investigación y a la ciencia para formar industria y consolidando de esta manera un desarrollo sostenible para la familia y la sociedad en general.

Durante el desarrollo de la investigación se pudo observar que en los colegios públicos de Barranquilla, a pesar que existe un PEI estos no muestran las

verdaderas necesidades requeridas por las comunidades del contexto, como tampoco la participación del gobierno escolar como ente de poder regulador de esas necesidades, sino como cumplimiento de requisitos institucionales organizativos sin verdaderas ejecuciones que mejoren a la comunidad y a las familias.

A pesar de la existencia del artículo 6º, que manifiesta los deberes de los padres de familia para contribuir al proceso de formación de sus hijos, se pudo observar que los padres de familia con hijos en colegios públicos, poco se preocupan por la participación y contribución de estos al proceso de calidad educativa, se podría decir que el colegio es un espacio de desocupación de los padres con respecto a la tenencia de los hijos, despreocupándose por los requerimientos exigidos por la institución educativa para el proceso de formación y educación de su hijo.

Las diferentes actividades programadas por la institución como reunión de padres de familia para entrega de informes o escuelas de padres como espacio de capacitación para el proceso de formación, era poco concurrida por estos, y no hacían presencia los padres de familia cuyos hijos eran considerados por los profesores y directivos como casos especiales en comportamiento y bajo rendimiento académico.

Lograr la integralidad en el proceso de formación y educación en Colombia (artículo 13 ley 115) y en especial en Barranquilla requiere del compromiso de todos los estamentos familiares y gubernamentales; los procesos

de gestión de políticas públicas para el logro de la integralidad y la participación de la familia como orientadora en valores y demás, no solo se debe registrar en un PEI, sino ejecutar acciones cotidianas y necesarias que dinamicen el proceso. Este trabajo conjunto es el que debe generar resultados de calidad acompañado de unas identificaciones culturales, de idiosincrasia y contextuales que dignifique un desarrollo productivo y sostenible para una verdadera cultura ciudadana.

Estos propósitos trazados en la ley y que son comunes para todos los ciclos educativos para el logro de una formación integral, permite ejecutar fuerzas de trabajo conjunto familia-sociedad-estado-sector productivo, con el fin de garantizar calidad de vida y convivencia pacífica.

Durante el proceso de formación y enseñanza es obligatoria en todos los niveles educativos, promover la cultura ciudadana; el conocimiento de la conformación del estado, sus poderes, el conocimiento de los símbolos patrios y el significado de cada uno, permite crear apropiación y afecto como resultados de las buenas acciones en el proceso.

De igual forma la recreación el buen uso del tiempo libre, la práctica de un deporte, abre los espacios del manejo de la salud mental y el relajamiento para el uso de los buenos pensamientos como forma de producir verdaderos resultados favorables en el tiempo.

La orientación sexual, no solo para el conocimiento biológico del sistema reproductor, sino el uso responsable en acciones que dignifique las necesidades corporales, mentales y terapéuticas cuya proyección sería la necesidad de conformar nuevos grupos o familias generadoras de nuevas sociedades.

Si bien esto hace que se cree mejores ciudadanos, los propósitos de la investigación permiten que la calidad y la cobertura de la misma aporten al conocimiento y a la estructura de formación, que es determinante la gestión de políticas y el compromiso de la familia para la calidad educativa (Art.14 ley 115).

Se pudo observar que la construcción de los currículos y los micros currículos deben estar ajustados a las necesidades regionales y contextuales; la diversificación de la educación debe permitir que sean medidas a las necesidades del sector productivo y principalmente a las necesidades del tiempo en las políticas globales y a los paradigmas presentes.

Las modalidades de estudios de bachiller requieren de un estudio previo teniendo en cuenta los fenómenos del momento y a la producción que requiere la nación, la región y el contexto con el fin de abrir espacios o campos de acción productiva que garanticen los programas planteados, teniendo en cuenta el futuro de cada saber.

Se quiere buscar el fortalecimiento de una educación pública, porque la Educación Pública es fundamental para la construcción de una sociedad diversa, inclusiva,

plural y cohesionada, y es el crisol de la convivencia democrática; porque un sistema mixto de educación como el que existe en Chile requiere una Educación Pública de calidad, laica, pluralista e integradora, que forme ciudadanos conscientes y comprometidos; porque el compromiso renovado de los profesores y estudiantes con sus colegios hará de la educación pública un verdadero referente de calidad del sistema. Si se exige a los padres, educar a sus hijas e hijos de forma obligatoria, en ese mismo acto estarán obligados a proveer a todas y todos ellos de una educación que genere oportunidades, sea inclusiva y, sobre todo, que tenga los más altos estándares de calidad (Min-educación, 2014).

La preocupación del estado y sus organizaciones e instituciones escolares relacionadas con la calidad de la educación, y en especial en la Costa Caribe y en Barranquilla como centro de esta; parte de los resultados suministrados por la prueba PISA, en la cual Colombia participo en el año 2006.

Este informe permitió analizar el aprendizaje escolar en Colombia, con el fin de fomentar políticas, basadas en la investigación y el contexto colombiano, para mejorar la calidad de la educación.

3. PLANTEAMIENTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS SUGERIDAS POR LOS ESTAMENTOS GUBERNAMENTALES EN BARRANQUILLA, RELACIONADOS CON LA CALIDAD Y COBERTURA EDUCATIVA EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA

Los argumentos aquí presentados, como preámbulo al conocimiento de las políticas públicas educativas en Colombia, están basados en un estudio realizado por Herrera Marta y Acevedo Raúl, (2004); en su estudio sobre “Las políticas públicas y su impacto en el sistema educativo Colombiano” quienes manifiestan las relaciones existentes entre las políticas públicas de estado y los planes de desarrollo para el ejercicio de la educación con calidad en Colombia.

Podríamos decir que una de las reglas de oro de la democracia es decidir sobre los asuntos públicos, según el criterio de las mayorías, sin excluir o aniquilar las expresiones minoritarias. En Colombia, por el contrario, la regla de la cultura política hegemónica ha sido la marginación de amplios sectores ya sea mediante fórmulas políticas excluyentes o por medio de acciones violentas.

Dado lo anterior, se evidencia cómo las fracturas y quiebres entre las organizaciones sociales y la sociedad política, han conducido a diversos sectores a dudar de la posibilidad de hacer política de abajo hacia arriba y a fortalecer, de esta forma, un proyecto estatal centrado en el respeto multicultural e incluyente en lo social (Escobar; Álvarez; Dagnino, 2001).

La argumentación que desarrollamos aquí, intenta definir qué y cuál es el campo de acción de las políticas públicas, quiénes son los responsables de su formulación y sobre todo, establecer cuál es la relación entre los planes de desarrollo y la construcción de las mismas.

En primer lugar, la política pública es un proceso en el que intervienen diversos sectores sociales que compiten por los recursos del Estado; en general, obedece a consensos y disensos entre los grupos sociales y en su formulación y ejecución siempre subyacen disputas políticas.

En concreto, es el producto de tensiones sociales entre el proyecto dominante, o sea, quien se encuentra facultado legalmente para la toma de decisiones políticas, los grupos sociales que presentan demandas alternativas y diversos actores del contexto internacional.

La política pública no favorece necesariamente a todos los asociados y no siempre resuelve sus problemas. En ocasiones, solo los conduce a situaciones manejables que garantizan gobernabilidad. En este sentido, la política pública no es solo lo económico, no es exclusivamente el plan de desarrollo; tampoco es la ley o la norma (Vargas: 1999, 57).

En otras palabras, para su definición se debe tener en cuenta “normalmente una serie de decisiones, decidir que existe un problema, decidir qué se debe intentar resolver, decidir la mejor manera de proceder, decidir legislar sobre el tema, etc.

Y aunque en la mayoría de decisiones el proceso no sea tan racional, toda política pública comportará una serie de decisiones más o menos relacionadas”. (Subirats: 1988,74); es decir, que las acciones del Estado

son el resultado de una serie de negociaciones, presiones e intereses de múltiples actores.

Para el caso de la educación, por ejemplo, la política pública debe considerar las disposiciones de los organismos de crédito externos e internos, los pactos o declaraciones suscritos ante la comunidad internacional, la propuesta gubernamental, los requerimientos de grupos alternativos (por ejemplo, FECODE) y, como es obvio, se deben tener en cuenta los recursos disponibles.

En ese sentido, una forma racionalizada de dirimir este múltiple cruce de pretensiones ha sido la elaboración de planes de desarrollo.

Aunque se debe aclarar que dichos planes tan solo representan una parte en la larga cadena de relaciones y decisiones que envuelven la construcción de políticas públicas, en ellos se resume y condensa la propuesta del gobierno para solucionar los diferentes problemas sociales.

Por tal razón, en Colombia y en especial la región Caribe Colombiana, durante la primera década del siglo XXI se ha presupuestado en cobertura en educación los siguientes datos suministrados por el Ministerio de Educación Nacional, y el proyecto calidad de la educación.

Tasas de Cobertura: Los indicadores que miden la población atendida en el sistema educativo de un país

son: la Tasa de Cobertura Bruta y la Tasa de Cobertura Neta.

Tasa de Cobertura Bruta: Es el porcentaje de estudiantes atendido por el sistema educativo, sin importar su edad y el nivel educativo que estén cursando.

Los resultados de este indicador pueden alcanzar coberturas superiores al 100%, debido a que toda, o la gran mayoría de la población independiente de su edad se encuentra en el sistema educativo.

Tasa de Cobertura Neta: Es el porcentaje de estudiantes que se encuentra cursando un nivel educativo con la edad adecuada para cursarlo. Colombia tiene una cobertura bruta de 103,97% y una cobertura neta de 89,67%. Se tiene como meta a nivel nacional para 2011, incrementar en 33.133 nuevos estudiantes la matrícula en los niveles de preescolar, básica y media.

En la Región Caribe las tasas de cobertura bruta y neta alcanzan 107,28% y 89,98% respectivamente.

Esta región participa con el 47% en la meta de cobertura, con la vinculación de 16.549 estudiantes al sistema educativo.

En cuanto a la calidad de la educación el Ministerio de Educación Nacional contempla dentro de su normatividad el diseño y ejecución de planes de mejoramiento institucional (PMI) por parte de las instituciones educativas, con el fin de mejorar la calidad de la educación(MINEDUCACION).

El Plan de Mejoramiento Institucional es concebido como el resultado de un conjunto de procedimientos, acciones y metas diseñadas y orientada de manera planeada, organizada y sistemática desde las instituciones.

Es por ello que la Secretaría de Educación Distrital estableció para el año 2011 la resolución 05495 por la cual se organiza y reglamenta la elaboración, entrega y ejecución del Plan de Mejoramiento Institucional en las Instituciones Educativas Oficiales del Distrito de Barranquilla. Partiendo de esto, los establecimientos educativos deben ingresar el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI), en la plataforma Sistema de Gestión Escolar – SGE, destinada a la oficina de Calidad Educativa en el primer trimestre del mes, con el propósito de que sean revisado y ajustados; de igual forma se brindará asistencia y asesoría técnica en el caso de ser necesaria (Secretaria de Educación Barranquilla).

El Plan de Mejoramiento se debe realizar basado en las orientaciones brindadas y los procedimientos establecidos en la Guía N° 34 del Ministerio de Educación Nacional y el equipo encargado de los procesos de mejoramiento de la educación.

Ahora bien, el Distrito de Barranquilla cuenta con 152 Instituciones Educativas Oficiales, divididas en 5 localidades (Suroriente, Suroccidente, Norte Centro Histórico, Metropolitana y Riomar); las instituciones educativas se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

LOCALIDAD	No. De IDE
SURORIENTE	37
SUROCCIDENTE	55
NORTE CENTRO HISTÓRICO	21
METROPOLITANA	32
RIOMAR	7
TOTAL.	152

El porcentaje de registro del PMI en la Plataforma de Sistema de Gestión Escolar – SGE por parte de las Instituciones Educativas fue del 97%, es decir, 148 Instituciones ingresaron adecuadamente el Plan, quedando distribuido así:

LOCALIDAD	PMI COMPLETOS	PORCENTAJES
RIOMAR	7	100%
NORTE	21	100%
OCCIDENTE	55	100%
ORIENTE	22	57%
METRO	32	100%

Haciendo un análisis de las tendencias encontramos en el PMI se resaltan una serie de factores críticos comunes en las Instituciones Educativas, los cuales se detallan a continuación:

Factores asociados al proceso de aprendizaje:

- Apoyo pedagógico para estudiantes con dificultades de aprendizaje

- Motivación hacia el aprendizaje
- Uso articulados de los recursos para el aprendizaje

Factores asociados a participación de padres de familia:

- Asamblea y consejo de padres de familia
- Participación de las familias
- Escuelas de familias

Factores asociados a la pedagogía:

- Enfoque metodológico
- Estilo pedagógico
- Estrategia pedagógica

Factores asociados a la planta física:

- Mantenimiento de la planta física
- Ambiente físico
- Embellecimiento de la planta física

Factores asociados a participación de estudiantes:

- Participación de los estudiantes
- Necesidades y expectativas de estudiantes
- Bienestar del alumnado
- Inducción a nuevos estudiantes

Otros:

- Uso pedagógico de las evaluaciones externas
- Comisión de evaluación y promoción

- Programas de seguridad y protección
- Manual de convivencia
- Comité de convivencia

Estos factores fueron obtenidos a través de la revisión del Plan de Mejoramiento Institucional de cada institución educativa, arrojando las siguientes gráficas:

FACTORES CRÍTICOS	NÚM. IED	PORCENTAJES
Factores asociados al proceso de aprendizaje	36	24%
Factores asociados a participación de padres de familia.	30	22%
Factores asociados a la pedagogía.	28	20%
Factores asociados a la planta física.	20	18%
Factores asociados a participación de estudiantes	12	8%
Otros	11	8%
Total	137	100%

Teniendo en cuenta esta tabla se va a especificar los primeros tres aspectos que abarcan el 66% de las incidencias en las Instituciones Educativas del Distrito de Barranquilla.

En primera instancia, notamos que la mayor incidencia de los factores críticos se encuentra en los procesos de aprendizaje, ya que el 24% de las instituciones educativas establece que hay fallas importantes en cómo los estudiantes están aprendiendo, esto implica los recursos y la motivación que tienen los estudiantes en este proceso.

Como segunda medida encontramos la participación de los padres de familia, el 22% de las instituciones plantea que la inclusión de los padres de familia en los asuntos escolares es muy baja, ya sea para la creación del concejo de padres, las escuelas de padres y la participación de la familia en las actividades de la escuela.

En tercera instancia, es clasificado en las instituciones educativas como un factor crítico, los aspectos pedagógicos tales como el enfoque metodológico, el estilo pedagógico y la estrategia pedagógica; esto se relaciona directamente con el primer ítem, pues mucha de las dificultades en el proceso de enseñanza puede tener su razón en la metodología que utilizan las instituciones educativas para impartir conocimientos.

Lo anterior nos conlleva a un proceso de reflexión, en el cual debemos hacer énfasis en cuáles son las tendencias que presentan las instituciones educativas y cómo, a través de un plan o estrategia, cubrir las necesidades que tienen dichas instituciones.

Tener población por fuera del sistema educativo, pone en riesgo el objetivo del Gobierno Nacional de alcanzar una prosperidad para todos; por ello, el MEN ha implementado estrategias para lograr la permanencia y retención escolar en el sistema educativo como son: Gratuidad universal: en 2011 se implementó la gratuidad universal en transición y primaria, y se mantuvo la gratuidad focalizada para la población vulnerable de los niveles de secundaria y media.

El compromiso del Gobierno Nacional para el 2012 es tener gratuidad universal en todos los niveles de educación regular (preescolar, básica y media). Modelos educativos flexibles: con un enfoque integral de cobertura y calidad, se implementan estrategias semi-escolarizadas, atendiendo a población vulnerable y diversa de acuerdo con sus necesidades.

Uso del tiempo libre y trabajo infantil: implementación de jornadas complementarias en articulación con las cajas de compensación familiar e incluyendo el refuerzo a las áreas obligatorias, modificando los lineamientos de las jornadas escolares complementarias y mediante alianzas con Coldeportes y el Ministerio de la Cultura.

Calidad educativa: mediante el programa de Transformación de la Calidad Educativa se desarrollan estrategias de acompañamiento en el aula de clase a establecimientos educativos que tienen bajo desempeño escolar (problemas de reprobación, bajo logro en pruebas, alta deserción, etc.).

Gratuidad Educativa Del total de recursos aprobados para gratuidad educativa para el 2011, la región del Caribe participa con el 30,96% del total nacional (\$ 238.995 millones), beneficiando a 1.497.560 niñas, niños y jóvenes de la región, esto es el 23,45% del total nacional (6.387.050).

Los departamentos con mayor participación en la región son: Bolívar con 6,19% (\$ 14,794 millones), Córdoba con 5.92% (\$ 14.153 millones) y Atlántico con 5,10% (\$ 12.180 millones).

Colombia tiene ahora la tarea de mejorar la calidad y la equidad de la educación, además de aumentar las tasas de finalización del nivel secundario.

El desempeño del país en las evaluaciones internacionales (una mediana importante de calidad), indica que se necesitan mejoras definitivas en la calidad del sistema pues aunque muchos estudiantes avanzan a la escuela secundaria, la tasa de graduación es baja.

Además, diversos estudios han identificado al elevado costo de la educación, al costo de oportunidad de no trabajar y a la baja calidad y poca relevancia de los aprendizajes como factores importantes que contribuyen a que los estudiantes de educación secundaria abandonen sus estudios, además de observar diferencias importantes en la matrícula, el logro y la finalización entre los departamentos más pobres y los más ricos, así como entre las zonas rurales y las urbanas.

Por ende, el mejoramiento de la calidad de la educación será decisivo no solo para mejorar el aprendizaje en general, sino también para aumentar la retención en las instituciones educativas tanto de los estudiantes del nivel secundario, como aquellos estudiantes de zonas pobres y rurales, y garantizar que, a medida que la matrícula secundaria aumente, los estudiantes que ingresen con menor preparación puedan también alcanzar el éxito académico en sus estudios.

A nivel constitucional, la planeación tiene antecedentes desde 1936, pero será con la reforma de 1968 cuando quede definitivamente institucionalizada, por medio de los artículos 32 y 76 de la Constitución Nacional, que exigirán adoptar un plan de desarrollo económico y social como carta de navegación para cada gobierno, de esta manera lo dispuesto en ellos debe orientar la economía nacional.

4. REGULACIÓN DEL GOBIERNO ESCOLAR FRENTE A LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN BARRANQUILLA

Quando se habla del Gobierno escolar, están incluidas todas las instituciones sociales relacionadas con el proceso de formación y educación de los niños, niñas y adolescentes de Colombia, y en especial Barranquilla, puesto que es el objeto de estudio de esta investigación.

La relación Estado-Familia-Sociedad está representada en las instituciones escolares por un Gobierno escolar que incluye personas del gobierno y sus representantes, la familia y de la sociedad en general quienes son los veedores o reguladores de la calidad y la cobertura en la educación pública.

Barranquilla ha creado organizaciones como el Observatorio de la calidad de la educación, el acuerdo por la excelencia educativa en Barranquilla, la ruta de la calidad educativa, entre otros; son los elementos establecidos como políticas públicas para garantizar la calidad de la educación pública en esta zona de Colombia.

En el año 2012, la ministra de educación María Fernanda Campo manifestó en un foro realizado por la revista semana en materia de calidad de la educación “En este momento Barranquilla es la ciudad de la Costa y del país que más altos índices en mejoramiento de la calidad registra en todo el territorio nacional”, así lo expresó en el marco del foro ¿Cómo mejorar la calidad de la educación en Colombia? organizado por la revista Semana y el apoyo del Ministerio de Educación Nacional, en el marco del ciclo de foros ‘Un país unido por la Educación’(Heraldo, 2012).

Con este programa arranco la puesta en marcha de apuntar a la calidad educativa en el marco de la relación Estado-Familia –sociedad como objeto de garantía para el proceso de formación y educación a niños, niñas y

adolescentes proyectando ciudadanos para una convivencia en paz.

El secretario de educación de Barranquilla José Carlos Herrera, quien fue invitado al foro como panelista, para mostrar el proyecto implementado en esta ciudad para mejorar calidad, cobertura e innovación; con la conferencia 'Ambientes Innovadores para una Educación de Calidad', donde expuso los alcances que han permitido a la Administración Distrital entregar espacios y aulas dignas, grandes infraestructuras educativas, tecnología, capacitación docente, programas de articulación, educación superior, entre otros (Heraldo, 2012).

Con base en estas propuestas se ha podido observar que la calidad radica en esta relación del estado, la familia y la sociedad; en donde el estado como ente regulador a través de la constitución, ley y la norma; la familia como generadora de principios, valores éticos, morales y sociales y la sociedad como resultado de ese proceso se puede garantizar, sin ser garantistas, que el ciudadano que queremos va a depender del cumplimiento de estas políticas públicas para el mejoramiento de la convivencia pacífica y en paz.

Después de tres años de aplicación de estos mecanismo y con el apoyo de la nueva administración de Barranquilla, con su nuevo alcalde y su nueva secretaria de educación, Karen Abudinen, se están generando acciones como la semana institucional en la ruta de la calidad educativa; con la visita a instituciones de

educación pública con el fin de comprometer a los estudiantes, profesores, padres de familia y demás administradores escolares como generadores de calidad.

Heraldo (2016), *“formar docentes con nuevas ideas para seguir en la ruta de la calidad educativa”*. En total, 1.000 docentes participaron del primer encuentro denominado Identidad + Innovación = Calidad. Las diferentes actividades se realizan en Combarranquilla Sede Boston.

La calidad educativa en Barranquilla es una apuesta para generar equidad. Para tener sociedades equitativas, competentes y sostenibles, debemos garantizar una educación de alta calidad y en igualdad de condiciones para todos los sectores. Las buenas prácticas pedagógicas de los docentes permiten que la calidad educativa aumente y la motivación de los estudiantes esté presente. Para que logremos consolidar una sociedad que piense en el otro y que el Desarrollo Humano sea su pilar, en nuestras aulas debemos proponer espacios de debate, concertaciones y participación colectiva en la toma de decisiones”, puntualizó (Abudinen, 2016).

La participación de los estudiantes en este proceso de compromiso para mejorar la calidad es otro aporte al proyecto de la ruta de la calidad organizado por la secretaria de educación de Barranquilla, la visita en la semana de la ruta de la calidad y conmemorando el día del estudiante; más de 50 instituciones educativas del distrito, visitadas por sus administradores se comprometieron con los estudiantes para apuntarle a la calidad.

Este es otro elemento que permite que el proyecto trazado por el distrito de Barranquilla cree compromisos con los diferentes estamentos involucrados en esta relación estado-familia-sociedad como patrones para el mejoramiento de la calidad educativa.

Para corroborar estos avances, al inicio de este año 2016 se realizó un reconocimiento a la alcaldía Distrital de Barranquilla y a su secretaria de educación con la continuidad de las propuestas trazadas y los resultados obtenidos en la finalización del año inmediatamente anterior.

La ministra de educación Gina Parody en el mes de Abril del presente, durante un acto protocolario reconoció los resultados obtenidos en el año 2015, en materia de cobertura y calidad de educación.

En el contexto general de educación y teniendo en cuenta que la educación es un servicio público que también es prestado por instituciones de educación privada, este año 2016 se firmaron compromisos de mejoramiento de la calidad con 200 rectores de instituciones educativas privadas con el fin de apuntarle a la calidad, mediante un acta de compromiso, la ministra Parody y la secretaria de educación del distrito se comprometieron a apuntarle a la calidad educativa desde las instituciones de educación privadas de Barranquilla.

5. CONCLUSIONES

La presente investigación, de carácter social y fundamentado en principios familiares y jurídicos, abre espacios de debate para el análisis de los conceptos de cobertura y calidad en el área educativa, tomando a la escuela como institución social para el proceso de formación y educación de los habitantes de una comunidad.

El estudio se realizó en la ciudad de Barranquilla, cuyo universo fueron las instituciones educativas públicas de la ciudad y fundamentadas en la documentación suministrada por la secretaria de Educación Distrital y el Ministerio de Educación Nacional, y ejemplarizada por algunas instituciones escolares públicas que fueron objeto de investigaciones, y datos estadísticos aportados por los organismos de estado como entes evaluadores de calidad educativa.

Se realizó un análisis histórico durante la última década (2005-2015) del presente siglo en materia educativa, dado que los resultados de pruebas saber suministrado por los entes gubernamental e instituciones sociales de esta zona del país (Costa Caribe) y en especial Barranquilla, por ser el centro de la costa, fueron muy preocupantes y comprometedores por parte del funcionamiento de las instituciones públicas en factores de calidad y cobertura escolar.

Basados en que la escuela como institución social y regulada por el estado, bajo la ley y la norma, cuyos fines es garantizar la educación sin distingos especiales y mejorar la formación de los niños, niñas y jóvenes desde la familia como institución incubadora de principios, valores para el desarrollo de la personalidad de sus integrantes para la convivencia pacífica, tomara como objeto de estudio la calidad educativa publica para obtener el ciudadano que queremos en este sector de Colombia.

Se quiso resaltar la importancia que tiene la gestión de políticas públicas como una herramienta administrativa de estado donde se involucra y se afirma la relación estado-familia-sociedad para generar comunidades con una convivencia de calidad y tomando a la paz como un derecho constitucional.

Resaltar la labor del gobierno escolar como un ente regulador interno cuyas funciones deben estar basadas en la doctrina, la ley y la jurisprudencia por derecho a la educación.

Los principios pedagógicos como disciplina para educar, la regulación administrativa basada en la ley educativa y los estados sociales tomando a la escuela como institución social, con principios sociales, sicológicos y antropológicos donde la exigencia y estudio de los derechos humanos dependen del proceso de formación y educación escolar.

En consecuencia se pudo comprobar la formulación de la pregunta trazada por los investigadores relacionada con los factores de incidencia en materia de calidad y cobertura educativa pública en Barranquilla; se pudo comprobar que la cobertura en educación depende de la gestión que desarrollen los administradores públicos, conjuntamente con el gobierno escolar de cada institución basados en el principio estado-familia-sociedad y la calidad debe ser complementada con acciones subjetivas de cada miembro escolar, como motivación, compromiso, voluntad, principios familiares, gestión y armonía en el cumplimiento de tales estados.

El Análisis de algunos artículos de la ley 115 de 1994, como ente regulador de la escuela como institución social, las políticas públicas como herramienta para mejorar los estados de calidad y cobertura, y la participación del gobierno escolar como ente regulador interno de la escuela para conseguir calidad y cobertura, como proceso de gestión ante el estado y la familia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahumada, Consuelo (2002). *El modelo neoliberal y su impacto en la sociedad colombiana*. Bogotá: El ancora editores.
- Cabrero, Enrique (2000). *Usos y costumbres de hechura de las políticas públicas en México*. Revista gestión y política pública, vol IX, No. 2.
- Corredor, Martha (2002). *La renovación de los estilos pedagógicos*. UIS, vol. 3.
- Chinchilla, Tulio (2010). *Qué son las políticas públicas*. Diario el Espectador. CVNE, Centro virtual de noticias de la Educación. 2016.
- Delgado, Oscar (1996). *Modernidad, Democracia y Partidos políticos*. Segunda edición actualizada. Bogotá: FIDEC-FESCOL.
- Diario La Libertad, Noticias de Educación. Febrero 2016.
- González, Esperanza y Velásquez, Fabio. (2003). *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* Bogotá: Fundación Corona
- González Negrete, Ernesto. Hegemonía (2003). *Ideología y democracia en Gramsci*. Ciudad de México: Instituto tecnológico y de estudios superiores de Monterrey.

- Guillén, Fernando (1997). *El poder político en Colombia*. Bogotá: Ed. Punta de lanza, 1979.
- Habermas, Jürgen (2002). *Historia y crítica de la opinión pública la transformación estructural de la vida pública*. México: Ediciones G. Gili.
- Held, David (2007). *Modelos de democracia*. Tercera Edición, Madrid: Alianza.
- Herrera Marta y Acevedo Raúl (2004). *Las políticas públicas y su impacto en el sistema educativo Colombiano*. Ed. Nomadas.
- Ramírez, Hernán (2000). *Aproximaciones a la educación virtual*. Revista Ciencias humanas vol. 24.
- Sánchez, Rubén (2007). (Ed. Académico). *Biopolítica y formas de vida*. Bogotá: Ed. Pontificia Universidad Javeriana.
- Universidad Nacional de Colombia-Facultad de Derecho (2007). *Ciencias Políticas y Sociales, Fundamentos de políticas públicas*. Bogotá: Editorial Kimpres.
- Uvalle, Ricardo (2012). *La administración pública en los imperativos de la ordenanza democrática*. Rev. Convergencia, No. 60
- Wiesner, Eduardo (2000). *Función de evaluación de planes, programas y proyectos*. Serie gestión Pública. Mayo Ministerio de educación nacional, educación pública 2014.

LA ENSEÑANZA MÓVIL EN MÉXICO

Katya González Jiménez

Doctora en Ciencias de la Educación
Universidad de Guadalajara, México
katya@cunorte.udg.mx

Rosa María Ortega Sánchez

Doctora en Ciencias de la Educación
Universidad de Guadalajara, México
ortegarosy@hotmail.com

Héctor Cuellar Hernández

Doctor en Cooperación e Intervención Social
Universidad de Guadalajara, México
hector.cuellar@cunorte.udg.mx

RESUMEN

Este trabajo describe la forma como actualmente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación particularmente los aparatos electrónicos móviles, pueden ser de gran apoyo para que los estudiantes adquieran conocimientos de su área de estudio. En este sentido, se expone la forma como la Universidad de Guadalajara llevó a cabo un diplomado en este rubro para capacitar y mantener a la vanguardia a sus profesores. La metodología utilizada para este trabajo es de corte cualitativo, aplicando principalmente la observación participante, analizando los beneficios, practicidad y efectividad que tiene la enseñanza/aprendizaje móvil en la actualidad, así como las desventajas de su aplicación, tomando en cuenta que por otra vertiente es innovadora

y una alternativa para incorporar e incluir nuevas formas para adquirir el aprendizaje.

En México, la utilización de los dispositivos móviles crece constantemente. Para los mexicanos es muy importante su utilización y su principal función es para llamadas telefónicas con un 94%, el 87% lo utiliza para navegar por internet, el 79% para buscar información, el 77% para enviar o recibir correos electrónicos, el 63% para ver archivos, el 60% para leer noticias, el 57% para descargar música, fotos y videos, el 27% para hacer transacciones bancarias y el 9% para algún otro fin. A través de este estudio se concluye que México está apostando a la vanguardia en educación siendo la Universidad de Guadalajara un ejemplo. En este sentido se generan nuevas preguntas que quedarán como inquietudes: ¿Qué tanto ponen en práctica las aplicaciones móviles los profesores en México?, ¿tienen interés en aprender nuevas formas de enseñanza/aprendizaje?, ¿cuánto se les dificulta a los profesores aprender a enseñar mediante nuevas tecnologías?

Palabras clave: Aprendizaje, constructivismo, educación, innovación, tecnología

ABSTRACT

This paper describes how today the new information and communications technology particularly mobile electronic devices, can be of great support for students to acquire the knowledge of their area of study. In this sense, the way the University of Guadalajara conducted a diploma in this area to train and keep at the forefront

exposed their teachers. The methodology used for this study is qualitative, mainly applying participant observation, analyzing the benefits, practicality and effectiveness of the teaching / mobile learning today, as well as the disadvantages of its implementation, taking into account that the other side it is innovative and an alternative to mainstream and include new ways to acquire learning. In Mexico, the use of mobile devices is growing steadily, for Mexicans is very important to use and its main function is to phone calls with 94%, 87% use it to surf the Internet, 79% for information, 77% to send or receive emails, 63% to view files, 60% to read news, 57% to download music, photos and videos, 27% for banking transactions and 9% for some other purpose. Through this study we conclude that Mexico is betting on the forefront of education being the University of Guadalajara an example. In this sense new questions that remain as concerns generated: How much implement mobile applications teachers in Mexico? interested in learning new ways of teaching / learning?, how much it difficult for teachers to learn to teaching through new technologies?

Keywords: Learning, Constructivism, education, innovation, technology.

1. Introducción

La era digital ha motivado a los encargados de la educación a buscar diferentes alternativas que motiven a los estudiantes en la adquisición de nuevos conocimientos. Este trabajo analiza los fundamentos teóricos de la diferencia que hay entre los siguientes tres

conceptos: redes sociales, medios de comunicación social y redes de seguimiento de actividades en línea, buscando especificar el concepto de enseñanza/aprendizaje móvil. Enseguida se observan las diferentes características de la modalidad presencial, b-learning, e-learning y m-learning. En otro apartado se observa como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) tienen puesta su mirada en el aprendizaje móvil como alternativa para mejorar la educación en México. Posteriormente se expone el caso de la Universidad de Guadalajara quien ofreció a sus profesores un diplomado en este rubro.

La información sobre la utilización de dispositivos de conexión utilizados en México es un indicador de la viabilidad para nuestro análisis, por lo tanto, se presentan también los cuadros 4 y 5 que exponen: Los dispositivos por medio de los cuales se conectan a internet las personas en México, la importancia que tiene para los mexicanos su smartphone, las actividades que realizan desde su Smartphone y si han descargado una aplicación en los últimos meses. Para concluir se presentan las reflexiones finales.

En esta primera parte del trabajo, centraremos el objeto de nuestro estudio en el aprendizaje móvil, por lo mismo haremos una primera clarificación de términos que nos permita saber qué entendemos en este trabajo como

enseñanza y aprendizaje móvil, redes sociales, aplicaciones y plataformas virtuales (cuadro 1).

Cuadro 1: Conceptualización de redes sociales, Medios de comunicación social y Redes de seguimiento de actividades en línea

Redes sociales	Medios de comunicación social:	Redes de seguimiento de actividades en línea:
-----------------------	---------------------------------------	--

<p>Herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional.</p>	<p>Redes de personas en donde la relación de los individuos gira en torno a los elementos que son compartidos (mis fotos, mis videos, mis marcadores, etc.), y donde el hecho de compartir un determinado elemento supone un gran aliciente para el individuo y le anima a contactar con otros individuos a través de redes sociales subyacentes (hacerse contacto en flicker. Sin embargo, en este caso lo que realmente te interesa, es el objeto que el otro comparte.</p>	<p>Redes de personas que comparten aquello que atrae su atención y su actividad. En los nodos de estas redes subyacen los entusiasmos de los otros y sirven, a los que las usan, a modo de filtro humano de lo que pasa en la red y fuera de ella, pues nos proporciona la visión de dichos acontecimientos (lecturas, eventos, noticias, novedades, etc.) a través de los ojos (cómo lo ven) y las manos (qué hacen con ello) de quienes nos interesan y las cuentan o las documentan.</p>
--	---	---

Fuente: Castañeda (2010)

En UNESCO (2016) se menciona que el aprendizaje móvil, también llamado en inglés “m-learning” ofrece métodos modernos de apoyo al proceso de aprendizaje mediante el uso de instrumentos móviles, tales como los

ordenadores portátiles y las tabletas informáticas, los lectores MP3, los teléfonos inteligentes (smartphones) y los teléfonos móviles. También se especifica que el aprendizaje móvil, personalizado, portátil, cooperativo, interactivo y ubicado en el contexto, presenta características singulares que no posee el aprendizaje tradicional mediante el uso de instrumentos electrónicos (e-learning). En el primero se hace hincapié en el acceso al conocimiento en el momento adecuado, ya que por su conducto la instrucción puede realizarse en cualquier lugar y en todo momento.

Una aplicación (app) es un programa informático que se creó para facilitar tareas o actividades concretas por medio de un dispositivo informático. Una plataforma de e-learning es un programa que se utiliza para la creación, gestión y distribución de actividades formativas a través de la web: Son aplicaciones que facilitan la creación de entornos de enseñanza/aprendizaje, integrando materiales didácticos y herramientas de comunicación, colaboración y gestión educativa.

Para este estudio se hizo un análisis documental como principal técnica de recogida de datos. Tiene un enfoque predominantemente descriptivo/exploratorio, teniendo como uno de los propósitos dar cuenta de una situación problemática en términos de una lógica centrada en un análisis primario del sujeto/objeto de estudio, y apuntará además de ilustrar, a generar hipótesis para investigaciones posteriores. De esta manera, se considera como estudio de caso a la

Universidad de Guadalajara, quien ha venido desarrollando un diplomado de enseñanza aprendizaje móvil para profesores de esta Institución.

2. Modalidades presenciales, b-learning, e-learning y m-learning

Los métodos de enseñanza-aprendizaje han ido cambiando a través de los tiempos según las circunstancias y el contexto. Primero la educación presencial era la única forma de aprendizaje para los estudiantes, posteriormente con la invención de internet, se abrió una nueva gama de herramientas que fortalecerían este proceso (cuadro 2).

Cuadro 2: Principales características de las modalidades en el proceso de enseñanza/aprendizaje

MODALIDAD	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS
Presencial	<p>Los tiempos y los lugares de aprendizaje son inflexibles. Se requiere de toda una infraestructura constructiva para llevarla a cabo.</p> <p>El ritmo de aprendizaje lo marca el profesor</p> <p>La información la promueve completamente el profesor. Promueve el aprendizaje cooperativo. Fomenta la socialización.</p> <p>Se requiere que el estudiante disponga de tiempo completo para estudiar. Promueve la tutorización. El profesor resuelve las dudas de los estudiantes</p> <p>Fomenta el autoaprendizaje.</p> <p>Utilización de la información y de la comunicación.</p> <p>Existe la asesoría y tutoría del profesor.</p>

B-learning	<p>Existe socialización pero al mismo tiempo existe libertad de tiempo para estudiar. Se requiere de una estructura física para estudiar.</p> <p>Aunque los estudiantes pueden adecuar sus tiempos para estudiar, requieren disponer de tiempo específico para las sesiones presenciales.</p> <p>Libertad completa en relación al tiempo para estudiar.</p> <p>Fomenta el autoaprendizaje.</p> <p>No hay presencialidad.</p> <p>Combina el poder de internet con el de las herramientas tecnológicas.</p>
E-learning	<p>No hay barreras geográficas ni de tiempo. La utilización de una plataforma promueve el conocimiento y la comunicación. Libertad en ritmo de aprendizaje.</p> <p>Comunicación sincrónica como asincrónica</p> <p>El estudiante es el centro del proceso de enseñanza aprendizaje.</p> <p>Mayor libertad y flexibilidad para los aprendizajes.</p> <p>Utilización de aplicaciones y juegos que motiven el aprendizaje a los estudiantes.</p> <p>Motiva la creatividad. Promueve la colaboración. Navegación sencilla</p>
M-learning	<p>Acceso inmediato a datos y avisos como correos, mensajes o información relevante</p> <p>Acceso de datos en línea para apoyar el trabajo de campo</p> <p>Puede personalizar el equipo móvil con mayor facilidad que las computadoras</p>

Fuente: Elaboración propia

La enseñanza-aprendizaje móvil es un medio basado en la percepción de contenidos electrónicos con apoyo de

la tecnología móvil (los dispositivos electrónicos) y que tienen la bondad de contar con la movilidad donde su principal objetivo es apoyar otros medios de enseñanza con el fin de lograr un aprendizaje auténtico. M-learning busca ser un apoyo a los diferentes métodos de enseñanza apoyándonos en las tecnologías de la comunicación y de la información. El aprendizaje móvil se adapta muy bien a estudiantes jóvenes que conocen y manejan las diferentes aplicaciones y forma de trabajo de estos dispositivos.

Para Mortera y Gutiérrez (2011) las investigaciones acerca de aprendizaje móvil se han venido realizando en México en diversas instituciones y niveles educativos y, aun cuando es un tema muy nuevo, ya se puede hablar de ciertos hallazgos como que se requiere un pensamiento más amplio y crítico por parte de todos los involucrados.

La OCDE (2016) escribió que ministros y representantes de alto nivel de 41 países y la Unión Europea se comprometieron en la clausura de la Reunión Ministerial de Economía Digital, realizada en Cancún, México a trabajar juntos para preservar la apertura del internet, disminuir las brechas digitales, promover las habilidades digitales y en general hacer más para aprovechar el potencial de la economía digital. En esta declaración ministerial sobre la economía digital de innovación, crecimiento y prosperidad social mencionaron que buscan que todas las personas dispongan de las competencias necesarias para

participar en la economía digital y en la sociedad mediante políticas destinadas a mejorar los sistemas educativos y de formación de modo que identifiquen y respondan a la demanda de competencias digitales generales y especializadas; que faciliten la mejora y la actualización de cualificaciones a través de la enseñanza continua y la formación en el puesto de trabajo; y que fomenten la adquisición de conocimientos digitales y el uso inclusivo y efectivo de las TIC en la educación y la formación.

La UNESCO (2016) hace referencia a que el aprendizaje móvil ofrece métodos modernos de apoyo a procesos de aprendizaje mediante el uso de instrumentos móviles, tales como los ordenadores portátiles y las tabletas informáticas, los lectores MP3, los teléfonos inteligentes (smartphones) y los teléfonos móviles. También hace referencia a que el aprendizaje móvil, personalizado, portátil, cooperativo, interactivo y ubicado en el contexto, presenta características singulares que no posee el aprendizaje tradicional mediante el uso de instrumentos electrónicos (e-learning). En el primero se hace hincapié en el acceso al conocimiento en el momento adecuado, ya que por su conducto la instrucción puede realizarse en cualquier lugar y en todo momento. Por eso, en tanto que dispositivo de ayuda al aprendizaje formal e informal, posee un enorme potencial para transformar las prestaciones educativas y la capacitación.

En este mismo sentido, menciona que el aprendizaje móvil se está convirtiendo en una de las soluciones a los problemas que confronta el sector educativo. Por eso el programa de actividades que esta organización tiene, se basa en un número cada vez mayor de iniciativas conjuntas encaminadas a estudiar de qué manera las tecnologías móviles pueden propiciar la consecución de la Educación Para Todos (EPT). Entre sus asociados figuran la empresa Nokia y el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América.

3. El caso de la Universidad de Guadalajara

La Universidad de Guadalajara llevó a cabo un diplomado denominado Enseñanza y Aprendizaje Móvil a 315 profesores que aplicaron a sus grupos de estudiantes. A cada profesor se le entregó un ipad¹ con una tarjeta con internet² 4g que tuvo en resguardo por el tiempo que duró el diplomado. Este diplomado consistió en aprender diferentes herramientas y técnicas de aprendizaje por medio de aparatos móviles como son el ipad y los teléfonos celulares. Este diplomado se llevó a cabo presencialmente durante el transcurso de 8 semanas que correspondieron a las semanas del 17 de agosto al 9 de octubre del año 2015. Aparte de este período se tuvo una semana presencial antes de iniciar y una semana después de haber concluido las

¹ El iPad es una línea de tabletas diseñadas y comercializadas por Apple Inc.

² Internet es una red informática de nivel mundial que utiliza la línea telefónica para transmitir la información.

actividades en línea. El propósito final del diplomado fue que cada profesor aplicara de dos a cuatro retos³ propuestos durante el mismo para ponerlos en práctica con alguno de sus grupos y de sus materias de aprendizaje. Cada profesor tuvo que llevar un seguimiento de lo que hizo y el objetivo de enseñanza/aprendizaje que logró con la herramienta utilizada para ese fin. Los profesores fueron asignados con una persona encargada para determinado número de maestros, quienes los estuvieron auxiliando y orientando en sus actividades.

Ahora fue el espacio de aprendizaje donde interactuaron los profesores e instructores y UdGagora fue el espacio en línea para subir las actividades: udg.theagoraonline.net y twitter conectaron también las actividades mediante @AgoraudG y #UdGAgora. En este sentido, los profesores pudieron llevar su propio seguimiento mediante <http://bit.ly/udg-rastreo>.

Para este diplomado una herramienta fundamental fue la creatividad para utilizar diferentes nuevas herramientas además de las expuestas en este proceso y pudieron mezclar varios retos también. Un aspecto indispensable fue la retroalimentación de los estudiantes para conocer sus ideas y lógica personal. Algunas de las retroalimentaciones pudieron ser por medio de audio o video por ejemplo. Estas retroalimentaciones se subieron

³ Los retos consisten en utilizar alguna aplicación móvil para el proceso de enseñanza/aprendizaje de los profesores hacia los estudiantes.

a ahora para que los demás profesores se nutrieran con las diferentes experiencias.

La Universidad de Guadalajara a través del diplomado de enseñanza/aprendizaje móvil, logró que sus profesores fueran más efectivos en su labor docente ya que conocieron y manejaron las nuevas herramientas y habilidades digitales que saben utilizar muy bien los estudiantes. Este trabajo muestra la importancia de adquirir herramientas teórico-prácticas para diseñar e implementar cursos en ambientes de aprendizaje virtual y ser capaces de llevar a cabo con los estudiantes de dos a cuatro retos mediante las aplicaciones móviles para promover ambientes de aprendizaje enriquecido.

Antes de iniciar con los retos fue necesario que cada profesor repensara su curso y observara qué enfoque tiene su curso, así como los contenidos, los temas que tuvieron que ser cubiertos y sobre todo la forma como se evaluó el aprendizaje. ¿Qué tecnología móvil hizo el curso más centrado en el estudiante?, ¿quiénes fueron los estudiantes a quienes aplicaron estas herramientas?, ¿Cómo encajaron las herramientas móviles en las vidas de los estudiantes?, su vida familiar y sus metas profesionales influyeron para la utilización de estas herramientas móviles? Para aplicar alguna de las herramientas los profesores ¿ya analizaron el contexto?, ¿cómo se aprovecharon al máximo las sesiones presenciales y mediante las herramientas móviles las no presenciales?

La decisión de la Universidad de Guadalajara por implementar este diplomado ha sido un acierto a la vanguardia y mejoramiento continuo para la calidad de los profesores. Nos encontramos en una era digital y donde el apoyo de aplicaciones motiva y facilita el trabajo para entender mejor cada área de estudio.

En México ha tomado mucha fuerza la utilización de medios móviles digitales y la Universidad de Guadalajara busca mantenerse a la vanguardia de este tipo de avances, ofreciendo a sus profesores capacitación y actualización. A continuación se presenta el cuadro 3, donde se señalan algunas ventajas y desventajas de este tipo de enseñanza/aprendizaje.

Cuadro 3: Ventajas y desventajas de la enseñanza móvil

Ventajas de la enseñanza móvil	Desventajas de la enseñanza móvil
-Apoya las necesidades educativas especiales	-El tamaño de las pantallas para la lectura
-Acceso a herramientas al instante	-Es incomodo escribir por el teclado pequeño
-Tutoriales para todo tipo de temas pueden bajarse en el momento y donde quiera	-Las aplicaciones versus los sistemas operativos
-A los jóvenes se les facilita y les gusta aprender	-Su poca capacidad de almacenamiento
-Atención individualizada	-Las baterías suelen descargarse en poco tiempo
-Renovación constante de las aplicaciones	-Los rápidos cambios tecnológicos

Fuente: Elaboración propia

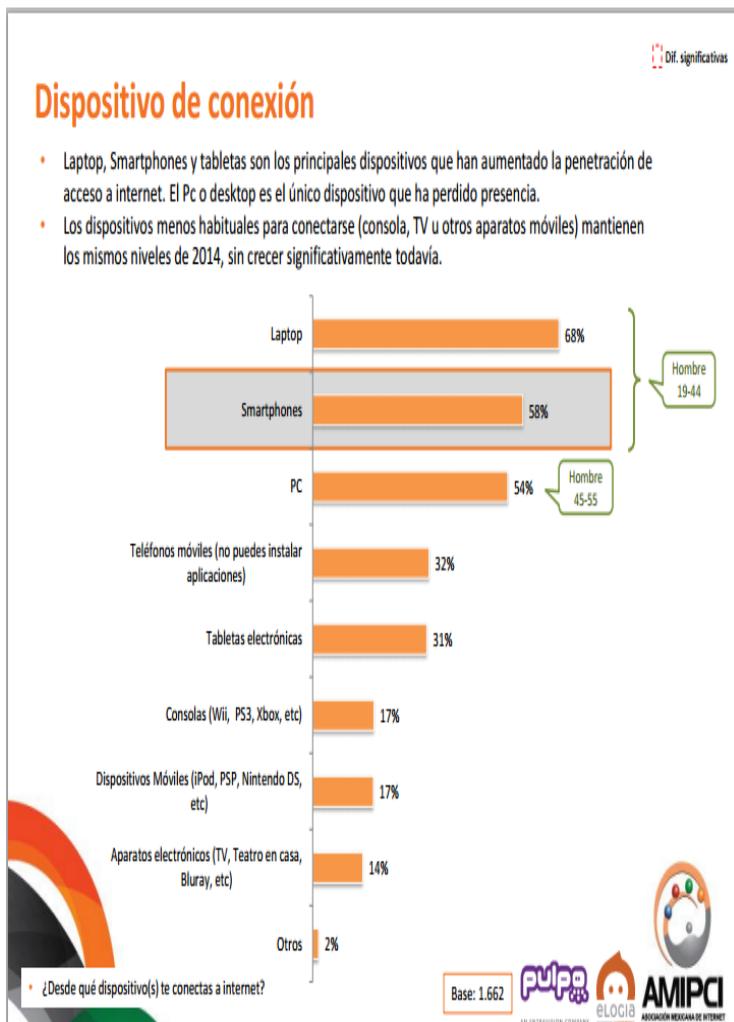
4. Información sobre la utilización de dispositivos de conexión utilizados en México

El cuadro 4 que se presenta a continuación manifiesta los dispositivos por medio de los cuales se conectan a internet los mexicanos, según información proporcionada por AMPICI (2015). Las laptop, smarthphone⁴ (teléfono inteligente) y tabletas son los principales dispositivos que han aumentado la penetración de acceso a internet. El Pc o desktop es el único dispositivo que ha perdido presencia. Los dispositivos menos habituales para conectarse (consola, tv u otros aparatos móviles) mantienen los mismos niveles de 2014, sin crecer significativamente todavía.

También se observa que los principales dispositivos para acceder a la red son: La laptop (68%), seguido de Smartphone (58%), estos junto con tabletas aumentan significativamente su peso como herramientas de internet, la movilidad se impone a costa de los equipos desktop.

⁴Smarthphone es un teléfono celular con pantalla táctil, que permite al usuario conectarse a internet, gestionar cuentas de correo electrónico e instalar otras aplicaciones y recursos a modo de pequeño computador.

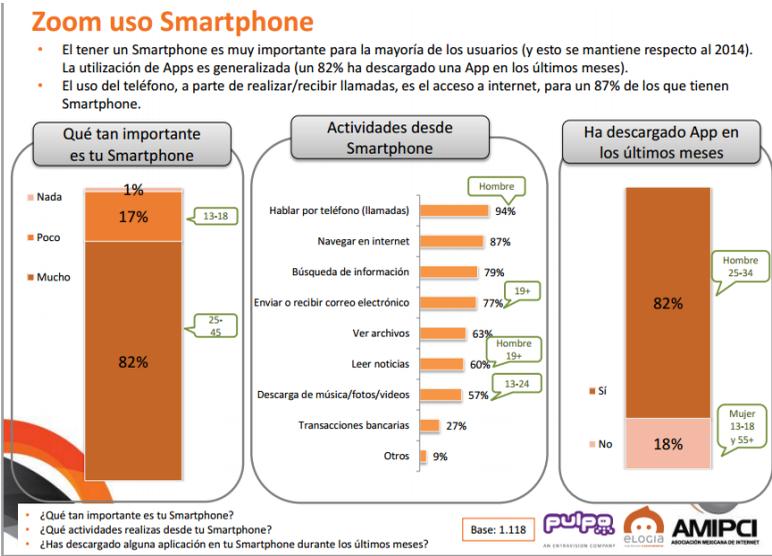
Cuadro 4: Dispositivos de conexión de los internautas mexicanos en 2015



Fuente: Imagen de AMIPCI (2015)

El cuadro 5 expone el uso de Smartphone por los mexicanos, se observa que para el 82% la importancia de tenerlo es mucha, para el 17% poca y para el 1% nula. En este mismo sentido, el cuadro refleja que las actividades que realizan desde este dispositivo principalmente es hablar por teléfono con un 94%, navegar en internet un 87%, búsqueda de información un 79%, enviar o recibir correos electrónicos un 77%, ver archivos 63%, leer noticias 60%, descargar fotos, música o videos 57%, hacer transacciones bancarias 27% y otras actividades 9%. También se observa que un 82% ha descargado alguna aplicación en los últimos meses y el 18% no.

Cuadro 5: Uso de smartphone en México 2015



Fuente: Imagen de AMIPCI (2015)

5. Reflexiones finales

La Universidad de Guadalajara reafirmó su excelencia al poner en práctica este diplomado de enseñanza/aprendizaje, mostrando su constante innovación y vanguardia.

En México, la utilización de los dispositivos móviles crece constantemente, consideran que es muy importante su utilización y su principal función es para llamadas telefónicas con un 94%, el 87% lo utiliza para navegar por internet, el 79% para buscar información, el 77% para enviar o recibir correos electrónicos, el 63% para ver archivos, el 60% para leer noticias, el 57% para descargar música, fotos y videos, el 27% para hacer transacciones bancarias y el 9% para algún otro fin.

Cada año crece el número de personas que utilizan las aplicaciones móviles ya sea para uso laboral, académico o por diversión. La tecnología cambia día con día y los procesos de enseñanza/aprendizaje tienen que hacerlo también apoyándose de estas herramientas para fortalecer el conocimiento y para entender a nuestro principal mercado el cual son los estudiantes.

Esta decisión de la Universidad de Guadalajara por implementar este diplomado ha sido un acierto a la vanguardia y mejoramiento continuo para la calidad de los profesores. Nos encontramos en una era digital y donde el apoyo de aplicaciones son una motivante para facilitarnos y entender mejor cada área de estudio.

A través de este estudio salen a relucir algunas preguntas importantes que quedarán como inquietudes para nuevos estudios: ¿Qué tanto ponen en práctica las aplicaciones móviles los profesores de México?, ¿tienen interés en aprender nuevas formas de enseñanza/aprendizaje?, ¿cuánto se les dificulta a los profesores aprender a enseñar mediante nuevas tecnologías?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMIPCI. (20 de septiembre de 2015). *Asociación Mexicana de Internet*. Obtenido de [amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx): <http://www.amipci.org.mx>

Carballar, J. A. (2007). *Wi-Fi*. Madrid: RA-MA Editorial.

Colado, E. I. (2003). *La universidad en México hoy: gubernamentalidad y modernización*. México: Juan Pablos S.A.

Daniel Cazés, E. I. (2010). *Las Universidades públicas mexicanas en el año 2030: examinando presentes, imaginando futuros*. México: Creativa impresores.

Díaz De Salas Sergio Alfaro, M. M. (Información extraída el 12 de septiembre de 2015 de Primera revista electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 75 febrero-abril de 2011). www.razonypalabra.org.mx. Obtenido de

www.razonypalabra.org.mx:

www.razonypalabra.org.mx/N/N75/index75_final.html

Eduardo Ibarra Colado, L. P. (2012). *El libro de la universidad imaginada*. México: Juan Pablos Editor.

Ghislandi, P. (2014). *ELEARNING, Theories, design, software and applications*. Croatia: InTech Design Team.

herramientasdelearning.wordpress.com. (18 de septiembre de 2015). *herramientasdelearning.wordpress.com*. Obtenido de herramientasdelearning.wordpress.com:
<http://tecnologias.gio.etsit.upm.es>

Magazine, M. (18 de septiembre de 2015). *mastermagazine.info*. Obtenido de mastermagazine.info: mastermagazine.info

Moravec, C. &. (2014). *en ELEARNING Theories, design, software and applications*. Croatia: InTech Design Team.

Mortera-Gutiérrez, F. J. (diciembre de 2011). *Recursos educativos abiertos y móviles para la formación de investigadores educativos en México y Latinoamérica*. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/226/241>

OCDE. (23 de junio de 2016). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico*. Obtenido de Mejores políticas para una vida mejor: <http://www.oecd.org/centrodemexico/medios/declaracion->

de-la-reunion-ministerial-de-economia-digital-de-la-ocde.htm

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, I. C. (17 de septiembre de 2015). *unesco.org*. Obtenido de *unesco.org*: <http://unesco.org>

Pérez S., R. G. (2004). *Voces disidentes, Debates contemporáneos en los estudios de género en México*. Ciudad de México: Miguel Ángel Porrúa, librero-editor.

Quintero, L. C. (2010). *Aprendizajes con redes sociales*. Colombia: Ediciones de la U.

Stake, R. E. (2010). *Investigación con estudio de casos*. España: Ediciones Morata, S.L.

Tuirán, R. (2012). *Haberes y deberes de la educación en México*. México: Editorial de la UAS.

UNESCO. (25 de Julio de 2016). Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed/#topPage>

CONSEJERÍA Y CONOCIMIENTO DE SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES

Nancy Otilia Sánchez Muñoz

Maestra en Ciencias de Enfermería en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Enfermera docente de la Escuela de Enfermería de la ULADECH Católica. Especialista en el cuidado al adolescente

Yolanda Rodríguez Núñez

Doctora en Ciencias de Enfermería de la Universidad Federal de Rio de Janeiro-Brasil, Maestra en Enfermería con mención en Salud Familiar y Comunitaria, docente principal de la Escuela de Enfermería de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote-Perú.

RESUMEN

Investigación tipo cuasi experimental, se realizó con el objetivo de determinar la efectividad de la consejería enfermera en el nivel de conocimiento sobre sexualidad en adolescentes del Hospital Belén - Trujillo, en una muestra conformada por 94 adolescentes distribuidos en dos grupos de manera aleatoria: grupo experimental y grupo de control, recibiendo consejería solo el grupo experimental. Para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario de conocimientos sobre sexualidad a ambos grupos; antes y después que el grupo experimental recibiera la consejería, la efectividad de la consejería enfermera se determinó comparando el nivel de conocimiento sobre sexualidad en los adolescentes del grupo experimental y grupo de control, utilizando el test Chi-Cuadrado de Homogeneidad. El control de calidad de datos, se verificó utilizando el criterio de validez de contenido con juicio de expertos y la confiabilidad aplicando la prueba de alpha de Cronbach. Los datos

fueron procesados y analizados en tablas de una y doble entrada, llegando a las siguientes conclusiones: La consejería enfermera tuvo una efectividad de 78.72% en el nivel de conocimientos sobre sexualidad en adolescentes que asistieron al consultorio de Consejería del Hospital Belén de Trujillo. La mayoría de adolescentes de los grupos control y experimental presentan un nivel de conocimiento regular, antes de recibir la consejería enfermera. La mayoría de adolescentes del grupo experimental que recibieron consejería enfermería sobre sexualidad presentaron un buen nivel de conocimientos.

Palabras clave: Adolescencia, sexualidad, consejería, conocimiento

ABSTRACT

Quasi-experimental research was conducted to determine the effectiveness of nurse counseling on the level of knowledge about adolescent sexuality Bethlehem Hospital Trujillo, in a sample comprised 94 adolescents divided into two groups randomly: group experimental and control group receiving only the experimental group counseling. For data collection, a questionnaire of knowledge about sexuality was applied to both groups; before and after the experimental group received counseling, the effectiveness of nurse counseling was determined by comparing the level of knowledge about adolescent sexuality in the experimental group and control group, using the Chi-square test of homogeneity.

Quality control data was verified using the criterion of content validity with expert judgment and reliability test using Cronbach's alpha. Data were processed and analyzed in tables in a double entrance, reached the following conclusions: The nurse counseling had an ERA of 78.72% in the level of knowledge about sexuality in adolescents who attended the clinic Counseling of Bethlehem Hospital of Trujillo. Most adolescents in the control and experimental groups have a regular knowledge level before receiving the nurse counseling. Most adolescents in the experimental group who received counseling on sexuality nurses showed a good level of knowledge.

Keywords: Adolescence, sexuality, ministry, knowledge.

Introducción

El presente estudio de investigación tiene como propósito determinar la efectividad de la consejería enfermera en el nivel de conocimientos sobre sexualidad en los adolescentes que acuden al consultorio del Hospital Belén de Trujillo.

La sexualidad humana se define como un aspecto central del ser humano presente a lo largo de su vida; abarca al sexo, género, el placer, la reproducción y la orientación sexual. Se vive y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, valores; la

sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, no todas ellas se vivencian siempre (Freyre, 1994).

El tema de la sexualidad en general y particularmente el de la sexualidad en la adolescencia ha sido ignorado, temido, tergiversado y distorsionado. Nos hemos preocupado más por reprimir que por entender, por prohibir más que por explicar, por ignorar el tema y no por orientar al adolescente en un asunto de vital interés personal y social como es la sexualidad (Lauglo M, 2008).

Fissill, L. (Fissil L, 2009) realizó un estudio de investigación en la ciudad de Trujillo titulado: "Conocimientos y actitudes de los adolescentes sobre el uso de los métodos anticonceptivos" tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el nivel de conocimiento y actitud sobre el uso de los métodos anticonceptivos de los adolescentes del C.E.S.M. Toribio Rodríguez de Mendoza, llegó a las siguientes conclusiones: El nivel de conocimientos sobre métodos anticonceptivos en los adolescentes de estudio de ambos sexos, el mayor porcentaje es nivel bajo; la actitud sobre el uso de métodos anticonceptivos son negativos en ambos sexos (70 %).

La experiencia profesional de la investigadora, como coordinadora de la estrategia sanitaria del adolescente y responsable de la atención y consejería del adolescente durante 15 años, permitió la interacción cotidiana con los adolescentes, vivenciando la necesidad de educar y promover una conducta sexual responsable para disminuir los riesgos de morbimortalidad como el

embarazo no deseado, abortos, ITS, VIH/SIDA y el abuso sexual que cada año se va incrementando.

Este planteamiento se sustenta en base a los resultados que presenta la Organización Panamericana de la Salud. El 15.5% de partos registrados anualmente en América Latina corresponden a madres adolescentes, siendo el país que presenta mayor porcentaje el Salvador con el 18% y el 23% de adolescentes están en riesgo de adquirir infecciones de ITS (Lauglo M, 2008).

El presente estudio contribuirá en la práctica de enfermería a incrementar el nivel de conocimientos sobre sexualidad a los adolescentes a través de una consejería de enfermería efectiva y de calidad, asimismo tiene relevancia ya que permitirá brindar cuidados de enfermería en el aspecto primordial que es el área preventivo-promocional; constituyendo la consejería un poderoso recurso educativo en la política de salud.

Estos resultados también servirán de insumo para la docencia, para que los futuros profesionales enfermeros brinden consejerías de calidad en temas de sexualidad, convirtiéndose en protagonistas y responsables de incentivar el autocuidado y estilos de vida saludables en la etapa de vida adolescente.

PROBLEMA:

¿Es efectiva la consejería enfermera en el nivel de conocimientos sobre sexualidad en adolescentes que

asisten al consultorio de consejería del Hospital Belén - Trujillo, 2010?

Objetivo General:

Determinar la efectividad de la consejería enfermera en el nivel de conocimientos sobre sexualidad en adolescentes que asisten al consultorio de consejería del Hospital Belén -Trujillo, 2010.

Objetivos específicos:

- Determinar el nivel de conocimientos sobre sexualidad en adolescentes del grupo control y experimental, antes de recibir la consejería enfermera.
- Determinar el nivel de conocimientos sobre sexualidad en adolescentes del grupo control y experimental, después de que el grupo experimental recibiera la consejería enfermera.
- Determinar el incremento de conocimientos sobre el nivel de sexualidad en adolescentes del grupo de control y experimental, después que el grupo experimental recibiera la consejería enfermera.

Hipótesis:

La consejería enfermera será efectiva si incrementa el nivel de conocimientos sobre sexualidad en los adolescentes que asisten al consultorio de consejería del Hospital Belén - Trujillo.

La presente investigación se fundamenta en las bases conceptuales de adolescencia, sexualidad, conocimiento y consejería.

La adolescencia es la etapa del crecimiento y desarrollo humano comprendida entre los 10 a 19 años, caracterizada por el más intenso desarrollo físico durante el ciclo vital, del cual se adquiere la madurez biológica, psicológica y sexual del organismo. Existe máxima interrelación de los pares y el surgimiento de conflictos con los padres, hay un aumento de la experiencia sexual con o sin protección, presentando conductas omnipotentes generadoras de riesgo; este periodo de cambios y experiencias nuevas propician en los adolescentes la realización de conductas riesgosas, la mejor forma de prevenir estos comportamientos y actitudes es mediante la consejería y la comunicación ([MINSA, 2011](#)).

Por otro lado, otro estudio refiere que el adolescente está dotado de una estructura cognoscitiva que no alcanza su nivel óptimo de funcionamiento sino hasta los 15 años de edad, la reestructuración de su imagen corporal, el logro de independencia o emancipación emocional, la búsqueda y logro de habilidades y capacidades, se desarrolla en esta etapa. En la adolescencia se produce el cambio de pensamiento concreto propio del niño al pensamiento abstracto o formal del adolescente ([García E, 2005](#)).

Vega, A. *et al.* (Vega AP, Maddaleno M, & Mazin R, 2005) define la sexualidad como una relación de sexo,

género, identidad sexual, orientación sexual, erotismo, apego emocional, amor, y reproducción. Esta experiencia se expresa o se vive a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, actividades, prácticas, roles y relaciones, lo que se construye por medio de interacción entre el individuo y las estructuras sociales.

La consejería enfermera, entendido como una de las prácticas del ejercicio profesional de salud y de enfermería en particular, es muy coherente para el cuidado de las personas con problemas psico-emocionales y sociales como es la violencia contra la mujer, VIH/SIDA, sexualidad en los adolescentes entre otros; por cuanto entendemos que la consejería debe estar relacionada con el proceso educativo, con enfoque preventivo, de apoyo situacional y orientado para la solución de problemas (Rodríguez Y, 2008).

Torres, B. (2006) define al conocimiento como el estado de quien conoce o sabe algo, aun cuando en cada momento se genera información. Se considera que la cantidad de conocimiento humano es necesariamente finita. Los conocimientos se adquieren mediante una pluralidad de procesos cognitivos: percepción, memoria, experiencia, razonamiento, enseñanza-aprendizaje.

Metodología:

Investigación cuantitativa, cuasi-experimental (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006), de diseño prueba-pos prueba y grupos intactos. La muestra estuvo formada por 94 adolescentes de 10 a 19 años que se encuentran estudiando en los centros educativos de la jurisdicción y que acuden a recibir consejería integral en la consulta externa del servicio de programas del Hospital Belén de Trujillo, distribuidos como sigue:

Grupo experimental: 47 adolescentes, de 14.2 a 1.7 años.
Grupo control: 47 adolescentes, de 13.6 a 1.3 años

Para la recolección de datos se utilizó la entrevista, durante los meses abril a julio, aplicándose un cuestionario de conocimiento sobre sexualidad del adolescente. Se coordinó con la enfermera coordinadora del servicio del niño y adolescente del Hospital Belén de Trujillo. Se captó a los adolescentes que acuden al consultorio de enfermería, se les informó el propósito de la investigación y se les pidió su consentimiento haciéndoles firmar su autorización.

Se aplicó el pre-test mediante un cuestionario, posteriormente se les brindó dos consejerías: La primera inmediatamente a la captación y la segunda después de diez días previa cita. Al término de las consejerías, se aplicó el mismo cuestionario, para poder medir la efectividad de la consejería enfermera en el nivel de conocimientos sobre sexualidad en los adolescentes.

La información recolectada fue registrada y procesada en el programa estadístico SPSS para

Windows, Versión 17. Los resultados fueron organizados y presentados en tablas de una y doble entrada. Para el análisis de datos se empleó tanto el test Chi-Cuadrado de homogeneidad de grupos (Grupo experimental-grupo control) como la prueba de Homogeneidad Marginal (extensión de la Chi-Cuadrado de McNemar) para grupos relacionados (antes-después).

Análisis de resultados:

Tabla 1: Sobre el nivel de conocimientos en sexualidad en adolescentes del Hospital Belén de Trujillo, antes de recibir la consejería por la enfermera se observa: en el grupo de control, el 2.1% presenta el nivel de conocimiento deficiente, el 85.1% nivel de conocimiento regular, el 12.8% nivel de conocimiento bueno; y el grupo experimental presenta: Nivel de conocimiento deficiente 10.6%, regular 74.5%, 14.9% bueno.

Se evidencia que en ambos grupos los conocimientos sobre sexualidad son parecidos, no hay diferencia estadísticamente significativa ($p = 0.0215 < 0.05$) entre los dos grupos. Los hallazgos demuestran que los adolescentes de la ciudad de Trujillo que acuden al HBT poseen bajo y regular nivel de conocimientos, lo cual no expresa un saber óptimo en sexualidad; estos resultados reflejan la necesidad de diseñar, modificar y poner en marcha consultorios de consejería que brinden información sobre sexualidad a los adolescentes a fin de prevenir conductas de riesgo.

El conocimiento en sexualidad se define operacionalmente como el aprendizaje o entendimiento adquirido sobre el conjunto de condiciones anatómicas, fisiológicas y afectivas que caracterizan a cada sexo. Los adolescentes manifiestan su sexualidad de diferentes formas desde la abstinencia hasta las relaciones sexuales coitales, estas manifestaciones dependen del sexo de la persona, su experiencia, su educación y sus valores (Vega AP et al., 2005).

La sexualidad forma parte de la vida individual de los adolescentes, es un producto de su cultura, los problemas que afectan la sexualidad son disminuidos mediante la consejería, hablar de sexualidad con los adolescentes es de suma importancia porque tiene una orientación básicamente preventiva, de fomento a la salud y a los estilos de vida saludables (Vega AP et al., 2005).

Se concluye que los adolescentes de la presente investigación no poseen un ideal nivel de conocimiento sobre su sexualidad, porque no cuenta con información y orientación adecuada, ello refleja que han encontrado limitaciones al obtener mayor información.

Tabla 2: Se observa que el nivel de conocimiento sobre sexualidad en adolescentes de Hospital Belén de Trujillo, después que el grupo experimental recibiera consejería de la enfermera, se encontró que en el grupo de control del 100% de adolescentes, el 6.4% presenta un nivel de conocimiento deficiente, el 78.7% regular y el 14.9% bueno; y en el grupo experimental se encontró el 0% nivel de conocimiento deficiente, 14.9 nivel de

conocimiento regular y 85.1% nivel de conocimiento bueno.

Se evidencia que el grupo experimental después de recibir la consejería de la enfermera su nivel de conocimiento aumenta existiendo una diferencia significativa entre los dos grupos ($p = 0.000 > 0.05$); principalmente se muestra que los 85.1% alcanzó un nivel de conocimiento bueno sobre sexualidad, en el grupo experimental, frente a solo 14.9 en el grupo control.

Estos resultados nos permiten concluir que la consejería enfermera es una técnica valiosa, para elevar el nivel de conocimiento en los adolescentes, y evitar conductas de riesgo relacionadas a su sexualidad; como: la mortalidad materna, el aborto provocado, embarazo no deseado, ITS/ VIH.

La consejería para adolescente sobre sexualidad es una relación de apoyo y de ayuda personalizada que brinda un consejero a un adolescente; con el propósito de que adquieran conocimientos y desarrollen capacidades para tomar decisiones libres, informadas y responsables (MINSA, 2011).

La consejería fortalece la dimensión psicosocial de la atención en salud, que junto a la dimensión clínica procura que la persona se constituya en sujeto de salud, es decir que sea protagonista de la consecución de su propio estado de bienestar físico, mental y social (Rodríguez Y, 2008). La consejería enfermera es una actividad relevante en especial durante la adolescencia porque les brindamos la información y las herramientas necesarias a partir de las cuales puedan tomar decisiones reflexionadas de esta manera se contribuye a aumentar su capacidad de ejercer su derecho a cuidar de su salud

y a vivir su sexualidad de manera segura, responsable y satisfactoria.

Tabla 3: Se evidencia la efectividad de la consejería enfermera en el nivel de conocimiento sobre sexualidad en la adolescencia, la mejora del nivel de conocimiento fue de 4.26% en el grupo de control y del 78.72% en el grupo experimental obteniéndose un valor Z de 11.188 en la prueba de comparación de proporciones y alcanzando una efectividad superior en los adolescentes que recibieron la consejería enfermera. La consejería de la enfermería fue efectiva ($p=0.000 < 0.05$) el grupo experimental (78.72%) mostró un incremento estadísticamente superior al grupo de control (4.26%).

Estos resultados permiten afirmar con base científica la efectividad de la consejería enfermera. Se observa que los adolescentes que recibieron la consejería, presentan un mayor nivel de conocimiento sobre sexualidad después de haber participado en dos sesiones de consejería; demostrando que los adolescentes se encuentran preparados para adquirir conocimientos, internalizar y apreciar los beneficios de una consejería, sobre todo en el área de la sexualidad porque se encuentran desarrollando su identidad sexual.

Finalmente, desde el punto de vista de la enfermera, es importante destacar la urgencia de que todos los adolescentes reciban consejería de calidad sobre sexualidad, a fin de prevenir la morbimortalidad, mejorar el bienestar de su familia y elevar el nivel de salud de nuestro país.

CONCLUSIONES

- La consejería enfermera tuvo una efectividad de 78.72% en el nivel de conocimientos sobre sexualidad en adolescentes que asistieron al consultorio de Consejería del Hospital Belén de Trujillo.
- La mayoría de adolescentes de los grupos control y experimental presentan un nivel de conocimiento regular, antes de recibir la consejería enfermera.
- La mayoría de adolescentes del grupo experimental que recibieron consejería enfermería sobre sexualidad presentaron un buen nivel de conocimientos.

ANEXOS

Tabla 01: Nivel de conocimientos sobre sexualidad en adolescentes del grupo control y experimental antes de recibir la consejería de enfermería. Hospital Belén – Trujillo, 2010.

Nivel de conocimientos sobre sexualidad	Grupo control		Grupo experimental	
	N°	%	N°	%
Deficiente	1	2.1	5	10.6
Regular	40	85.1	35	74.5
Bueno	6	12.8	7	14.9
Total	47	100.0	47	100.0

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre sexualidad del adolescente, elaborado por Sánchez, N. Aplicado a los adolescentes que asistieron al consultorio de consejería del Hospital Belén - Trujillo, 2010.

$$X^2 = 3.077$$

$$p = .0215$$

Tabla 02: Nivel de conocimientos sobre sexualidad en adolescentes del grupo control y experimental, después de que el grupo experimental recibiera consejería de enfermería. Hospital Belén – Trujillo, 2010.

Nivel de conocimientos sobre sexualidad	Grupo control		Grupo experimental	
	N°	%	N°	%
Deficiente	3	6.4	0	0.0
Regular	37	78.7	7	14.9
Bueno	7	14.9	40	85.1
Total	47	100.0	47	100.0

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre sexualidad del adolescente, elaborado por Sánchez, N. aplicado a los adolescentes que asistieron al consultorio de consejería del Hospital Belén- Trujillo, 2010.

$X^2 = 46.625$

$p = .0.000$

Tabla 03: Efectividad de la consejería enfermera en el nivel de conocimientos sobre sexualidad en adolescentes. Hospital Belén – Trujillo, 2010.

Efectividad de la consejería enfermera	Grupo control	Grupo experimental
Adolescentes que mejoraron el nivel de conocimientos	2	37
Efectividad (%)	4.26	78.
Test Z	11.188	
P	1.000	

Fuente: Cuestionario de conocimientos sobre sexualidad del adolescente, elaborado por Sánchez, N. aplicado a los adolescentes que asistieron al consultorio de consejería del Hospital Belén -Trujillo, 2010.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Fissil L. (2009). *Conocimientos y Actitudes de los Adolescentes sobre el uso de los métodos anticonceptivos*. Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Freyre, E. (1994). *La salud del adolescente. Aspectos médicos y psicosociales*. Perú.
- García E. (2005). *Piaget: La formación de la inteligencia*. México.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. *México*.
- Lauglo M. (2008). La salud sexual y reproductiva del joven y del adolescente: Oportunidades enfoque y opciones. Whashington, D. C: Organización Panamericana de la Salud.
- MINSA. (2011). *Norma técnica de salud para la atención integral de salud en la etapa de vida adolescentes con RM N° 034-2011/MINSA*. Perú.
- Rodriguez Y. (2008). *Cuidado Humano en la Mujer*. Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Torres, B. (2006). Hablemos de sexualidad: inquietudes más frecuentes sobre sexualidad, el amor y la pareja. *Editorial Científico-Técnica*, 92-103.
- Vega AP, Maddaleno M, & Mazin R. (2005). Consejería orientada a los jóvenes en prevención del VIH y para la promoción de salud sexual y reproductiva: una guía para proveedores de primera línea. Washington, D.C. : Organización Panamericana de la Salud.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE OBJETOS DE APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DOCENTES EN ULADECH CATÓLICA

Carmen Torres Ceclén

Magister en Ingeniería Informática y de Sistemas, Universidad Católica Los
Ángeles de Chimbote-Perú, e-mail: ctorresc@uladech.pe

Hugo Loyola Moreno

Ingeniero de Sistemas, Universidad Católica Los Ángeles de
Chimbote - Perú, e-mail: hloyolam@uladech.edu.pe

RESUMEN

El acelerado avance científico y tecnológico de la sociedad actual y la propensión a la globalización económica y cultural a escala mundial, impone nuevos prototipos y patrones sociales. En ese contexto, las nuevas tecnologías de la información y comunicación están propiciando el surgimiento de ideas innovadoras para las organizaciones y particularmente en la educación superior en sus funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión cultural y proyección social. Frente a ello, una de las iniciativas más significativas para el logro de aprendizajes lo constituye el uso de los Objetos de Aprendizaje (OA) conocidos por sus siglas en inglés LO (*Learning objects*), eje temático de esta investigación. Se partió de la interrogante: ¿Cuáles son las características de los OA que utiliza el docente en el desarrollo de sus competencias con respecto al aprendizaje de los estudiantes? La investigación fue un estudio de tipo cuantitativo, método descriptivo con

diseño de una sola casilla. Los resultados obtenidos muestran que 95% de los docentes estuvieron convencidos de que el tema de OA es relevante, y que sí se amplía la competencia docente. Asimismo, manifestaron que su uso es favorable para medir el avance de los estudiantes a través de las estrategias de evaluación. En este artículo se presenta el OA, para mejorar el nivel de destreza del docente en la elaboración de OA, así como el desarrollo de una estrategia pedagógica multidisciplinar, contribuyendo de manera asertiva y lúdica en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Palabras clave: Objetos de aprendizaje, competencias, educación superior.

ABSTRACT

The rapid scientific and technological advancement of modern society and the propensity for economic and cultural globalization worldwide, requires new prototypes and social patterns. In this context, the new technologies of information and communication are enabling the emergence of innovative ideas for organizations and particularly in higher education in their substantive functions: teaching, research and cultural extension and outreach. Against this, one of the most significant initiatives for the achievement of learning is the use of learning objects (OA) known by its acronym LO (Learning objects) theme of this research. It began with the question: What are the characteristics of OA used by teachers in

developing their competence with respect to student learning? The research study was a quantitative, descriptive design method with one box. The results show that 95% of teachers were convinced that the issue is relevant OA, and other teaching competence expands. They also stated that their use is favorable to measure student progress through assessment strategies. This article presents the OA, to improve the skill level of teachers in the development of OA, as well as the development of a multidisciplinary teaching strategy, contributing assertive and playful way in the teaching-learning process.

Keywords: Learning objects, skills, higher education.

1. Introducción

En los últimos años, vemos que en la Educación Superior se está produciendo un cambio de enfoque formativo. En este sentido, tal como señala (Pagani, 2004):

La aparición de nuevas expectativas en la formación a lo largo de la vida hará que las universidades deban responder a las necesidades de la sociedad del conocimiento, desarrollando una formación enfocada hacia enseñanzas específicas en todos los campos científicos, sin olvidar la importancia de las competencias transversales y las posibilidades de aprendizaje permanente que requieren mayor permeabilidad entre los distintos niveles de los sistemas de formación, y en todos estos aspectos va a ser imprescindible la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como apoyo a la docencia.

Los Objetos de Aprendizaje (OA), son entendidos como una entidad digital que puede ser usada, reutilizada o referenciada durante un proceso de aprendizaje.

En la actualidad, los docentes de ULADECH Católica continuamente elaboran materiales didácticos para sus asignaturas, como apoyo para el aprendizaje de sus estudiantes y de esta manera asimilen adecuadamente los contenidos; sin embargo, existen ciertas necesidades de formación docente en cuanto al uso de otro tipo de recursos tecnológicos como son los OA, que permitan mejorar la comunicación bidireccional y transversal con los estudiantes, impulsando así el aprendizaje significativo. Asimismo, es importante replantear la metodología de enseñanza aprendizaje de manera tal que sea más activa e interactiva entre docente-estudiante-recursos. Este cambio obliga a potenciar nuevas competencias en los docentes a través de la utilización de objetos de aprendizaje como materiales didácticos que requiere nuevos enfoques en el diseño, en la metodología y en las estrategias de aprendizaje. Tal y como lo señala (Cotano, 2005) *“el profesor deja su faceta de experto en contenidos, presentador y transmisor de información y se convierte, fundamentalmente, en un diseñador de medios, un facilitador del aprendizaje y un orientador del estudiante”*.

También es primordial tener en cuenta que los objetivos de aprendizaje planteados en las asignaturas depende de la manera como el docente organiza el mensaje y cómo lo da a conocer, es decir, el desarrollo de competencias para saber comunicarse es fundamental, puesto que los

docentes deben poseer la capacidad de saber qué métodos de comunicación son más adecuados de acuerdo a la particularidad de cada estudiante. El poseer competencias comunicativas implica conocimientos, destrezas y habilidades puesto que la comunicación incluye motivación, sentido de pertenencia y adquisición de habilidades cognitivas.

Considerando lo expuesto, el propósito de esta investigación es determinar las características de los OA según las categorías: pedagógica (relevancia, alcances, motivación, evaluación), técnica/estética y funcionalidad/interactividad.

La metodología de la investigación fue cuantitativa, método descriptivo con diseño de una sola casilla, la muestra estuvo conformada por 25 docentes del Programa de Acompañamiento Pedagógico ULADECH Católica, el instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario.

En este sentido, a través del presente trabajo se propone favorecer el uso de las TIC en la práctica docente de ULADECH Católica mediante los objetos de aprendizaje, apoyando al docente en todos los procesos relacionados con acciones innovadoras, por lo que la propuesta se centra en el diseño e implementación de los objetos de aprendizaje como recurso para el desarrollo de competencias docentes en las diversas carreras profesionales.

2. Fundamento teórico

2.1. Objetos de Aprendizaje (OA)

De acuerdo al Comité de Estándares de Tecnologías de Aprendizaje (IEEE, 2002):

Un objeto de aprendizaje es cualquier entidad, digital o no digital, que puede ser utilizada, re-utilizada o referenciada durante el aprendizaje apoyado por la tecnología en diversos contextos. Como ejemplos de aprendizajes apoyados por la tecnología se incluyen a los sistemas de entrenamiento basados en computadoras, a los ambientes de aprendizaje interactivos, a los sistemas inteligentes de instrucción apoyada por computadoras, a los sistemas de aprendizaje a distancia y a los ambientes de aprendizaje colaborativo. Como ejemplos de objetos de aprendizaje se incluyen los contenidos multimedia, el contenido instruccional, los objetivos de aprendizaje, el software instruccional y las herramientas de software, así como a las personas, organizaciones o eventos referenciados durante el aprendizaje apoyado por la tecnología.

En la definición se destaca la importancia del proceso de aprendizaje apoyado por la tecnología.

En el ámbito educativo el OA no solo resulta ser un recurso innovador, sino un objeto mediático al ser “*un conjunto de bits de texto, gráfico, videos o audio*” (Chan, M.E., Galeana, L., & Ramírez, S., 2006) pues funge como enlace entre la tecnología y el aprendizaje significativo. Las autoras plantean también que cuando este es visto como el mismo conocimiento por el sujeto, se convierte en un objeto de conocimiento y coinciden con (Wiley D. , 2002) al manifestar que, cuando hay un orden

instruccional, al objeto mediático se le concibe como un nuevo tipo de elemento instruccional computarizado que surge del paradigma de modelamiento orientado a objetos (Ossandón, A & Castillo, P, 2006).

En la actualidad, se sugiere que los OA no solo sean innovadores en cuanto a su diseño, sino también que sean capaces de producir conocimiento y generar competencias basadas en las necesidades del estudiante (Rodríguez, P, Tabares, V, Duque, N, & Ovalle, D, 2013).

Un objeto de aprendizaje se compone de dos partes: el contenido del objeto y la etiqueta o metadato que describe lo que el objeto de aprendizaje contiene en sí, como: información general, ciclo de vida, aspectos técnicos y educativos, los derechos y elementos de clasificación. Esta estructura de información externa facilita su almacenamiento en un repositorio, identificación y recuperación. En cuanto al contenido del objeto, este se compone de tres elementos básicos: contenidos, actividades de aprendizaje y evaluación; los cuales son diseñados y creados en pequeñas unidades, con el propósito de potencializar el número de situaciones educativas en las que se pueda utilizar dicho recurso, llegándose a crear cursos completos por la adición de esos objetos de aprendizaje (Wiley D. , 2000). En la práctica educativa un objeto de aprendizaje es un recurso útil para crear experiencias de aprendizaje además de servir para apoyar y consolidar el desarrollo de conocimiento, habilidades, actitudes y valores, ya que se diseñan con actividades que invitan a participar

activamente en el proceso de formación, con la posibilidad de ser reutilizados en diferentes contextos de enseñanza y consecuentemente por distintos usuarios. Los contenidos de aprendizaje se fragmentan en pequeñas unidades de instrucción para poder utilizarlas en varias asignaturas. Lo anterior recibe el nombre de atomizar el conocimiento en un tema, lo cual es posible al considerarse que determinado conocimiento se ve en varias materias, en diversas carreras o en diferentes momentos del curso, sin embargo, en todas, los estudiantes lo deben aprender, de ahí la optimización no solo del proceso enseñanza aprendizaje sino del incremento del valor de los contenidos pues este aumenta cada vez que se reutiliza, al evitarse costos de diseño y desarrollo y la posibilidad de venderlos ya que pueden ser utilizados en diferentes contextos.

Existen pues infinidad de recursos digitales (diapositivas, diagramas, imágenes, vídeos, incluso la misma web, etc.), es decir, múltiples y variadas formas de recursos; sin embargo, para ser catalogado como un OA, debe cumplir ciertas características sin las cuales, solo estaríamos refiriéndonos a un mero recurso aislado, las características que debe contemplar (García Aretio, 2005) son:

- Reutilización: objeto con capacidad para ser usado en contextos y propósitos educativos diferentes y para adaptarse y combinarse dentro de nuevas secuencias formativas.
- Educatividad: capacidad para generar aprendizaje.

- Interoperabilidad: capacidad para poder integrarse en estructuras y sistemas (plataformas) diferentes.
- Accesibilidad: facilidad para ser identificados, buscados y encontrados gracias al correspondiente etiquetado a través de diversos descriptores (metadatos) que permitirían la catalogación y almacenamiento en el correspondiente repositorio.
- Durabilidad: vigencia de la información de los objetos, sin necesidad de nuevos diseños.
- Independencia y autonomía: de los objetos con respecto de los sistemas desde los que fueron creados y con sentido propio.
- Generatividad: capacidad para construir contenidos, objetos nuevos derivados de él. Capacidad para ser actualizados o modificados, aumentando sus potencialidades a través de la colaboración.
- Flexibilidad, versatilidad y funcionalidad: capacidad para poder combinarse con diversas propuestas de áreas del saber diferente.

Algunos otros que pueden complementar las características son los propuestos por la Universidad Politécnica de Valencia:

- Formato digital: utilizable desde Internet y accesible a muchas personas simultáneamente y desde distintos lugares.
- Contenido interactivo: implica la participación de cada individuo (profesor-alumno) en el intercambio de

información y debe permitir el seguimiento del progreso del alumno.

2.1.1. Clasificaciones

Para los docentes de la Universidad Politécnica de Valencia, España, en el marco del programa (ICE-ASIC, 2008), clasifican los OA atendiendo al formato que los sustenta o al tipo de contenido pedagógico.

Según el formato: Imagen, texto, video o sonido, multimedia, hipermedia.

Según el tipo de contenido pedagógico:

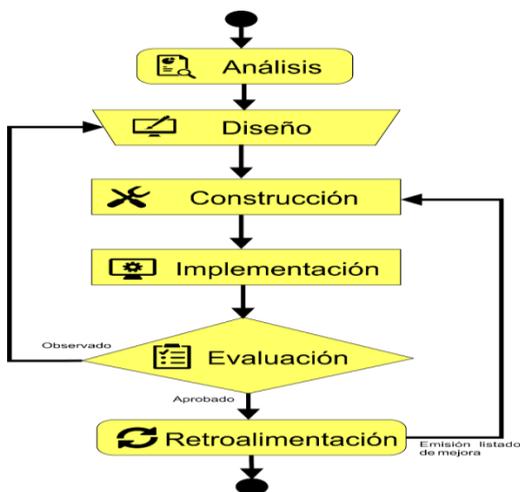
- **Conceptuales:** Son objetos de aprendizaje orientados a presentar hechos, datos, conceptos, leyes, teoremas. Buscan la formalización del conocimiento, llevando a la abstracción concreta de una definición el elemento que se estudia. Se ubican en una dimensión cognitiva.
- **Procedimentales:** Con objetos de aprendizaje orientados a presentar conjuntos de acciones organizadas lógicamente para resolver una situación o llegar a una meta. Buscan la puesta en práctica del conocimiento y fomentar la aplicabilidad de lo aprendido. Se ubican en la dimensión de la praxis, de allí que fomenten el saber hacer.
- **Actitudinales:** Estos objetos de aprendizaje pueden presentar o evaluar valores, actitudes o normas. Buscan verificar tendencias o actitudes adquiridas y relativamente duraderas. Se ubican en la dimensión

del comportamiento, de allí que fomentan o verifican aspectos relacionados con el saber ser y la motivación.

2.1.2. Fases del OA

A continuación se presenta cada una de las fases para la elaboración de los objetos de aprendizaje:

Gráfico 1. Fases del OA



Fuente: Elaboración Propia

Fase I: Análisis del OA

Consiste en la identificación del objetivo de aprendizaje, en base a esto se tiene claro que es lo que se va a enseñar, identificándose los datos generales del OA, y se obtiene el material didáctico necesario para realizarlo.

- Análisis del **objetivo** que se pretende alcanzar con el OA, optando únicamente por uno de ellos: conceptual, procedimental o actitudinal. Es importante tener claro que es lo que se quiere enseñar y a quienes va dirigido el OA.
- Selección de los **contenidos y materiales**, consiste en el acopio de los contenidos y materiales didácticos necesarios para la construcción del OA.
- Elección del **formato digital**: imagen (fotos), texto (libros, enciclopedias), documentos (diapositivas, fotografías, sonido, multimedia).
- **Digitalización del material**, es la estandarización del material para ser pasado a equipo técnico procediendo a ser digitalizado. El material puede descargarse de Internet o de las fuentes (CD), o en su defecto digitalizarse, es decir, capturar el texto dentro de un procesador, las fotografías y/o videos mediante cámara digital y las imágenes con un escáner.

Fase II: Diseño del OA

Se debe tener claro la estrategia aplicada en el proceso de enseñanza utilizada para la construcción del OA, para esto hay que realizar el bosquejo del diagrama general; el cual nos indicará cómo están interrelacionados los contenidos, actividades y evaluación. Asimismo,

considerar la elaboración del metadato del OA, que influirá en su reusabilidad.

Fase III: Construcción del OA

Se utilizarán diferentes herramientas que permitan armar la estructura del esquema general del OA en la fase de diseño. En este paso interviene el equipo técnico de diseño, para proveer del material y experiencia en la elaboración de los OA, además de diseñar una interfaz adecuada que motive al estudiante a aprender.

Empaquetar el OA, se utilizará un software para la elaboración de los OA que debe contener formatos adecuados para generar paquetes SCORM (Sharable Content Object Reference Model), estándar que *“es una iniciativa de e-learning que plantea una estrategia de reutilización de OA independientes que guardan el conocimiento con la finalidad de soportar un aprendizaje distribuido a partir de los propios objetos”*. (Sosa, M., Marmolejo, M., & Ramírez, V., 2007), luego se procederá a crear y editar el metadato del Objeto de Aprendizaje.

Existe una gran variedad de software que nos puede ayudar en esta actividad, por ejemplo, tenemos algunos que posibilitan la elaboración de OA y que proporcionan el formato SCORM para la utilización de los OA en las diferentes plataformas de aprendizaje en línea. A continuación se describen algunas de las herramientas disponibles para el diseño de Objetos de Aprendizaje:

- **EXeLearning** (<http://exelearning.org>) El proyecto eXe tiene como objetivo desarrollar un software de autor que permita la publicación del material educativo en la web sin la necesidad de contar con conocimiento específico sobre lenguajes de programación. Este proyecto está financiado por el Gobierno de Nueva Zelanda y coordinado por la Universidad de Auckland, la Universidad Tecnológica de Auckland, y la Politécnica Tairawhiti (eXe Project, s.f.) eXe Learning es libre, multiplataforma y de código abierto distribuido bajo licencia GNU. Su instalación es muy sencilla y se realiza siguiendo un asistente. La aplicación se ejecuta utilizando el ambiente de navegador Mozilla Firefox. El material desarrollado en eXe Learning puede ser exportado a IMS Content Package, SCORM 1.2, IMS Common Cartridge o como simples páginas web. Este software de autor cuenta con una gran cantidad de pantallas para diseñar actividades denominadas iDevices. Ofrece desde elementos de presentación de los contenidos, como objetivos o pre conocimiento, actividades como las de lectura o caso de estudio, pasando por las opciones que agregan elementos multimedia o enlaces de Wikipedia, hasta preguntas y exámenes (como consignas de elección múltiple o exámenes SCORM). Desde la opción “Metadata” se pueden cargar los 15 campos del estándar de metadatos DCMI.

- **ReLoad Editor** (<http://www.reload.ac.uk/>). Este software es libre y se distribuye bajo licencia MIT Open Source. Pertenece al proyecto RELOAD (Reusable E-Learning Object Authoring & Delivery). Es un emprendimiento financiado por JISC Exchange for Learning Programme (X4L), en él convergen los esfuerzos de las Universidades de Bolton y Strathclyde (Reino Unido). RELOAD Editor permite el empaquetamiento de contenido y la edición de metadatos. Es una aplicación multiplataforma desarrollada en Java. Cuenta con paquetes de lenguajes para trece idiomas (entre ellos español, portugués, francés, alemán). Para su utilización solo requiere tener instalado Java 1.5.x o superior (RELOAD Project, 2009). Una vez alojado en el disco, para instalarlo, solo se debe descomprimir la aplicación en una carpeta. Para componer un OA, se debe crear una carpeta en la cual se van almacenar los recursos (documentos, sonidos, videos, páginas web, entre otros) que se desean utilizar. RELOAD Editor no cuenta con plantillas de contenidos. Una vez recopilados todos los materiales necesarios que contendrá el OA, se pueden comenzar a diseñar el paquete de contenidos. Para hacerlo, se arrastran los recursos de la zona de “archivos” al “paquete de contenidos”. Este último cuenta con dos tipos de elementos: organización e ítem. La organización define la secuenciación de los contenidos y los ítems

albergan los recursos. Sobre estos últimos es posible establecer pre-requisitos que permitan, al docente, determinar qué material debe ver el estudiante antes de acceder a cada ítem. Una vez terminado el paquete de contenido puede exportarse a: paquetes IMS, SCORM (o IMS LD. Además se pueden crear archivos de metadatos (IMS o IEEE LOM) para ser incorporados a otros OA. Hay herramientas de autor que permiten diseñar recursos pero no agregarle metadatos.

- **Ardora** (<http://webardora.net/>). Ardora es un software de autor gratuito si se utiliza de forma personal, sin carácter lucrativo y con fines educativos. Desarrollado y mantenido por el Ingeniero José Manuel Bouzán Matanza, Ardora es una aplicación multiplataforma (Windows/Linux) desarrollada en Java. En virtud de esto, es necesario tener instalado el ambiente de ejecución para Java. La aplicación, no necesita ser instalada, únicamente se descomprime y, dentro de la carpeta que se crea, están todos los archivos necesarios para su utilización. Para componer una actividad se puede elegir entre una variedad de opciones (crucigramas, sopas de letras, completar, paneles gráficos, relojes, entre otras) y entre más de diez tipos distintos de páginas multimedia (galerías, panorámicas o zoom de imágenes, reproductores mp3 o flv, entre otros). Además, permite exportar a dos tipos de paquetes: ardora

y SCORM 1.2. Para el diseño de objetos SCORM solo se pueden utilizar las actividades. Estas, una vez publicadas, pueden ser parte de un paquete SCORM. Esto se logra completando una secuencia de cuatro pasos donde se arma un árbol de navegación, se asocian los contenidos, se cargan metadatos y se crea el paquete SCORM.

- **CourseLab**

<http://www.courselab.com/db/cle/default.html>).

Este software de autor, desarrollado por WebSoft Ltd. – una compañía Rusa-, es gratuito y ofrece un ambiente para el diseño de material educativo interactivo que puede ser publicado un EVEA y/o distribuido a través de Internet, CD-ROM u otros dispositivos. La aplicación, disponible solo para Windows, se instala de manera muy sencilla a través de un asistente. Permite publicar los objetos en formato SCORM 1.2 y 2004, entre otros. Para el diseño de materiales funciona de manera similar a las aplicaciones para crear presentaciones multimedia (como OpenOffice Impress o Microsoft Power Point). Está organizado en términos de módulos y carpetas. Al iniciar se debe crear un curso, el cual contendrá módulos y carpetas (agrupan módulos y subcarpetas). En cada diapositiva, permite insertar objetos multimedia (texto, imágenes, videos, animaciones y sonido) y ofrece una galería con objetos como pregunta, evaluación,

simulación, entre otros. No cuenta con un espacio destinado para la carga del registro de metadatos, solo ofrece colocar un identificador y una descripción para cada módulo (“diapositiva”) que luego es cargado en los metadatos de objeto.

Fase IV: Implementación

Para este proceso se procederá a:

- Subir el OA a la Plataforma Virtual Moodle, proceso coordinado con el equipo técnico el cual proveerá los permisos necesarios para la publicación en las plataformas educativas donde se hayan implementado el uso de OA en sus asignaturas.
- Almacenar versiones de ROA (Repositorio de Objetos de Aprendizaje) de las diversas versiones de construcción de los objetos de aprendizaje ya que constituirán en un repositorio que permita la guía y soporte a proyectos futuros.

Fase V: Evaluación

La fase de evaluación se llevará a cabo mediante la:

- Ejecución de Evaluación, evaluando el OA como un todo, tomando como referencia algunos criterios como relevancia y alcances, considerando como primer resultado la objetividad de nuestro OA y esto se puede

lograr considerando si los resultados de nuestra evaluación logran calar en el aprendizaje de los participantes.

Fase VI: Retroalimentación

La fase tendrá como objeto realizar los ajustes en diseño, construcción y probablemente el concepto y estrategia pedagógica utilizadas en la elaboración de nuestro OA, dado que siempre se encontrarán nuevos métodos pedagógicos aplicables en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es importante considerar los resultados de herramientas de evaluación utilizadas en la medición de resultados aplicados para nuestro objeto de aprendizaje.

2.1.3. Ventajas del OA

Los docentes de la Universidad Politécnica de Valencia, España, en el marco del programa (ICE-ASIC, 2008), resaltan las ventajas que ofrecen los OA, tanto para los estudiantes como para los profesores:

Estudiantes

- **Personalización:** Individualización del aprendizaje en función de sus intereses, necesidades y estilos de aprendizaje.
- **Interoperabilidad:** Acceden a los objetos independientemente de la plataforma y hardware.
- **Inmediatez/Accesibilidad:** Tienen acceso en cualquier momento a los objetos de aprendizaje que desee.
- **Reutilización:** Los materiales ya han sido utilizados con criterios de calidad.
- **Flexibilidad:** Se integran en el proceso de aprendizaje y se adaptan al ritmo de aprendizaje del estudiante.
- **Durabilidad/actualización:** Acceden a contenidos que se adaptan fácilmente a los cambios tecnológicos.

Profesores

- **Personalización:** Ofrecen caminos de aprendizaje alternativos y adaptan los programas formativos a las necesidades específicas de los estudiantes.
- **Interoperabilidad:** Utilizan materiales desarrollados en otros contextos y sistemas de aprendizaje.

- **Inmediatez/Accesibilidad:** Obtienen al momento los objetos que necesitan para construir los módulos de aprendizaje.
- **Reutilización:** Disminuyen el tiempo invertido en el desarrollo del material didáctico.
- **Flexibilidad:** Es de fácil adaptación a los distintos contextos de aprendizaje y a las diferentes metodologías de enseñanza – aprendizaje.
- **Durabilidad/actualización:** Crean contenidos que pueden ser rediseñados y adaptados a las nuevas tecnologías.

En términos generales, podemos definir que los objetos de aprendizaje constituye un ahorro de tiempo para el profesor en la preparación de recursos didácticos de aprendizaje de calidad, y por otro lado, la disponibilidad de los recursos para el estudiante.

2.1.4. Desventajas del OA

Se considera como una desventaja de los OA que se requiere conocimiento de algún software con los formatos necesarios para ser incluidos en la plataforma educativa.

En cuanto a los costos y elaboración, *“la creación de contenidos es un proceso costoso y laborioso, aunque sea reutilizando y rediseñando contenidos extraídos de un repositorio”*. (Martínez, F. & Prendes, M., 2007)

2.2. Metadatos

Los metadatos son, en esencia, etiquetas que permite describir un recurso y son centrales para los OA. Constituyen uno de sus aspectos innovadores y distintivos. Afirman (Sicilia Urbán, 2009) *“los metadatos de los LO (Learning Object – Objeto de Aprendizaje) son esencia y no accidente en el paradigma de los LO. Si eliminamos este elemento, podríamos perfectamente hablar de diseño de recursos digitales educativos de manera genérica”*.

Para (García Aretio, 2005) al referirse a los metadatos que se usan en los OA, los define como *“una estructura detallada del texto, que describe atributos, propiedades y características distribuidos en diferentes campos que identifican claramente al objeto, con el fin de que pueda encontrarse, ensamblarse y utilizarse”*.

2.3. Repositorio de Objetos de Aprendizaje (ROA)

El Repositorio de Objetos de Aprendizaje (ROA) está ligado con la naturaleza de un OA. De hecho, no se visualizan de forma independiente, sino que la existencia del uno justifica la del otro. El repositorio almacenará de forma digital los OA de forma organizada, ya que la búsqueda debe ser sencilla. Además, tal como lo mencionan (Martínez, F. & Prendes, M., 2007): *“El interés real de los objetos de aprendizaje no está tanto en la idea sobre la producción de contenidos en sí misma, sino en*

la forma de facilitar la reutilización de contenidos que se comparten libremente”.

Asimismo, desde la dimensión operativa, se puede visualizar el ROA como:

Un espacio virtual para almacenar materiales etiquetados -según un estándar previamente definido y aceptado por la comunidad- unido a una herramienta de búsqueda de los mismos.

Es además importante que el repositorio facilite la búsqueda de los objetos de aprendizaje y además que podamos encontrar materiales ajustados a los procesos específicos de enseñanza de cada contexto, pues ya sabemos que en el mundo de la educación las soluciones nunca son universales. (Martínez, F. & Prendes, M., 2007)

A continuación se sugieren algunos sitios con repositorios de OA:

- OARS (<http://oar.pucp.edu.pe/>) Repositorio Peruano, pertenece a la Pontificia Universidad Católica del Perú. Para recuperar un OA, este ROA tipo 1, ofrece navegación por categoría, por etiquetas, objetos recientes o los más valorados. Cuenta con búsqueda por palabra clave y búsqueda avanzada.
- BANCO NACIONAL DE OBJETOS DE APRENDIZAJE E INFORMATIVOS (http://recedis.referata.com/wiki/Banco_Nacional_de_Objeto_de_Aprendizaje_e_Informativos_-_Portal_Colombia_Aprende) Este ROA de Tipo 1, es un emprendimiento del ME de Colombia, destinado a

instituciones de educación superior. Utilizan un perfil de aplicación de IEEE LOM denominado LOM-CO. La opción para agregar contenido está a cargo de cada Institución Educativa Superior (IES).

En el nodo central se encuentra el Banco Nacional de Metadatos (BNM), y desde él, se puede realizar una búsqueda federada. Para localizar el material cuenta con: un enlace al “Área de conocimiento”, nube de tags y enlaces directos a los objetos más valorados (por los usuarios), búsqueda por palabra clave y avanzada.

- ITSON (<http://biblioteca.itson.mx/oa/principal.htm>) Es un ROA Mexicano, de Tipo 1, soportado por el Instituto Tecnológico de Sonora. El material está dirigido a estudiantes y docentes de la educación superior. Para la localización los OA solo cuentan con enlaces a diferentes áreas temáticas.
- EDUCARCHILE (<http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/home>) Portal desarrollado por el Ministerio de Educación de Chile en alianza con la Fundación Chile. Cuenta con materiales destinados a la escuela básica y media. Este ROA es de Tipo 1 y utiliza el estándar de metadato es DCMI. Para acceder al material, tiene enlaces por área, a todos los Objetos, los más votados y los publicados recientemente. Además, tiene una búsqueda por palabra clave y filtros por nivel.

3. Metodología

La metodología de la investigación fue un estudio descriptivo de enfoque cuantitativo pues se recolectarán datos sobre diferentes características de los OA y se realizará un análisis y medición de los mismos. “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, S.R. Fernández, C.C. y Baptista, L.P. , 2010)

Los estudios descriptivos miden de manera independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible (Hernández, S.R. Fernández, C.C. y Baptista, L.P. , 2010).

Asimismo, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que es necesario para poder analizar los resultados del cuestionario.

“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Hernández, S.R. Fernández, C.C. y Baptista, L.P. , 2010).

De acuerdo al propósito del estudio, para la recolección de datos se empleó el cuestionario como herramienta principal, el cual fue contestado por los 25 docentes de

diferentes Carreras Profesionales: Administración, Contabilidad, Derecho, Educación, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Civil, Obstetricia, Farmacia, Psicología, Odontología, Enfermería, quienes conforman el Programa de Acompañamiento Pedagógico ULADECH Católica.

El procedimiento que se siguió fue la aplicación del cuestionario al universo muestral de 25 docentes del Programa de Acompañamiento Pedagógico ULADECH Católica. El cuestionario fue elaborado por los autores Torres y Loyola y consta de 15 preguntas cerradas con las siguientes categorías: pedagógica (relevancia, alcances, motivación, evaluación), técnica/estética y funcionalidad/interactividad.

Para el análisis de datos y reporte de los resultados obtenidos en esta investigación se utilizó la hoja de cálculo Excel.

4. Resultados

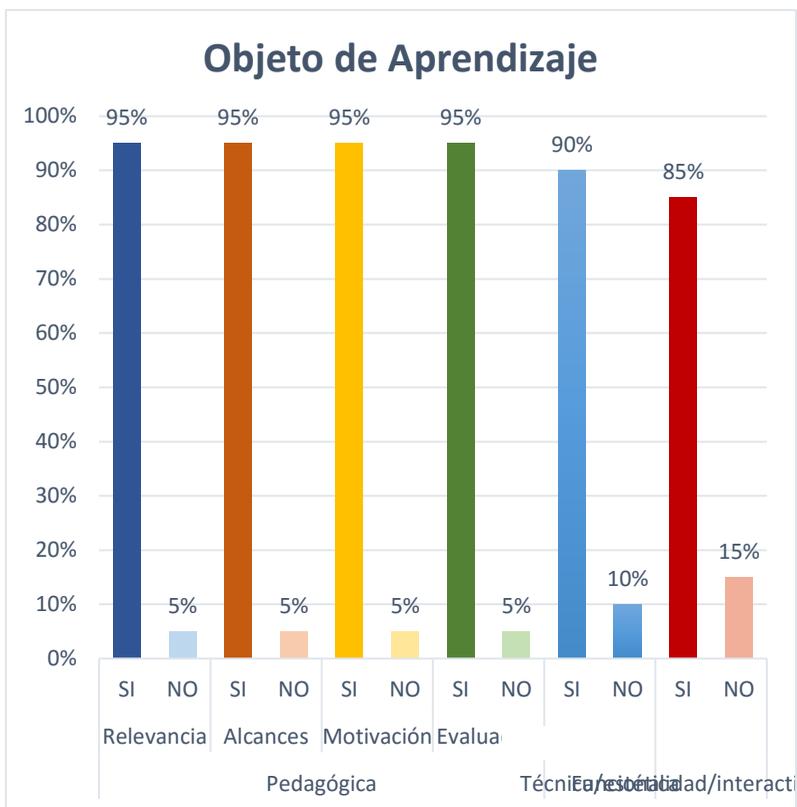
Los resultados indican que de los 25 docentes encuestados de diferentes Carreras Profesionales: Administración, Contabilidad, Derecho, Educación, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Civil, Obstetricia, Farmacia, Psicología, Odontología, Enfermería, quienes conforman el Programa de Acompañamiento Pedagógico ULADECH Católica, más del 95% de los docentes que participaron estuvieron convencidos de que el tema de Objetos de Aprendizaje es relevante, y que sí se

amplía la competencia docente. Asimismo, manifestaron que es favorable el uso de los OA porque permiten medir el avance de los estudiantes a través de las estrategias de evaluación, con ello se cubre los requisitos de relevancia y alcances.

En cuanto a la categoría pedagógica señalan que los objetivos de aprendizaje fueron claros y motivadores. Asimismo, más del 95% de los participantes manifiestan que la evaluación permite explorar los conocimientos previos, desarrollar competencias y que la información que se brinda a través del OA es valiosa.

Referente a la categoría tecnológica, más del 90% de docentes estuvieron de acuerdo que la usabilidad del recurso en la navegación, interfaz y contenido es óptima. El 85% reconocieron que las categorías de accesibilidad y funcionalidad fue sencillo acceder a los OA, y que el diseño y funcionalidad es apropiado. Ver Gráfico 2.

Gráfico 2. Resultados del OA



Fuente: Elaboración Propia

De los resultados obtenidos del Gráfico 2, los docentes del Programa de Acompañamiento Pedagógico se obtiene que el tema de OA, los objetivos de aprendizaje fueron claros y adecuados y que con los OA se contribuye a la sociedad del conocimiento acorde a las necesidades de los estudiantes de hoy en día. (Chan, M.E., Galeana,

L., & Ramírez, S., 2006) mencionan que un objeto de aprendizaje debe exponer en forma clara y precisa lo que se espera del alumno cuando haga uso de este. Por ello queda de manifiesto que la definición de los objetivos de aprendizaje es una parte elemental para el diseño instruccional ya que fomenta el aprendizaje significativo.

Por los beneficios obtenidos a través del OA, podemos mencionar que es un recurso innovador de enseñanza para transmitir conocimientos y mejorar la motivación de los aprendizajes. Por tanto, se considera que los OA son herramientas que posibilitan la innovación pedagógica en los docentes de ULADECH Católica, puesto que se logra una conceptualización teórica con la información; la secuencia y distribución de los contenidos son significativos para los docentes porque proporcionan conocimientos y/o estrategias que pueden ser aplicados en las actividades de sus asignaturas. Al respecto, (Wesley, H. & Richard, P, 2009) señalan que cuando el contenido se conceptualiza y aborda contextos representativos al grupo se incrementará la atención y motivación de los destinatarios de la información. Ello implica que sea imprescindible recrear escenarios familiares al usuario puesto que son elementos que lo estimulan a seguir interactuando con el recurso. Además de que el OA sea capaz de producir conocimiento y generar competencias basadas en las necesidades del estudiante (Rodríguez, P, Tabares, V, Duque, N, & Ovalle, D, 2013)

Referente a la parte tecnológica se da énfasis al aspecto pedagógico sobre el tecnológico, buscando combinar

estrategias constructivistas con el aprendizaje basado en competencias.

La mayoría de los docentes coinciden en que los OA contribuyen al desarrollo de las competencias porque integra conocimientos y recursos multimedia, existiendo equilibrio entre cantidad y calidad; asimismo, contribuyen satisfactoriamente a los objetivos de aprendizaje. En cuanto a lo tecnológico, la navegación e interfaz resulta amigable y adecuada. Según (Chan, M.E., Galeana, L., & Ramírez, S., 2006) sustentan que los elementos multimedia articulados a los OA conforman un conjunto de bits de texto, gráfico, videos o audio. Es decir, van integrando conocimientos y recursos de multimedia en forma coherente, continua y secuenciada haciendo así más dinámica su interacción, sin embargo, hay que cuidar sus características tanto de diseño como de contenido para que contribuyan al objetivo de aprendizaje trazado.

5. Conclusiones

El OA es un recurso didáctico que optimiza el proceso de aprendizaje porque permite la mejora de los materiales en las asignaturas de ULADECH Católica, dando énfasis al aspecto pedagógico sobre el tecnológico, buscando combinar estrategias constructivistas con el aprendizaje basado en competencias y la solución de problemas según la realidad del estudiante. Con esto también se

abre un panorama para que los docentes ULADECH Católica ante la necesidad de contar con otros tipos de recursos didácticos en sus asignaturas implementen nuevos materiales educativos creando, compartiendo sus recursos y produciendo un cambio en la manera de abordar nuevas iniciativas, garantizando el aprendizaje significativo en los estudiantes y desarrollen competencias que les permita integrarse a una sociedad cada vez más demandante.

Los docentes del Programa de Acompañamiento Pedagógico de ULADECH Católica a quienes se les presentó los OA lo consideran como un buen complemento para aprender un tema. En cuanto a las características de los OA los docentes encuentran que su uso es sencillo y que pueden diseñar su propia ruta de navegación dentro del objeto e ir aprendiendo a su propio ritmo, cumpliendo de esta manera con el objetivo del OA al ser utilizado en diversas asignaturas y carreras profesionales, favoreciendo el proceso de enseñanza aprendizaje basado en un enfoque constructivista donde el usuario descubre, aprende y construye su propio conocimiento.

Cabe indicar, que en la implementación del OA se identifica que se debe incorporar mejoras en el diseño de los OA referente al uso de efectos multimedia e imágenes. También, es importante tener en cuenta que el tema de los OA es amplio por tanto se debe valorar los beneficios señalados considerando la implementación de la propuesta en todas las carreras profesionales de ULADECH Católica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chan, M.E., Galeana, L., & Ramírez, S. (2006). *Objetos de Aprendizaje e Innovación Educativa*. México: Trillas.
- Cotano, J. (2005). *Las TIC en la docencia universitaria*. Madrid.
- García Aretio, L. (2005). *Objetos de aprendizaje: características y repositorios*. Obtenido de www.tecnoeducativos.com/descargas/objetos_virtuales_deaparedizaje.pdf
- Hernández, S.R. Fernández, C.C. y Baptista, L.P. . (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- ICE-ASIC. (2008). *Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)*. Obtenido de www.upv.es/miw/infoweb/vece/info/GC.pdf
- IEEE. (2002). *Metadat Draft Standard for Learning Object*.
- Martínez, F., & Prendes, M. (2007). *Matemática en red. Los objetos de aprenedizaje en sistemas presenciales de enseñanza secndaria*. Obtenido de http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/12636/1/Proyecto_OA.pdf
- Ossandón, A, & Castillo, P. (2006). Design of learning objects propost. *Revista de la Facultad de Ingeniería*, 36-48.

- Pagani, R. (2004). Las Tecnologías del Aprendizaje en el marco de la convergencia europea: Una visión en conjunto". En apoyo del aprendizaje de la universidad: Hacia el espacio europeo de educación superior.
- Rodríguez, P, Tabares, V, Duque, N, & Ovalle, D. (2013). *BROA: An agent-based model recommend relevant Learning Objects from Repository Federations ada*.
- Sicilia Urbán, M.-A. &. (2009). *Respositorios de objetos de aprendizaje. Presented at the Diseño y Evaluación de cotenidos y actividades educativas reutilizables, INformation Engineering Research Unit*. Universidad de Alcalá.
- Sosa, M., Marmolejo, M., & Ramírez, V. (2007). *Objetos de aprendizaje y enseñanza bibliotecológica*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=34485381&lang=es&site=ehost-live>
- Stake, R. (2007). *Investigación con estudios de casos*. Madrid, España: Morata.
- Universidad Politécnica de Valencia. (2009). *Los objetos de aprendizaje como recurso para la docencia universitaria: criterios para su elaboración*. Obtenido de www.aqu.cat/doc/doc_22391979_1.pdf
- Wesley, H., & Richard, P. (2009). *Ideas prácticas para promover el aprendizaje activo y cooperativo: 27 maneras prácticas para mejorar la instrucción*. Obtenido de ITESM:

http://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Active_and_coop_learning.pdf.

Wiley, D. (2000). *The Instructional Use of Learning Objects*.
Obtenido de Bloomington, AECT: reusability.org/red

Wiley, D. (2002). *Learning object design and sequencing theory*.
Obtenido de opencontent-org/docs/dissertation.pdf

ANEXOS

Cuestionario de Evaluación

DETALLE	SI	NO
PEDAGÓGICA		
Relevancia		
1. Los OA promueven la competencia de los objetos del aprendizaje.		
2. El contenido abordado es coherente con los objetivos que se plantean en el OA.		
Alcances		
3. Se logra la competencia en el docente.		
4. El OA permite obtener conocimientos y habilidades en los estudiantes.		
Motivación		

<p>5. El OA es motivador para los estudiantes.</p> <p>6. Los materiales motivan y generan interés en los estudiantes.</p> <p>7. Los objetivos de aprendizaje aparecen de forma clara y precisa.</p> <p>Evaluación</p> <p>8. La evaluación del OA obtiene los resultados del aprendizaje.</p> <p>TÉCNICA/ESTÉTICA</p> <p>9. La navegación es fácil y amigable.</p> <p>10. La interfaz es adecuada.</p> <p>11. El contenido de los recursos es claro y preciso.</p> <p>12. El diseño del OA es adecuado en colores, tipos de letra.</p> <p>13. Los efectos multimedia utilizados son adecuados.</p> <p>FUNCIONAL/INTERACTIVIDAD</p> <p>14. El contenido es interactivo.</p> <p>15. Se emplean imágenes, videos, textos que favorecen el aprendizaje.</p>		
--	--	--

Fuente: Elaboración Propia

SECCIÓN II

Competitividad, Productividad y Sociedad:

Una Visión Estratégica para contribuir con el desarrollo de América Latina y el Caribe

ORGANIZACIÓN VECINAL PARA EL COMERCIO COMUNITARIO

Rosiluz Ceballos-Povedano

Doctora en Estudios organizacionales, Profesora investigadora del Departamento de Economía y Negocios. Universidad del Caribe, México
rceballos@ucaribe.edu.mx

Miguel Ángel Olivares-Urbina

Doctor en Desarrollo económico y sectorial estratégico, Profesor investigador y Jefe del Departamento de Economía y Negocios. Universidad del Caribe, México. *maolivares@ucaribe.edu.mx*

Enrique Corona-Sandoval

Doctor en Dirección y mercadotecnia, Profesor investigador del Departamento de Economía y Negocios. Universidad del Caribe, México. *ecorona@ucaribe.edu.mx*

RESUMEN

Este documento analiza una propuesta de comercio comunitario a partir de prácticas vecinales de una colonia ubicada en Isla Mujeres, una pequeña isla localizada en el Caribe Mexicano. Isla Mujeres posee varios cuerpos lagunares, uno de ellos denominado Salina Chica. Este cuerpo lagunar tiene una particularidad: está rodeado de casas-habitación. Las familias que la habitan, a pesar de tener la laguna en la parte trasera de sus predios, no se ven beneficiadas en lo económico, social ni ambiental. Peor aún, la laguna se encuentra en el abandono, contaminada y mucho menos reconocida en su valor histórico, dado que una gran parte de los isleños se asentaron en los alrededores de ella en el siglo pasado. Alguna vez productora de sal, Salina Chica dejó tal actividad a partir de 1950 cuando finalmente llega la electricidad a la ínsula. Hasta el posterior auge del turismo actúo en detrimento de ella, porque para mejorar la infraestructura isleña se construyó una carretera que bloqueó su conexión natural al mar, ocasionando la pérdida de sus propiedades, incluyendo vegetación, fauna y la explotación de la sal. Para recuperarla y

convertirla en beneficio productivo para los vecinos, se propone una opción de comercio que beneficie a la comunidad a partir de este recurso natural. Sustentada en teorías del desarrollo local y los estudios organizacionales, se diseñó y aplicó una encuesta destinada a recabar información de los vecinos que la rodean. En adición, se realizaron entrevistas semi estructuradas a actores clave. Los resultados se analizan bajo la propuesta de comercio comunitario para su uso futuro enfocado en el turismo local, como opción a visitantes interesados en la sustentabilidad y en conocer, la forma de vida de sus habitantes. Entre los resultados se muestra que estas acciones comunitarias prevén un sistema de cogestión, encausado por agentes privados o gubernamentales.

Palabras clave: Desarrollo local, comercio comunitario, Isla Mujeres, organizaciones vecinales, turismo comunitario

ABSTRACT

This paper discusses a proposal for communitarian commerce based upon neighborhood practices of a colony in Isla Mujeres, a small island located in the

Mexican Caribbean. As it is well known, within the island's geography one can find several lagoons, one of them named "Salina Chica". This small body of water has one singular characteristic: it is surrounded by houses. Many families live in the Salina Chica perimeter despite having the lagoon as their backyard, and without any apparent economic, social or environmental benefits. Indeed, the Salina Chica lagoon has been abandoned, polluted and not even considered as an integral part of the island's history. Once a salt water lagoon, Salina Chica ended the exploitation of that natural resource in 1950, when electricity was introduced in the island. The subsequent tourist boom of Isla ironically conspired against the lagoon because, in the spirit of improving the island's infrastructure, the lagoon's natural connection to the sea was blocked by a newly built paved road. Consequently, the loss of vegetation, animal life and the abandonment of salt exploitation soon followed. With the purpose of recovering Salina Chica and turn it into an asset for the isleños that inhabit in its perimeter. We propose an alternate option based on communitarian commerce that would directly benefit those who inhabit in its surroundings. Based on theories of local development and organizational studies, a survey was designed and carried out to gather information of the Salina Chica neighbors. In addition, several semi-structured interviews to key local actors were conducted. The results are analyzed under the lenses of communitarian commerce. A possible way to restore Salina Chica is by cultural tourism, which would give those interested in

sustainability and Isla Mujeres history an alternative to explore a local community and its way of life.

Keywords: Developing local, trade community, Isla Mujeres, organizations neighborhood, tourism community

1. INTRODUCCIÓN

Isla Mujeres, pequeña isla en el Caribe Mexicano cuenta con dos salinas denominadas Salina Grande y Salina Chica, (*Las Salinas*), su área de influencia abarca a la población que las rodea. Su actividad productiva se sitúa en dos épocas, una antes de ser poblada la isla y la otra como origen de su poblamiento; primero era visitada por el pueblo maya para recolecta de sal, y en la segunda permitía a la población asentada salar los productos del mar. En 1950, con la llegada de la electricidad a la ínsula y el posterior auge del turismo se promovió la construcción de una carretera que conecta los extremos norte y sur de la isla, provocando que se bloqueara la conexión natural de *Las Salinas* al mar, ocasionando la pérdida de sus propiedades, de vegetación, fauna y el abandono económico productivo.

Actualmente las dos salinas presentan problemas sociales y ambientales y una dinámica económica que tiende hacia los servicios y el comercio, dado que las dos salinas presentan características diferentes, en este documento se analiza a la Salina Chica como caso de estudio que es donde se presenta mayor concentración de casas habitación a su alrededor y donde el abandono

se refleja más en los vecinos. La propuesta de comercio de *Las Salinas* se enmarca dentro de un proyecto mayor que contempla 3 etapas, la primera contempló las principales características de su problematización y de la situación socio ambiental, y económica, con esta información se analizaron las características sociales y económicas que dan posibilidad de uso productivo, para que trascienda de una organización vecinal a una organización con bases de economía social. Se enmarca dentro de las teorías del desarrollo local, los estudios organizaciones y el comercio comunitario ya que envuelve la parte ambiental del agua, limpieza y reconexión con el mar y la participación de los pobladores que la rodean, que pueden hacer del lugar una fuente de recursos sustentable y productivo que al involucrarlos permita su conservación a largo plazo.

Para que un ecosistema funcione, debe estar bien conservado y la mejor manera de conservar un paisaje es usándolo, si bien de forma racional. En este caso, una salina debe, pues, producir sal. Sin la actividad productiva, los esfuerzos de conservación se harán mucho más costosos. (Korovessis et al., en Vayá, y De Interior, 2012:11)

Con el propósito de plantear una opción de comercio, que beneficie de manera directa a la comunidad, a partir del recurso natural, se analizan las prácticas socio ambientales y las actividades económicas del área de influencia. Se expone en este documento las características organizacionales de una comunidad

vecinal, que sirvan de base para el comercio comunitario a la población que circunda La Salina Chica. Se presentan resultados y prácticas de los vecinos y se hace un recuento de la actividad económica que se ubica en el contexto geográfico por observación y con resultados de una encuesta censal. Para profundizar se citan algunas frases de entrevistas semi estructuradas.

2. El desarrollo local

Las teorías de desarrollo local conjuntan elementos capaces de orientar la investigación de un entorno complejo, en este caso el de Las Salinas de Isla Mujeres. La complejidad requiere de un eje de conexión entre población, recursos naturales y economía, entre la teoría y la aplicación práctica que modifique los entornos y se estudie como un problema de interacción y organización. Bajo estas teorías se desprenden elementos que permiten la observación de prácticas sociales, ambientales y económicas vecinales, para proponer organizaciones comunitarias cuyo alcance es la recuperación, saneamiento y uso futuro de estos cuerpos lagunares. Estas teorías permiten vincular a los pobladores con los recursos naturales a través de su uso productivo, como una estrategia de conservación motivada por el beneficio económico.

El desarrollo es un concepto emanado de la corriente neoclásica de pensamiento económico, que agrega al concepto de crecimiento una condición más humana que el solo rendimiento del país sobre su producto. El tema es tratado de manera generosa por Vázquez, (1988) y por

Boisier, (2001) en distintos textos que relatan no solo la centralidad del concepto sino su origen a raíz de las crisis, tanto en países de América Latina, que se ubicaban fuera de los llamados primer y segundo mundo de los años ochenta del siglo pasado, como en países europeos de la posguerra. La problemática central es la pobreza y cómo combatirla. La corriente de estudios del desarrollo se hizo popular a inicios de los años noventa, que el Programa para las Naciones Unidas del Desarrollo (PNUD), establece el Índice de Desarrollo Humano (IDH), para la medición del desarrollo. Con esto el concepto o noción comienza a tener otros matices, menos fríos que la medición de la riqueza, involucrando medición de niveles de desarrollo humano (Boisier, 2001).

Es en 1995 a partir de la agenda publicada por Butros Gali que el desarrollo comienza a tener otras dimensiones además de la económica y que distintas áreas de estudio se interesan y la abordan. En esta misma época se gestó un concepto más amplio de desarrollo citado por Boisier (2001), y que será la pauta para este documento, para la discusión del concepto de desarrollo local, es el concepto de desarrollo a escala humana de Mafred Max-Neef, Antonio Elizalde, y Martin Hopenhayn que se “sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal a lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado.” (Boisier, 2001:6)

Se habla de desarrollo en términos generales para representar la condición no solo de riqueza sino del beneficio que el ser humano recibe y del alcance a los pobladores de un país, desde su aparición, han emergido distintos adjetivos que distinguen diferentes formas de lograrlo o distintos actores a ejecutarlo, su estudio abarca modalidades que implican relación a otras escalas, así se habla de desarrollo regional, territorial, endógeno y desde luego local; por citar algunas de sus distintas formas de estudio.

Cuando la problemática es hacia zonas precarias que han sido relegadas de una decisión central se aborda su estudio desde las teorías del desarrollo local. Aunque lo local se ha definido como lo municipal, conviene hacer el llamado hacia su relación con el centro de comparación y no adjudicarlo a un simple concepto administrativo político. Local puede ser también una región si se observa desde lo nacional o internacional, o bien como alude Di Pietro (1999) en Boisier, (2001), lo local como un concepto relativo a otro más amplio. Este último autor cita a Muller, (1990), a Buarque (1999); Arocena 1997, a Borja y Castells (1997) y a Calafati, (1998) para establecer las distintas concepciones de desarrollo, a través de esta discusión el autor distingue entre desarrollo local y regional planteando las siguientes características sobre lo local. Primero que tiene un referente territorial y que por tanto debe ser delimitado al estudiarse, la segunda es la importancia de la relación entre los actores individuales, corporativos e institucionales. Lo local se basa en el contacto personal, en tradiciones familiares y sociales

donde sean tan importantes o más que las institucionales u oficiales. Estas diferencias van definiendo el carácter local del desarrollo que se ha tomado como parte de los planes estratégicos de los gobiernos. La controversia es si la participación ciudadana empuja las líneas de acción y busca el vínculo con el gobierno o si son estos los interesados en esta participación pero pueden presentarse ambos.

Esta corriente de desarrollo inicia desde finales del siglo XX y principio del XXI como forma de contener los efectos de la globalización, su importancia es como salida a la crisis económica, en países con niveles bajos de desarrollo, enfocando el interés en las personas directamente afectadas con programas de intervención desde los gobiernos locales, que alivien la carga central del gobierno, surgen para reducir los índices de pobreza (Vázquez, 1988). Están basados en la interacción de sistemas sociales, institucionales y culturales con características propias de participación productiva con potencial y capacidad de organización de los actores locales.

A nivel de cada localidad, país o territorio se detecta, por ejemplo, la dotación de una determinada estructura productiva, mercado de trabajo, conocimientos técnicos, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política, o tradición y cultura, sobre los que necesariamente se articulan las iniciativas locales (Vázquez 1988, P. 5).

Para tal efecto Vázquez (1988), establece tres dimensiones de su estudio: económica, socioculturales y de política administrativa. Las primeras miden el desarrollo a través de indicadores locales. La segunda contempla prácticas de reciprocidad entre pobladores locales como impulso a la creación de grupos comunitarios, también asume la identidad compartida o el sentido de pertenencia al lugar, la memoria histórica y la libertad de organización. La tercera, gestión con recursos del Estado, intervención entre vecinos con agentes del Desarrollo Local. El propósito es que haya un vínculo de las tres dimensiones que ataque el problema de la pobreza.

Aunado al vínculo de estas tres dimensiones, se confiere a los gobiernos municipales la responsabilidad de los recursos naturales, ya que el manejo de la naturaleza es una de sus atribuciones para dar servicio a la sociedad, con un enfoque de manejo sustentable. Bajo esta perspectiva “fomenta las capacidades endógenas de los actores socio territoriales vinculados con la gestión de los recursos naturales.” (Ramón y Torres, 2004:121). Esta forma crea una dimensión socio ambiental con acceso, control y beneficios de los recursos y sus dificultades para definir propiedad sobre ellos.

Para tal efecto consideran tres aspectos que condicionan el desarrollo a lo local: el alcance territorial, cuando el manejo se da en áreas sub nacionales; el carácter público, el manejo de los recursos, reunión de actores, niveles de gobierno y comunidad relacionada. Por último,

la participación ciudadana, la conexión de diversos actores locales: públicos, privados y del tercer sector a través de alianzas que compartan riesgos y decisiones, (Ramón y Torres, 2004:122).

Implica una coordinación entre actores públicos y privados, el desarrollo territorial aparece como un camino para la salida de la crisis económica. Sus fortalezas residen en que es una estrategia que enfoca la cuestión del ajuste productivo con una visión territorial, lo que le permite dar soluciones concretas a los problemas específicos de los territorios, usando precisamente el potencial de desarrollo que no se utiliza a causa de la crisis (Vázquez, 2004: 9).

El desarrollo local es una estrategia que también, busca el progreso social y el desarrollo sostenible, también, una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población (Vázquez, 2004:10).

Estas características sirven de guía para el estudio de los sistemas lagunares en consideración y la posibilidad de vincular en propuestas de recuperación tanto a la comunidad como a las partes institucionales y del medio ambiente. Lo “local” vincula a los actores territoriales de manera directa en la solución del problema, en el caso de recursos naturales y reparo del ambiente, los directamente involucrados pasan por un proceso de

apropiación y contacto que les permite su conservación, sobre todo si es en usos productivos. El impulso a la creación de grupos comunitarios desde lo local exige conocer la particularidad de sus integrantes y las formas de interacción que manifiestan, por lo que la perspectiva de los estudios organizacionales se integra a la discusión para establecer características de comunidades específicas, como en el caso de La Salina Chica.

3. Estudios organizaciones y comercio comunitario

El estudio de las organizaciones reconoce la existencia de muchos tipos de organizaciones y las estudia desde un plano más humano y diverso que los enfoques positivistas basados en la eficiencia, atendiendo a su particularidad sin homogeneizarlas. Según Montaña, (2000) esta diversidad puede ser entendida de dos maneras: como un avance en la racionalidad instrumental, y como una relación del hombre en apropiación del espacio, reformulando así identidades:

“La teoría de la organización puede ser interpretada como un constante movimiento por escapar a la visión estática, armónica y ordenada que se promueve desde los espacios convencionales de la administración. Permite reconocer el carácter dinámico de tal paradoja. La diversidad organizacional no es un sinónimo de independencia sino de intersección simbólica” (Montaña 2000: 6).

Son muchas realidades las que se entrelazan y que toman particularidades de acuerdo al lugar donde se

desarrollan aun cuando se tienda a la homogeneización en esta etapa del sistema global. Silverman, se basa en *Reed* para establecer tres elementos de la teoría de la organización, el intelectual, el de una tradición y como una narrativa que da contexto que proporcionan los recursos sustantivos y críticos, esta encuentra una identidad propia. No está dividida sino transformada y al trabajar con la sociedad y en las actividades del hombre evoluciona de igual manera, para poderlo hacer ha establecido normas, reglas y convenciones, lo que permite la crítica y esta permite el cambio y de manera más neutra la narrativa también lo permite, así es posible de manera autónoma establecer un análisis particular de la organización (Reed, 1993).

Organizaciones de diversa índole pueden ser estudiadas a través de un enfoque más humano aun si persiguen fines productivo económicos, abriendo la posibilidad de estructuras organizativas diversas, distintas y vinculando el origen a la agrupación y formación de intereses más que de capitales. Para Montaña (2000), la diversidad y similitud organizacionales, se manifiesta en la capacidad estratégica y simbólica de los actores. Los estudios organizacionales, como perspectiva teórica permite el estudio de aspectos que rompen con la teoría convencional de eficiencia, involucrando la forma en la que se agrupan, asocian y persiguen distintos fines. La diversidad en cuando a método de estudio, la incertidumbre epistemológica y la pluralidad teórica que apunta Reed no implican desorden en fundamentos filosóficos y problemáticas sustanciales en marcos

conceptuales, los campos de investigación se mantienen unidos así como la práctica intelectual y puede ser un campo coherente de estudios sostenidos ya que proporcionan la problemática, marcos y explicaciones que, junto con los arreglos institucionales dentro del 'análisis de organización' une reclamaciones epistemológicas y prácticas disciplinarias (Reed, 1993).

En esta flexibilización también han introducido análisis posibilistas y menos reduccionista, es una aproximación a la integración de las prácticas de control e incluye el desarrollo intelectual conteniendo sociedades industriales avanzadas con formas de organización que les son propias, Morgan, (1990); como en el caso de pequeñas comunidades locales cuyas tradiciones, cultura y costumbres definen valores y parámetros de bienestar diferentes que no pueden ser estandarizados para todos los casos. Permite acceder al estudio de organizaciones que se han adaptado a entornos globales ofreciendo productos y servicios para mercados, con intereses más humanos y sociales que pugnan por el beneficio directo a las comunidades y a la conservación del medio ambiente. Tal es el caso de las organizaciones vecinales que al establecer una estructura administrativa propia de su localidad pueden transformar un espacio común en una actividad productiva que los afiance como grupo a través del comercio comunitario.

Al respecto, los Estudios Organizaciones aportan la flexibilidad de su estudio a través de las siguientes características: diversidad de actores, vínculo común de

cohesión, similitud de valores y autoregulación de su funcionamiento. Estas características se pueden incorporar al concepto de comercio comunitario para describir cómo se usan en la formación de organizaciones vecinales con potencial productivo.

4. Comercio comunitario

El comercio comunitario, es una forma alternativa de comercio que se ha usado para evitar la depredación de la naturaleza y fortalecer la soberanía de las comunidades, es un proceso de economía alterno que convive en el actual sistema económico:

“es otra forma de economía, donde el centro es el ser humano, no la acumulación de capital u obtener dinero del desastre ecológico o la violencia, se trata de otra forma de repensar el planeta que está en manos de cada uno, día a día...” (La Jornada, 2011).

Es una forma de gestión enmarcada en la economía social o solidaria que está vinculada a productores locales que tratan de romper con el intermediario y cuyo propósito es fomentar el consumo y la economía de la localidad. Entre sus características principales se encuentra: el beneficio directo al bienestar de las personas, en el largo plazo, incluyendo mejoras en la salud incentivado principalmente por la producción de traspatio para autoconsumo, (La Jornada 2011, 2011).

Agrega entre sus características la auto sostenibilidad y persigue elevar sus ingresos económicos y sus niveles de

vida cuidando el medio, (Kizuna, 2015). Esto al igual que el comercio justo se hace al vincular a los productores y consumidores desde una relación de solidaridad y equidad teniendo la reducción de pobreza como fin. El adjetivo comunitario, radica en que el primero se refiere a pequeños grupos de productores de bajos ingresos económicos que trabajan de manera conjunta y que buscan transformar y comercializar los productos dándoles más valor para generar actividades atractivas y auto sostenible y así elevar su nivel de vida.

Es un modelo que se esfuerza por eliminar la ganancia de la que se apropia el transformador y el comercializador. Al eliminar este doble intermediarismo se crea un comercio “justo” en donde productor y consumidos entran en interacción directa y mejoran su vida al recibir la totalidad de la ganancia con ingresos económicos que elevan su nivel de vida. Esta práctica que elimina el esquema neoliberal suele ser practicada por comunidades, que buscan activar su economía local y reducir la pobreza. Permite la inclusión de comunidades marginadas a través de actividades productivas. Por lo general son pequeños grupos de agricultores o artesanos con bajos ingresos que en conjunto buscan formas de transformar y comercializar los productos, (Hélix, 2011).

Implica una organización para el mercado y para el autoconsumo y un consumo consciente para permitir el autodesarrollo, (Villarreal, 2003). Pertenece a la economía social porque resuelve problemas del bien común o de la sociedad más que problemas individuales.

Se caracteriza por recoger tradiciones y valores de los pueblos que se han excluido del modelo económico actual e incorpora valores como la solidaridad. Son productivos ya que incorpora de una manera digna, responsable y sustentable actividades basadas en sus recursos, sin afectar el ambiente, (Hélix, 2011).

El comercio de bienes y servicios se realiza con criterios democráticos, ecológicos y solidarios. Como su principal objetivo es un compromiso social, concentra productos y servicios ecológicos dirigidos al consumo responsable en donde pequeños productores controlen la venta y distribución de lo que producen y puedan fijar el precio de su producto, (La Jornada, 2011).

Entre las formas de organización se encuentran, espacios de comercialización, cooperativas, redes de intercambio nacional, comunidades indígenas, organizaciones campesinas, artesanas y obreras. También se han formado grupos organizados de colonias populares, cajas de ahorro y crédito. A pesar de que las actividades productivas suelen enfocarse al comercio de bienes agrícolas, se han incorporado los servicios turísticos como una forma de beneficiar a las comunidades que poseen recursos naturales para visita y que no sean solo los inversionistas externos con creación de empleos precarios los que gocen de estos rendimientos de lo local. Se le suma el valor de la pertenencia dando una opción de cuidado al medio ambiente y de beneficio directo a los pobladores de una localidad sin intervención de capitales externos y de apropiación de patrimonio cultural.

La organización vecinal de Salina Chica hacia el comercio comunitario

Con miras a que la Salina Chica sea una organización vecinal con fines productivos, en este apartado se describen las características de su formación para ofrecer un servicio de turismo comunitario. La Salina Chica, presentan un entorno complejo debido a que es un recurso natural de propiedad o registro federal, que está inserto en la localidad, dentro de los predios de los vecinos, específicamente es su patio. Este recurso natural ha sido olvidado por autoridades de distintos niveles y por los mismos vecinos, ya que Quintan Roo y en específico la localidad de Isla Mujeres cuenta con playas de interés internacional, su recuperación se plantea con una organización por actores locales atendiendo a la segunda dimensión de Vázquez (1988); a través de prácticas de reciprocidad entre pobladores locales, como impulso a la creación de grupos comunitarios, en este caso los vecinos de Salina Chica.

Debido a esto cualquier decisión que deba tomarse tanto para su uso como para su recuperación o abandono, requiere del enlace de los distintos actores involucrados, por una parte el gobierno federal, con sus representantes locales y por otra a los vecinos, como parte de la organización y beneficiarios directos de su aprovechamiento. Aun cuando el desarrollo local surge para combatir la pobreza en áreas marginadas, poco se ha vinculado a la marginación de ambientes con recursos naturales únicos que sirvan para preservar la identidad

compartida y el sentido de pertenencia de un lugar a través de sus actividades económicas. En este documento se establece el vínculo que guardan entre sí las actividades económicas y la relación socio ambiental, ya que su uso y apropiación puede devolver a la población circundante la identidad que ha sido transformada por el cambio en la dinámica económica terciarizada.

5. METODOLOGÍA

El alcance de este escrito es plantear una opción de comercio, que beneficie de manera directa a la comunidad a partir del recurso natural. Para tal efecto se analizan las prácticas socio ambientales y las actividades económicas del área de influencia, ya que no se cuenta con propuestas documentadas que respalden la problemática. Los resultados servirán para la construcción de un plan de saneamiento y uso productivo de un proyecto de investigación de mayor alcance denominado Recuperación de *Las Salinas*.

La investigación es cuali-cuantitativa de tipo exploratorio teniendo como sujeto de investigación a las 95 casas de población colindante. Bajo la perspectiva del desarrollo local y de los estudios organizaciones se pretende involucrar a los diferentes actores en el saneamiento y mantenimiento emanado de la apropiación productiva, por lo que a partir de las prácticas socio ambientales y las actividades económicas del área de influencia de *Las Salinas* de Isla Mujeres, se elabora una propuestas de recuperación y uso productivo que genere desarrollo en

la localidad. La investigación es descriptiva relacional sobre el entorno social y ambiental de *Las Salinas* y de su dinámica económica.

a) Los instrumentos de recuperación de información: una visita de campo, una encuesta vecinal y tres entrevistas semi estructuradas a actores clave.

Visita de campo, se realizó una visita a las dos Salinas por el equipo de investigación: quince estudiantes y tres profesores acompañados de personal del gobierno municipal. Con esta visita se recolectó un archivo fotográfico, se aplicó la encuesta y se elaboró un libro diario.

La encuesta, diseñada y aplicada por los mismos autores, denominada *Diagnóstico socioeconómico y ambiental. Salinas de Isla Mujeres Quintana Roo* (Ceballos, Corona y Olivares, 2016). Se elaboró basándose en tres aspectos articulados que ayudan a examinar propuestas de desarrollo local de *Las Salinas*: el social, el ambiental y el económico para cada uno se determinó un objetivo y puede observarse en la siguiente tabla:

Tabla 1: *Diagnóstico socioeconómico y ambiental. Salinas de Isla Mujeres Quintana Roo, objetivos*

Objetivos	
Social	Describir las relaciones sociales entre los vecinos de Las Salinas y los valores y tradiciones que los sustentan para calcular el

	potencial de agrupación comercial como característica para el comercio comunitario
Ambiental	Determinar la condición ambiental de Las Salinas a partir de las opiniones vecinales para la confrontación con evidencia física
Económico	Determinar el potencial productivo de los vecinos a través de las actividades que desempeñan cotidianamente

Nota: En esta tabla pueden observarse los objetivos de los tres aspectos del desarrollo que mejor explican las relaciones de Las Salinas y que al explorarse exponen la situación vista desde los vecinos. Son objetivos sociales, ambientales y económicos planteados para obtener las prácticas socio ambientales.

La encuesta está formada con 18 preguntas y se aplicó a 55 casas, forma parte de las actividades de un convenio de colaboración entre la Universidad donde están los investigadores y el H. Ayuntamiento de Isla Mujeres. El proyecto fue financiado con recursos federales y estatales.

Entrevistas semi estructuradas a actores clave, se realizaron tres entrevistas a actores como parte de la situación del lugar. Un ex presidente municipal, un representante de la parte ecológica del gobierno y una vecina nativa del lugar. Grabadas y transcritas por los investigadores.

b) Métodos de análisis y procesamiento de información

Para el análisis de la información se creó una base de datos en el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Se usaron tablas de contingencia para cruzar información entre variables, separando a través de criterios sociales y ambientales, esta técnica permite identificar variaciones en los promedios y las categorías de las variables, (MIDEPLAN, 2003).

Se realizaron tres cruces de variables a cada uno se le denomina Caso. El Caso 1, relaciona actividades de limpieza con la forma de realizarla individual o grupal y establece antecedentes sobre la posibilidad de trabajo colectivo del lugar, que es una de las propuestas del desarrollo local. El Caso 2 corresponde al tipo de relación de los vecinos con el estado ambiental que guarda ya que los supuestos del desarrollo local involucran una simbiosis entre naturaleza y sociedad, pudiendo afectar la baja pertinencia, desapego y falta de memoria histórica al abandono del lugar. El Caso 3 vincula los impactos del medio ambiente sobre los conflictos sociales que pueden tener los vecinos, bajo el supuesto local de que un mejor comportamiento comunitario se refleje en el saneamiento y mantenimiento del lugar.

6. RESULTADOS

De la encuesta aplicada para estudiar los aspectos del desarrollo local, características de organización y propuestas de comercio comunitario, se obtuvieron resultados generales descriptivos tanto en aspectos sociales, económicos como ambientales. Son las respuestas de las preguntas abiertas hechas a los

vecinos, estas fueron clasificadas y agrupadas, se exponen a continuación.

Aspecto social del desarrollo, con base en seis preguntas que se realizaron en el ámbito social, se desprende que el 92.7% de los vecinos llevan una buena relación entre ellos, el 94.5% de ellos nunca ha tenido problemas con otro, pleito o algún acontecimiento de alto impacto. El 34.5% de las personas siempre ayuda a quien lo necesite, el 43.6%, siendo la mayoría, comentan que a veces lo hacen, cuando está dentro de sus posibilidades y el 21.8% dicen nunca haber ayudado a sus vecinos; sin embargo, el 56.4% de los vecinos aledaños a *La Salina Chica* dice haber recibido algún tipo de ayuda siempre que ha tenido algún problema.

A pesar de tener una buena relación entre ellos un 72,7% menciona no tener ninguna actividad en común con el resto, al igual que la mayoría con un 63.6% no pertenece a alguna organización ya sea política, religiosa o vecinal. De este modo, la participación entre vecinos para reuniones o actividades entre ellos es casi nula, sin importar la buena convivencia, solo un 9.1% participa en la organización vecinal.

Aspecto ambiental del desarrollo

En un panorama ambiental los vecinos mencionaron que *Salina Chica* se encuentran en mal estado, el 50.9% dijo que están contaminadas, mientras que otro 36.4% mencionó que están sucias, el 56.4% dijeron que despiden malos olores, inundaciones, basura y moscos.

Muchos de los vecinos (52.7%) mencionaron que no se les da ningún tipo de uso, en contraste el 34.5% dijo que son usadas como basurero. Un 54.5% de los vecinos no siente tener beneficio de vivir ahí, 63.6% dijeron que es una desventaja ambiental vivir cerca, debido a las condiciones en las que se encuentran.

Los vecinos comentaron (38.2%) que nunca se ha llevado actividad de saneamiento, limpieza o conservación de *La Salina Chica*, el 38.2% menciona que a veces, mientras que el 21.8% dijo que siempre ha visto que se realicen actividades de este tipo. Otra pregunta que se realizó es si estaban conectados al drenaje, el 74.5% contestó sí estarlo, 14.5% no lo está y el 10.9% no sabe.

Aspecto económico del desarrollo

Este aspecto se incorporó con preguntas enfocadas a la actividad local, que son las ocupaciones de los vecinos que ahí viven, ya sean realizadas en *Las Salinas*, en el municipio o fuera de él. También se consideró la actividad económica dentro *La Salina Chica*, sea o no por vecinos que la habitan, se representa con el registro de locales comerciales tomados en un archivo fotográfico. Sobre la encuesta, los resultados mostraron que la mayoría de las familias cuenta con un 30.9% en donde todos los miembros que trabajan, un 25.5% que solo dos personas y el 21.8% respondió que solo un miembro. Los trabajos que más destacaron son, en comercio 32.7%, turismo 23.6% y gobierno 10.9%; el 56.4% de las personas no realizan ninguna otra actividad aparte al trabajo que ya tienen, mientras que el 18.2% tienen algún otro oficio. Entre los vecinos el 23.6% comentó que a veces intercambian productos entre ellos, sin embargo el 65.5%

respondió nunca haber intercambiado algún producto con sus vecinos. El 74.5% de los vecinos dice no recibir ni brindar ayuda para beneficiar la economía familiar y solo un 18.2% realiza esta práctica siempre.

A 55 familias se les preguntó sobre sus actividades económicas, destacan las relacionadas al turismo, la pesca y el comercio. Este último tiene preeminencia ya que representa una actividad potencial a desarrollar de manera comunitaria. Para este último aspecto se contaron 18 personas dedicadas al comercio. Entre estos se encuentran abarrotes, venta de comida, estancia infantil y video club. Son 32 locales comerciales ubicados en los alrededores de *Las Salinas*, 28 son microempresas pertenecientes a los vecinos, su clasificación puede verse en la Tabla 2. Cuatro más son locales en renta para cadenas comerciales: Aguakan, Cemex, Superwillis y Dunosusa. Como resultado de la visita de campo se observó que todas las casas se encuentran divididas físicamente con espacios en renta o venta.

Tabla 2: *Clasificación de microempresas en La Salina Chcia, según observación y censo*

ABARROTOS	BARES Y RESTAURANTES	SERVICIOS	DIVERSAS VENTAS
Mini súper Ronco Abarrotos/tortillería	Rosticería la Mexicana Rosticería Las Brazas	Reparación de celulares	Ropa y Novedades La Jarocho
Cervefrío	Puesto de tacos	Gym-Tae kwon do	Novedades y regalos
Abarrotos	Puesto de Tortas	Casa de la colonia, renta	Puesto de periódico
Abarrotos Mariluz	Lonchería Susa		Video club

Mini súper	Restaurante-Bar	Estancia Infantil	Bazar ropa
Carnicería	Venta de comida (Carnitas)		
Abarrotes y frutería	Venta de comida		
	Bar Bronco		
	Green Verde		
	Restaurant		
	Cocina		
	Económica		

Nota: En esta tabla puede observarse que hay cuadro clasificaciones: abarrotes, bares y restaurantes, servicios y ventas diversas. Los bares y restaurantes son el mayor número de negocios con 11 locales, seguido de las tienditas, ya sean mini súper o tienda de abarrotes con 8 locales, los servicios es la clasificación que menos número de locales contempla, con 4.

Durante el levantamiento de datos, se observó un mayor número de locales en las zonas aledañas (calle de enfrente), desde puestos de comida hasta taller de motocicletas. Pero solo 4 encuestados dieron información, véase Tabla 3.

Tabla 3: Clasificación de microempresas en Las Salinas, según encuesta

Folio	Actividad Comercial	Folio	Actividad Comercial
001	Video club	024	Tienda/Tortillería
003	-	025	-
008	-	028	-
009	-	034	-
010	-	049	-
011	-	051	-

013	-	052	Venta de comida
016	Minisúper Ronco	053	Local/Estancia Inf.
017	-	055	Abarrotes Mariluz

Nota: En esta tabla se muestran los locales comerciales reportados en las encuestas, que son vecinos que trabajan en el área de servicios y que fueron visitados en sus predios. Otros locales comerciales no aparecen en la tabla 2, no fueron reportados durante el levantamiento de información por no encontrarse en casa. En las demás encuestas no se aprecia un local comercial o venta a la vista.

A partir de estos resultados se establecieron relaciones socioambientales entre variables, se describen por casos, bajo el supuesto de que existe una interacción entre las actividades y comportamientos de las personas y el ambiente donde se desempeñan, denominada Socio ambiental. En este caso, se espera obtener un análisis del efecto que tienen las prácticas y conductas de los vecinos de *Las Salinas* con el estado actual del lugar para plantear las prácticas vecinales, que son acciones que se realizan de manera frecuente por la mayoría.

Caso 1, Inicialmente, se desea conocer la relación entre actividad de limpieza y la manera personal o en grupo como se realiza. En la Tabla 4, se muestran estas relaciones:

Tabla 4: *Relaciones Socio ambientales Caso*

Tabla de contingencia ¿Han llevado a cabo alguna actividad de limpieza, saneamiento o conservación de la salina? * ¿Entre los vecinos, realizan alguna actividad en común?

			¿Entre los vecinos, realizan alguna actividad en común?		
			Si	No	Total
¿Han llevado a cabo alguna actividad de limpieza, saneamiento o conservación de la salina?	Siempre	4	8	12	
	A veces	7	14	21	
	Nunca	4	17	21	
	Hace años	0	1	1	
Total		15	40	55	

Nota: En esta tabla puede observarse la frecuencia y la forma con que realizan una actividad de limpieza, el resultado muestra que con mayor frecuencia no realizan actividades de limpieza y tampoco lo hacen con sus vecinos.

Con los datos obtenidos se establece que: De 55 familias encuestadas, solo 12 de ellas han llevado alguna actividad de limpieza con frecuencia. De este pequeño porcentaje que sí participa, no tienen actividades en común con otros vecinos, solo 4 realizan actividades conjuntas. Veintiún personas llevan alguna actividad de limpieza, con menos frecuencia, este porcentaje es mayor con los que no realizan actividades en común, con un total de 14 personas, en comparación de los que sí realizan actividades en común. De igual manera, de las 21 personas que reportan ninguna actividad, 17 tampoco

Llevan a cabo actividades con sus aledaños. Por lo tanto, la mayoría de las personas que han llevado a cabo alguna actividad de limpieza, saneamiento o conservación no lo han hecho en colaboración, trabajan de manera individual.

Caso 2, se explica a través de dos variables, la condición contaminada de *Las Salinas* y la relación entre vecinos, esta se aprecia en la Tabla 5 como Caso 2.1; se profundizada con una variable más, el grado de problemas entre ellos, esta última relación se explica en la Tabla 6, como Caso 2.2.

Tabla 5: *Relaciones Socio ambientales Caso 2.1*

Tabla de contingencia ¿Qué efectos genera la condición (sucia o contaminada) de la salina? * ¿Cómo es la relación con sus vecinos?

		¿Cómo es la relación con sus vecinos?				Total
		Buena	Mala	No los conozco	Normal	
¿Qué efectos genera la condición (sucia o contaminada) de la salina?	Olores	11	1	0	0	12
	Inundaciones	2	0	0	0	2
	Basura	2	0	0	0	2
	Flora y fauna	2	0	0	0	2
	Moscas	2	0	1	0	3
	Ninguna	2	0	0	0	2
	Otra	1	0	0	0	1
	Más de una	29	0	1	1	31
	Total	51	1	2	1	55

Nota: En esta tabla se observa a 12 personas quienes dicen que Las Salinas despiden malos olores, 11 de ellas tienen una buena relación con sus vecinos y, solo una persona lleva una mala relación con sus vecinos, mismo que se queja de los malos olores de Las Salinas. De las 31 personas que mencionaron que Las Salinas presentan más de una opción, 29 llevan una buena relación con sus vecinos.

Tabla 6: Relaciones Socio ambientales Caso 2.2

Tabla de contingencia ¿Qué efectos genera la condición (sucia o contaminada) de Las Salinas? * ¿Ha tenido problemas con sus vecinos: Pleitos, demandas...?

		¿Ha tenido problemas con sus vecinos: pleitos, demandas...?			Total
		Siempre	A veces	Nunca	
¿Qué efectos genera la condición (sucia o contaminada) de la salina?	Olores	1	2	9	12
	Inundaciones	0	0	2	2
	Basura	0	0	2	2
	Flora y fauna	0	0	2	2
	Moscas	0	0	3	3
	Ninguna	0	0	2	2
	Otra	0	0	1	1
	Más de una	0	0	31	31
	Total	1	2	52	55

Nota: En la tabla 6 se observa que de 12 personas quienes comentan que presentan malos olores, 9 han dicho que nunca han tenido problemas de grandes magnitudes con sus vecinos. Las 31 personas que seleccionaron más de una opción, coinciden en número con las que dicen nunca haber tenido un problema grave con sus vecinos.

Caso 3, El resultado que se pretende obtener con la siguiente tabla de contingencia es saber si influye pertenecer a alguna organización de vecinos con limpiar *Las Salinas*.

Tabla 7: *Relaciones Socio ambientales Caso 3*

		¿Pertenece a alguna organización?					Total
		Comercial	Religiosa	Política	Vecinal	Ninguna	
¿Han llevado a cabo alguna actividad de limpieza, saneamiento o conservación de la salina?	Siempre	1	1	0	1	9	12
	A veces	0	2	2	4	13	21
	Nunca	0	5	3	0	13	21
	Hace años	0	0	1	0	0	1
	Total	1	8	6	5	35	55

Nota: En la Tabla 7, se muestra que 33 de 55 personas encuestadas dijeron que siempre o alguna vez han llevado a cabo alguna actividad de limpieza, 22 no pertenecen a ninguna organización. De las 21 personas que dijeron nunca haber llevado a cabo alguna actividad de limpieza, 13 no pertenecen a ninguna organización.

Para robustecer el análisis de la encuesta se elaboraron tres entrevistas semiestructuradas a actores clave, en la Tabla 8 se muestran las que mejor explican la relación

social y ambiental que da *Las Salinas* a través de los tres actores:

Tabla 8 Frases sobre el análisis Socio ambiental de *Las Salinas*

Actor / Vecina	Frases sociales	Frases ambientales
	<p>No conozco a la mayoría de mis vecinos, solo a que son los más cercanos</p> <p>Ex presidente Todos iban a sacar la sal, todos respetaban su pedazo, se hacían los cerros para que no llegara la lluvia y se tapaban con <i>chit</i>. A los 4,3 meses se iban a embolsar y traían para acá. Nadie se las tocaba.</p> <p>Representante gobierno La gran mayoría ha habido cierta apertura y lo entiende, por eso trato de explicarles con elementos. Hay algunos que su respuesta es “pero si él lo hace” pero no lo haga usted, empezando con usted que no lo haga, entonces ya convencido usted me puede ayudar a convencer al otro o yo iré a conocerlo pero no lo haga usted.</p>	<p>Todavía se daba la espuma blanca. Ahora ya nada se da, nada. No realiza actividades dentro de la salina, utiliza únicamente el andador. A pesar de que ha visto a la gente pescar en la salina, ella se reusa a consumir el pescado de ahí porque tiene conocimiento de que sus vecinos mantienen conectado su drenaje a la salina</p> <p>Esa salina ya no sirve, se extraía y daba bastante –de todos tipos de sal-.</p> <p>08 de julio de 2012</p> <p>Una de las acciones que realizamos de manera permanente es su limpieza, porque una de las problemáticas que nos hemos encontrado principalmente, es la de recibir sólidos que vierte la población [...],</p>

Nota: En esta tabla pueden verse las frases sociales y ambientales que los actores clave seleccionados han aportado

al diagnóstico. A este respecto en la primera columna se presenta el actor y en las columnas dos y tres las frases tomadas de sus entrevistas, muestran de acuerdo al desarrollo local el grado de apropiación y la relación socioambiental que han logrado en el lugar de estudio.

Aportaciones vecinales

Además de las frases y los tres aspectos del desarrollo se elaboraron preguntas generales hacia su pertenencia. Primero sobre el uso que pueden darle, sobre esto el 23.6% de las personas contestaron que pueden servir para recreación, el 14.5% dijo para nada y el 9.1% mencionó para producción de sal y para turismo. Después se les preguntó cómo llegaron a vivir ahí, la mayoría llegó por otorgamiento de terreno, como crecimiento de la mancha (41.8%), otro 12.7% dijo vivir ahí por ser tranquilo y otro 12.7% por ser originarios tener a su familia. También el 81.8% de los vecinos dijeron les gustaría participar en programas de saneamiento de *Las Salinas*.

7. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Como parte de los resultados de esta investigación se establece la propuesta de turismo comunitario para la organización vecinal, a partir de las prácticas socioambientales de *Las Salinas* y de los casos elaborados en las tablas de contingencia con las relaciones entre variables sociales y ambientales. Se concluye que las prácticas de los vecinos son las siguientes: actividades grupales no con vecinos, limpieza de *Las Salinas* se realiza de forma individual, establecen buenas relaciones con sus vecinos, problema ambiental ajeno a su interacción con la salina, ninguno es miembro de organizaciones en pro del medio ambiente, participan en programas organizados por agentes externos y el mal estado de *Las Salinas* no afecta la relación entre vecinos. Con base en estas prácticas se establece la siguiente Propuesta de Comercio Comunitario.

Oferta de servicios de hospedaje en las casas que rodean Salina Chica, habilitando espacios ya en funcionamiento, para los turistas interesados y relacionando este mercado con las casas que ofrecen comida y servicios comerciales como venta de snacks, lavado de ropa, etc. Una organización formal en Asociación Civil o Cooperativa, coadministrada por un agente externo, gubernamental o privado en asesoría y dirección. Lo anterior bajo evidencia de la relación cordial de los vecinos y de las actividades económicas que ya desarrollan y bajo el supuesto de la recuperación de la laguna. Para concluir este capítulo a continuación se respalda esta oferta, con tres argumentos que relacionan las prácticas de los vecinos con el turismo local: El análisis del desarrollo

local, la propuesta de comercio comunitario y el potencial económico.

Análisis sobre el desarrollo local

Social, los vecinos tienen una relación cordial siempre reciben ayuda y no presentan problemas de convivencia, sin embargo no realizan actividades de manera común ni de organización que implique una estructura, liderazgo o persigan un objetivo común. No se tienen registros de organizaciones vecinales y sus discursos están basados en dirección externa para organizarse. Por lo que se establece que pertenecer a una organización comercial, religiosa, política, vecinal no influye en la limpieza o saneamiento de *Las Salinas* ni en la formación de organizaciones con fines productivos.

Ambiental, la mayoría considera que *Las Salinas* están contaminadas pero no participan en actividades de saneamiento y observan pasivamente que se involucren otros ciudadanos y autoridades. Un problema comentado por diversos actores es la falta de conexión al drenaje de otros vecinos.

Económico, *La Salina Chica* es un asentamiento de trabajadores y de comercios, casi el 30% de los predios son microempresas y los que no tienen comercios trabajan en actividades de este sector. Es muy baja la participación en otros sectores y entre ellos, no han establecido indicios de actividades comunitarias lo que implicaría intercambio de servicios o productos para beneficiar su economía familiar. Esta parte débil en el

análisis de desarrollo local, desvinculado del cuerpo lagunar.

Propuestas de Comercio Comunitario

En virtud de que presentan trabajo individual más que colectivo y falta de liderazgo vecinal, las propuestas de recuperación deben venir de agentes externos, que permitan modelos de co-propiedad y cogestión; en sus respuestas los vecinos interesados mencionaron al gobierno. La evidencia que tienen de trabajo conjunto y de colaboración es hacia organización y estructura subyacente a algún plan de gobierno que los coordine y dirija, esto puede utilizar la fortaleza que tienen de participación y las relaciones cordiales.

Potencial económico a partir de las actividades observadas

El principal interés es de recreación y turismo que combinado con la actividad comercial que realizan tiene potencial de desarrollo para aglomeración de comedores turísticos y venta de snacks para turistas, que haga del lugar un centro de visita local, con identidad y tradición para visitar.

Basados en los resultados de la encuesta y en las características del comercio comunitario se plantea con mayor alcance es la de turismo local. Las relaciones son las siguientes: para el comercio comunitario se resalta el trabajo colaborativo con gestión compartida por agentes externos, una relación cordial de la organización vecinal

que establezca el manejo productivo de La Salina, el valor que los vecinos otorgan a la flora y fauna como uno de los pilares para su recuperación y mantenimiento. Las prácticas en comercio reflejan la alta posibilidad de oferta turística de los vecinos. En trabajo de campo pudo observarse que las casas, rentan espacio como casa habitación por lo que fragmentan sus casas, la propuesta es hacerlo para un turismo comunitario que llegue a la localidad con el afán de convivir con originarios del lugar. El manejo es una idea de formación en cooperativa o asociación civil que permita el beneficio directo a los que habitan en *Las Salinas*. Un turismo que contienda con el turismo en masa establecido en el lugar y dé oportunidades de desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Boisier, S. (2001). *Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando?* Estudios sociales. p.103.

- Burrell, Gibson y Gareth Morgan (1985), *Sociological Paradigms and Organizational Analysis*, Heinemann, New Hampshire, pp. 1-37.
- Ceballos, R. Corona, E. Olivares M, (2016) *Diagnóstico Socio Económico y Ambiental Las Salinas de Isla Mujeres*. Capítulo 5. XX Congreso Internacional de La Academia de Ciencias Administraciones AC (ACACIA).
- Fundación Edera Helix, "Comercio Comunitario". <http://www.fundacionederahelix.org/proyectos-edera-helix/comercio-comunitario/>
- La Jornada. *El comercio comunitario, alternativa para activar la economía local*. 15 julio 2011, México. <http://www1.lajornadaguerrero.com.mx/2011/07/15/index.php?section=politica&article=009n2pol>
- MIDEPLAN, (2003). *Encuesta de caracterización Socio Económica Nacional Gobierno de Chile. Manual de spss*
- Montaño Hirose, Luis (2000), "*Diversidad y similitud organizacionales. Perspectivas y controversia*", Iztapalapa, año 20, número 48, enero-junio, pp. 35-52.
- Olivares, M. (2014). *Contribución de las micro empresas al desarrollo sustentable*. México: Pearson.
- Proyecto Kizuna, "*Comercio Comunitario*". (2010). Perú <http://kizunaeearth.com/comerciojusto/>
- Ramón Valarezo, G., y Torres Dávila, V. H. (2004). *El desarrollo local en el Ecuador: historia, actores y métodos*. Abya-Yala: COMUNIDEC.
- Vázquez Barquero, A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Pirámide (Madrid).

- Reed, Michael i. (1993), "*Organizations and Modernity: Continuity and Discontinuity in organization Theory*", en Hassard, John y Martin Parker, *Postmodernism and Organizations*, Sage, Londres, pp.163-182.
- Vayá, J. F. C., & De Interior, S. (2012). *La actividad productiva como sostén directo de un paisaje y su biodiversidad: El caso de la producción de sal por evaporación solar*.
- Villareal, Ch. Entrevista con CEDESA y REMECC, Red Mexicana de Comercio Comunitario 01 diciembre 2003. ALOE. México.
http://aloe.socioeco.org/article831_es.html

MODELO CONCEPTUAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA COMUNIDADES VULNERABLES

Enrique Alfonso Ochoa De Arco

Economista Universidad Tecnológica de Bolívar. Especialista en Educación UNAD (Universidad Nacional Autónoma y a Distancia). Especialista en Logística Empresarial ENAP (Escuela Naval Almirante Padilla). Magíster en Administración, Universidad del

Valle. Formación profesional en competencias laborales (SENA).
enriquechoadearco@gmail.com.

Emiliano Rodelo Anaya

Administración del Comercio Exterior, Universidad Jorge Tadeo Lozano. Especialización Investigación Universitaria, Universidad Iberoamericana. Maestría en Desarrollo Empresarial en la Universidad del Magdalena. Doctorante en Ciencias Sociales, Universidad del Zulia. *emirod300558@yahoo.es.*

Jaime Eduardo González Díaz

Administrador de Empresas Politécnico Grancolombiano. Especialista en Gerencia de Servicios Sociales Fundación Universitaria Luis Amigo. Profesor Investigador del Programa Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco. Estudios de Maestría en Desarrollo Empresarial en la Universidad del Magdalena. Candidato a Doctor en Ciencias Sociales, Universidad del Zulia. *Jegd02@yahoo.com.*

RESUMEN

El propósito de este texto es plantear un modelo de formación y desarrollo empresarial para comunidades vulnerables. Por medio de la indagación bibliográfica se intentara identificar las diferencias de la categoría desarrollo empresarial frente a otras como desarrollo económico, o crecimiento empresarial entre otras, con las cuales se tiende a confundir. La importancia de este trabajo está dada por el hecho de las pocas y muy confusas descripciones que se tienen del desarrollo empresarial, así como la formulación de una propuesta de un modelo orientado a generar capacidades productivas a comunidades en condición de pobreza y vulnerabilidad. Por lo cual existe la necesidad de hacer una serie de puntuaciones sobre la definición misma de este concepto, sobre sus niveles de aplicación y sobre las formas de hacer desarrollo empresarial. Este texto presentará una definición de desarrollo empresarial, sus

niveles de actuación, sus perspectivas y las estrategias de desarrollo empresarial. Finalmente, se presenta la propuesta de modelo conceptual de desarrollo empresarial para comunidades vulnerables.

Palabras clave: Comunidades, Desarrollo, desarrollo empresarial, empresas, estrategia, modelo.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to propose a model for training and business development for vulnerable communities. Through the inquiry literature, in order to identify differences of this dimension over other conceptual categories. The importance of this work is given by the fact the few and very confusing descriptions have business development as well as a program aimed at generating productive capacities to communities in poverty and vulnerability model. Therefore there is a need to make a series of scores on the very definition of this concept on their levels of implementation and ways of doing business development. This text presented a definition of business development, levels of performance, prospects and business development strategies. Finally, the proposed conceptual model of business development for productive communities is presented.

Keywords: Communities, development, business development, business, strategy, model.

1. Introducción

La historia nos demuestra que el emprendedor es la célula madre, el alma máter de cualquier actividad empresarial, aunque no se lleve a cabo dentro de una empresa. La Comisión Europea ha reconocido en su libro verde la importancia del espíritu empresarial en su Comunicación de 2004 reconoce su al constatar textualmente: “El espíritu empresarial es un motor principal de la innovación, la competitividad y el crecimiento.

El desarrollo económico, e igualmente el desarrollo social ha tenido en las empresas y en los empresarios a unos de sus protagonistas económicos más importantes (Reguera, 2009). Joseph Schumpeter (1883-1950), sostuvo la tesis de que el dinamismo de la economía capitalista se debía fundamentalmente al rol del "empresario innovador". La capacidad de transformación de la realidad de una sociedad y su desarrollo económico se asentaba en ese carácter de sus empresarios (Félix, 2005).

El empresario se constituye en una figura emblemática en el mundo contemporáneo, como creador de actividad productiva y económica que representa un nivel importante en la escala social (Vaca, et. al. 2010). Si se trata de dar cuenta desde una perspectiva más totalizante de los procesos históricos que ha atravesado la sociedad, hay que involucrar indefectiblemente a estos agentes y

actores económicos de primer orden, pues han sido y siguen siendo protagonistas del recorrido político y económico de una sociedad (Berdugo, 2003). El empresario es indudablemente un agente económico y social en el desarrollo colectivo. Sus decisiones y actuaciones impactan el acontecer económico y social.

Debido a su intensa presencia en sectores clave como los servicios y las actividades basadas en el conocimiento, las empresas más pequeñas y los empresarios desempeñan hoy en día un papel fundamental en la economía. Se ha observado una correlación positiva y sólida entre espíritu empresarial y resultados económicos en términos de crecimiento, supervivencia de empresas, innovación, creación de empleo, cambio tecnológico, incremento de la productividad y exportaciones” (Pieschacón, 2006).

El desarrollo sostenible de las empresas, especialmente de las pequeñas y medianas (Pyme) en un entorno global cada vez más complejo, en el que la productividad y la competitividad se constituyen en elementos claves de éxito, resulta un tema de primera importancia en lo relacionado con el desarrollo económico y social. Por todo lo anterior este texto pretende hacer algunas aclaraciones entre los conceptos de desarrollo y crecimiento empresarial, algunas delimitaciones entre el desarrollo económico macro, el desarrollo económico local y el desarrollo empresarial, y clarificar cuáles son las estrategias y acciones que competen a cada uno de estos niveles. Finalizando con una propuesta de modelo

conceptual de desarrollo empresarial para comunidades vulnerables.

2. Desarrollo empresarial como área de estudio

La línea de investigación sobre la función empresarial (entrepreneurship theory) ha progresado de forma notable durante los últimos treinta años. El motivo principal es el papel central que se atribuye hoy día entre la comunidad científica a la figura del empresario en el crecimiento y desarrollo de las diferentes regiones de la economía mundial (Wenker y Thurik, 1999, Audretch y Thurik 2001, Santos 2004).

Desde una perspectiva empírica, ese importante papel del empresario está relacionado con las grandes transformaciones que se han producido en las últimas décadas. Entre ellas, destacan sobre todo las que tienen su origen en el fuerte ritmo de desarrollo tecnológico y, por supuesto, en el avance de la globalización derivada de la mayor liberalización de los mercados y de la integración de los antiguos países comunistas en la economía capitalista.

Todo ello ha impuesto una gran competencia, incertidumbre y fragmentación de mercados, promoviendo una necesidad creciente de mayor creatividad y capacidad empresarial para enfrentar los nuevos desafíos e impulsar el crecimiento y el desarrollo (Carlsson, 1996; Carree et al, 2001).

Por otra parte, desde una perspectiva teórica, se ha podido comprobar que al fin el papel del empresario ha encontrado acomodo desde los años setenta en el nuevo paradigma del modelo de desarrollo desde abajo (bottom-up). Según este modelo, el desarrollo se encuentra ligado muy directamente al papel de los empresarios autóctonos, las nuevas y pequeñas empresas y a su flexibilidad para adaptarse al entorno (Cappellin, 1992).

Se parte de la idea de que si una economía no progresa de forma sostenida es o bien porque las grandes empresas y corporaciones situadas en su territorio reducen la iniciativa emprendedora de la población o bien porque, independientemente de los incentivos que se promueven desde los Poderes Públicos, hay escasez de oferta empresarial de calidad en ciertas zonas (Guzmán, et. al. 2004).

El tema del desarrollo siempre ha constituido una preocupación permanente en los estudios políticos, sociales y económicos; hoy en día hay una enorme cantidad de literatura disponible sobre el tema en general y particularmente sobre el tema del desarrollo económico. Sin embargo mucha de esta literatura parece, cuando menos, confundir en muchos casos los conceptos básicos del desarrollo con los de crecimiento, por ello resulta de particular interés e importancia discutir un poco más ampliamente el tema (Castro, 2007).

Dados los múltiples usos del concepto de desarrollo, es difícil encontrar un consenso en el mismo, ya que muchas veces se parte de un concepto teniendo en cuenta la

finalidad de la utilización del mismo o el ámbito en el cual se esté trabajando. Además, el concepto de desarrollo es utilizado por actores que van pueden ser economistas, políticos, filósofos o ecologistas. (Aleán, 2006).

Al nivel de la empresa la discusión es más confusa aun, pues la literatura a este respecto no es abundante, y lo que se presenta como desarrollo empresarial en muchos casos está más relacionado con desarrollo económico, e inclusive con desarrollo local. Igualmente, se ha hecho más énfasis y existen mayores claridades conceptuales y aplicadas en cuanto al tema del crecimiento empresarial. Pero diferentes actores, de diversos órdenes destacan la importancia de esta unidad económica como agente de desarrollo.

Tanto las personas, así como las empresas, las ciudades, las regiones y los países pueden ó no incrementar su tamaño y volúmenes, en tales circunstancias estamos frente a un aumento en sus dimensiones y magnitudes y puede decirse de ellos que han logrado un crecimiento. La categoría conceptual del desarrollo, a diferencia del crecimiento, no está ligada con aspectos relacionados a cantidad, tamaño ó dimensión, y aún, tal vez, ni siquiera a aspectos tangibles, aunque sí mensurables; por el contrario lejos de considerar aspectos cuantitativos el desarrollo está estrechamente relacionado con aspectos cualitativos, es decir es tan importante la cantidad, como la calidad.

Como señala Albuquerque (2006), haciendo referencia a la productividad, pero que también se puede asimilar con

respecto a lo cualitativo del desarrollo empresarial, “el aumento de la productividad no depende solo de las cantidades empleadas de los factores de producción (trabajo, recursos naturales, capital, tecnología), sino también de la forma como estos factores son organizados o combinados al interior de los procesos de producción.”

Para Varela y Bedolya (2006), todo proceso humano de desarrollo, en cualquier actividad, está enmarcado en tres grandes nociones, que son el punto de partida del proceso empresarial la noción de cambio, acción y mejora. La noción de cambio, de modificación, que ha movido al ser humano a usar sus capacidades creativas para encontrar nuevas opciones, nuevas soluciones, o en otros términos, a innovar. La noción de acción, de realización, de llevar a cabos hechos y eventos, sean ellos materiales o espirituales. La noción de mejoramiento, de superación, que permite direccionar los cambios hacia el logro de mejores situaciones y/o de mejores resultados.

Cuando se aplican esas nociones básicas a cualquier proceso empresarial exitoso y en especial a un empresario exitoso, se encuentra que ellas se pueden convertir en un modelo de transformación caracterizado por cuatro elementos, los dos primeros asociados a la noción de cambio, y cada uno de los otros asociados a las nociones de acción y de mejoramiento. Estos cuatro elementos del modelo de transformación, son:

- La capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo y progreso (nuevas oportunidades),

necesarias para el género humano en cualquiera de sus múltiples facetas.

- La habilidad para encontrar mediante procesos creativos e innovadores soluciones para esas necesidades o deseos.
- El deseo y decisión de poner en ejecución esas soluciones.
- La capacidad de mantener una actitud continuada, de replicar este ciclo, de corregir los errores que se presenten y de construir sobre los aciertos que identifican (Principio de mejoramiento).

Luego del anterior análisis podemos decir que el desarrollo empresarial representa el conjunto de acciones para el cambio de una empresa que tienen por finalidad el crecimiento y la mejora de su desempeño, sea aumentando su presencia en el mercado o su competitividad (Martínez, 2006). Igualmente, es el proceso por medio del cual el empresario y su personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa (Pérez, 2009).

3. Principales perspectivas sobre el desarrollo empresarial

Blázquez. et. al. (2006), plantea como el interés suscitado por la teoría de la función empresarial ha generado el

planteamiento de diferentes visiones que ciertos autores presentan como perspectivas del crecimiento empresarial, pero las cuales desde el presente análisis hacen más referencia al desarrollo que al crecimiento, pues se entiende el crecimiento como una consecuencia del desarrollo. Entre las más utilizadas por la literatura se encuentran las siguientes: (1) perspectiva del ciclo de vida, (2) perspectiva basada en los recursos y (3) perspectiva basada en la motivación.

Perspectiva del ciclo de vida. Una de las teorías más desarrolladas sobre el crecimiento empresarial se atribuye, según Whetten (1987), a Boulding (1950), quien realizó un acercamiento entre la biología y la economía, al describir a la sociedad como un gran ecosistema en el que cada organización se comporta según la interacción entre una ley interior de crecimiento y la supervivencia ante un entorno hostil con otros organismos.

Desde esta perspectiva, la empresa va evolucionando por fases, donde cada fase es consecuencia de una revolución de la anterior, lo cual genera una curva de crecimiento gradual con períodos de crecimiento interrumpidos por crisis volátiles. Así, la empresa va evolucionando hacia la siguiente fase de crecimiento. La lógica de este modelo de crecimiento discontinuo es que en cada fase de crecimiento la empresa debe adoptar una configuración específica, que viene determinada por las relaciones entre el tamaño, la edad, la estrategia, la estructura de organización y el entorno.

Perspectiva basada en los recursos. De esta forma, el modelo de crecimiento basado en la teoría de recursos se centra en la existencia de recursos con capacidad sobrante, susceptibles de ser empleados en nuevas áreas de actividad como inductores a la decisión del crecimiento empresarial en el que, sin duda, desempeña un papel primordial la actitud emprendedora, como señala Blázquez (Idem).

Aunque esta teoría presenta algunas limitaciones, como la falta de interacción entre los recursos internos y el entorno, al igual que la excesiva importancia que se le da a los directivos (Canals, 2000), la teoría basada en los recursos ha supuesto un claro avance al reenfocar el campo de la dirección estratégica hacia las características internas de la empresa, al considerar los recursos internos como fuente principal de ventajas competitivas.

Perspectiva basada en la motivación. Si bien existen distintas teorías de motivación que Abad Guerrero (1996) agrupó, por un lado, en aquellas que inciden fundamentalmente en el proceso que da lugar a la motivación y, por el otro, en las que se preocupan de determinar las necesidades del individuo; desde el punto de vista de la teoría de la organización, el desarrollo de la teoría de motivación se le atribuye a Miner (1980⁵ y 1990), quien argumenta que existe un sistema específico de

⁵ Cfr. por Miner, Crane y Vandenberg (1994).

motivación o compendio de valores asociados con el éxito en diferentes contextos organizacionales.

Dicho autor considera que los empresarios están más centrados en desarrollar un sistema de tareas o rutinas que en adoptar un sistema de rol más apropiado para el papel de alta dirección que deben desempeñar. De esta forma, considera que adoptar una actitud más positiva hacia el logro personal, la búsqueda del feedback, la innovación personal, la orientación hacia el futuro o evitar riesgos innecesarios incrementará las posibilidades de éxito de la empresa.

En definitiva, la perspectiva basada en la motivación ayuda a entender por qué algunos empresarios o directivos actúan de una manera determinada o cómo afrontan mayores riesgos en determinadas decisiones, sobre todo en lo referente al crecimiento empresarial; mientras que otros, con idénticos e incluso mayores recursos, no desarrollan una actitud más emprendedora. De ahí que dicha perspectiva se centre más en las actitudes individuales que en el conjunto de la organización o, como especifican Davidsson y Wiklund (1999), en la estructura de gobierno como unidad de análisis.

4. Áreas de actuación del desarrollo empresarial

Algunas áreas de actuación vinculadas con el desarrollo empresarial están relacionadas con la creación de firmas y las principales orientaciones de las políticas de

fortalecimiento y una segunda sección que se concentra en las acciones de estímulo a la articulación empresarial.

La creación de empresas. El proceso emprendedor, diferenciando tres fases principales: a) la gestación del proyecto, b) la puesta en marcha de la actividad y c) el desarrollo inicial de la firma. La primera fase agrupa factores y eventos previos a la formalización de la actividad: I) las motivaciones (económicas y no económicas) para ser empresario, II) los ámbitos (familia, sistema educativo, tejido empresarial, instituciones empresariales) que contribuyen a la formación de agentes empresarios, III) las fuentes de oportunidades de negocios, IV) las redes personales y redes de captación de oportunidades y V) la disponibilidad y acceso a información relevante.

La segunda fase corresponde a la toma de decisión y la creación misma de la empresa: a) la decisión de emprender, b) el acceso a los factores productivos y la movilización de los recursos necesarios y c) las fuentes de financiamiento. La última fase se concentra en la etapa crítica de los primeros años de vida de la firma, período en el cual gran parte de las nuevas empresas fracasa y muere el emprendimiento, destacándose: I) la captura e instalación en el mercado, II) el financiamiento de la operatoria corriente y III) la formación del equipo de trabajo, reclutamiento y contratación de personal idóneo (técnico, profesional y obrero).

Apoyo a las empresas. Las políticas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, diseñadas en los países

de la región en la década de 1990, muestran un panorama complejo. Pese a las diversidades nacionales, es una característica común que las políticas se ubiquen en una posición subordinada respecto de los objetivos de la política macroeconómica y de competitividad. Las estrategias seguidas han tendido, en general, a dejar de lado a las empresas medianas, para concentrarse en las empresas pequeñas y crecientemente en las microempresas, fundamentalmente por su peso relativo en la generación de empleo.

En muchos países pequeños, la capacidad institucional y financiera de los gobiernos para administrar este tipo de servicios es insuficiente para prestar servicios de buena calidad. En esas circunstancias, el apoyo público a las pequeñas y medianas empresas ha pasado a depender en buena medida de la cooperación internacional.

Si bien los servicios de cooperación externa pueden ser de excelente calidad, el tema queda al arbitrio de donantes externos, lo que puede presentar serios inconvenientes cuando, como ocurre muchas veces, los esfuerzos no son sostenidos y las iniciativas se abandonan al finalizar los proyectos que las financian. Por otra parte, la concepción de los proyectos puede obedecer más a las prioridades de la cooperación externa que a las necesidades del país receptor.

Formalización de empresas. Pese a que las empresas informales tienen un estatus no reconocido y no están sujetas a regulaciones adecuadas en materia de producción y empleo, producen y distribuyen bienes en

los mercados y tienen numerosas interdependencias con la economía formal. Alrededor de dos tercios de los nuevos puestos de trabajo creados en la región en los años noventa se generaron en el sector informal.

La apreciación de estas empresas desde la perspectiva de la política pública muestra cierta ambigüedad dado que, por una parte, constituyen formas apreciadas de sustento para grupos vulnerables y son un semillero de capacidad empresarial pero, por otra, configuran ámbitos de la economía en los que, muchas veces, la falta de normatividad y regulación atenta contra el bien común y la rentabilidad de empresas formales.

En consecuencia, las estrategias de apoyo a los microemprendimientos pueden incluir medidas para aumentar la oferta de recursos disponible para el financiamiento de su actividad y/o instrumentos que ayuden a estas empresas a acceder a la información relevante para sus negocios o al conocimiento de las tecnologías más adecuadas para sus procesos productivos, pero deben centrarse en el establecimiento de mecanismos que faciliten e incentiven el acceso a la formalidad. Por cierto, la formalización de las microempresas no es suficiente para garantizar que estas aprovechen todo su potencial, pero es un primer paso necesario en esa dirección.

Articulación empresarial. Las políticas de fortalecimiento empresarial reseñadas en el acápite anterior cubren un amplio espectro de objetivos e instrumentos. En todos los casos su implementación efectiva ha requerido tiempo y

flexibilidad para adecuarlas, conforme se avanzaba en la curva de aprendizaje en materia de diseño y ejecución de políticas. Sin embargo, la propia experiencia latinoamericana, así como la praxis de países más desarrollados y las nociones teóricas surgidas de ella, han puesto de relieve que las políticas orientadas a empresas individuales no son suficientes.

El trabajo seminal de Porter acuñó el término “cluster” para designar concentraciones geográficas de empresas especializadas, cuya dinámica de interacción explica el aumento de la productividad y la eficiencia, la reducción de costos de transacción, la aceleración del aprendizaje y la difusión del conocimiento. Este enfoque, sin embargo, no fue del todo novedoso, ya que en Europa (especialmente en Italia) había una vasta experiencia de investigación sobre distritos industriales, que indicaba similares externalidades derivadas de la aglomeración.

El ámbito geográfico, la estructura empresarial, el tipo y la amplitud de especialización productiva y el contexto institucional son variables inmersas en un largo proceso de evolución cuasinatural⁶. El reconocimiento de la existencia de estas configuraciones empresariales y de las estrategias implícitas en sus procesos evolutivos generó la inquietud acerca de cómo intervenir, desde la política económica, a fin de acelerar o mejorar dichos procesos. Se desarrollaron otros tantos conceptos (“cadenas productivas”, “sistemas productivos locales”, “redes”, “filiéres”, “arrajjos”, “sistemas locales de

⁶ Véase Enright (2001).

innovación”), muchas veces para captar mejor ciertos fenómenos inherentes en casos prácticos, otras tantas para sugerir formas de intervención particulares⁷.

5. Niveles del desarrollo empresarial

Pero, ¿Quiénes intervienen en el Desarrollo Empresarial? Gatto y Llisterri (1997), incluyen como variables que intervienen en el desarrollo empresarial el marco macroeconómico, regulatorio y de políticas e incentivos, el sistema financiero y mercado de capitales, el sistema de innovación y desarrollo tecnológico, el recursos humanos, el sistema institucional de apoyo técnico, gestión empresarial y la cooperación entre firmas y la infraestructura física y territorio. A continuación se detalla el papel que juega cada uno de estos elementos dentro del desarrollo de empresas existentes y nuevas. Se puede hacer desarrollo empresarial desde dos grandes niveles. Desde el nivel de la economía o nivel macro y desde el nivel empresarial o nivel micro.

Nivel macro

Desde el nivel económico o macro hay que entender que son las empresas las que compiten, pero son las regiones las que son competitivas. Si bien son las empresas quienes finalmente validan estrategias, productos, etc., son las regiones las que proporcionan los entornos

⁷ Por otro lado, las políticas de apoyo a clúster, cadenas, redes o distritos han dado lugar al surgimiento de una cantidad no despreciable de empresas de consultoría especializadas en su diseño e implementación.

favorables en los que las empresas forman y fortalecen sus capacidades (Vergara, 1999).

Para que un país o región pueda facilitar el desarrollo de su sector empresarial se deben establecer condiciones positivas desde el marco macroeconómico, regulatorio y de políticas e incentivos, el sistema financiero y mercado de capitales, el sistema de innovación y desarrollo tecnológico, el recursos humanos, el sistema institucional de apoyo técnico, gestión empresarial y cooperación entre firmas y la infraestructura física y territorio.

Marco macroeconómico, regulatorio y de políticas e incentivos: Este bloque temático hace referencia al impacto de la acción del sector público en las condiciones operativas en que se desempeña la actividad productiva y los negocios en el país. El manejo macroeconómico de los países no es objeto de análisis directo de las EDS.

Tampoco resultará sencillo extraer de este tipo de ejercicio recomendaciones sobre la política monetaria u otras variables macroeconómicas. Sin embargo, es importante analizar los condicionantes que un adecuado manejo macro puede tener, directa o indirectamente, sobre la competitividad de las empresas.

Sistema financiero y mercado de capitales: El acceso a un adecuado financiamiento es un aspecto clave de la actividad empresarial en el que la comparación de las condiciones de los países de la región son con frecuencia más desfavorables que los de otras áreas geográficas con que las empresas deben competir.

Además, los mayores costos de transacción y las dificultades adicionales para acceder tanto al crédito como al capital que tienen las Pyme, las sitúan en una relativamente peor posición competitiva limitando así el desarrollo económico.

Sistema de innovación y desarrollo tecnológico: Este componente se refiere a la vinculación de agentes, instituciones, normas y conductas que determinan la rapidez con que la tecnología es generada, o importada, adaptada y diseminada a todos los sectores de bienes y servicios, incluyendo la capacitación de los recursos humanos y el financiamiento de las actividades necesarias para el desempeño de dichas tareas.

Recursos humanos: la calidad de los recursos humanos es clave para el desempeño empresarial, tanto en lo que se refiere a la capacitación gerencial de los propietarios y directivos como en lo que afecta a la capacitación laboral de sus empleados. Teniendo en cuenta las deficiencias de los sistemas educativos de América Latina.

Esto, junto con el hecho de que una gran parte de los empresarios, particularmente de Pyme, no han tenido una educación formal adecuada a las tareas de administración de empresas, las limitaciones en la capacidad de gestión y de comprensión del nuevo marco competitivo presentado por la apertura económica se convierte en uno de los mayores cuellos de botella para el desarrollo empresarial.

Sistema institucional de apoyo técnico, gestión empresarial y cooperación entre firmas: este componente centra su atención en el análisis del mercado de servicios empresariales, en la eficiencia y desarrollo de la oferta, en los mecanismos de provisión de los servicios y en las demandas empresariales insatisfechas. Para la mejora de la competitividad de las empresas es esencial el desarrollo de una institucionalidad del mercado que permita a las firmas medianas y pequeñas adquirir servicios especializados de que no pueden proveerse internamente.

Infraestructura física y territorio: se refiere este bloque a las carencias e ineficiencias de las infraestructuras y su impacto en la competitividad de las empresas. Incluye fundamentalmente las infraestructuras de transportes y comunicaciones, los suministros de agua y energía, infraestructuras medioambientales, pequeñas infraestructuras empresariales y suelo industrial (Gatto, 1997).

Nivel micro

En este nivel el desarrollo empresarial se hace desde dentro de la empresa, que puede financiar con recursos propios o por aportaciones adicionales de los socios para una mejora de la producción, adquisición de tecnología, capacidad de distribución y ventas, etc. Algunas formas de desarrollo empresarial del nivel micro son las mismas estrategias empresariales como las que se referencian a continuación.

Desarrollo de mercado: Se consigue encontrando nuevas aplicaciones o usos para el producto o servicio. Esto provoca un sector poblacional objetivo mayor y con ello el crecimiento de las operaciones. Frecuentemente la restricción de aplicaciones está limitada por la misma empresa, ya sea por imagen, prejuicios o resistencia al cambio. Google, que inició como un sistema de búsqueda de información y ahora es además un sistema de comercialización.

Desarrollo de producto: Consiste en crear nuevos productos o dotar de nuevas características superiores al mismo producto, para conseguir que los clientes adquieran los nuevos productos o los prefieran frente a los de los competidores. Sony, que ha desarrollado productos de tecnología de vanguardia y esto nos ha arrastrado a renovar los anteriores.

Desarrollo de la necesidad: un ejemplo muy claro son los pañuelos kleenex. Pocas personas se refieren a ellos como pañuelos desechables y la mayoría estará de acuerdo en que fueron indispensables antes de que hubiera productos alternos; hoy día está ocurriendo algo similar con los teléfonos celulares y otros artículos tecnológicos.

Penetración: Se busca obtener una mayor proporción del mercado objetivo, quitando a la competencia parte de su contribución. Esto va aunado de estrategias de mercadotecnia, y se recurre a actividades como publicidad, promociones, eventos, muestreo, campañas, entre otros. Es altamente conveniente tener (o construir)

una diferenciación muy clara para el producto o servicio para implementar esta estrategia.

Debe considerarse que conseguir desplazar productos alternos también es una posibilidad de incrementar la penetración. Un ejemplo es el caso de Mr. Té, que ha desplazado a otras bebidas, especialmente a los refrescos, quitándoles una fracción importante del mercado que poseían.

Replicación: Crear nuevas operaciones similares a la que les dio origen. El objetivo es llegar a nuevos mercados e incrementar la competitividad mediante menor costo y mayor presencia. Servientrega replicando el modelo de Fedex o Ups.

Expansión: Nuevas operaciones distintas a la que les dio origen, pero con un cierto grado de relación, ya sea por proveedores en común, clientes objetivo en sectores adyacentes o relacionados. Existen varias compañías de productos cosméticos que han creado líneas de productos especiales para caballeros y niños; una de las más conocidas en Colombia es Avon.

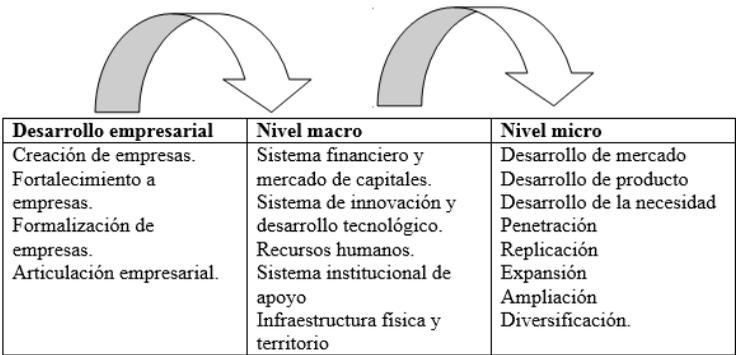
Ampliación: Incrementar la capacidad de operaciones. Por lo general, esto se debe a una incapacidad para satisfacer la demanda, en previsión a que esto suceda en el corto plazo, o al aumento de la demanda por cualquier otro motivo. Frecuentemente esto lleva a tener operaciones centralizadas de gran tamaño y lleva a desarrollar sistemas de distribución y servicio complejos.

Es la forma de crecimiento y desarrollo más común en las empresas el megapuerto en Cartagena.

Diversificación: Crear nuevas operaciones totalmente distintas de la que les dio origen, con productos y mercados distintos. El objetivo es desvincular una operación de la otra, de manera que la vulnerabilidad del negocio en su conjunto se reduzca, pues la afectación a un mercado en especial, o a una cadena de suministro de una de las operaciones, no necesariamente afectará a la otra de igual modo, permitiendo mantener cierta fortaleza.

Esta es la estrategia más arriesgada y se recurre a ella cuando el mercado actual ya no admite crecimientos de mercado o de rentabilidad, ya sea porque la competencia es demasiado fuerte o porque el producto está en declive. Ejemplo de esto es Pepsico, que incluye refrescos a través de sus marcas de Pepsi, golosinas con frito-lay, galletas con Gamesa y Quaker y una amplia variedad de líneas de productos más (González, 2014).

Figura 1. Niveles de intervención del desarrollo empresarial



Fuente. Elaborado por los autores

6. Desarrollo empresarial para comunidades productivas

El desarrollo empresarial busca potenciar las capacidades productivas de la población en pobreza y vulnerabilidad y ampliar sus oportunidades en materia de generación de empleos e ingresos, para que puedan ejercer con autonomía sus derechos como ciudadanos y mejorar su calidad de vida. La reducción de la pobreza y la desigualdad requiere de la generación de oportunidades de ingresos y empleo para la población en situación de vulnerabilidad bajo un enfoque inclusivo e integral que reconozca a las personas como sujetos de derechos.

Lo que intenta esta propuesta conceptual es la construcción de oportunidades de ingresos y empleo para población en situación de pobreza y vulnerabilidad a través del fortalecimiento institucional de los territorios, fomentando la articulación entre actores públicos y privados locales y reconociendo el potencial y la competencia de los mismos en la creación colectiva de procesos de desarrollo económico con inclusión.

En este sentido, el modelo conceptual de desarrollo empresarial para comunidades vulnerables, cuando entre en operación, pretende potenciar las capacidades productivas de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad, y ampliar sus oportunidades en materia de generación de empleos e ingresos, para que puedan

ejercer con autonomía sus derechos como ciudadanos y mejorar su calidad de vida (PNUD, 2014).

La promoción de desarrollo de capacidades empresariales en comunidades en situación de pobreza y marginación es tan necesaria como compleja. Son contadas las experiencias en trabajo con comunidades que promueven el desarrollo de habilidades empresariales, aunque estas representan un pilar fundamental para la sostenibilidad a largo plazo.

Dejando a un lado la semántica, basta indagar en las comunidades sobre el nivel de emprendimiento o empresarialidad que ya existe para llevarse algunas sorpresas. No todos nacimos para ser empresarios, pero existen en estos contextos, aun en los más marginados, personas que poseen todas las características para ser empresarios con niveles importantes de éxito. Estos emprendedores requieren de acciones de desarrollo empresarial que les permita visualizarse como una empresa organizada, generando un modelo de negocios que logrando una escalabilidad que les permita tener un mayor impacto socioeconómico en sus comunidades.

Actualmente, los esfuerzos se realizan de una manera empírica y desordenada, minimizando la importancia de contar con las habilidades que permitan a las personas visualizar su actividad como formal y sostenible. Identificar el valor agregado, el mercado objetivo, los canales de distribución, los costos tanto del producto o servicio como de su elaboración, los recursos con que se

cuenta y aquéllos que son necesarios, y la manera adecuada para organizarse y tomar decisiones.

En este sentido, conviene poner especial atención en el desarrollo de capacidades empresariales, no solo como el medio de que los esfuerzos se vuelvan sostenibles y rentables, sino como un mecanismo de empoderamiento para las comunidades, siempre y cuando esté centrado en las personas. Promovamos la visión en la que las empresas sean un instrumento a favor de la gente y no al revés, y que esté equilibrado con los demás componentes (humano, social, técnico) como una respuesta para generación de riqueza y bienestar de las personas (Molina, 2016).

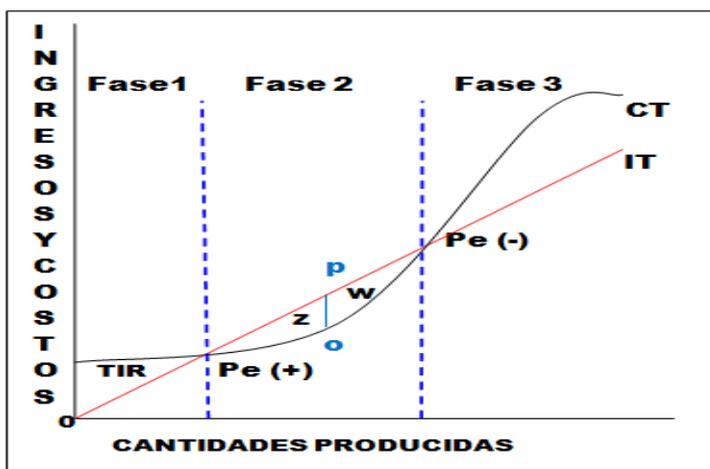
7. Modelo conceptual de desarrollo empresarial para comunidades productivas

El propósito del modelo es afianzar las bases económicas y administrativas, que permitan el fortalecimiento de las iniciativas empresariales y de los emprendimientos, de tal forma que contribuyan con la evolución no solamente con estas organizaciones, sino también con la sociedad y el estado, a través de una estrategia de desarrollo empresarial.

Figura 2. Fases de vida de las empresas

Fuente: Ochoa (2015)

El modelo toma como punto de partida la teoría microeconómica y la teoría administrativa, siempre orientada en la utilización de herramientas gerenciales, que han de ser puestas en práctica en cada una de las fases de vida de este tipo de unidades productivas, temática que se trata plenamente en el desarrollo de la iniciativa. En lo que respecta a esta propuesta se afianza en la investigación acción – participación (Díaz, 2005), sin desconocer los elementos referenciales y analíticos que permitan el mejor enfoque gerencial para una unidad productiva.



El modelo se apoya en la perspectiva del ciclo de vida de Boulding (1950. Citado en Whetten, 1987), que señala que las organizaciones empresariales como las plantas, los animales y las personas; nacen, crecen, se reproducen y mueren, y en tal sentido, haciendo un paralelo entre los procesos naturales y la iniciativa del hombre dentro del ejercicio empresarial, se puede entonces resumir la situación en una propuesta alternativa, que en el presente modelo intenta hacer intervenciones a través de las fases de vida de las empresas.

Las cuatro faces se caracterizan en el modelo así: la fase cero donde se gesta la idea de negocio, y esta se lleva al nivel de Startup. Es decir, el escenario donde se traduzcan la idea en un emprendimiento con probabilidad de éxito. Luego, en la fase uno, se pretende la recuperación de capital, la cual llega a su punto óptimo cuando los ingresos son equiparados con los egresos.

Seguidamente de la fase dos, pretende lograr el posicionamiento, crecimiento y desarrollo, que permita en consecuencia el crecimiento de las utilidades. Para finalizar en la fase tres, donde las utilidades se reducen y los costos fijos se mantienen estables y por lo que la empresa empieza a perder participación en el mercado, empieza la obsolescencia de la infraestructura.

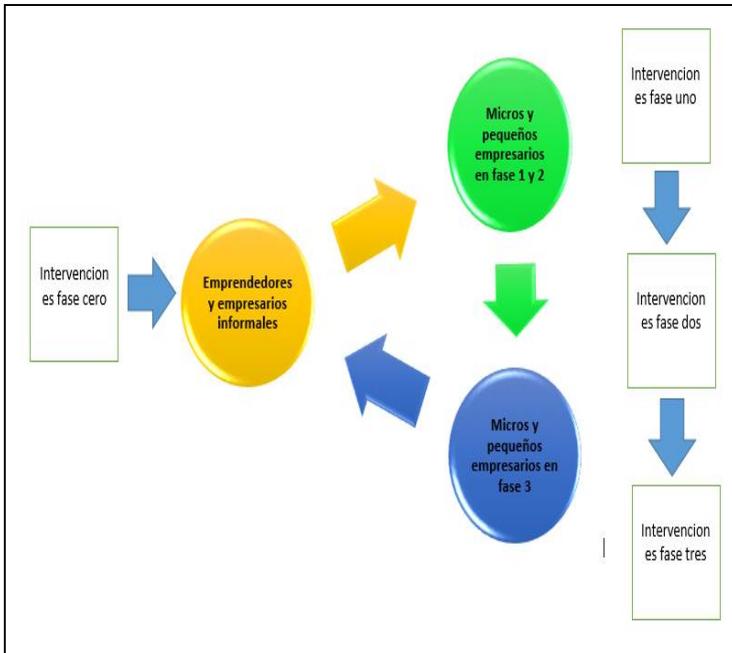
Al interior de este proceso se aplicaría la perspectiva basada en los recursos Blázquez (2006), la cual se centra en la existencia de recursos excedentes susceptibles de ser empleados en nuevas actividades, los cuales junto a

la decisión del crecimiento empresarial producto de la actitud emprendedora, apalanca el desarrollo de los emprendimientos y las empresas (informales o micros) ya funcionales.

Esto último, reivindica el papel del emprendedor gestor y gerente, lo cual está descrito en la perspectiva de la motivación (Abad, 1996). De acuerdo con esta perspectiva el empresario gerente adoptará una actitud más positiva hacia el logro personal, generalmente minimizando riesgos para incrementar las posibilidades de éxito de la empresa.

El modelo pretende hacer intervenciones en tres actores empresariales: emprendedores, empresarios informales, y micros y pequeños empresarios. Los dos primeros, emprendedores y empresarios informales serán acompañados desde la fase cero del modelo; mientras que los micros y pequeños empresarios recibirán intervención desde la fase uno en adelante (figura 3).

Figura.3. Modelo conceptual de desarrollo empresarial para comunidades vulnerables



Fuente: *Elaborado por los autores*

A continuación, se describirán las características de cada fase de evolución de los emprendimientos, e igualmente, las características de la intervención que se pretenderá hacer a los respectivos emprendimientos.

Fase 0. Es el escenario en el cual se le da rienda suelta a la iniciativa, con el ánimo de generar espacios de reflexión que se traduzcan en ideas que generen impacto, a propósito de buscar más y mejores espacios de bienestar, a través de la creatividad. El emprendedor posee unas características que bien podrían considerarse, que además de ser inquieto y creativo,

posee alta dosis de voluntad que se traduce en iniciativa cuando toma la decisión, y si está bien orientado y organizado alrededor de lo que quiere, activa espacios de probabilidad, en lo relacionado con la consecución del éxito.

En la fase1, como apenas es normal se pretende encontrar los espacios de participación que permitan la dinámica de la Tasa Interna de Retorno o más bien conocida como recuperación de capital, la cual llega a su punto óptimo cuando se genera un punto de equilibrio, y refleja que los ingresos son equiparados con los egresos.

Ingresar a la zona de crecimiento de utilidades, es el mejor indicio de las condiciones de prosperidad que se han alcanzado en el contexto de la unidad productiva de negocio, por lo cual se debe actuar con singular cuidado por cuanto puede presentarse por parte del empresario, una situación de descontrol por razones de los excedentes que se generan y la administración que sobre estos pueda darse y por lo tanto se recomienda ser muy prudente.

Para el caso de las organizaciones empresariales cuando se encuentran en situación de solvencia, es muy normal que los directivos piensen diferentes y por lo regular se está pensando en cómo mantener dicha situación o en el mejor de los casos crecer; para ellos y con mucho cariño se creó este documento.

Fase 2. Superada la primera fase, se identifica en el ambiente que los ingresos han superado a los egresos y

en tal sentido aparecieron los beneficios, situación que pone de manifiesto la puesta en práctica de estrategias gerenciales que permitan posicionamiento, crecimiento y desarrollo, constituyéndose así la segunda fase, que se ha denominado “Crecimiento de utilidades”.

Fase 3. Como apenas es natural, durante la segunda fase se llega a un punto óptimo durante un tiempo determinado, que es seguida por un proceso de decadencia en el cual las utilidades se reducen considerablemente, mientras que los costos fijos se mantienen estables y por tanto la organización empieza a perder espacios de participación en el mercado, lo cual coincide con la desactualización del talento humano, la rutinización de los procesos administrativos y la obsolescencia de la infraestructura productiva, mientras que la competencia gana espacio en tecnología, innovación y desarrollo.

Tabla 1. *Fases de intervención dentro del modelo conceptual de desarrollo empresarial para comunidades vulnerables*

Fase	Características	Intervención
Fase 0	<p>Sueña con el proyecto. Pensamientos creativos. Consulta a personas. Visiona el escenario en pleno funcionamiento. Realiza presupuestos. Empezó a realizar los estudios pertinentes. En ocasiones se lanza sin hacer estudios.</p>	<p>Modelo de negocio Plan de negocio Formalización de empresas</p>

Fase 1	<p>El emprendedor ya monto su negocio. Su primer gran objetivo es recuperar la inversión realizada. Se Debe hacer la inauguración y lanzamiento del negocio. Se debe tener absoluta concentración en todo lo que se hace. Se adquiere un compromiso personal, social, empresarial, familiar e incluso espiritual.</p>	<p>Aplicación del plan estratégico de marketing. Seguimiento a la implementación del plan de negocio.</p>
Fase 2	<p>Se recuperó el capital, con el que se montó la empresa. Se pasa a la fase, en la cual se administran utilidades. El empresario aumenta su curva de experiencia. El empresario se considera con mayor capacidad para triunfar. El empresario se atrevió, y comprobó que si se puede.</p>	<p>Implementación del plan estratégico. Apalancamiento financiero. Medición de la gestión con indicadores.</p>
Fase 3	<p>Las empresas se vuelven obsoletas. Las empresas de familia tienden a fragmentarse cuando mueren los progenitores. Bajas utilidades en la empresa. Desmotivación. Bajas proyecciones. Crisis económica. Incertidumbre. Baja competitividad La empresa se convirtió en organización de subsistencia</p>	<p>Diagnóstico (autoevaluación) Formulación de un plan de mejora. Seguimiento a resultados.</p>

Fuente: Elaborado por los autores

CONCLUSIÓN

El desarrollo empresarial persigue un cambio inicialmente cualitativo en la empresa que tienen por finalidad el crecimiento y la mejorara de su desempeño, es decir, un cambio cuantitativo. Que se puede ver reflejado en un aumento de la participación del mercado, un aumento en su competitividad, entre otras. En este sentido, el

desarrollo empresarial posibilita que el emprendedor gerente, al ser entendido como el epicentro de la actividad económica, adquiera o fortalezca sus habilidades y destrezas, para lograr el manejo eficiente y eficaz de los recursos de su empresa, la innovación de productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa.

Las perspectivas del desarrollo empresarial son: la perspectiva del ciclo de vida, que para el caso del modelo propuesto se evidencia en las fases de evolución de los emprendimientos, las cuales a su vez, condicionan las fases de intervención del modelo. Otra es la perspectiva basada en los recursos y capacidades, la cual defiende la utilización de recursos y capacidades muchas veces excedentes o sobrantes, las cuales con la aplicación de estrategias empresariales en las fases más avanzadas en la vida de la empresa, e incluidas en fases más avanzadas de la evolución de las intervenciones del modelo, apuntalan el desarrollo y consecuente crecimiento empresarial.

Y por último, la perspectiva basada en la motivación. Está retomando esa visión donde el emprendedor gerente es el centro de la actividad económica, destaca la disposición que debe tener el ser humano aquí entendido como empresario, en su voluntad de tomar decisiones para hacer crecer, madurar, e igualmente, hacer sostenible en el tiempo sus empresas. Pero esta voluntad y la capacidad de toma de decisiones, estará

condicionada por la aversión al riesgo, al mismo tiempo que por las expectativas de ganancia.

Esta propuesta es consiente que el desarrollo empresarial se puede hacer desde dos grandes niveles. Desde el nivel de la economía o nivel macro y desde el nivel empresarial o nivel micro. Así pues, el modelo conceptual de desarrollo empresarial para comunidades vulnerables tienen como propósito afianzar las bases económicas y administrativas, que permitan el fortalecimiento de las iniciativas empresariales y de los emprendimientos, de tal forma que contribuyan con la evolución no solamente con estas organizaciones, sino también con la sociedad y el estado, a través de una estrategia de desarrollo empresarial.

El modelo se apoya en la teoría microeconómica y la teoría administrativa, siempre orientada en la utilización de herramientas gerenciales, que han de ser puestas en práctica en cada una de las fases de vida de este tipo de unidades productivas, temática que se trata plenamente en el desarrollo de la iniciativa. En el trabajo de campo, ya al momento de realizar las intervenciones, el modelo se apoyará en la investigación acción – participación (Díaz, 2005), procurando un mayor y mejor involucramiento con la realidad del emprendedor gerente.

El modelo se enfocara en tres actores empresariales: emprendedores, empresarios informales, y micros y pequeños empresarios. Los dos primeros, emprendedores y empresarios informales serán

acompañados desde la fase cero del modelo; es decir, desde dar cuerpo a las ideas, modelos de negocio, y planes de negocio, hasta la consecución de capital semilla para hacer el startup.

Por otro lado, están los micros y pequeños empresarios, quienes recibirán intervención desde la fase uno en adelante. Es decir, para hacer un mejor aprovechamiento de la etapa de excedentes de utilidades, hasta poder enfrentar y revertir en los casos posibles la etapa de obsolescencia tecnológica, logrando unos desarrollos de mercados y/o de productos necesarios para el desarrollo, la rentabilidad y la supervivencia empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abad. G. (1996). *Los incentivos financieros y la motivación del personal: análisis empírico de las entidades financieras*. Tesis de doctorado no publicada, Universidad de Málaga, Málaga, España.

Alburquerque, F. (2006). *Clusters, territorio y desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización*

productiva. Cuarto taller de la Red de Proyectos de Integración productiva, BID/FOMIN, San José, Costa Rica.

Audretsch, D. B. y Thurik, A.R. (2000) "*Capitalism and democracy in the 21st Century: from the managed to the entrepreneurial economy*", Journal of Evolutionary Economics, 10, 17-34.

Berdugo Cotera, Elber. (2003). *Apuntes sobre historia empresarial: relatos de algunas experiencias*. Nómadas, núm. 19, pp. 271-277. Universidad Central. Bogotá, Colombia

Blázquez. F. Dorta. J. Verona. M. (2006). *Concepto, Perspectivas Y Medida Del Crecimiento Empresarial*. Cuadernos de Administración, Pontificia Universidad Javeriana. Enero-junio, año/vol. 19, número 031. pp. 165-195.

Boulding, K. E. (1950). *A reconstruction of economics*. New York: Wiley.

Canals Margalef, J. (2000). *La gestión del crecimiento de la empresa*. Madrid: Mc Graw Hill.

Cappellin, R (1992): "*Los nuevos centros de gravedad del desarrollo regional en la Europa de los noventa*", Revista de Estudios Regionales, 33, 15-62.

Carlsson, B. (1996) "*Small business, flexible technology and industrial dynamics*" en P.H. Admiraal (Ed) *Small business in the modern economy*, De Vries lecturers in economics, Oxford: Balckwell Publishers, pp. 63-125.

- Carree, M., Van Stel, A. Thurik, R. y Wennekers, S. (2001) *“Economic development and business ownership: an analysing using data of 23 OECD countries in the period 1976-1996”*, Small Business Economics, 19, 271-290
- Davidsson, P. and J. Wiklund (1999). *Theoretical and Methodological issues in the study of firm growth*, Retrieved 10th November 2004 from <http://www.ihh.hj.se/eng/research/publications/wp/1999-6%20Davidsson,%20Wiklund.pdf>
- Díaz Llanes, G. (2005). *La investigación-acción en el primer nivel de atención*. Revista Cubana de Medicina General Integral, 21(3-4). Tomado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252005000300019&lng=es&tlng=es. Recuperado en 15 de Abril de 2016.
- Enright, Michael (2001), *“Regional Clusters: What we know and what we should know”*, taller Innovation Clusters and Interregional Competition, Kiel International, Institute 12 y 13 de noviembre.
- Félix, A. (2005). *Cultura rentista. Apostilla sobre la decadencia económica argentina*. Observatorio de la Economía Latinoamericana. Nº 46, julio. Recuperado 10, 2016. Tomado de: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ar/>
- Gatto, F. Jos, Juan (1997). *Guía metodológica para la preparación de estrategias de desarrollo empresarial y de la pequeña y mediana empresa*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Washington, D.C. Tomado de:
www.economia.gob.mx/pics/p/p2760/cipi_1Cguiametodologia-desemp.pdf. Consulta 18-02-09.

Gonzales, J. (2014). *Aproximaciones conceptuales al desarrollo empresarial*. Aglala, 5(1).

Martínez, B. (2006). *Los factores que asfixian o instigan las innovaciones en las organizaciones*. Tomado de:
http://www.wikilearning.com/monografia/innovacion_en_las_organizaciones_barreras_culturales_al_desarrollo_empresarial/9665-3. Recuperado 21/01/2009

Miner, J. B. (1980). *A rationale for the limited domain approach to the study of motivation*. En C. C. Pinder y L. F. Moore (Eds.), *Middle range theory and the study of organizations* (pp. 334-336). Boston: Martinus Nijhoff.

Miner, J. B. (1990). *Entrepreneurs, high growth entrepreneurs, and managers: Contrasting and overlapping motivational patterns*. *Journal of Business Venture*, 5 (4), 221-234.

Miner, J. B., Crane, D. P. y Vandenberg, R. J. (1994). *Congruence and fit in professional role motivation theory*. *Organization Science*, 5 (1), 86-97.

Molina, I. (2016). *Desarrollo empresarial centrado en las personas*. Tomado de: <http://www.expoknews.com/desarrollo-empresarial-centrado-en-las-personas/>. Consulta 18-02-2016.

- Ochoa De Arco, E. (2015). *Guía gerencial para la administración estratégica de las PYMES*. Ponencia presentada en el evento científico de la Red de Instituciones de Educación Superior del Caribe RIESCAR.
- Pérez, M. (2009). *Desarrollo empresarial como eje transversal para la competitividad en el sector portuario Venezolano*. *Clío América*, 3(5), 60-68.
- Pieschacón. C. (2006). *Empresa y bienestar social*. Círculo de Empresarios de España. Madrid.
- PNUD (2014). *Proyecto Desarrollo Económico Incluyente (DEI)*. Tomado de: http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/poverty_reduction/proyecto-desarrollo-economico-incluyente--dei--.html
- Santos, F.J. (2004): “*Convergencia, desarrollo y empresarialidad en el proceso de globalización económica*”. *Revista de Economía Mundial*, Vol. 10-11.
- Vaca, P. Sepúlveda, M. Fracica, G. (2010). *Acción del empresario bogotano: creencias y prácticas*. *Pensamiento & Gestión*, (28), 1-24. Recuperado 10, 2016. Tomado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762010000100002&lng=en&tlng=es.
- Varela, R. Bedoya, O. (2006). *Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias*. *Estudios Gerenciales*, 22(100), 21-47. Julio 20, 2016. Tomado de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232006000300001&lng=en&tlng=es

Vergara, R. (1999). "*Estrategia para mejorar la Competitividad Regional*. Seminario Estrategias para la Competitividad Regional en el Perú. Lima. Peru.

Wennekers, S., y Thurik, R. (1999): "*Linking Entrepreneurship and Economic Growth*". Small Business Economics, 13.

Whetten, D. A. (1987). *Organizational growth and decline processes*. Annual Review of Sociology, 13, 335-358.

EL ESTADO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN URUGUAY

Oscar D. Licandro

Universidad Católica del Uruguay. Master of International Management. Profesor Titular en RSE y Fundamentos de Gestión. Líneas de investigación: Responsabilidad Social de las Organizaciones, Voluntariado Corporativo, Negocios Inclusivos. olicandr@ucu.edu.uy

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) emergió a fines del siglo pasado como un nuevo paradigma sobre la relación entre la empresa y su entorno social y ambiental. La construcción de este concepto, tal cual fue consensado en la guía ISO 26.000, es el resultado de un largo proceso que combina las respuestas individuales de muchas empresas a los nuevos desafíos del entorno, las propuestas de numerosas organizaciones nacionales e internacionales que nuclean empresas de primer nivel, un amplio espectro de organismos internacionales y la producción teórica de académicos de diversos países. En este contexto, la investigación sobre la incorporación de la RSE en las empresas constituye un aporte a su expansión y consolidación. En este capítulo se presentan los resultados de dos investigaciones hechas en Uruguay, que resultan alentadores y aportan información valiosa para los distintos actores que promueven este nuevo concepto. La primera estudia el conocimiento de los directivos de empresas sobre este tema, la forma como conceptualizan la RSE, los motivos que los llevan a incorporarla en sus empresas y su opinión sobre el grado de avance de la RSE en este país y en sus propias empresas. La segunda estudia el diseño y aplicación de políticas de RSE en la relación con los stakeholders y un conjunto de temas relacionados con la incorporación de la RSE a la gestión: su inclusión en la planificación estratégica, la creación de un soporte organizacional para gestionarla y el uso de herramientas específicas que requiere dicha gestión.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, Stakeholders, ISO 26.000, materias fundamentales, Uruguay.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) emerged late last century as a new paradigm on the relationship between the company and its social and environmental surroundings. The construction of this concept, as it was agreed in the ISO 26000 guide, is the result of a long process that combines individual responses of many companies to the new challenges of environment, proposals for numerous national and international organizations that gather first level companies, a wide range of international organizations and the theoretical production of scholars from various countries. In this context, the research on the integration of CSR in companies is a contribution to its expansion and consolidation. In this chapter the results of two research done in Uruguay, which are encouraging and provide valuable information for the different actors promoting this new concept, are presented. The first studies the knowledge of company managers on this topic, how they conceptualize CSR, the reasons that lead them to incorporate it into their companies and their opinion on the degree of progress of CSR in this country and in their own companies. The second studies the design and implementation of CSR policies in the relationship with stakeholders and a set of issues related to the

incorporation of CSR management: inclusion in strategic planning, the creation of an organizational support to manage it and the use of specific tools that require such management.

Keywords: Corporate social responsibility, Stakeholders, ISO 26000, fundamental matters, Uruguay.

1. Introducción

La instalación de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en la agenda pública no resultó de una intencionalidad unilateral y voluntarista de los empresarios de fines del siglo XX y principios del siglo XXI. Ni tampoco surgió en forma espontánea y de golpe. Al igual que ocurrió con otras filosofías de management, este nuevo paradigma es el resultado de un complejo proceso sistémico, compuesto de dinámicos círculos virtuosos, resultantes de la interacción entre las empresas y su entorno social, político y ambiental. De modo que la construcción del concepto de RSE, tal cual recientemente fue consensuado en la guía ISO 26.000 (ISO, 2011), es el resultado de un largo proceso que combina las respuestas individuales de muchas empresas a los nuevos desafíos del entorno, las propuestas de numerosas organizaciones nacionales e internacionales que nuclea empresas de primer nivel, un amplio espectro de organismos internacionales y la producción teórica de académicos de diversos países.

No obstante lo anterior, todavía son pocas las empresas que han incorporado la RSE como filosofía de gestión, algunas solo lo hacen parcialmente a sus prácticas o a su discurso, pero la amplia mayoría está al margen del proceso de incorporación de la RSE. De ahí que la segunda década del siglo XXI coincida con el advenimiento de una nueva etapa, en la que la adopción de la RSE por un amplio número de empresas, particularmente en el mundo de las PyMEs, se convierte en el mayor desafío para quienes impulsan este nuevo enfoque sobre la empresa, sus fines y la forma como se relaciona con sus stakeholders, la sociedad y el medioambiente. Todo parece indicar que el entorno seguirá operando en favor de la RSE, pero los graves problemas sociales y ambientales de la humanidad exigen un esfuerzo para que, lo antes posible, se alcance la “masa crítica” que haga irreversible ese proceso. En este contexto, la investigación sobre la incorporación de prácticas socialmente responsables en las empresas constituye un aporte a la expansión y consolidación de esta nueva filosofía de negocios.

2. Algunas consideraciones sobre el concepto de la RSE

Existe cierto consenso entre los especialistas acerca de que la RSE es el resultado de una respuesta adaptativa de las empresas a cambios profundos en su entorno, acaecidos en el correr de los últimos cincuenta años. El progresivo involucramiento del sector privado en la solución de los problemas sociales responde a la

contracción de la función social del Estado (resultado del agotamiento del modelo del Estado de Bienestar, profundizado por el auge del neoliberalismo en los años 90 y agravado recientemente por el advenimiento en algunos países de modelos populistas de tipo clientelista que basan sus políticas sociales en métodos asistencialistas que perpetúan los problemas sociales en vez de solucionarlos) y a las serias limitaciones del tercer sector para abordar con eficiencia esos problemas. La creciente desregulación en mercados estratégicos como el financiero y la debilidad de los sistemas de gobierno corporativo facilitaron los grandes fraudes que explican la exigencia de una mayor ética en los negocios, la introducción de conceptos como el buen gobierno corporativo, el desarrollo de los fondos éticos o la creación de índices bursátiles que incluyen exclusivamente a empresas que demuestran comportamientos socialmente responsables. El descubrimiento de los enormes problemas ambientales generados por la actividad económica, que amenazan el futuro de la vida en nuestro planeta, impulsó un fuerte cuestionamiento a la forma como las industrias producen y promueven un consumo que no es sostenible, todo lo cual puso el problema ambiental en la agenda internacional, generando fuertes presiones sobre las empresas para que contaminen menos y hagan un uso más sostenible de los recursos no renovables.. El enorme crecimiento económico, asociado a un profundo y acelerado desarrollo tecnológico nunca visto anteriormente en la historia de la humanidad, lejos de

reducir la pobreza y las enormes desigualdades sociales, las ha profundizado.

En ese marco, el triunfo de la democracia como forma de organización política ante los modelos totalitarios derrotados sucesivamente tras la segunda guerra mundial (el fascismo) y el fin de la guerra fría (el comunismo), la expansión de los sistemas educativos en ese contexto de mayor libertad y la llegada de internet fueron transformando al consumidor en un ciudadano cada vez más consciente de sus derechos, lo que a su vez obligó a las empresas a reducir los elementos peligrosos en sus productos, introducir tecnologías limpias, respetar los derechos de los trabajadores, proteger los derechos humanos a lo largo de su cadena de valor, involucrarse en la solución de los problemas sociales y a comunicar en forma veraz, entre otras cosas. Muchas empresas comprendieron este nuevo entorno y comenzaron a modificar comportamientos a nivel individual y a promover colectivamente una nueva forma de relacionarse con sus stakeholders, la sociedad y el medioambiente. Así, por ejemplo, CSR Europe, creado en 1995 por 48 empresas europeas y el Consejo Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), fundado en 1997 por más de 100 empresas multinacionales, marcaron el comienzo de la constitución de organizaciones empresariales nacionales y regionales a lo largo del mundo, cuya misión es promover la RSE.

A lo largo de las cinco últimas décadas el mundo académico analizó esos cambios, estudió la forma como

las empresas iban encontrando respuestas a ese nuevo entorno, acuñó la expresión Responsabilidad Social Empresarial (Corporate Social Responsibility en inglés) para englobar a esas respuestas, propuso diferentes definiciones para esa expresión, construyó un lenguaje específico, diseñó modelos para describir su aplicación y propuso distintas teorías para fundamentarlo. Esto queda demostrado en trabajos como el de Carroll (1999) y el de Garriga y Melé (2004).

De ese análisis emergieron diferentes teorías que están hoy en la base del concepto de RSE. Entre ellas destacan: 1) la *teoría de los stakeholders* de Edward Freeman (1983), que propuso que la empresa debe integrar a sus objetivos los intereses de todas sus partes interesadas (trabajadores, clientes, vecinos, etc.) y no solo basarse en los intereses de los accionistas; 2) la *teoría del gobierno corporativo* que ofreció una solución al emergente problema de agencia (Jensen y Mecklin, 1976); 3) las teorías que en la década de 1970 propusieron que las empresas, además de las clásicas responsabilidades económicas, tenían responsabilidades morales y sociales (Carroll, 1991); 4) las distintas teorías que propusieron la necesidad de incorporar la ética en la gestión empresarial y abandonar la “doble moral” largamente argumentada en las décadas anteriores; 5) *la teoría de la base de la pirámide* (Prahalad y Hart, 2002) que desafió a las grandes empresas multinacionales a desarrollar bienes y servicios para satisfacer las necesidades básicas de los miles de millones de personas que viven en condiciones de extrema pobreza

y 6) la *teoría del valor compartido* de Porter y Kramer (2011), que cuestiona explícitamente el modelo capitalista tradicional, al proponer que para ser sustentable la empresa tiene que combinar la creación de valor para sí misma y para todos los actores que integran su ecosistema (incluyendo a las comunidades donde opera).

También ha sido importante el papel protagónico que en la promoción de la RSE han tenido muchos organismos internacionales, como lo testimonian algunos documentos ampliamente citados: la Declaración Tripartita de la OIT de 1977, la Global Reporting Initiative impulsada en 1997 por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Pacto Global de la ONU lanzado por su secretario general en 2000, el Libro Verde de la Unión Europea de 2001, las Líneas Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales en su revisión del año 2000, los Objetivos del Milenio de la ONU y, más recientemente, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros. Estos documentos incorporaron nuevos temas y propusieron conceptos que quedaron incorporados a la agenda de la responsabilidad social de las empresas, entre los que destacan: el desarrollo sostenible (económico, social y ambiental), la protección de los Derechos Humanos en toda la cadena de valor (particularmente, la eliminación del trabajo infantil y del trabajo forzoso), el respeto de los derechos laborales, la solución de problemas globales como el hambre, la mortalidad infantil y la pobreza en general.

3. Los consensos en torno al concepto de RSE

El análisis de la literatura sobre RSE, tanto la académica como la que se produce fuera del ámbito universitario, muestra que se ha llegado a cierto consenso en relación a dos aspectos relacionados con este concepto. En primer lugar, se coincide en que se trata de una filosofía empresarial y no de una técnica, como lo son el marketing, la logística o la contabilidad. Es decir, la RSE es una forma de concebir la relación entre la empresa y sus stakeholders y una orientación que da soporte a su forma de hacer las cosas. Como toda filosofía, la RSE se sustenta en principios, valores, un concepto del hombre (antropología) y su relación con los otros hombres y la naturaleza, así como en una idea sobre la relación entre economía y sociedad. Y, también, en tanto filosofía, detrás del discurso de la RSE es posible encontrar diversas convicciones sobre cada uno de esos temas. Por lo tanto, sería más correcto decir que el término RSE alude a un conjunto de filosofías empresariales que convergen en ideas comunes.

En segundo lugar, se coincide en que el concepto de RSE involucra al menos seis aspectos. Aplicar la RSE consiste en: 1) minimizar los impactos negativos (externalidades) de la actividad empresarial sobre la sociedad y el medioambiente (FORETICA, 2004; Marsden, 2005; ISO, 2011; Licandro, 2016); 2) considerar los intereses de los stakeholders (Carroll, 1999; Freeman y Liedka, 1991; Dahlsrud, 2008; ISO, 2011; Comisión Europea, 2011) y crear valor económico para todos ellos y no solo para los

accionistas (Comisión Europea, 2011); lo que Porter y Kramer (2011) llaman *valor compartido* y que también en la literatura se llama *triple cuenta de resultados*; 3) actuar en forma ética en todas las etapas y momentos de su operación (ISO, 2011; Licandro, 2016); 4) incorporar consideraciones sociales y ambientales a la actividad productiva y comercial, incluyendo la contribución al desarrollo sustentable (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001; World Business Council for Sustainable Development, 2000; ISO 2011); 5) rendir cuentas ante los stakeholders (ISO, 2011; Alejos, 2015) y 6) todo esto no es considerado como acciones periféricas al negocio, sino que la RSE se incorpora a la totalidad de la operación (ISO, 2011).

Una lectura atenta de la definición de RSE propuesta en la guía ISO 26000 permite observar la presencia de cinco de los seis requisitos mencionados más arriba, con la única excepción del concepto de valor compartido. En esta guía se define la RSE como la:

“[...] responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades (productos, servicios y procesos) ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- cumpla con la legislación; y

- esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones” (ISO, 2011: 106)

La incorporación de la RSE a la gestión de las empresas implica avanzar en el sentido de esas seis dimensiones. Por lo tanto, la RSE no se reduce a las acciones de corte social ni a la introducción de prácticas laborales modernas, ni a incorporación de tecnología para reducir el impacto ambiental. Es en parte eso, pero es todo eso y mucho más. Por ejemplo, no puede considerarse socialmente responsable a una empresa que realiza importantes donaciones a organizaciones sociales, incorpora a su plantilla grupos vulnerables (personas con capacidades diferentes o jóvenes de bajo nivel educativo) y minimiza la contaminación, pero en simultáneo pauta publicidad engañosa o extorsiona a sus proveedores. En esto consiste la “radicalidad” del concepto. No se puede ser socialmente responsable en unos aspectos y no serlo en otros. Aunque se trata de un objetivo muy difícil de alcanzar, porque en la carrera hacia ella la meta se mueve constantemente (la sociedad y los stakeholders cambian), los empresarios que eligen ser socialmente responsables asumen el compromiso de hacer todo lo que está a su alcance para acercarse a ella.

A fines de la década de 1990 se comenzaron a construir modelos que permitieran “aterrizar” el concepto abstracto de RSE en la práctica cotidiana de las empresas. Esto implicó identificar los comportamientos empresariales concretos relacionados con la responsabilidad social, organizarlos en categorías homogéneas y construir

indicadores que sirvieran de apoyo para la gestión. De esta forma se inició un proceso de operacionalización del concepto, mediante el cual se lo dividió en áreas de aplicación. En América Latina la primera institución que abordó este desafío fue el Instituto Ethos (2003) de Brasil. En sus primeros manuales y guías sobre gestión de la RSE se propuso dividir el concepto en seis áreas de aplicación: 1) valores, transparencia y gobernanza; 2) público interno; 3) comunidad; 4) proveedores, 5) consumidores y clientes y 6) medioambiente. El modelo de Ethos fue posteriormente adaptado por las asociaciones empresariales que se iban creando en los demás países del continente para promover la RSE.

Posteriormente, la guía ISO 26.000 dividió las áreas de aplicación de la RSE en siete categorías a las que llamó *Materias Fundamentales*: Gobernanza, Prácticas Laborales, Asuntos de Consumidores, Prácticas Justas de Operación, Derechos Humanos, Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad y Medioambiente. A su vez, cada materia fundamental fue dividida en sub-categorías denominadas *asuntos*.

La emergencia de la RSE en Uruguay

Algunas de las prácticas que hoy integran la RSE (principalmente, las relacionadas con las relaciones con los trabajadores y con el compromiso con la comunidad) llevan ya varias décadas de aplicación en Uruguay, aún desde antes que fuera formulado este concepto. La estructura familiar predominante en algunas empresas nacionales y la influencia de la religión católica son los

principales factores que explican ese comportamiento. Motivados por valores solidarios propios del cristianismo y por el cuerpo filosófico de la doctrina social de la Iglesia, muchos empresarios católicos han practicado la filantropía desde hace décadas y se han preocupado por la calidad de vida de sus trabajadores. A nivel institucional, destaca el papel que viene desempeñando la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE) desde la década de 1950 y la Universidad Católica desde 1980.

Pero no fue hasta mediados de los años 1990 que, de la mano de dos tipos de empresas, se empezó a hablar de RSE. Por un lado, algunas multinacionales iniciaron el proceso de implantar en Uruguay prácticas de RSE ya aplicadas en sus casas matrices (códigos de ética, programas de apoyo a la comunidad, sistemas productivos más limpios, etc.). Por otro, algunas empresas locales con fuerte inserción internacional tuvieron que responder a la demanda de clientes de los países desarrollados, que les exigían cumplir con nuevos estándares de responsabilidad social y ambiental.

Entre los hitos más importantes a destacar en el proceso de introducción de la RSE en Uruguay cabe señalar: 1) la constitución en 1999 de una asociación civil (DERES) con la misión de promover la RSE; 2) la implantación por ACDE de un sistema de autoevaluación de la RSE que se viene aplicando en forma sistemática desde 2003; 3) la incorporación del tema en la agenda de cámaras

empresariales, organizaciones sociales, universidades⁸ y en el propio Estado⁹; 4) la instalación y funcionamiento del grupo de trabajo nacional que participó en el proceso global de elaboración de la ISO 26.000, bajo el liderazgo del Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT); 5) el creciente desarrollo de formas colaborativas de trabajo entre empresas, organizaciones de la sociedad civil y el propio Estado; 6) la puesta en funcionamiento de programas con financiamiento de la cooperación internacional para promover el desarrollo de la RSE en distintos colectivos de empresas, 7) la creación de la Red del Pacto Global de Uruguay y 8) la promoción del concepto de Negocios Inclusivos, introducido por la Fundación y la Universidad Católica en 2009 y que luego sumó a otros actores.

4. Metodología de la Investigación

A pesar de estos avances, la experiencia sugiere que todavía hay mucho camino por recorrer. La escasa información disponible y el hecho de que la misma refiera a un grupo reducido de empresas, nos recomiendan ser

⁸ Además de la incorporación de la RSE a los planes de estudio y la creación de líneas de investigación sobre este tema, algunas universidades han comenzado a reflexionar sobre la propia Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

⁹ En mayo de 2010, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) creó un Consejo Nacional de Responsabilidad Social de Empresas “con el objetivo de constituir un ámbito de diálogo, coordinación e intercambio de políticas y herramientas de responsabilidad social de las empresas entre los distintos actores de nuestra sociedad” (MTSS, Decreto del 24 de Mayo de 2010)

prudentes y críticos a la hora hacer extrapolaciones. Con el objetivo general de realizar una descripción sobre la forma como los dirigentes de empresas entienden la RSE y de obtener un panorama general sobre los avances en materia de prácticas de RSE en Uruguay, se combinan a continuación los resultados de dos encuestas. Ambas estudiaron el universo de empresas que trabajan activamente en la incorporación de la RSE. Si bien no existe un registro exhaustivo de este universo, es posible identificar a una parte importante de sus integrantes en función de su pertenencia a alguna de las siguientes categorías: 1) socias de DERES 2) socias de ACDE; 3) participantes en el IRSE, 4) integrantes de la Red del Pacto Global de la ONU y 5) las que han sido identificadas por haber difundido por algún medio sus prácticas de RSE (principalmente: reportes sociales o de sostenibilidad, páginas web, concursos de reconocimiento a buenas prácticas, información en la prensa) Si bien no se cuenta con el número exacto de estas empresas, ha sido posible identificar alrededor de 300 y, mediante estimaciones subjetivas, se cree que no supera las 500.

La primera fuente es una encuesta aplicada por el Programa de Investigación sobre RSE de la Universidad Católica entre 2010 y 2011. La muestra quedó conformada por las 72 empresas de ese universo que respondieron la encuesta. Las respuestas fueron devueltas por correo electrónico. Se utilizó un cuestionario estructurado, que incluyó tan solo algunas preguntas abiertas. La mayor parte de las preguntas

referían a la aplicación de prácticas concretas y debían ser contestadas con escalas del tipo “hace” o “no hace”. Solo en algunos indicadores las opciones de respuesta incluyeron un valor intermedio: “hace a veces”. Importa señalar que la investigación no “mide” las prácticas reales de las empresas sino el discurso de los entrevistados. Tal como se pudo inferir de los datos, ese discurso está condicionado por el conocimiento que cada entrevistado tiene del tema y principalmente, por su idea sobre la RSE.

La segunda fuente es el *Sistema de Indicadores sobre RSE* (IRSE), que en Uruguay aplica la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas (ACDE). El IRSE es una herramienta de autoevaluación de la RSE basada en la aplicación de un cuestionario autoadministrado, que es completado anualmente por un grupo de empresas del mismo universo. Este cuestionario incluye información sobre tres grupos de indicadores. El primer grupo está constituido por indicadores sobre el *perfil de las empresas* participantes (origen del capital, tamaño, sector de actividad, etc.). El segundo grupo está constituido por 11 indicadores sobre diversos aspectos relacionados con la incorporación de la RSE a la gestión de las empresas y el uso de instrumentos específicos de gestión de la RSE. Su evaluación se realiza mediante una escala nominal bi-variada (aplica o no aplica).

El tercer grupo incluye 109 indicadores que evalúan la existencia y aplicación de *políticas de RSE* relativas a temas específicos (por ejemplo: “evitar el acoso moral, sexual, psicológico, ideológico y de cualquier otro tipo”,

“asegurar el trato justo y respetuoso a sus clientes” o “reducir los impactos contaminantes de su actividad productiva y comercial”) dirigidas a siete *stakeholders* (accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, competidores, comunidad, Estado) y en relación con el medioambiente. Para evaluar estos indicadores se utiliza una escala ordinal de seis valores que mide el grado en que existen acciones y se aplican políticas de RSE dirigidas a asegurar comportamientos responsables en cada tema. Estos valores indican el nivel de incorporación de la RSE a la operación de la empresa. En esta escala el “1” corresponde a un nivel nulo o bajo de incorporación (no realiza acciones de RSE relacionadas el tema considerado en el indicador) y el “6” corresponde a un nivel alto (cuenta con políticas incluidas en la estrategia). El “3” (está en proceso de crear una política) y el “4” (ha creado una política, pero recién se está comenzando con su aplicación) corresponden a niveles intermedios.

A los efectos de este estudio, los 109 indicadores fueron reorganizados en función de las materias fundamentales propuestas en la guía ISO 26.000. Esta reorganización fue relativamente sencilla porque existe cierto grado de correspondencia entre *stakeholders* y materias fundamentales: accionistas con *Gobierno de la Organización*; la mayor parte de los indicadores sobre trabajadores con *Prácticas laborales*; los indicadores sobre proveedores, competidores, la mayor parte de los indicadores sobre Estado y algún indicador de trabajadores y medioambiente con *Prácticas Justas de Operación*; la casi totalidad de los indicadores sobre

comunidad y algunos indicadores sobre estado y medio ambiente con *Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad*; clientes y consumidores con *Asuntos de Consumidores*; medioambiente con *Medioambiente* y algunos indicadores de trabajadores y comunidad con *Derechos Humanos*. Se calculó un índice para cada una de estas materias fundamentales, para lo cual se tomó el valor medio obtenido por todos los indicadores que componen cada una de ellas. Además se calculó un índice general basado en el promedio de los valores registrados en cada uno de los 109 indicadores. Este índice recibe el mismo nombre del sistema de autoevaluación: IRSE.

Para la elaboración de este documento se utilizaron los resultados de la edición 2015 del sistema de autoevaluación, que incluye información sobre 61 empresas. El 84% de ellas son privadas, 11% pertenecen al estado uruguayo y el restante 5% tienen el formato jurídico de cooperativas o asociaciones civiles. Por rubros estas empresas se distribuyen así: servicios (70%) comercio (9%), industria (17%) y agropecuario (4%). El 68% son empresas nacionales, el 27% son empresas multinacionales y el restante 5% son de capital mixto. La quinta parte tiene menos de 50 empleados (21%), el 33% tienen entre 51 y 500 empleados y el 43% tienen más de 500 empleados (hay un 3% que no informó sobre esta variable).

5. Percepciones y opiniones de los directivos de empresas

Los resultados de la encuesta realizada en 2010/2011 se utilizan a continuación para analizar diversos aspectos relacionados con la opinión y percepción de los directivos de las empresas del universo.

Conocimiento e interpretación de la RSE

Existe todavía un gran desconocimiento sobre el significado integral de la RSE, pese a que la mayoría de los entrevistados (86%) dijo tener un conocimiento alto o muy alto del concepto y que el 90% señaló haber participado en al menos un seminario, jornada o curso sobre el tema. Sin embargo, cuando se les preguntó si conocían algunas declaraciones internacionales ampliamente difundidas (Pacto Global de la ONU, Declaración Tripartita de la OIT, Objetivos del Milenio) y varias normas o herramientas sobre RSE (GRI, ISO 26.000, SA 8000), el porcentaje de respuestas afirmativas se redujo drásticamente (Ver la Tabla N° 1).

Tabla 1. Distribución de los entrevistados según su conocimiento de algunas declaraciones de principios, normas y estándares relacionadas con la RSE

	Alto	Medio	Bajo	Nulo	Total
Pacto Global de la ONU	22%	38%	24%	17%	100%
Declaración tripartita de la OIT	8%	26%	42%	24%	100%
Los Objetivos del Milenio de la ONU	24%	26%	33%	17%	100%
Social Accountability	8%	32%	26%	33%	100%

International (SA 8000)					
Accountability. (AA 1000)	1%	25%	36%	38%	100%
Global Reporting Initiative (GRI)	10%	33%	26%	31%	100%
ISO 14.001	22%	32%	25%	21%	100%
ISO 26.000	18%	38%	22%	22%	100%

Fuente: elaboración propia basada en los resultados de la encuesta a empresas descrita en el apartado sobre metodología.

A los efectos de obtener una aproximación a la idea de RSE que tienen los entrevistados, se les pidió que calificaran la importancia de doce comportamientos empresariales. Se utilizó una escala numérica, en la que 1 significaba “ninguna importancia” y 5 “muchísima importancia”. En la tabla 2 se presenta la calificación promedio obtenida por cada comportamiento. Allí es posible observar que se asignó una alta importancia a todos los comportamientos. Este resultado sugiere que predomina la adhesión a un concepto bastante amplio de RSE. No obstante lo cual las respuestas a esta pregunta deben ser analizadas con cuidado, debido a la eventual existencia de sesgo hacia las respuestas “socialmente correctas”.

Tabla 2. Comportamientos empresariales asociados a la RSE. Importancia atribuida a cada uno

COMPORTAMIENTOS	Promedio
Operar la empresa cumpliendo principios éticos	4,96
Brindar a sus clientes productos seguros y confiables	4,88
Cumplir con leyes y regulaciones sanitarias, ambientales y laborales	4,87

Hacer un manejo sincero de la comunicación publicitaria.	4,76
Brindar información clara y precisa sobre su desempeño económico a los accionistas de la empresa	4,75
Cuidar la salud de sus empleados	4,69
Mantener relaciones justas con los proveedores	4,56
Contar con una sólida reputación de protección del medio ambiente	4,46
Crear y mantener empleo	4,44
Trabajar para mejorar la comunidad y ayudar a resolver sus problemas	4,44
Contar con políticas que permitan armonizar la vida laboral y la familiar	4,41
Reportar información sobre su actuación ambiental, laboral, comunitaria y social a grupos de interesados (stakeholders)	4,41

Fuente: elaboración propia basada en los resultados de la encuesta a empresas descrita en el apartado sobre metodología.

Los motivos para incorporar la RSE

La adopción de la RSE responde a una combinación de argumentos instrumentales y normativos. Diversos autores señalan que las empresas ingresan en el camino de la RSE por diferentes motivos y persiguiendo diversos objetivos. Así, por ejemplo, Porter y Kramer (2006) identificaron cuatro grandes motivos: 1) éticos, basados en la idea de que actuar en forma ética es rentable; 2) asegurar el desarrollo sustentable de la empresa; 3) fortalecer la reputación corporativa y 4) obtener el permiso de operación de la comunidad. Todos estos motivos son instrumentales, es decir, se proponen en última instancia obtener algún tipo de rédito directo para la empresa. Otros autores incluyen motivos de tipo normativo, es decir, argumentos de tipo moral, económico, social o político por los que las empresas

“deben” actuar en forma socialmente responsable (Garriga y Melé, 2004).

En el cuestionario se incluyeron dos frases que argumentan de forma distinta a favor de la incorporación de la RSE. Por un lado, un argumento de tipo normativo: “incorporar la RSE es un deber moral de las empresas”. Y, por otro, un argumento exclusivamente pragmático e instrumental: “las empresas están cada vez más obligadas por su entorno a introducir prácticas de RSE”. El 31% de los entrevistados está plenamente de acuerdo con ambos argumentos, en tanto que el 36% combina el acuerdo total en solo uno de los argumentos con un acuerdo parcial en el otro. De modo que es posible sostener que la mayoría de los dirigentes empresariales uruguayos comparten ambos argumentos y no solo la motivación instrumental o la normativa.

Opinión sobre el avance de la RSE

En general, la opinión de las entrevistadas es cauta a la hora de opinar sobre el estado de desarrollo de la RSE en Uruguay: el 58% cree que ese desarrollo es apenas medio, en tanto que solo el 3% opina que es alto. En cambio, predomina una actitud optimista en relación al futuro de la RSE en el país. Alrededor de la tercera parte cree que este nuevo concepto “transformará radicalmente las prácticas empresariales en Uruguay”, contra un 7% que piensa que tan solo será incorporado en forma parcial. De modo que, la mayoría de los entrevistados mantiene una opinión intermedia. Para

ellos se trata de “un concepto que solo algunas empresas incorporarán en forma integral”.

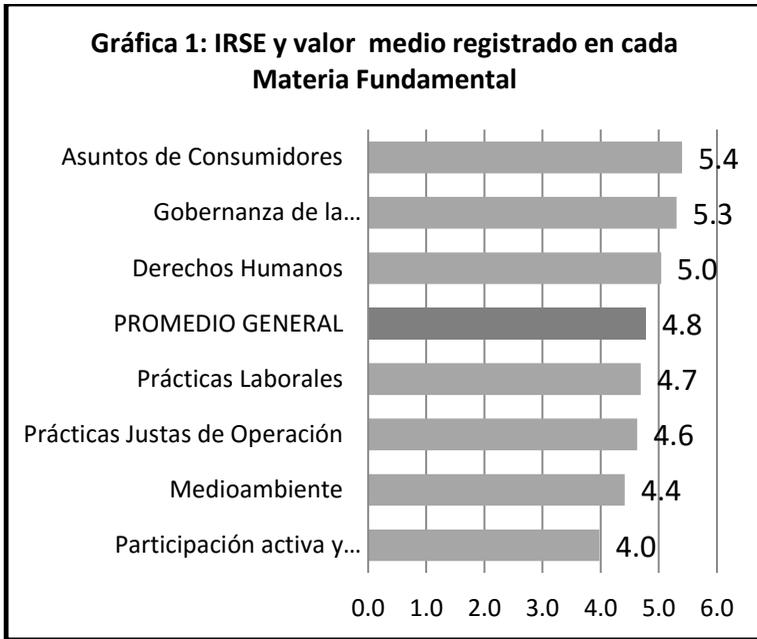
En relación al avance en materia de incorporación de la RSE a sus propias empresas, los entrevistados expresan diferentes opiniones. De acuerdo a sus respuestas es posible identificar cuatro segmentos: 1) un pequeño grupo que recién comenzó a aplicar la RSE (12%); 2) otro cuyos directivos sostienen que avanzaron algo (28%); 3) un tercero integrado por las empresas en las que se considera que se avanzó bastante (40%) y 4) un segmento formado por las empresas que, a juicio de sus directivos, “han incorporado la RSE en forma integral” (19%). Obviamente, estas respuestas están condicionados por el conocimiento y las opiniones que tienen los directivos sobre el concepto de RSE, así como sobre la subjetividad con que evalúan las prácticas de sus empresas.

6. El nivel de incorporación de políticas de RSE a la operación

En la gráfica siguiente se ilustran los resultados obtenidos en los indicadores que miden el grado o nivel de incorporación de acciones y políticas de RSE en cada una de las materias fundamentales y a nivel global (el IRSE). La lectura de la gráfica también permite observar:

- a) El valor de 4,8 en el IRSE sugiere que en promedio las empresas cuentan con políticas comunicadas y aplicadas en la mayor parte de los indicadores que incluye el instrumento.

- b) La incorporación de acciones y políticas no es homogéneo entre materias fundamentales. Claramente, las empresas han avanzado más en Asunto de consumidores y Gobernanza que en Participación activa en la comunidad y Medioambiente.
- c) Las empresas han avanzado más en la incorporación de políticas de RSE hacia los clientes y los accionistas que hacia sus trabajadores. Esto se contradice con cierto consenso existente acerca de que es necesario avanzar primero en la RSE interna, a efectos de obtener el compromiso de los trabajadores con el proceso de cambio cultural que involucra la incorporación de la RSE como filosofía de gestión.
- d) Llama la atención el bajo desempeño relativo registrado en la RSE hacia la comunidad, dado que las acciones hacia este stakeholder suelen ser las de mayor visibilidad. Algo similar ocurre con la RSE hacia el medioambiente, dado la importancia de este tema en la agenda pública.



Fuente: elaboración propia basada en los resultados del IRSE 2015.

En la tabla 3 se presentan estos resultados desagregados a nivel de cada uno de los asuntos en que se descomponen las materias fundamentales. Allí es posible observar:

- a) En todas las materias los resultados no son homogéneos entre asuntos, registrándose en algunos casos que esas diferencias son importantes. Esto permite confirmar con mayor fuerza que el incorporación de la RSE se hace a diferentes ritmos según áreas y stakeholders.

- b) En general los asuntos que corresponden prácticas asociadas con teorías y modelos anteriores a la emergencia de la RSE obtienen mejores resultados que los asuntos asociados a las novedades que propone esta filosofía de negocios. Así, por ejemplo, dentro de Gobernanza el *Desarrollo de la RSE* (4,7) califica por debajo de la *Gestión Responsable* (5,4) que reúne indicadores relacionados con la protección del patrimonio de los accionistas. Lo mismo ocurre con *Protección de la seguridad y salud de los consumidores* (5,6) y *Consumo responsable* (4,2) o con *Anticorrupción* (5,3) y *Promoción de la RSE dentro de la cadena de valor* (4,2). Este resultado es consistente con el hecho de que la incorporación de las orientaciones de la ISO 26.000 cuentan con menos tiempo de aplicación que otras orientaciones como, por ejemplo, las que se relacionan con la protección de los derechos de los accionistas mediante mecanismos de gobierno corporativo, el respeto de los derechos laborales, la creación de buenas relaciones con los clientes o la reducción de la contaminación.
- c) El bajo desempeño en la relación con la comunidad parece explicarse por dos razones. La primera consiste en que las empresas no califican bien en los dos asuntos en los cuales la ISO 26.000 establece los principales lineamientos que las empresas deben seguir en su RSE hacia la comunidad, a saber: basarse en el involucramiento con las comunidades y aplicar políticas de inversión social que eviten el

asistencialismo. En ambos asuntos las calificaciones son muy bajas: 4,3 y 4,1 respectivamente. La segunda razón es que las empresas tienen un puntaje más bajo aún en la aplicación de políticas dirigidas a la *creación de empleo y al desarrollo de habilidades* (3,6) y a la *generación de riqueza e ingresos* (2,8). Dado que el 96% de las empresas de la muestra mantienen relaciones de cooperación con organizaciones sociales e instituciones públicas, estos dos últimos resultados sugieren que la creación de empleo, la generación de ingresos y el desarrollo de habilidades en colectivos vulnerables no están en el foco de las acciones sociales que llevan adelante estas empresas.

Tabla 3. Valor medio registrado en cada asunto y materia fundamental

Materia Fundamental	Cód	Indicador	Promedio
Gobernanza de la organización	I.1	Desarrollo de la RSE en la empresa	4,7
	I.2	Gestión responsable	5,4
	I.3	Comportamiento ético	5,4
		GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN	5,3
Prácticas Laborales	II.1	Trabajo y relaciones laborales	5,1
	II.2	Condiciones de trabajo y protección social	4,3

	II.3	Diálogo social	5,4
	II.4	Salud y seguridad en el trabajo	5,0
	II.5	Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo	5,1
		PRÁCTICAS LABORALES	4,7
Asuntos de Consumidores	III.1	Prácticas justas de marketing, información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación	5,5
	III.2	Protección de la seguridad y salud de los consumidores	5,6
	III.3	Consumo responsable	4,2
	III.4	Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias	5,4
	III.5	Protección y privacidad de los datos de los consumidores	6,0
			ASUNTOS DE CONSUMIDORES
Prácticas justas de operación	IV.1	Anticorrupción	5,3
	IV.2	Competencia Leal	4,6
	IV.3	Promoción de la RSE en la cadena de valor	4,2
	IV.4	Respetar los derechos de los proveedores y distribuidores	4,4
			PRÁCTICAS JUSTAS DE OPERACIÓN
Participación activa y desarrollo de la Comunidad	V.1	Participación activa en la comunidad	4,3
	V.2	Creación de empleo y desarrollo de habilidades	3,6
	V.3	Generación de riqueza e ingresos	2,8

	V.4	Inversión social	4,1
		PARTICIPACIÓN ACTIVA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	4,0
Derechos Humanos	V.1	Discriminación y grupos vulnerables	5,1
	V.2	Principios y derechos fundamentales en el trabajo	4,9
		DERECHOS HUMANOS	5,0
Medioambiente	V.1	Prevención de la contaminación	4,7
	V.2	Uso sostenible de los recursos	4,3
	V.3	Mitigación y adaptación al cambio climático	4,4
	V.4	Protección del medioambiente, biodiversidad y recuperación de habitats naturales	3,9
		MEDIOAMBIENTE	4,4

Fuente: elaboración propia basada en los resultados del IRSE 2015.

7. Aspectos generales de la incorporación de la RSE a la estrategia y la gestión

El diseño y ejecución de políticas de RSE en las distintas materias fundamentales y asuntos requiere la existencia de ciertas bases en las que sustentarse. Estas bases pueden dividirse en cuatro: a) *la inclusión de la RSE en la estrategia*; b) *la creación de estructuras* para gestionar la RSE; c) *el uso de diversas herramientas específicas* que requiere dicha gestión y 4) *la construcción de relaciones institucionales* que apalancan la aplicación de esta

filosofía de negocios. En esta sección se analizarán los resultados del IRSE que aportan información sobre la situación de las empresas de la muestra en cada una de esas bases. En la tabla 4 se presenta información sobre 11 indicadores incluidos en el cuestionario del IRSE que aportan un panorama sobre cada una de ellas.

Tabla 4: Información sobre indicadores generales de incorporación de la RSE a la gestión y la estrategia

Grupo de indicadores	N°	Indicador	%	IRSE	
				Apl ca	No apl ca
Sobre incorporación de la RSE a la estrategia	I.1	Incluye referencias a la RSE en sus declaraciones de identidad (visión, misión y valores).	93%	4,9	3,5
	I.2	Incluye la RSE en su planificación estratégica.	93%	4,8	4,3
	I.3	Involucra al equipo gerencial en los temas de RSE.	98%	4,8	3,5
Sobre creación de estructuras para gestionar la RSE	II.1	Tiene un área o equipo de RSE.	73%	5,0	4,2
	II.2	Tiene una persona dedicada exclusivamente a la gestión de la RSE.	29%	4,7	4,8
	II.3	Tiene fundación propia o integra una fundación con otras empresas.	29%	5,1	4,7

Sobre el uso de herramientas específicas de gestión de la RSE	III. 1	Tiene código de ética o de conducta.	70%	4,9	4,6
	III. 2	Elabora un reporte social o memoria social (anual o bi-anual).	50%	5,0	4,6
	III. 3	Promueve y aplica el voluntariado de sus empleados.	61%	4,9.1	4,6
Sobre relaciones institucionales vinculadas con la RSE	IV. 1	Tiene relación permanente de colaboración con alguna organización social o institución pública (estatal o departamental).	91%	4,8	4,8
	VI. 2	Participa de alguna organización relacionada con la RSE (DERES, ACDE, Red del Pacto Global, Red de empresas públicas que promueven la RSE, etc.).	96%	4,8	4,7

Fuente: elaboración propia basada en los resultados del IRSE 2015.

Incorporación de la RSE en la estrategia. Casi todas las empresas contestaron afirmativamente en los tres indicadores relacionados con los aspectos estratégicos de la incorporación de la RSE a la gestión. Ellas incluyen referencias a la RSE en sus declaraciones de identidad (93%), la incluyen en la planificación estratégica (93%) e involucran a sus equipos gerenciales en los temas de responsabilidad social (98%). Además, como puede observarse en la tabla 5, estas empresas tienen un mejor

desempeño en el indicador del IRSE que las que contestaron en forma negativa.

La creación de estructuras para gestionar la RSE. Un porcentaje importante de las empresas de la muestra (73%) se han dotado de un soporte organizacional para la gestión de la RSE. Dado que la incorporación de la RSE es un proceso de cambio cultural que requiere la concientización y formación de los integrantes de la empresa en este tema, así como el apoyo metodológico para el diseño y aplicación de herramientas específicas de gestión (códigos de ética, códigos de buen gobierno, sistemas de autoevaluación, reportes sociales o ambientales, incorporación de indicadores de RSE en la planificación estratégica, etc.), resulta imprescindible la existencia de un soporte organizacional que tenga un lugar en la estructura de la empresa.

El estudio de casos sugiere que este soporte suele adoptar uno de tres formatos: 1) un área específica que generalmente opera como staff de la gerencia general; 2) un responsable, que puede reportar a la gerencia general o a un gerente de área y 3) equipos ad-hoc conformados por integrantes de varias áreas. En la tabla 4 puede observarse que tres cuartas partes de las empresas de la muestra cuentan con un área o un equipo de trabajo encargado de impulsar la RSE, pero en tan solo algo más de la cuarta parte se cuenta con una persona encargada de hacerlo.

Otro resultado interesante registrado en la tabla 4 es el que muestra que existe una diferencia importante en el

índice global del IRSE en favor de las empresas que cuentan con área o equipo de RSE sobre las que no cuentan con ellos, pero no ocurre lo mismo entre las empresas que tienen una persona dedicada exclusivamente a la RSE y las que no la tienen. Esto sugiere que, en este tema, el trabajo colectivo (áreas o equipos) tiene un mayor impacto positivo sobre la incorporación de la RSE que el esfuerzo individual.

Las fundaciones son otro soporte organizacional con el que cuentan algunas empresas para poner en práctica su filosofía de RSE, generalmente en la relación responsable con las comunidades donde operan. Si bien las fundaciones se crearon para canalizar la filantropía o como soporte al marketing institucional, algunas empresas las están reorientando para convertirlas en plataformas desde las cuales canalizar sus acciones de RSE hacia la comunidad y promover el voluntariado de sus empleados. Este podría ser el caso del 29% de las empresas de la muestra que tienen fundación propia o comparten una fundación con otras empresas, tal como lo sugiere el hecho de que estas empresas obtuvieron un mejor desempeño en el IRSE que las que no tienen fundación (5,1 contra 4,7).

El uso de herramientas específicas de gestión de la RSE.

Si bien la RSE no es una nueva función sino una filosofía que incide en la forma como la empresa desarrolla cada una de sus funciones tradicionales, la gestión basada en la RSE requiere de algunas herramientas específicas. En

el formulario del IRSE se midió la aplicación de las siguientes herramientas: código de ética, reporte social y voluntariado corporativo. Tanto el código de ética como el reporte social son herramientas fundamentales para un gobierno corporativo funcional con el enfoque de RSE, tal como lo señala explícitamente la guía ISO 26.000. El código de ética marca las orientaciones éticas de la gestión y el reporte social es una de las principales herramientas de rendición de cuentas. El rol de estas herramientas queda evidenciado por el hecho de que las empresas que las utilizan se encuentran más avanzadas en la aplicación de políticas de RSE que las que no las utilizan, tal como puede observarse en la tabla 4. No obstante ello, esta investigación revela que la mitad de las empresas de la muestra no elabora ningún tipo de reporte o memoria social, en tanto que el 30% de ellas aún no cuentan con un código de ética.

El voluntariado corporativo (VC) permite aplicar en simultáneo la RSE hacia los empleados y hacia la comunidad (Licandro, 2016). Diversas investigaciones demostraron la existencia de asociación positiva entre la aplicación del VC y la creación de condiciones internas que favorecen la RSE. Una investigación realizada en Australia demuestra que el VC es una herramienta que permite a los voluntarios conectar con los valores de RSE de la empresa y que la mayoría de los programas de voluntariado son gestionados por el área de RSE (Cavalero, 2006). Gallardo Vázquez et al. (2010)

observaron que el éxito de los programas de VC se asocia con la cultura corporativa de RSE, en tanto que algunos estudios de caso realizados en Uruguay demuestran que el VC es una herramienta que se puede utilizar para la construcción de una cultura de RSE (Barreiro y Licandro, 2012) (Yapor y Licandro, 2015). Por lo tanto, su aplicación es muy importante para la incorporación de la RSE. La investigación revela que tres de cada cinco empresas de la muestra aplican algún tipo de voluntariado corporativo y que estas empresas se encuentran más avanzadas en materia de RSE que las que no lo aplican (4,9 contra 4,6).

Las relaciones institucionales asociadas con la RSE.

En general, las empresas que se encuentran trabajando en la incorporación de la RSE a su gestión participan de organizaciones que les aportan orientación conceptual, capacitación y apoyo metodológico, entre otras cosas. En este documento se mencionaron algunas de ellas (DERES, Ethos, IARSE, etc.). La casi totalidad de las empresas de la muestra (96%) son socias de alguna de las dos instituciones de este tipo que existen en Uruguay: DERES, Red del Pacto Global, ACDE, etc.

Una de las principales las orientaciones de la guía ISO 26.000 en materia de RSE hacia la comunidad establece que su ejercicio requiere el involucramiento directo de las empresas con las comunidades y las organizaciones sociales que abordan los diversos problemas sociales que ocurren en ellas. Una forma de involucramiento consiste en mantener relaciones permanentes de

colaboración con ONGs, fundaciones, instituciones del Estado y otras organizaciones que actúan en las comunidades. El 91% de empresas de las empresas de la muestra aplica esta orientación.

8. Conclusión

Pese al pequeño número de empresas que trabajan activamente en la incorporación de la RSE en Uruguay, se registran importantes avances en las prácticas de las que sí lo han hecho. La mayoría de los directivos de estas empresas concibe la RSE como un nuevo enfoque sobre la relación de la empresa con la sociedad y comprenden las dimensiones y prácticas empresariales a las que refiere el concepto. De igual forma, predomina el grupo de directivos que creen que la RSE no es una moda sino un cambio conceptual que llegó para quedarse.

Existe cierto grado de consistencia entre el discurso de los dirigentes empresariales y las prácticas de RSE efectivamente incorporadas por ellas. Dicho avance opera a diferentes ritmos en cada una de las materias fundamentales en las que la ISO 26.000 divide este concepto. El tema está presente en la agenda de los directorios y equipos gerenciales, es generalmente liderado por un órgano que ejerce un rol transversal dentro de la organización y se le asigna un presupuesto específico. Se elaboran códigos de ética, se publican reportes sociales, se evalúa el impacto de las acciones de las empresas sobre sus principales stakeholders, existe un interesante desarrollo de las acciones de compromiso con la comunidad y de las nuevas políticas de capital

humano que se incorporaron a la agenda de la mano de la RSE y se aplica un amplio abanico de procesos y programas destinados a minimizar el impacto ambiental de la actividad empresarial.

En suma, la investigación muestra resultados alentadores y aporta información valiosa para los distintos actores institucionales que promueven el comportamiento socialmente responsable de las empresas en Uruguay.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alejos, C.L. (2015) *Gobierno corporativo ¿y?, responsable*. España: IESE.

Barreiro, M. y Licandro, O. (2012). El Tejar: el voluntariado corporativo como instrumento para gestionar la cultura corporativa. En Pereira, J., Bettoni, A. y Licandro, O. (Eds.), *Presente y futuro del voluntariado en Uruguay* (pp. 189-222). Montevideo: Universidad Católica del Uruguay.

Comisión de las Comunidades Europeas (2011). *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité*

Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Estrategia Renovada de la UE PARA 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas. Bruselas: Autor.

Comisión de las Comunidades Europeas (2001). *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas.* Bruselas: Autor.

Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility. Evolution of Definitional Construct, *Business and Society* 38(3), 268–295.

Carroll, A. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons* / July-August (39-48).

Cavalaro, L. (2006). Corporate volunteering survey: The extent and nature of corporate volunteering programs in Australia. *Australian Journal on Volunteering*, 11(1), 65-69.

FORÉTICA (2004). *La Responsabilidad Social de las Empresas. Situación en España.* España: Autor

Freeman, R. (1983). "Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance". *California Management Review*, 25(3) 88-106.

Freeman, R. , Liedtka, J. (1991). Corporate Social Responsibility: A Critical Approach. *Business Horizons*. July-Agust, 92-98.

Gallardo Vázquez, D., Sánchez, M., Corchuelo, B. y Guerra, A. (2010). Diagnóstico del voluntariado corporativo en la

empresa española. *Revista de Estudios Empresariales*, 2, 54 – 80.

Instituto ETHOS (2003). *Responsabilidade Social Empresarial para Micro e Pequenas Empresas*. São Paulo-Brasil: Instituto Ethos.

ISO (2011). *Guía de Responsabilidad Social (ISO 26.0000: 2012, IDT)*. Montevideo: UNIT.

Jensen, M. C. y Meckling, W. H. (1976): Theory of the Firm: Managerial Behaviour, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.

Licandro, O. (2016). *Responsabilidad Social Empresaria. Reflexiones, investigaciones y experiencias*. Uruguay: Grupo Magro.

Marsden, C. (2005). In Defense of Corporate Responsibility. *ZFWU Journal of Business, Economics and Ethics* 6(3), 359-373.
Recuperado de:
http://zfwu.de/fileadmin/pdf/Diverses/6_3_14_Marsden_Iddeenforum.pdf

Porter, M., Kramer M. (2011). Valor Compartido. Cómo reinventar el capitalismo y crear una oleada de innovación y crecimiento. *Harvard Business Review (Edición América Latina)*, 89(1), 33-49.

Porter, M., Kramer M. (2006) Estrategia y Sociedad. El vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa". *Harvard Business Review (Edición América Latina)*, 84(12), 42-

56.Prahalad, C. K. y Hart S.L. (2002). The Fortune at the bottom of the pyramid. *Strategy + Business*, 26, 2-14.

World Business Council for Sustainable Development (2000). *Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense*. Geneva: Autor

Yapor, S. y Licandro, O. (2015) La relación entre Responsabilidad Social Empresaria y Voluntariado Corporativo. El caso de Carle & Andrioli Contadores Públicos. *Cuadernos de RSO* 3(1), 109-132.

CONOCIMIENTO TÁCITO DEL ÁREA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS EN LA GESTIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES

Ramón José Taboada Hernández

Economista, experto en Marketing, master en dirección estratégica de empresas familiares, investigador junior convocatoria Colciencias Colombia, año 2015. Docente investigador en Corporación Universitaria del Caribe. CECAR, Colombia. Email: ramon.taboada@cecar.edu.co

RESUMEN

El presente trabajo, resultante del proyecto de investigación “La evolución del comercio en la ciudad de Sincelejo, Sucre, período 1960-2013” tiene como propósito identificar cómo se ha gestionado el

conocimiento que se genera desde el campo de las ciencias económicas para con el desarrollo de las empresas dedicadas formalmente al comercio mayorista y minorista en esta ciudad. Se delimitó el estudio a este subsector de la economía por ser el más representativo dentro de los que conforman al sector productivo en el departamento de Sucre. El estudio se analizó bajo la mirada de las teorías propuestas por Silva (2012), (GEM, 2013), Barrón (2003), Nonaka (2012), Murray (2001) y otros. La investigación estuvo enmarcada en el modelo cuali - cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptiva, transaccional de campo. La población de esta investigación quedó conformada por 169 empresas mayoristas registradas en la Cámara de Comercio de Sincelejo, Sucre. Se tomó una muestra conformada por 84 empresas. El procedimiento para la toma de la información fue a través de un cuestionario auto administrado, bajo los parámetros de la escala de Likert, con un total de sesenta y tres ítems. La validez fue determinada mediante análisis discriminante de ítems; mientras que la confiabilidad fue calculada mediante la técnica estadística coeficiente de Cronbach, estimándose con un coeficiente de $r= 0,97$, lo que indica que el instrumento es confiable. Entre los resultados obtenidos se reporta: a) que la dimensión gestión del conocimiento en ciencias económicas para el caso de las empresas mayoristas y minoristas del sector comercio en la ciudad de Sincelejo, hay un significativo conocimiento tácito en indicadores relacionados con punto de equilibrio, inflación, fluctuación de las divisas, dinámica de la oferta, dinámica de la demanda y situación económica mundial;

b) con respecto a la fluctuación de las divisas en el mercado, es poca la preocupación por este indicador; d) mientras que el indicador más alto lo ocupó el tema del manejo del punto de equilibrio para la gestión de la organización.

Palabras Clave: Gestión, conocimiento, ciencias económicas, comercio mayorista, comercio minorista.

ABSTRACT

This work, resulting from the research project "The evolution of trade in the city of Sincelejo, Sucre, period 1960-2013" aims to identify how it has managed the knowledge generated from the field of economics for the development of enterprises formally dedicated to the wholesale and retail trade in this city. The study was delimited to this subsector of the economy as the most representative within that form the productive sector in the department of Sucre. The study was analyzed under the gaze of the theories proposed by Silva (2012), (GEM, 2013), Barrón (2003), Nonaka (2012), Murray (2001) and others. The research was framed in the model qualitative - quantitative research type was descriptive, transactional field. The population of this research was composed of 169 wholesale companies registered with the Chamber of Commerce of Sincelejo, Sucre. a sample comprised of 84 companies was taken. The procedure for making the information was through a self-administered, under the parameters of the Likert scale, with a total of sixty-three items questionnaire. The validity was determined by

discriminant analysis of items; while reliability was calculated by Cronbach statistical technique is estimated with a coefficient of $r = 0.97$, indicating that the instrument is reliable. Among the results is reported: a) that the management dimension of knowledge in economics for the case of wholesale and retail trade sector in the city of Sincelejo, there is a significant tacit knowledge related to breakeven indicators, inflation, currency fluctuations, dynamics of supply, demand dynamics and global economic situation; b) with respect to currency fluctuations in the market, there is little concern for this indicator; d) while the highest indicator I occupy management issues breakeven for the management of the organization.

Keywords: Management, knowledge, economics, wholesale trade, retail trade.

INTRODUCCIÓN

Esta presentación es un producto de la investigación “Evolución del comercio en Sincelejo, período 1960-2013” que se desarrolló en la mencionada ciudad con el auspicio de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR- proceso iniciado en abril del año 2015 y con el cual se han obtenido productos como ponencias nacionales e internacionales, se encuentran en desarrollo artículos y se trabaja para la publicación de un libro dentro de los próximos dos años, 2016-2017.

La actividad comercial ha sido el soporte de mayor importancia en la economía del Caribe colombiano por la

generación del empleo, si se considera su contribución al mismo en esta región de un 32,3% en el período 2010-2013 (Fundesarrollo, 2014) y para abril del 2015 según DANE este indicador registraba el 8,3%. La actividad comercial representa un 54,8% de las actividades productivas y aporta un 15% al PIB de Sucre (Dane, 2015). Hay en la ciudad, de acuerdo a la Cámara de Comercio de Sincelejo, un gran registro de empresas, pero entre las mismas muchas que se encuentran inactivas, por ello la depuración a la que hubo necesidad de acudir en este caso. Además se estima que en el mismo sector trabajan en la informalidad muchas organizaciones, pero que son el sustento para inmensidad de hogares en razón a los pocos frentes que ofrecen empleo cualificado.

Se tomó como referencia el inicio de esta investigación el año 1960 porque la década de los 60 en Colombia fue una época que marca el inicio de una organización educativa en la nación, sujeta al ingreso del currículo y al surgimiento entre otros, de los programas de ciencias económicas. Este acontecimiento marcaría un nuevo panorama para el desarrollo de los diferentes sectores económicos en el país, pues se considera que la evolución de las ciencias económicas y administrativas, aportan al desarrollo de las organizaciones en la medida que facilita generar información financiera necesaria para una eficaz toma de decisiones. Asimismo, *después de un largo período de estabilidad económica -décadas de los años 50 y 60 del siglo XX- en el que las tasas de crecimiento oscilaron alrededor del 6%, los*

ciclos de la economía mundial se han caracterizado por sucesivas crisis y por periodos de recuperación cortos, frágiles e insuficientes para revertir los problemas acumulados (CIEM,2004) lo que también se ha reflejado en el comercio de la ciudad de Sincelejo.

Ante el auge globalizador de las economías y en respuesta a los múltiples acontecimientos que afectan y favorecen a las organizaciones empresariales, es digno y justo conocer cómo se ha realizado la gestión del conocimiento en ciencias económicas aplicado a las empresas dedicadas a la actividad comercial en la ciudad de Sincelejo, para ello se ha utilizado un muestreo mixto, una técnica de recolección de información por encuestas con escala tipo Likert y unas variables independientes relacionadas a las ciencias económicas, en donde existen unos reactores referidos a conocimientos mínimos en las áreas de esta disciplina, los cuales fueron sometidos a validación por expertos y métodos estadísticos que consideraron confiable y válido dicho instrumento. La investigación utilizó una técnica de análisis descriptivo y mediante tablas de doble entrada y gráficos, se tabularon los resultados de la investigación y luego se emitieron las conclusiones que se encauzan al resultado de una prevalencia de los conocimientos de forma tácita y su transmisión tácito, para gestionar las organizaciones, en este caso desde los conocimientos de las áreas económicas. De igual manera, mediante un enfoque cualitativo se logró conocer esa prevalencia en la gestión de conocimientos apoyados en la experiencia, pero sin

mayor enriquecimiento para la formación del capital intelectual.

FUNDAMENTO TEÓRICO

La conformación empresarial de Colombia se regula por leyes 590 de 2000 y 905 de 2004, más conocidas como Ley Mipyme.

Nonaka y Takeuchi (1995) en López (2010) diferencian en las organizaciones el conocimiento tácito o implícito a ese conocimiento individual producto de la experiencia de un trabajador, de lo que es el conocimiento explícito o formal, como el saber hacer producto de la capacitación e instrucciones como los manuales. Ambos al ocurrirse un tránsito de la teoría a la acción, conducen a la creación de un conocimiento.

Para Máynez-Guaderrama, et. al (2012) hay antecedentes académicos de las variables cultura corporativa, capacidad de absorción, y la relación de estas con la transferencia de conocimiento tácito dentro de las organizaciones.

Pérez y Coutín (2005) hacen referencia a la transferencia de los conocimientos en las organizaciones y que ello se puede ocurrir de conocimiento tácito a tácito; de tácito a explícito; y que además se ocurre la transferencia de conocimiento explícito a explícito. Precisan que *conocimientos tácitos: resulta muy difícil explicarlos o transmitirlos tanto en forma oral como escrita, es importante que la organización sepa quién los posee y se*

asegure de tratarlo como un activo fundamental, valioso, porque realmente son así. En cuanto a conocimientos explícitos: El individuo los tiene bien organizados en su cerebro por lo que resulta fácil documentarlos por escrito en forma de libros, manuales, procedimientos, entre otros.

Silva (2012), manifiesta que la actividad comercial ha sido notoria en los últimos cinco años y se vislumbra su potencial desarrollo para los próximos años. Así se perfila esta actividad en Sincelejo, donde la creación de negocios se ha implementado porque se analizan oportunidades para ello (GEM, 2013).

Barrón (2003), afirma que el proceso de la industrialización marcó un cambio fundamental en cuanto a la concepción misma de la formación. En la década de los 50 la economía de la educación tomó una gran importancia al tornarse como el motor del desarrollo económico y social de cualquier país.

Para Murray (2001) la Economía clásica ya no nos vale, en la nueva economía no se puede dar por sentado un precio. Todo es negociable. En la nueva economía la competencia obliga a las empresas a responder a las exigencias de los consumidores informados, o quedarán fuera del negocio.

Toca (2011) se refiere a la perdurabilidad empresarial como la supervivencia, sostenibilidad, estabilidad y permanencia han sido algunos de los parámetros de acción establecidos en las empresas para referir la

continuidad de sus operaciones en una industria o un sector. Al respecto se destaca el interés de instituciones como Universidad del Rosario al hacerle seguimiento a este tema al patrocinar la investigación de Restrepo et al (2009) donde destacan: la mediana y pequeña empresa colombiana sobreviven difícilmente en sus primeros años...el 41% no alcanzan al primero y el 76% al quinto. La perdurabilidad de las empresas familiares no es mejor. El 35% sobreviven a la primera generación y el 13% a la tercera.

En este sentido también se ha involucrado el GEM¹⁰ para aportar al sector productivo los indicadores más pertinentes sobre sostenibilidad empresarial.

Investigadores de la Universidad del Rosario en Bogotá (2009) a través de estudios sobre la actividad comercial manifiestan que se registran dificultades: negocios informales, muchos de carácter familiar, en los que predominan los trabajadores de estratos 1, 2 y 3, con bajos niveles de ventas y rentabilidad, concentrados en la comercialización de productos con escaso valor agregado y con una baja capacidad de gestión de los conocimientos.

Una investigación realizada por Restrepo et al (2009) referida a empresas de tipo familiar y mediante la aplicación del método de Rotación Varimax para un componente de identidad organizacional en este tipo de

¹⁰ Global Entrepreneurship Monitor, una red de investigación sin ánimo de lucro.

empresas, arrojó coeficientes de correlación superiores a 0,4 acerca de variables como la ética y responsabilidad social, compromiso con desarrollo social, cultivo de valores, entre otros.

Según Douglas (2000), la planeación financiera es una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer los pronósticos y las metas económicas y financieras de una empresa, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo, ello se relaciona con los conocimientos en ciencias económicas.

Para Francés (2006) la estrategia que adoptan las empresas obedecen a la combinación de los medios para alcanzar sus objetivos, lo que para Roberts (2004) significa que las decisiones estratégicas y organizativas deben tomarse de una manera holística, reconociendo las interdependencias, por lo que se torna indispensable que su estructura formal y las decisiones encajen con la distribución espacial del conocimiento. De allí lo manifestado por Kotler et al (2012) de que la misión de la empresa se debe transmitir a los consumidores para que se conviertan en los auténticos propietarios de la marca, ello se logra cuando el cliente interno se empodera y gestiona acorde a los objetivos.

Briceño y Bernal (2010) citado por López (2011) al estudiar la gestión del conocimiento en cuatro organizaciones empresariales de la ciudad de Bogotá, resaltan que las características que destacan a dichas empresas en los aspectos de gestión del conocimiento

fueron el conocimiento de los trabajadores adquirido por la experiencia, la comunicación de las competencias requeridas por cada trabajador, el nivel de comunicación de la organización con los clientes y la utilización de la internet. Agrega que el conocimiento está en permanente construcción en las empresas. Con respecto a este tema de gestión de los saberes, se conoce una experiencia lograda por Arraut y Gazabón (2007) en la ciudad de Cartagena con la estrategia de la relación universidad-empresa e implementación del modelo DECREXA consistente en capacitar líderes internos de una organización sobre su know how y experiencias en procesos claves que corresponde para que sean multiplicadores de ese conocimiento.

METODOLOGÍA

Este estudio es de naturaleza cuanti-cualitativa porque “consistió, fundamentalmente en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores” (Ander-Egg, 2008). También Hernández y otros (2007), la definen como “aquello que permite reseñar las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” y con el enfoque cualitativo de Hernández, R. et al (2006) se buscó principalmente expansión de los datos sobre el fenómeno estudiado con el grupo de personas, permitiendo profundidad en las ideas y su riqueza interpretativa.

En este caso, se buscó describir y analizar cómo ha sido la evolución del sector comercio, clasificación en

mayoristas y minoristas en la ciudad de Sincelejo desde los inicios de la década de los 60 hasta finales del año 2013, a la par de la evolución de las teorías contempladas por las ciencias económicas, para obtener indicadores que puedan ser útiles a la gestión en el sector, la academia y ciudadanía en general. Fue una investigación además de corte histórico que articuló para su análisis interpretativo el diálogo con el estudio. Se encuestaron 84 empresarios de la actividad comercial, logrados mediante una muestra segmentada de los listados suministrados por la Cámara de Comercio de Sincelejo. De igual manera, hay apoyo en los resultados, de un panel de expertos conformado por una representante de la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), seccional Sucre, uno de la Cámara de Comercio, uno del parque Industrial de Sincelejo, un historiador, dos representantes de la academia y uno del ente territorial, con quienes se identificó la gestión del conocimiento resultante de los referentes académicos de las ciencias económicas, además de los factores comunes que influyeron para la desaparición de ciertas empresas de la categoría estudiada.

El instrumento tipo encuesta estructurada contempló 63 reactivos, los cuales para su mejor entendimiento en la difusión de resultados se trabajaron con una recategorización que permitió establecer la calificación de la gestión del conocimiento como baja, media y alta, asociado con las respuestas dadas acerca de sus consideraciones referentes al conocimientos tácito y con el explícito. El procesamiento de los datos fue a través

del software SPSS, versión 21. La entrevista para los panelistas fue de interpretación acorde al enfoque cualitativo.

RESULTADOS

En Colombia el 51,9% de las ventas en el sector comercio, es realizada por la organizaciones mayoristas (EAC, DANE 2014). La distribución del sector comercio igualmente está constituido por unas 4.566 organizaciones a nivel nacional según la misma fuente consultada, y para la fecha de cierre de esta investigación sus ventas, anuales, eran por 109,1 billones de pesos.

Para la década de los años 60 en Sincelejo el comercio era fundamentalmente de escala minorista, no había presencia de organizaciones de comercio mayorista diferente a las transacciones de ganado vacuno, que era el fuerte de las operaciones de familias como los Vergara, Guisays, García, Perna y otros, negociando ganado en pie, lo que generó el nombre para Sincelejo como “capital cebuista de Colombia” (Pertuz, 2015).

De acuerdo al panel de expertos consultado, la ciudad tenía características de pueblo con tradiciones arraigadas en lo rural y productos foráneos en cuanto a confecciones, calzado, comestibles, bienes del campo, mercaderías que se negociaban por firmas minoristas. La ciudad para estos años (hasta 1966) pertenecía al departamento de Bolívar. En Sincelejo, según Pertuz (2015) fueron creadas en la década 1960-70 un total de 77 empresas tipo sociedades, de las cuales unas 23 se

disuelven y se vuelven a conformar 14, entre ellas varias firmas ganaderas de tipo mayoristas. Las que se dedicaron a distribución de prendas de vestir, farmacias, combustibles y lubricantes, así como alimentos, fueron de tipo minoristas del comercio. De ninguno de los empresarios de estas organizaciones se ha destacado producción de conocimiento extraordinario y referente a las ciencias económicas, el conocimiento conocido por referentes de generaciones pasadas ha sido el tácito.

El panel de expertos identificó como causantes para la falta de gestión y promoción del conocimiento explícito en el campo de las ciencias económicas, por lo que predomina el conocimiento tácito, los siguientes:

- ✓ No se evidencia elaboración y puesta en marcha de planes estratégicos para un crecimiento prospectivo de la organización.
- ✓ Está escasamente estructurada el área de recursos humanos con personal cualificado.
- ✓ Deficiencias o poca efectividad en las estrategias comerciales que se ponen en marcha.
- ✓ Falta diseñar y estructurar una plataforma tecnológica en gran parte de las empresas de tipo comercial.
- ✓ No hay planeación para la sucesión en la organización, en gran parte de las empresas existentes, y en las que desaparecieron, así como descuido o desinterés por sistematizar el conocimiento tanto tácito como explícito.

Hubo en la ciudad en el período 1960 – 2013 empresas mayoristas dedicadas al comercio de ganado que desaparecieron al fallecer sus gestores, lo que para el panel de expertos obedece a que no se planificó la sucesión en las mismas, posiblemente porque sus accionistas familiares desconocían las mejores formas de sustentar ese legado, o porque no se adaptaron a nuevas condiciones del mercado, tal como la *Compañía Ganadera Exportadora de la Costa Atlántica Ltda*, que se crea en 1965, con gran expectativa, pero desafortunadamente no da frutos al enfrentarse a condiciones adversas en el sector ganadero (Pertuz, 2015), ello acorde a las teorías de Toca (2011) sobre perdurabilidad organizacional, también ilustrado por Restrepo et al (2009).

En adelante se detallan los resultados por segmentos, es decir, por empresas mayoristas y minoristas a fin de ofrecer un panorama comparativo para el lector.

El instrumento aplicado a los creadores o gerentes de las organizaciones de comercio mayorista arrojó la siguiente información:

Tabla 1: Perfil de los sujetos participantes (n= 39)

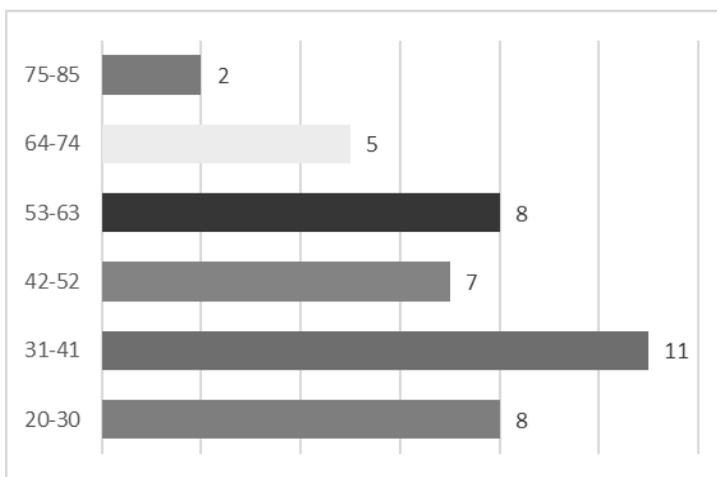
Género	%
Masculino	56,4
Femenino	43,6
Escolaridad	
Media (11°)	28,2
Superior o universidad	61,5

Posgrado (especialización, maestría, doctorado)	10,3
Edad	
20-30	28,2
31-41	35,9
42-52	5,1
53-63	15,4
54-64	0,0
65-75	0,0
Ni*	15,4
Idea de negocio	
Necesidad personal	43,6
Oportunidad de mercado	56,4

Fuente: elaboración propia resultado de investigación.

*** No informa.**

Gráfico 1. Edades de creadores de empresas minoristas de comercio (n=45)



Fuente: Elaboración propia resultado de investigación.

El género sobresaliente entre los gestores de las empresas de comercio mayorista es el masculino, hay una sobresaliente formación universitaria entre los mismos quienes predominan en edades que van de los 20 a 41 años, un 64,1%, y han visionado oportunidades en el mercado para emprender su negocio, lo que contrasta con los estudios GEM (2013).

Entre los comerciantes minoristas la edad predominante de los creadores de las empresas estudiadas es ente 31 a 41, lo que representa el 26,8%, tomándose en consideración que la edad menor es 20 y la mayor 85. También se puede ver que el mayor número de personas están entre 20 a 63 años ocupando el 82,9% del total encuestado. El género sobresaliente de los empresarios en este segmento es el masculino con un 71%.

Para la creación de la empresa mayorista en la actividad comercial, la proporción de empresarios que hizo estudios previos acerca de las oportunidades del mercado guarda una tendencia similar a la mostrada por GEM (2013) donde se resalta que es más alta la generación de los emprendimientos en Sincelejo y Colombia en esta tendencia visionaria. En cambio entre los minoristas, es mayor la proporción de personas que por una necesidad personal se inclinaron por la creación de su empresa o negocio, 51,2%.

Tabla 2. Dimensión gestión del negocio con respecto al conocimiento tácito relacionado con las económicas y administrativas

Indicadores		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No sabe/no responde	Total	Promedio ponderado	Categoría
Cálculo demanda	0,0 %	0,0 %	7,7 %	38,5 %	48,7 %	5,1 %	39	4,5	Muy alto
Normativa de registros	0,0 %	0,0 %	5,1 %	30,8 %	64,1 %	0,0 %	39	4,6	Muy alto
Entorno	0,0 %	0,0 %	5,1 %	35,9 %	39,0 %	0,0 %	39	4,5	Muy alto
Objeto social	0,0 %	0,0 %	7,7 %	43,6 %	46,2 %	2,6 %	39	4,4	Alto
Misión del negocio	0,0 %	5,1 %	12,8 %	43,6 %	38,5 %	0,0 %	39	4,2	Alto
Visión del negocio	0,0 %	5,1 %	10,3 %	43,6 %	41,0 %	0,0 %	39	4,2	Alto
Organigramas	0,0 %	2,6 %	7,7 %	43,6 %	46,2 %	0,0 %	39	4,3	Alto
Manuales	0,0 %	2,6 %	7,7 %	48,7 %	41,0 %	0,0 %	39	4,3	Alto
Suma/porcentaje	0,0 %	1,9 %	8,0 %	41,0 %	48,1 %	1,0 %	312	4,4	Alto

Fuente: Cálculos basados en las respuestas del cuestionario aplicado (2015).

Los indicadores estudiados: cálculos de la demanda, normativa de registros, entorno, objeto social y organigramas, estuvieron en la alternativa totalmente de acuerdo con un porcentaje que varía entre 46,2% a 59,0%, con respecto al resto de indicadores los cuales están comprendidos por: misión del negocio, visión del negocio y manuales estuvieron en la alternativa de acuerdo con un porcentaje que varía entre 43,6% a 48,7%, todo esto hace que con respecto a su promedio ponderado que va desde 4,2 a 4,6 ubicándolos en la categoría de muy alto para los indicadores: cálculos de la demanda, normativa de registros, entorno y objeto social, y alto para todos los demás. Allí la relación es de mayor peso para la categoría dada al conocimiento tácito.

Igual medición realizada para el segmento de minoristas determinó que la visión del negocio y manuales ocuparon el porcentaje más bajo, mientras que el más alto lo ocupó entorno, todo esto hace que con respecto a su promedio ponderado que va desde 3,4 a 4 lo ubicara sin embargo en categoría de alto conocimiento tácito.

Tabla 3. Dimensión Gestión del conocimiento tácito en economía propiamente

Indicadores	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No sabe/no responde	Total	Promedio	Categoría
-------------	--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	-----------------------	---------------------	-------	----------	-----------

Inversión de recursos	0,0 %	0,0 %	0,0 %	48,7 %	51,3 %	0,0 %	39	4,5	Muy alto
Punto de equilibrio	0,0 %	0,0 %	5,1 %	53,8 %	41,0 %	0,0 %	39	4,4	Alto
Inflación	0,0 %	0,0 %	7,7 %	48,7 %	43,6 %	0,0 %	39	4,4	Alto
Fluctuación de las divisas	7,7 %	0,0 %	7,7 %	43,6 %	33,3 %	7,7 %	39	4,2	Alto
Dinámica de la oferta	0,0 %	2,6 %	5,1 %	48,7 %	43,6 %	0,0 %	39	4,3	Alto
Dinámica de la demanda	0,0 %	0,0 %	0,0 %	66,7 %	33,3 %	0,0 %	39	4,3	Alto
Situación económica mundial	5,1 %	2,6 %	10,3 %	46,2 %	35,9 %	0,0 %	39	4,1	Alto
Suma/porcentajes	1,8 %	0,7 %	5,1 %	50,9 %	40,3 %	1,1 %	273	4,3	Alto

Fuente: Cálculos basados en las respuestas del cuestionario aplicado (2015).

Acorde al resultado anterior, se denota que la dimensión gestión del conocimiento en economía para el caso de las empresas mayoristas del sector comercio en la ciudad de Sincelejo, para los indicadores estudiados: punto de equilibrio, inflación, fluctuación de las divisas, dinámica de la oferta, dinámica de la demanda y situación económica mundial, estuvieron en la alternativa de acuerdo con un porcentaje que varía entre 43,6% a 66,7%, de los cuales fluctuación de las divisas, ocupó el porcentaje más bajo, mientras que el más alto lo ocupó punto de equilibrio, es de señalar que el único indicador que se ubicó en la alternativa totalmente de acuerdo es inversión de recursos, con un 51,3% en esta opción, todo esto hace que con respecto a su promedio ponderado

que va desde 4,1 a 4,5, ubicándolos en la categoría de alto a cada indicador y muy alto con respecto a punto de equilibrio. Dando a entender que en teorías o conceptos propios de economía lo que se hace es repetitivo influenciado por lo práctico con menor dedicación a lo actual y moderno teóricamente, ello es conocimiento tácito, lo que también reafirma el panel de expertos cuando manifestaron que lo que les permite no estar a la vanguardia de los conocimientos actualizados y de envergadura para con la gestión de las empresas, es la poca rivalidad de competidores en razón a la ubicación de la ciudad como mediana y donde los grandes emporios que se localizan en Barranquilla y Cartagena, aún no se han motivado ampliamente para quitarles porciones de sus mercados.

Para el caso de las empresas minoristas del sector comercio en la ciudad de Sincelejo, los indicadores estudiados: inversión de recursos, punto de equilibrio, inflación, fluctuación de las divisas, dinámica de la oferta y dinámica de la demanda, estuvieron en la alternativa de acuerdo con un porcentaje que varía entre 41,5% a 51,2%, de los cuales inversión de recursos, punto de equilibrio e inflación, ocuparon el porcentaje más bajo, mientras que el más alto lo ocupó dinámica de la demanda, es de señalar que el único indicador que se ubicó en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo es situación económica mundial con un 36,6% en esta

opción, todo esto hace que con respecto a su promedio ponderado que va desde 3,2 a 3,9, ubicándolos en la categoría de alto a cada indicador con prevalencia de conocimiento tácito sobre el explícito .

Tabla 4. Dimensión perdurabilidad empresarial con empresarios mayoristas

Indicadores	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No sabe/no responde	Total	Promedio	Categoría
Principios y valores éticos	0,0 %	2,6 %	2,6 %	59,0 %	35,9 %	0,0 %	39	4,3 %	Alto
Manejo de socios	10,3 %	7,7 %	10,3 %	33,3 %	35,9 %	2,6 %	39	3,8	Alto
Empresa y legado del fundador	0,0 %	5,1 %	7,7 %	46,2 %	41,0 %	0,0 %	39	4,2	Alto
Empresa y memoria histórica	2,6 %	2,6 %	7,7 %	53,8 %	25,6 %	7,7 %	39	4,2	Alto
Protocolo familiar	0,0 %	2,6 %	5,1 %	59,0 %	33,3 %	0,0 %	39	4,2	Alto

Factores de perdurabilidad	0,0 %	2,6 %	5,1 %	51,3 %	41,0 %	0,0 %	39	4,3	Alto
DOFA empresarial	0,0 %	2,6 %	0,0 %	59,0 %	35,9 %	2,6 %	39	4,4	Alto
Suma/porcentajes	1,8 %	3,7 %	5,5 %	51,6 %	35,5 %	1,8 %	273	4,2	Alto

Fuente: Cálculos basados en las respuestas del cuestionario aplicado (2015).

Se denota que la dimensión perdurabilidad para el caso de las empresas mayoristas del sector comercio en la ciudad de Sincelejo, los indicadores estudiados: principios y valores éticos, empresa y legado del fundador, empresa y memoria histórica, protocolo familiar, factores de perdurabilidad y DOFA empresarial, estuvieron en la alternativa de acuerdo con un porcentaje que varía entre 46,2% a 59,0%, de los cuales empresa y legado del fundador, ocupó el porcentaje más bajo, mientras que el más alto lo ocupó principios y valores éticos y DOFA empresarial; es de señalar que el único indicador que se ubicó en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo es manejo de socios con un 35,9% en esta opción, todo esto hace que con respecto a su promedio ponderado que va desde 3,8 a 4,4, ubicándolos en la categoría de alto a cada indicador para la prevalencia de conocimientos tácitos.

En el segmento de comerciantes minoristas los indicadores estudiados: principios y valores éticos, empresa y legado del fundador, empresa y memoria histórica, protocolo familiar, factores de perdurabilidad y DOFA empresarial, estuvieron en la alternativa de

acuerdo con un porcentaje que varía entre 29,3% a 58,5%, de los cuales empresa y memoria histórica, ocupó el porcentaje más bajo, mientras que el más alto lo ocupó principios y valores éticos, es de señalar que el único indicador que se ubicó en la alternativa ni de acuerdo ni en desacuerdo es manejo de socios con un 24,4% en esta opción, todo esto hace que con respecto a su promedio ponderado que va desde 3,0 a 4,0, ubicándolos en la categoría de alto a cada indicador relacionado al conocimiento tácito.

CONCLUSIONES

Hay prevalencia en la aplicación de los conocimientos adquiridos en la práctica, que es el tácito, pero ello no se está sistematizando tanto para el segmento de comerciantes mayoristas como el de minoristas, lo que refleja una menor aprehensión de conocimientos explícitos, ello para Nonaka y Takeuchi (1995) en López (2010) generaría un mayor crecimiento organizacional desde la perspectiva interpersonal para que se materialice en mejores productos, servicios y sistemas, lo que influye en los escasos indicadores de competitividad que ostenta el departamento de Sucre, cuya capital es la ciudad de Sincelejo, donde se concentra mayoritariamente la actividad comercial, cuando en la

medición (IDC, 2013-2014) realizada en 2013, perdió puntos en educación superior (1 posición), sofisticación y diversificación (2 posiciones) e innovación y dinámica empresarial (1 posición).

Del panel de expertos se colige que hay una debilidad en la externalización y combinación de los conocimientos, es decir, no fluye el conocimiento tácito hacia el explícito y este hacia el tácito como debería ser para las organizaciones que aprenden, lo que para Jelavic & Ogilvie (2010) limita la complementariedad entre los conocimientos tácito y explícito de Nonaka y Takeuchi (1995); al igual que para Máñez et al (2012) debería absorber la cultura organizacional como premisas de los cambios y presiones en una economía global.

Haciendo referencia a la gestión del conocimiento en concordancia con lo que han considerado Briceño y Bernal (2010) citado por López (2011) en lo organizacional, Nonaka (1995) en cuanto a conocimiento tácito y explícito, Munch (2009) sobre los conocimientos administrativos, Arraut y Gazabón (2007) en cuanto a la experiencia acumulada en el trabajador; la formación empresarial de acuerdo a Barrón (2003), la gestión del comercio que destaca Silva (2012), los indicadores de gestión soportados en niveles educativos, así como las tendencias del marketing 3.0 divulgadas por Kotler et. al (2012) y las motivaciones del emprendimiento estudiadas por el GEM Región Caribe (2013), al igual que los factores de perdurabilidad empresarial de Toca (2011) y Echaiz (2010), la gestión económica que Murray (2001)

destaca al ser hoy todo negociable, se obtuvo un resultado recategorizado de las variables que buscaron dar explicación a estos factores de gestión en las empresas de comercio de la ciudad de Sincelejo, mediante las tablas presentadas donde la relación con el factor tácito y el explícito, explicado a los informantes, generó indicadores altos con respecto a la gestión del conocimiento tácito.

Se resalta una gran preocupación porque se identificó que el conocimiento tácito no está siendo complementario en la medida que corresponde con el explícito para un mejor crecimiento organizacional, así como en la productividad y competitividad de las empresas que ejercen actividades de comercio en Sincelejo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander, E. (2008). *Técnicas de Investigación Social*. Editorial Humanitas Buenos Aires XXII Edición.
- Arraut, L.; Gazabón, F. (2007). *Modelo DECREXA para la gestión del conocimiento: caso concreto de relación universidad-empresa en la ciudad de Cartagena de Indias*. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Ávila, H. (2012). *Panorama del negocio minorista en Colombia*. Revista Pensamiento y Gestión de Universidad del Norte, N° 32, ISSN: 1657-6276, pág. 127, 136.
- Barrón, C. (2003). *Universidades privadas. Formación en educación México*, Centro de Estudios sobre la Universidad.
- CIU, Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptado para Colombia.

- Centro de investigaciones de la economía mundial –CIEM-. *Los últimos 40 años de la economía mundial*. Documento de trabajo 09/04 vol. II La Habana, septiembre de 2004.
- Departamento Nacional de Estadísticas, DANE (2015). *Encuesta integrada de hogares abril-junio* de 2015.
- Departamento Nacional de Estadísticas, DANE (2015). *Encuesta Anual de Comercio*, años 1994-2015.
- Douglas, R.; Finnelly, J. (200). *Administración financiera corporativa*, Pearson Educación, Primera Edición, ciudad de México.
- Echaiz, D. (2010). *El protocolo familiar. La contractualización en las familias empresarias para la gestión de las empresas familiares*. Boletín mexicano de derecho comparado, vol. XLIII, # 127, enero-abril, Universidad Nacional Autónoma de México.
- FUNDESARROLLO, (2014). *Revista Coyuntura Económica de la Región Caribe*, edición noviembre, pág. 2.
- Francés, A. (2006). *La estrategia y planes para la empresa con el cuadro de mando integral*. Editorial Pearson, 1ª edición, ISBN: 9702607019, ciudad de México, pág. 21.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR –GEM-, portal dedicado al estudio empresarial, Reporte Región Caribe Colombia 2012-2013, ISBN: 978-958-741-392-2, pág. 144.
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2007). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. México.
- IDC, Informe Índices departamentales de competitividad 2013-2014 de Colombia.
- Jelavic, M., & Ogilvie, K. (2010). *Cultural Perspectives on Knowledge Management in Central and Eastern Europe: The SECI Model*

of Knowledge Conversion and “Ba”. 'Journal of Information & Knowledge Management', 9(2), 161–169. DOI: 10.1142/S0219649210002607161 en www.worldscientific.com

Kotler, P. et. al (2012). *Marketing 3.0*. Ediciones de la U, ISBN: 978-848-356-425-7, pág.73-76.

Ley 590 de 2000, Ley Mipyme en Colombia.

Ley 905 de 2004, modificatoria en parte de Ley 590.

López, M (2010). *La relevancia de la gestión del conocimiento en las empresas*. Revista Apuntes del CENES ISSN 0120-3053, volumen 30 N° 51, pág. 234.

Máynez-Guaderrama, et al (2012). *La influencia de la cultura organizacional y la capacidad de absorción sobre la transferencia de conocimiento tácito intra-organizacional*. Estudios Gerenciales, Vol. 28, edición especial, 191-211, 2012. Recuperado en marzo 17 de 2016. www.scielo.org

Murray, A. (2001). *La riqueza de la nueva economía*. Ediciones Deusto S.A. ISBN: 84-234-1810-3. Pág. 7, 15.

Nonaka, I.; Takeuchi. (2007), H. *La empresa creadora de conocimiento*. Harvard Business School Publishing Corporation.

Pérez, Y.; Coutin, A. (2005). *La gestión del conocimiento: un enfoque en la gestión empresarial*. Revista ACIMED, p. 13.

Pertuz, A. (2015). *Historia empresarial de Sincelejo, años 1930-1970*. Revista Pensamiento Gerencial, Universidad de Sucre.

Restrepo, L. et al (2009). *Aproximación a una metodología para la identificación de componentes que crean condiciones para la perdurabilidad en empresas colombianas*. Documento de

Investigación N° 39, ISSN: 1794-1318, Universidad del Rosario Bogotá, pág. 25/8.

Roberts, D. (2004). *La empresa moderna: organización, estrategia y resultados*. Ediciones Universidad de Oxford, ISBN: 84-95348-21-7 pág. 210.

Tarodo, C.; Sánchez, O. (2012). *Gestión Contable*. Ediciones Paraninfo S.A. ISBN 13: 978-84-283-3369-7, pág. 10.

TOCA, M. (2011). *Perspectivas para el estudio de la realidad y la perdurabilidad de las organizaciones*. Documento de investigación N° 98. Universidad Del Rosario, ISSN 0124-8219, p.6.

Universidad Del Rosario. *Desafíos actuales de las empresas en Colombia*. Fascículo 06 Facultad de Administración, programa de divulgación científica Tomo II, pág. 5,6. ISSN 1909-0501.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN ENTIDADES ECONÓMICAS CON ACTIVIDAD EN INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS, CASO MEXICALI BAJA CALIFORNIA

Dra. Adelaida Figueroa Villanueva

Ingeniero en Computación, Maestría en Tecnologías de Redes e Informática, Doctorado en Educación. Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ciencias Administrativas. E-MAIL: afigueroa@uabc.edu.mx

Dr. Ricardo Ching Wesman

Licenciado en Sistemas Computacionales, Maestría en Tecnologías de Redes e Informática, Doctorado en Educación. Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ciencias Administrativas. E-MAIL: rching@uabc.edu.mx

Dra. Blanca Estela Córdova Quijada

Licenciado en Administración de Empresas, Maestría en Administración, Doctorado en Ciencias Administrativas. Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ciencias Administrativas. E-MAIL: bcordova@uabc.edu.mx

Dr. Aureliano Armenta Ramírez

RESUMEN

Dado la creciente relevancia de la información en las organización y para los individuos, es importante la caracterización de las unidades económicas que se dedican a la actividades de Información en medios masivos en la región basado en datos actuales que proporcionen parámetros comparativos que permita vislumbrar las variaciones en cuanto al uso que se le da a los recursos tecnológicos disponibles dentro de las organizaciones, lo anterior basándose en información proporcionada por empresas y áreas usuarias de Tecnologías de la Información (TI). Para tal efecto se toma como base indicadores propuestos por investigadores expertos en el ámbito de capacidad en Tecnologías de la Información así como organizaciones internacionales que evalúan el crecimiento en el ámbito de las Tecnologías de la Información. La presente investigación se realiza con carácter cuantitativo mediante análisis exploratorio-descriptivo de corte transversal. Identificando mediante los resultados obtenidos que las unidades económicas en la localidad cuentan con un nivel de apropiación de recursos de TI alto en cuanto a infraestructura tecnológica en relación a algunos de los rubros estudiados.

Palabras clave: Tecnologías de la Información, empresas, indicadores.

ABSTRACT

Given the growing importance of information in the organization and for individuals, it is important to characterize the economic units focused on information activities in the mass media in the region based on current data to provide benchmarks to allow a glimpse of the variations in the use that is given to technological resources available within organizations, based on the above information provided by companies and user areas of information Technology (IT). For this purpose it is taken as basis indicators proposed by expert researchers in the field of capacity in information technology as well as international organizations that evaluate growth in the field of Information Technology. This research was performed by quantitative descriptive exploratory cross-sectional analysis. Identifying the results obtained by the economic units in the area have a level of ownership of IT resources in terms of high technology infrastructure in relation to some of the areas studied.

Keywords: Information technology, business, indicators.

1. Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo caracterizar las entidades económicas con actividad en información en medios masivos de la región basado en datos relevantes y actuales que proporcionen parámetros comparativos que permita vislumbrar las variaciones en cuanto a la

disponibilidad y el uso que se le da a los recursos tecnológicos disponibles en la localidad, lo anterior basándose en información proporcionada por empresas y áreas usuarias de Tecnologías de la Información (TI). Se busca proponer las estrategias que permita potenciar el uso de los recursos de TI dada la necesidad creciente de incorporar los procesos internos de las empresas como catalizador de innovación y transformación de las mismas en un entorno globalizado.

Por otra parte, se busca generar base de datos que contenga indicadores a nivel regional que permita crear modelo de análisis de evaluación del grado de utilización de recursos TI, que nos permita:

- Dar seguimiento a las tendencias en el acceso y uso de las TIC.
- Posibilitar la realización de comparaciones en cuanto a la evolución del acceso.
- Facilitar el monitoreo a las estrategias implantadas.
- Posibilitar la comparación entre países.
- Proveer información objetiva y veraz que permita la propuesta de iniciativas a nivel político a nivel estatal/nacional.

Los beneficiarios directos del presente proyecto son empresarios, profesionales y empleados pertenecientes a las PYMES ubicadas en el municipio de Mexicali, Baja California mediante la definición del perfil tecnológico en

tecnologías de la información y con base en este generar estrategia de integración de TI en la organización. Los beneficiarios indirectos son el resto de los actores de la economía -tanto los dueños de las pymes como sus empleados invierten todos sus ingresos en la región-, el gobierno estatal y municipal que mejorarían su recaudación, la Universidad que podrán retroalimentarse de la situación del mercado para sus egresados y la sociedad en general que se beneficiaría con el impacto de la incorporación de TI como estrategia de competitividad en las organizaciones de la región.

Desde una perspectiva institucional la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE (2002) define las TIC como “aquellos dispositivos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios”.

Con base en el documento Visión México 2020, emitido por Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información AMITI (2006), las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) son una de las herramientas más eficientes para detonar la productividad de las empresas a lo largo de toda la cadena de producción, además de que su adopción no requiere de reformas legislativas complicadas y tardadas. Impactan la vida de todos los ciudadanos mejorando el acceso, la eficiencia y la eficacia de todos los servicios públicos, como salud y educación, entre otros. Transformando la comunicación entre la ciudadanía, y

entre ciudadanos y gobiernos, haciéndola directa, personal e inmediata.

Tomando como referencia AMITI et al. (2006), en México hay grandes brechas en la adopción de TIC en las empresas. Las empresas de más de mil empleados, tienen un gasto promedio en TIC de más de 5,000 dólares anuales por empleado, mientras que en las empresas medianas, el presupuesto no rebasa los 1,700 dólares. La situación es aún más crítica en las micro y pequeñas empresas, donde se gastan 500 dólares al año por empleado en este mismo rubro. Lo que nos proporciona una visión del escenario que guarda nuestro país en materia de inversión.

De acuerdo a De la Fuente, (2008), especial atención ha recibido la experiencia reciente de los Estados Unidos, donde el fuerte boom inversor en TIC parece haber sido uno de los principales responsables del significativo repunte del crecimiento de la productividad registrado en la segunda mitad de los años noventa. Contrario a lo que se afirma se presenta en México, de acuerdo a AMITI et al. 2006 en el que se consigna que la baja adopción de TIC se explica en parte por la baja percepción que tienen los empresarios de su valor práctico y utilidad. En una encuesta realizada a altos ejecutivos mexicanos en el 2005, se encontró que solo 26 por ciento de estos han invertido en TIC y lo seguirán haciendo, mientras que 43 por ciento no volverá invertir en ellas a pesar de que consideran haber invertido poco.

Aunado a lo anterior, siendo incuestionable el hecho de que la incorporación de TI en las organizaciones brinda oportunidades de mercado y la optimización de procesos internos en las empresas (García., Rialp A., & Rialp J., 2007) refieren que no todas parecen igual de preparadas para explotar sus potencialidades.

Sin embargo la importancia de estudiar TI en el área de los negocios radica según Cohen & Asín (2009) en que son una nueva herramienta presente en las organizaciones, que se suma a otras áreas como finanzas, contabilidad, recursos humanos, logística y operaciones. Partiendo de lo anterior es importante conocer en la región como está caracterizada la implantación de TI en las empresas en Baja California.

En un entorno globalizado y competitivo como el actual es innegable que las TI y el Internet son factores que potencian la investigación, la innovación, el crecimiento y el cambio social, dichas herramientas deben ser integradas como catalizador de innovación y transformación de las mismas. Con base en lo planteado es importante resaltar la relación de estos factores en el desarrollo económico de las entidades que conforman el ámbito económico de un país.

Sin embargo, cuando las estrategias de las distintas áreas de negocio de la empresa y de TI no están alineadas, las organizaciones tienden a invertir recursos que redundan en infructuosos debido a la desarticulación de las acciones. En este sentido, es común ver dentro de las empresas infraestructura tecnológica instalada

subutilizada u obsoleta derivado de la falta de capacidad de estas organizaciones de potenciar su uso y generar ventaja competitiva, esto, por la falta de conocimiento de las posibilidades que estas herramientas generan. Siendo importante contar con un marco de referencia interna y políticas públicas que permitan su correcta explotación.

De acuerdo al estudio auspiciado por Microsoft, llevado a cabo por Boston Consulting Group, Ahead of the Curve las pequeñas y medianas empresas tienen accesos a la misma tecnología que las grandes empresas multinacionales, lo cual debería de proporcionar las mismas ventajas competitivas en ambos casos.

En dicho estudio, se divide a las MiPYME en líderes, seguidoras y rezagadas de acuerdo a su perfil de uso de tecnología, se identifica que las empresas consideradas como líderes han adoptado tecnologías tales como computadoras de escritorio en un 97 % con respecto a un 64 % de las rezagadas. De igual forma nos menciona que el uso de internet es de un 88 % en las empresas líder contra un 52 % de las seguidoras y un 0 % en las rezagadas. En cuanto a plan estratégico de recursos informáticos nos revela que en un 79 % de los casos las empresas líderes cuentan con la definición de este contra un 30 % y un 6 % de las empresas seguidoras y rezagadas. Lo que nos indica la importancia no solo de contar con la infraestructura tecnológica en información sino con un plan estratégico articulado para la implantación y explotación de estas herramientas.

2. Tecnologías de la Información

Desde una perspectiva institucional la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE (2002) define las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como aquellos dispositivos que capturan, transmiten y despliegan datos e información electrónica y que apoyan el crecimiento y desarrollo económico de la industria manufacturera y de servicios.

Con base en el documento Visión México 2020, emitido por Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información AMITI (2006), las TIC son una de las herramientas más eficientes para detonar la productividad de las empresas a lo largo de toda la cadena de producción, además de que su adopción no requiere de reformas legislativas complicadas y tardadas. Impactan la vida de todos los ciudadanos mejorando el acceso, la eficiencia y la eficacia de todos los servicios públicos, como salud y educación, entre otros. Transformando la comunicación entre la ciudadanía, y entre ciudadanos y gobiernos, haciéndola directa, personal e inmediata.

En México hay grandes brechas en la adopción de TIC en las empresas. Las empresas de más de mil empleados, tienen un gasto promedio en TIC de más de 5,000 dólares anuales por empleado, mientras que en las empresas medianas, el presupuesto no rebasa los 1,700 dólares. La situación es aún más crítica en las micro y pequeñas empresas, donde se gastan 500 dólares al año por empleado en este mismo rubro, (AMITI et al., 2006). Lo

que nos proporciona una visión del escenario que guarda nuestro país en materia de inversión en TI.

3. Indicadores de Capacidad en tecnologías de la Información

En noviembre de 2010 se aprobó el Plan de acción sobre la sociedad de la información y el conocimiento de América Latina y el Caribe (e-LAC2015), mismo que plantea que las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) son instrumentos de desarrollo económico y de inclusión social, es una estrategia con miras hacia el 2015, acorde con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI). (CEPAL, 2012). En dicho plan se reconoce catorce grupos de trabajo en distintas áreas entre las que se encuentra apropiación de TIC en la MiPYME todas relacionadas con los distintos ámbitos de este tema.

Existe consenso sobre la necesidad de apoyar la formulación y el monitoreo de las políticas en materia de sociedad de la información y TIC con base en datos estadísticos confiables y comparables internacionalmente (Plan de acción de Ginebra, CMSI). En este sentido se propone una serie de indicadores a nivel internacional que permita además de poseer información actualizada, que esta sea comparable entre entidades que permita establecer y replicar estrategias en apoyo a las organizaciones MiPYME, en este sentido CEPAL propone *Lista de indicadores para el eLAC2015. Versión 201*.

La lista refleja los indicadores básicos que son necesarios para la elaboración de políticas TIC que sean comparables a nivel internacional y, que los países puedan producir sin enfrentar una carga excesiva en la recolección de datos (Teltscher, 2011).

Dicha propuesta consideran los indicadores que se detallan en la tabla 1.

Tabla 1. Indicadores para desarrollo productivo e innovación.

INDICADORES PARA DESARROLLO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN

Código	Indicador	Meta relacionada
B2	Proporción de personas empleadas que utilizan habitualmente computadoras	15
B4	Proporción de personas empleadas que habitualmente utilizan Internet	15
B5	Proporción de empresas con presencia en la web	15
B6	Proporción de empresas con Intranet	15
B7	Proporción de empresas que reciben pedidos por Internet	16
B8	Proporción de empresas que hacen pedidos por Internet	16
B9	Proporción de empresas que utilizan Internet clasificadas por tipo de acceso (banda angosta, banda ancha y banda ancha móvil)	15
B10	Proporción de empresas con red de área local (LAN)	15
B11	Proporción de empresas con extranet	15
B12	Proporción de empresas que usan Internet clasificadas por tipo de actividad	15
ICT2	Valor agregado del sector de las TIC	17
ICT3	Importaciones de bienes de TIC como porcentaje del total de importaciones	17
ICT4	Exportaciones de bienes de TIC como porcentaje del total de exportaciones	17
CMSI4.9	Organizaciones de archivos nacionales con presencia Web	19
CMSI4.10	Proporción de ítems en archivos nacionales que han sido digitalizados	19
CMSI4.11	Proporción de ítems digitalizados en archivos nacionales que son de acceso público en línea	19
CMSI9.3	Proporción de páginas web por idioma	18
CMSI9.4	Número de registros de nombres de dominio por cada dominio superior de código país (ccTLD) en proporción a la población	18
RVCITI	Gasto en CyT en relación al PIB	20

Fuente: OSCILAC 2010

Existen otros trabajos que en el tenor de evaluar la capacidad en tecnologías de la información ; es el caso de los trabajos de Erosa-Martin & Arroyo-López (2010) en el que se determina como parte de los indicadores propuestos el número de computadoras, el uso del recurso de internet dentro de la organización y el sitio web de la misma.

En este sentido Young (2011: 113-118) determina importante que dentro de la organización se desarrollen los siguientes aspectos:

1. La existencia de un plan estratégico y visión en TI.
2. La definición de un programa detallado de implementación de la estrategia en TI.
3. La alinear las estrategias de negocio con las estrategias del área de TI.
4. Establecer un programa estratégico de implementación del recurso de TI dentro de la organización.

4. Metodología

El presente trabajo se define como una investigación cuantitativa. Utilizando método descriptivo-transversal, dado que se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las unidades económicas encuestadas (Hernández, Fernández. & Baptista., 2010) y se hace en un único momento temporal, caracterizando únicamente unidades económicas dedicadas a actividad en información en medios masivos. En este estudio para la caracterización de dichas organizaciones se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México 2013 (SCIAN).

La selección de muestra se realizó con base en la cantidad de unidades económicas así como sus datos generales y de contacto, proporcionada por el Sistema

Empresarial Mexicano (SIEM) versión 2014 dependiente de la Secretaría de Economía. En el cual se indica que Baja California tiene registrados 5 sectores los cuales están divididos de la siguiente manera: Mexicali cuenta con 2238 unidades económicas registradas, Ensenada cuenta 522, Tijuana 4146, el municipio de Tecate 164 y Playas de Rosarito con 31. De las empresas localizadas en el municipio de Mexicali un total de 63 constituyen el universo a analizar.

La muestra fue seleccionada de manera aleatoria utilizando la fórmula de poblaciones finitas. Configurando la muestra con un nivel de confianza de 95 % y un intervalo de confianza de 5 %, . Determinándose una muestra de 54 unidades económicas a encuestar.

El diseño y análisis de instrumento de medición se basa en la propuesta para construcción de Escalas de medición de Zapata y Canet (2008, p1), en el cual se propone una metodología basada en 11 pasos que guía la construcción de instrumento basándose en la especificación del constructo, definición de las dimensiones, selección de los ítems y la técnica de escalamiento, validez de contenido, diseño de la población y muestra, prueba piloto, ajuste de escala, aplicación de cuestionario, diseño de diagrama de path, fiabilidad y validez de constructo y ajuste final de la escala. Al respecto el constructo propuesto para esta investigación está diseñado dentro de las dimensiones que a continuación se detallan:

Información general de la organización, en el cual se caracteriza al encuestado mediante la clasificación SCIAN 2013, *Dimensión i*.

Infraestructura hardware con que cuenta la organización, en la que se indica los recursos instalados en la empresa tales como redes de datos, ya sea del tipo intranet o extranet, acceso a internet indicando además la proporción de personas empleadas que utilizan habitualmente alguno de estos recursos, *Dimensión ii*.

Internet en este apartado se hace referencia a la existencia o no del servicio, así como el tipo del mismo que se tiene contratado –lo que permite definir el tipo de aplicaciones que pueden o no explotarse por la unidad económica- aunado al nivel de explotación de este. (*Dimensión iii*).

Presencia web en la que se detalla las características de la presencia en medios electrónicos de la organización, donde está indicado la existencia o no de la misma y el tipo de esta, así como la descripción del servicio explotado, *dimensión iv*.

Integración de área de TI en las áreas de negocio, en el cual se analiza el nivel de inmersión del área de TI, proporción de empresas que cuentan con responsable interno de TI, porcentaje de unidades económicas que contemplan en su presupuesto anual inversión en tecnología así como la integración del área de TI en la planeación de estratégica de la organización. (*Dimensión v*).

Durante la fase 4 de la construcción de la escala, está se sometió a una revisión por un grupo de expertos en el área de Tecnologías de la Información, los cuales fungen como gerentes o responsables de áreas de empresas reconocidas de la región. De su análisis y observaciones, se pasó de una escala inicial de 37 ítems a una de 31.

Se aplica prueba piloto a 50 empresas a fin de realizar los ajustes pertinentes al instrumento a aplicar, se realiza análisis de varianza de los ítems a fin de confirmar la fiabilidad del instrumento aplicado mediante el coeficiente de Kuder Richarson 20, obteniendo un resultado de .76 en cuanto a la fiabilidad del instrumento aplicado.

Una vez realizado el ajuste al instrumento propuesto se aplicó a propietarios, encargados de TI y/o administradores de unidades económicas dedicadas a actividad en información en medios masivos. Realizando visitas in situ, vía telefónica y mediante sitio web diseñado para la captura de información.

5. Resultados

Se realiza el análisis sobre los datos arrojados de las dimensiones que se detallan a continuación en la tabla 2.

Tabla 2. Dimensiones del estudio TI

Dimensión	Observaciones
Infraestructura	Determinada por la existencia de Red de área local, intranet, extranet así

Internet	<p>como tipo de dispositivos utilizados como herramientas de trabajo.</p> <p>Utilización de recurso de internet tipo de conexión que ejecuta cantidad de empleados que explotan internet en sus tareas de trabajo.</p>
Web	<p>Presencia en web así como el tipo de la misma, tipo de configuración de herramienta.</p>
Integración de área de TI	<p>Tipo de área de TI que se tiene en la organización así como la integración de esta con otras áreas de negocio.</p> <p>También se aborda la planeación de las actividades inherentes a TI.</p>

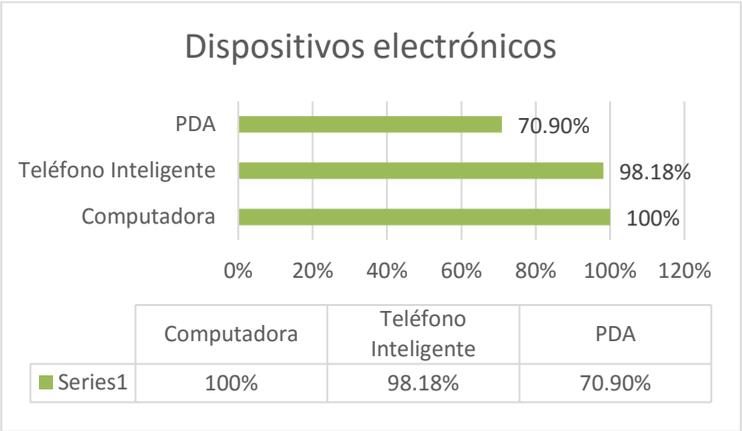
Fuente: Elaboración propia

Resultados dimensión INFRAESTRUCTURA

De acuerdo a los hallazgos la cantidad de computadoras en empresa con actividad en información en medios masivos es de 21.46 computadoras por unidad económica. De las empresas encuestadas el 100 % de estas cuentan con una Red de Área Local (LAN por sus siglas en ingles). En este rubro se encontró además que la proporción de empresas que cuentan con extranet es de 72.72 %, mientras que 100 % hacen uso de intranet en sus rutinas de trabajo.

Con el fin de dar apoyo a las actividades de la empresa se cuenta con opciones de equipo tales como computadora, teléfono inteligente (smartphone) y/o PDA, mismas herramientas que son utilizados por los

empleados en su rutina de trabajo encontrándose que las empresas de la región se caracterizan de la siguiente manera 100 % de las empresas incorporan computadoras, mientras el 98.18 % de las mismas ha incluido teléfonos inteligentes a las rutinas de trabajo por último el 70.90 % usan PDA como parte de los instrumentos de trabajo.



Gráfica 1. Detalle de los resultados “Dispositivos utilizados por los empleados en su rutina de trabajo”

En la actualidad es indispensable el manejo y uso de la tecnología en las unidades económicas, por tal motivo la computadora se ha vuelto indispensable en las tareas cotidianas, ya que facilitan el quehacer en las diferentes actividades. De acuerdo con los datos registrados, se observó que 19.48 empleados en promedio utilizan computadora en su rutina de trabajo normal.

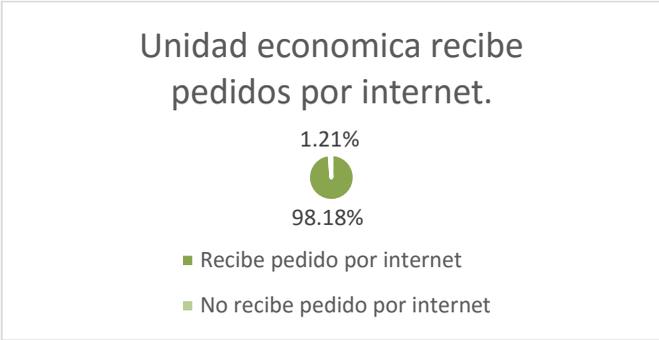
Resultados dimensión INTERNET

En lo relativo a la *dimensión iii* los datos generados indican que de la totalidad de empresas encuestadas, el 100 % de estas declaran utilizar internet dentro de la organización.

Las unidades económicas encuestadas reflejaron un comportamiento en cuanto al tipo de conexión a internet que utiliza la empresa como se detalla a continuación: 1.81 % utiliza banda angosta, el 100 % utiliza banda ancha fija y un 60 % incorpora además banda móvil.

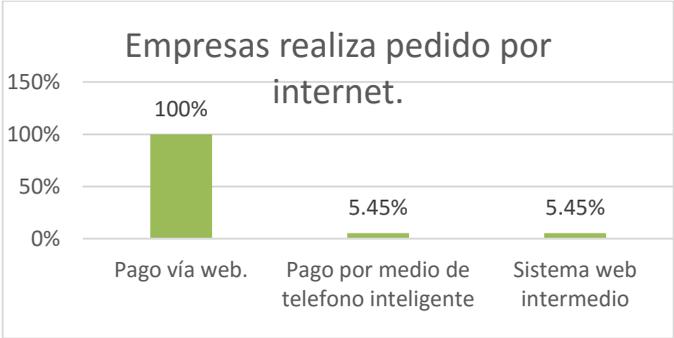
Se encontró que la cantidad de empleados que utiliza computadora conectada a internet en su rutina de trabajo normal es de 8.30 por unidad económica.

En cuanto a la utilización de internet dentro de la organización se detectó que 54 empresas hacen uso de este recurso para realizar pedidos de mercancía o servicios, representando el 98.18 % de las unidades económicas encuestadas.



Gráfica 2. Detalle de los resultados “Empresas que reciben pedidos por internet”

Se ha encontrado que un 100 %, esto es la totalidad de la muestra hace pedidos por internet y realizan el pago por el mismo medio el 100 %. También se encontró que el 100 % realiza pago vía web, aunado a este sistema de pago 5.45 % de las organizaciones lo hacen mediante el uso de aplicaciones para teléfonos inteligente y solo el 5.45 % realiza pagos mediante sistemas web intermediarios.

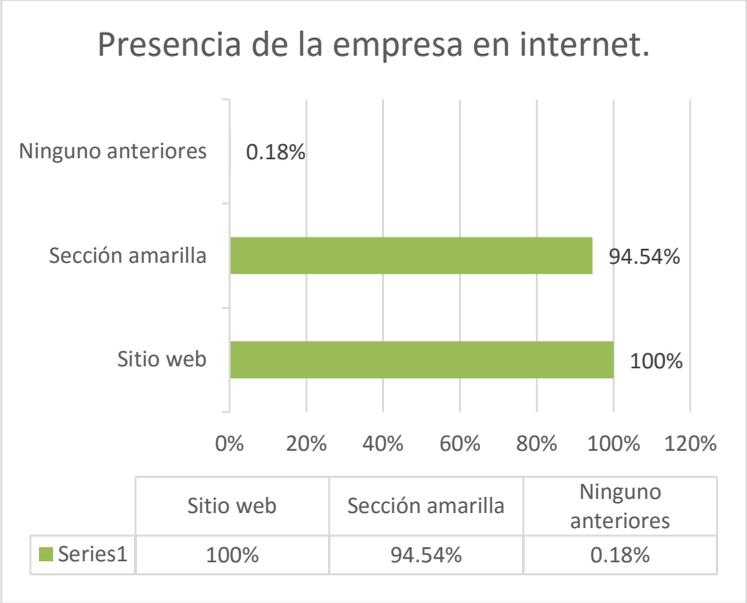


Gráfica 3. Detalle de los resultados “Empresas que realiza pedidos por internet”

Resultados dimensión WEB.

En cuanto a explotación de imagen dentro de internet las empresas cuentan con presencia en internet en un 100 %, esto es la totalidad de las empresas que realizan actividad económica relacionada con actividad en información en medios masivos, ya sea mediante sitio web con un 93.36 %, incluidos en un directorio personalizado 78.18 % o en sección amarilla con un 94.54 %, habiendo un 0.18 % que reporto que contaba

con presencia en web sin embargo en ninguna de las modalidades propuestas.

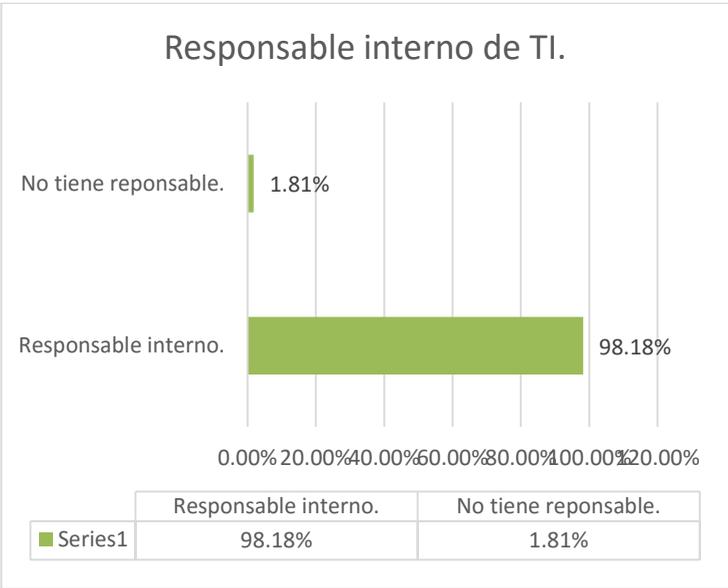


Gráfica 4: Detalle de los resultados “Tipo de presencia en internet”

Resultados dimensión INTEGRACIÓN DEL ÁREA DE TI

Evaluando la *dimensión v* que se refiere a la Integración de área de TI en las áreas de negocio, en el cual se analiza el nivel de inmersión del área de TI en las acciones de la estructura organizacional, se encontró que en las empresas se apoyan en tres tipos de encargados de Tecnologías de la Información. El 98.18 % de las unidades económicas se apoya en encargados internos esto es que forman parte de la planta laboral de la

organización, mientras 1.81 % de las organizaciones refirió que no tiene asignado personal responsable de Tecnologías de la Información.



Gráfica 5. Detalle de los resultados “Tipo de encargado de Tecnologías de la Información que tiene la empresa”

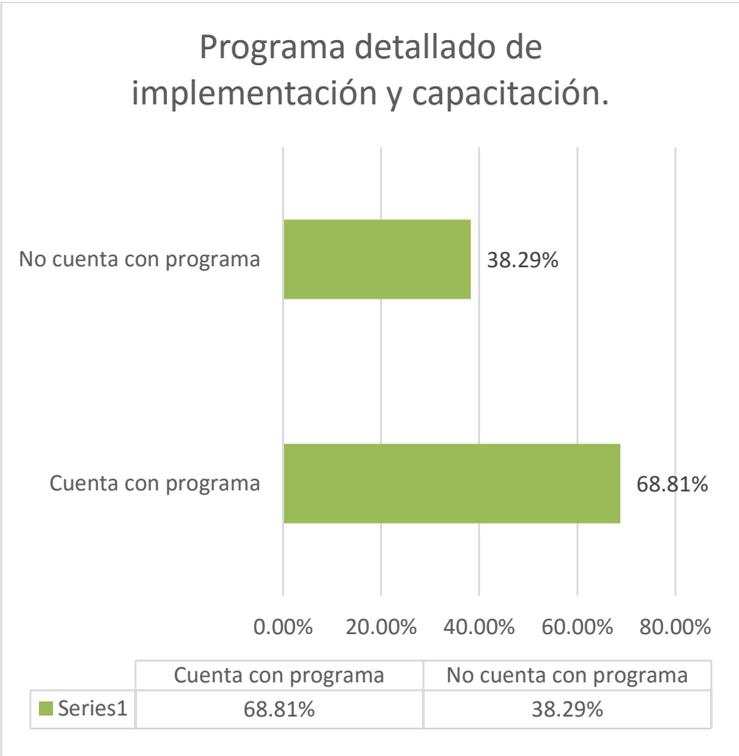
Respecto a las unidades económicas encuestadas se encontró que el 61.81 % invierte anualmente fondos en Tecnologías de la Información encontrándose con que el 100 % de estas, presupuesta gasto anual para TI. De igual manera se estima que del total de empresas que cuentan con encargado de Tecnologías de la información dentro de la organización, el 100 % presupuestan gasto anual para TI.

De la totalidad de la muestra, 35 unidades económicas esto es un 63.63 %, indico que las áreas de negocio de la empresa participan en los procesos de planeación tecnológica.



Gráfica 6: Detalle de los resultados “Unidades económicas en las que las áreas de negocio de la empresa participan en los procesos de planeación tecnológica”

Solo 34 de las unidades económicas cuentan con un programa detallado de implementación y capacitación en tecnologías de la Información lo que equivale a un 61.81 % de los cuales el 100 % cuenta con encargado de TI interno en la organización.



Gráfica 7: Detalle de los resultados “Unidades económicas que cuentan con un programa detallado de implementación y capacitación en tecnologías de la Información”

Conclusiones

Derivado de los resultados se observa que las empresas cuentan con un nivel de apropiación de recursos de TI alto en lo relacionado a infraestructura tecnológica en cuanto a conexión de red con un 100 %, se observa que

la conectividad entre dispositivos se ha potenciado el uso de extranet, que se encuentra en un 72.72 %, lo cual permite compartir, de manera segura, información de la empresa con proveedores, vendedores, clientes u otros socios de negocios. En este sentido la empresa está en posibilidad de ofrecer ventaja a otras áreas del negocio, socios o clientes.

Se encontró que el uso de computadoras es generalizado con un 100 % aunado al hecho de algunas de la empresas han incorporado otros dispositivos electrónico, tales como teléfonos inteligentes y PDA´s en apoyo a las tareas de la empresa. Lo que agrega ventajas al trabajo a realizarse dentro de las organizaciones. En cuanto al uso de internet se observó que un alto porcentaje de las empresas hacen uso de internet en sus tareas de trabajo en su mayoría con conexiones de tipo banda ancha fija. Entre las tareas susceptibles a realizarse se encuentra el hacer y recibir pedidos por internet de acuerdo al giro de la empresa, en este sentido se encontró que la mayoría de las empresas reciben pedidos por internet y hacen pago por este medio, lo que ofrece un área de oportunidad en cuanto a la capacitación en los medios disponibles y las formas de validar los procesos de tal manera que sean seguros.

De igual manera se observó que de las empresas que hacen inversión en tecnología en su gran mayoría han considerado un presupuesto para tal fin, lo que nos permite inferir que aquellas empresas que no consideran

en el presupuesto inversión en TI no realizaran proyectos encaminados a fortalecer su infraestructura tecnológica.

Resultado de la presente investigación se cuenta con referentes estadísticos basados en propuestas internacionales para dar seguimiento a la implantación y explotación de recursos TI que permite conocer el avance dentro de las organizaciones y de esta forma generar ventaja competitiva de las mismas de manera global. Asimismo, se sienta la base de estudios subsecuentes que coadyuvan a la optimización de la implantación de recursos de este tipo.

La producción de estadísticas TIC no es un producto, sino un insumo para el análisis de la sociedad de la información (OSILAC, 2010).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMITI, CANIETI, FMD. (2006). *Visión México 2020: Políticas Públicas en Materia de Tecnologías de Información y Comunicaciones para Impulsar la competitividad de México*. Instituto Mexicano para la Competitividad, México.
- CEPAL (2012). *Lista de indicadores para el Elac 2015*. Obtenido el 13 de enero de 2015, de

- http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4052/S2013089_es.pdf?sequence=1
- Cohen Karen D., Asín Lares E. (2009). *Tecnologías de la Información en los negocios*. Mc.GrawHill.
- De la Fuente A, 2008. *Inversión en TICs y productividad: un breve panorama y una primera aproximación al caso de las regiones españolas*. Instituto de Análisis Económico (CSIC)
- Erosa-Martín, V. E., y Arroyo-López, P. E. (2010). *Segmentation of small firms based on information technology usage and absorptive capabilities. Technology Management for Global Economic Growth (PICMET), 2010 Proceedings of PICMET '10*.
- García Canal E., Rialp Criado A., Rialp Criado J. (2007). *Inversiones en TIC y estrategias de crecimiento empresarial*. Centre D'Économia Industrial. España.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), 2009, *Micro, pequeña y mediana empresa Estratificación de los establecimientos*.
- Recuperado del sitio:http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/Mono_Micro_peque_mediana.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado C., Baptista Lucio P., 2010. *Metodología de la investigación*, quinta edición. McGrawHill.
- INEGI. (2009). *Censos Económicos*. México.
- OCDE (Organisation for Economic Co-operation and Development) (2002). *Reviewing the ICT sector definition: Issues for discussion*, <http://www.oecd.org/dataoecd/3/8/20627293.pdf> [Consultado el 8 de mayo de 2014]
- OSILAC (Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe) (2010), *Compendio de prácticas sobre implementación de preguntas de TIC en encuestas de hogares y en encuesta de empresas en América Latina y el*

Caribe revisión 2010”, documento de proyecto N° 27 (LC/W.340) Publicación de Naciones Unidas, Santiago de Chile. Disponible en: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/8/40928/W340.pdf>

Teltscher/Cervera (2011), “*Producing ICT Indicators in Developing Countries: Challenges and Initiatives*”, Instituto Interamericano de Estadística.

Young, C. Y. (2011). *Measuring enterprise IT capability: A total IT capability perspective. Knowledge-Based Systems, 24(1)*. College of Electrical and Computer Engineering, Chungbuk National University.

Zapata, G., & Canet, M. T. (2008). *Propuesta metodológica para la construcción de escalas de medición a partir de una aplicación empírica*. Actualidades investigativas.

COMPETITIVIDAD DE LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE EN COLOMBIA Y SU PROBLEMÁTICA

Jorge Ariel Franco López

Máster en Administración (MBA) - Esp. Gerencia de Proyectos –

Esp. Formulación de proyectos - Economista - Sociólogo

Instituto Tecnológico Metropolitano (ITM)

jorgefranco@itm.edu.co

RESUMEN

Se buscó con la investigación analizar aspectos de competitividad sobre los sistemas de transporte en Colombia: terrestre, portuario y aeroportuario. Desde de la década de los 90, Colombia en su modelo económico pensó y desarrolló una política de crecimiento que fue vigorizar el sector exportador, lo cual implicaba una transformación y modernización de su aparato productivo. Todo lo anterior conlleva a dos aspectos importantes, el primero tener productividad y el segundo competitividad. El análisis centra su atención en los sistemas de transporte como aspecto de competitividad. Se parte de un interrogante, ¿qué tan competitivo es Colombia en su infraestructura de transporte? La metodología trabajada fue la aplicación de un sistema categorial para investigaciones cualitativas, fundamentada en cinco categorías de análisis: aspectos generales, transporte terrestre, transporte aeroportuario, transporte portuario, otros. La información se obtuvo a través de ocho (8) entrevistas estructuradas a expertos. Para el análisis de la información se utilizó el Atlas ti versión 7.5.10. Se concluyó que Colombia tiene serios problemas de competitividad en sus sistemas de transporte. Prevalece un sistema terrestre movido a través de camiones, retraso tecnológico en vías de terrestres, reconociendo que hay avances del Estado en los proyectos 4G. Los otros sistemas de transporte tanto el portuario y aeroportuario también presentan atrasos. Colombia requiere un sistema de transporte multimodal,

haciendo que vuelva a surgir la línea férrea y el transporte fluvial por el río Magdalena.

Palabra claves: Transportes, competitividad, economía

ABSTRACT

This research seeks to analyze the competitiveness aspects in Colombian transportation sectors: land, port and airport. Since 90s, Colombia, within its economic model, thought and developed a growth policy related to reinvigorate the export sector, which meant a transformation and modernization of its productive apparatus. All this leads to two important aspects: productivity and competitiveness. The analysis focuses on transportation systems as an aspect of competitiveness starting from the main question: how competitive is Colombia in its transport infrastructure? The developed methodology consisted in the application of a categorical system for qualitative research, based on five categories of analysis: general aspects, ground transportation, airport transportation, port transport, others. The information was obtained through eight (8) structured interviews with experts. For information analysis, Atlas Ti version 7.5.10 was used. It was concluded that Colombia has serious problems of competitiveness regarding transport systems. Prevails a terrestrial system moved by truck, technological delay in

roads, recognizing that there is progress in the 4G state projects. The other transportation systems, both port and airport, are also in arrears. Colombia requires a multimodal transport system that include the re-emerging of railway and river transportation along the Magdalena River.

Keywords: Transport, competitiveness, economy

1. Introducción

El modelo económico que establecen los gobiernos en cada país perfila los objetivos macroeconómicos y a su vez los diferentes instrumentos que se deben utilizar. Las distintas propuestas que se han desarrollado en el acontecer histórico, se podría sintetizar en dos extremos fundamentales: 1) intervencionismo y 2) libre mercado. Colombia como Estado- Nación no se escapa a esa dinámica entre intervencionismo Estatal o el de libertades económicas (cuadro 1).

Cuadro 1. Modelos económicos Colombia 1974 – 2013 (Gómez Pinto, 2014)

PERIODO	NACIONAL	INTERNACIONAL
----------------	-----------------	----------------------

<p style="text-align: center;">1991 - 2015</p>	<p>Aumento del proceso de déficit fiscal. Tensión de modelos de crecimiento y desarrollo. Por una parte, los mercados siguen siendo el referente para la adjudicación de bienestar en la población; por otra parte, la Corte Constitucional rompe el discurso económico del Estado conservador y retoma el concepto de desarrollo de la economía social de mercado. No se trata de un período lineal. Existencia de un proyecto económico de apertura y liberalización de los mercados (modelo de crecimiento) que encuentra su contrapeso en el proyecto del progresismo social iniciado por la Corte Constitucional de los años noventa (modelo de desarrollo). Reducción del gasto público en materia de cobertura y calidad en educación. Debilitamiento del modelo de descentralización territorial</p>	<p>Contexto de crisis económica originado en los mercados financieros en 1998 y 2008, que se hicieron expansibles por las conexiones de los mercados globalizados. Crisis del modelo liberal de mercados y de reduccionismo de la intervención del Estado en países como España, Italia y Grecia</p>
--	--	--

Tomado de Gómez Pinto - 2014

Se evidencia en el cuadro anterior que de un modelo de intervención Estatal ubicado hasta la década de los 80 (agotamiento total del modelo de industrialización por sustitución de importaciones - ISI), se llegó a la propuesta de libertades en los mercados en los 90. De un modelo de desarrollo pasamos a un modelo de crecimiento. La apertura económica de los años 90 estuvo caracterizada por el afán de crecimiento llevado a cabo por los agentes privados, antes, por el contrario, el Estado quiso

deshacerse de responsabilidades que la nueva constitución de 1991 aún le tenía en su haber. Dentro de esas responsabilidades se tuvo el afán de modernizar al país frente a los nuevos retos de globalización, ese modelo de crecimiento de adentro hacia afuera, de colocar al país como un nuevo competidor mundial, exigía un esfuerzo, prepararse era la consigna, porque las nuevas dinámicas de los mercados eran claras: productividad y competitividad.

De competitividad, se tiene el índice de competitividad global que anualmente entrega el Foro Económico mundial (FEM) cuadro 2, los factores que allí se analizan son:

1. Desempeño económico: empleo, precios, comercio internacional, inversión extranjera
2. Eficiencia gubernamental: legislación, finanzas públicas, política fiscal,
3. Eficiencia de las empresas: productividad, mercado laboral, prácticas empresariales, finanzas, cultura organizacional
4. Infraestructura: básica, tecnológica, medio ambiente, educación, científica, salud

Cuadro 2. Índice de competitividad global de Colombia. (Expansión, 2016)

Año	Puesto en el mundo	Año	Puesto en el mundo
-----	--------------------	-----	--------------------

2012	69	2014	66
2013	69	2015	61

Fuente: Foro Económico mundial

Colombia en competitividad es un país ubicado en el último décil de la mitad de los 140 países analizados. Ahora, del estudio establecido que son los sistemas de transporte en Colombia y su preparación para desarrollar el mercado externo como uno de los tantos aspectos de competitividad, se tendría interrogantes, ¿puede Colombia competir a nivel internacional con una infraestructura de transportes como las que tenía hace 20 años y aún con la actual?, el Estado Colombiano por intentar acomodarse a las nuevas dinámicas mundiales, se apresuró e hizo la tarea al revés, ¿internacionaliza su economía sin estar preparados?

El marco institucional para el transporte en Colombia, es de la siguiente forma: “Está constituido por el Ministerio de Transporte y sus entidades adscritas. El Ministerio de Transporte encabeza el sector y cuenta las siguientes entidades: El Instituto Nacional de Vías (Invías), Agencia Nacional de Infraestructura (Ani), Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (Aerocivil), y la Superintendencia de Puertos y Transporte (Supertransporte). Adicionalmente, existen otras entidades del orden nacional que destinan parte de sus recursos a proyectos de inversión en el sector transporte. Estas entidades son: la Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena (Cormagdalena), Unidad

Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastre (Ungrd), el Fondo de Adaptación y Colombia Humanitaria” (Fedesarrollo, 2013).

El objetivo buscado en la investigación fue desarrollar capacidad de análisis frente a los sistemas de transporte en Colombia. Desde lo metodológico la investigación presentó en su primera fase una fundamentación teórica desde el concepto de competitividad, factores que inciden en la competitividad, algunas propuestas teóricas sobre competitividad. Luego se desarrollan aspectos generales sobre el transporte terrestre, aeroportuario y portuario. A nivel metodológico se evidencia como investigación cualitativa cinco (5) categorías básicas de análisis, las cuales se lograron aclarar a través del trabajo de campo con ocho (8) entrevistas de tipo estructuradas a expertos. Los hallazgos obtenidos se analizaron con el uso de del Atlas ti 7.5.10. Y en la última parte contiene las consideraciones finales.

2. Concepto de competitividad

“La competitividad es la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal, es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aun aumentando al mismo tiempo, la renta real de sus ciudadanos”. (Ivancevich & Lorenzi, 1997, p. 4, citado por (Labarca, 2007). Toda política económica aplicada por los gobiernos busca aumentar la renta en primera instancia (crecimiento), en condiciones de un sistema económico armónico donde los mercados no sufran perturbaciones

de precios (estabilidad), generando empleo y por último lograr equilibrios en la renta mediante una política distributiva (desarrollo). Obviamente, lo anterior como objetivos de política económica sería lo ideal para cualquier gestión gubernamental. Sin embargo, bajo el principio de Tinbergen¹¹ ningún gobierno podrá cumplir los tres objetivos al mismo tiempo, (un objetivo excluye al otro por los instrumentos utilizados). Ahora, con lo anterior podría pensarse que el aumento de la competitividad en primera instancia buscaría el cumplimiento del primer objetivo de política económica: el crecimiento. Se diría que es la primera tarea que se debe cumplir en la economía, y en el caso de los sistemas de transporte buscan precisamente eso, mejorar condiciones, ser el apoyo a la producción, distribución y el consumo. Aun teniendo medios de transporte modernos con desarrollo tecnológico, y al no contar con buenos sistemas de transporte, en vano sería lo primero. Ahora, el período aperturista de los años 90 en Colombia, fundamentado en un modelo de corte neoliberal, buscaba estabilidad y crecimiento.

Ahora, otra visión de competitividad “es la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales” (Porter, 1995: 4, citado por (Labarca, 2007). La interpretación es clara, el agente económico llamadas empresas (públicas o privadas), son las garantes de la

¹¹ Jan Tinbergen (1903 – 1994) Economista. Investigador de los ciclos económicos

producción y la distribución, vitales para cualquier sistema económico, generadores del empleo y gran parte de las rentas que llegan a los otros agentes económicos. “El nivel de vida de un país depende cada vez más de la competitividad de sus empresas. La competitividad es lo que determina si las empresas serán capaces de aprovechar las oportunidades que brinda la economía internacional.” (Labarca, 2007: 10) Una economía para ser competitiva debe tener unas empresas con liquidez y solides, Al respecto hay otro interrogante para el caso de Colombia, ¿Tienen las empresas de transporte en sus diferentes modalidades condiciones para competir con el mercado externo?

“La competitividad de una nación depende de capacidad de su industria para innovar y perfeccionar. Las empresas obtienen ventajas frente a los mejores competidores del mundo debido a la presión y el desafío. Se benefician de tener rivales domésticos fuertes, proveedores nacionales agresivos y clientes locales exigentes” (Porter, 2007)

2.1 Michael Porter

Publico en 1979 un artículo llamado “Cómo las fuerzas competitivas dan forma a la estrategia”, en el cual indicó cinco fuerzas que pueden definir una estrategia competitiva: bienes sustitutos que generan amenazas, nuevos competidores atraídos por los rendimientos, capacidad de negociación con los proveedores y con los clientes, y altas rivalidades en las industrias por la existencia de muchos competidores (Baena & Sánchez, 2003). Los mercados actuales cada vez se estrechan,

muchos competidores generan disminución en la tasa media de ganancia, en ese sentido Portes fija la estrategia para permanecer y ser empresas exitosas. Indicó, además, en la Ventaja competitiva de las naciones, “el diamante de Porter”, que la competitividad de un sector dependía tanto de la abundancia y la calidad de los clásicos factores de producción y de las industrias de soporte, como de las condiciones de la demanda y de la estrategia, la estructura y la rivalidad de las empresas del sector. En vinculación con este concepto, desarrolló la noción de clusters, polos productivos altamente especializados, enclavados en una determinada región geográfica. La creación de estos clusters permite ofrecer productos de alto valor agregado, ganando ventajas competitivas a nivel mundial” (Vélez, 2010). Los recursos o factores son el soporte de la producción, pero garantiza además la producción las condiciones de demanda existentes en los mercados, la competencia y la estrategia que la empresa tenga.

2.2 Coimbatore Krishnarao Prahalad

La propuesta del profesor hindú Prahalad se contempla en el libro “Oportunidades de negocio en la base de la pirámide”, allí indica como los países en desarrollo pueden salir adelante a través de nuevos negocios y del grado de innovación. Utiliza una pirámide, “La distribución de la riqueza y la capacidad de generar ingresos en el

mundo pueden captarse bajo la forma de una pirámide económica. En la cima de la pirámide están los ricos, con numerosas oportunidades para generar altos niveles de ingresos. Más de cuatro mil millones de personas habitan la base de la pirámide, con menos de 2 dólares al día” (Prahalad, 2005). Hay una nueva propuesta que nace en un país subdesarrollado, y es cómo se lograría un mejor nivel de vida a través de cambiar paradigmas, sería aprovechando esa gran mayoría de personas que ahora no son absorbidas por el sistema económico capitalista, insertarlo a una nueva dinámica de crecimiento con negocios innovadores que sean productivos y competitivos, donde se obtengan nuevos niveles de renta que bien canalizados logren el desarrollo económico.

2.3 Adam Smith

“Defensor del “libre mercado”, postulados propuestos en su obra “Riqueza de las naciones”. Indicó que por medio del libre comercio (mercados abiertos) los países podían concentrarse en la producción y comercialización donde tengan más fortaleza en costos bajos. La teoría clásica de Smith fue fundamentada en el valor trabajo, siendo el único factor homogéneo para todos, y el costo de una mercancía radica en la cantidad de trabajo socialmente necesario para producirse. La atención dejó de ser la concentración en especies (Mercantilistas) por el aumento de la producción de bienes y servicios. Ya no era necesario un control excesivo del Estado, solo a través de la libertad individual (*laissez faire*) se podía aumentar la producción. La especialización también era

importante en la medida que se podía obtener mejores resultados en la producción. El concepto de las ventajas absolutas y los niveles de especialización es importante en Adam Smith. Indicó que un cada país tiene ventajas naturales y adquiridas. Las primeras son factores como el clima, suelo, agua, etc., las segundas son aquellas obtenidas mediante el aprendizaje, habilidades”. (Franco, 2014)

2.4 David Ricardo

Complementa la propuesta de Smith al establecer las ventajas comparativas o relativas, donde cada economía utilizando los niveles de especialización debe servir para comercializar y obtener el mayor rendimiento. Fue también en primera instancia una teoría fundamentada en valor trabajo, sin embargo, tiempo después se refinó teniendo en cuenta otros factores como salarios y tipos de cambio. La propuesta Ricardiana expuso desde sus supuestos que en libre mercado todos los participantes ganaban. Un comercio de suma positiva.

Los sistemas de transporte en Colombia

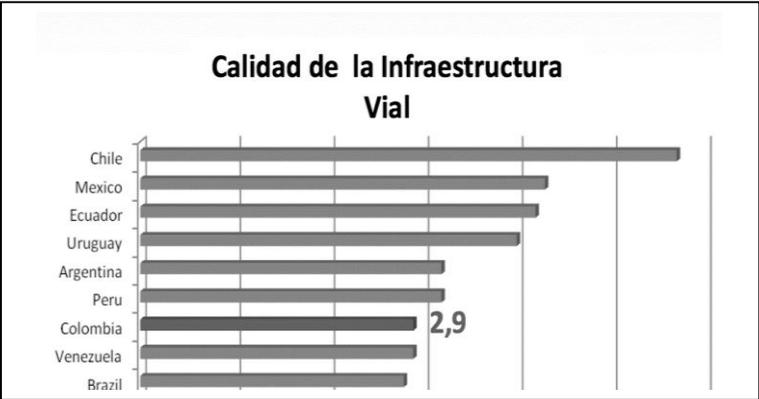
3.1 Transporte terrestre

“Santa María del Puerto de Toledo de Barbacoas, municipio del Pacífico Nariñense, tiene una sola carretera de 56 kilómetros que lo une a Junín, un punto intermedio entre Pasto y Tumaco. El caso de esta carretera se hizo conocido por la protesta de “Piernas Cruzadas” de 300

mujeres del municipio que, en el 2011, para llamar la atención sobre la situación de la vía, decidieron no tener relaciones sexuales con sus parejas. Esencialmente, argumentaron, el riesgo de mortalidad neonatal y materna es muy alto por la mala accesibilidad que tienen los habitantes a los hospitales de Tumaco. El proyecto de pavimentación venía en curso desde antes de la protesta, sin embargo, este aceleró el desarrollo de los acuerdos entre niveles de gobierno para iniciar la obra. Actualmente la obra ha avanzado hasta el punto llamado Buenavista, mientras que en el segmento más largo desde ahí hasta Barbacoas aún no avanzan los trabajos” (Fedesarrollo, 2013). La descripción anterior denota el atraso que tiene Colombia en todo tipo de vías terrestre, con el agravante que gran parte de los municipios solo cuenta con una vía terrestre en mal estado como forma de conectividad. La carencia en el número y calidad de las vías impide que las comunidades tengan calidad de vida. (Cuadro 3). El transporte de carga por vía terrestre es el medio más utilizado e importante dentro de los procesos logísticos, sin embargo, la calidad de infraestructura vial en Colombia frente a otros países latinoamericanos es deficiente (grafico 1). Colombia no posee la misma capacidad ni la misma calidad para competir con países homólogos. Se heredó del siglo XX una infraestructura en vías para una economía cerrada, “Según el anuario Estadístico Sector Transporte (2014), Colombia suma 204.855 km de carreteras (porcentaje pavimentado inferior al 7%, según IDB 2014), de las que 17.434 km son vías primarias (11.194 a cargo de INVÍAS, 6.240 concesionados a cargo de ANI); y 187.421 km de

vías secundarias y terciarias; de estos, 59.096 km están a cargo de los departamentos, 100.748 km a cargo de los municipios y 27.577 km a cargo del INVIAS. Colombia tiene 1.475 km de dobles calzadas. Con esta dotación, y según IDB (2014), Colombia tiene una densidad de vías pavimentadas de 1.9 km/100 km², menor al promedio de América Latina” (Fedesarrollo , 2015)

Grafico 1: Calidad de la infraestructura vial en Sur América (2011)



Fuente: Foro Económico Mundial, Reporte de Competitividad Mundial 2011 – 2012

El retraso en el desarrollo de las vías contribuye a un alto costo de operación por el encarecimiento en el mantenimiento, sumado a los altos costos en la gasolina, peajes y repuestos. El Departamento Nacional de Planeación (DNP) publicó los resultados de la Encuesta nacional logística (DNP 2015B). “Este estudio revela que, en Colombia, por cada \$100 en ventas, \$15 se gastan en procesos logísticos. De este valor, el 37% corresponde a

transporte y distribución, 20% almacenamiento, y 17% a compras y manejo de proveedores. Los servicios no logísticos y la manufactura tienen los costos logísticos más altos dentro de los sectores, con un 17.3% y un 15.4% sobre el valor de las ventas, respectivamente. Las pymes tienen el mayor costo logístico dentro del tipo de empresas (17.9%), en comparación con las grandes empresas, que tienen un costo logístico del 13.3%”

Cuadro 3: Calidad de las vías primarias¹² a cargo de INVIAS 2013

	Pavimentadas	No pavimentadas
Estado	%	%
Muy buena	19	1
Buena	33	10
Regular	27	32
Malo	20	45
Muy malo	1	12

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4: Estado de las carreteras en Colombia 2014 por departamentos - Instituto Nacional de Vías (Subdirección de Estudios e Innovación). Julio 2014

TERRITORIO	PAVIMENTADO (Kms.)					SIN PAVIMENTAR (kms.)					RED TOTAL CALIFICADA			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9

¹² Arterial de primer orden ley 1228 de 2008

CHOCÓ	CESAR	CAUCA	CASANARE	CAQUETÁ	CALDAS	BOYACÁ	BOLÍVAR	ATLÁNTICO	ANTIOQUIA
45.9	181	90.1	29.6	84.4	119.6	49.3	93.2	24.9	164
17.6	73.9	181	472	61.3	70.9	199	83.2	49	287
65.2	41.4	147	195	104	58.5	180	13.7	9	328
0	23.2	119	30.8	68.4	20.7	77.1	5.48	11	124
0	0	5	0	0.9	0	0	1	0	0
0	0	45	0	0	0	0	0	14	0
2.1	4	46	81	2	0	44	0	22	3
68	33	199	36	19	0	75	0	7	16
36.7	6	340	20.3	43.7	0	85.8	0	16.2	12.9
40.9	0	36.2	0	5.39	0	18.7	0	0.9	0
129	320	542	728	319	270	505	197	94	904
148	42.7	666	137	70.9	0	223	0	60.1	32
0	0	0	0	53.8	6.68	0	0	0	0
276.98	362.9	1208	865.86	443.75	276.59	727.96	196.68	154.2	935.52

QUINDIO	PUTUMAYO	N. DE SANTANDER	NARIÑO	META	MAGDALENA	HUILA	GUAJIRA	CUNDINAMARCA	CÓRDOBA
51	127	6.27	197	116	0	78.6	0.23	20.3	78.3
13.8	51.6	126	203	92.1	21.5	181	36.6	43	134
24.2	50.4	131	86.5	218	23.5	173	74.7	96.8	50.4
0	35.3	95.8	109	66.7	6.7	102	20.1	52.6	40.2
0	0	3.96	6.88	2.16	6.83	0	0	1	32
0	0	0	0	4.07	0	10.1	0	0	2
0	24.6	13.1	0	58.4	0	49.9	0	5	3
0	36.1	71.6	0	101	64.1	99.6	0	15	15
0	81.1	25.1	45	62.3	13.8	57.5	11	7.58	33.9
0	12	1.66	0.04	21.7	7.42	1.97	0	2.2	0
89	264	363	602	495	59	536	132	214	335
0	154	111	45	247	85.4	219	11	29.7	53.7
0	0	26	4.96	0	0	0	0	0	0
89.03	418.3	500.28	651.76	742.45	144.07	755.35	142.81	243.56	388.79

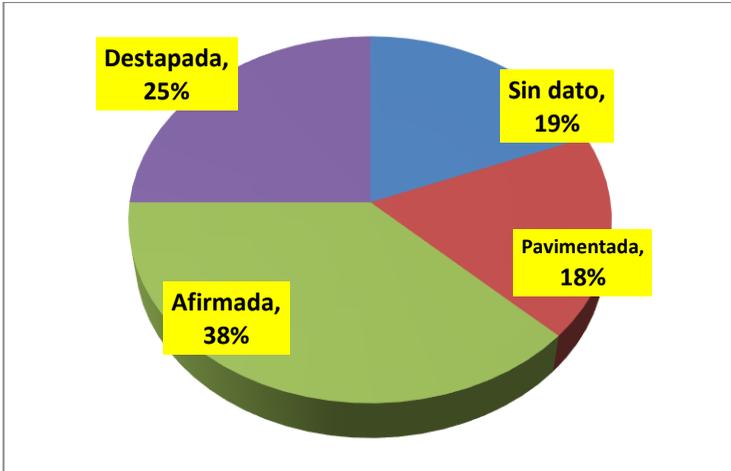
TOTAL RED VIAL	A. ANDRES Y PRO	OCAÑA	VALLE	TOLIMA	SUCRE	SANTANDER	RISARALDA
1837	6.05	0	58.3	83.5	13.9	42.2	75.9
3019	14	39.1	78.6	94.4	47.6	290	57.8
2529	12.4	28.9	109	81.8	51.3	142	33.3
1252	13.1	78.3	36.8	42.4	13.7	53.6	6.35
63.8	0	1.97	0	0	2	0.06	0
90.8	0	0	0	0	0	15.6	0
376	0	0	0	0	0	9.75	8.19
988	0	0	0	0	0.63	97	35.3
1004	0	0	0	0	0	89.7	15.1
160	0	8.12	0	0	0	2.44	0
8705	46	148	283	302	129	527	173
2617	0	8.12	0	0	0.63	214	58.6
133	0	0	41.9	0	0	0	0
11457	45.68	156.55	324.7	302.36	129.25	741.9	232.13

Fuente: Invias, enero de 2014

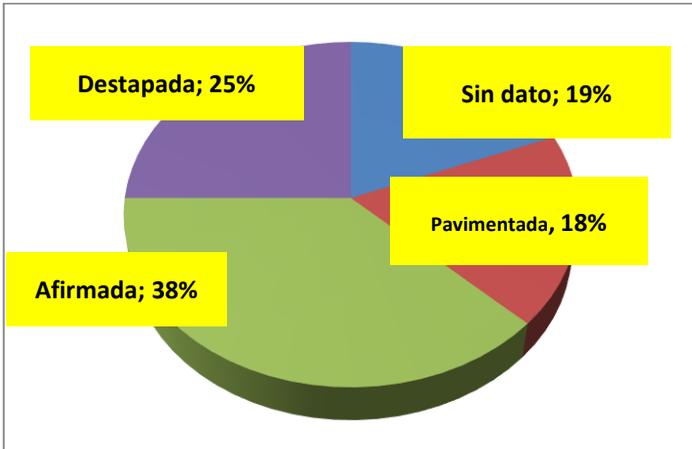
1. Muy bueno; 2. Bueno; 3. Regular; 4. Malo; 5. Muy malo;
6. Pavimentada; 7. Sin pavimentar; 8. Intervenida; 9. Total

Gráfico 2: Datos sobre vías terrestres en Colombia (2015)

Estado red vial departamental



Tipo de superficie



Fuente: (Ministerio de Transporte, 2015)

Proyectos de dobles Calzadas

El proyecto de dobles calzadas busca tener vías terrestres modernas y con ello mejorar las condiciones de competitividad, al disminuir los tiempos de recorrido entre una localidad y otra. “Hasta el 30 de noviembre de 2014 se tenía construido 1.452,6 km de doble calzada bajo el esquema de concesión, de estos 724,1 km. fueron construidos entre el 2011 y el 2014 gracias al avance de los proyectos Ruta del Sol I, Ruta del Sol II, Ruta Caribe, Bosa – Granada – Girardot y Córdoba – Sucre, entre otros. De los 1.452,6 km. de doble calzada construidos, 1.097,9 km están en operación. Asimismo, el porcentaje de avance alcanzado de obras en concesión es del 60,50%. A pesar de los resultados obtenidos es preciso que el sector continúe trabajando en temas con otras entidades, como la gestión predial y aprobación de licencias ambientales, que han afectado los tiempos de ejecución de los proyectos. Adicional a esto es necesario seguir trabajando no solo en las vías principales sino terciarias para que todo el tema de vías mejore notablemente frente a los demás países” (Franco J. , 2016).

Programa de concesiones 4G

Frente a los nuevos retos de la globalización, el gobierno Colombiano propuso hace ya varios años, la planeación y el desarrollo de una política de infraestructura física denominada “Proyectos de cuarta generación – 4G”. Las concesiones 4G son el programa de infraestructura vial que busca colocar a Colombia a la vanguardia internacional. Son proyectos que contienen varias fases

en su desarrollo, efectuados durante varios años. “El programa de 4G incluye cerca de 40 proyectos involucrando alrededor de 7.000 km de la red vial nacional, 141 km de túneles y 150 km de viaductos por un valor de inversión aproximado de \$47 billones. El programa se encuentra estructurado, en proceso de contratación y algunos en ejecución. Este es uno de los proyectos más grandes e importantes para el mejoramiento de las vías en el país, con este tipo de proyectos se puede aspirar a una mejora notable en el transporte terrestre en el país, logrando mejorar el nivel de competitividad frente a otros países en desarrollo”. (Franco J. , 2016)

3.2 Transporte aéreo

El servicio de transporte aéreo es una serie de eventos destinados a trasladar por vía aérea a personas o cosas (carga), de un punto de partida a otro de destino a cambio de una contraprestación, este servicio aéreo se clasifica en vuelos nacionales y vuelos internacionales el cual permite la conexión de un país con otros lugares, ya sea dentro del mismo país o por fuera de este. Hay dos tipos de aeronaves: aerodinámicas como aviones y helicópteros, que tienen un mayor peso que el aire y los aerostatos como los globos aerostáticos y dirigibles, más livianos que el aire. (Turismo, 2009)

Colombia en 1920 tuvo el primer vuelo comercial a través de la Sociedad Colombo-Alemana de Transporte Aéreo SCADTA en Barranquilla, quien tiempo después se llamaría Avianca. Fue la primera aerolínea comercial

fundada en América y la segunda aerolínea en el mundo. “Colombia actualmente cuenta con una gran gama de aerolíneas las cuales son Avianca, Avianca Taca, LAN, Viva Colombia, Copa Airlines, SATENA, EasyFly (Nueva aerolínea colombiana de bajo costo operando destinos nacionales), Aer Caribe (Aerolínea del Caribe Vuelos Chárter), ADA aerolíneas de Antioquia (une regiones), Tampa (para transportar carga), Aviheco (Helicópteros en Colombia)” (Aviacol, 2013). A lo anterior se le suma toda la oferta de aerolíneas internacionales. Colombia tiene desde los años 90 políticas de cielos abiertos.

El país cuenta con 509 aeropuertos y campos de aterrizaje, de los cuales: 74 son de propiedad de Aerocivil, 14 de los departamentos, 94 municipales, 9 militares, 185 fumigación, 214 privados; igualmente los aeropuertos que son de la propiedad Aerocivil se clasifican en nacionales o internacionales. Notablemente presentan un atraso frente a otros países desarrollados con respecto a la utilización de los recursos que poseen los aeropuertos, para dar mejor uso a su infraestructura e inclusive en la poca capacidad de atender vuelos de pasajeros y/o carga, además de la inadecuada distribución en los horarios de vuelo desperdiciando gran porcentaje de la capacidad de cada uno de los aeropuertos creando congestiones y horas pico que es molesto para los pilotos y pasajeros. (Ministerio de Transporte, 2015)

Para el año 2015 se transportaron cerca de 15 millones de personas en vuelos nacionales lo cual significa un

crecimiento del 11.7% frente al año 2014; para Agosto de 2015, se transportaron cerca de 7.2 millones de pasajeros en vuelos internacionales, lo cual representa un incremento del 12.2% en comparación con el mismo periodo del año 2014 (Procolombia, 2015) .

Para los aeropuertos el objetivo principal es aprovechar al máximo la infraestructura distribuyendo de manera adecuada los horarios de despacho y vuelos, Sin retrasos ni quejas de los pasajeros. Muchos aeropuertos desperdician gran porcentaje de su capacidad debido al mal uso de vuelos y horarios, creando alta movilidad en horas pico. Es de considerar que hay 32 aerolíneas que prestan el servicio en 398 lugares del país (Comercio, 2014). Según la Aeronáutica Civil de Colombia (Legiscomex, 2014), cuenta con nueve aeropuertos que manejan carga internacional. Los más importantes son: El Dorado (Bogotá), José María Córdova (Rionegro); Alfonso Bonilla Aragón, (Palmira); Ernesto Cortissoz, (Soledad); Rafael Núñez (Cartagena); Matecaña (Pereira); Palonegro (Lebrija); Camilo Daza (Cúcuta), y Gustavo Rojas Pinilla (San Andrés)

Cuadro 5: Movilidad de pasajeros internacionales por aeropuerto

Pereira - Matecaña	Barranquilla - E. Cortissoz	Cartagena - Rafael Nuñez	Cali - Alfonso Bonilla Aragon	Rionegro - José María Cordoba	Bogotá - El Dorado	CIUDAD PUERTO	AERO	Llegadas de pasajeros				Participación			
								2012	2013	Enero Noviembre 2013	Enero Noviembre 2014	Nov. 2014	2013	Enero Nov. 2014	
70,787	111,892	174,916	330,859	450,470	2,551,406										
79,415	118,013	197,324	362,580	519,255	2,946,138										
69,389	104,778	176,913	317,931	459,856	2,681,324										
75,088	110,138	198,043	353,250	518,142	3,003,081										
8,006	9,674	19,633	31,997	51,250	298,315										
1.8%	2.7%	4.5%	8.3%	11.9%	67.0%										
1.7%	2.5%	4.5%	8.0%	11.8%	68.1%										

Total	Otros	Cúcuta - Camilo Daza	Armenia - El Eden	San Andrés - Gustavo Rojas Pinilla	Bucaramanga - Palonegro
3,835,798	30,364	16,392	27,110	34,089	37,513
4,367,315	30,432	17,837	27,429	28,869	40,023
3,938,912	26,990	15,239	24,407	26,739	35,346
4,407,251	23,826	21,925	22,458	44,358	36,942
433,626	2,156	2,622	2,291	3,940	3,742
100%	0.7%	0.4%	0.6%	0.7%	0.9%
100%	0.5%	0.5%	0.5%	1.0%	0.8%

Fuente: Ministerio de Transporte

El aeropuerto con mayor dinamismo en el transporte de pasajeros y de carga a nivel nacional e internacional, es el Dorado de Bogotá. Durante los últimos años ha tenido

un gran mejoramiento y modernización en su infraestructura, hasta colocarlo en uno de los aeropuertos de mayor avance tecnológico de América Latina. Es de considerar que el aeropuerto el Dorado sirve en su gran mayoría de enlace entre los vuelos del norte o sur del continente. Se prevé que para los próximos años aumente considerablemente el transporte de pasajeros y carga.

Colombia para el 2015 tuvo una tasa de crecimiento en vuelos nacionales e internacionales del 8%, en tanto que el promedio mundial fue del 5,7%. (Revista Semana, 2015). Se transportaron cerca de 15 millones de personas en vuelos nacionales lo cual significa un crecimiento del 11.7% frente al año 2014; para agosto de 2015, se transportaron cerca de 7.2 millones de pasajeros en vuelos internacionales, lo cual representó un incremento del 12.2% en comparación con el mismo periodo del año 2014 (Procolombia, 2015)

Se planea modernizar alrededor de 20 aeropuertos para mitigar el impacto de las inadecuadas instalaciones, las cortas pistas y la saturación por la alta demanda. Entre los aeropuertos que serán mejorados se encuentran José María Córdova (Rionegro), Olaya Herrera (Medellín), Ernesto Cortissoz (Barranquilla), Simón Bolívar (Santa Marta), Palonegro (Bucaramanga), Rafael Núñez (Cartagena), Caraño (Quibdó), Las Brujas (Corozal), Los Garzones (Montería), Antonio Roldán (Carepa), igualmente, se tendrán intervenciones en los terminales

de Armenia, Popayán, Cúcuta, Neiva, Ibagué, Leticia y Pasto, entre otros. (Semana, 2015)

Dentro de la estructura de costos de la industria aeronáutica, se tienen los combustibles con el mayor peso dentro de la canasta (30% en transporte de pasajeros, 50% transporte de carga). Por varios años se informó que el precio de la gasolina para el país siempre estaba al alza por aumento constante del precio de petróleo a nivel internacional, sin embargo, cuando el precio internacional del crudo disminuyó, esa disminución no se reflejó en la disminución del precio interno de la gasolina. Lo anterior es un factor en contra de la competitividad, siendo una causa no del mercado sino del Estado.

3.3 Transporte portuario

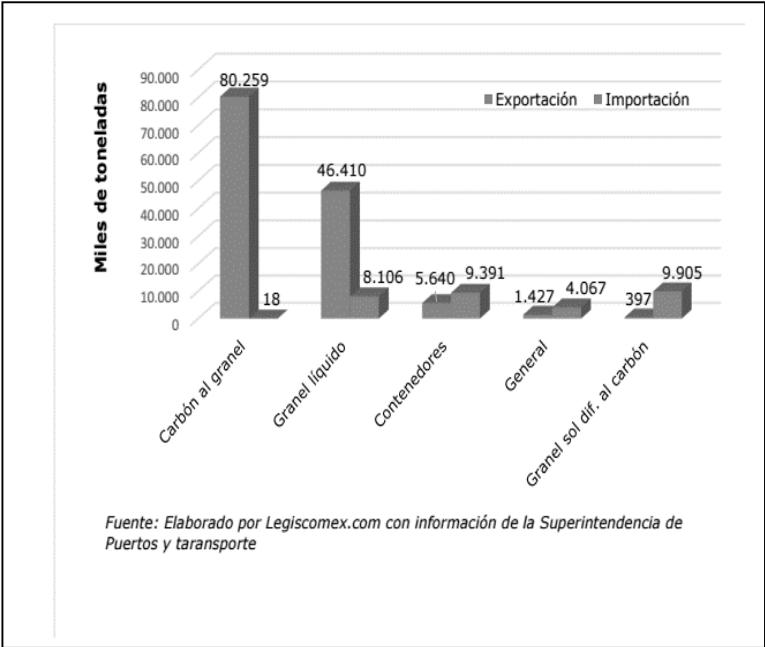
Colombia a nivel geográfico tiene una posición privilegiada, sumado al extenso litoral que posee en el océano Atlántico y Pacífico, “Los 2.900 kilómetros de costa ofrecen sus golfos, bahías y ensenadas profundas, espaciales y propicias a la creación de futuros puertos que serán base de su desarrollo comercial, porque siendo el único país suramericano que posee costas sobre ambos océanos, está llamado a realizar un intenso tráfico marítimo, aprovechando las naturales ventajas que le brinda la configuración especial de sus costas” (Villegas, 1950), sin embargo, nunca ha tenido una vocación hacia el mar y su crecimiento y desarrollo económico se ha hecho a espaldas del mar. Lo anterior ha sido un error grande, especialmente porque los países que han

adoptado un crecimiento de adentro hacia afuera (como lo indica el modelo económico actual), encuentran en la explotación del litoral su mayor aliado. El transporte portuario representa el mayor volumen de movilización de mercancías al menor costo, en ese sentido, es una gran ventaja de competitividad para aquellos que logren su explotación. Es de suma importancia tener vocación y uso adecuado del mar, por eso son los puertos marítimos modernizados una ventaja relativa de gran importancia. En Colombia, las rutas del comercio exterior marítimo comprenden los países suramericanos, el Caribe; Estados Unidos, algunos lugares como de Australia, China, Japón, la India y algunos puertos europeos.

Más del 90% de las exportaciones e importaciones que realiza el país se efectúan por esta vía. “Actualmente, Colombia cuenta con 10 puertos: 8 en la Costa Caribe y 2 en el Pacífico. Los puertos de la zona Caribe están localizados en La Guajira, Santa Marta, Ciénaga, Barranquilla, Cartagena, Golfo de Morrosquillo, Urabá y San Andrés. Los puertos del Pacífico están localizados en Buenaventura y Tumaco” (Prospecta, 2016). Por su parte, en el Pacífico, Buenaventura se ha consolidado como el principal puerto multipropósito del país, epicentro de buena parte de las exportaciones e importaciones de productos no tradicionales. No obstante, y pese a que la calidad de los servicios portuarios ha mejorado notablemente en los últimos 15 años, el sector requiere mejorar en ciertas áreas, si quiere ser competitivo en el entorno mundial. Las dificultades radican en la conectividad hacia los puertos, altos niveles de

inseguridad, y aun comparativamente falta de respuesta tecnológica. Con la privatización de las zonas portuarias de los años 90, se ganó eficiencia en las operaciones de todos los puertos.

Gráfico 2: Tipo de carga importada y exportada vía marítima, 2013



3. Metodología

En esta investigación de tipo cualitativa se abordó un sistema categorial resultado de la pesquisa bibliográfica inicial y ubicación entorno a la situación problema, las categorías fueron: aspectos generales, transporte terrestre, transporte aeroportuario, transporte portuario, otros (cuadro 6). Lo anterior garantizó desarrollar el instrumento para la toma de información, el formato de preguntas para las entrevistas contuvo lo siguiente:

Cuadro 6. Número de preguntas por cada categoría

Categoría	No. de preguntas
Aspectos generales	8
Transporte terrestre	8
Transporte aeroportuario	5
Transporte portuario	4
Otros	2
Total	27

Fuente elaboración propia

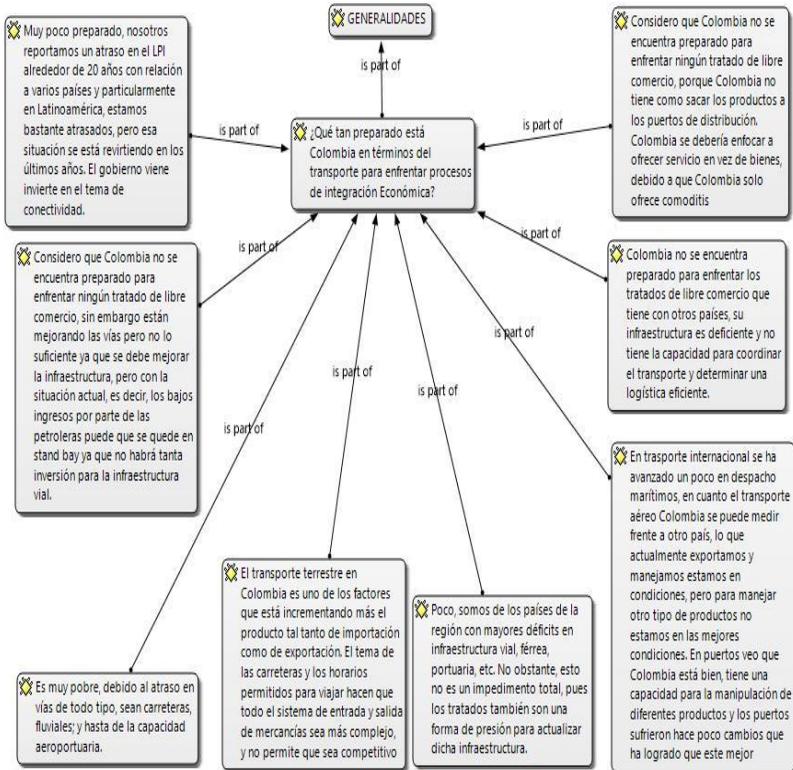
Se hizo un total de ocho (8) entrevistas estructuradas a igual número de expertos en áreas del transporte: docentes, empresarios (Galeano, 2004). Con la información obtenida se efectuó un análisis utilizando el Atlas ti 7.5.10, el cual sirvió para sacar mapas conceptuales.

4. Resultados

5.1 Categorías conceptuales:

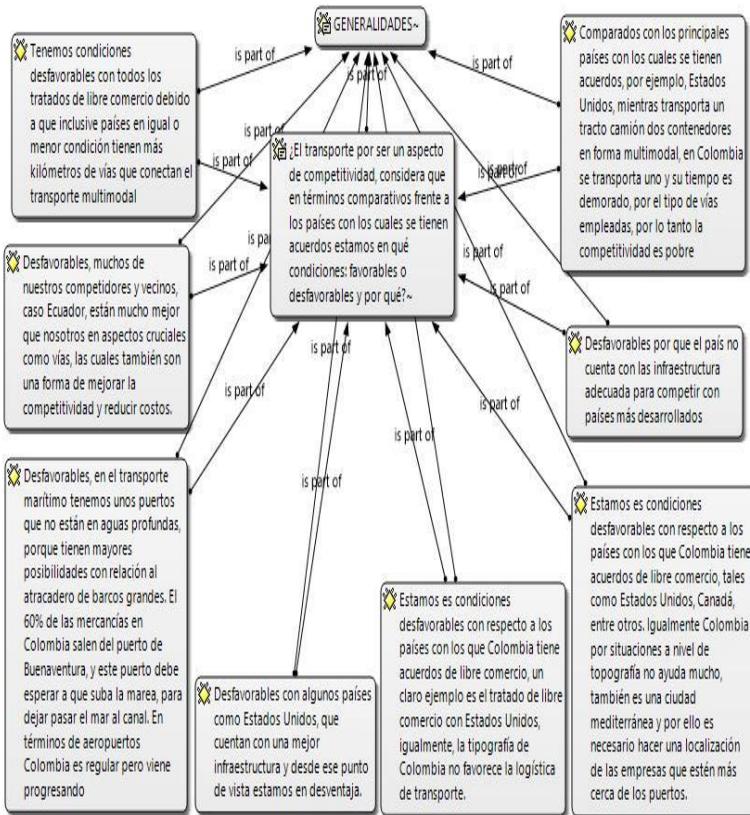
5.1.1 Generalidades

Gráfico 3: ¿Qué tan preparado está Colombia en términos del transporte para enfrentar procesos de integración económica?



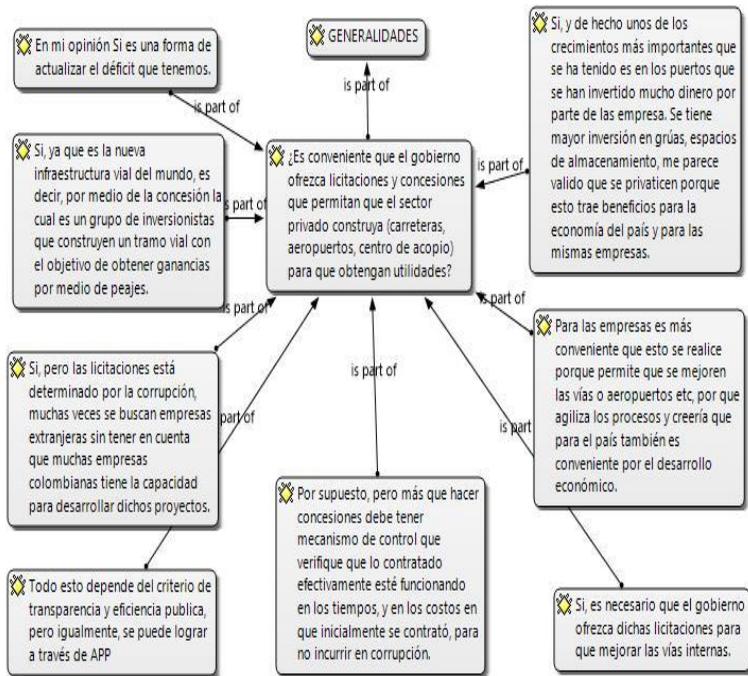
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: ¿El transporte por ser un aspecto de competitividad considera que en términos comparativos frente a los países con los cuales se tienen acuerdos estamos en qué condiciones: favorables o desfavorables y por qué?



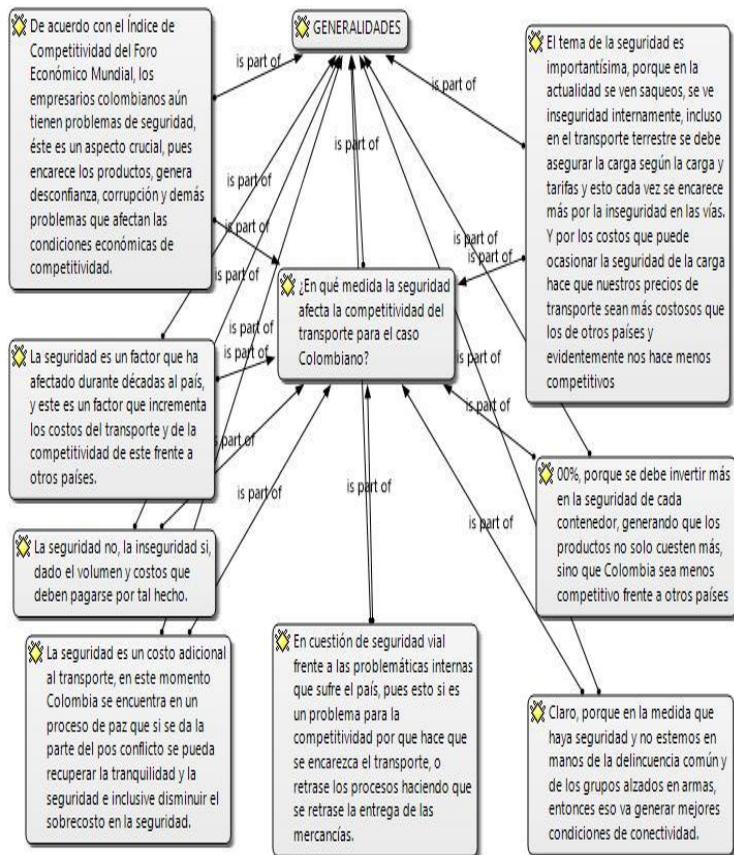
Fuente: elaboración propia

Gráfico 5: Es conveniente que el gobierno ofrezca licitaciones y concesiones que permitan que el sector privado construya carreteras, aeropuertos, centros de acopio.



Fuente: elaboración propia

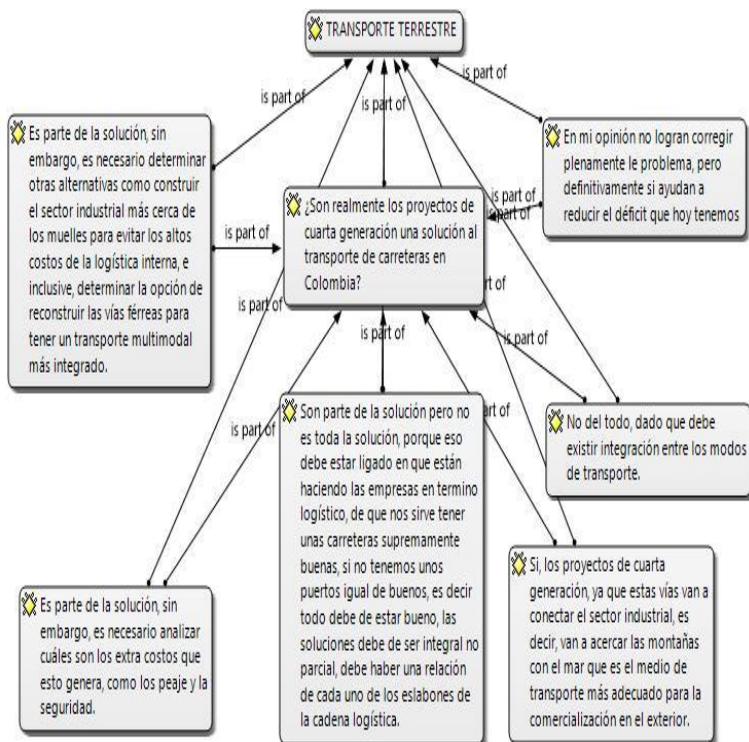
Gráfico 6: En qué medida la seguridad afecta la competitividad del transporte para el caso de Colombia



Fuente: elaboración propia

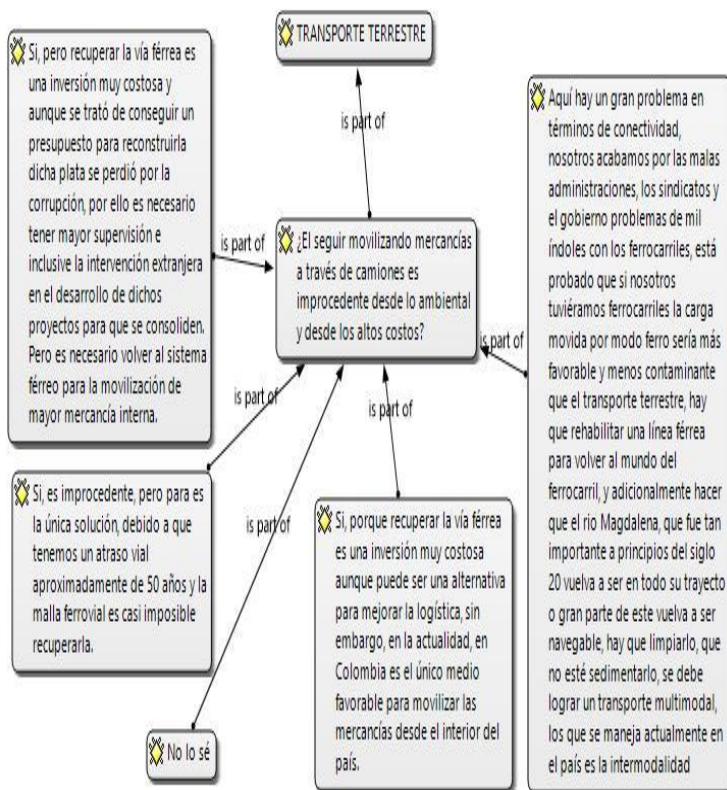
5.1.2 transporte Terrestre

Gráfico 7: ¿Son los proyectos de cuarta generación una solución al transporte de carreteras en Colombia?



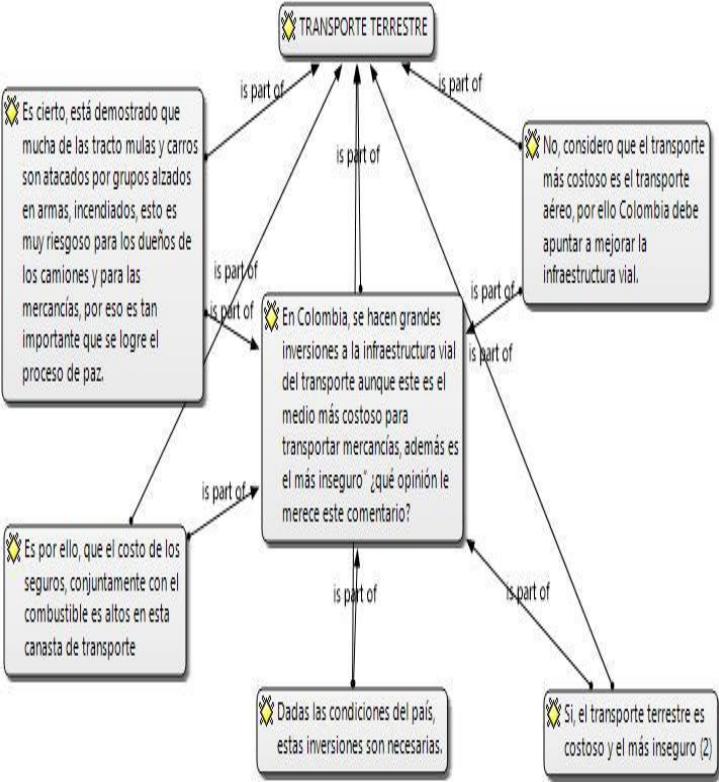
Fuente: elaboración propia

Gráfico 8: ¿El seguir movilizando mercancías a través de camiones es improcedente desde lo ambiental y desde los altos costos?



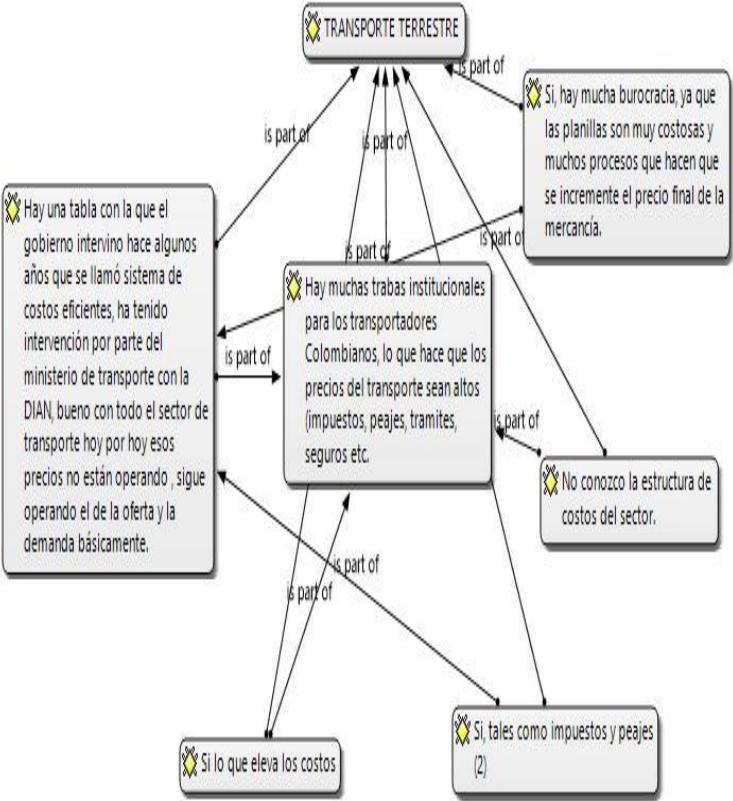
Fuente: elaboración propia

Gráfico 9: En Colombia se hacen grandes inversiones a la infraestructura vial del transporte, aunque este es un medio de transporte costoso, además es el más inseguro, ¿qué opinión le merece este comentario?



Fuente: elaboración propia

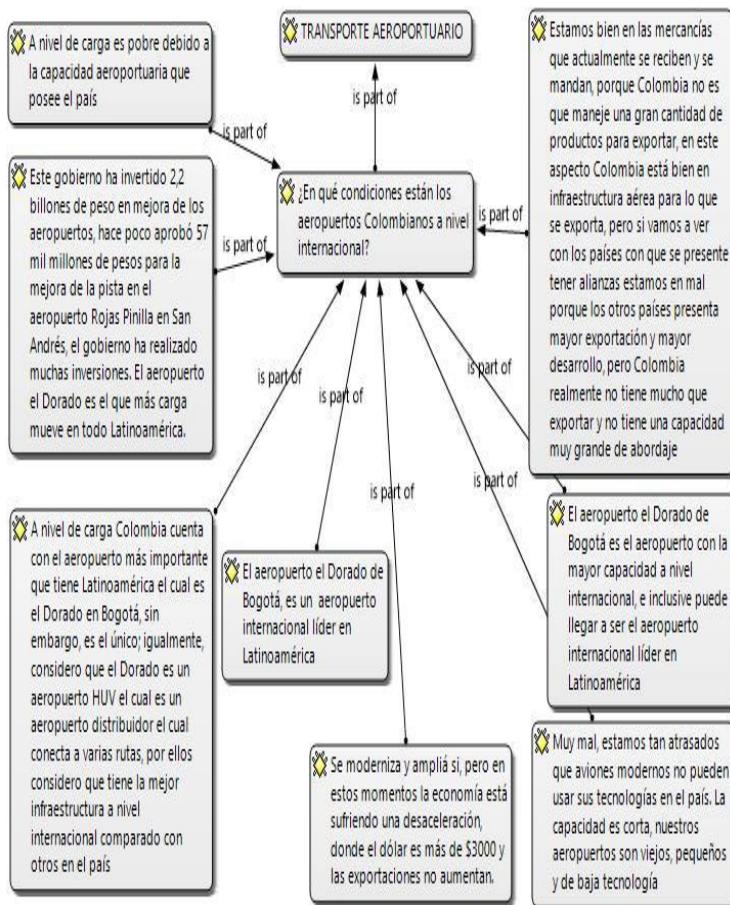
Gráfico 10: Hay muchas trabas institucionales para los transportadores colombianos, lo que hace que los precios del transporte sean altos (impuestos, peajes, tramites, seguros etc.)



Fuente: elaboración propia

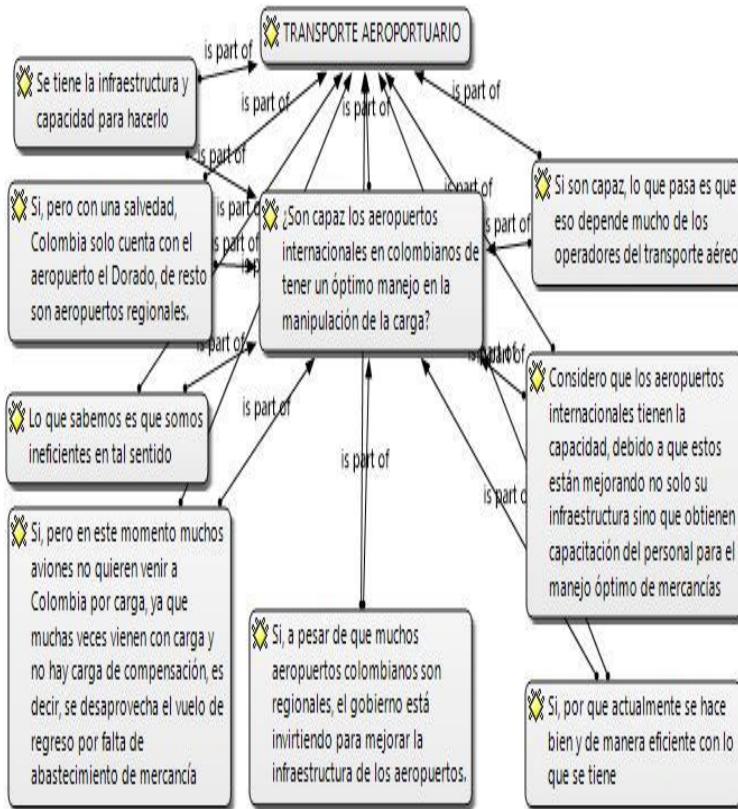
5.1.3 transporte Aeroportuario

Gráfico 11: ¿En qué condiciones están los aeropuertos colombianos a nivel internacional?



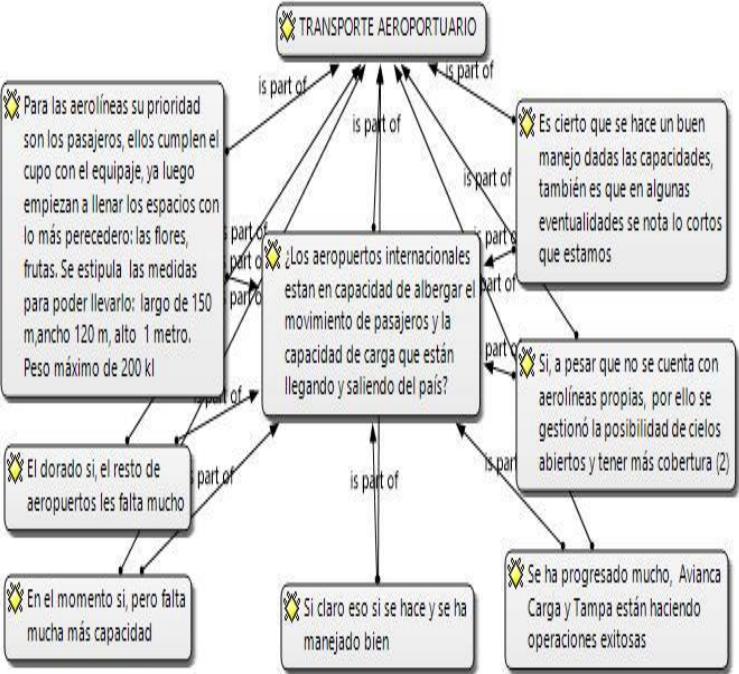
Fuente: elaboración propia

Gráfico 12: ¿Son capaces los aeropuertos internacionales en Colombia de tener óptimo manejo en la manipulación de la carga?



Fuente: elaboración propia

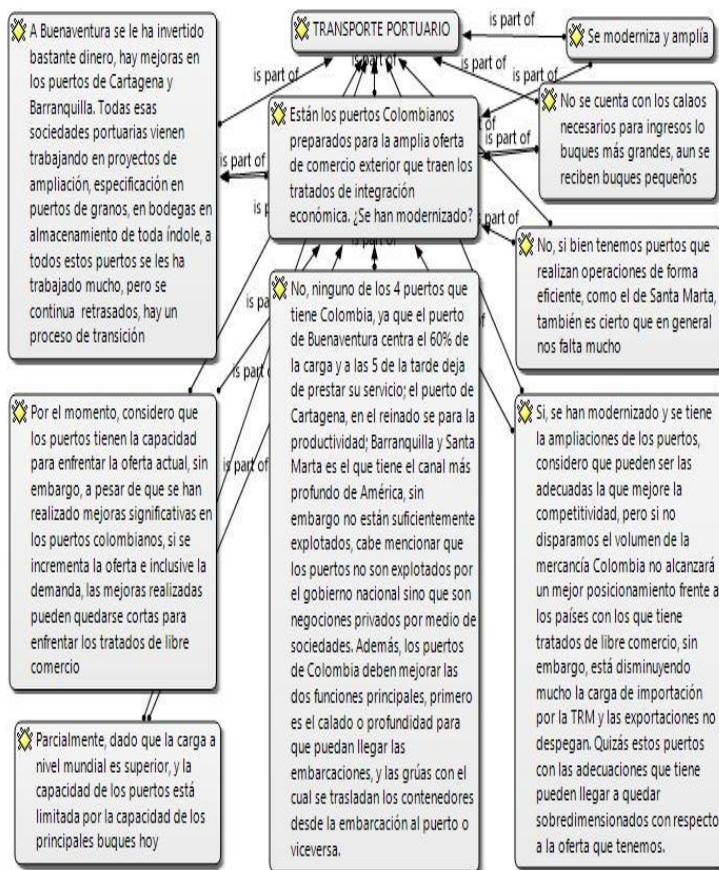
Gráfico 13: ¿Los aeropuertos internacionales están en capacidad de albergar el movimiento de pasajeros y la capacidad de carga que está llegando y saliendo del país?



Fuente: elaboración propia

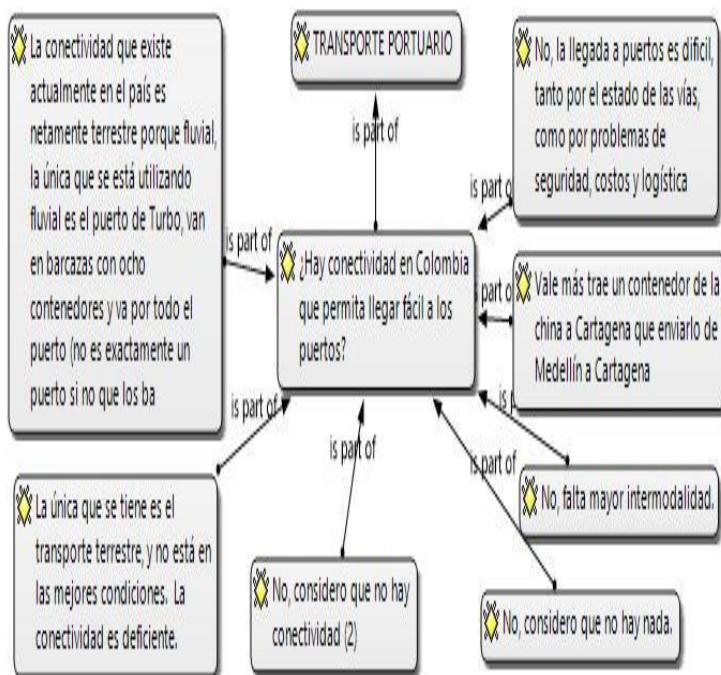
5.1.4 transporte Portuario

Gráfico 14: Están los puertos colombianos preparados para la amplia oferta de comercio exterior que traen los tratados de integración económica, ¿se han modernizado?



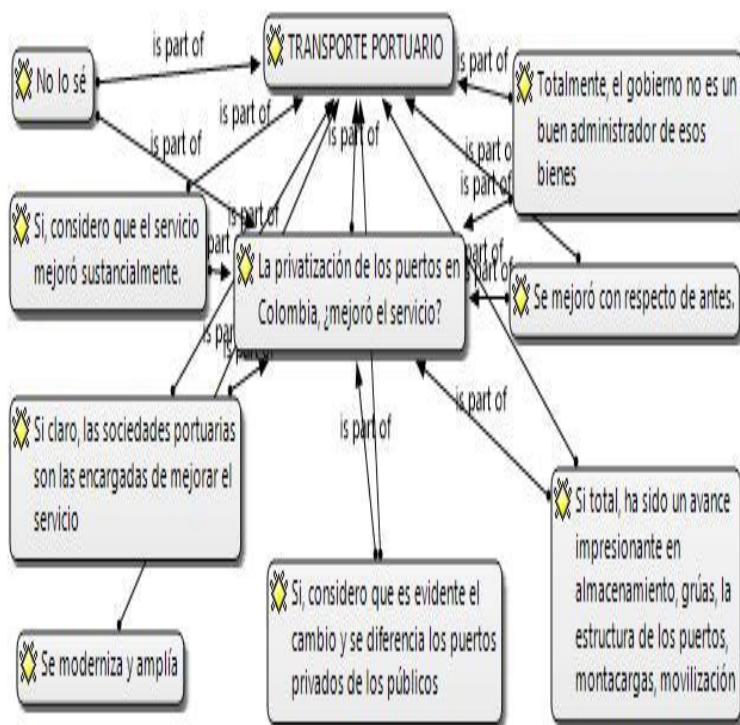
Fuente: elaboración propia

Gráfico 15: ¿hay conectividad en Colombia que permita llegar fácil a los puertos?



Fuente: elaboración propia

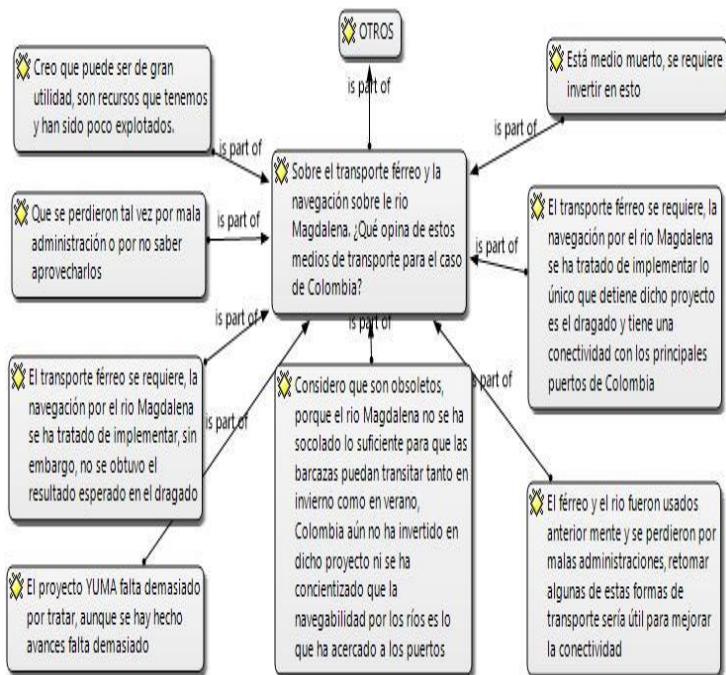
Gráfico 16: La privatización de los puertos en Colombia, ¿mejoró el servicio?



Fuente: elaboración propia

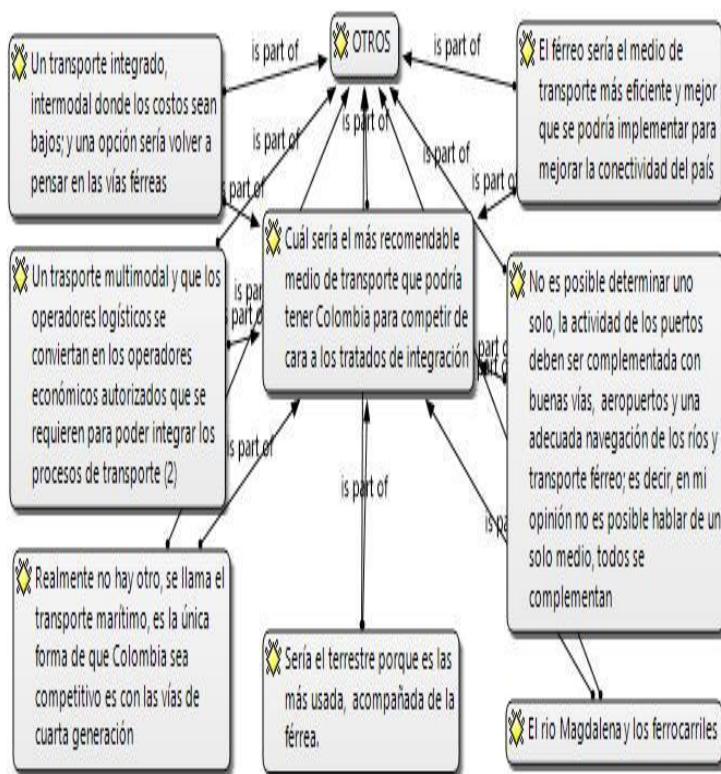
5.1.5 Otros

Gráfico 17: Sobre el transporte férreo y la navegación sobre el río Magdalena, ¿qué opina de estos medios de transporte para el caso de Colombia?



Fuente: elaboración propia

Gráfico 18: ¿Cuál sería el más recomendable medio de transporte para competir de cara a los tratados de integración?



Fuente: elaboración propia

5. Conclusiones

El Estado está obligado a proveer al mercado del transporte de una infraestructura física en términos de vías terrestres, aeropuertos, puertos, cuando la propuesta es obtener niveles de crecimiento económico, y con este mejoramiento obtener competitividad, y a la manera de Porter, obtener la ventaja competitiva que se requiere. Ahora, los rezagos de décadas de baja inversión pública y un ineficiente diseño institucional han hecho que Colombia tenga serias dificultades para responder a proceso de globalización. En particular, en los últimos dos gobiernos (Uribe – Santos), se ha tenido un aumento considerable en la inversión pública destinada al mejoramiento en infraestructura (Carreteras, aeropuertos, puertos), que no tuvo una transformación en sus instituciones en términos de contratación, vigilancia y control. Las licitaciones salían con muy bajos recursos y en forma a veces hasta irresponsables por parte de los contratistas, quienes para obtener la licitación se adherían a las propuestas, pero en última instancia tenían que renegociar las obras, trayendo consigo grandes retrasos y hasta imposibilidad de seguir las obras. Sumado a lo anterior, se tuvo fracasos en las políticas de anticipos, licencias ambientales, adquisición de predios (ya existe la expropiación de bienes y terrenos para proyectos de infraestructura), ubicación de servicios públicos.

El país continúa de espaldas a la realidad mundial. El rezago en los sistemas de transporte continúa siendo un

talón de Aquiles para la competitividad de la economía Colombiana. El transporte de mercancías se hace en su gran mayoría a través de camiones, con el agravante que este medio de transporte ha tenido por parte del Estado una política continua en aumentar el principal costo de producción, la gasolina. A lo anterior se le suma un aspecto que rezaga en gran manera la competitividad de los sistemas de transporte, la seguridad. Es claro, que el conflicto generado por parte de todos los agentes armados, retrasa el normal desempeño directo del sector transportador terrestre y en forma secundaria a los otros sistemas. El gobierno frente al tema de los fletes, tiene un sistema de precios sujeto a las condiciones de mercado, denominadas “libertades controladas”, los transportadores terrestres han buscado volver al viejo esquema de “tabla de fletes”, el cual sería nefasto porque generaría aumento de precios y con esto inflación. La propuesta que se ha llevado a cabo por parte del gobierno sobre las licitaciones y concesiones para que los privados se vinculen con inversión hacia nuevas y mejoramiento de las vías, se considera que es un acierto, como lo fue hace algunos años la privatización de los puertos ganando en eficiencia. Ahora, con lo anterior el gobierno debe actuar en forma cauta y responsable, no es privatizar por privatizar (propuesta Clásica y Neoliberal), no se le puede entregar del todo y por todo a los privados un sector estratégico de la economía como son los transportes.

De los aeropuertos han existido avances en los últimos años, el gobierno mediante la inversión pública se ha vinculado, sin embargo, Colombia actualmente solo

cuenta con un aeropuerto de talla internacional en términos de pasajeros y carga, El Dorado de Bogotá. Es un aeropuerto enlace con lo cual la perspectiva de crecimiento para los próximos años será de gran magnitud, por lo demás los otros aeropuertos aún carecen de dinámicas que los inserten a los mercados internacionales. De los puertos, se puede destacar el mejoramiento que ya algunos años cuando se privatizó la administración y se entregó en concesión, se autorizó la liquidación de Colpuertos y se crearon instituciones como las Sociedades Portuarias Regionales (SPR), la Superintendencia General de Puertos y empresas de operadores portuarios privados. Los puertos colombianos aún distan mucho para albergar buques de gran tamaño (Post Panamá). Buenaventura es el puerto más importante por el volumen de mercancías que maneja, y por su posición estratégica sobre el Pacífico. Santa Marta es un puerto con aguas profundas. Cartagena al igual Barranquilla son estratégicos en el Atlántico. El transporte portuario es fundamental su mejoramiento, es el transporte de más bajo costo, Colombia no puede seguir a espaldas del mar, especialmente al tener tanto litoral, debe explotarlo, pero con un crecimiento sostenible. De las dificultades portuarias es la conectividad con el interior del país, por ello los proyectos de dobles calzadas y de cuarta generación se espera que sean el trampolín a la competitividad.

Hay un principio sobre el riesgo y dice que se debe diversificar, esto aplica para el caso del sistema de transporte en Colombia. Es fundamental que el país

adopte un sistema multimodal para que sea viable, seguir transportando mercancías y pasajeros a través de buses y camiones aparte de ser costoso, es impropio para el medio ambiente por la contaminación que producen. El gobierno debe ser serio y adoptar una política donde reactive el sistema de transporte férreo y fluvial, solo de esta manera se podrá pensar ser competitivos en los sistemas de transporte.

Ahora, bajo el supuesto que se obtiene competitividad y el país mejora en términos de los sistemas transporte, ¿y esto para quién?, es un interrogante que se debe aclarar. No basta con tener crecimiento económico, se debe buscar el mejor estar para toda la sociedad, es decir el desarrollo económico. La propuesta del Prahalad se valida, es necesario disminuir el indicador de Gini y que el país logre más equidad. Los mejoramientos de los sistemas de transporte deben apuntar como política de Estado a reducir las desigualdades sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aerocivil. (1 de Mayo de 2013). http://portal.aerocivil.gov.co/portal/page/Aerocivil_Portal_Internet/aerocivil/institucion/Funciones. Recuperado el 1 de Mayo de 2013
- Aerocivil. (Noviembre de 2014). Recuperado el 20 de Abril de 2015, de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=21&cad=rja&uact=8&ved=0CBkQFjAAOBQ&url=http%3A%2F%2Fwww.mincit.gov.co%2Fdescargar.php%3Fid%3D72994&ei=YZo1VfGGI_HmsATM0oHQAQ&usg=AFQjCNHYqgSgkHOYbbp3NFyO-Dt8g7X4pw&sig2=En6Ewqq8LPklkYaq81zoHg&bvm=bv.91071109,d.b2w
- Asociación de transporte Aéreo de Colombia. (Octubre de 2012). Recuperado el 16 de Abril de 2013, de (<http://www.atac.aero/contenidos/economico/boletines/2012/bitacoraoctubre2012.pdf>)
- Atac. (2012). Recuperado el 16 de Abril de 2013, de www.atac.aero/contenidos/economico/boletines/2012/bitacoraoctubre2012.pdf
- Aviacol. (2013). Recuperado el 23 de Julio de 2016, de www.aviacol.net/links/aerolineas-colombianas
- Baena, E., & Sánchez, J. (Diciembre de 2003). El entorno empresarial y la teoría de las cinco fuerzas competitivas. (U. t. Pereira, Ed.) *Scientia et Technica*(23), 2. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de <http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/viewFile/7385/4397>

- Cardenas Dávila, N. (2010). Influencia de la informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa. Arequipa, Perú. Recuperado el 20 de 07 de 2016, de http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/factores_competitividad.html
- Comercio, M. d. (Abril de 2014). Obtenido de <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=3872&dPrint=1>
- EntrevistaNo1. (2015). Transporte Terrestre. (W. Gaviria, Entrevistador) Medellín, Antioquia, Colombia.
- EntrevistaNo1. (2015). Transporte Terrestre. Medellín, Antioquia, Colombia.
- EntrevistaNo1. (Octubre de 2015). Transporte Terrestre. (W. Gaviria, Entrevistador) Medellín, Antioquia, Colombia.
- EntrevistaNo6. (2015). Transporte terrestre. (M. I. Rodas, Entrevistador) Medellín, Antioquia, Colombia.
- EntrevistaNo7. (Octubre de 2015). Transporte Terrestre. (M. I. Rodas, Entrevistador) Medellín, Antioquia, Colombia.
- EntrevistaNo8. (2015). Transporte Terrestre.
- Expansión. (2016). *Indice de competitividad global*. España: Datosmacro.com. Recuperado el 18 de Julio de 2016, de <https://www.weforum.org/.../world-economic-forum-on-latin-am>.
- Fedesarrollo . (2015). *Plan maestro de transporte intermodal*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 22 de Julio de 2016, de http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/2462/1/PMTI_30_NOV_2015_INF_FINAL.pdf

- Fedesarrollo. (2013). *Indicadores del transporte en Colombia*. Cundinamarca, Bogotá. Recuperado el 22 de Julio de 2016, de <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/173/3/Indicadores%20del%20sector%20transporte%20en%20Colombia%20-%20Informe%20Consolidado.pdf>
- Franco López, J. A. (Mayo de 2016). (Z. Moreno, & L. Alvarado, Edits.) *II Congreso Internacional REOALCel (red académica internacional)*. Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <http://www.reoalcei.org/eventos.html>
- Franco, J. A. (2014). *Principios de Economía* (Segunda ed.). Medellín, Antioquia, Colombia: Salazar y Herrera. Recuperado el 21 de Julio de 2016
- Galeano, E. (2004). Diseño de proyectos de investigación. *Teoría y praxis investigativa*, 2(2), 78-79. Recuperado el Marzo de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3063194.pdf>
- Gómez Pinto, L. (enero-junio de 2014). La política en educación determinante de desarrollo económico: el contexto histórico sobre la tensión de modelos económicos. (U. Javeriana, Ed.) *Vniversitas*(128), 121-152. doi:10.11144/Javeriana.VJ128.pecd
- Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Omnia*(2), 4. Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73713208>
- Legiscomex. (Agosto de 2014). Recuperado el 20 de Abril de 2015, de <http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-logistico-colombia-2014-completo.pdf>

- Logística, R. (8 de Febrero de 2016). Recuperado el Febrero de 2016, de <http://revistadelogistica.com/actualidad/buenaventura-cartagena-santa-marta-y-barranquilla-los-puertos-claves-del-comercio-exterior-colombiano/>
- Mincomercio, industria y turismo. (2015). *Acuerdos comerciales firmados y negociados*. Recuperado el 18 de Julio de 2016, de Todos por un nuevo país: <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=7246>
- Ministerio de comercio, i. y. (s.f.). <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=3872&dPrint=1>. Recuperado el 16 de Abril de 2013
- Ministerio de Transporte. (03 de 01 de 2015). *Ministerio de Transporte*. Recuperado el 24 de 04 de 2015, de PLAN VIAL REGIONAL: <http://web.mintransporte.gov.co/PLANVIAL/>
- Ministerio de Transporte. (2015). *Ministerio de Transporte*. Recuperado el 20 de Abril de 2015, de <https://www.mintransporte.gov.co/loader.php?IServicio=FAQ&IFuncion=viewPreguntas&id=67>
- Ortíz, C., & Uribe, J. (2006). Apertura, Estructura económica e informalidad: un modelo teórico. *Cuadernos de Economía*, XXV(44), 143-175. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=282121970007>
- Porter, M. (Noviembre de 2007). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard Business Review*, 1. Recuperado el 19 de Julio de 2016, de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/32370097/La_Ventaja_Competitiva_de_las_Naciones.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1468964089&

Signature=RDaeFkm4M9pQjh%2FOe1VAf4qm7cU%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLa_Ven

Prahalad, C. (2005). *La oportunidad de negocio en la base de la pirámide*. (E. Sánchez, Trad.) Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma. Recuperado el 21 de Julio de 2016, de https://books.google.com.co/books?id=jcGJwDg720C&printsec=frontcover&dq=La+oportunidad+de+negocios+en+la+base+de+la+pir%C3%A1mide&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=La%20oportunidad%20de%20negocios%20en%20la%20base%20de%20la%20pir%C3%A1mide&f=false

Procolombia. (Septiembre de 2015). Recuperado el 13 de Febrero de 2016, de www.procolombia.co/publicaciones/informe-turismo-inversio-y-exportaciones

Prospecta. (2016). Recuperado el 23 de Julio de 2016, de <http://prospecta.com.co/los-principales-puertos-de-colombia-para-el-comercio-exterior/>

Revista Semana. (10 de Enero de 2015). *Revista Semana*. Recuperado el 20 de Abril de 2015, de <http://www.semana.com/economia/articulo/los-20-aeropuertos-que-seran-remodelados/414452-3>

Turismo, M. d. (Agosto de 2009). *www.mincetur.gob.pe*. Recuperado el Agosto de 2016, de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685radB4C00.pdf>

Semana. (10 de Enero de 2015). *Revista Semana*. Recuperado el 20 de Abril de 2015, de <http://www.semana.com/economia/articulo/los-20-aeropuertos-que-seran-remodelados/414452-3>

Vélez, A. (2010). *Scribd*. (U. N. Agustín, Productor) Recuperado el 20 de Julio de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/30531418/Michael-Porter>

Villegas, H. (1950). Capitulo II El territorio. En *Geografía económica colombiana* (Vol. 1, pág. 378). Medellín, Antioquia, Colombia: Facultad de derecho y ciencias políticas. Recuperado el Agosto de 2016, de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/derecho/article/view/4867/4425>

ISBN: 978-612-4308-05-5



ESTUDIOS DE LAS ORGANIZACIONES

UNA VISIÓN ESTRATÉGICA PARA CONTRIBUIR CON EL
DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE



Publicación con reconocimiento académico del Fondo Editorial de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú. Importantes propuestas desarrolladas por investigadores de Colombia, Venezuela, Brasil, México, Perú y Uruguay.