



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**EL DEBATE COMO ESTRATEGIA PARA
MEJORAR EL DESARROLLO DEL
PENSAMIENTO CRÍTICO, EN EL ÁREA DE
CIENCIAS SOCIALES, EN LOS ESTUDIANTES
DEL PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA I. E. IGNACIO
SÁNCHEZ- EX 21, PIURA - 2014**

**TESIS PARA OPTAR
EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES**

AUTORA

Br. YOVANNY TIMOTEO CHIROQUE

ASESOR

Mg. WILFREDO PACHERRES GARCIA

PIURA – PERÚ

2015

HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

.....
Mg. Cruz Emérita Olaya Becerra
Presidenta

.....
Mg. Rosa María Domínguez Martos
Secretaria

.....
Mg. Wilfredo Pacherras Garcia
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso.

A la memoria de mi señor padre.

A mi madre que aún está conmigo.

A mis hijos y nietos que amo tanto.

A mi familia, a todas las personas que me aman, respetan, valoran y siempre están conmigo a pesar de las dificultades que se presentan.

DEDICATORIA

A nuestro Señor Jesucristo, que me da las fuerzas para seguir adelante

A mi profesor asesor, por ser perseverante y darnos ánimo para concluir esta investigación.

A mi hermano, quién me brindo su ayuda incondicional

A todas las personas que estuvieron día a día alentando y dándome ánimo para no desfallecer y lograr mi objetivo de verme realizada profesionalmente.

RESUMEN

La presente investigación titulada *El debate como estrategia para mejorar el desarrollo del pensamiento crítico, en el área de ciencias sociales, en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I. E. Ignacio Sánchez- EX 21, Piura – 2014*, describe la relación que existe entre sus dos variables, es decir, que al mejorar una (el debate) mejorará el juicio crítico en los estudiantes.

El estudio corresponde a una investigación experimental con un diseño cuasi experimental. Su propósito fue *determinar que el debate como estrategia* en los estudiantes del primer grado mejora su sentido crítico para lo cual se trabajó con una muestra conformada por 38 estudiantes, a quienes se les aplicó y evaluó el programa y a través de una encuesta se describen los resultados evidenciados utilizando la hoja de cálculo Excel y utilizando los gráficos de barras con sus respectivos porcentajes.

En los resultados se evidencia que casi el 75.2% de alumnos tiene un buen nivel de juicio crítico después de aplicado el programa.

Lo que significa que el programa cumplió su objetivo y que los docentes deben poner en práctica en su quehacer didáctico.

Palabras clave: Debate, Estrategia, Juicio crítico.

ABSTRACT

This research titled The debate as a strategy to enhance the development of critical thinking in the area of social sciences, students in the first grade of secondary education Ignacio Sanchez EX 21, Piura - 2014, describes the relationship between two variables, ie, that improving one (the debate) improve critical thinking in students.

The study is an experimental research with a quasi-experimental design. Its purpose was to determine that the debate as a strategy in the first grade students improve their critical thinking for which he worked with a composed of 38 student sample, who were applied and evaluated the program and through a survey results are described evidenced by using the Excel spreadsheet and using bar graphs with their respective percentages.

In the results it is evident that almost 75.2% of students have a good level of critical judgment applied after the program.

Which means that the program met its goal and that teachers should implement in their teaching work.

Keywords: Discussion, Strategy, Critical judgment.

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| Hoja de firma del jurado y asesor | iv |
| Agradecimiento..... | v |
| Dedicatoria | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| Contenido | ix |
| Índice de tablas..... | x |
| Índice de figuras..... | xi |
| I Introducción..... | 1 |
| 1.1 Caracterización de la problemática | 1 |
| 1.2 Enunciado del problema..... | 3 |
| 1.3 Justificación de la investigación..... | 3 |
| 1.4 Objetivos de la investigación | 4 |
| II Revisión de la literatura..... | 5 |
| 2.1. Antecedentes de la investigación | 5 |
| 2.2. Bases teórico-conceptuales sobre el debate..... | 12 |
| 2.3. Bases teórico-conceptuales sobre el pensamiento crítico | 16 |
| III Metodología..... | 28 |
| 3.1. Diseño de investigación | 28 |
| 3.2. Población y muestra..... | 28 |
| 3.3. Definición y operacionalización de variables..... | 29 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 31 |
| 3.5. Plan de análisis | 32 |
| IV Resultados | 33 |
| 4.1. Resultados..... | 33 |
| 4.2. Análisis de resultados | 43 |
| 4.3. Discusión de los resultados | 44 |
| V Conclusiones | 45 |
| 5.1 Conclusiones | 45 |
| 5.2 Recomendaciones | 46 |
| Referencias Bibliográficas | 47 |
| ANEXOS | 49 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | Pág. |
|---|-------------|
| Tabla 1 Te parecen interesantes las clases de Ciencias Sociales..... | 34 |
| Tabla 2 Si marcaste NO. ¿Cómo las consideras? | 35 |
| Tabla 3 ¿Tu profesor emplea el debate como estrategia en su clase? | 36 |
| Tabla 4 ¿Participas activamente en los debates? | 37 |
| Tabla 5 ¿Crees que tu aprendizaje mejora usando el debate como estrategia? | 38 |
| Tabla 6 Los temas que se abordan ¿te parecen interesantes? | 39 |
| Tabla 7 Tu docente ¿te brinda el espacio para participar activamente en los debates?..... | 40 |
| Tabla 8 ¿Qué otros temas te gustaría tratar en un debate? | 41 |
| Tabla 9 Si marcaste ninguno. ¿Por qué?..... | 42 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | Pág. |
|--|-------------|
| Figura 1 Te parecen interesantes las clases de Ciencias Sociales..... | 34 |
| Figura 2 Si marcaste NO. ¿Cómo las consideras? | 35 |
| Figura 3 ¿Tu profesor emplea el debate como estrategia en su clase? | 36 |
| Figura 4 ¿Participas activamente en los debates? | 37 |
| Figura 5 ¿Crees que tu aprendizaje mejora usando el debate como estrategia? | 38 |
| Figura 6 Los temas que se abordan ¿te parecen interesantes? | 39 |
| Figura 7 Tu docente ¿te brinda el espacio para participar activamente en los debates? | 40 |
| Figura 8 ¿Qué otros temas te gustaría tratar en un debate? | 41 |
| Figura 9 Si marcaste ninguno. ¿Por qué?..... | 42 |

I. INTRODUCCIÓN

La investigación que lleva por título el debate como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico, en el área de ciencias sociales, en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I. E. Ignacio Sánchez- Ex 21, Piura - 2015; tiene su origen al observar que en la mencionada institución, los estudiantes del Primer Grado carecen de habilidades para ejercitar su pensamiento crítico, situación que se evidencia en la escasa intervención en los debates y trabajos colectivos, conllevando a obstaculizar el rendimiento en el aprendizaje.

Con la finalidad de contribuir a la solución del citado problema y dar un sustento científico a este proyecto se ha consultado bibliografía pertinente, poniendo especial atención en la teoría relacionada con las variables de estudio.

Entre la temática que forma parte del marco teórico, tenemos lo relacionado con el pensamiento crítico, las ciencias sociales, las estrategias y el debate.

1.1. Caracterización de la problemática

El Perú basándose en los resultados de la prueba PISA (Programa para la evaluación internacional de estudiantes) del 2002, donde se visualiza la deficiencia del pensamiento crítico en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, se proyecta un plan estratégico educativo que conlleve a mejorar los aprendizajes en los estudiantes, y es a partir del año 2005, que en el DCN y en los lineamientos de Política Educativa Nacional, se plantean mejorar la calidad educativa en la educación básica regular a través del desarrollo de áreas de aprendizaje, fomentando el desarrollo integral del educando en sus potencialidades, capacidades, conocimientos, actitudes y valores fundamentales para actuar adecuadamente en los diversos ámbitos de la sociedad.

El área de Ciencias Sociales tiene como propósito la construcción de la identidad socio cultural y la formación ciudadana de los adolescentes y jóvenes.

La construcción de la identidad socio cultural está relacionada con un conjunto de aprendizajes por medio de los cuales la persona se asume como sujeto y afirma su sentido de pertenencia a su realidad y a la sociedad.

La formación ciudadana es un aprendizaje que permite a la persona responder responsablemente a las múltiples situaciones que le plantea la vida en sociedad y desarrolla su capacidad de ser protagonista de la Historia del Perú, de su comprensión y transformación del mundo actual, teniendo en cuenta las siguientes capacidades: manejo de información, comprensión espacio temporal y juicio crítico. Esta última capacidad se relaciona con el desarrollo del pensamiento crítico el cual permitirá el aprendizaje óptimo del área emitiendo juicios de valor atinados y resolución de problemas contingentes.

El desarrollo del pensamiento crítico no sólo le va a permitir al estudiante enfrentar de mejor manera su aprendizaje, sino que, además, le facilitará la adaptación a los cambios permanentes que se dan en este mundo globalizado, así también, desarrolla en él una capacidad dinámica y predictiva que le permite anticiparse a las dificultades y problemas, organizándose y formulando las soluciones adecuadas.

En la Institución Educativa Ignacio Sánchez - Ex 21 de la ciudad y departamento de Piura, los estudiantes del primer grado del nivel secundario carecen de habilidades para desarrollar el pensamiento crítico en el área de Ciencias Sociales, demostrándolo en la falta de participación con sus opiniones o puntos de vista sobre determinado tema, permaneciendo muchas veces en silencio con el temor a equivocarse en sus respuestas, dificultando realizar una clase activa, participativa y productiva, conllevando a demostrando la carencia del desarrollo de pensamiento crítico reflexivo.

A partir de esta realidad problemática, se ha propuesto un Programa en el cual se propone aplicar la técnica del debate como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico en el área de Ciencias Sociales en los estudiantes del primer grado de secundaria.

Se tiene el pleno convencimiento que al concluir las sesiones de aprendizaje previstas para el desarrollo de este programa, los estudiantes logran mejorar sus niveles de desarrollo del pensamiento crítico, para lo cual se aplicaran instrumentos de evaluación seleccionados y debidamente diseñados, aplicados y procesados.

1.2 Enunciado del problema

Por lo expuesto, resulta de interés realizar una investigación que responda a la siguiente interrogante:

¿En qué medida el debate como estrategia influye en el desarrollo del pensamiento crítico, en el área de ciencias sociales, en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I. E. Ignacio Sánchez - EX 21, Piura - 2014?

1.3 Justificación de la investigación

Este trabajo de investigación permitirá el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes del área de Ciencias Sociales, ayudándolos a mejorar su capacidad de pensar críticamente, generando condiciones de debate y argumentación, así también le permitirá identificar causas y efectos, desarrollara su capacidad de hacer predicciones, formular e identificar hipótesis, evaluar y juzgar adecuadamente según la situación que se presente y criticar.

Además, permitirá a los estudiantes ser capaces de utilizar la información que reciban de modo que infieran conclusiones, reflexiones haciendo generalizaciones y aplicaciones. Por lo tanto, quienes son los directamente beneficiados con la realización de la investigación son los propios estudiantes que participan de este trabajo.

1.4 Objetivos de la investigación

La investigación verificó los siguientes objetivos: General y Específicos.

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia del Programa “**APLICACIÓN DEL DEBATE COMO ESTRATEGIA**” para mejorar el desarrollo del pensamiento crítico, en el área de Ciencias Sociales, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Ignacio Sánchez - Ex 21, Piura”.

1.4.2 Objetivos Específicos

- a) Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento crítico, en el área de Ciencias Sociales, que poseen los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, Ex-21- Piura”, antes de la aplicación del programa.
- b.- Diseñar, ejecutar y evaluar un programa para el desarrollo de pensamiento crítico en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, Ex-21-Piura”
- c) Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento crítico en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, Ex-21-Piura”, después de la aplicación del programa.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes de la investigación

Después de visitar diversas bibliotecas del medio, y páginas web, se han encontrado los siguientes trabajos de investigación relacionados con el presente proyecto:

- EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- Montoya, J. (2007), de la Fundación Universitaria Católica del Norte de Colombia (FUCN), realizó el trabajo de investigación titulado: “Desarrollo del pensamiento crítico en la básica secundaria en el marco de las competencias ciudadanas”, arribó a las siguientes conclusiones:

Llevar a los estudiantes a cuestionarse, en primera instancia, a partir de la pregunta y luego como hábito cotidiano sobre la claridad lógica de sus conceptos y la coherencia con la que plantean sus ideas. Al mismo tiempo incentivarlos para la lectura comprensiva al texto. Llevarlos a fortalecer desde la filosofía los procesos de razonamiento rescatando el valor de la palabra, del discurso y del lenguaje como formas privilegiadas de expresión humana. El pensamiento crítico y lenguaje lógico están íntimamente unidos.

Generar un clima de motivación hacia la búsqueda de la verdad y del conocimiento generando procesos participativos de indagación, de construcción y de investigación. Promover con todas la técnicas al alcance el deseo de conocer, de profundizar y de verificar. Fomentar estrategias encaminadas a la búsqueda de conocimientos sólidos, conceptos fundamentales, valores, juicios normativos éticos y estéticos.

Inducir a los estudiantes a asumir otros puntos de vista, a examinar los hechos desde otra perspectiva. Plantear otras soluciones diferentes a los problemas, permitir las discusiones que posibiliten a los estudiantes evaluar sus

argumentaciones a la luz de las razones de los demás. Evaluar las perspectivas de otros para decidir una determinada acción. Fomentar la comunicación, el encuentro, el diálogo, la escucha, la relación, el respeto a la deferencia, el trabajo en equipo y búsqueda de la armonía con el otro a pesar de los distintos puntos de vista. Generar procesos de reconocimiento de lo otro en toda su alteridad, sistemas de coparticipación para romper con los límites netamente individuales y llegar a la comunidad con intereses basados en el bien común. Fomentar ambientes educativos de sana convivencia y de cooperación social por encima de ideas y valores. Promover el civismo y la solidaridad

Plantear como temas de análisis el contexto social e histórico. Propiciar el reconocimiento del contexto particular del estudiante, sus valores culturales y sus tradiciones. Analizar los prejuicios y preconceptos que distorsionan el pensamiento crítico.

Analizar las luchas de poder y de intereses. Plantear problemas que permitan la formación moral.

- Ranzolin, A. (2008), para optar el título de Magíster en Educación con Mención en Procesos de Aprendizaje de la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas (Venezuela), realizó el trabajo de investigación titulado: “Implementación y evaluación de una propuesta metodológica orientada al desarrollo del pensamiento crítico, a partir de los contenidos de Castellano y Literatura, en alumnos de primer año del ciclo diversificado”, arribó a las siguientes conclusiones:

Al finalizar el estudio se comprobó la hipótesis que señala que los sujetos que participan en un programa que incluye las estrategias de educación para medios orientado al desarrollo del pensamiento crítico -grupo experimental- obtienen resultado superiores, así como un rendimiento diferente y mayor puntaje, en una prueba de comprensión lectora, frente aquellos sujetos que no participan -grupo control-. A partir de esta comprobación se entiende que la educación para medios es una práctica que estimula el entrenamiento de los estudiantes en la percepción crítica de los contenidos que se transmiten a través de los medios de comunicación

y que esto, sumado a otras áreas de conocimiento, puede facilitar el desarrollo del pensamiento crítico. En este sentido, tanto la educación para medios como el pensamiento crítico deben verse como ejes transversales del currículo y no como materias aisladas.

Se observó que los jóvenes que participaron en el programa que incluyó los contenidos del castellano y literatura, generaron respuestas en las cuatro subdimensiones del pensamiento crítico propuestas por Lipman (1998), a saber, autocorrección, sensibilidad al contexto, orientado por criterios y juicios razonables, sin embargo, se evidenciaron más las dimensiones activo, crítico y social de Martínez-de-Toda (1998). Las otras dimensiones no pudieron ser apreciadas debido al corto alcance de la investigación, por lo que se recomienda el diseño de una intervención de mayor extensión en cuanto a duración y contenidos abordados, así como instrumentos para la recolección de datos.

El desarrollo del pensamiento crítico requiere la comprensión de los contenidos que son objeto de análisis. Frente a esta necesidad, la intervención pedagógica sugerida, así como la evaluación de los resultados a través de la pre y post pruebas, han incluido elementos que parecieran apuntar a la memorización de información, sin embargo, son datos indispensables para la emisión de buenos juicios sustentados en criterios o razones adecuadas -tal y como lo apunta Lipman (1998)-.

De acuerdo a lo anterior, pudo observarse que los estudiantes, tanto del grupo control como del experimental, tuvieron dificultades para expresarse verbalmente y por escrito, lo cual obstaculizó la emisión de juicios durante las sesiones de trabajo y las pre y post pruebas. Adicionalmente, varios estudiantes resaltaron la dificultad para comprender el significado de los contenidos propuestos en las diferentes fases de la investigación, lo cual refuerza la idea de la importancia de

Finalmente, se entiende que la integración de las áreas o materias es una posibilidad para el desarrollo real del pensamiento crítico y que siendo un aspecto que puede introducirse de modo transversal en el currículo básico de educación

podría generar nuevos espacios de diálogo más atractivos, para tratar los temas fundamentales de la vida de los jóvenes en la escuela y en el hogar, permitiendo la profundización de los contenidos propios de cada asignatura.

EN EL ÁMBITO NACIONAL

- Senador, G. (2005), para obtener el grado de Magíster en Psicopedagogía Cognitiva de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, Perú, realizó el trabajo de investigación titulado: “Aplicación de un programa basado en estrategias cognitivas para el desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico en el Área de Ciencias Sociales, en los alumnos del Primer Año de Educación Secundaria”, arribó a las siguientes conclusiones:

De acuerdo a la prueba de hipótesis realizada se acredita que el programa basado en estrategias cognitivas para el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico en el Área de Ciencias Sociales, aplicado a los alumnos del Primer Año de Educación Secundaria, es eficaz.

La aplicación del programa basado en estrategias cognitivas para el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico en el Área de Ciencias Sociales, permite a los alumnos ejercer su autorregulación, mejorar sus argumentaciones, juicios de valor e interactuar con sus compañeros.

Mediante la aplicación del programa basado en estrategias cognitivas para el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico en el Área de Ciencias Sociales, logran desarrollar sus habilidades de pensamiento crítico, porque se le da la libertad en la ejecución de sus actividades programadas en las sesiones de aprendizaje.

De acuerdo a la ficha de observación nos demuestra que el programa basado en estrategias cognitivas para el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico en el Área de Ciencias Sociales, en su aplicación tiene un mayor porcentaje de

49% satisfactorio, un 35% aceptable y sólo el 16% deficiente, lo que se indica que dicho programa, es eficiente.

- Macalupú, A. (2006), para obtener el grado de Magíster en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, en la Universidad “César Vallejo” de Trujillo, realizó el trabajo de investigación titulado: “Estrategia basada en la técnica del estudio de casos en el desarrollo del pensamiento crítico en alumnos del tercer grado de educación secundaria, en el área de matemática de la Institución Educativa “Leoncio Prado”. Paiján – Ascope 2006”, arribando a las siguientes conclusiones:

La estrategia basada en la técnica del estudio de casos, influye significativamente elevando el nivel del pensamiento crítico de los alumnos del tercer grado de secundaria (grupo experimental) en el área de Matemática, tal como se comprobó a través del pre y post test.

En el grupo experimental, el nivel de pensamiento crítico obtenido por los alumnos antes de la aplicación de la estrategia basada en la técnica del estudio de casos fue de 21,50 puntos, después del experimento fue de 36,36 puntos con un valor experimental de 1,41; lo que nos permite aceptar la hipótesis experimental.

La técnica del estudio de casos permite el desarrollo de la habilidad de reconocer presunciones al interrelacionar los textos propuestos tomados de casos reales y de cultura general con aplicación matemática.

La estrategia basada en la técnica del estudio de casos eleva la habilidad de interpretar información a través del uso de lecturas motivadoras tomadas del contexto real. Esto se puede afirmar al obtener un promedio de 3,61 en el pre test (inicio de la investigación) y luego un aumento significativo a 5,56 en el post test (final de la investigación).

Permite elevar la habilidad de deducir soluciones o resultados a través de la sistematización y análisis del orden lógico en las diversas situaciones

problemáticas tomadas del contexto real y relacionarlas con la matemática. Observamos que los promedios obtenidos en el pre y post test en el grupo experimental son de 3,50 y 11,17 respectivamente en comparación con el grupo control, que fue de 3,89 y 5,06 respectivamente.

Eleva la habilidad de inferir llegando a resultados correctos aplicando algoritmos propios del tema así como usando sus propias estrategias de solución. Esto se verifica con los resultados obtenidos por el grupo experimental en el pre y post test de 3,78 y 10,94 respectivamente.

La técnica del estudio de casos permite elevar la habilidad de evaluar, pues el alumno puede verificar la utilidad e importancia de la matemática en casos de su vida diaria así como en situaciones de su entorno, logrando ser partícipe de lo que ocurre a su alrededor, reflejándolo a través de la creación de historietas o juegos recreativos basadas en situaciones problemáticas de su sociedad anotando en ellas las posibles soluciones.

El uso de la estrategia basada en la técnica del estudio de casos influye significativamente en el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico de los alumnos, frente a la metodología tradicional.

Después del experimento, el promedio obtenido por los alumnos del grupo control, donde se aplicó la metodología tradicional, es de 20,89 y el promedio obtenido por los alumnos del grupo experimental, donde se aplicó la estrategia del estudio de casos es de 36,36 obteniéndose un valor experimental de 17,59, lo que permite afirmar que el uso de la estrategia del estudio de casos influye significativamente en el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico.

Antes del experimento, el promedio obtenido por los alumnos del grupo control, donde se aplicó la metodología tradicional fue de 17,64 y el promedio obtenido por los alumnos del grupo experimental, donde también se aplicaba el método tradicional fue de 21,99 obteniéndose un valor experimental de -0,48, lo que

permite afirmar que el uso de la metodología tradicional no influye significativamente en el desarrollo de las habilidades del pensamiento crítico.

El test del grado de habilidades y destrezas del pensamiento crítico permite conocer el nivel de pensador en el que se encuentran los alumnos.

En la presente investigación, de los 54 alumnos que integraron el grupo experimental, 36 de ellos lograron ubicarse en el nivel de pensador principiante y 18, en el nivel de pensador practicante; mientras que los alumnos integrantes del grupo control se ubicaron en un nivel inferior, el de pensador retado (54).

El esquema de diseño de aprendizaje de la estrategia basada en la técnica del estudio de casos aplicada en cada sesión de aprendizaje permite elevar el nivel del pensamiento crítico al desarrollar diversas actividades que permitan el desarrollo de sus habilidades.

Se propone un esquema de diseño de aprendizaje que interrelaciona las fases del pensamiento crítico, la técnica del estudio de casos, la matemática y la vida diaria. En el esquema se considera cuatro momentos a los que llamamos fases de la enseñanza con casos, como son: familiarización del caso; interpretación, análisis y síntesis de la información; exposición y transferencia y, finalmente, la evaluación; con sus respectivas actividades.

Los alumnos integrantes del grupo experimental fueron mejorando progresivamente en el nivel del pensamiento crítico al aplicar la estrategia de la técnica del estudio de casos en cada sesión de aprendizaje.

2.2 Bases teóricas- conceptuales sobre el debate

2.2.1 EL DEBATE

Es un acto de comunicación y exposición de ideas diferentes sobre un mismo tema, el que será más completo y complejo a medida que los argumentos expuestos vayan aumentando en cantidad y en solidez de motivos. La finalidad directa de un debate es exponer y conocer las posturas, bases y argumentos funcionales, de las distintas partes. Indirectamente puede cumplir un rol de aprendizaje y enriquecimiento para quienes participan en un debate, pueden eventualmente cambiar a otra postura o profundizar y enriquecer la propia, aunque eso no es la finalidad o el principal motivo de un debate. Popper (1998)

Según su espontaneidad, los debates se clasifican en aquellos formales, los que tienen un formato pre-establecido, así como el tópico específico a discutir, y que cuentan con un moderador; y aquellos informales no es previamente acordado, no existe un moderador directo, y prima la libertad de argumentación.

2.2.2. FORMATOS DE DEBATE

- **Karl Popper:** El formato Karl Popper, basado en el filósofo del mismo nombre, es la forma de debate más clásico y generalmente el primero en aprender. Se basa en una contienda de dos puntos de vista argumentados: "afirmativo" y "negativo", sobre un tema polémico. El equipo afirmativo ofrece argumentos en apoyo a la propuesta, y una postura negativa discute contra ella. Se espera que ambos equipos respondan el uno al otro los argumentos, dando lugar a un intercambio de ideas a partir de la investigación neutral, que cada grupo hizo antes del debate. Por lo anterior, este formato suele necesitar respaldos y garantías empíricas en sus argumentaciones. Este formato puede dividirse en diez partes, seis de ellas consisten en discursos sin interrupción y las otras cuatro partes consisten en preguntas entre dos oradores, uno de cada equipo. Además, ambos bandos cuentan con una determinada cantidad de tiempo que pueden solicitar durante el transcurso del debate a fin de preparar su estrategia de equipo y coordinar las

argumentaciones o refutaciones. Dicho tiempo, comúnmente no excede los ocho minutos y cada equipo puede solicitarlo por fracciones o en una única instancia.

- Lincoln-Douglas

Proviene de los debates sostenidos entre Abraham Lincoln y Stephen A. Douglas en el año 1858, cuyos temas se centraban en los tópicos de la esclavitud, la moral y los valores. Surgió también como una reacción a la desmesura del debate de política de equipo, estableciéndose aquí una discusión de dos personas. Consecuente con la raíz de su nacimiento, este tipo de formato trata de controversias de índole valórica. Así, a diferencia del debate político, el formato LD no requiere de argumentos que se basen en estadísticas o datos empíricos, sino que es un debate de carácter eminentemente valórico cuyo sustento son los principios morales y la lógica con que el orador los emplea para sostener su postura. Consta de siete etapas, de las cuales dos corresponden a discursos argumentativos, tres a discursos de refutación y dos a preguntas cruzadas.

NORMAS PARA SU REALIZACIÓN DEL DEBATE

Quienes van a debatir deberán conocer plenamente el tema a debatir. Durante el debate el moderador debe:

- Poner en consideración el objetivo del tema.
- Anunciar el tema y ubicarlo dentro del proceso.
- Describir la actividad.
- Formular la primera pregunta y dar la palabra en orden a los participantes.
- Desempeñar durante la discusión el papel de moderador.
- Al terminar el debate, el secretario tratará de llegar al consenso sobre las conclusiones.
- Dar a conocer el objetivo de la realización del debate.
- Poseer buena información.

RECOMENDACIONES PARA PARTICIPAR EN UN DEBATE

Para desarrollar y llevar a buen término los ejercicios de Debate, resulta muy importante que tanto el emisor como el receptor, consideren los siguientes puntos:

Ser breve y concreto al hablar.

Ser tolerante respecto a las diferencias.

No subestimar al otro.

No hablar en exceso para así dejar intervenir a los demás, evitando la tendencia al monólogo y la monotonía.

No burlarse de la intervención de nadie.

Evitar los gritos para acallar al interlocutor.

Hablar con seguridad y libertad, sin temor a la crítica.

Acompañar las críticas con propuestas.

Oír atentamente al interlocutor para responder de forma adecuada.

Articular correctamente los sonidos, empleando un tono de voz adecuado a la situación concreta de entonación y al contenido del mensaje (interrogación, exclamación, sonidos indicativos de fin de enunciación, pausas, etc.).

2.2.3 PASOS A SEGUIR DURANTE LA REALIZACIÓN DEL DEBATE

- Se define el tema o problema sobre el cual se quiere debatir.
- Organización de equipos de trabajo.
- Preparar participación para el debate.
- Llevar a cabo el debate.
- El coordinador debe ayudar a completar el tema.
- Evaluación técnica y mantener las técnicas

ARGUMENTOS LÓGICOS RACIONALES

Sintomáticos o por signo: Las razones se presentan en forma de indicios, signos o síntomas que conducen a una breve conclusión. Por ejemplo: No sería extraño que Juan tuviese un infarto. Come, bebe, fuma en exceso, además trabaja demasiado.

Nexos causales: Las razones se presentan como la causa que provoca la conclusión: uno es causa de otro. Por ejemplo: Correr 5 kilómetros diarios produce un bienestar general del sistema cardiovascular. Corra por su vida.

Analógicos: Razonamiento basado en la existencia de atributos semejantes en seres o cosas diferentes. Por ejemplo: Debe haber una preocupación permanente por el medio ambiente, igual que por un auto. Éste se debe mantener limpio, repararlo cuando se requiera y usar de un modo racional sus beneficios.

Por generalización: A partir de varios casos similares, se puede generalizar una tesis común a todos ellos, comprobándola mediante solución.

FUNCIONES Y VIRTUDES DE UN DEBATE

Como ejercicio para el intelecto ya que sirve para desarrollar múltiples habilidades.

Para reforzar y mejorar la personalidad, en aspectos como la autoestima, seguridad, confianza, expresión verbal y corporal.

Eleva el criterio para tomar una decisión ya que enseña a exponer las ventajas y desventajas de un punto de vista.

Como medio para alcanzar la pluralización en cuanto a ideas.

Como medio informativo/expositivo ya que como espectador de un debate se puede llegar a clarificar mucho acerca del tema tratado o a debatir.

Así mismo se ejercitan habilidades específicas como:

Escucha crítica.

Razonamiento y pensamiento crítico.

Estructuración de ideas.

Respuesta rápida y adecuada.

Expresión oral efectiva.

2.3. Bases teóricas- conceptuales sobre el pensamiento crítico

Es necesario saber que pensamiento crítico es un tipo especial de pensamiento, con una estructura y función particular que lo caracteriza y lo diferencia de otras capacidades superiores como el pensamiento creativo, resolución de problemas, toma de decisiones; etc. Señalaremos algunas definiciones que nos puedan ayudar a comprender mejor esta capacidad.

Definición

Según Paul, R. (1992), citado por Boisvert (2004, p. 42), señala que “el pensamiento crítico es disciplinado y autodirigido, y ejemplifica las perfecciones del pensar adecuado ante un modo o área particulares de mentalidad”.

Según Siegel, H. (1988), citado por Boisvert (2004, p. 49), presenta “el acto de pensar crítico como el de un individuo que piensa y actúa de manera coherente con base en razones”.

"El pensamiento crítico es un pensamiento capaz y responsable en tanto que conduce al juicio porque se apoya en los criterios es auto corrector y sensible al contexto" (M. Lipman 1988).

Como se puede observar, el pensamiento crítico es el proceso cognitivo más estudiado. Por consiguiente, se cuenta en la actualidad con una multitud de definiciones que intentan explicar este proceso.

Según Ennis, R. (1985), citado por Boisvert (2004, p. 32) definió el pensamiento crítico como "un pensamiento razonado y reflexivo orientado a una decisión de qué creer o hacer". Este pensamiento es razonado, porque predomina la razón sobre otras dimensiones del pensamiento. Cuando el estudiante, es capaz de analizar situaciones, información, argumentos, busca la verdad en las cosas y llega a conclusiones razonables en base a criterios y evidencias.

Es reflexivo, porque analiza resultados, situaciones, del propio sujeto o de otro.

Además, Ennis enfatiza que el pensamiento crítico es evaluativo, y que al decidir qué creer o hacer implica un juicio de valor de las acciones y situaciones que se presentan.

Finalmente Ennis, dice que el pensamiento crítico incluye tanto la resolución de problemas como la toma de decisiones, ya que el pensamiento crítico se evidencia en la resolución de situaciones problemáticas y que requieren de una posición y acción frente a ello.

2.3.1. CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

La mejor manera de entender el pensamiento crítico es caracterizándolo, conociendo sus rasgos más relevantes. Lo importante es tener claridad sobre qué características debe tener la persona que ha desarrollado el pensamiento crítico. El pensador crítico ideal es una persona:

Bien informada.- Maneja información relevante, sabe obtener y utilizar la información pertinente, diligente en la búsqueda de la información

Pensamiento crítico Es Un pensamiento razonado y reflexivo, orientado a una decisión de qué creer o hacer relevante. Debe encontrarse, evaluarse y utilizar efectivamente la información.

Mente abierta.- Es capaz de aceptar las ideas y concepciones de los demás aunque no esté de acuerdo. Reconocer que el otro puede tener la razón, que nosotros podemos estar equivocados, y que, por lo tanto, necesitamos cambiar nuestra forma de pensar y actuar.

Valoración justa.- Es capaz de otorgar a las opiniones y sucesos el valor que objetivamente merecen, sin dejarse influenciar por los sentimientos o las emociones, es prudente al emitir juicios de valor.

Cuestionamiento permanente.- Es capaz de enjuiciar las diversas situaciones que se presentan, Siempre se pregunta el porqué de las cosas. Indaga para dar respuesta a sus interrogantes.

Coraje intelectual.- Permite afrontar con entereza y decisión las situaciones difíciles, y exponer con altura nuestros planteamientos.

Es mantenerse firme ante las críticas de los demás. Es decir ser honesto con nosotros mismos al plantear nuestras ideas, sin dejarse amedrentar.

Control emotivo.- Capacidad para mantenerse en calma ante las ideas o pensamientos contrarios a los nuestros. Es no ceder ante la reacción de reaccionar abruptamente. Es decir, las cosas con mucha naturalidad, sin ofender a los demás. Recordar que se discuten y cuestionan las ideas no a las personas. Es tarea primordial de la educación, promover y desarrollar estas características del pensamiento crítico en los estudiantes desde niveles iniciales y fortalecerlos en el nivel secundaria. Estas características deben responder al perfil de educandos y de hombre que deseamos formar.

Tener en cuenta que el objetivo fundamental de la educación es desarrollar el pensamiento crítico, es decir ese pensamiento eficaz y eficiente que permita actuar con autonomía y decisión.

Construcción y reconstrucción del saber: Es la capacidad de estar alerta permanentemente frente a los nuevos descubrimientos, para construir y reconstruir nuestros saberes, poniendo en juego todas las habilidades y relacionando dialécticamente la teoría y la práctica. No sólo es poseer conocimientos sólidos basando sus fundamentos técnicos y científicos, sino saber aplicarlos a la realidad en acciones concretas que posibiliten la transformación del entorno familiar y social.

Autorregulación: Es la capacidad para controlar nuestra forma de pensar y actuar; es tomar conciencia de nuestras fortalezas y limitaciones, es reconocer la debilidad de nuestros planteamientos para mejorarlos.

Es reflexionar sobre nuestras acciones y tornar en positivo lo negativo. Es volver sobre lo andado para retomar el camino correcto.

2.3.2. HABILIDADES O DESTREZAS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Lo que realmente caracteriza al pensamiento crítico son las habilidades o destrezas que se manifiestan al ponerlas en práctica. En sí la actividad intelectual es el conjunto de habilidades las cuales vamos a detallar a continuación:

INTERPRETACIÓN: Esta habilidad nos permite entender y expresar el significado de diversas situaciones o experiencias, seleccionándolas, organizándolas, distinguiendo lo relevante de lo irrelevante, escuchando y aprehendiendo para luego organizar dicha información. Por ejemplo, cuando diferenciamos la idea principal de las ideas subordinadas de un texto, cuando se identifica el propósito o punto de vista de un autor, o cuando parafraseamos las ideas de alguien con *Mente abierta* permanente.

ANÁLISIS: Esta habilidad nos permite descomponer en todas sus partes esenciales, tratar de descubrir nuevas relaciones y conexiones. Implica a su vez comparar información, contrastarla, clarificarla, cuestionar creencias, formular hipótesis, conclusiones. Ejemplos concretos de la aplicación de esta habilidad se da cuando identificamos las similitudes y diferencias entre dos enfoques a la solución de un problema dado, cuando organizamos gráficamente una determinada información, etc.

INFERENCIA: Habilidad que permite identificar y asegurar los elementos necesarios para llegar a conclusiones razonables, formular hipótesis, deducir consecuencias de la información tratada. Por ejemplo, cuando manejamos una serie de posibilidades para enfrentar un problema estamos haciendo uso de esta habilidad.

EVALUACIÓN: Esta habilidad se caracteriza por valorar proposiciones, argumentos o formas de comportamiento. Ejemplo de esta habilidad la tenemos cuando juzgamos los argumentos presentados en una exposición, cuando juzgamos si una conclusión sigue con certeza las premisas planteadas, etc.

EXPLICACIÓN: Esta habilidad se refiere a saber argumentar una idea, plantear su acuerdo o desacuerdo, manejar la lógica de la razón y utilizar evidencias y razonamientos al demostrar procedimientos o instrumentos que corroboren lo expuesto. Por ejemplo, cuando mencionamos los resultados de una investigación, cuando se diseña una exhibición gráfica que represente un tema tratado, etc.

METACOGNICIÓN: Es la habilidad más importante del pensamiento crítico, porque le permite mejorar la actividad mental. La metacognición consiste en monitorear conscientemente las actividades cognitivas de uno mismo. De alguna forma es aplicar el pensamiento crítico a sí mismo. Permite la autorregulación del pensamiento, nos permite evaluar, confirmar, validar o corregir el razonamiento propio.

El desarrollar y fortalecer estas habilidades estamos potenciando la capacidad de pensar críticamente en nuestros estudiantes. Es necesario enseñar a pensar a nuestros estudiantes, a sentir, a creer, reflexionar y contrastar su propia conciencia frente al contexto en que viven.

2.3.3. DIMENSIONES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Todos los seres humanos tenemos la capacidad de pensar, pero no siempre este pensamiento es de calidad, muchas veces está limitado en su eficacia y creatividad en la resolución de problemas, en sus raciocinios, juicios de valor, análisis, etc.

Es bueno saber que sólo el hombre puede evaluar el tipo de pensamiento que produce, es decir, puede pensar su propio pensamiento. A esta capacidad es que conocemos como la metacognición. Gracias a la metacognición es que surge la capacidad para pensar críticamente. Para que suceda esto, es necesario evaluar el pensamiento desde perspectivas o dimensiones que nos permitan conocer si el pensamiento que generamos es eficaz y creativo. Estas dimensiones utilizadas por la filosofía para examinar el pensamiento son las siguientes:

A. DIMENSIÓN LÓGICA

Es la capacidad para examinar el pensamiento en términos de claridad de los conceptos y la coherencia y validez de los procesos de razonamiento que se realizan en función a las reglas que establece la lógica.

Esta dimensión permite pensar con claridad, organización y sistematización. Nos ayuda a conocer cuáles son las formas de apoyar con buenas razones, argumentos, las conclusiones a que queremos llegar. Por tanto, la dimensión lógica es fundamental porque ayuda a desarrollar un pensamiento estructurado, coherente, consistente.

Por ejemplo, muchas veces utilizamos el razonamiento para construir una estructura axiomática a una teoría filosófica, matemática o científica, pero

también podemos utilizar el razonamiento para defender nuestro punto de vista, persuadir a los otros en función de nuestros intereses, etc.

B. DIMENSIÓN SUSTANTIVA

Es la capacidad para evaluar el pensamiento en términos de la información, conceptos, métodos que se poseen o que derivan de diversas disciplinas del saber.

Esta dimensión está relacionada directamente con el contenido del pensamiento, nos permite darnos cuenta si el pensamiento ofrece conocimientos sólidos, verídicos y si podemos sustentar las afirmaciones que hacemos.

Por lo tanto, la dimensión sustantiva del pensamiento se refiere a la información que brindamos de la realidad y que se encuentran en las distintas disciplinas. Valora la semántica del pensamiento, el significado de los mismos.

Ejemplo: Cuando Sócrates dialogaba con sus discípulos se fijaba mucho en el contenido de las definiciones, en la esencia misma. Se percataba si esos conocimientos eran sólidos, verídicos y se podían sustentar con argumentos válidos.

C. DIMENSIÓN DIALÓGICA

Es la capacidad para examinar nuestros pensamientos con relación al pensamiento de los otros, para asumir otros puntos de vista y para mediar entre diversos pensamientos.

Esta dimensión permite examinar un pensamiento desde la solución de otros. Nos permite en una discusión evaluar nuestra argumentación a la luz del argumento de los otros.

También nos permite evaluar las razones que argumentan las personas para decidir actuar de manera diferente a la nuestra. Aquí destaca la argumentación

como elemento para convencer o persuadir a otro. Esta situación argumentativa tiene una estructura dialógica.

Los argumentos se manifiestan al tratar de convencer al otro y para ello es necesario el diálogo.

El diálogo nos permite entrar en relación con los otros, aprendemos a conocer a nuestro interlocutor a quien dirigimos un argumento. Sabemos apreciar sus valores, su posición frente al mundo, de esta manera nuestros argumentos se hacen más pertinentes e interesantes para el otro. Podemos así influir persuasivamente en la opinión del otro.

En el plano educativo, la dimensión dialógica del pensamiento contribuye poderosamente en el aprender a convivir y cooperar con otras personas por encima de las diferencias ideológicas. Ayuda en el ejercicio de nuestra vida cívica y democrática.

Es tarea de las instituciones educativas el generar espacios donde los estudiantes argumenten sus ideas teniendo en cuenta características del público al cual se dirige. Por ejemplo: En esta etapa preelectoral que se está viviendo en nuestro país, sería interesante que los alumnos de secundaria analicen la exposición de los candidatos a la presidencia teniendo en cuenta los argumentos que presentan y si son pertinentes con las características del público objetivo al cual se dirigen. Revisar anuncios políticos televisivos y literatura sobre la campaña.

D. DIMENSIÓN CONTEXTUAL

Los seres humanos vivimos en sociedad, con una cultura determinada y nuestro pensamiento refleja esa realidad.

La dimensión contextual nos permite examinar el contenido social y biográfico en el cual se desarrolla el pensamiento y del cual es una expresión.

Nos permite examinar nuestra ideología en relación a la sociedad de que formamos parte. Nos permite también reconocer los valores culturales para entender un hecho, o una interpretación durante una discusión.

Esta dimensión del pensamiento crítico nos permite entender, interpretar la realidad desde el contexto histórico en el que se expresa. Es aprender a comprender el mundo, a la sociedad en función a sus prejuicios, preconceptos, juicios, a su cosmovisión.

En la escuela, al trabajar el contenido transversal interculturalidad, estamos potenciando esta dimensión del pensamiento. Estamos promoviendo en nuestros estudiantes la capacidad de conocer y valorar la gran diversidad cultural que nos caracteriza que es necesaria potenciarla al servicio y bienestar de todos.

E. DIMENSIÓN PRAGMÁTICA

Es la capacidad que tiene el pensamiento para examinarse en función de los fines e intereses que buscan y de las consecuencias que produce, analizar las causas a las que responde este pensamiento. Tiene que ver con la intencionalidad del pensamiento, con la actuación del pensamiento en función a los principios éticos y políticos hacia donde se orienta.

La capacidad para la dimensión pragmática permite reconocer que una forma de pensamiento, por ejemplo, la ciencia, es más adecuada que la religión para explicar las causas naturales de ciertos fenómenos naturales. Pero la ciencia no es adecuada si la finalidad del pensamiento es comprender el destino del ser humano en la tierra. Para esto la religión o la filosofía resultan mucho más eficaces que la ciencia.

Las dimensiones, nos previenen de que no se puede comprender el pensamiento en términos puramente racionales. El pensamiento va más allá de las ideas e intereses del individuo. El pensamiento está condicionado en su forma y

contenido por factores emocionales, sociales, políticos, culturales, etc., que lo hacen más efectivo.

El aprender a pensar requiere del desarrollo de actitudes, conceptos, destrezas que lo hagan eficaz y pertinente. Se ha definido el "pensamiento" como la capacidad para procesar información y construir conocimiento, mediante la combinación de representaciones, operaciones y actitudes mentales. Esta combinación puede ocurrir en forma automática, sistemática (reflexiva), creativa y crítica, de acuerdo con los propósitos que persiga el pensamiento.

2.3.4. LOS NIVELES DE PENSAMIENTO

El proceso de pensamiento puede tener lugar a tres niveles de funcionamiento mental consciente. A veces actuamos "sin pensarlo mucho", pensamos automáticamente; es decir, respondemos de modo inmediato ante los diversos estímulos del ambiente con respuestas previamente aprendidas. Otras veces "nos detenemos a pensar", pensamos sistemáticamente; usamos todos los recursos intelectuales a nuestro alcance (los conceptos, destrezas y actitudes) para crear nuevas respuestas a las situaciones. En ese proceso podemos entrar en la producción de respuestas novedosas que van más allá de lo dado en la observación y el recuerdo y del mero pensar sistemático porque supone un acto de imaginación o de intuición que puede incluso evocar respuestas por mecanismos inconscientes. A esto lo llamamos pensamiento creativo. Finalmente, en ocasiones muy extraordinarias, nos volvemos sobre nuestro propio proceso de pensamiento; llevamos a cabo lo que los filósofos llaman autoconciencia y los psicólogos metacognición, nos dedicamos a examinar nuestra propia actividad y proceso de pensamiento. Podemos entonces someter a análisis y evaluación nuestras operaciones, conceptos, actitudes y su relación con las realidades que ellos pretenden expresar. A esta capacidad la llamamos pensamiento crítico.

A. NIVEL DE PENSAMIENTO REFLEXIVO (SISTEMÁTICO)

El pensamiento reflexivo consiste en el empleo deliberado y sistemático de nuestros recursos mentales a la luz de un propósito o meta de entender, explicar, manejar, decidir o crear algo. Es el pensamiento orientado a la solución de problemas y la toma de decisiones eficaces y efectivas, es el pensamiento instrumental por excelencia.

El proceso de pensamiento sistemático parte de un propósito y se vuelve sobre una información (su objeto de pensamiento) la cual pasa por tres momentos de procesamiento que descansan uno sobre el otro en forma recursiva (la recopilación puede activar una cierta interpretación que abre el paso a nuevas recopilaciones de información) para transformarse en conocimiento.

En cada uno de estos momentos se lleva a cabo una serie de operaciones del pensamiento, que llamamos destrezas de pensamiento. Cada destreza es un procedimiento para el manejo de la información. Así por ejemplo, cuando analizamos observamos el objeto, lo clasificamos y lo descomponemos en parte, relacionamos las partes y formulamos un principio que las integre. Todo el procedimiento de la destreza va orientado por unos conceptos que lo estructuran, es decir asignan las partes en que procederá el análisis. De este modo, el análisis podrá ser químico o literario, o político, etc.

También requiere de unas ciertas actitudes que lo orientan y lo energizan (curiosidad, sistematicidad, perseverancia, objetividad, etc.). En nuestro modelo de pensamiento sistemático reconocemos doce operaciones o destrezas generales que estarían a la base de todo procesamiento de información y construcción de conocimiento. El fomento del desarrollo del pensamiento implica conocer el procedimiento que caracteriza a cada destreza y ayudar a desarrollar la facilidad para ejecutarlo en forma efectiva.

B. NIVEL DE PENSAMIENTO CRÍTICO

El desarrollo, eficacia y creatividad del pensamiento está en su capacidad para el continuo autoexamen, auto-crítica, autocontrol, que proporciona su capacidad crítica a partir de la metacognición o autoconciencia.

Llamamos pensamiento crítico a la capacidad (es decir, conjunto de destrezas, conceptos y actitudes) del pensamiento para examinarse y evaluarse a sí mismo (el pensamiento propio o el de los otros), en términos cinco dimensiones. La capacidad para pensamiento crítico surge, a su vez de la metacognición. Cuando la metacognición se lleva a cabo desde cinco perspectivas críticas, que a lo largo de la historia los seres humanos han ido creando para examinar y evaluar el pensamiento, el pensamiento se eleva al nivel crítico. Estas cinco perspectivas o dimensiones son las siguientes: lógica, sustantiva, dialógica, contextual, pragmática.

El nivel pensamiento crítico implica que una educación orientada al desarrollo del pensamiento tiene como meta mejorar la capacidad de procesar información y construir conocimiento mediante el desarrollo de conceptos, destrezas y actitudes y elevando el nivel de funcionamiento intelectual de lo automático a lo sistemático y creativo y a lo crítico.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de investigación

Este estudio sigue el método Experimental. En el proceso de la investigación se empleará el diseño Cuasi experimental de dos grupos con grupo de control, con pre y pos test, según Sánchez, H. y Reyes (1996).

O1 ---- X----- O3

O2----- O4

Donde:

O1 Representa la medición del desarrollo del pensamiento crítico en el pre test aplicado a los estudiantes del grupo experimental antes del Programa.

O2 Representa la medición del desarrollo del pensamiento crítico en el pre test aplicado a los estudiantes del grupo control antes del Programa “DPC”.

O3 Representa la medición del desarrollo del pensamiento crítico en el pos test aplicado a los estudiantes del grupo experimental después del Programa.

O4 Representa la medición del desarrollo del pensamiento crítico en el pos test aplicado a los estudiantes del grupo control después del Programa.

X Representa el Programa

3.2 Población y muestra

3.2.1. Población

Está conformada por todos los estudiantes del 1º grado de secundaria de la I.E. Ignacio Sánchez – Ex 21, matriculados en el año 2015.

CUADRO 1

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN

| GRADO | VARONES | TOTAL |
|--------------|------------|------------|
| 1 A | 38 | 38 |
| 1 B | 35 | 35 |
| 1 C | 40 | 40 |
| TOTAL | 103 | 103 |

FUENTE: Nominas de matrícula de la I E. Ignacio Sánchez, ex 21 Año 2015.

3.2.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por las aulas del 1° grado A (G. Experimental) con 38 estudiantes y del 1° grado B (G. de control) con 35 estudiantes; haciendo un total de 73 estudiantes que representan el 75.19 % del total de la población. Esta muestra ha sido seleccionada aleatoriamente, utilizando un muestreo aleatorio simple.

CUADRO N° 02

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

| GRADO | GRUPO | VARONES | TOTAL |
|--------------|--------------|-----------|-----------|
| 1 A | EXPERIMENTAL | 38 | 38 |
| 1 B | CONTROL | 35 | 35 |
| TOTAL | ----- | 73 | 73 |

3.3 Definición y operacionalización de variables

A. Variable independiente

Programa el debate como estrategia para el Desarrollo del Pensamiento Crítico.

B. Variable dependiente

Desarrollo del Pensamiento Crítico en el Área de Ciencias Sociales

3.3.1. Definición conceptual

Variable Independiente: Programa del debate como estrategia para el Desarrollo del Pensamiento Crítico.

Es el conjunto de sesiones de aprendizaje, organizadas sistematizadas, e implementadas convenientemente, que tienen por objetivo desarrollar el pensamiento crítico.

Variable Dependiente: Desarrollo del Pensamiento Crítico en el Área de Ciencias Sociales.

Es el proceso evolutivo que se experimenta en el Pensamiento crítico y que permite procesar información correspondiente a los contenidos curriculares del área Ciencias Sociales

3.3.2 Definición operacional

| Variables | Definición operacional | Atributos o dimensiones |
|------------------|--|--|
| El debate | En la realidad se evidencia que el debate no cumple la función determinada por Popper, ya que se busca la integración y participación activa del estudiante. A través del programa se logra revertir el desinterés que tenían los estudiantes ante el uso de esta estrategia. | Estrategias de análisis de casos Estrategia de trabajo en grupo Estrategia de debate |
| Juicio crítico | Las capacidades y actitudes que permiten reconocer, formular, argumentar puntos de vista, posiciones éticas, experiencias, ideas y proponer alternativas de solución; reflexionando ante los cambios del mundo actual, situándose en el tiempo y el espacio. | Habilidad de juzgar Habilidad de criticar Habilidad de argumentar |

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.4.1. Técnicas

- **Aplicación de test:** Consiste en la elaboración y aplicación de una prueba para evaluar el nivel de desarrollo del Pensamiento Crítico de los estudiantes.
- **La observación:** Es una técnica que consiste en la percepción dirigida a la obtención de información sobre objetos y fenómenos de la realidad. La observación constituye también un proceso de búsqueda y recolección de información orientada a encontrar significados que pueda explicar algunos hechos que afectan al desarrollo óptimo del aprendizaje de las competencias. Permite recoger la realidad en el escenario natural donde ocurre y en el mismo momento que ocurre. Generalmente la observación se hace sin una planificación sin suficiente rigor como para apoyar un juicio basándose en los datos recogidos.
- **La evaluación:** Es un proceso sistemático de obtención de información respecto de las necesidades y logros de aprendizajes del alumno y de reflexión sobre la actividad educativa, para formular juicios de valor razonados y tomar decisiones pertinentes sobre dicha actividad.

3.4.2. Instrumentos

- **Test de desarrollo del Pensamiento Crítico:** Elaborado por la autora y validado por expertos. Sirve para medir el nivel de pensamiento crítico de los estudiantes, antes y después de aplicado el programa (pre test y post test). Dicho test consta de preguntas que corresponden a las dimensiones de pensamiento crítico: Lógica, Sustantiva, Dialógica, Contextual, Pragmática.
- **Ficha de observación:** Consiste en evaluar las dimensiones de pensamiento crítico (lógica, sustantiva, dialógica, contextual y pragmática).

3.5. Plan de análisis

Las técnicas que se utilizarán para el presente estudio son las medidas de tendencia central, medidas de dispersión donde los datos serán tratados a través de tablas y gráficos los mismos que son interpretados.

Se utilizaran cuadros estadísticos los cuales serán presentados mediante la escala de intervalo, utilizando el paquete ofimático Excel.

Todos los cálculos se efectuarán de manera computarizada y los resultados tabulados serán presentados en distribuciones de frecuencias.

Para la presentación de los resultados, se emplearan tablas y gráficos y luego se procederá a explicarlos. Se realizara la discusión de los mismos así como las conclusiones de la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

En la investigación se pretendió describir si el debate como estrategia contribuyen a mejorar el juicio crítico en los estudiantes de primer grado, esta investigación se llevó a cabo la I.E. Ignacio Sánchez (Ex 21)– Piura. Para ello se formularon dos objetivos específicos que son los que se han tomado como referencia para presentar los resultados de investigación:

- a) Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento crítico, en el área de Ciencias Sociales, que poseen los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, Ex-21- Piura”, antes de la aplicación del programa.
- b.- Diseñar, ejecutar y evaluar un programa para el desarrollo de pensamiento crítico en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, Ex-21-Piura”
- c) Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento crítico en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, Ex-21-Piura”, después de la aplicación del programa.

A continuación se presentan los resultados, realizando un comparativo y poder detectar las diferencias que existen entre el pre y pos test.

Tabla 1

Te parecen interesantes las clases de Ciencias Sociales

| FRECUENCIA. | PRE | | POST | |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | F | % | F | % |
| SI | 12 | 31.6 | 30 | 78.9 |
| NO | 26 | 68.4 | 8 | 21.1 |
| TOTAL | 38 | 100.0 | 38 | 100.0 |

Fuente : Encuesta a los alumnos docentes de 1er. grado del nivel secundaria de la IE. Ignacio Sánchez – Ex 21, Piura - 2014.

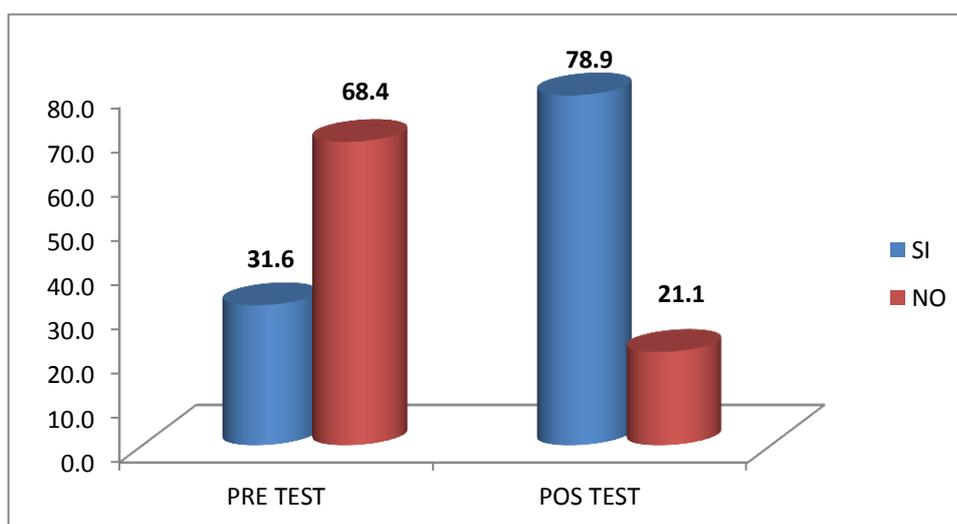


Figura 1: Te parecen interesantes las clases de Ciencias Sociales

Interpretación

El interés por las clases de Ciencias Sociales en de 31.6% antes de aplicar el programa, notándose un incremento considerable de 78.9% después de aplicarlo.

Esto demuestra que el reforzar con el programa el debate como estrategia ayuda a que los estudiantes tomen más interés en el mismo.

Tabla 2

Si marcaste NO. ¿Cómo las consideras?

| FRECUENCIA. | PRE | | POST | |
|-------------------|-----------|--------------|----------|------------|
| | F | % | F | % |
| Poco interesantes | 9 | 34.6 | 0 | 0.0 |
| Aburridas | 10 | 38.5 | 0 | 0.0 |
| Indiferente | 7 | 26.9 | 0 | 0.0 |
| TOTAL | 26 | 100.0 | 0 | 0.0 |

Fuente: Encuesta a los alumnos docentes de 1er. grado del nivel secundaria de la IE. Ignacio Sánchez – Ex 21, Piura - 2014.

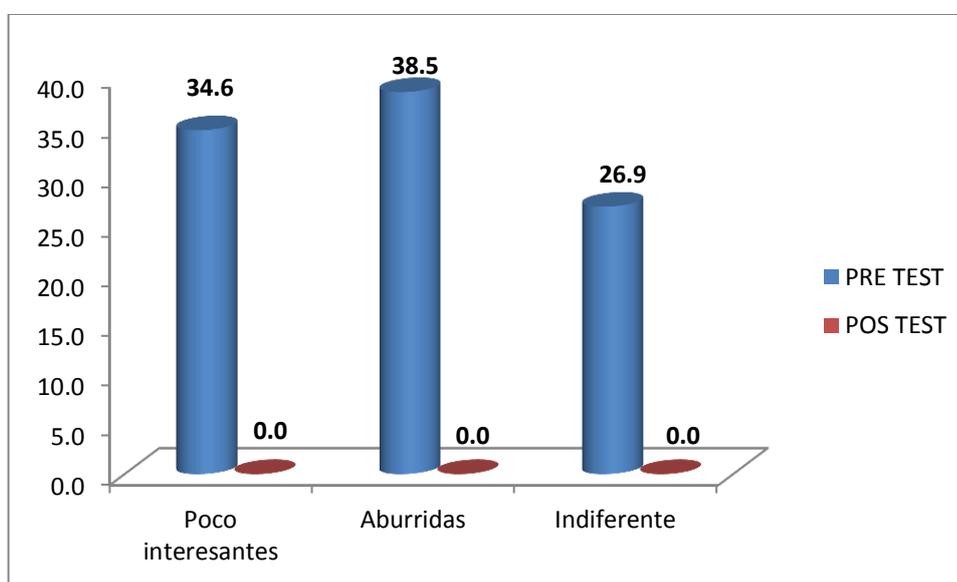


Figura 2: Si marcaste NO. ¿Cómo las consideras?

Interpretación

La tabla y figura 2 evidencian que de los 26 estudiantes que marcaron NO, un alto porcentaje (38.5%) considera aburridas las clases de Ciencias Sociales; un 26.9% le es indiferente y a un 34.6% les parecen poco interesantes.

Esto sigue evidenciando que el reforzar con el programa el debate como estrategia ayuda a que los estudiantes tomen más interés en el mismo.

Tabla 3

¿Tu profesor emplea el debate como estrategia en su clase?

| FRECUENCIA. | PRE | | POST | |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | F | % | F | % |
| SI | 16 | 42.1 | 36 | 94.7 |
| NO | 22 | 57.9 | 2 | 5.3 |
| TOTAL | 38 | 100.0 | 38 | 100.0 |

Fuente: Encuesta a los alumnos docentes de 1er. grado del nivel secundaria de la IE. Ignacio Sánchez – Ex 21, Piura - 2014.

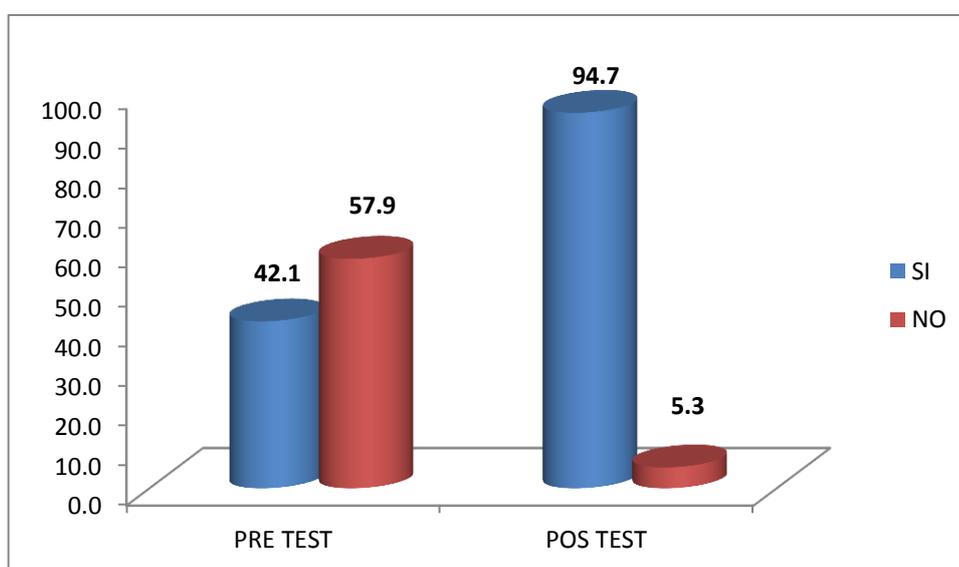


Figura 3: ¿Tu profesor emplea el debate como estrategia en su clase?

Interpretación

La tabla y figura 3 evidencia que en el pre test el 57.9% manifiesta que el docente no utiliza el debate como estrategia, mientras que en el pos test el 94.7% afirma que sí se usa.

Tabla 4

¿Participas activamente en los debates?

| FRECUENCIA. | PRE | | POST | |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | F | % | F | % |
| SI | 7 | 18.4 | 37 | 97.4 |
| NO | 31 | 81.6 | 1 | 2.6 |
| TOTAL | 38 | 100.0 | 38 | 100.0 |

Fuente: Encuesta a los alumnos docentes de 1er. grado del nivel secundaria de la IE. Ignacio Sánchez – Ex 21, Piura - 2014.

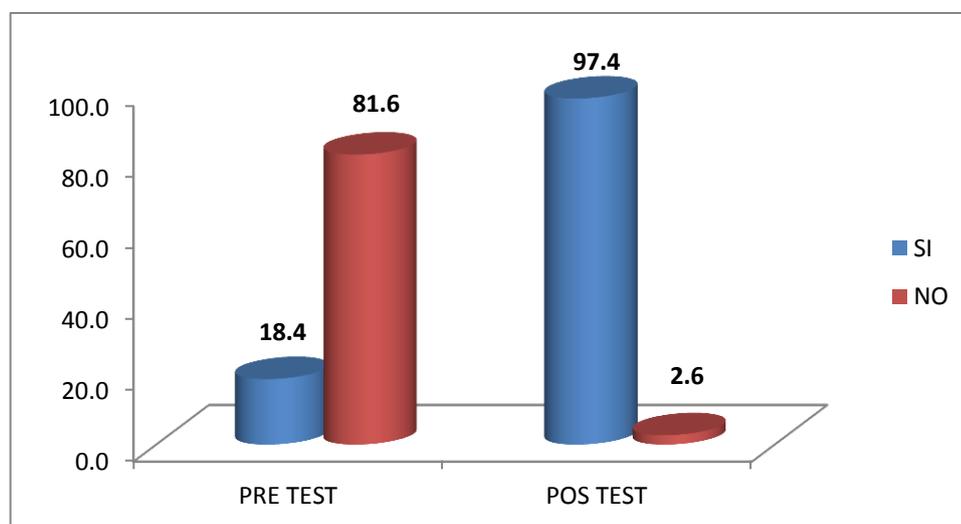


Figura 4: ¿Participas activamente en los debates?

Interpretación

El cuadro y figura 4 evidencian que cuando se les preguntó si participan activamente, un 18.4% manifestó que sí, pero en el pos test se eleva a un 97.4%, es decir casi el 100% toma interés en esta estrategia.

Tabla 5

¿Crees que tu aprendizaje mejora usando el debate como estrategia?

| FRECUENCIA. | PRE | | POST | |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | F | % | F | % |
| SI | 12 | 31.6 | 29 | 76.3 |
| NO | 26 | 68.4 | 9 | 23.7 |
| TOTAL | 38 | 100.0 | 38 | 100.0 |

Fuente: Encuesta a los alumnos docentes de 1er. grado del nivel secundaria de la IE. Ignacio Sánchez – Ex 21, Piura - 2014.

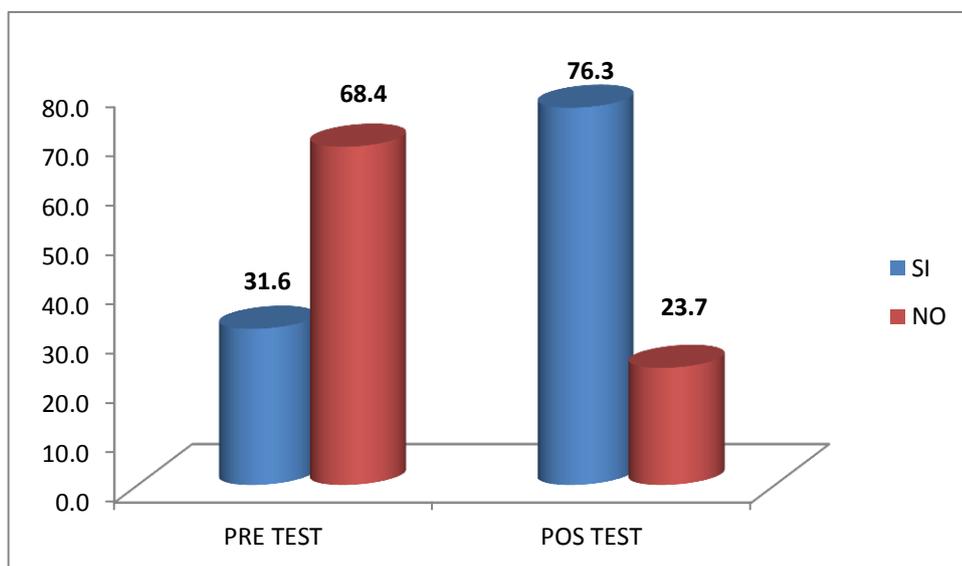


Figura 5: ¿Crees que tu aprendizaje mejora usando el debate como estrategia?

Interpretación

Mientras que antes del programa el 68.4% manifestó que su aprendizaje no mejoraría, en el pos test esto se revierte y alcanza un 76.3 sostiene que sí mejorará. Esto se evidencia en la tabla y figura 5.

Tabla 6

Los temas que se abordan ¿te parecen interesantes?

| FRECUENCIA. | PRE | | POST | |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | F | % | F | % |
| SI | 6 | 15.8 | 25 | 65.8 |
| NO | 32 | 84.2 | 13 | 34.2 |
| TOTAL | 38 | 100.0 | 38 | 100.0 |

Fuente: Encuesta a los alumnos docentes de 1er. grado del nivel secundaria de la IE. Ignacio Sánchez – Ex 21, Piura - 2014.

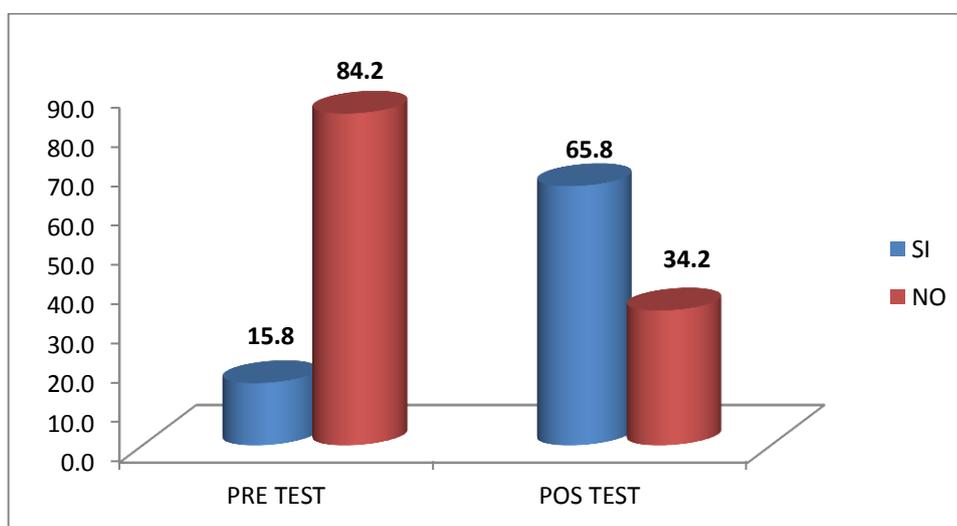


Figura 6: Los temas que se abordan ¿te parecen interesantes?

Interpretación

En la tabla y figura 6 se evidencia que antes del programa solo un 15.8% manifestaba que los temas abordados eran interesantes, y en el pos test se eleva esta apreciación al 65.8%, evidenciando mayor interés.

Tabla 7

Tu docente ¿te brinda el espacio para participar activamente en los debates?

| FRECUENCIA. | PRE | | POST | |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | F | % | F | % |
| SI | 7 | 18.4 | 29 | 76.3 |
| NO | 31 | 81.6 | 9 | 23.7 |
| TOTAL | 38 | 100.0 | 38 | 100.0 |

Fuente: Encuesta a los alumnos docentes de 1er. grado del nivel secundaria de la IE. Ignacio Sánchez – Ex 21, Piura - 2014.

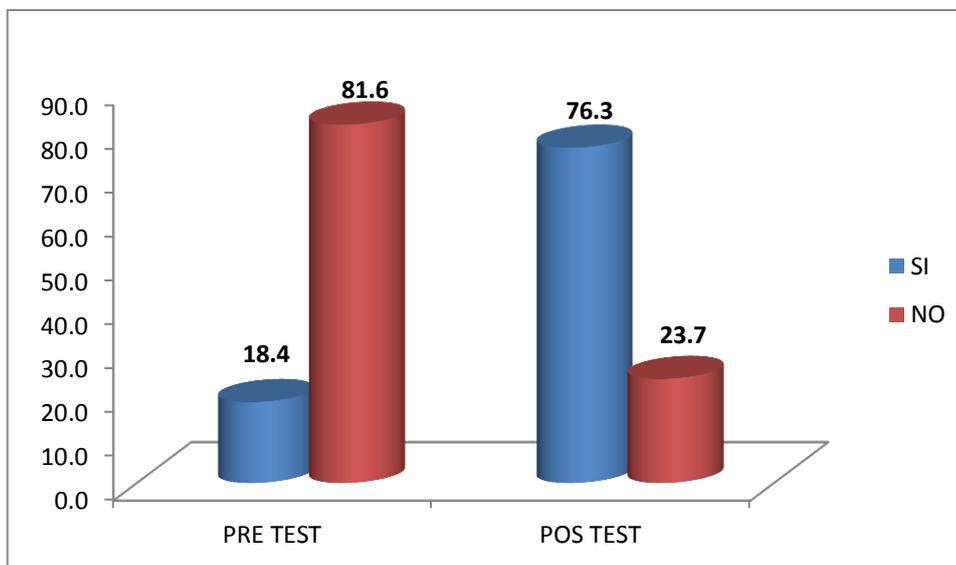


Figura 7: Tu docente ¿te brinda el espacio para participar activamente en los debates?

Interpretación

La tabla y figura 7 evidencian que cuando aún no se aplicaba el programa, cuando el docente hacía uso del debate como estrategia, el docente no le brindaba espacio a los alumnos para que participen, tal como lo refleja el 81.6%.

Luego esto se reduce a un 23.7%, lo que evidencia que después el alumno es más activo en las clases.

Tabla 8

¿Qué otros temas te gustaría tratar en un debate?

| FRECUENCIA. | PRE | | POST | |
|-------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|
| | F | % | F | % |
| Violencia juvenil | 2 | 5.3 | 12 | 31.6 |
| Redes sociales | 8 | 21.1 | 12 | 31.6 |
| Política | 2 | 5.3 | 14 | 36.8 |
| Ninguno | 26 | 68.4 | 0 | 0.0 |
| TOTAL | 38 | 100.0 | 38 | 100.0 |

Fuente: Encuesta a los alumnos docentes de 1er. grado del nivel secundaria de la IE. Ignacio Sánchez – Ex 21, Piura - 2014.

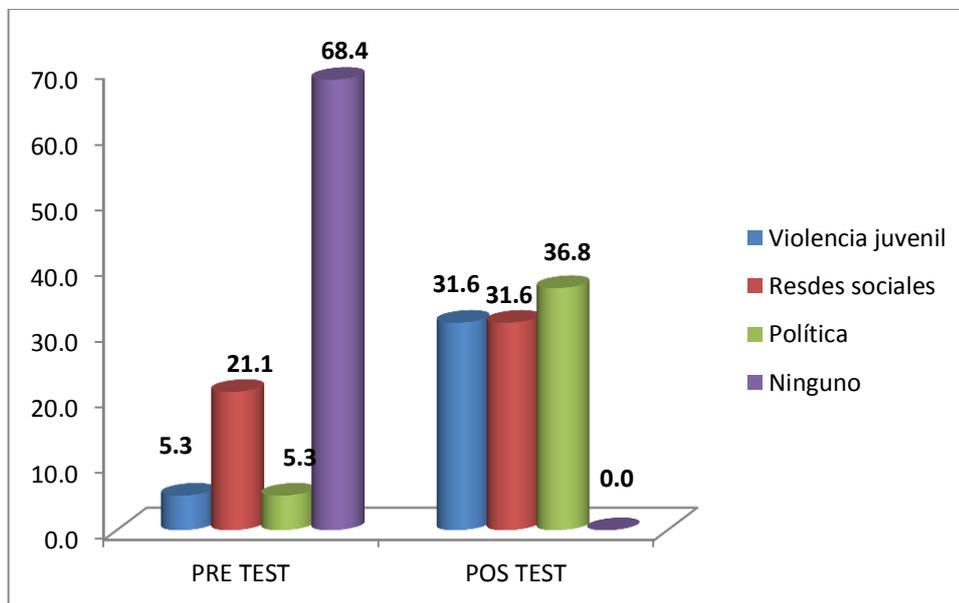


Figura 8: ¿Qué otros temas te gustaría tratar en un debate?

Interpretación

En el pre test hay un notorio desinterés por la temática, ya que el 68.4% no indica su gusto por algún tema.

Luego del pos test los porcentajes por el interés de la temática propuesta son proporcionales ya que la diferencia no es muy significativa, alcanzando el tema política un 36.8% de interés.

Tabla 9

Si marcaste ninguno. ¿Por qué?

| FRECUENCIA. | PRE | | POST | |
|-------------------|-----------|--------------|----------|------------|
| | F | % | F | % |
| Poco interesantes | 2 | 7.7 | 0 | 0.0 |
| Aburridas | 20 | 76.9 | 0 | 0.0 |
| Indiferente | 4 | 15.4 | 0 | 0.0 |
| TOTAL | 26 | 100.0 | 0 | 0.0 |

Fuente: Encuesta a los alumnos docentes de 1er. grado del nivel secundaria de la IE. Ignacio Sánchez – Ex 21, Piura - 2014.

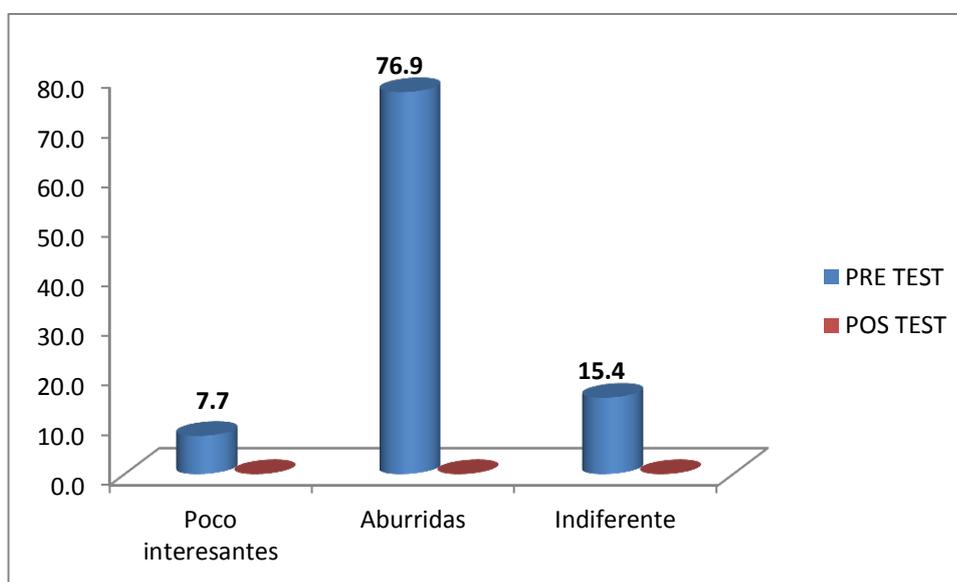


Figura 9: Si marcaste ninguno. ¿Por qué?

Interpretación

En la tabla y figura 9 se evidencia que de los 26 alumnos que muestran indiferencia por los temas, el 76.9% lo considera así por aburrimiento, lo cual se revierte luego de aplicar el programa como se evidencia en los resultados anteriores.

4.2. Análisis de los resultados

La información obtenida evidencia que antes de la aplicación del programa a los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, Ex-21- Piura”, los porcentajes de negación y apatía son bastante elevados, lo que conlleva a poner en práctica el programa propuesto para lograr elevar el uso del debate como estrategia del desarrollo del juicio crítico en los estudiantes.

Al ejecutar y evaluar el programa se evidencian resultados óptimos tal como se muestran en las tablas y figuras respectivas.

Finalmente y tal como manifiesta Popper (1998) el alumno expone y conocer las posturas, bases y argumentos funcionales, de los distintos temas propuestos para elevar su pensamiento crítico.

Después de la aplicación del programa se incrementa una mejor capacidad de juicio crítico en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, Ex-21- Piura”.

4.3 Discusión de los resultados

Murphy y Ericson, citado por Mcintee (2006), sostienen que el debate es una situación de comunicación que se puso en práctica con el fin de desarrollar la capacidad argumentativa de los estudiantes, se puede definir como “*el proceso de interrogación y defensa por medio del cual se busca una resolución razonada sobre una proposición*”.

En consecuencia, el debate ayuda a desarrollar la capacidad del juicio crítico en las estudiantes.

En la investigación se ha encontrado que la mayoría manifiesta tener un uso mediano de la técnica del debate con una tendencia hacia lo alto, resultado que guarda cierta relación con el porcentaje de estudiantes que alcanzaron un alto nivel de juicio crítico. Por lo tanto, se deduce que si hay alguna relación entre el uso del debate y el juicio crítico, en un buen nivel.

Se puede decir que los profesores en la práctica, muchas veces a esta estrategia no la aplican como debe de ser o no les dan la información necesaria para su buen uso. Ya que esta estrategia les permitiría a las estudiantes aumentar sus capacidades, en vez de desarrollarse intelectualmente van a permanecer en el mismo nivel.

Después de la aplicación del programa se incrementa una mejor capacidad de juicio crítico en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, Ex-21- Piura”

V CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

- Se concluye que antes del programa el promedio de desinterés y desmotivación del uso del debate como estrategia para el juicio crítico de los alumnos es de 69.5%.
- El programa aplicado para elevar el juicio crítico eleva el nivel de juicio crítico en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, Ex-21- Piura”
- Los resultados evidencian el éxito del programa, concluyendo que los docentes deben mejorar sus técnicas haciendo uso del debate como estrategia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

5.2. Recomendaciones

- a) Las instituciones educativas del nivel secundaria, deben formar estudiantes para estar preparados y ser conocedores de la metodología de las diversas técnicas que desarrollen el juicio crítico, generando situaciones positivas en el aprendizaje.
- b) Se debe evaluar las capacidades y actitudes de los estudiantes para elaborar programas de formación continua que permitan que los logros alcanzados no disminuyan.
- b) La dirección de la instituciones Educativas, en coordinación con sus docentes debe diseñar, implementar y ejecutar un convenio con Universidades locales- cursos, talleres, mesas de trabajo y hacer partícipe a la empresa privada, etc.
- c) La universidad Católica los Ángeles de Chimbote debe promover la profundización de investigaciones educativas dentro de las temáticas técnicas participativas, pues permitiría desentrañar un conjunto de problemas y dificultades que es necesario comprender para enfrentar y superar muchas de las deficiencias educativas que existen en nuestra realidad.

Referencias bibliográficas

- Boisvert, J. (2004). “La formación del pensamiento crítico”. Teoría y práctica. México. Primera Edición.
- Ennis, R. H. (1985). “Las habilidades del pensamiento crítico”. Educational Leadership.
- Espíndola, J. (2000). “Reingeniería educativa. El pensamiento crítico: Cómo fomentarlo en los alumnos”. México. Editorial Pax.
- Lipman, M., (1999). "El pensamiento crítico y la filosofía para niños", Madrid. Ed. en Buenos Aires por la UBA.
- Macarlupú, A. (2006), “Estrategia basada en la técnica del estudio de casos en el desarrollo del pensamiento crítico en alumnos del tercer grado de educación secundaria, en el área de matemática de la Institución Educativa “Leoncio Prado”. Paján – Ascope 2006”, Trujillo Perú.
- Ministerio de Educación del Perú. (2009). ”Guía para el Desarrollo del Pensamiento Crítico”. Lima – Perú.
- Ministerio de Educación. (2005).” Diseño Curricular Nacional” . Lima. Perú.
- Ministerio de Educación. (2007).”Orientaciones para el Trabajo Pedagógico del Área de Ciencias Sociales”. Lima. Perú. Editorial Comercio. S.A.
- Ministerio de Educación. (2007). ”Guía para el desarrollo del Pensamiento crítico”. Lima. Perú. Metrocolor S.A.
- Ministerio de Educación. (2007).”Guía para el desarrollo de Capacidades”. Lima Perú. C.G. Navarrete S.A.
- Montoya, J. (2007), “Desarrollo del pensamiento crítico en la educación básica secundaria en el marco de las competencias ciudadanas”, Colombia, Fundación Universitaria Católica del Norte de Colombia (FUCN).
- Muñoz A. y Beltrán (2000). “Fomento del Pensamiento Crítico mediante la intervención en una unidad didáctica sobre la técnica de detección de información sesgada en los alumnos de Enseñanza Secundaria Obligatoria en Ciencias Sociales”. Madrid España, Universidad Complutense de Madrid.

Paul, Richard y Elder. (2003). “La mini-guía para el pensamiento crítico, conceptos y herramientas”. Fundación para el pensamiento crítico.

Ranzolin, A.(2008) “Implementación y evaluación de una propuesta metodológica orientada al desarrollo del pensamiento crítico, a partir de los contenidos de Castellano y Literatura, en alumnos de primer año del ciclo diversificado”. Venezuela.

Rojas, Carlos. (2008) “¿Qué es pensamiento crítico? Sus dimensiones y fundamentos histórico – filosóficos”. Puerto Rico.

Sánchez, H. y Reyes (1996). “Metodología y Diseño en la Investigación Científica aplicados a la Psicología, Educación y Ciencias Sociales”. Segunda Edición. Lima. Editorial Mantaro.

ANEXOS

Matriz de consistencia

| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN | VARIABLES DE ESTUDIO | INDICADORES | METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN |
|--|---|--|--|--|--|
| <p>1.- Problema General</p> <p>¿En qué medida el debate como estrategia influye en el desarrollo del pensamiento crítico, en el área de ciencias sociales, en los estudiantes del primer grado sección “A” de educación secundaria de la I. E. Ignacio Sánchez- Ex 21, Piura – 2015?</p> <p>2.- Problema Específicos.</p> <p>2.1. ¿Cómo influye el debate como estrategia en el desarrollo del juicio crítico en el área de ciencias sociales, en los estudiantes del primer grado sección “A” de educación secundaria de la I. E. Ignacio Sánchez- EX 21, Piura – 2015?</p> <p>2.2. el debate influye en el desarrollo del juicio crítico, en los estudiantes del primer grado sección “A” de educación</p> | <p>1.- Objetivo General:</p> <p>Determinar la influencia del Programa “APLICACIÓN DEL DEBATE COMO ESTRATEGIA” para mejorar el desarrollo del pensamiento crítico, en el área de Ciencias Sociales, de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Ignacio Sánchez – Ex 21, Piura”.</p> <p>2. Objetivos específicos</p> <p>A.- Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento crítico, en el área de Ciencias Sociales, que poseen los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, ex – 21 - Piura”, antes de la aplicación del programa.</p> <p>B.- Identificar el nivel de</p> | <p>H1.-</p> <p>Si aplicamos el Programa “el debate como estrategia” entonces se desarrollara significativamente el pensamiento crítico en el área de ciencias sociales, en los estudiantes del primer grado sección “A” de educación secundaria de la I. E. Ignacio Sánchez- Ex 21, Piura – 2015</p> <p>H0.-</p> <p>Si aplicamos el Programa “el debate como estrategia” no se desarrollara el pensamiento crítico en el área de ciencias sociales, en los estudiantes del primer grado sección “A” de educación secundaria de la I.E. Ignacio Sánchez-Ex 21, Piura – 2015</p> | <p>A. Variable independiente</p> <p>Programa: el debate como estrategia para el Desarrollo del Pensamiento Crítico.</p> <p>B. Variable dependiente</p> <p>Desarrollo del Pensamiento Crítico en el Área de Ciencias Sociales</p> | <p>- las sesiones son acordes al desarrollo del programa</p> <p>- las capacidades del área permiten aplicar el debate para desarrollar el pensamiento crítico</p> <p>- las sesiones aplicadas desarrollan habilidades de pensamiento crítico.</p> <p>Logros del estudiante</p> <p>Lógica</p> <p>- Maneja su pensamiento o en forma lógica.</p> <p>- Organiza y sistematiza su conocimiento</p> <p>Sustantiva</p> <p>Evalúa el contenido de su pensamiento</p> | <p>Tipo de Investigación.</p> <p>El tipo de investigación que se adapta al presente trabajo es aplicada – experimental.</p> <p>Método de investigación.</p> <p>El método de investigación es Cuantitativo.</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Para el presente trabajo de investigación de acuerdo a su naturaleza corresponde el diseño Cuasi experimental de dos grupos, con grupo de control, con pre y pos test,</p> <p>Técnica</p> <p>Se aplicará la técnica del pre y pos test, la observación y la recolección de datos.</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| <p>secundaria de la I. E. Ignacio Sánchez- EX 21, Piura – 2015?</p> <p>2.3.- ¿Qué relación existe entre el debate y el juicio crítico en el área de ciencias sociales, en los estudiantes del primer grado, sección “A” de educación secundaria de la I. E. Ignacio Sánchez- EX 21, Piura – 2014?</p> | <p>desarrollo del pensamiento crítico en el área de Ciencias Sociales de los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, ex – 21 - Piura” después de la aplicación del programa.</p> <p>C.- Diseñar, ejecutar y evaluar un programa para el desarrollo de pensamiento crítico en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E.” Ignacio Sánchez, ex – 21 - Piura”</p> | | | <p>o.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valora el significado de su pensamiento. <p>Dialógica Escucha opiniones diversas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acepta teorías diferentes <p>Contextual</p> <ul style="list-style-type: none"> - Considera los valores culturales - Interpreta la realidad en su contexto <p>Pragmática</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce la aplicación práctica de su pensamiento - Analiza las causas y consecuencias de su pensamiento | <p>Población</p> <p>La población está constituida por los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I. E. Ignacio Sánchez- EX 21, Piura – 2014?</p> <p>Muestra</p> <p>Los estudiantes del primer grado, sección “A” de educación secundaria de la I. E. Ignacio Sánchez- EX 21, Piura – 2014?</p> |
|--|---|--|--|---|--|

**PROGRAMA EL DEBATE COMO ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR EL
PENSAMIENTO CRÍTICO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES**

I.- DATOS INFORMÁTICOS

| | | |
|----------------------|---|---------------------------------------|
| 1. I.E. | : | IGNACIO SÁNCHEZ – EX 21 |
| 2. LUGAR | : | PIURA - PIURA |
| 3. GRADO DE ESTUDIOS | : | 1 er. Grado. |
| 4. DURACIÓN | : | 03 Meses (Setiembre – Noviembre 2015) |
| 5. INVESTIGADORA | : | YOVANNY TIMOTEO CHIROQUE. |

II.- FUNDAMENTACIÓN

La carencia de un pensamiento crítico en la mayoría de la población peruana los limita a tener una deficiente capacidad para expresar sus problemas, necesidades y dificultades, no permitiendo expresar y dar a conocer de manera alturada a las autoridades del gobierno central y a la comunidad social sus preocupaciones e inquietudes que, de alguna forma afectan desfavorablemente su calidad de vida y, al mismo tiempo, obstaculizan su crecimiento y desarrollo personal, social, cultural, entre otros.

El Área de Ciencias Sociales, en Diseño Curricular Nacional emitido por el Ministerio de Educación en el año 2005, enfatiza la necesidad de que los alumnos que cursan el nivel secundaria, concluyan este nivel habiendo logrado alcanzar un óptimo desarrollo de las capacidades fundamentales del pensamiento creativo, PENSAMIENTO CRÍTICO, resolución de problemas y toma de decisiones. Y es, precisamente, a través de las capacidades correspondientes al área de ciencias sociales en donde los docentes de la indicada especialidad encuentran las oportunidades más apropiadas para desarrollar el PENSAMIENTO CRITICO en los alumnos de educación secundaria a su cargo.

En tal sentido El Programa “El debate como estrategia para desarrollar el juicio crítico” surge como una inquietud de la autora de la presente investigación, frente a lo expuesto en los párrafos anteriores y sobretodo, tratando de contribuir a solucionar en los alumnos a su cargo, las deficiencias en el PENSAMIENTO CRITICO.

El presente estudio se fundamenta en lo que sostiene el autor Ennis, R. cuando define al PENSAMIENTO CRÍTICO como un pensamiento reflexivo y razonable que se centra en que la persona pueda decidir “qué creer o hacer”. Este pensamiento: Es reflexivo, porque analiza resultados y situaciones, del propio sujeto o de otro.

Es razonable, porque predomina la razón sobre otras dimensiones de pensamiento. Cuando el estudiante, es capaz de analizar situaciones, información, argumentos, busca la verdad en las cosas y llega a conclusiones razonables en base de criterios y evidencias. Además, Ennis enfatiza que el Pensamiento Crítico es evaluativo, y que al decidir qué creer o hacer implica un juicio de valor de las acciones y situaciones que se presentan.

Finalmente Ennis, dice que el pensamiento crítico incluye tanto la resolución de problemas como la toma de decisiones, ya que el pensamiento crítico se evidencia en la resolución de situaciones problemáticas y que requieren de una posición y acción frente a ello.

Las estrategias que formaran parte del presente problema serán fundamentalmente de carácter colectivo, empleando para ello diversas dinámicas grupales y combinando, en

los casos necesarios con la instrucción personalizada a fin de atender las diferencias individuales que presentan algunos estudiantes.

Se tiene el convencimiento que el concluir las sesiones de aprendizaje previstas para integrar este programa, los estudiantes que participen en ellas lograrán mejorar sus niveles de desarrollo del pensamiento crítico, para lo cual se aplicará instrumentos de evaluación, convenientemente seleccionados y debidamente diseñados, aplicados y procesados.

III.- DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

3.1. FASE DE PLANEAMIENTO

En ésta fase, la investigadora realizará un reconocimiento exhaustivo del diagnóstico del estudiante de su realidad familiar, de la realidad de la Institución Educativa, de la comunidad del entorno, y del contenido del Diseño Curricular Nacional y las rutas de aprendizaje.

Luego elaborará un esquema acerca de los elementos curriculares que servirán de base para la elaboración de las sesiones de aprendizaje, en función del tiempo disponible, los recursos a su alcance, éstas sesiones serán analizadas y aprobadas por el profesor del curso de Investigación..

3.2. FASE DE EJECUCIÓN

Los contenidos de cada una de las sesiones del Programa serán desarrollados con la participación de los estudiantes integrantes del grupo experimental, quienes organizados en equipos de trabajo elaborarán una serie de informes, apreciaciones, críticas de lecturas y artículos, escenificaciones de roles, entre otros; generando debates sobre temas de su interés personal, nacional o local que sean vigentes y que contengan temáticas relacionadas con la vida de la ciudadanía y el bien común.

3.3. FASE DE EVALUACIÓN

En esta etapa, los trabajos producidos por los estudiantes durante las sesiones de aprendizaje serán evaluados, con un criterio objetivo e imparcial acerca de la “CALIDAD” del PENSAMIENTO CRITICO puesto en evidencia por los estudiantes durante su proceso de aprendizaje.

Dado que los resultados de las evaluaciones serán hechos a conocer oportunamente a los estudiantes y, a partir de ellos, se promoverán diálogos y conversaciones, la docente investigadora aprovechará la oportunidad para clarificar los juicios críticos y reflexiones vertidas por los estudiantes.

IV.- OBJETIVOS

4.1. GENERAL

Desarrollar el pensamiento crítico de los estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E. Ignacio Sánchez – Ex 21 de la ciudad y departamento de Piura, a través del desarrollo de las capacidades y contenidos curriculares, según las rutas de aprendizaje y los mapas de progreso.

4.2. ESPECÍFICOS

- 4.2.1. Selección de capacidades y contenidos según las rutas de aprendizaje y los mapas de progreso para programar las sesiones de aprendizaje, mediante las cuales se mejorará el pensamiento crítico de los estudiantes en el área de ciencias sociales.
- 4.2.2. Seleccionar estrategias pertinentes que posibiliten la asimilación de los contenidos a desarrollarse, poniendo especialmente énfasis en el mejoramiento del pensamiento crítico a través del debate...
- 4.2.3. Seleccionar los medios y materiales educativos que permitan implementar la estrategia elegida y que constituyan un reto a las capacidades reflexivas, juzgamiento y criticidad de los estudiantes.
- 4.2.4. Evaluar el grado de participación de los estudiantes en la ejecución de las sesiones de aprendizaje, poniendo especial interés en el mejoramiento de las habilidades reflexivas juicio crítico, como manifestación de haber obtenido un desarrollo eficiente de pensamiento crítico.

V.- PROCESO METODOLÓGICO DEL PROGRAMA

1° LIBERTAD DE PENSAMIENTO: El estudiante emite argumentaciones, apreciaciones valorativas y elabora informes de valoración apreciativa sobre un tema, de manera espontánea.

2° ORIENTACIÓN HACIA EL PENSAMIENTO : El estudiante ejerce la autorregulación, identificando sus errores con la ayuda del docente, para luego mejorarlos con la utilización de estrategias y recursos propuestos en el programa, que le permitirá orientar y desarrollar las habilidades de su pensamiento.

3° DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO El estudiante habrá desarrollado la capacidad del pensamiento crítico y desarrollo de sus habilidades del pensamiento, demostrándolo en los debates a través del mejoramiento de sus argumentaciones, juicios de valor, informes, valoración apreciativa de lecturas y artículos.

VI. EVALUACIÓN

La evaluación que se empleará en el presente programa comprenderá las etapas:

Inicial, de proceso y final. En cada uno de estos casos se hará uso de instrumentos cuyos indicadores permitan evaluar el nivel del pensamiento crítico con que cuentan los estudiantes en el momento de su aplicación.

La evaluación inicial o de entrada, estará representada por los resultados del pre test que se aplique al inicio de la investigación.

La evaluación de proceso o formativa (la más importante en esta investigación), se realizará durante el desarrollo de todas las sesiones de aprendizaje del programa y permitirá observar la forma progresiva en que los estudiantes van mejorando en su pensamiento.

En la evaluación de proceso se emplearán instrumentos de evaluación como los siguientes:

- Ficha de observación: Consiste en evaluar las dimensiones de pensamiento crítico (lógica, sustantiva, dialógica, contextual y pragmática).

- Lista de cotejos: Sirve para identificar las actitudes y aptitudes de los estudiantes con respecto a la disposición para desarrollar el pensamiento crítico.

La evaluación final, consistirá en la aplicación de una prueba, de similar complejidad que la aplicada en el pre test, con la diferencia de que los temas a ser involucrados en dicha prueba corresponderán a los contenidos curriculares que se han desarrollado.

SESIONES DE APRENDIZAJE

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 06 – 2015

TITULO: “RESALTAMOS LOS LOGROS DE LAS CIVILIZACIONES

I.- DATOS INFORMATIVOS:

1.1.-INSTITUCIÓN EDUCATIVA: “IGNACIO SÁNCHEZ”

1.2.-ÁREA ACADÉMICA: HISTORIA Y GEOGRAFÍA

1.3.-CICLO- GRADO Y SECCIÓN: VI/1ERO/ ABC

II.-APRENDIZAJES ESPERADOS

III.-COMPETENCIAS: CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICA

| CAMPO TEMÁTICO | CAPACIDADES | INDICADORES |
|---|--|---|
| -PRIMERAS GRANDES CIVILIZACIONES -ORGANIZACIÓN DE ESTADOS -LEGADO HISTÓRICOS, EGIPTO, MESOPOTAMIA, CRECIENTE FÉRTIL, FENICIOS, HEBREOS, PERSAS, ANTIGUA CHINA E INDIA | -Comprende el tiempo histórico y emplea categorías temporales -Elabora y debate explicaciones históricas reconociendo la relevancia de determinado procesos. -Explica las relaciones entre los elementos naturales y sociales que intervienen en la construcción de los espacios geográficos | -Explica las relaciones entre los elementos naturales y sociales que intervienen en la construcción de los espacios geográficos -Debate la importancia de algunos hechos o procesos históricos a partir de las consecuencias. -Identifica las potencialidades que les ofrece el tiempo. |

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS Y ACTIVIDADES

INICIO (10 MINUTOS)

La docente ingresa, saluda y ojea con los alumnos las páginas de las grandes civilizaciones y pregunta ¿por qué se habrán llamado grandes civilizaciones?, Su organización, trabajo en equipo, las estrategias, aprovecharon los recursos y sobre todo la creatividad. Luego pregunta ¿qué es la creatividad?, es la capacidad de crear, producir cosas nuevas. La creatividad es principio básico para el desarrollo de la inteligencia y el progreso de las sociedades.

DESARROLLO (30 MINUTOS)

Ahora los alumnos organizados en grupos de cinco leen detenidamente el contenido de las páginas asignadas, resaltan las ideas importantes sobre la organización política, social, los logros y su influencia en la cultura actual.

Luego organizan un debate para terminar con un organizador visual ilustrado y lo plasman en papelotes para socializarlo ante sus compañeros.

Los alumnos oyentes hacen preguntas a los ponentes y aclaran algunas inquietudes

CIERRE (5 MINUTOS)

La docente hace una retroalimentación sobre todo enfatiza la importancia de la organización en todos los aspectos y hasta en el aspecto moral. Así como la importancia del legado que aportaron a la civilización actual

TAREA

En su cuaderno ordena un resumen ilustrado sobre cada una de las Culturas o Civilizaciones Antiguas.

MATERIALES

Lleva materiales de trabajo como cartulinas de colores, papelotes de colores, goma tijeras.

-Texto escolar1. Historia, Geografía y Economía, (2012) Lima, ed. Santillana

-Rutas de aprendizaje del ciclo VI para el área de Historia, Geografía y Economía 2015) Lima, Ministerio de Educación

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 07- 2015

TITULO: “RECONOCEMOS LA RELACIÓN ENTRE LOS AGENTES
ECONÓMICOS

I. DATOS INFORMATIVOS:

1-1- INSTITUCIÓN EDUCATIVA: “IGNACIO SÁNCHEZ” EX 21 PIURA

1.2-ÁREA ACADÉMICA: HISTORIA Y GEOGRAFÍA

1,3. CICLO. GRADO Y SECCIÓN: VI/1ERO/ABC

| CAMPO TEMÁTICO | CAPACIDADES | INDICADORES |
|--|---|--|
| El circuito de la economía. Relación entre los agentes económicos (Estado, empresas y familias) Actividad importante. Identificar el circuito de la economía evidente en el mercado del distrito. | Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero | Explica y debate lo roles que desempeña, la familia, las empresas y el Estado en el Sistema Económico y Financiero |

SECUENCIA DIDÁCTICA

MOMENTOS Y ACTIVIDADES

INICIO (5 MINUTOS)

El docente ingresa, saluda y frasea la situación significativa “Se ha creado un mercado en el distrito, lo cual ha generado más concurrencia de personas, (compradores, vendedores, proveedores, etc.). Los pobladores tienen más acceso a diversos productos .Algunos hasta han conseguido trabajo en el mercado o alrededor de este. Luego pregunta ¿Un mercado a nuestro alrededor nos genera problemas o beneficios? Problemas, ejemplo, Tensiones en las familias, el ruido desde temprano, la acumulación de basura, el comercio ambulatorio entre otros. Sin embargo también hay beneficios. Se han creado otras actividades alrededor del mercado.

DESARROLLO (35 minutos)

Saben chicos los mercados modifican el paisaje de la localidad y generan nuevas relaciones entre las personas tanto económicas como con el ambiente

Ahora piensen sobre el mercado al que suelen ir o alguno que este cercano a su casa. Se trata de un mercado minorista o mayorista y son paradas, informales o iniciativas municipales. Luego de ello, el docente les presenta las preguntas retadoras (tabla 1) (fotocopias), debatiendo y compartiendo respuestas en lluvia de ideas les explica que a lo largo de la unidad deberán responderlas para entender y comprender que dinámicas económicas y ambientales se evidencian en los mercados y cómo podemos hacer de este un mejor espacio para todo

El docente explica a los estudiantes que en esta sesión se dedicarán a comprender las relaciones económicas entre las familias, empresas y Estado para explicar el circuito económico que se genera en estas. Para ello, leen el documento 1 pág. 235 y responden

¿Quiénes actúan?

- a) Las empresas que ofrecen... b) Las familias que ofrecen... c) El Estado que recauda...

Se recurre a la tabla 1, presentada en la hora anterior, y se centra en las preguntas 1 y 5 que están directamente vinculadas con el tema y se genera una lluvia de ideas en conjunto.

Ahora se pide a los estudiantes que copie en su cuaderno, el siguiente título “El circuito de la economía” y dibujen el siguiente esquema y les explica que es este dibujo, representa la dinámica de la economía y que por ejemplo gracias a este, ellos pueden comprar cosas en los mercados.

Señala que cada rectángulo representa a diferentes “actores” de la economía y las líneas representan la relación que existen entre ellos.

CIRCUITO DE LA ECONOMÍA



A continuación el docente señala la línea que representa el circuito y formula las siguientes preguntas

¿Por qué creen que se le llama circuito de la economía? ¿Qué los relaciona?

Entonces a lo largo de la sesión van a ir completando este esquema correctamente con las siguientes palabras, empresa, Estado, familias, bienes, ericios, (Anexo 1), luego dan ejemplos de bienes y servicios que encuentran en el mercado y van completando el cuadro (anexo 2) Por ejemplo:

Ejemplos de los distintos elementos del circuito económico en el mercado de tu localidad o distrito.

| En el mercado nos encontramos a: | | | |
|----------------------------------|------|--|--------------------|
| BIENES | Ej.: | Agentes directos | Agentes indirectos |
| | | Menestras a granos y embolsados Carnes, Sal, zapatos etc. | |
| VI CI | Ej.: | Ej.: Compradores (nosotros, | Ej.: |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | Peluquerías Distribución de productos | la familia) Vendedores (nosotros, empresa) Empresas que distribuyen o transportan los productos) etc. | Estado que pone normas sobre los productos que se venden en el mercado. Empresas que elaboran los productos. Trabajadores de las empresas (familias) Etc. |
|--|--|---|--|

Será importante que vayan diferenciando a empresas que ofrecen productos y las que ofrecen servicios como el de transporte o distribución. El docente copia en la pizarra los ejemplos y orientando mientras los estudiantes copian en sus cuadernos los ejemplos.

Se explica que, en el circuito de la economía, circulan distintos bienes y servicios pero que hay ciertos “actores” que son quienes lo ponen a circular.

Los estudiantes debaten en voz alta y por turnos el Anexo 3 “Los consumidores y los Productores” De acuerdo a la lectura que se les ha alcanzado, se les pregunta ¿Quiénes son los consumidores? ¿Quiénes son los Productores?, luego los estudiantes leen el punto 3 de los agentes económicos de la página 234 de su libro de texto.

El docente les pide ejemplos de cómo se manifiesta la presencia de Estado en el mercado de su localidad o distrito para seguir completando el cuadro (Anexo 2), Después se les explica que estos actores en realidad son agentes y les pide que lean el primer párrafo de los agentes económicos de la página 234 de su libro de texto.

TAREA PARA LA CASA

Los estudiantes trabajaran la parte 1 de Aplicamos lo aprendido de la página 235 de su libro de texto.

MATERIALES

Texto Escolar. 1 Historia, Geografía y Economía (2012), Lima, ed. Santillana

Ministerio de Educación del Perú (2015), Rutas de Aprendizaje del ciclo VI para el área de Historia, Geografía y Economía. Lima. Ministerio de Educación

TABLA 1

| | AMBIENTE | ECONOMÍA |
|--|-----------------|-----------------|
| 1. ¿Qué beneficios y problemas ha generado la presencia del mercado en su localidad o distrito | | |
| 2. ¿Qué relación tienen los pobladores del distrito con la economía que se desarrolla en el mercado? | | |
| ¿Soy un agente económico? | | |
| 4. ¿Qué agentes económicos están involucrados en el mercado de tu distrito? | | |
| 5. ¿Hay relación entre economía y ambiente? | | |

LOS BIENES Y SERVICIOS

Los bienes y servicios son todos aquellos elementos que sirven para satisfacer las necesidades humanas.

Los Bienes.- son objetos creados por el hombre o no---que contribuyen a satisfacer las necesidades de las personas (...)

Los bienes libres son aquellos que existen en suficiente cantidad que no apropiados, de manera que los individuos pueden consumirlos en la cantidad que deseen y sin pagar por ellos. Un bien libre por excelencia es el aire.

Los bienes económicos en cambio son escasos al comprarlos con las necesidades que se pueden satisfacer. Estos bienes se obtienen normalmente mediante el esfuerzo y tienen un precio, por ejemplo, un par de zapatos, en este caso el bien suele ser el resultado de un proceso de producción

Los servicios.- Son las diferentes actividades ofrecidas por personas o grupos de personas destinadas a satisfacer las necesidades de otras. Ejemplo de servicio son, la peluquería, el transporte, la atención de un hotel o en un banco, el trabajo de un electricista.

LOS CONSUMIDORES LOS PRODUCTORES

Los Consumidores son grupos humanos que demandan bienes y servicios de manera más o menos autónoma y que toman decisiones de acuerdo con su preferencia. Una unidad consumidora puede ser conformada por una o más

personas. Así por ejemplo, Tú eres una unidad consumidora para el heladero que está fuera de tu escuela, tu escuela es una unidad consumidora, pues requiere de papel, útiles, electricidad para desempeñar sus labores educativas y de oficina. Sin embargo los principales unidades consumidoras son los hogares o las familias, las cuales demandan los consumidores para satisfacer las necesidades de sus miembros.

Los productores

Las unidades productoras son grupos humanos que buscan factores productivos y elaboran bienes y servicios de manera relativamente autónoma. Una persona que trabaja puede constituir por sí misma una unidad productora, si asume de manera directa e independiente las decisiones relacionadas a la producción y comercialización de un bien o servicio, o bien formar parte de una unidad productora donde trabajan varias personas.

Las unidades productoras, representadas por las empresas, se encargan de producir los bienes y ofrecer los servicios que demandan los consumidores para satisfacer sus necesidades.

LA RELACIÓN ENTRE AGENTES ECONÓMICOS

Las familias trabajamos y cambio recibimos un ingreso, con este, satisfacemos nuestras necesidades de consumo: adquirimos productos y servicios de diferentes empresas y, también pagamos nuestros impuestos al Estado.

Las empresas venden productos y servicios a las personas, a otras empresas y al gobierno. Con las ganancias de sus ventas, generan recursos económicos para pagar los servicios de sus empleados, así como impuestos al Estado.

El Estado también emplea trabajadores, y compra productos y servicios a empresas. Recibe el pago de impuestos y con este proporciona otros servicios a la ciudadanía como: educación, salud, construcción de caminos y puentes, etc., por otro lado establece la Leyes y Normas que regulan la participación de cada agente económico a nivel nacional. Al respecto redistribuye el ingreso, equilibra el mercado e impulsa los mecanismos necesarios para la generación de más y mejores empleos.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 08-2015

TITULO: “IDENTIFICAMOS LAS PROBLEMÁTICAS QUE SE GENERAN ALREDEDOR DEL CIRCUITO ECONÓMICO

I.-DATOS INFORMATIVOS

1.1.-INSTITUCIÓN EDUCATIVA: IGNACIO SÁNCHEZ EX -21

1.2.-ÁREA ACADÉMICA: HISTORIA- GEOGRAFÍA Y ECONÓMICA

1.3.-CICLO-GRADO Y SECCIÓN: VI/1ERO/ A,B,C.

II.-APRENDIZAJES ESPERADOS

III.-COMPETENCIAS “ACTÚA RESPONSABLEMENTE RESPECTO A LOS RECURSOS ECONÓMICOS”

| CAMPO TEMÁTICO | CAPACIDADES | INDICADORES |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• El circuito de la economía: Responsabilidades del consumidor• El dinero ¿qué es? Formas y funciones | Toma conciencia de que es parte de un sistema económico | Reconoce que el pago de impuestos contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida de su comunidad y País. Para lo cual propone un debate para que conozcan que obras se hacen por impuestos. |

SECUENCIA DIDÁCTICA

| MOMENTOS Y ACTIVIDADES |
|---|
| <p>El docente saluda da la bienvenida a los estudiantes, luego escenifica un mercado y comenta: chicos que bien que contemos con un mercado cerca, pues los pobladores de la localidad tienen acceso a diversos productos, haciendo referencia a las diversas opciones de compra que tenemos los consumidores, por ejemplo podemos encontrar prendas de vestir, abarrotes, frutas. Etc.</p> <ul style="list-style-type: none">• Ahora con su compañero de carpeta (tándem) responden a las siguientes preguntas ¿Qué agentes económicos se visualizan en la escena?¿Qué tipo de bienes se ofrecen en el mercado?¿Que responsabilidades tiene el consumidor antes de adquirir un bien o servicio?• Muy ahora recogemos saberes previos de la sesión anterior, llenamos el |

esquema “Circuito de la economía” y vamos comentando los saberes esperados, hoy ustedes tomarán conciencia que son parte del sistema económico

- Se debatirá que obras se hacen con los impuestos que se recaudan por el Estado

Desarrollo:

- El docente hace énfasis que el consumidor tiene DERECHO Y RESPONSABILIDADES y parte formulando las siguientes preguntas
- ¿Qué debe hacer todo consumidor antes de realizar una compra?
- En el caso de que el producto resulte defectuoso o no funcione ¿Qué debe hacer el consumidor
- Luego de contestar las interrogantes el docente les entrega una ficha de lectura (ver anexo 1) acerca de los DERECHOS Y RESPONSABILIDADES del consumidor y les pide a cada par de estudiantes (Tándem) leer en silencio y escribir otros ejemplos en su cuaderno
- Después debaten sobre los DERECHOS Y RESPONSABILIDADES que tienen ellos cuando adquieren un bien
- Nosotros como consumidores debemos tomar conciencia que tenemos el poder de cambiar la actitud de las empresas.

Cierre (5 minutos) El docente aclara algunas dudas y formula conclusiones considerando la participación de los estudiantes.

SEGUNDA HORA Inicio (10 Minutos)

Ahora chicos ya sabemos vamos al mercado a comprar. ¿Con que compramos?

¿Con dinero verdad? ¿qué es el dinero? ¿Qué papel juega el dinero en la economía familiar)

El docente anota en la pizarra las respuesta brindadas y las sintetiza mediante un gráfico.

DESARROLLO (30 minutos)

El docente invita a los alumnos a leer el anexo 2 “El dinero” y tomar notas de dos ideas fuerza. .

Se deberá inducir a los estudiantes que las ideas –fuerza estén en ideas sobre el concepto y funciones del dinero.

- ¿Por qué todos los ciudadanos deben pagar sus tributos? ¿Para qué sirve el dinero de la tributación?

CIERRE (5 minutos)

Los estudiantes expresan sus aprendizajes y dificultades. A su vez el docente

| |
|--|
| los motiva seguir indagando, investigando y debatiendo con los miembros de su familia sobre esta temática. |
| |

ANEXO 1

Los consumidores constituimos una fuerza de por sí. Debemos hacer uso de esa fuerza para defender nuestros derechos los cuales van acompañados de unos deberes que tenemos que observar. Hay que recordar que nuestro derechos terminan cuando empiezan los derechos de los demás. Si no sabemos dónde está ese límite, mal podemos ejercer ese derecho que nos asiste.

NUESTROS DERECHOS

Los consumidores tenemos de elegir libremente cualquier producto o servicio de acuerdo a nuestras necesidades, nuestro poder adquisitivo y nuestros gustos personales.

Tenemos derecho a acceder a la información completa y exacta relacionada con el servicio o el producto que nos ofrecen. Los envases de alimentos debe tener la información que manda la Ley, las confecciones deben tener las etiquetas que indiquen, la procedencia la naturaleza del producto y las indicaciones para su limpieza. Los electrodomésticos deben tener manuales de uso con sus indicaciones.

Tenemos derecho a preguntar y a recibir respuestas satisfactorias.

Tenemos derecho a ser resarcidos o indemnizados si el servicio o el producto no funcionan bien, si no se cumple con lo publicitado o no está en buen estado.

Tenemos derecho a no ser discriminado: Todas las personas ser tratadas de igual forma. Por lo tanto no se debe permitir que nos cobren por un producto más que a otra, o que les vendan un producto a una persona y a otra no.

NUESTROS DEBERES

Antes de hacer una compra debemos pensarlo bien, evaluando el producto y nuestra capacidad de pago.

Antes de comprar debemos informarnos bien a cerca del producto como los precios.

Antes de comprar, decide tú lo que deseas y no aceptes imposiciones del vendedor.

Después de comprar a crédito debes ser justo y responsable, cumple con tus obligaciones puntualmente.

Lee las instrucciones que acompañan el producto y síguelas.

Cuando creas que debes reclamar, hazlo a tiempo

Tomado de <http://www.peruprom.com/ciudadanos/deber-derecho.html>

EL DINERO

El dinero es un medio de intercambio cuya historia se remonta a los comienzos de la civilización. Inicialmente las personas intercambiaban un bien por otro cuyo valor consideraban equiparable mediante el sistema del trueque: Entre los problemas del trueque están por ejemplo: la necesidad de la doble coincidencia que consiste en que ambas personas quieran intercambiar justamente el bien que el otro necesita o la dificultad para determinar los precios. Así al complejizarse el tipo de transacciones y el número de bienes, se creó un mecanismo para facilitar el intercambio es el dinero.

El dinero cumple una función principal y está es la de ser un medio general de pago y también es un depósito de valor porque puede guardarse y utilizarse en compras futuras.

TAREA: Entrevistar a los miembros de su familia y debatir la importancia del dinero.

1. ¿Cuándo compra cómo verifica usted que el producto no está infringiendo la Ley
2. En caso que encuentre algún problema en el producto a donde debe acudir.
3. Ilustre los productos que se pueden adquirir en un mercado.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N – 09-2015

TITULO: “RECONOZCO MI ESPACIO DE VIDA Y ROL COMO AGENTE ECONÓMICO”

I.- DATOS INFORMATIVOS

1.1.- INSTITUCIÓN EDUCATIVA:” IGNACIO SÁNCHEZ” - PIURA

1.2.- ÁREA ACADÉMICA Historia y Geografía y Economía Duración: 03 horas

1.3.- CICLO I – GRADO Y SECCIÓN: VI /1ERO/ “ABC” FECHA:

II.- COMPETENCIAS.- “ACTUAR RESPONSABLEMENTE RESPECTO A LOS RECURSOS ECONÓMICOS”

| CAMPO TEMÁTICO | CAPACIDADES | INDICADORES |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• EL CIRCUITO DE LA ECONOMÍA• Problemáticas ambientales y territoriales y la gestión de riesgos• Actividad importante : Elaboración de Portafolio• Plenaria : Para dialogar, responder los temas del debate | Comprender las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero | Explica los roles que desempeñan en la familia, las empresa y el Estado en el sistema económico y financiero. |

SECUENCIA DIDÁCTICA

| MOMENTOS Y ACTIVIDADES |
|---|
| <p>PRIMERA HORA</p> <p>Inicio (5 minutos)</p> <p>El docente ingresa, saluda y recuerda: chicos espero que vayan tomando de que somos parte de un sistema económico y que debemos pagar impuestos para la realización de obras públicas: Luego explica los indicadores de la sesión y que al finalizar la sesión deben entregar ciertos productos en su cuaderno.</p> <p>DESARROLLO (30 MINUTO)</p> <p>Los estudiantes se juntan en pares para procesar la información obtenida tras la aplicación de las encuestas a partir de la ficha de procesamiento (a nexos 1), juntan sus hallazgos en una sola ficha y redactan algunas conclusiones por criterios que deben quedar en el cuaderno.</p> <p>El docente guía a los estudiantes durante este proceso , después de un tiempo de trabajo, hacen una breve socialización del proceso desde la aplicación de la entrevista, el procesamiento de información y los resultados obtenidos.</p> |

Se explica que en adelante trabajarán de manera individual la siguientes y se les brinda las siguientes indicaciones:

Cada estudiante debe elaborar un gráfico sobre el circuito económico a partir del cual puedan explicar la relación entre familia, empresa y Estado (pueden utilizar el gráfico de la sesión 1).

Deberán incluir además, creativamente y de manera pertinente, la información obtenida a partir de las encuestas, de manera que los estudiantes puedan evidenciar la comprensión del circuito económico de manera abstracta pero también desde su propia realidad.

El docente orienta a los estudiantes en la elaboración de los gráficos, incorporación de información de las encuestas y redacción de explicaciones.

Cierre (10 minutos)

Se pregunta a los estudiantes cuales han sido sus mayores dificultades y ellos socializan sus respuestas

SEGUNDA HORA

Inicio (5 minutos) El docente invita a los estudiantes para que den a conocer cómo les fue en la plática con sus familiares.

En el caso de que no lo hayan logrado realizar , se les invita a que comenten cómo se comportan ellos en su rol de consumidores y productores (en el caso de serlos). Y les recuerda seguir trabajando con limpieza y esmero.

Desarrollo (30 minutos) .- los estudiantes continúan trabajando en tándem pero solo con fines colaborativos, puesto que las actividades la realizaran individualmente. Reciben un plano mudo (Anexo 3) para luego ubicar:

- Agentes económicos de su localidad (productores de bienes y servicios, consumidores, Estado); por ejemplos, tiendas bodegas ,mercados clínicas, servicios de correo, escuelas, etc.
- Zonas donde se observan problemáticas ambientales, entendiendo que por problemática ambiental no solo se refiere a la acumulación de desperdicios, sino al ruido mayor a los diez decibeles que pueden generar algunos productores.

Sería recomendable indicar a los estudiantes que hagan uso de los elementos del plano como la escala y la leyenda (vistos en la unidad I).

Una vez que han concluido, el docente les explica a los estudiantes que a lo largo de la unidad han elaborado varios productos y que deberán dar cuenta de su desempeño por medio del orden en su cuaderno los mismos que serán presentados al término de la sesión para la evaluación de la unidad de aprendizaje. Los estudiantes tienen la libertad para realizar su portafolio utilizando materiales diversos. La condición es que anexen todo.

- Los cuadros desarrollados
- Las encuestas y procesamiento
- El grafico sobre el circuito económico, la explicación de las relaciones de los agentes económicos y la relación con la información de las encuestas.
- El plano o croquis donde hará la ilustración del mercado o súper- mercado que está

cerca a su casa.

- Debemos tener en cuenta que se evidencie el trabajo individual. la decoración del portafolio debe ser pertinente al tema que se ha estudiado.

Cierre (10 minutos)

El docente cierra la sesión y la unidad generando el proceso de meta cognición pregunta las siguientes interrogantes.

- ¿Cómo te has sentido?
- Qué estrategias has empleado en el desarrollo de la unidad?
- Qué capacidades y competencias han desarrollado?
- ¿Qué dificultades han logrado superar?

TAREA PARA LA CASA

No hay tarea para la casa

MATERIALES: Texto escolar de Historia, Geografía y Economía (2012)

Ed. Santillana. Ministerio de Educación (2015). Rutas de aprendizaje del ciclo VI para el área de Historia, Geografía y Economía. Lima Ministerio de Educación de Perú.

SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10

TITULO: REPRESENTO MI HISTORIA PERSONAL Y SOCIAL

I.- DATOS INFORMATIVOS:

1.1 INSTITUCIÓN EDUCATIVA: IGNACIO SÁNCHEZ EX 21

1.2.- ÁREA ACADÉMICA : HISTORIA GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA

1.3 CICLO-GRADO- SECCIÓN : VI/1ERO/ ABC

II.- APRENDIZAJES ESPERADOS

III.-COMPETENCIAS

- Construye representaciones históricas
- Actúa responsablemente en el ambiente

| CAPACIDADES | INDICADORES |
|---|---|
| <p>-Interpreta críticamente diversas fuente</p> <p>-Explica las relaciones entre los elementos que intervienen en la construcción de los espacios geográficos</p> | <p>1.-clasifica diferentes tipos de fuentes según el momento en que fueron producidos: fuente primaria</p> <p>O secundaria</p> <p>2.- Explica como intervienen los diferentes actores sociales en la configuración del espacio geográfico</p> |

SECUENCIA DIDÁCTICA

| MOMENTOS | ACTIVIDADES | MATERIALES |
|--------------------------------|---|---|
| <p>INICIO (20 minutos)</p> | <p>El docente anota en la pizarra los conceptos de “Tiempo y Espacio” y los relaciona a historia y geografía: Es un momento oportuno para reflexionar por qué es importante para ellos aprenderlos en la escuela</p> <p>El docente propone, que a modo de la primera clase, contesten otra preguntas contenidas en las fichas que se les entregará de manera individual,(Anexo 1)</p> <p>Reconozco mi historia personal y mi espacio social parte 2</p> | <p>- Texto Escolar 1 Historia, geografía y Economía (2012) Lima. Ed. Santillana</p> <p>- Rutas de aprendizaje, Ciclo VI Área de Historia, Geografía y Economía (2015) Lima MINEDU</p> |
| <p>Desarrollo (30 minutos)</p> | <p>Luego se les pide que amplíen su autobiografía con la nueva información que se genere. Cómo se les va a pedir que compartan sus respuestas, el docente debe promover que reconozcan con toda naturalidad del espacio del que son originarios y promover el aprecio y</p> | |

| | | |
|---------------|---|--|
| <p>CIERRE</p> | <p>admiración por esos lugares resaltando su belleza paisajista, sus recursos, sus gente, pero también algunas preocupaciones</p> <p>Probablemente algunos estudiantes querrán compartir lo que ellos conocen para lo cual se les invita a debatir e incluso decir lo que ellos han visitado</p> <p>Es preferible entregar la ficha en la clase anterior para que pueda traer las preguntas y las posibles respuestas para el debate que se realizará en la clase.</p> <p>Luego el docente pegará un mapa del tamaño que creará conveniente, con el que se quiere reflejar el grado de movilidad de las familias del salón(nacional, departamental, regional, provincial y distrital). Pedirá a los estudiantes que tracen fichas con plumones de diferentes colores que se iniciaran en el lugar donde han nacido sus padres o abuelos y terminarán en el lugar donde se ubica su localidad actual. De esta manera los estudiantes podrán ver graficados los desplazamientos que hacen las familias del salón, con sugerencias de los estudiantes, el docente colocará un título a este mapa temático como “Las rutas del nuestras familias”</p> <p>El docente pide a los estudiantes que completen las respuestas de la ficha y que en casa dialoguen o debatan con sus familiares en relación a ellas.</p> | |
|---------------|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| | <p>otros .</p> <p>El docente puede proyectar la siguiente imagen o pegarla en la pizarra para preguntarles por qué sí o por qué no son, nuestros estudiantes, actores sociales.</p> <p>Y nosotros también somos actores sociales</p> <p>Sería magnífico que el docente proyecte fotografías en las que muestre que efectivamente sus estudiantes son actores sociales, porque cada uno de ellos decide que su escuela sea limpia y ordenada, por que cuida su infraestructura y mobiliario y áreas verdes, o por que respeta el espacio que le corresponde a sus compañeros, todos esos ejemplos se replican en un espacio mayor ,como puede ser su barrio, su distrito ,etc. .Así es como se evidencia que ellos son también actores sociales , por que toman decisiones en relación con la interacción de su espacio natural, con las personas que conviven cotidianamente y con las condiciones del espacio social que constituye .</p> <p>El docente solicita a los estudiantes que recolecten y lleven a la siguiente sesión diferentes objetos, documentos o imágenes que evidencien parte de su historia personal, familiar y social (fotos, relatos, videos, noticias etc. Y pueden debatir en clase a cerca de las dos fichas que han resuelto, del mapa temático y de la líneas del tiempo paralelas que han elaborado</p> | |
|--|--|--|

TERCERA HORA

| MOMENTOS | ACTIVIDADES | MATERIALES |
|---------------------------|---|---|
| INICIO (5 minutos) | El docente hace las preguntas a los estudiantes sobre los objetos y documentos que han traído ¿Son importantes para ustedes'? ¿Por qué han traído estos y no otros?¿Tienen algún valor para sus familias estas preguntas tratarán de que los estudiantes se sensibilicen aquellas | -Texto escolar de Historia, Geografía y Economía (2012) Lima ed. Santillana |

| | | |
|--------------------------|--|---|
| <p>DESARROLLO</p> | <p>evidencias de su historia y las de su familia y puedan mostrarlo sin reparo y repasar sus historias a partir de ellas.</p> <p>El docente pide a los estudiantes en equipo. Luego, les pide que coloque sobre sus mesas, los objetos, documentos, imágenes, que evidencien parte de su vida personal, familiar y social, y que los observen y describan sus características. Luego le pregunta con que nombre se conoce a todas ellas, por qué son importantes y de qué tipo son incluso, pueden analizar el trasfondo de cada fuente con la siguiente preguntas: ¿Quiénes lo han elaborado?, ¿Cuándo lo han hecho?, ¿En qué circunstancia?, ¿Con que intencionalidad?, ¿Qué aspecto de la historia personal o familiar nos ayuda a reconstruir? etc.,</p> <p>Los estudiantes leen la fuente de la historia de la página 12 del libro del texto y el docente pide a los estudiantes que realice una clasificación de las fuentes históricas en un mapa conceptual apoyándose en el libro de texto.</p> <p>El docente a continuación si una representación cartográfica, como un plano o mapa es una fuente.</p> <p>Favorece una lluvia de ideas y los orienta a darse cuenta de que si lo es por qué nos invita a conocer la historia en una localidad en un espacio de vida.</p> <p>Se reparte el anexo 2(reconozco mi historia personal y mi espacio socia- parte 3. Al responder las preguntas de esa ficha los estudiantes reconocerán los elementos naturales y sociales del espacio donde viven, y de toda esa información está contenida en un mapa.</p> <p>El docente les pregunta que fuentes serían más adecuadas para construir su propia historia y para la historia de su comunidad. Además les pregunta cuales podrían incluir en su portafolio y por qué, también pide los estudiantes que completen la ficha con</p> | <p>-Rutas de aprendizaje Ciclo VI. Área de Historia, geografía y Economía</p> <p>- Traer papelotes y plumones</p> |
|--------------------------|--|---|

| | | |
|--------|--|--|
| CIERRE | ayuda de sus papas TAREA PARA LA CASA: Los estudiantes apuntan en sus portafolios los productos elaborados en casa. | |
|--------|--|--|

1. ¿Cuándo y dónde nací?
2. ¿Qué lugar ocupó entre mis hermanos?
3. ¿Cómo me he relacionado con ellos?
4. ¿A qué se han dedicado mi papá y mi mamá?
5. ¿Dónde vivían cuando nací?
6. ¿Qué cambió en mi familia cuando llegué?
7. ¿Qué recuerdos tengo de mis abuelos?
8. ¿A qué se dedicaban?
9. ¿De qué lugares eran originarios?
10. ¿Cómo era la casa cuando viví cuando era niño?
11. ¿Cómo se preparaban los alimentos?
12. ¿Qué parientes visitaban la casa y quiénes nos siguen frecuentando?
13. ¿A quiénes visitábamos nosotros?
14. ¿De quién recibíamos correspondencia?
15. ¿Cuál era la rutina de la familia durante el día y qué ha cambiado con el tiempo?
16. ¿Qué mascotas teníamos y cuáles conservamos hasta ahora?
17. ¿Qué hacía yo de lunes a viernes y qué ha cambiado?
18. ¿Qué significan para mí los sábados y los domingos?
19. ¿Cómo festejamos las fechas especiales como Navidad y cumpleaños?
20. ¿Qué recuerdos tengo de mis primeros días en la escuela primaria y a quiénes recuerdo de esos años?
21. ¿Qué hacía en los recreos escolares y qué hago ahora?
22. ¿Quiénes han sido mis mejores amigos y/o amigas?
23. ¿Cómo han sido las escuelas en las que he estudiado?
24. ¿Cómo me desplazaba de mi casa a la escuela?
25. ¿Cómo era mi barrio durante esos años y qué ha cambiado?
26. ¿Qué viajes he realizado y en qué medio de transporte?
27. ¿A quién admiraba cuando era niño ya quienes admiro hoy?
28. ¿Qué textos son los que más me han gustado escuchar o leer?
29. ¿Cuáles han sido mis principales entretenimientos?
30. ¿Qué películas me han impresionado más?

RECONOCIENDO MÍ HISTORIA PERSONAL Y MI ESPACIO SOCIAL

| PREGUNTAS | RESPUESTAS |
|---|------------|
| ¿COMO SE LLAMA EL LUGAR DONDE VIVES? | |
| ¿DENTRO DE QUE BARRIO, COMUNIDAD, DISTRITO, PROVINCIA, DEPARTAMENTO SE ENCUENTRA? | |
| ¿EN QUÉ GRAN ESPACIO GEOGRÁFICO DEL PERÚ SE ENCUENTRA: LITORAL, COSTA O SIERRA O SELVA? ¿PODRÍAS DAR UN DETALLE O ESPECIFICACIÓN? | |
| ¿ES UN ÁREA RURAL EN LA QUE PREDOMINAN ACTIVIDADES AGROPECUARIAS? | |
| ¿EXISTE ALGÚN TIPO DE RIESGO QUE PONGA EN PELIGRO LA SEGURIDAD DE LAS PERSONAS Y DE LAS CONSTRUCCIONES DE TU LOCALIDAD? ¿CUÁLES? ¿YA HA SUCEDIDO ALGUNO DE ELLOS? | |

PRE TEST y POS TEST

Estimado estudiante, responde la presente encuesta como parte de la investigación denominada: *El debate como estrategia para mejorar el desarrollo del pensamiento crítico, en el área de ciencias sociales, en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I. E. Ignacio Sánchez- ex 21, Piura – 2014*. Tiene un carácter anónimo y busca medir el nivel de juicio crítico en los estudiantes.

Te pido responder con objetividad.

1. Te parecen interesantes las clases de Ciencias Sociales?

SI () no ()

2. Si marcaste NO. ¿Cómo las consideras? (Si marcaste Si, ignora este ítem)

a) poco interesantes b) Aburridas c) Es indiferente

3. ¿Tu profesor emplea el debate como estrategia en su clase?

SI () no ()

4. ¿Participas activamente en los debates?

SI () no ()

5. ¿Crees que tu aprendizaje mejora usando el debate como estrategia?

SI () no ()

6. Los temas que se abordan ¿te parecen interesantes?

SI () no ()

7. Tu docente ¿te brinda el espacio para participar activamente en los debates?

SI () no ()

8. ¿Qué otros temas te gustaría tratar en un debate?

a) Violencia juvenil b) Redes sociales c) Política d) ninguno

9. Si marcaste ninguno. ¿Por qué?

a) poco interesantes b) Aburridas c) Es indiferente