



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Bach. Tafur Mozombite Maricarmen

**ASESOR:**

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

**PUCALLPA – PERÚ  
2018**

## **Título de Tesis**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018”

**Hoja de firma del jurado**

.....  
**Mg. CPCC. MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA**  
**PRESIDENTE**

.....  
**Mg. CPC. LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO**  
**MIEMBRO**

.....  
**Mg. CPC. VILCA RAMÍREZ RUSELLI FERNANDO**

.....  
**Mg. CPCC. ROMEL ARÉVALO PÉREZ**  
**ASESOR**

## **Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria**

### **AGRADECIMIENTO**

- Los resultados de este informe, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de esta culminación.
- A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por brindarme una educación de nivel y calidad en la formación de mi profesión.
- A mi asesor Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, por brindarme los conocimientos actualizados en investigación.
- A mis padres por su apoyo incondicional, dándome ánimo, alentándome a seguir adelante para conseguir mis metas.

### **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que me han ayudado en las buenas y malas, han sido mi soporte y compañía. A mis padres, por darme la vida y creyeron en mí, dándome ejemplos dignos de superación y entrega y el apoyo constante en cada momento de mi vida para cumplir con mis metas.

## Resumen y Abstract

### RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 25 microempresarios, cuyos resultados fueron: **Respecto a los empresarios** las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 72% (18) tienen entre 32 a 40 años de edad, el 28% (7) tienen de 41 a 57 años de edad, el 64% (16) de los representantes encuestados son de sexo M (Mascullinos) y el 36% (9) son F (Femeninos, el 60% (15) tienen secundaria completa, 8% (2) tienen superior universitaria completa, 24% (6) tienen superior universitaria incompleta y el 8% (2) superior no universitaria completa, el 8% (2) de los representantes encuestados son solteros, 28% (7) son casados y el 64% (16) son convivientes, el 84% (21) de los representantes encuestados no tienen profesión y el 16% (4) si tienen profesión, el 12% (3) de los representantes encuestados son administradores, el 4% (1) ensamblaje de computadoras y el 84% (21) se ocupan del comercio. **Respecto a las características de las microempresas** el 52% (13) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro, 32% (8) están entre 6 a 13 años y el 16% (4) de 15 a 22 años, el 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son formales, el 88% (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son trabajadores permanentes, 8% (2) son de 4 a 6 y 4%

(1) son de 7 a 9 los trabajadores permanentes, el 88 % (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son de trabajadores eventuales y el 12% (3) son de 4 a 6 son trabajadores eventuales, el 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son para obtener ganancias. **Respecto al financiamiento** el 8% (2) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por financiamiento propio y el 92% (23) son de financiamiento de terceros, el 88% (22) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias, 4% (1) prestamistas y usureros y el 8% (2) son de que no realizan financiamiento, el 4% (1) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 9%, 12% (3) de 14.5%, 36% (9) de 12%, 40% (10) se desconoce y el 8% (2) no realiza financiamiento, el 88% (22) de las micro y pequeñas empresas que les otorga financiamiento son las Entidades Bancarias, 4% (1) los prestamistas o usureros y el 8% (2) no realiza financiamiento, el 60% (15) si obtuvieron los montos solicitados, 32% (8) no y el 8% (2) no realiza financiamiento, el 24% (6) el monto promedio del crédito otorgado es de 10,000, 32% (8) de 20,000, 24% (6) de 40,000, 8% (2) no realiza financiamiento y el 12% (3) no precisa, el 52% (13) son de corto plazo, 40% (10) largo plazo y el 8% (2) no realiza financiamiento, el 56% (14) es para capital social, 36% (9) para mejoramiento y/o ampliación del local 8% (2) no realiza financiamiento. **Respecto a la capacitación** el 92% (23) si recibieron capacitación y el 8% (2) no, el 56% (14) recibieron una capacitación, 12% (3) dos, 16% (4) tres, 8% (2) cuatro, 4% (1) más de 4 y 4% (1) ninguno, el 80% (20) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, 12% (3) no específica y el 8% (2) ninguno, el 88% (22) si recibieron capacitación el personal y el 12% (3) no, el 36% (9) recibieron una

capacitación, 52% (13) dos capacitaciones y el 12% (3) no realizaron capacitación, el 8% (2) si consideran a la capacitación como una inversión y el 92% (23) no, el 96% (24) si consideran a la capacitación del personal relevante y el 4% (1) no, el 92% (23) no precisan y el 8% (2) ninguno. **Respecto a la rentabilidad** el 92% (23) de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas creen que el financiamiento mejora la rentabilidad y el 8% (2) no, el 92% (23) de los trabajadores de la micro y pequeñas empresas creen que la capacitación si mejora la rentabilidad y el 8% (2) no, el 100% (24) de las micro y pequeñas empresas encuestadas ha mejorado la rentabilidad en los últimos años, el 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no ha disminuido la rentabilidad en los últimos años.

**Palabras clave:** Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes.

## ABSTRACT

The research had as a general objective: Describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, purchase and sale of school supplies from the district of Callería, 2018. The research was quantitative-descriptive, not experimental-cross-retrospective, for the collection of information was chosen in a targeted way to 25 microentrepreneurs, whose results were: Regarding entrepreneurs, the micro and small companies surveyed established that 72% (18) have between 32 and 40 years of age, 28% (7) are between 41 and 57 years of age, 64% (16) of the respondents are M (Male) and 36% (9) are F (Female), 60% (15) have full high school, 8% (2) have complete university higher education, 24% (6) have incomplete university superior and 8% (2) complete non-university superior, 8% (2) of the surveyed representatives are single s, 28% (7) are married and 64% (16) are cohabiting, 84% (21) of the surveyed representatives have no profession and 16% (4) if they have a profession, 12% (3) of the representatives surveyed are administrators, 4% (1) assembly of computers and 84% (21) are engaged in commerce. Regarding the characteristics of the microenterprises, 52% (13) of the survey representatives have between 1 and 5 years in the field, 32% (8) are between 6 to 13 years and 16% (4) of 15 to 22 years, 100% (25) of the micro and small companies surveyed are formal, 88% (22) of the representatives surveyed from 1 to 3 are permanent workers, 8% (2) are from 4 to 6 and 4% (1) 7 to 9 are permanent workers, 88% (22) of the representatives surveyed from 1 to 3 are casual workers and 12% (3) are from

4 to 6 are casual workers, 100% ( 25) of the micro and small companies surveyed are for profit. With regard to financing, 8% (2) of the micro and small companies have been financed by their own financing and 92% (23) are financing from third parties, 88% (22) of the micro and small enterprises are financing from banking entities, 4% (1) lenders and usurers and 8% (2) are not financing, 4% (1) of the surveyed representatives their interest rate is 9%, 12% (3) of 14.5%, 36% (9) of 12%, 40% (10) is unknown and 8% (2) does not finance, 88% (22) of the micro and small companies that grant financing are the Banking Entities , 4% (1) the lenders or usurers and 8% (2) does not make financing, 60% (15) if they obtained the amounts requested, 32% (8) do not and 8% (2) do not make financing, 24% (6) the average amount of the credit granted is 10,000, 32% (8) of 20,000, 24% (6) of 40,000, 8% (2) does not make financing and 12% (3) does not specify, 52% (13) are short term, 40% (10) long term and 8% (2) does not finance, 56% (14) is for social capital, 36% (9) for improvement and / or expansion of the site 8% (2) does not finance. Regarding training, 92% (23) received training and 8% (2) did not, 56% (14) received training, 12% (3) two, 16% (4) three, 8% (2) ) four, 4% (1) more than 4 and 4% (1) none, 80% (20) participated in the financial credit investment course, 12% (3) non-specific and 8% (2) none , 88% (22) if the staff received training and 12% (3) did not, 36% (9) received training, 52% (13) two training and 12% (3) did not receive training, the 8% (2) if they consider training as an investment and 92% (23) do not, 96% (24) if they consider the relevant personnel training and 4% (1) do not, 92% (23) ) do not need and 8% (2) none. Regarding profitability, 92% (23) of workers in micro

and small enterprises believe that financing improves profitability and 8% (2) no, 92% (23) of workers in micro and small enterprises believe that training if it improves profitability and 8% (2) no, 100% (24) of the micro and small companies surveyed has improved profitability in recent years, 100% (25) of micro and small surveyed companies has not decreased profitability in recent years.

**Keywords:** Financing, training, profitability and Mypes.

## Índice

Título de Tesis .....	ii
Hoja de firma del jurado .....	iii
Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria .....	iv
Resumen y Abstract .....	v
Índice .....	xi
Índice de Tablas .....	xiv
Índice de Ilustración.....	xvi
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>18</b>
1.1. Enunciado del problema.....	25
1.2. Objetivo general .....	25
1.3. Objetivos específicos .....	26
1.4. Justificación de la investigación.....	26
<b>II. REVISION DE LA LETIRATURA .....</b>	<b>27</b>
2.1. Antecedentes .....	27
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	27
2.1.2. Antecedentes Latinoamericanos .....	29
2.1.3. Antecedentes Nacionales .....	30
2.1.4. Antecedentes Regionales .....	34
2.1.5. Antecedentes Locales .....	35
2.2. Marco Teórico.....	36
2.2.1. Teorías del financiamiento.....	36
2.2.2. Teorías de la capacitación.....	38
2.2.3. Teorías de la rentabilidad.....	39

2.3.	Marco conceptual .....	42
2.3.1.	Definición del financiamiento .....	42
2.3.2.	Definición de la capacitación.....	43
2.3.3.	Definición de la rentabilidad.....	46
2.3.4.	Definición de las micro y pequeñas empresas .....	48
<b>III.</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>50</b>
3.1.	Diseño de la investigación .....	50
3.2.	Población y muestra .....	52
3.3.	Definición y operacionalización de variables .....	53
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	57
3.5.	Plan de análisis .....	58
3.6.	Matriz de consistencia.....	59
<b>IV.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>60</b>
4.1.	Resultados .....	60
4.2.	Análisis de los resultados .....	91
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>95</b>
<b>VI.</b>	<b>ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....</b>	<b>100</b>
	Referencia Bibliográfica .....	100
<b>ANEXO .....</b>		<b>106</b>
-	Carátula.....	106
-	Artículo científico (Resumen y Abstract).....	107
-	Declaración Jurada del Artículo Científico .....	141
-	Matriz de Consistencia.....	143
-	Instrumentos de Recolección (encuesta).....	144

-	Tabla de Fiabilidad .....	147
-	Base de datos de la encuesta .....	151

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1 Edad de los representantes legales de las Mypes .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabla 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabla 3 Grado Inst. de los representantes legales de las Mypes.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabla 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabla 5 Profesión de los representantes legales de las Mypes .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabla 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabla 7 Tiempo en que se encuentra en el rubro de las Mypes.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabla 8 Formalidad de la micro y pequeñas empresas .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabla 9 Número de trabajadores permanentes de las Mypes .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabla 10 Número de trabajadores eventuales de las Mypes.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabla 11 Motivo de formación de la micro y pequeñas empresas.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabla 12 Como financia su actividad productiva en la Mypes.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 13 Entidad recurre para obtener el financiamiento las Mypes .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabla 14 Tasa de interés mensual que pagan las Mypes.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabla 15 Entidades F. le otorga mayores facilidades de créditos.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 16 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabla 17 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes .....</b>	<b>76</b>
<b>Tabla 18 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 19 Inversión del crédito financiero por las Mypes.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 20 Recibió Ud. capacitación por el otorgamiento del crédito .....</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 21 Cantidad de cursos de cap. que recibió en el último.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabla 22 Qué tipo de curso participó el representante legal .....</b>	<b>81</b>
<b>Tabla 23 Recibieron capacitación el personal de las Mypes.....</b>	<b>82</b>

<b>Tabla 24 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal .....</b>	<b>83</b>
<b>Tabla 25 Considera a la capacitación como una inversión .....</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 26 Considera que la capacitación del personal es relevante .....</b>	<b>85</b>
<b>Tabla 27 Tipo de cursos que recibieron los trab. en los últimos años.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabla 28 El financiamiento mejora la rentabilidad en la Mypes .....</b>	<b>87</b>
<b>Tabla 29 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes .....</b>	<b>88</b>
<b>Tabla 30 La rentabilidad mejoró en los últimos años .....</b>	<b>89</b>
<b>Tabla 31 La rentabilidad disminuyó en los últimos años.....</b>	<b>90</b>

## Índice de Ilustración

<b>Ilustración 1 Edad de los representantes legales de las Mypes.....</b>	<b>60</b>
<b>Ilustración 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes.....</b>	<b>61</b>
<b>Ilustración 3 Grado Inst. de los representantes legales de las Mypes.....</b>	<b>62</b>
<b>Ilustración 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes.....</b>	<b>63</b>
<b>Ilustración 5 Profesión de los representantes legales de las Mypes .....</b>	<b>64</b>
<b>Ilustración 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes .....</b>	<b>65</b>
<b>Ilustración 7 Tiempo en que se encuentra en el rubro de las Mypes .....</b>	<b>66</b>
<b>Ilustración 8 Formalidad de la micro y pequeñas empresas .....</b>	<b>67</b>
<b>Ilustración 9 Número de trabajadores permanentes de las Mypes.....</b>	<b>68</b>
<b>Ilustración 10 Número de trabajadores eventuales de las Mypes .....</b>	<b>69</b>
<b>Ilustración 11 Motivo de formación de la micro y pequeñas empresas.....</b>	<b>70</b>
<b>Ilustración 12 Como financia su actividad productiva en la Mypes .....</b>	<b>71</b>
<b>Ilustración 13 Entidad recurre para obtener el financiamiento las Mypes.....</b>	<b>72</b>
<b>Ilustración 14 Tasa de interés mensual que pagan las Mypes .....</b>	<b>73</b>
<b>Ilustración 15 Entidades F. le otorga mayores facilidades de créditos .....</b>	<b>74</b>
<b>Ilustración 16 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.....</b>	<b>75</b>
<b>Ilustración 17 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes.....</b>	<b>76</b>
<b>Ilustración 18 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes .....</b>	<b>77</b>
<b>Ilustración 19 Inversión del crédito financiero de las Mypes .....</b>	<b>78</b>
<b>Ilustración 20 Recibió Ud. Cap. por el otorgamiento del crédito.....</b>	<b>79</b>
<b>Ilustración 21 Cantidad de cursos de cap. que recibió en el último año.....</b>	<b>80</b>
<b>Ilustración 22 Qué tipo de curso participó el representante legal.....</b>	<b>81</b>
<b>Ilustración 23 Recibieron capacitación el personal de las Mypes .....</b>	<b>82</b>

<b>Ilustración 24 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal.....</b>	<b>83</b>
<b>Ilustración 25 Considera a la capacitación como una inversión .....</b>	<b>84</b>
<b>Ilustración 26 Considera que la capacitación del personal es relevante.....</b>	<b>85</b>
<b>Ilustración 27 Tipo de cursos que recibieron los trab. en los últimos años .....</b>	<b>86</b>
<b>Ilustración 28 El financiamiento mejora la rentabilidad en la Mypes.....</b>	<b>87</b>
<b>Ilustración 29 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes .....</b>	<b>88</b>
<b>Ilustración 30 La rentabilidad mejoró en los últimos años.....</b>	<b>89</b>
<b>Ilustración 31 La rentabilidad disminuyó en los últimos años. ....</b>	<b>90</b>

## **I. INTRODUCCIÓN**

Las micro y pequeñas empresas (en adelante Mypes) son una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios; según la legislación peruana es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

En el mundo existe una gran variedad de formas de considerar y definir a las micro, pequeñas y medianas empresas, dependiendo de las necesidades propias de cada país o de los objetivos que se persigan. Es decir, en cada país, tomando en cuenta su experiencia y características propias, sus necesidades singulares y los intereses generados de por medio, se pueden esgrimir los argumentos necesarios para aplicar determinada clasificación y con base en ella aplicar las políticas, medidas y estrategias económicas tendientes a propiciar el desarrollo de dichos estratos empresariales. Cada país define a las MIPYMES utilizando pautas esencialmente cuantitativas que, si bien tiene ciertas características similares, también tiene diferencias significativas. Incluso en algunos casos, no hay consenso dentro del mismo país. En la mayoría de los casos, las variables consideradas son cantidad de personal, cifra de ventas y niveles de inversión en activos. Los organismos internacionales con el fin de canalizar los apoyos financieros y logísticos, también se han dado a la tarea de establecer clasificaciones para este sector, así pues, de acuerdo con la OCDE (Saavedra G. & Hernández C., 2008).

En los últimos años las Mypes han crecido, y se han convertido en un

importante centro de atención para la economía, especialmente para el sector financiero, debido a que generan oportunidad de empleo a la población, y dinamizan la economía local. Según la Corporación Financiera de Desarrollo (CODIFE), actualmente existen alrededor de 3,5 millones de micro pequeñas empresas en el país, y son el símbolo del camino al crecimiento; por lo tanto, el financiamiento a las Mypes es fundamental para impulsar el desarrollo de este sector económico que por mucho tiempo estuvo relegado, no solo por las entidades bancarias sino por las instituciones del estado (Condemayta, 2009).

En el año 2005 las Mypes representan, en términos cuantitativos, el 98.35% del total de empresas en el Perú; mientras que tan sólo un 1.65% eran grandes y medianas empresas. Este porcentaje se traducía en 2.5 millones de pequeñas empresas y microempresas, de las cuales únicamente 648,147 MYPEs eran formales. Ello muestra que la MYPE desde hace un buen tiempo es, numéricamente hablando, el estrato empresarial más importante de nuestro país. Su crecimiento ha sido una constante desde hace más de dos décadas. En el primer lustro de los años 2000, por ejemplo, registró un crecimiento de 29% y ese ritmo se ha mantenido, en promedio, hasta la fecha. Esto se ha debido, entre otras razones, a la importancia que han ido cobrando los servicios dentro del mercado y al desafío que enfrentan las grandes y pequeñas economías para combatir el desempleo (Mares Ruiz, 2013).

Nos dice también el Banco Mundial (2016), en “Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos”, expresa que Las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan más de la mitad de los puestos de trabajo formales en el mundo. Estas empresas

brindan soluciones eficaces a cuestiones fundamentales del desarrollo, como el acceso a energía limpia y agua potable, servicios sanitarios y educación. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan la mayoría de los negocios existentes en los países de ingreso bajo (excluyendo las microempresas y los trabajadores independientes). Según un estudio reciente de la Corporación Financiera Internacional (IFC), (PDF, en inglés) las pymes representan más de la mitad de los puestos de trabajo formales en todo el mundo, y su participación en el empleo total es comparable a la de las grandes empresas.

Los 10 millones de micro y pequeñas empresas (mypes) que existen en América Latina y el Caribe generan la mayor parte del empleo, donde también hay menos de un millón de medianas y grandes empresas, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Las mypes generan alrededor del 47% del empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes, de acuerdo al estudio de la OIT, "Pequeñas empresas, grandes brechas". A esta estructura productiva hay que agregar 76 millones de trabajadores por cuenta propia, que representan el 28% del empleo.

El director de la OIT para América Latina y el Caribe, José Manuel Salazar, dijo que el predominio de las mypes plantea un desafío para los países ya que son los principales nichos de informalidad y baja productividad.

Agregó que hay necesidad de generar un entorno propicio para que las mypes mejoren sus condiciones y engrosen el estrato de empresas medianas.

Entre las medidas que sugiere la OIT como parte de políticas integrales para las mypes figura la simplificación de la reglamentación y el acceso al financiamiento.

Además, la Organización Internacional de Trabajo-OIT (s.f.), en “Pequeñas y microempresas en América Latina y el Caribe”, expresan que, en las Américas destaca el papel productivo y social de las microempresas, que en algunos casos comparten muchas características con las pequeñas empresas. En este campo, las políticas deben orientarse en dos direcciones: por un lado, la mejora de la productividad y el mayor acceso a recursos productivos y de competitividad; por otro lado, la inclusión de los trabajadores de estas unidades productivas en las agendas sociales y laborales. Para hacer frente a estos desafíos, es necesaria una política específica que tenga como meta crear las condiciones que permitan a las Mypes urbanas y rurales alcanzar una competitividad genuina en un marco de equidad. En términos concretos, ello implica mejorar significativamente el porcentaje de trabajadores de las Mypes que estén cubiertos por las políticas y los servicios empresariales de fomento de la productividad y que tengan acceso a mercados y niveles mínimos de protección en todos los países de la región.

En nuestro país, la situación actual de la micro, pequeña y mediana empresa es la siguiente: representa el 99.5% de las empresas existentes, el 84% del empleo<sup>5</sup>, el 64% del PBI (solo las MYPE -sin medianas- y los independientes contribuyen con el 47%<sup>6</sup>), y el 2% de las exportaciones. Son un total de 2.5 millones de pequeñas empresas que dan empleo a 7.6 millones

de personas (en esta cifra no se incluye el autoempleo), distribuidos: 57% en el ámbito urbano y 43% en el ámbito rural (referidos a la PEA).

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la economía peruana creció en un 9,8% durante el ejercicio 2008 y, durante el 2009, por efectos de la crisis externa, tiene un lento crecimiento reflejado en el 1,8% en el primer trimestre del año y un decrecimiento del 1,1% en el segundo. Esto se debe a una contracción de la demanda externa y una disminución de la inversión de un 25%.

El crecimiento económico, entre otros, está asociado en forma positiva con la tasa de creación de empresas, por ello un aumento de la actividad empresarial conlleva tasas de crecimiento económico más altas. El flujo de entrada de empresas en nuevos sectores de la economía y de salida de empresas de los sectores declinantes, poco rentables es un proceso que reasigna los recursos (trabajo y capital) en el total de la economía hacia sectores y empresas que, indefectiblemente, tienen mejoras en la productividad, facilitando la modernización del tejido empresarial.

Los economistas Audretsch y Thurik (2001), encontraron evidencias empíricas acerca de la relación entre el nivel de la actividad empresarial y las tasas de crecimiento económico. Estos autores señalan que la empresarialidad genera crecimiento económico debido a que es un vehículo para la innovación y el cambio, sin embargo, conceptualmente el vínculo no es automático.

El hecho de contar con más nacimientos de empresas por año no asegura un mayor crecimiento (Baumol, 1990), menos desarrollo sostenido, este está asociado con el ingreso de nuevas empresas en la economía que

introducen innovaciones, capital y tecnología al mercado y amplían el ámbito de los negocios, asignando recursos a las áreas que explotan dichas innovaciones, generando eficiencias en el sector.

Es por ello que hoy en día las instituciones bancarias han vuelto la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción. En tal sentido, algunos bancos han elaborado paquetes de créditos exclusivos para personas naturales o jurídicas que posean una micro pequeña empresa; buscan de ese modo, cubrir la demanda que no puede abastecer COFIDE mediante sus diversos programas de financiamiento (Caballero Saldarriaga, 2016).

Cabe indicar que los servicios financieros son elementos importantes porque contribuyen al desarrollo y a la competitividad de la micro y pequeñas empresas. ya que los microempresarios no arriesgan el patrimonio personal, y surge la oportunidad de establecer mecanismos o cronogramas de pagos. Por ello se requiere de parte del Estado y de las entidades privadas una masiva difusión de nuevos productos que atiendan sus necesidades, como el leasing, las facturas conformadas, los descuentos por las letras de cambio, etc. (Medina, 2010).

Sin embargo, el problema central de la micro y pequeñas empresas es acceder al sistema bancario comercial, financiamiento que resulta el más caro del país. Son los propios micro- y pequeños empresarios, quienes denuncian esta situación, y si bien consideran que el mercado y el aspecto tecnológico son importantes para lograr sus objetivos estratégicos, le dan mayor

ponderación al aspecto del financiamiento, ya que los montos que manejan como capital propio no cubren ni su capital de trabajo ni el de inversión, ambos elementos claves para crecer en un mercado competitivo. Asimismo, la falta de una verdadera cultura financiera en el sector de las micro- y pequeñas empresas origina que busquen otras alternativas de financiamiento, asumiendo incluso mayores costos financieros (Mauricio & Gomero, 2004).

Pucallpa es una ciudad que está creciendo y está conformada por muchas micro- y pequeñas empresas; es por eso que la Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo de la ciudad de Pucallpa ha empezado a establecer mecanismos adecuados de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas dictadas por el sector en concordancia con la política del Estado, con los planes sectoriales y regionales, para apoyar a las micro y pequeñas empresas mediante capacitación y financiamiento; de esta manera las micro- y pequeñas empresas de los diferentes sectores y rubros pueden dar empleo a los habitantes de Pucallpa y sus alrededores, lo que a su vez permitirá satisfacer las necesidades de los usuarios y al público en general de la región Ucayali. En Pucallpa existen muchas micro- y pequeñas empresas que desarrollan sus actividades productivas y de comercio en diferentes sectores y rubros económicos. Según la SUNAT (2010), en la “Región de Ucayali existen 15 307 Mypes, las que contribuyen con el 1 % del PBI y representan el 1,3 % del total de Mypes existentes en el país”. De estas Mypes, la mayoría se encuentran en la ciudad de Pucallpa, que es una de las ciudades más importantes de la región de Ucayali. Sin embargo, a nivel desagregado se desconoce qué características tienen las Mypes de Pucallpa.

Por ejemplo, se desconoce si tienen acceso o no a financiamiento del sistema bancario o no bancario, qué tasa de interés les cobra el sistema bancario y no bancario, qué sistema les otorga mayores facilidades por la obtención de los créditos, etc. Asimismo, se desconoce si los gerentes o dueños de las Mype reciben o no capacitación antes del otorgamiento de los créditos, si las Mype capacitan o no a su personal (trabajadores). Finalmente, también se desconoce Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes de Pucallpa, Ucayali, 2011 In Crescendo. Ciencias Contables y Administrativas. 2016; 3(2): 181-201 187 si la rentabilidad de las Mype de Pucallpa ha aumentado o disminuido en los últimos años. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

### **1.1.Enunciado del problema**

¿Cuáles son las principales caracterizaciones del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018?

### **1.2.Objetivo general**

Se describió las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.

### **1.3.Objetivos específicos**

- ✓ determinó y se describió las principales caracterizaciones de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.
- ✓ Se analizó las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.
- ✓ Se describió las principales características de capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.
- ✓ Se describió las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.

### **1.4.Justificación de la investigación**

Finalmente la investigación se justifica porque es importante ya que nos permitirá conocer a nivel descriptivo las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.

Asimismo, la investigación también se justifica porque los

resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería y otros ámbitos geográficos conexos.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

## **II. REVISION DE LA LETIRATURA**

### **2.1.Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

Las MYPES, en el país, han adquirido en el tiempo en nuestro país; una mayor importancia; debido a que de las 3 millones 229 mil 197 empresas; señaladas por Fernando Villarán (2008); 3 millones 217 mil 479 o el 99.64%, son MYPES; las cuales absorben el 62.1% de la PEA nacional estimada para el mismo año.

De otro lado, según algunos datos presentados por el Ministerio de Trabajo y Promoción Social, la informalidad en el sector de las micro y pequeñas empresas (MYPEs), representa el 74.26% del total de MYPEs, sumado a ello, está el hecho de que según datos del Comité de la Pequeña Industria de la Sociedad

Nacional de Industria; en nuestro país, cada año se crean 300 mil pequeñas y microempresas (MYPEs), pero paralelamente a este hecho desaparecen 200 mil MYPEs al año; es decir existe un crecimiento del sector de 100 mil empresas aproximadamente.

En ese sentido, la información estadística revisada, nos presenta un sector poco institucionalizado, en donde aún se tiene que invertir muchos esfuerzos y recursos públicos para lograr un desarrollo sostenible, de estas unidades económicas de pequeña escala.

Así mismo, del análisis realizado al sector de la micro y pequeña empresa, en nuestra región, podemos señalar que, en base a diversos estudios, se ha determinado que el número de MYPEs, en nuestra Región pasó de 63 348 PYMEs o MYPEs, en el año 1999, a 72 915 PYMEs, estimadas para el año 2002, siendo mi estimación que para el presente año el número de MYPEs, sería de 111 mil 191 MYPEs aproximadamente. En cuando a la absorción de la PEA (Población Económicamente Activa), las MYPEs absorbieron en el año 1999, aproximadamente al 42.23% de la mientras que en al año 2002, ellas dieron empleo o mejor dicho subempleo, al 45.82% de la PEA a nivel regional, Centty Villafuerte (2008). Finalmente el presente estudio determinó que para el presente año 2011, el tamaño promedio de trabajadores de las MYPEs, es de 3.62 trabajadores, y siendo 111 mil 191 MYPES estimadas para el

mismo año; podemos afirmar que el sector de la micro y pequeña empresa (MYPEs) generó este año 402 mil 511 trabajadores, en la Región Arequipa; lo cual representa el 71.96% de la PEA Regional, que en cierta medida ratifica nuestra apreciación inicial, de que se trata de un sector importante, por su capacidad de absorción de la mano de obra regional. Para concluir con la presente sección, señalaremos que el sector MYPE, se encuentra altamente terciarizado, pues un 89% de las MYPES registradas en la Región Arequipa; se encuentran vinculadas a actividades relacionadas con el sector servicios Centty (2008).

### **2.1.2. Antecedentes Latinoamericanos**

Agrega Kuschel Presas (2018), nos dice en “Análisis comparado de la situación de la micro, pequeña y mediana empresa especialmente en relación a la normativa y barreras de instalación de las empresas”, que en cuyo objetivo general el análisis de la situación jurídica, económica y práctica de un sector empresarial que reúne a las empresas de menor tamaño: la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), enfatizando la importancia de este sector para un país, específicamente desde el punto de vista de las normas y barreras de entrada. Para estos efectos se realiza un estudio comparativo de la situación actual de la MIPYME en tres estados o agrupación de estados occidentales, con distintos niveles de avance y desarrollo socioeconómico.

Concluye Kuschel, se incluye un análisis de la situación de Chile, Canadá y La Unión Europea, donde se demuestra la tendencia común de incluir políticas para la reducción de los trámites burocráticos y costes que significan la creación de una empresa, circunstancia que beneficia especialmente a aquellos emprendedores con menos recursos y por tanto, con más dificultades para tomar la iniciativa de concretar un negocio. Ese tipo de emprendedores son los que constituyen las empresas más pequeñas, reuniendo, en su conjunto, a la mayor cantidad de personas y generalmente a la mayor cantidad de empleos en un país, lo que permite más allá de un beneficio económico, un beneficio social.

### **2.1.3. Antecedentes Nacionales**

Márquez (2009), señala que la estrategia más acertada es tender una red entre las instituciones públicas y privadas, con el fin de ampliar el financiamiento de las MYPEs, y de esta forma construir un futuro mejor para la pequeña y mediana empresa y para la economía nacional. La principal conclusión del mencionado trabajo es: que las políticas estatales y regionales en el país dirigido al sector de las PYME, deben contener apoyos crediticios, para el estímulo económico de estas industrias que en muchos países desarrollados como: España, Francia y Japón son la base de la economía nacional. En dicho estudio se evidencia que el mercado de capitales nacional no contempla y

normativamente dificulta la participación de la pequeña y mediana empresa, por lo que es necesaria una regulación que beneficie a las pequeñas empresas y puedan ingresar al mercado de capitales como medio de financiamiento y crecimiento empresarial.

Por otro lado, Aguilar (2004), en su investigación el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Puno, ha intentado explicar el mecanismo de financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Puno, además de analizar la demanda de financiamiento se intenta determinar las variables que influyen sobre la demanda, para tal efecto se ha hecho un análisis de la oferta y demanda de crédito, se ha considerado a 139 micro y pequeñas empresas de los diferentes CIIU. Bajo este contexto, trato de analizar el impacto de las variables capacitación, edad, localización, experiencia de los micros y pequeños empresarios, tamaño de la unidad empresarial, valor de los activos y número de empleados, así como los efectos de otras variables relevantes y lograr con ello una explicación adecuada del comportamiento del financiamiento de los micros y pequeñas empresas.

Según Garrido Koechlin (2018), “Morosidad de pequeñas empresas se reducirá por avance de la economía”, cuando la economía comenzó a desacelerarse, la morosidad se incrementó ligeramente, y fueron las pequeñas compañías quienes la pasaron peor por su menor patrimonio. La recuperación de la economía

llegará con un efecto positivo en el nivel de morosidad, y las primeros beneficiadas serán las pequeñas empresas. Pedro Diez Canseco, gerente del segmento Personas Jurídicas del BBVA, señaló que las mypes serán las primeras en recuperarse, a pesar de que también sufrieron más la desaceleración económica. "La morosidad mejorará porque la economía está mejorando. Así conforme el PBI siga creciendo, la mora se estabilizará y comenzará a bajar hacia fines de año, pues se trata de un proceso gradual", dijo a la agencia Andina. Cuando la economía comenzó a desacelerarse, la morosidad se incrementó ligeramente, y fueron las pequeñas compañías quienes la pasaron peor por su menor patrimonio. Según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), la morosidad promedio de préstamos para pequeñas empresas sumó 9,4% en junio, superior a la mora del resto, que se ubicó en 3,1%.

Santander Cjuno (2013), en "Estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva", se presenta un Manual orientado a la Micro y Pequeña Empresa (Mypes) de la Industria Gráfica Offset como estrategia ante la informalidad existente de ese sector, utilizando como herramienta competitiva una esquematización de la propuesta de las políticas públicas y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que brindan diferentes organismos públicos. La informalidad empresarial ha ido

evolucionando con el tiempo, sin que se definan criterios exactos que determinen la formalidad de una empresa, se tiene que esta puede actuar en informalidad siendo aparentemente formal. En un modelo económico como el que posee Perú, mantenerse dentro de la informalidad garantiza desaprovechar ventajas competitivas que solo se obtienen con la formalidad.

Hoy en día los costos de acceso a la formalidad ya no se consideran una barrera burocrática, pues es el Estado quien asumió otorgar a los empresarios las facilidades necesarias para acogerse a las líneas de la formalidad. Podemos aproximar el concepto de competitividad empresarial a la Mypes y convertir una micro empresa de subsistencia en una de acumulación ampliada, creando una relación entre el Empresario, el Estado y la sociedad. Para determinar una estrategia coherente de mejora competitiva de la Mypes de la industria gráfica y orientar sus conductas a la formalidad, se buscó analizar las diferentes alternativas provenientes del sector público, privado y las aplicadas en otros países; así se determinó que, por medio de capacitación y acompañamiento, se puede alejar al empresario de comportamientos informales. La formalidad y competitividad de un micro y pequeño empresario, pueden reducir problemas sociales como el subempleo y la evasión tributaria.

#### **2.1.4. Antecedentes Regionales**

Ponce (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Callería, 2015”, cuyo objetivo general fue Determinar y describir las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas en el distrito de Callería, 2015. Que el 81% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 56% son del sexo femenino; el 57% tiene grado de instrucción superior no universitaria, y el 32% tiene secundaria. El 75% son de ocupación comerciante, el 69% tienen entre uno a cinco años en el rubro empresarial; el 100% son formales, el 75 tiene trabajadores permanentes, el 87% posee trabajadores eventuales; el 81% constituyó su Mypes por subsistencia.

Concluye Ponce, el 75% recibe financiamiento de terceros, el 76% recibe financiamiento de entidades bancarias y no bancarias, otorgándoles facilidades de crédito, siendo los más requeridos el Banco de Crédito con 25% y Mi Banco con 25%; los créditos recibidos el 50% fueron a corto plazo. el 75% pagó tasas de interés mensual de 1.83% a 8%; el 75% solicitó crédito de S/.5,000 a S/.50,000; el 63% de los créditos recibidos fue invertido en capital de trabajo y compra de mercadería.

### **2.1.5. Antecedentes Locales**

Gálvez (2017), en “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016”, cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 67% son del sexo femenino, el 60% tienen grado de instrucción secundaria y la ocupación que predomina con 53% es empleado.

Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio: El 60% tienen más de siete años en el rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, y son formales, contando de dos a más de tres trabajadores permanentes y eventuales; la mayoría de las Mypes se formaron por subsistencia. Financiamiento de las Mypes: El 60% se autofinancia y el 40% lo hace con financiamiento de terceros, recurriendo en su mayoría a entidades bancarias y no bancarias, ya que estas les permiten cumplir y priorizar sus planes a corto y mediano plazo. Desconociendo los plazos de sus créditos. Más aún, el 100% invirtió sus créditos en

mejoramiento y/o ampliación de local. Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento.

Finalmente se recomienda, para que las Mypes puedan subsistir y crecer, los micro empresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de los ratios básico en temas financieros.

## **2.2.Marco Teórico**

### **2.2.1. Teorías del financiamiento**

Respecto a las teorías del financiamiento citamos a Domínguez Fernández (2009), en sus postulados sobre “Fundamentos teóricas y conceptuales sobre estructura de financiamiento”. Precisa que las empresas cuentan con acceso a fuentes de financiamiento, entre las que se encuentra principalmente la banca. Sin embargo, también se puede acceder a otras fuentes de financiamiento como el mercado de valores, que puede poseer ventajas comparativas con relación al financiamiento de la banca comercial como son: reducciones en el costo financiero, mayor flexibilidad de financiamiento, mejoramiento en la imagen de la empresa. Por lo tanto, es necesario que las empresas sepan efectuar un análisis cuidadoso de las alternativas que enfrentan, debiendo analizar los costos y beneficios de cada una de ellas.

Agrega Domínguez, sobre **Fuentes de financiamiento a corto plazo**; La empresa tiene la necesidad del financiamiento a corto plazo para el desarrollo y lograr sus actividades operativas. El financiamiento a corto plazo consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios.

Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente. El crédito a corto plazo es una deuda que generalmente se programa para ser reembolsada dentro de un año ya que generalmente es mejor pedir prestado sobre una base no garantizada, pues los costos de contabilización de los préstamos garantizados frecuentemente son altos, pero a su vez representan un respaldo para recuperar

Por otro lado, tenemos las **Fuentes de financiamiento a largo plazo**; son las deudas a largo plazo y el capital. Usualmente es un acuerdo formal para proveer fondos pagaderos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiará a la compañía y aumentará las ganancias. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias, que se espera generar.

El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de la toda la información financiera; de las

condiciones económicas de los diferentes mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera, es preciso mencionar que las deudas a largo plazo deben ser contratadas para operaciones a largo plazo de las empresas.

### **2.2.2. Teorías de la capacitación**

Por otro parte, Barnard (2002), en su postulado “Comportamiento y desarrollo organizacional”, manifieste respecto a la capacitación lo siguiente: Los hombres se unen en organizaciones formales para obtener ciertos fines inalcanzables para cada uno por su cuenta. Sin embargo, al tiempo que persigue los objetivos organizacionales, cada individuo o cada colaborador deben satisfacer también sus necesidades individuales. A través de esta reflexión, se sostiene: Una empresa sólo funcionará con eficiencia si logra cumplir los objetivos personales de los individuos que la componen.

Agrega Barnard y otros, es necesario comprender dentro de la organización darle la importancia debida al factor humano en la administración. Por otro lado, los directivos deben realizar investigaciones que los llevaron a descubrir que la eficiencia industrial, es decir, el rendimiento en el trabajo, no es solamente materia de organización y racionalización, sino también un problema de motivación del colaborador y de satisfacción de sus necesidades humanas.

Barnard y otros, sostiene que la teoría de las Relaciones Humanas y la capacitación, se originó, por las motivaciones, necesidades y el estudio del hombre y su entorno social dentro de la organización empresarial. Esta teoría postula que el elemento humano es lo más importante en la empresa, así como el capital principal para la organización.

Concluye Barnard y otros, la investigación en el campo de la psicología organizacional comenzó primero por averiguar, como podría seleccionar científicamente al trabajador y que métodos deberían emplearse para lograr de este sea más eficiente. Se aplicaron técnicas que dieron origen a un sistema de administración más refinado, cuya práctica ha llegado hasta nuestros días. Estas técnicas comprenden procesos de administración de personal como los siguientes: Reclutamiento y selección, orientación y capacitación, fisiología del trabajo, estudio y prevención de accidentes laborales.

### **2.2.3. Teorías de la rentabilidad**

Bertein (2016), en “Rentabilidad”, precisa que la rentabilidad la noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con

el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

**La Rentabilidad en el análisis contable.** La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

**Análisis de la rentabilidad.** Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento. Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente

objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

**Rentabilidad económica.** Mide la tasa de devolución producida por un beneficio económico, respecto al capital total, incluyendo todas las cantidades prestadas y el patrimonio neto. Además, es totalmente independiente de la estructura financiera de la empresa.

**Rentabilidad financiera.** O «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) correlaciona el beneficio económico con los recursos necesarios para obtener utilidad. Dentro de una organización empresarial, muestra el retorno para los accionistas de la misma, que son los únicos proveedores de capital que no tienen ingresos fijos. La rentabilidad puede verse como una medida de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje. Cuyo cálculo es:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto antes de impuestos}}{\text{Fondos propios}}$$

## **2.3.Marco conceptual**

### **2.3.1. Definición del financiamiento**

Torres (2017), en, “Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras”, define al financiamiento como la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.

De manera que, entre todas las actividades que desarrollan una empresa u organización, la relacionada con el proceso de obtención del capital que necesita para funcionar, desarrollarse, así como expandirse óptimamente es de las más importantes, la forma de conseguirlo y acceder al mismo es lo que se denomina financiamiento.

Definición ABC (2014), en “Definición de financiamiento”, como el conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios. En tanto, en el caso de los gobiernos, una

determinada gestión puede solicitarla ante un organismo financiero internacional para poder hacer frente a un déficit presupuestario grave.

López Bautista (2016), en “Fuentes de financiamiento” nos dice que los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios. Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones. Bancos y Uniones de Crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada. Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

### **2.3.2. Definición de la capacitación**

La capacitación es la adquisición de conocimientos, principalmente de carácter técnico, científico y administrativo. Es decir, es la preparación teórica que se les da al personal (nivel administrativo) con el objeto de que cuente con los conocimientos

adecuados para cubrir el puesto con toda la eficiencia. También se puede definir a la capacitación como un complemento en la educación académica de las personas y prepararlos para emprender trabajos de más responsabilidad. Así también otras teorías manifiestan que la capacitación es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz. La capacitación se considera como un proceso a corto plazo, en que se <sup>27</sup> utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado, que comprende un conjunto de acciones educativas y administrativas orientadas al cambio y mejoramiento de conocimientos, habilidades y actitudes del personal, a fin de propiciar mejores niveles de desempeño compatibles con las exigencias del puesto que desempeña, y por lo tanto posibilita su desarrollo personal, así como la eficacia, eficiencia y efectividad empresarial a la cual sirve. Así mismo, es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno. Por lo contrario, la capacitación no debe confundirse con el adiestramiento, este último que implica una transmisión de

conocimientos que hacen apto al individuo ya sea para un equipo o maquinaria.

(Chacaltana & Sulmont, 2004) tiene por objetivo analizar las razones del bajo nivel de inversiones en capacitación de la mano de obra, a través de las propias empresas, especialmente si existe consenso en que estas inversiones son beneficiosas tanto para los trabajadores como para los empleadores. Para analizar este hecho, se utilizan dos fuentes de información que permiten aproximarse al análisis de la capacitación proporcionada por los empleadores: a) los datos del módulo de capacitación de las Encuestas de Hogares Especializadas de Empleo del Ministerio de Trabajo y el Instituto Nacional de Estadística e Informática y b) la Encuesta de Recursos Humanos que en el año 2001 aplicó el Ministerio de Trabajo a una muestra de empresas de todos los sectores de actividad del país.

Concepto (2014), sostiene en “Concepto de capacitación”. Es el conjunto de medios que se organizan de acuerdo a un plan, para lograr que un individuo adquiera destrezas, valores o conocimientos teóricos, que le permitan realizar ciertas tareas o desempeñarse en algún ámbito específico, con mayor eficacia. Se requiere la existencia de un potencial que se trata de transformar en acto.

Martínez (2009), manifiesta en “Taller de capacitación. Concepto de Capacitación”. Define a la capacitación como una

actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno.

### **2.3.3. Definición de la rentabilidad**

Yanine & Revilla (2010), en “Estrategias de competitividad y rentabilidad en empresas del sector automotriz ubicados en el municipio de Maracaibo”, define a la rentabilidad como un elemento que se aplica a toda acción económica en la que se reúnen factores materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. Es el objeto económico a corto plazo que las compañías deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa. Se puede definir, además, como el resultado de todas las decisiones financieras que toma la administración de una empresa.

Del mismo modo, Zamora (2011), define en “Rentabilidad y ventajas comparativas. Un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el estado de Michoacán”. La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades

obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. En general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo.

La rentabilidad, se puede definir que es un ratio económico que compara los beneficios obtenidos en relación con recursos propios de la empresa. Es decir, obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado. Por otro lado, es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, a un excedente por encima del conjunto de gastos de la empresa. Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados 28 en el mismo. Esto

supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

#### **2.3.4. Definición de las micro y pequeñas empresas**

Bernilla M. (2017), en su “Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento”, nos dice que, una Micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

Esta definición abarca todo tipo de empresa, grande, mediana, pequeña, microempresa independientemente de la magnitud de sus recursos humanos o económicos. Las Micro y pequeñas empresas se definen: (a) Por su dimensión. - Se considera el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de venta, etc., (b) Por la tecnología. - Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria), y (c) Por su organización. - Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos.

Agrega Bernilla, el 20 de diciembre del 2016 se publicó el D. Leg. N° 1269 establecimiento un Régimen Mype tributario-RMT, para contribuyentes que sus ingresos netos no superen las

1700 UIT.

Continua Bernilla, según la Ley N° 28015, estipula el Régimen Laboral Especial para la micro y pequeña empresa con la finalidad de fomentar la formalización y desarrollo de las microempresas que luego fue modificado con el D. Leg. 1086. Este régimen laboral especial comprende: Jornada de trabajo, remuneraciones, descansos remunerados, vacaciones y indemnizaciones por despido arbitrario.

Según D. Leg. 774 en su Art. 65° de la Ley de Impuesto a la Renta nos dice: **Artículo 65°.-** Los perceptores de rentas de tercera categoría cuyos ingresos brutos anuales no superen las 300 UIT deberán llevar como mínimo un Registro de Ventas, un Registro de Compras y el Libro Diario de Formato Simplificado, de acuerdo con las normas sobre la materia.

Según la Resolución N° 234-2006/SUNAT (20-12-2006), en su artículo 12°, numeral 12.1 y 12.2 señala los libros y registros que integran la contabilidad completa como se detalla a continuación: **Artículo 12°.-** Contabilidad completa: Para efectos del inciso (b) del tercer párrafo del artículo 65° de la Ley del Impuesto a la Renta, los libros y registros que integran la contabilidad completa son los siguientes: (a) Libro Caja y Bancos, (b) Libro de Inventarios y Balances, (c) Libro Diario, (d) Libro Mayor, (e) Registro de Compras, y (f) Registro de Ventas e Ingresos.

Asimismo, los siguientes libros y registros integrarán la contabilidad completa siempre que el deudor tributario se encuentre obligado a llevarlos de acuerdo a las normas de la Ley del Impuesto a la Renta: (a) Libro de Retenciones incisos (e) y (f) del artículo 34° de la Ley del Impuesto a la Renta: (b) Registro de Activos Fijos, (c) Registro de Costos, (d) Registro de Inventario Permanente en Unidades Físicas, y (e) Registro de Inventario Permanente Valorizado.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.



Donde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas encuestas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

##### **3.1.1. Cuantitativo**

Hernández (2014), afirma que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”

(p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

### **3.1.2. No experimental**

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2001), la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala Kerlinger (1979, p. 116). "La investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones". De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

### **3.1.3. Transversal**

Hernández (2014), afirma que "Son investigaciones que recopilan datos en un único momento. Son estudios puramente descriptivos" (pp. 154-155). En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

### **3.1.4. Retrospectivo**

Hernández (2014), afirma que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

### **3.1.5. Descriptivo**

Hernández (2014), afirma que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

## **3.2.Población y muestra**

### **Población**

Abel Flames (2001), define la población como “el conjunto de personas con características a fines que son objetos de estudio”. (p. 31), el mismo autor señala la muestra como “una parte representativa de la población objeto de estudio”

En esta investigación la población fue constituida por 25 Mypes del sector comercio rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, información obtenida a través del trabajo de campo realizado por el investigador en el distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali.

### **Muestra**

De población de estudio se tomó como muestra a 25 Mypes del sector comercio rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018 el cual representa el 100% del universo.

### 3.3. Definición y operacionalización de variables

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción  Primaria Secundaria  Instituto Universidad

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de las micro y pequeñas empresas	Son algunas características de las micro y	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar

del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	pequeñas empresas del sector comercio, compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto

distrito de Callería, 2018.	del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente  Insuficiente	Nominal: Si No Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería,	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal de las micro y pequeñas	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres

2018.	empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector compra y venta de	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No

útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	sector compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

**Fuente:** Tafur (2018).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnicas**

Señala Abel Flames (2001), “Las técnicas de recolección de datos son una directriz metodológica que orientan científicamente la recopilación de información, datos u

opiniones” (p. 35). La utilizada para recopilar los datos fue la observación directa, en este caso se observaron a los niños y las niñas mientras realizaban distintas acciones. Arnoldo Claret Véliz (2009), define la observación como: “Una técnica que debe emplear para relacionar el sujeto de estudio con el objeto, dotando al investigador de una teoría y un método adecuado para que la investigación tenga una orientación correcta y el trabajo de campo arroje datos exactos y confiables” (p. 79).

### **3.4.2. Instrumentos**

Para Abel Flames (2001), “los instrumentos de recolección de datos son recursos metodológicos que materializan la obtención de los datos, informaciones y/o aspectos relevantes de la investigación” (p. 36).

El instrumento utilizado para recolectar los datos de esta investigación fue, una lista de cotejo, según Kuder Richardson citado por Abel Flames (2001), define “Lista de cotejo, escala de diferencial semántica bipolar y cuestionario de preguntas cerradas con opciones de respuestas dicotómicas (SI-NO)”. (p. 53).

### **3.5. Plan de análisis**

Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que aplicando el programa SPSS Científico, se obtendrán las tablas y figuras estadísticas correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

### 3.6. Matriz de consistencia

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA					
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO			
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	<b>FORMULACIÓN</b> ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018?	<b>GENERAL</b>	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo  Grado de Instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 25 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Cuestionario de 31 preguntas cerradas.			
		<b>ESPECÍFICOS</b>							Micro y pequeñas empresas	Características	Rubro Años en el rubro  Formalidad Motivo de formación
		Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores	<b>DISEÑO</b>						
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.			Financiamiento				Bancos	Forma de financiamiento	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.
		Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Interés	Tasa de interés							
			Monto	Monto del crédito							
			Plazos	Plazo del crédito							
		Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	capacitación	Personal	Permanente Eventual						
				Cursos	Tipos de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación						
		Describir las principales características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Rentabilidad	Financiamiento	Mejora rentabilidad						
				Capacitación	Mejora rentabilidad						
				Tipos	Económica Financiera						
						<b>TÉCNICA</b>					
						Encuesta					

#### IV. RESULTADOS

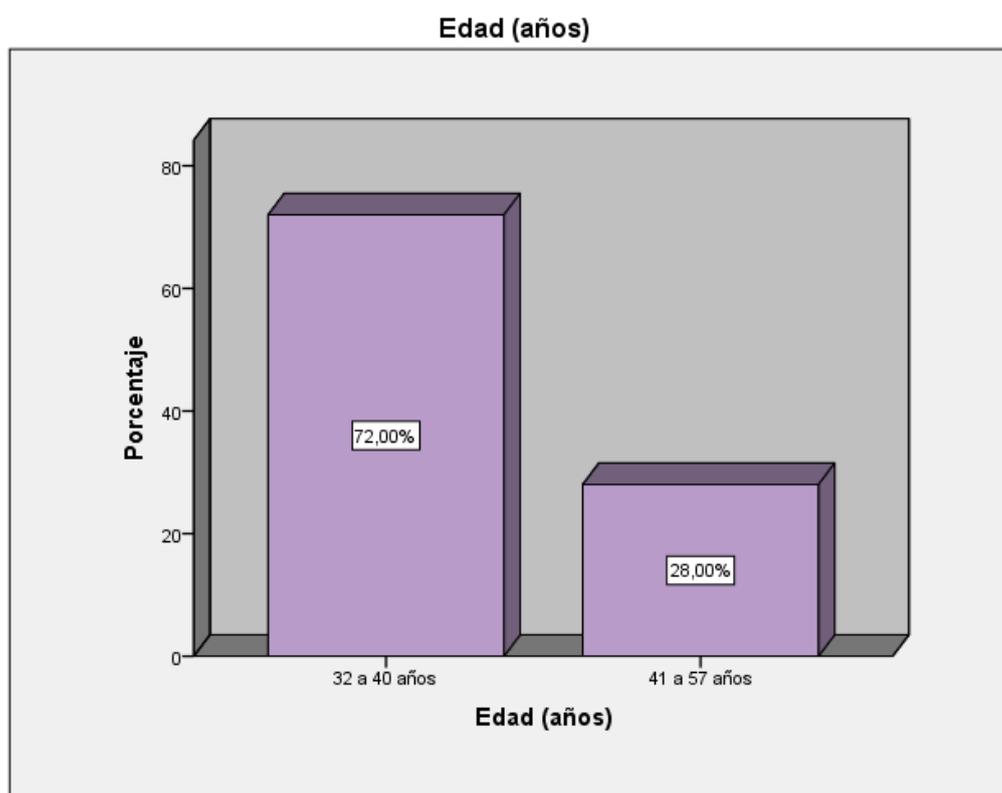
##### 4.1.Resultados

Resultados de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.

*Tabla 1 Edad de los representantes legales de las Mypes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	32 a 40 años	18	72,0
	41 a 57 años	7	28,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



*Ilustración 1 Edad de los representantes legales de las Mypes*

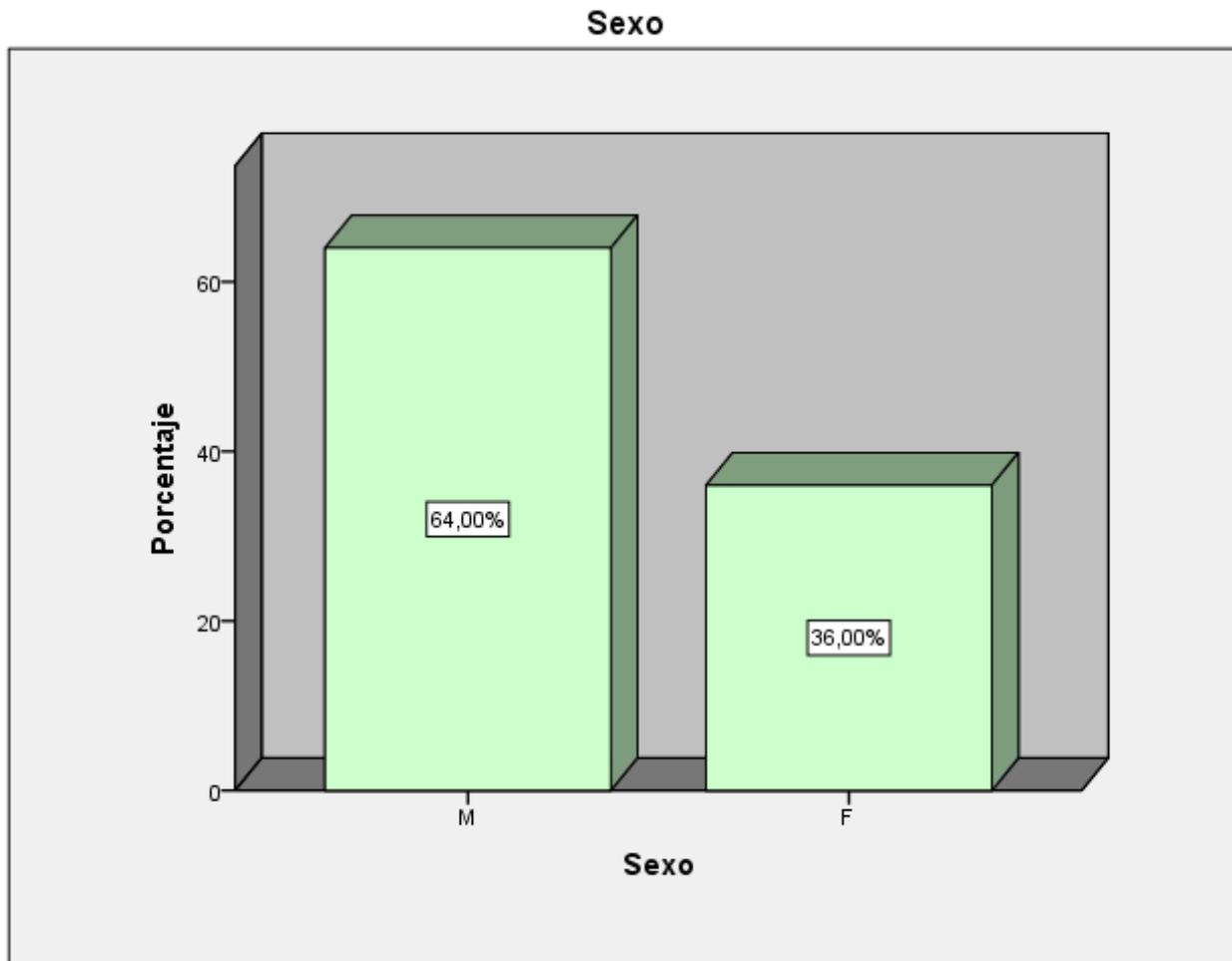
#### INTERPRETACION

En la tabla e ilustración 1 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 72% tienen entre 32 a 40 años de edad, el 28% tienen de 41 a 57 años de edad.

*Tabla 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	M	16	64,0
	F	9	36,0
Total		25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



*Ilustración 2 Sexo de los representantes legales de las Mypes*

### **INTERPRETACIÓN**

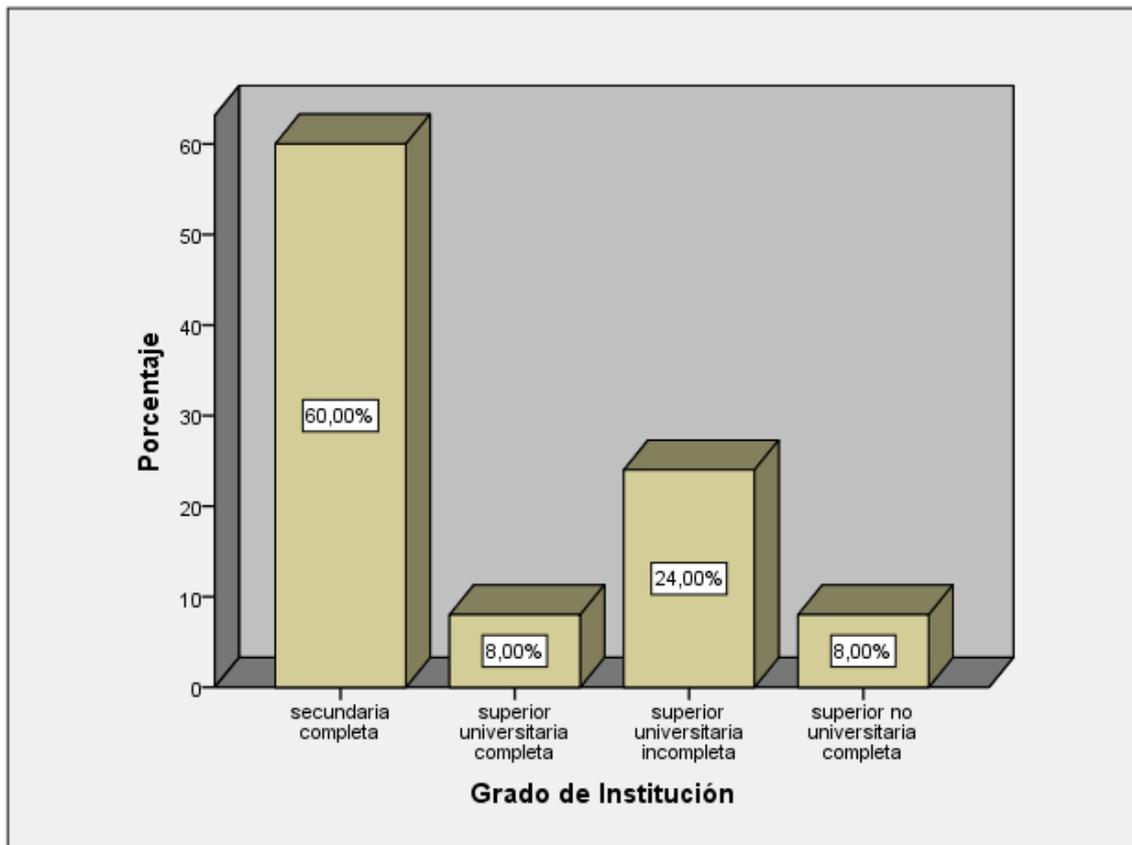
En la tabla e ilustración 2 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 64% son M (Masculinos) y el 36% son F (Femeninos).

**Tabla 3 Grado Inst. de los representantes legales de las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	secundaria completa	15	60,0
	superior universitaria completa	2	8,0
	superior universitaria incompleta	6	24,0
	superior no universitaria completa	2	8,0
Total		25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**Grado de Institución**



**Ilustración 3 Grado Inst. de los representantes legales de las Mypes**

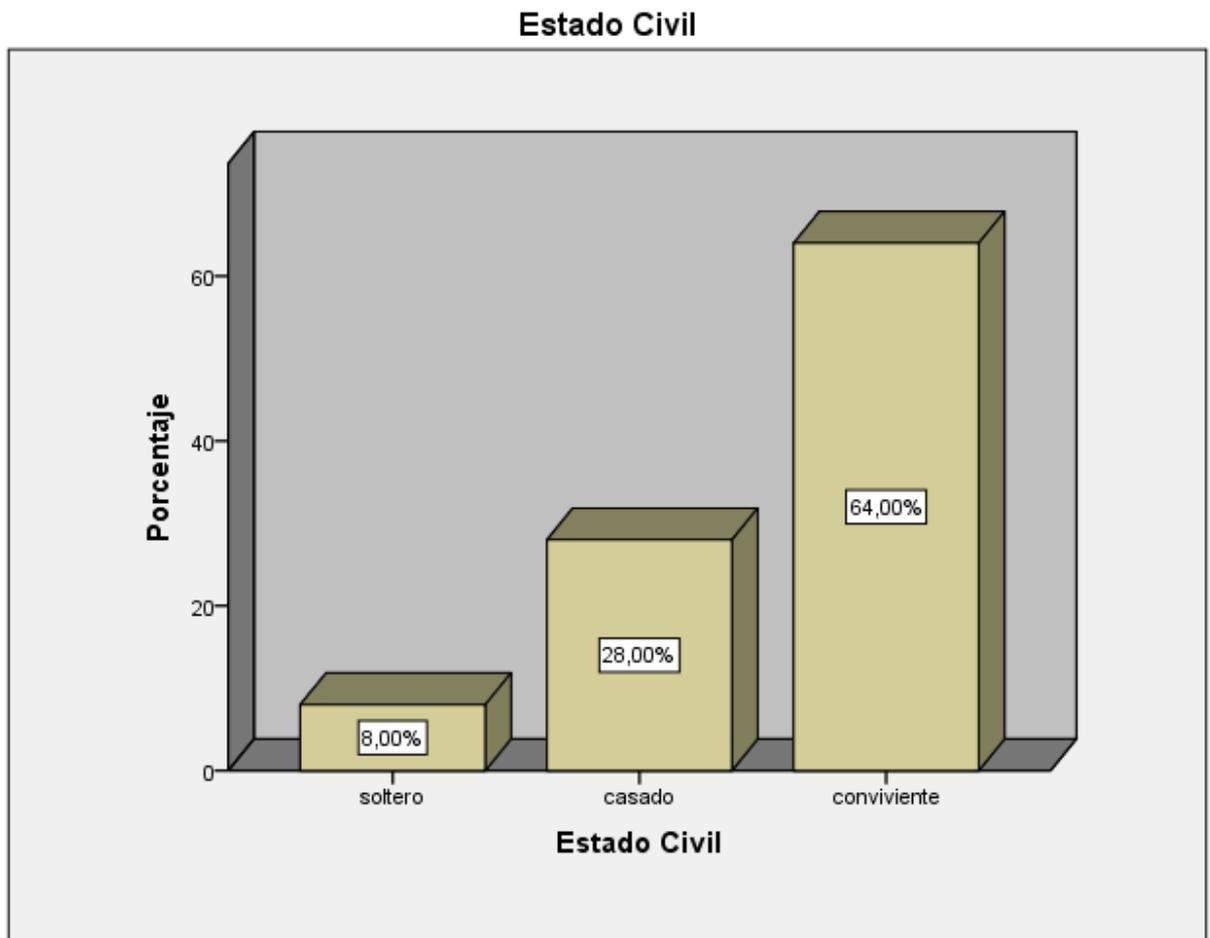
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 3 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 60% tienen secundaria completa, 8% tienen superior universitaria completa, 24% tienen superior universitaria incompleta y el 8% superior no universitaria completa.

**Tabla 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	soltero	2	8,0
	casado	7	28,0
	conviviente	16	64,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



**Ilustración 4 Estado civil de los representantes legales de las Mypes**

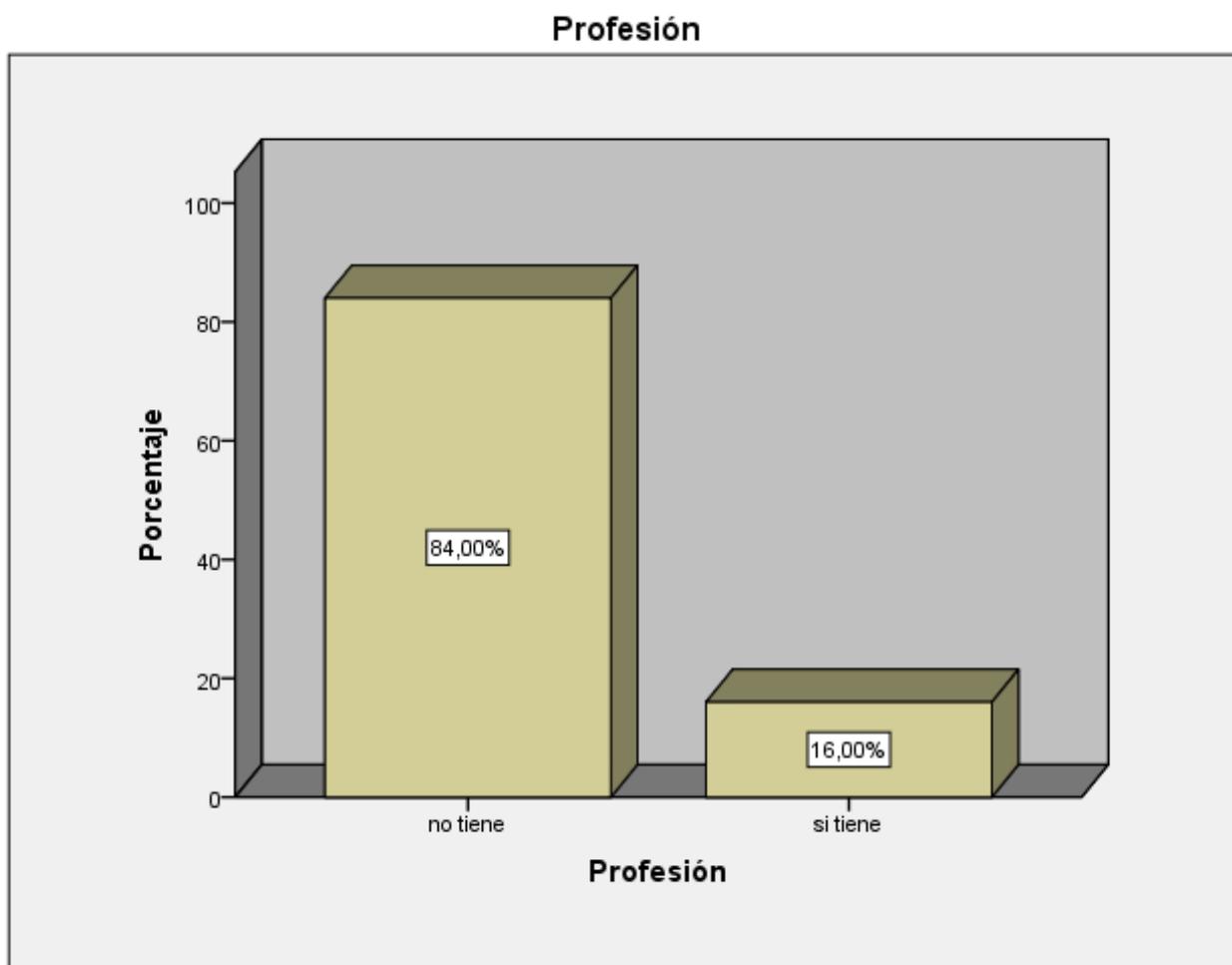
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 4 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 8% son solteros, 28% son casados y el 64% son convivientes.

**Tabla 5 Profesión de los representantes legales de las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	no tiene	21	84,0
	si tiene	4	16,0
Total		25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Ilustración 5 Profesión de los representantes legales de las Mypes**

### **INTERPRETACIÓN**

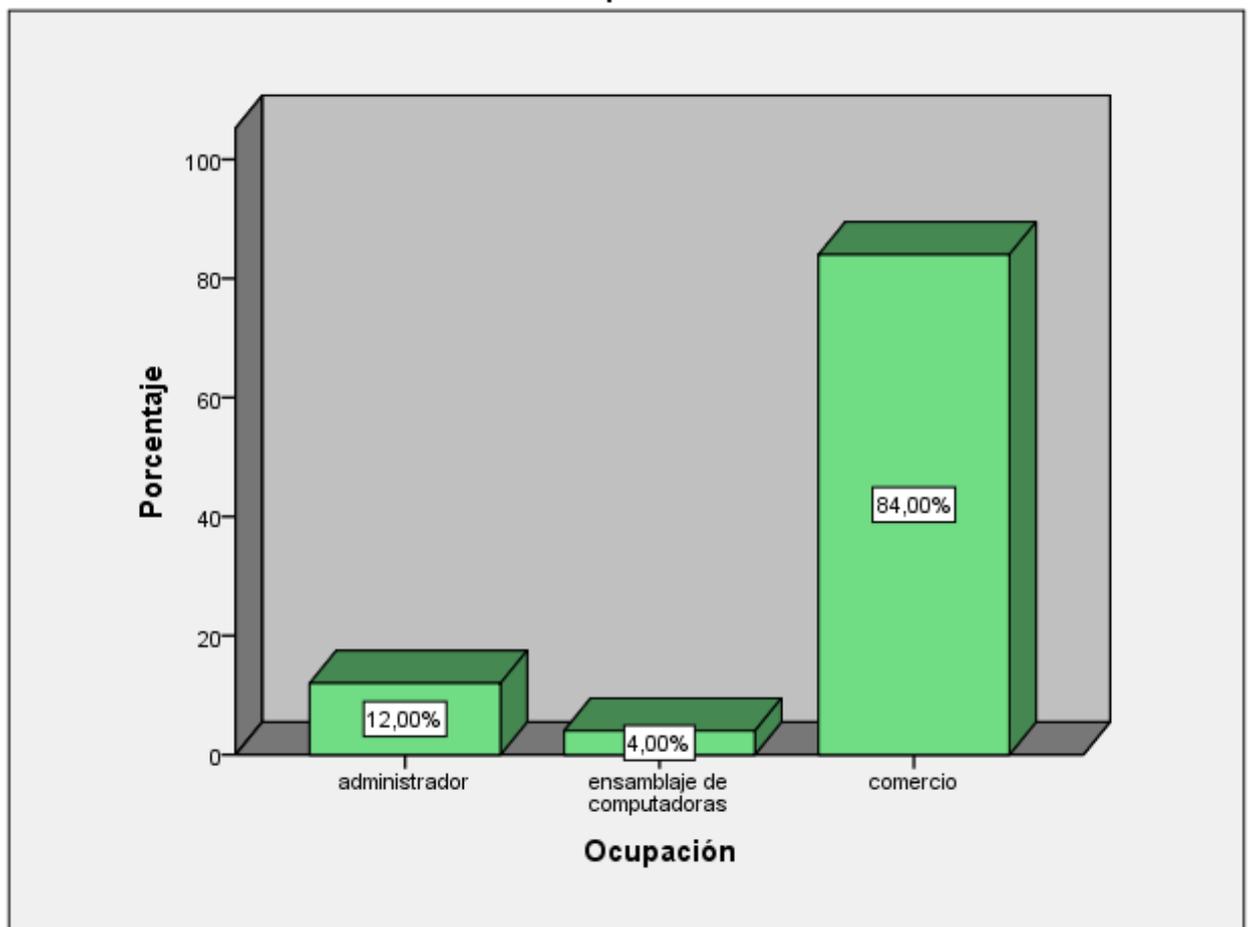
En la tabla e ilustración 5 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 84% no tienen profesión y el 16% si tienen profesión.

**Tabla 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido administrador	3	12,0
ensamblaje de computadoras	1	4,0
comercio	21	84,0
Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

**Ocupación**



**Ilustración 6 Ocupación de los representantes legales de las Mypes**

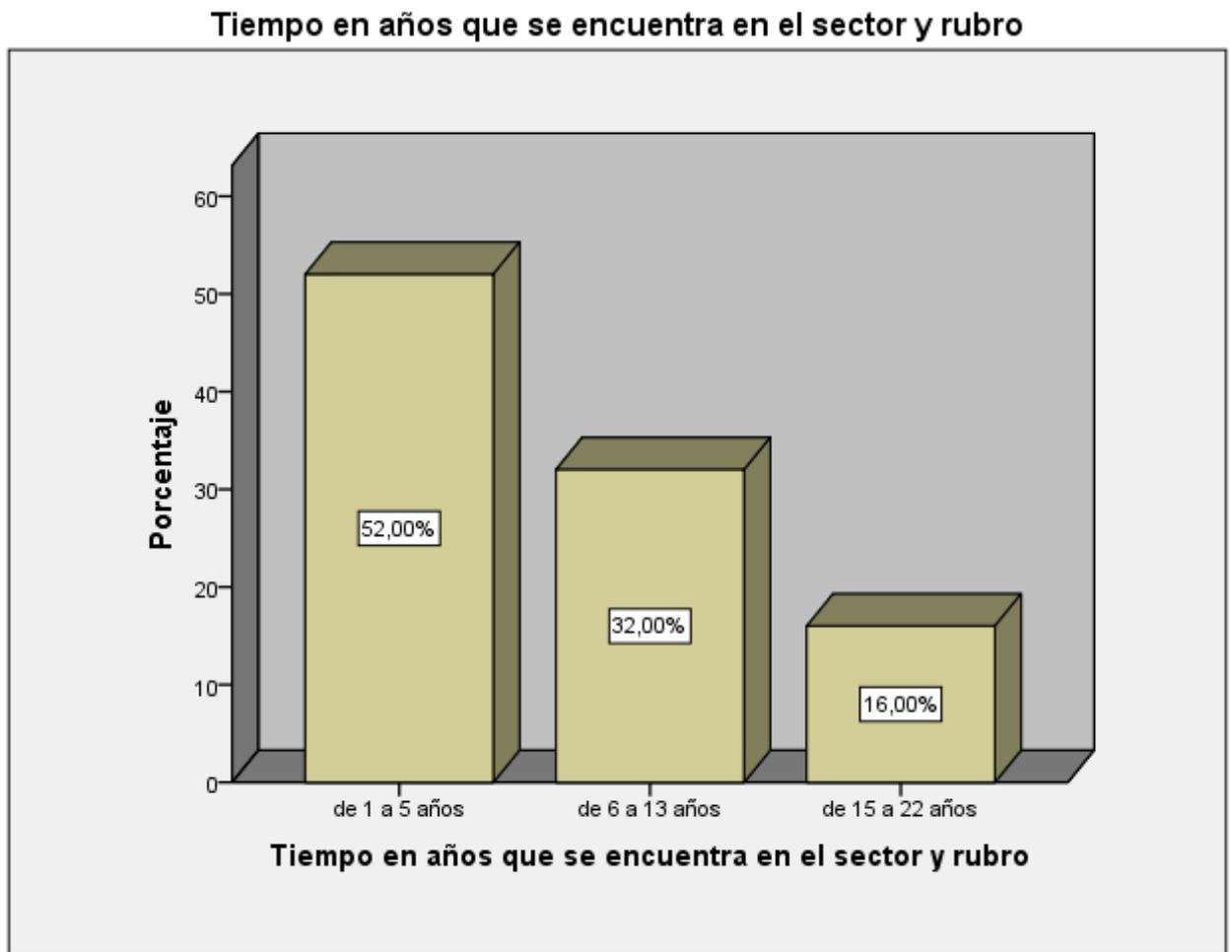
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 6 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 12% son administradores, el 4% ensamblaje de computadoras y el 84% se ocupan del comercio.

**Tabla 7 Tiempo en que se encuentra en el rubro de las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	de 1 a 5 años	13	52,0
	de 6 a 13 años	8	32,0
	de 15 a 22 años	4	16,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Ilustración 7 Tiempo en que se encuentra en el rubro de las Mypes**

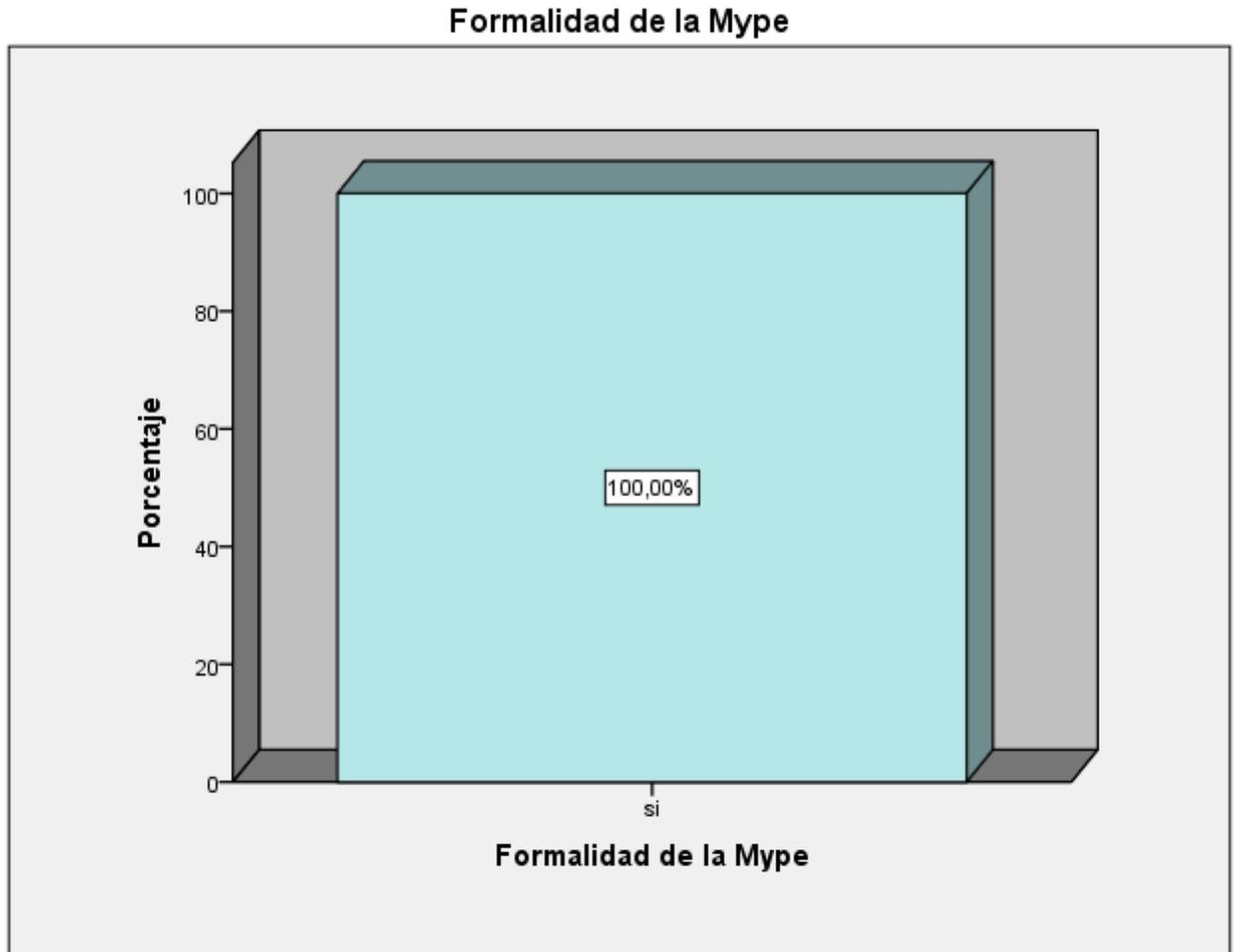
**INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 7 se observa que, del 100% encuestadas, el 52% tienen entre 1 a 5 años en el rubro, 32% están entre 6 a 13 años y el 16% de 15 a 22 años.

**Tabla 8 Formalidad de la micro y pequeñas empresas**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido      si	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Ilustración 8 Formalidad de la micro y pequeñas empresas**

**INTERPRETACIÓN**

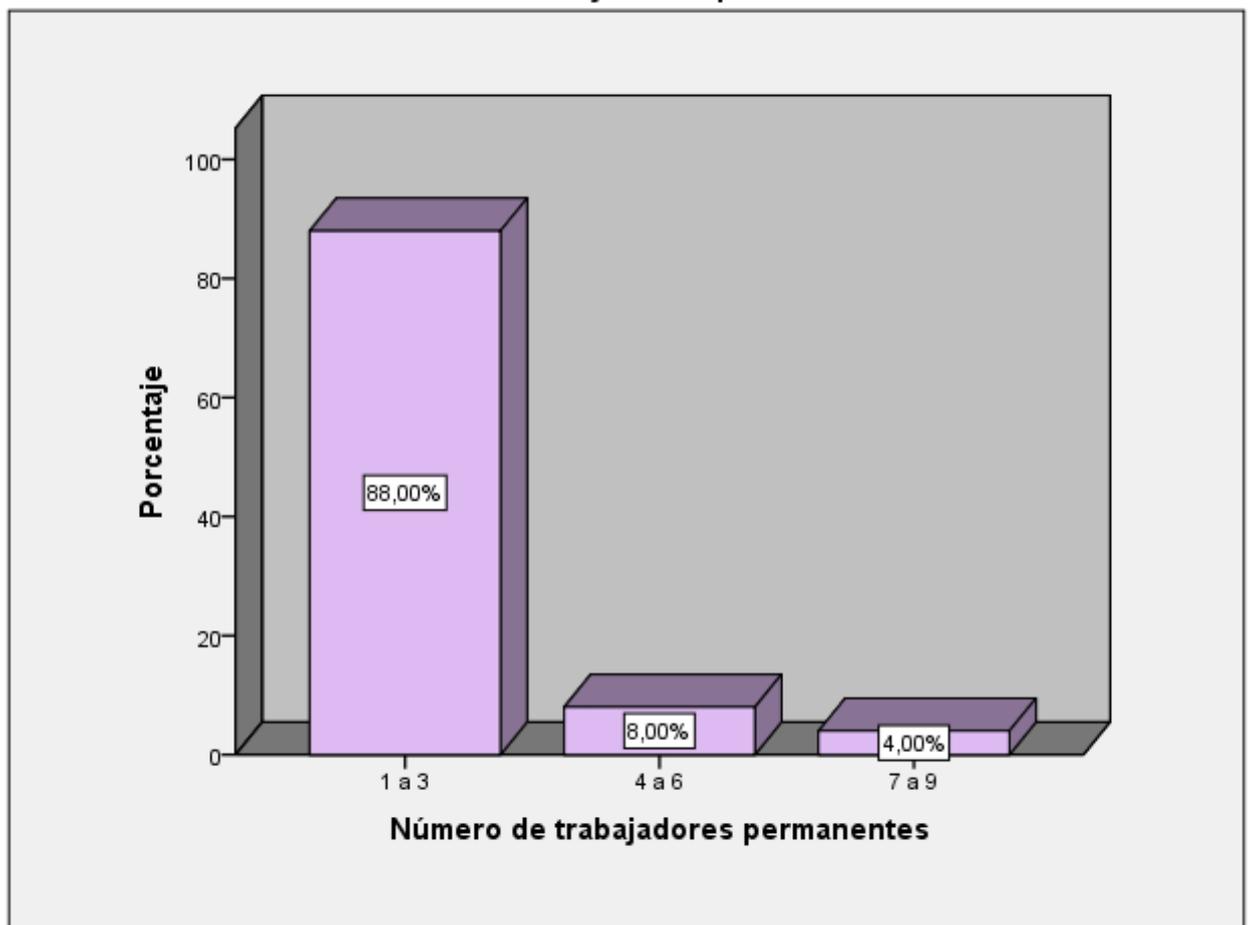
En la tabla e ilustración 8 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas son formales.

**Tabla 9 Número de trabajadores permanentes de las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 a 3	22	88,0
	4 a 6	2	8,0
	7 a 9	1	4,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

**Número de trabajadores permanentes**



**Ilustración 9 Número de trabajadores permanentes de las Mypes**

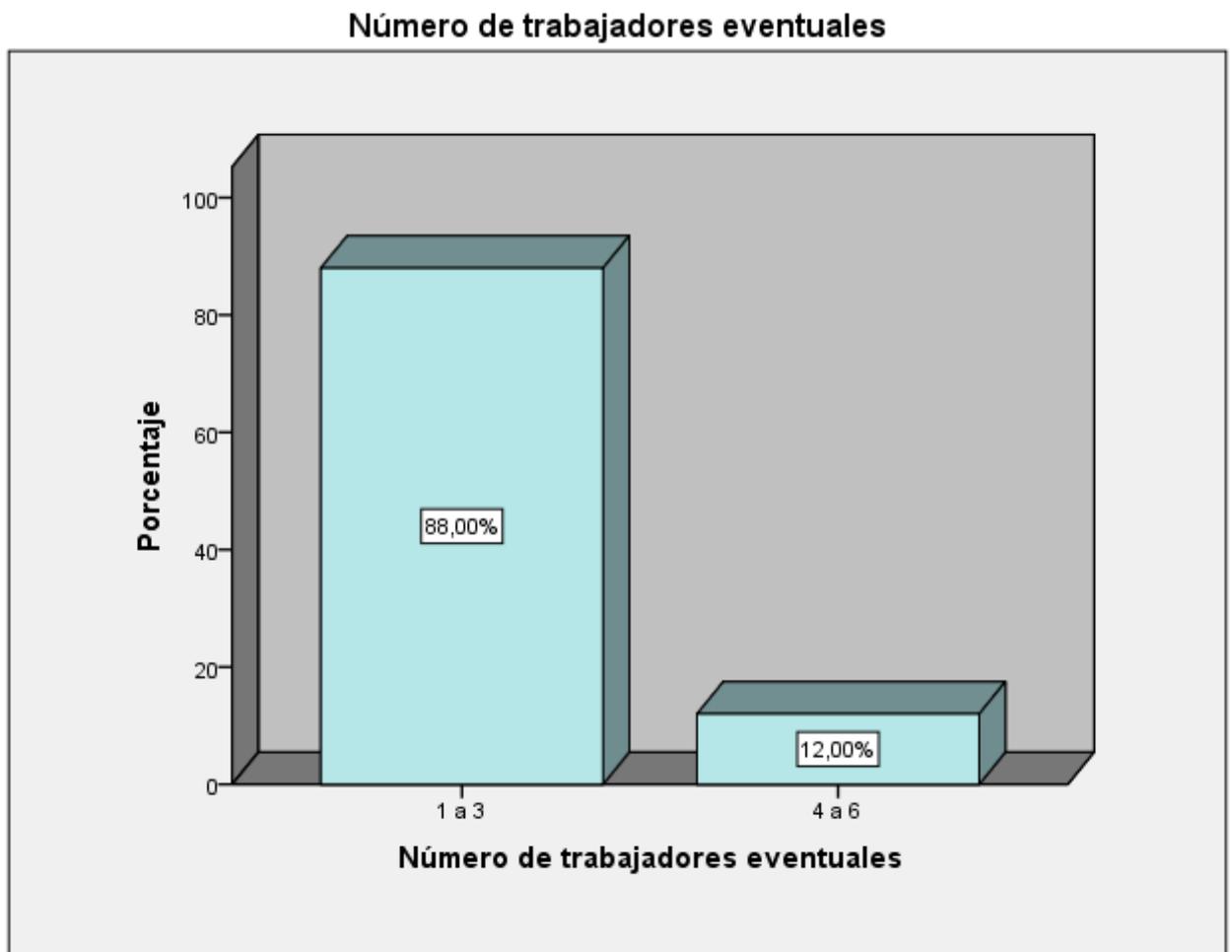
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 9 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 88% de 1 a 3 son trabajadores permanentes, 8% son de 4 a 6 y 4% son de 7 a 9 los trabajadores permanentes.

**Tabla 10 Número de trabajadores eventuales de las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 a 3	22	88,0
	4 a 6	3	12,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Ilustración 10 Número de trabajadores eventuales de las Mypes**

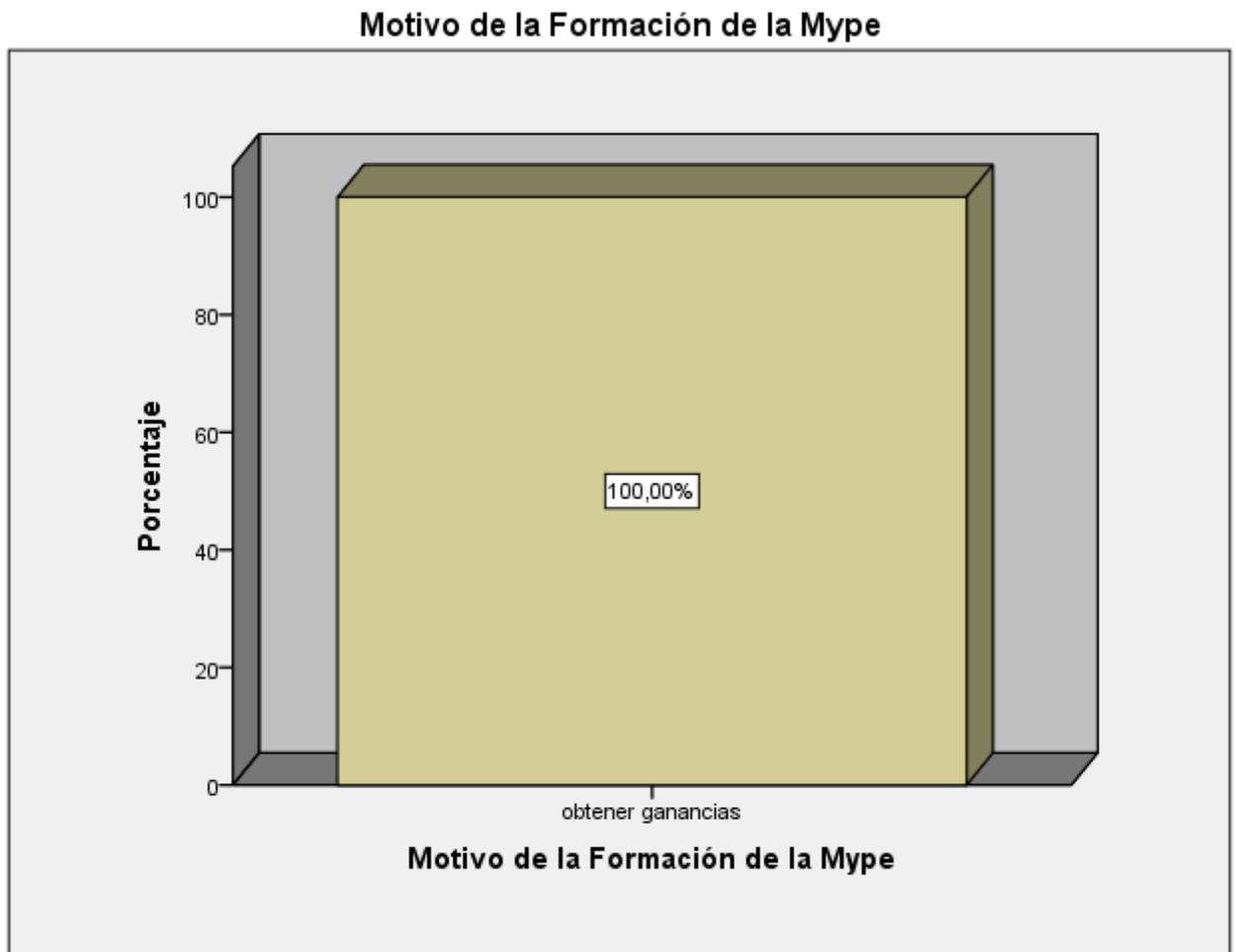
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 10 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 88 % de 1 a 3 son de trabajadores eventuales y el 12% son de 4 a 6 son trabajadores eventuales.

**Tabla 11 Motivo de formación de la micro y pequeñas empresas**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido obtener ganancias	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Ilustración 11 Motivo de formación de la micro y pequeñas empresas**

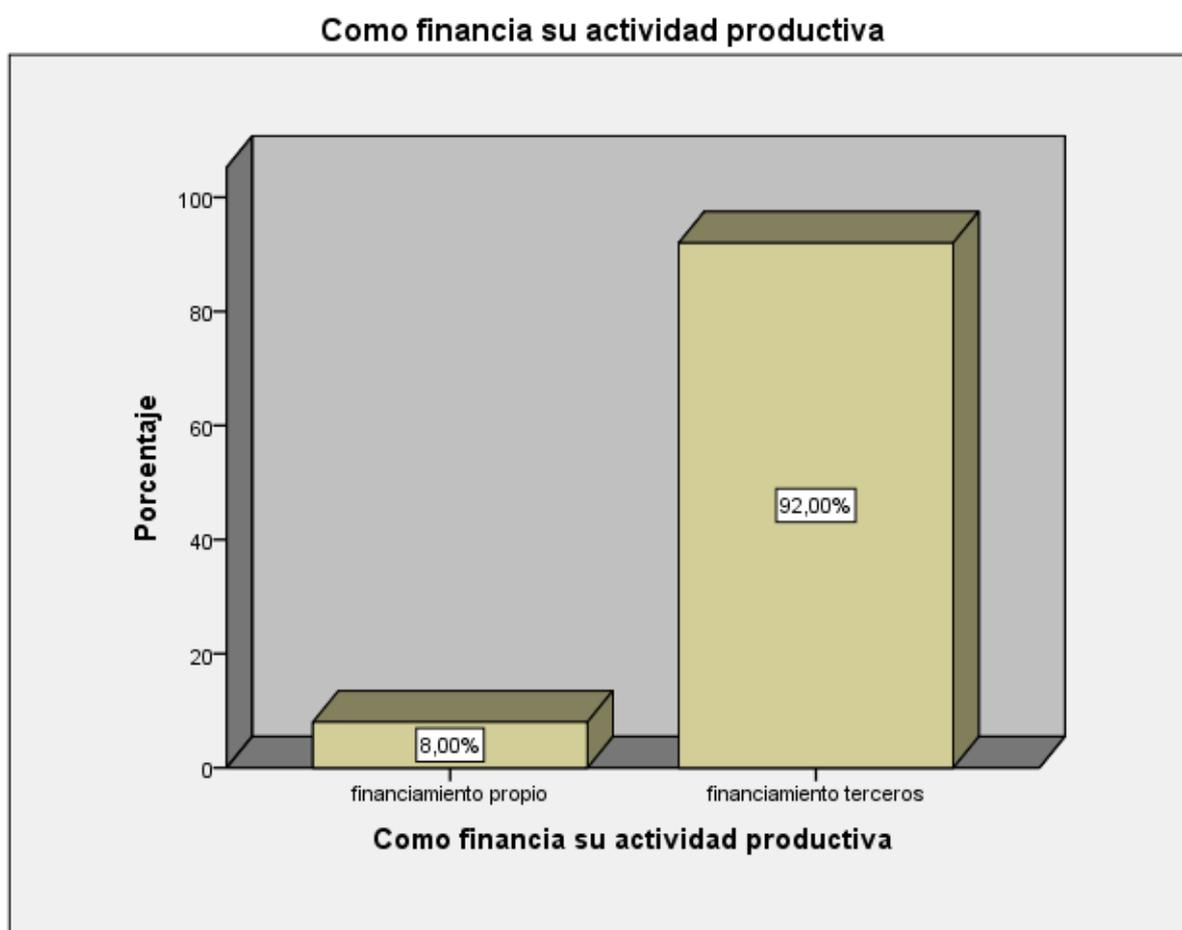
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 11 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas son para obtener ganancias.

**Tabla 12 Como financia su actividad productiva en la Mypes**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
financiamiento propio	2	8,0
financiamiento terceros	23	92,0
Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



**Ilustración 12 Como financia su actividad productiva en la Mypes**

### **INTERPRETACIÓN**

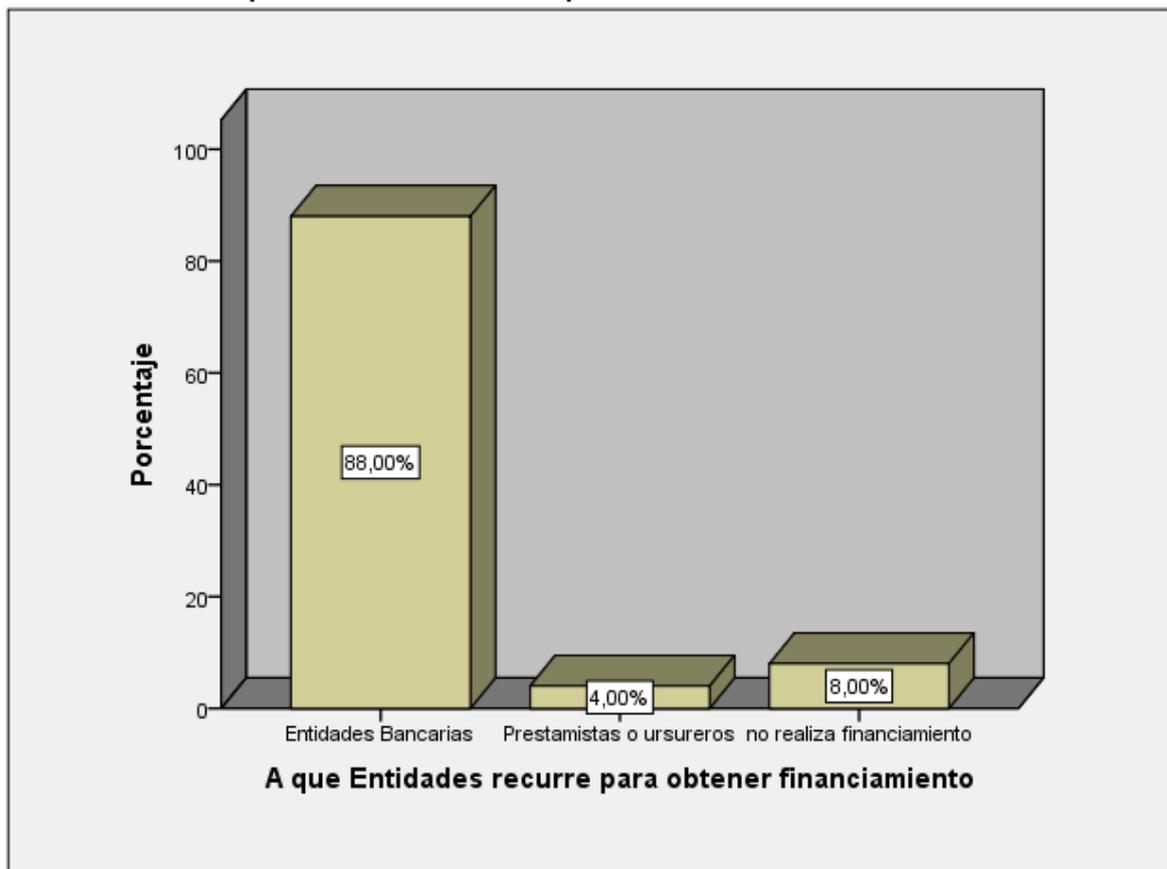
En la tabla e ilustración 12 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 8% son de financiamiento propio y el 92% son de financiamiento de terceros.

**Tabla 13 Entidad recurre para obtener el financiamiento las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Entidades Bancarias	22	88,0
	Prestamistas o usureros	1	4,0
	no realiza financiamiento	2	8,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**A que Entidades recurre para obtener financiamiento**



**Ilustración 13 Entidad recurre para obtener el financiamiento las Mypes**

### INTERPRETACIÓN

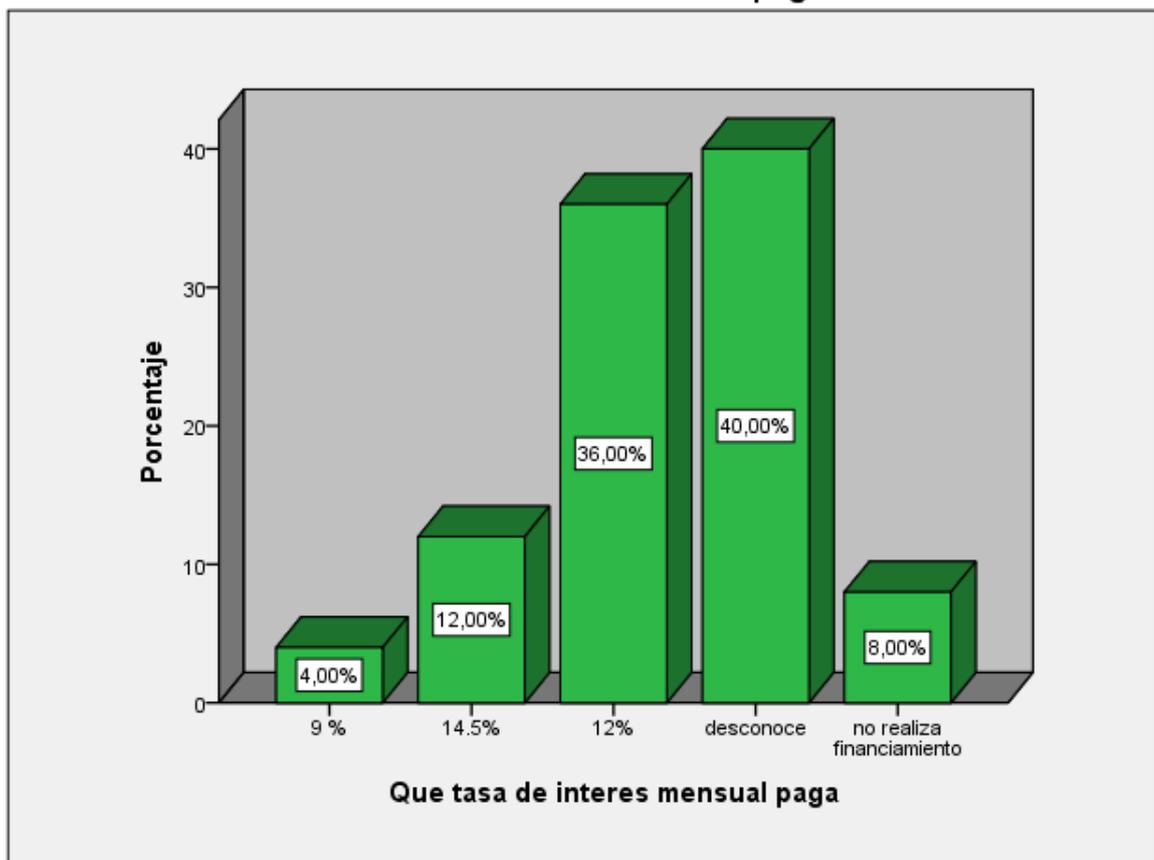
En la tabla e ilustración 13 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 88% son de entidades bancarias, 4% prestamistas y usureros y el 8% son de que no realizan financiamiento.

**Tabla 14 Tasa de interés mensual que pagan las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	9 %	1	4,0
	14.5%	3	12,0
	12%	9	36,0
	desconoce	10	40,0
	no realiza financiamiento	2	8,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**Que tasa de interes mensual paga**



**Ilustración 14 Tasa de interés mensual que pagan las Mypes**

### **INTERPRETACIÓN**

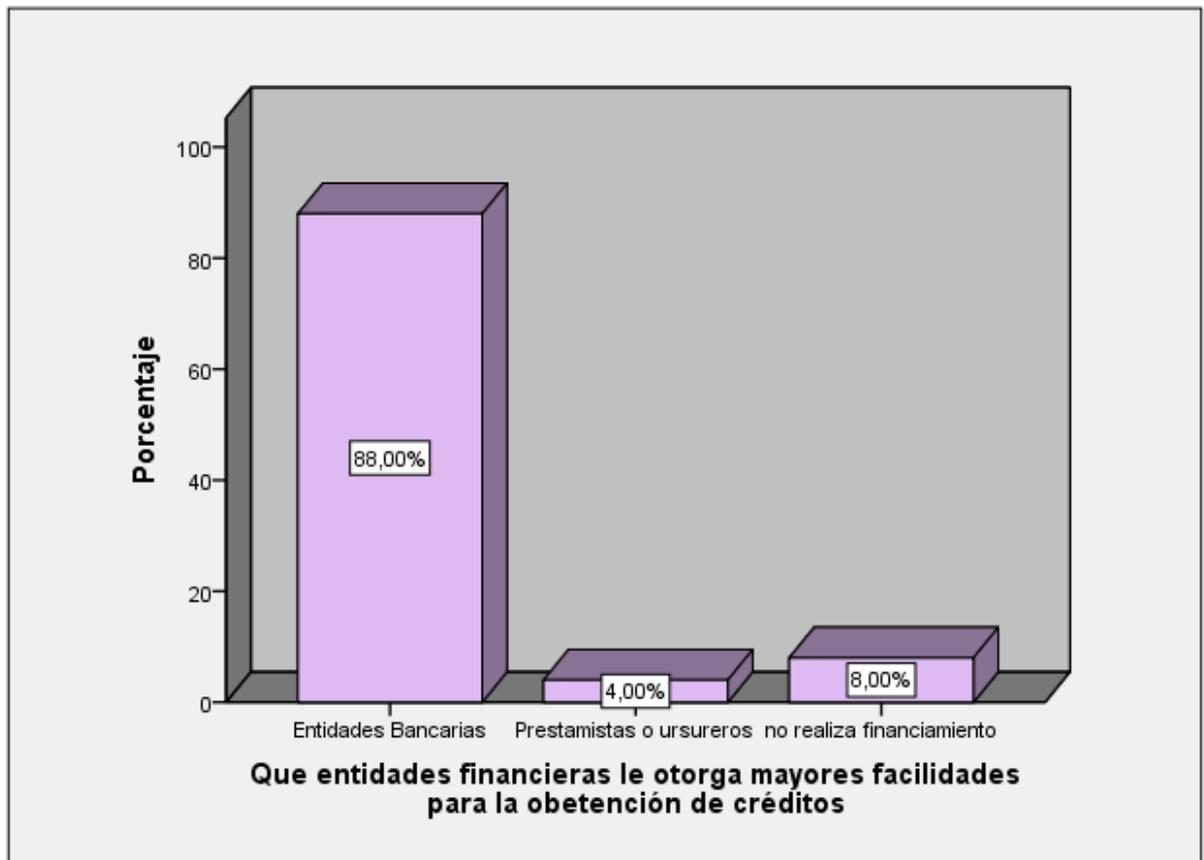
En la tabla e ilustración 14 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 4% tu tasa de interés es de 9%, 12% de 14.5%, 36% de 12%, 40% se desconoce y el 8% no realiza financiamiento.

**Tabla 15 Entidades F. le otorga mayores facilidades de créditos**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Entidades Bancarias	22	88,0
	Prestamistas o usureros	1	4,0
	no realiza financiamiento	2	8,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obetención de créditos**



**Ilustración 15 Entidades F. le otorga mayores facilidades de créditos**

**INTERPRETACIÓN**

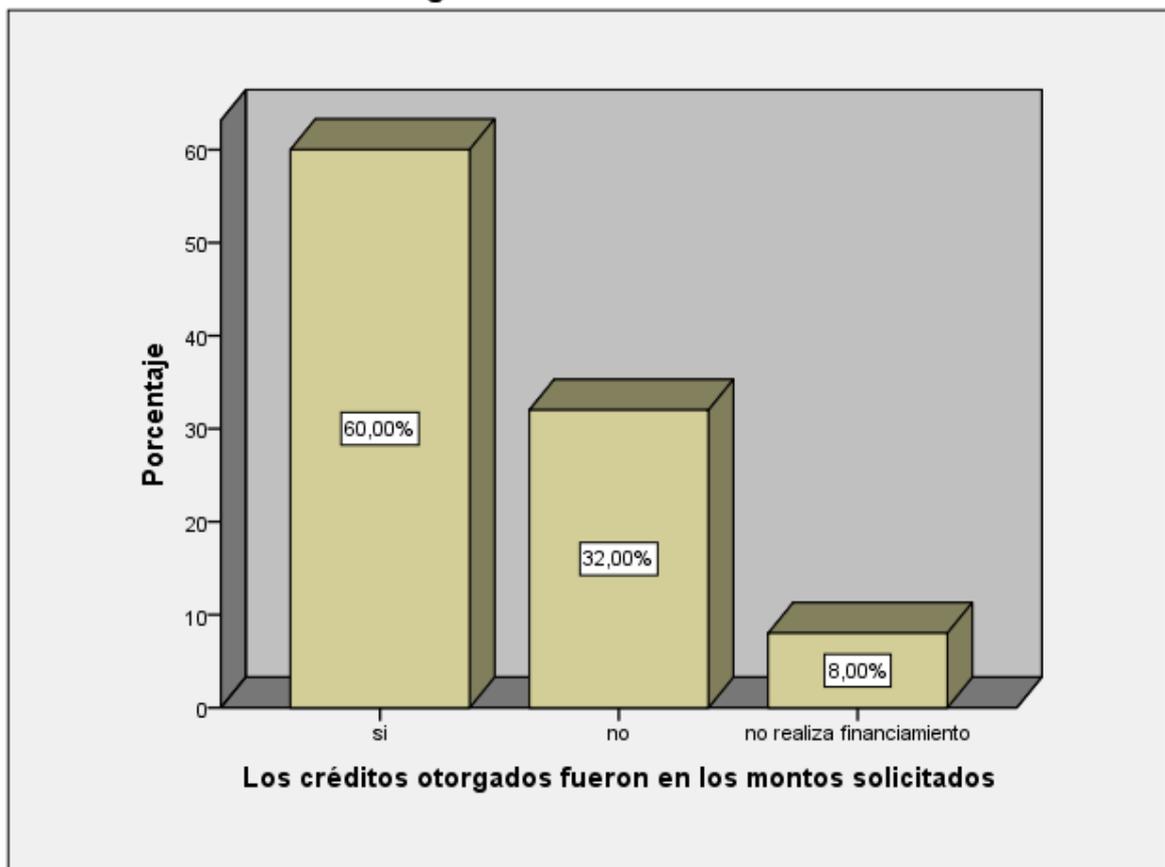
En la tabla e ilustración 15 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 88% les otorga financiamiento son las Entidades Bancarias, 4% los prestamistas o usureros y el 8% no realiza financiamiento.

**Tabla 16 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	15	60,0
	no	8	32,0
	no realiza financiamiento	2	8,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados**



**Ilustración 16 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados**

### **INTERPRETACIÓN**

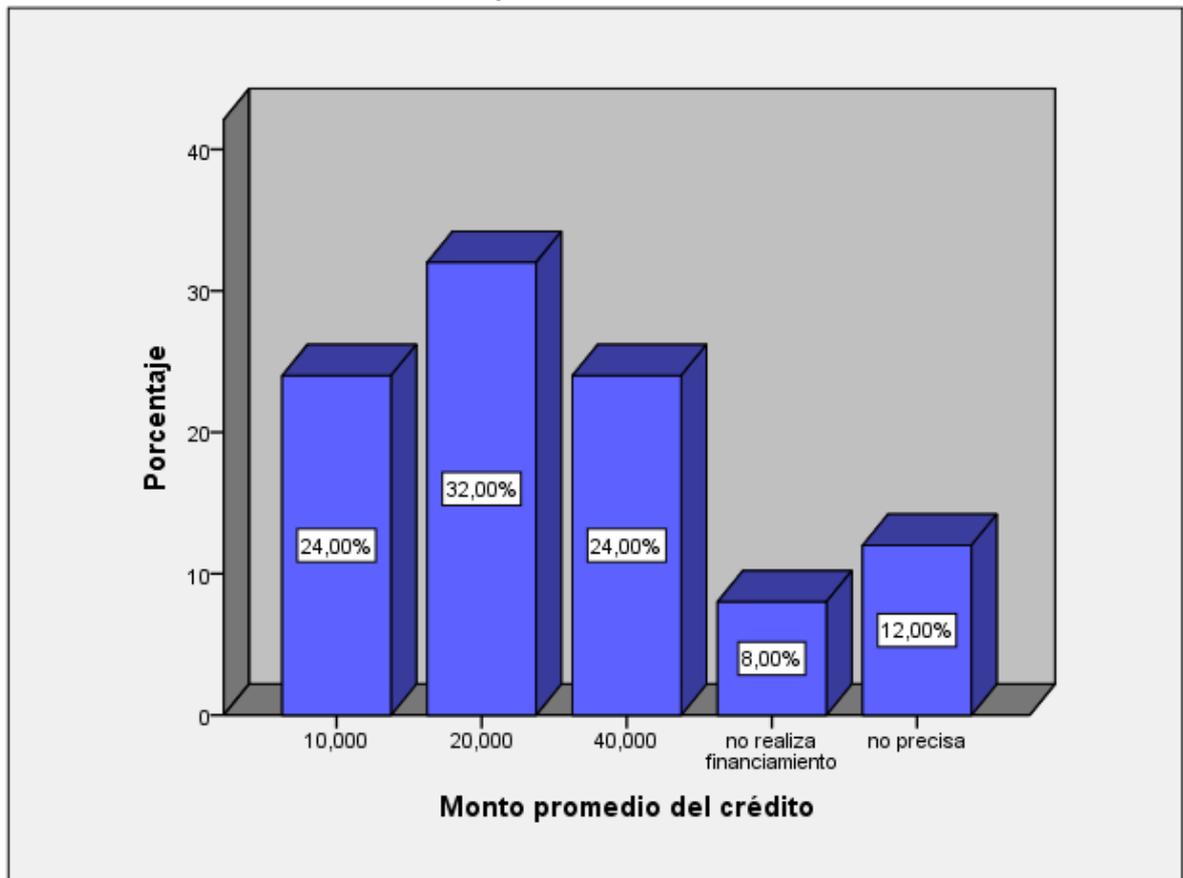
En la tabla e ilustración 16 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 60% si obtuvieron los montos solicitados, 32% no y el 8% no realiza financiamiento.

**Tabla 17 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	10,000	6	24,0
	20,000	8	32,0
	40,000	6	24,0
	no realiza financiamiento	2	8,0
	no precisa	3	12,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**Monto promedio del crédito**



**Ilustración 17 Monto promedio del crédito otorgado a las Mypes**

### **INTERPRETACIÓN**

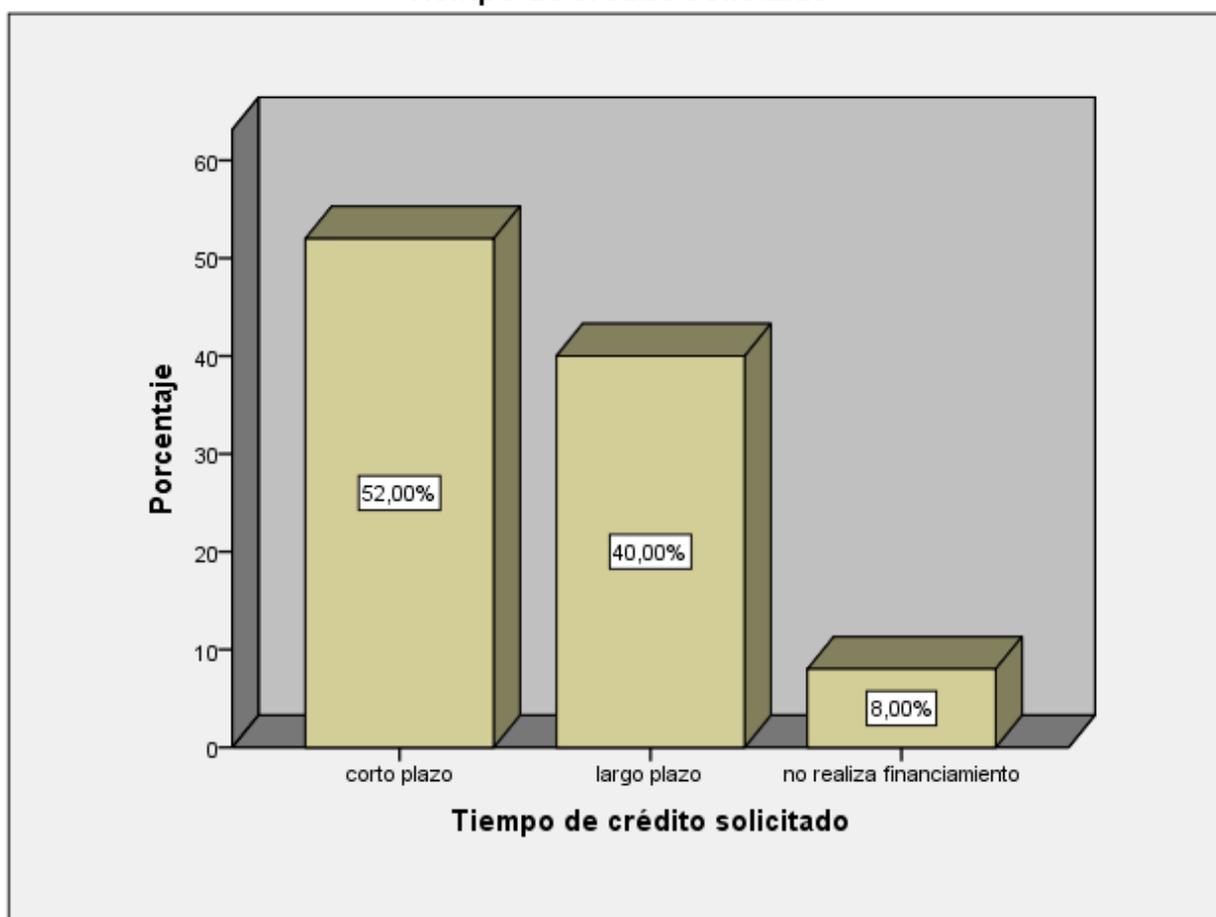
En la tabla e ilustración 17 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 24% el monto promedio del crédito otorgado es de 10,000, 32% de 20,000, 24% de 40,000, 8% no realiza financiamiento y el 12% no precisa.

**Tabla 18 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	corto plazo	13	52,0
	largo plazo	10	40,0
	no realiza financiamiento	2	8,0
Total		25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**Tiempo de crédito solicitado**



**Ilustración 18 Tiempo del crédito solicitado por las Mypes**

### **INTERPRETACIÓN**

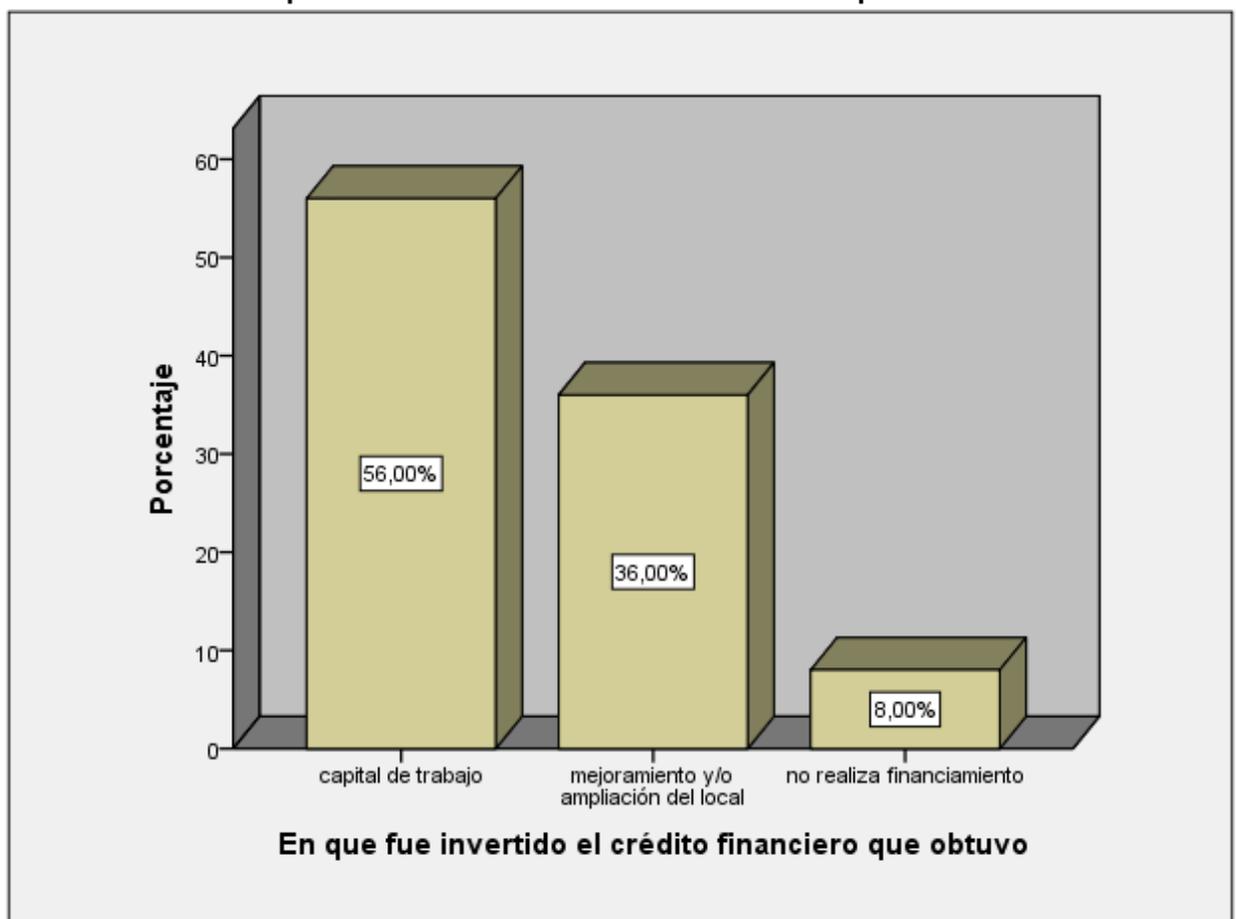
En la tabla e ilustración 18 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 52% son de corto plazo, 40% largo plazo y el 8% no realiza financiamiento.

**Tabla 19 Inversión del crédito financiero por las Mypes**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido		
capital de trabajo	14	56,0
mejoramiento y/o ampliación del local	9	36,0
no realiza financiamiento	2	8,0
Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo**



**Ilustración 19 Inversión del crédito financiero de las Mypes**

**INTERPRETACIÓN**

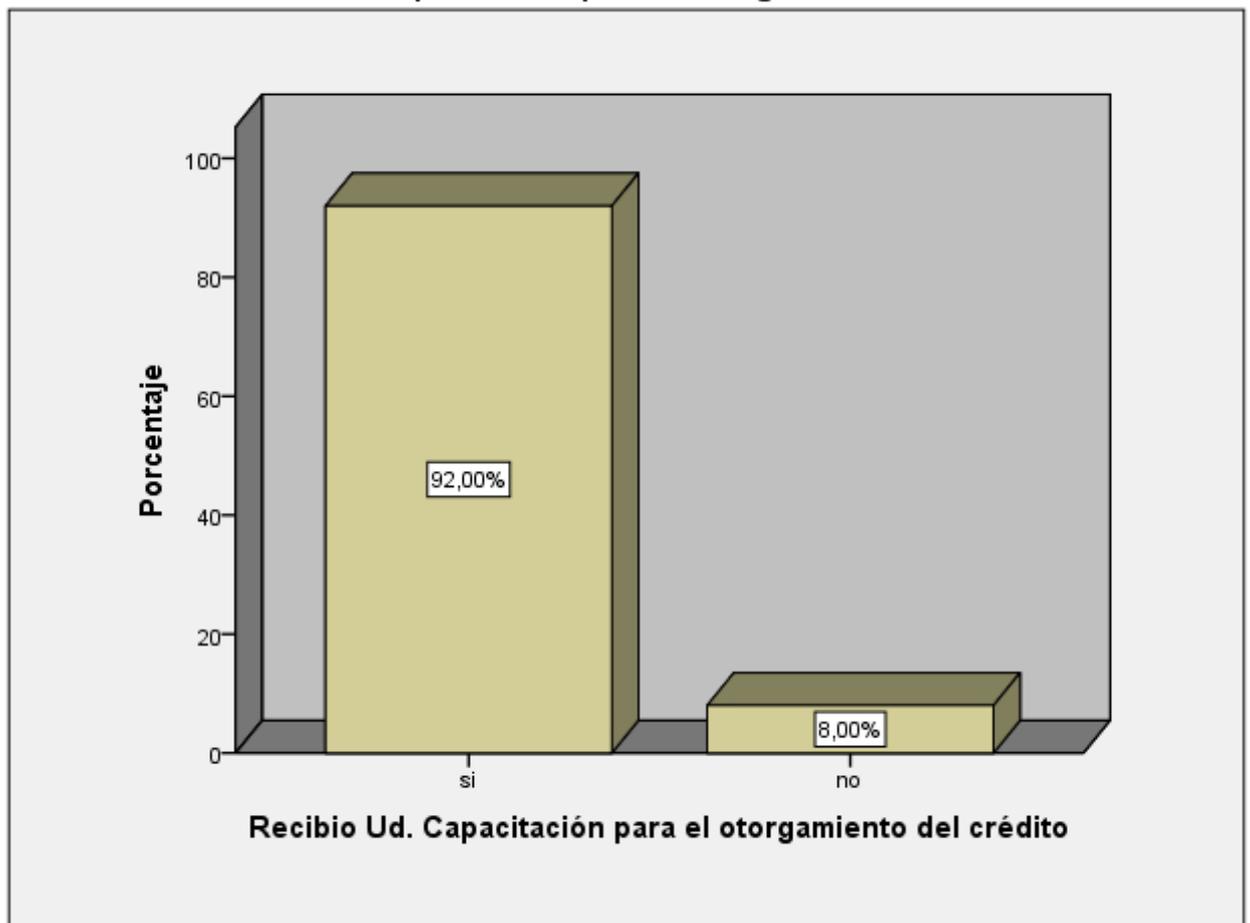
En la tabla e ilustración 19 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 56% es para capital de trabajo, 36% para mejoramiento y/o ampliación del local 8% no realiza financiamiento.

**Tabla 20 Recibió Ud. capacitación por el otorgamiento del crédito**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	23	92,0
	no	2	8,0
Total		25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**Recibio Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito**



**Ilustración 20 Recibió Ud. Cap. por el otorgamiento del crédito**

### **INTERPRETACIÓN**

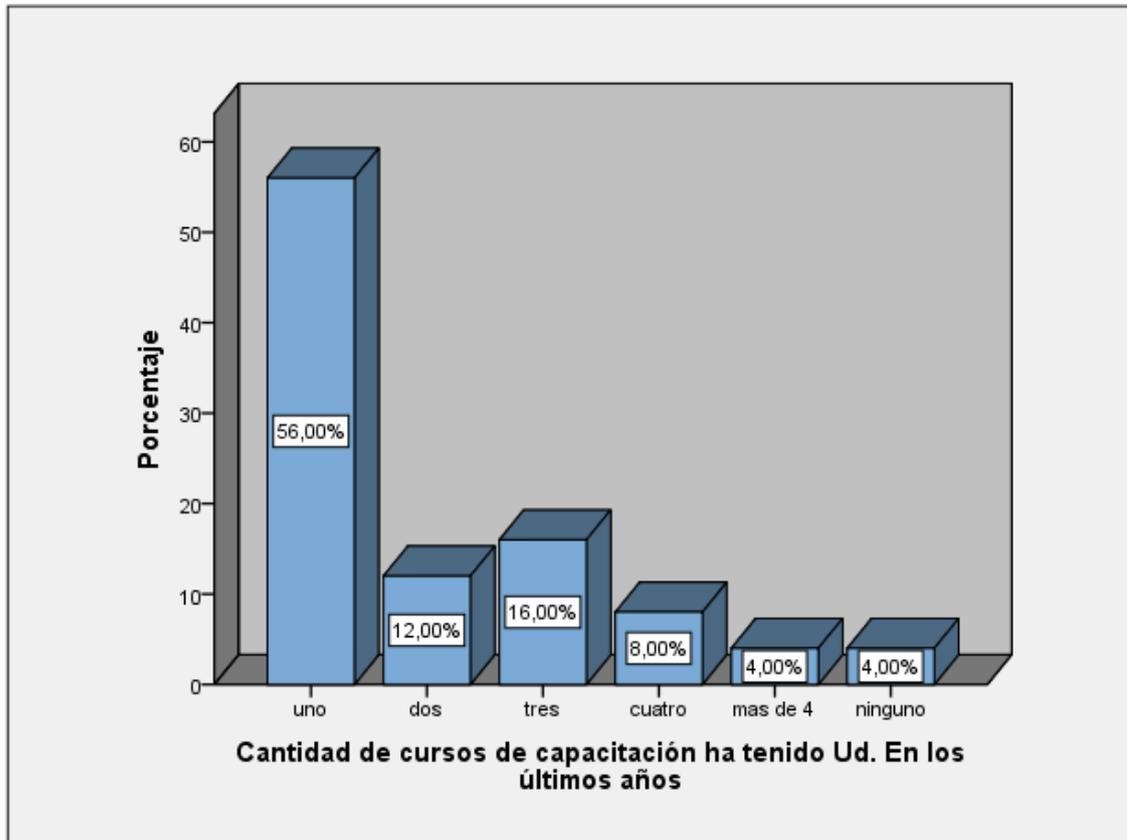
En la tabla e ilustración 20 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 92% si recibieron capacitación y el 8% no.

**Tabla 21 Cantidad de cursos de cap. que recibió en el último**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	uno	14	56,0
	dos	3	12,0
	tres	4	16,0
	cuatro	2	8,0
	más de 4	1	4,0
	ninguno	1	4,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**Cantidad de cursos de capacitación ha tenido Ud. En los últimos años**



**Ilustración 21 Cantidad de cursos de cap. que recibió en el último año**

### INTERPRETACIÓN

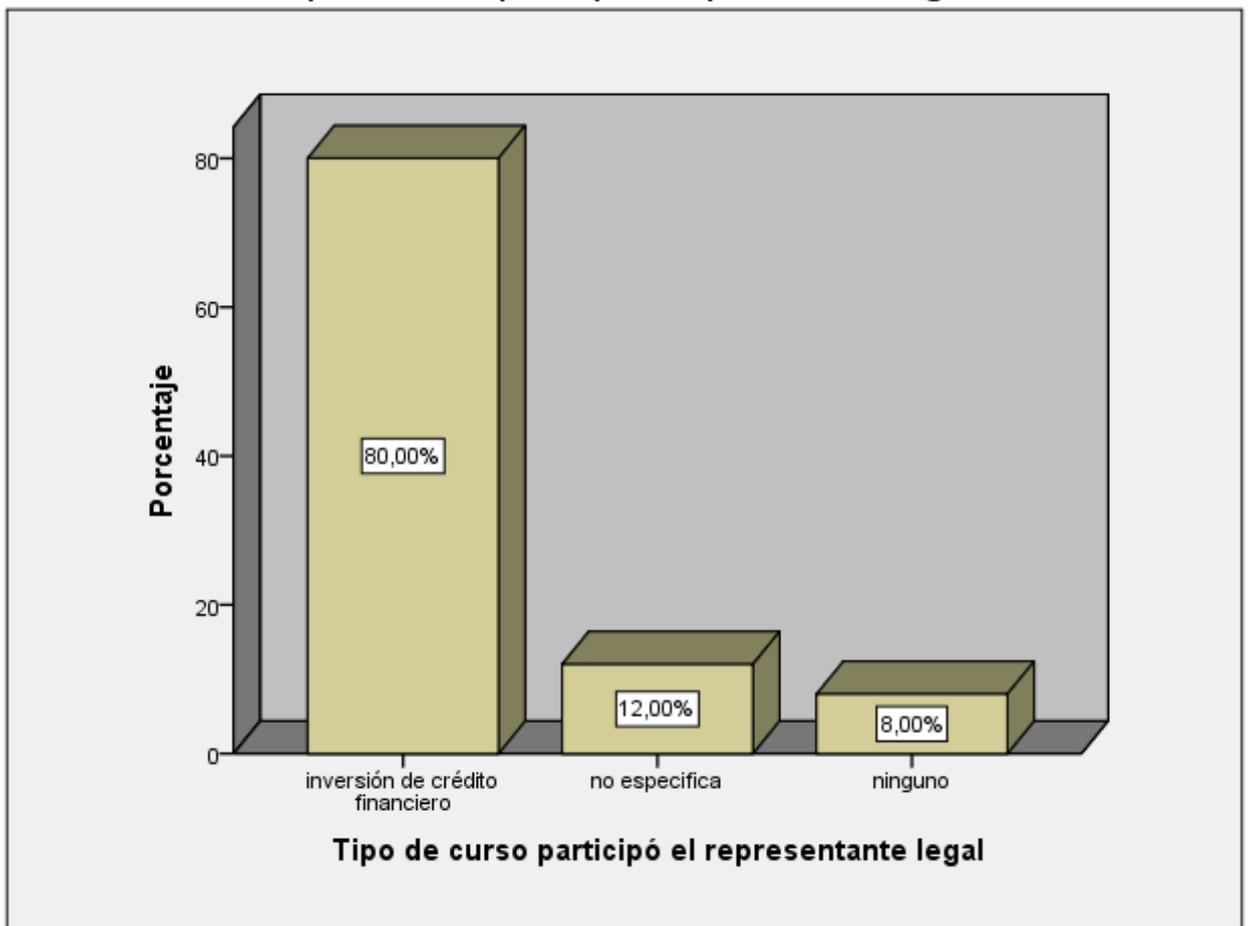
En la tabla e ilustración 21 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 56% recibieron una capacitación, 12% dos, 16% tres, 8% cuatro, 4% más de 4 y 4% ninguno.

**Tabla 22** *Qué tipo de curso participó el representante legal*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	inversión de crédito financiero	20	80,0
	no especifica	3	12,0
	ninguno	2	8,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**Tipo de curso participó el representante legal**



**Ilustración 22** *Qué tipo de curso participó el representante legal*

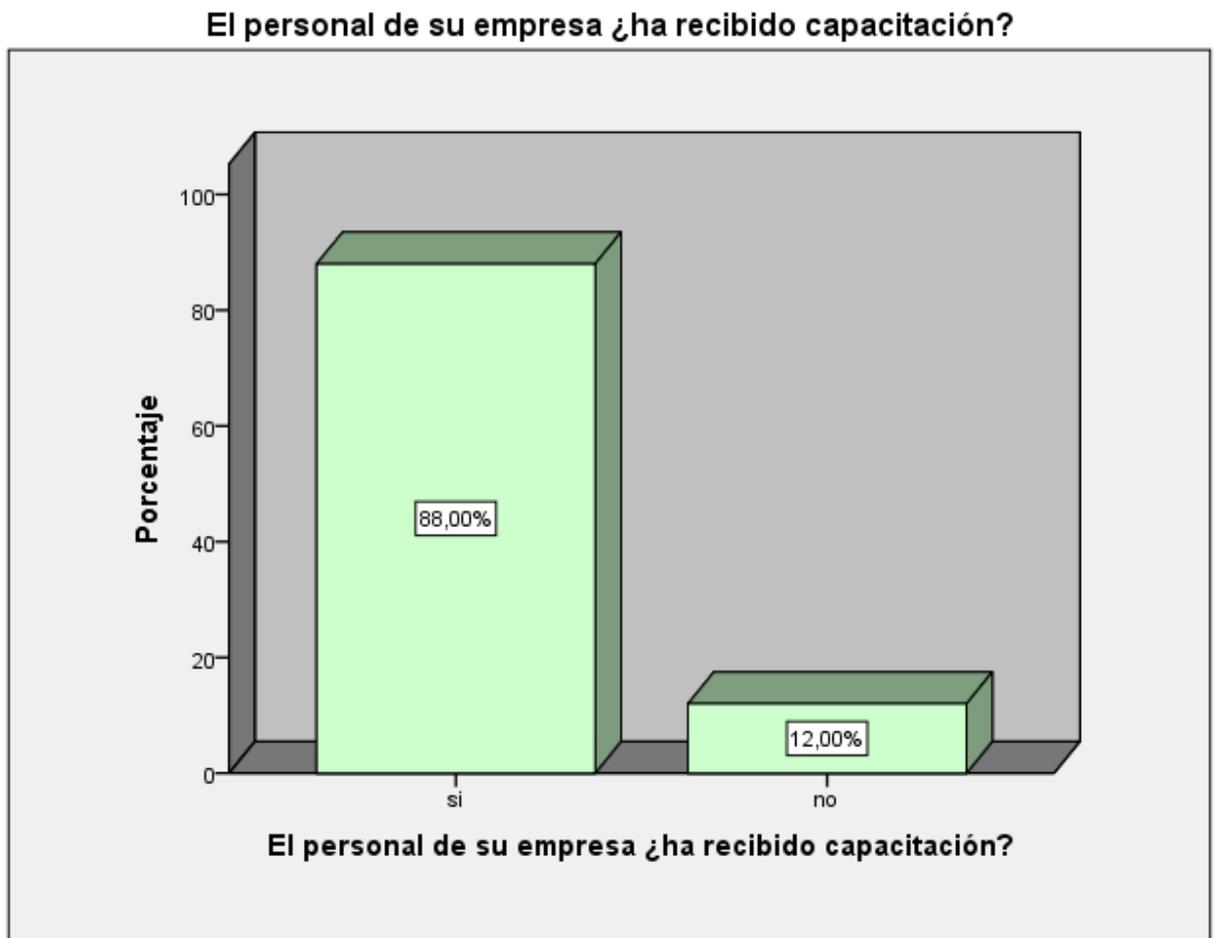
**INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 22 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 80% participaron en el curso de inversión de crédito financiero, 12% no especifica y el 8% ninguno.

**Tabla 23 Recibieron capacitación el personal de las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	22	88,0
	no	3	12,0
Total		25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



**Ilustración 23 Recibieron capacitación el personal de las Mypes**

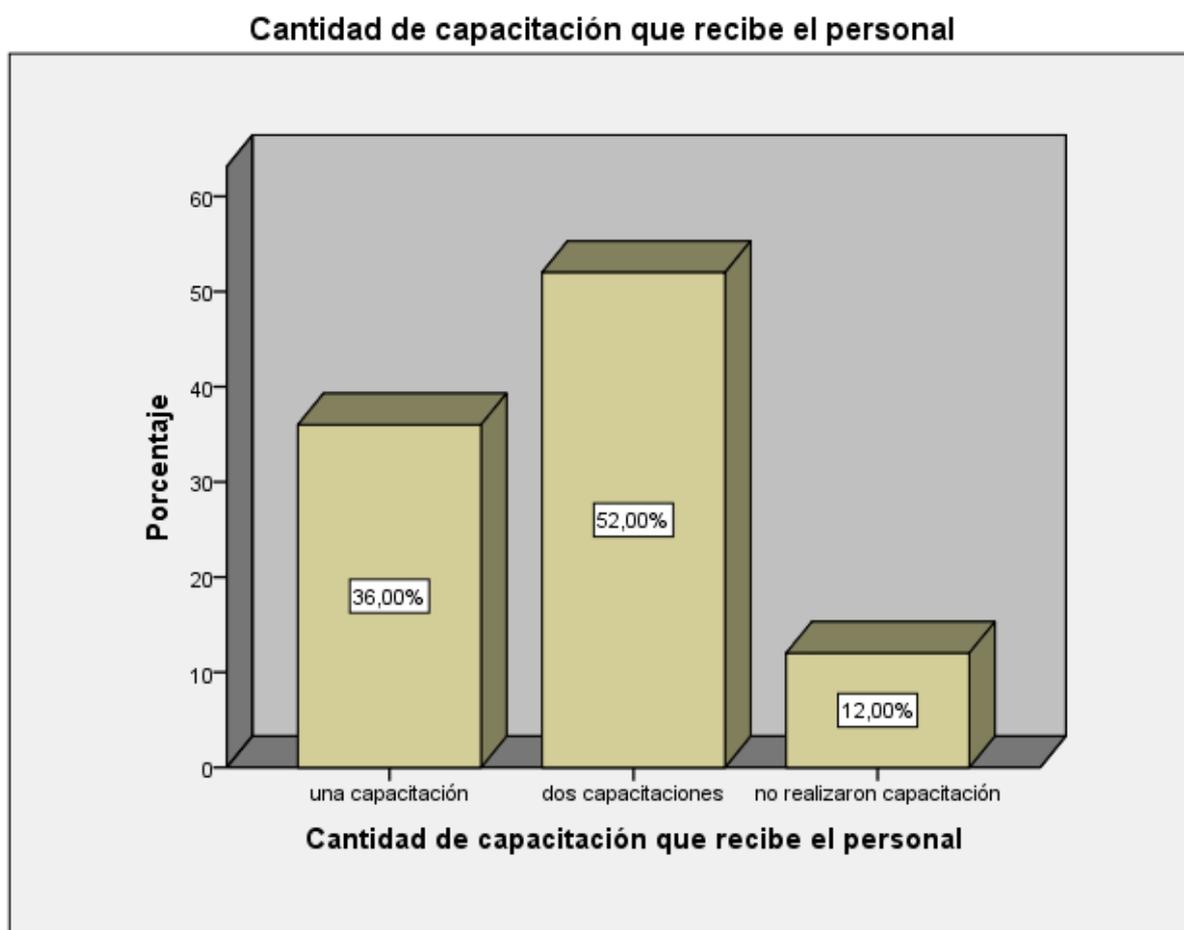
**INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 23 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 88% si recibieron capacitación el personal y el 12% no.

**Tabla 24 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	una capacitación	9	36,0
	dos capacitaciones	13	52,0
	no realizaron capacitación	3	12,0
Total		25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



**Ilustración 24 Cantidad de capacitaciones que recibieron el personal**

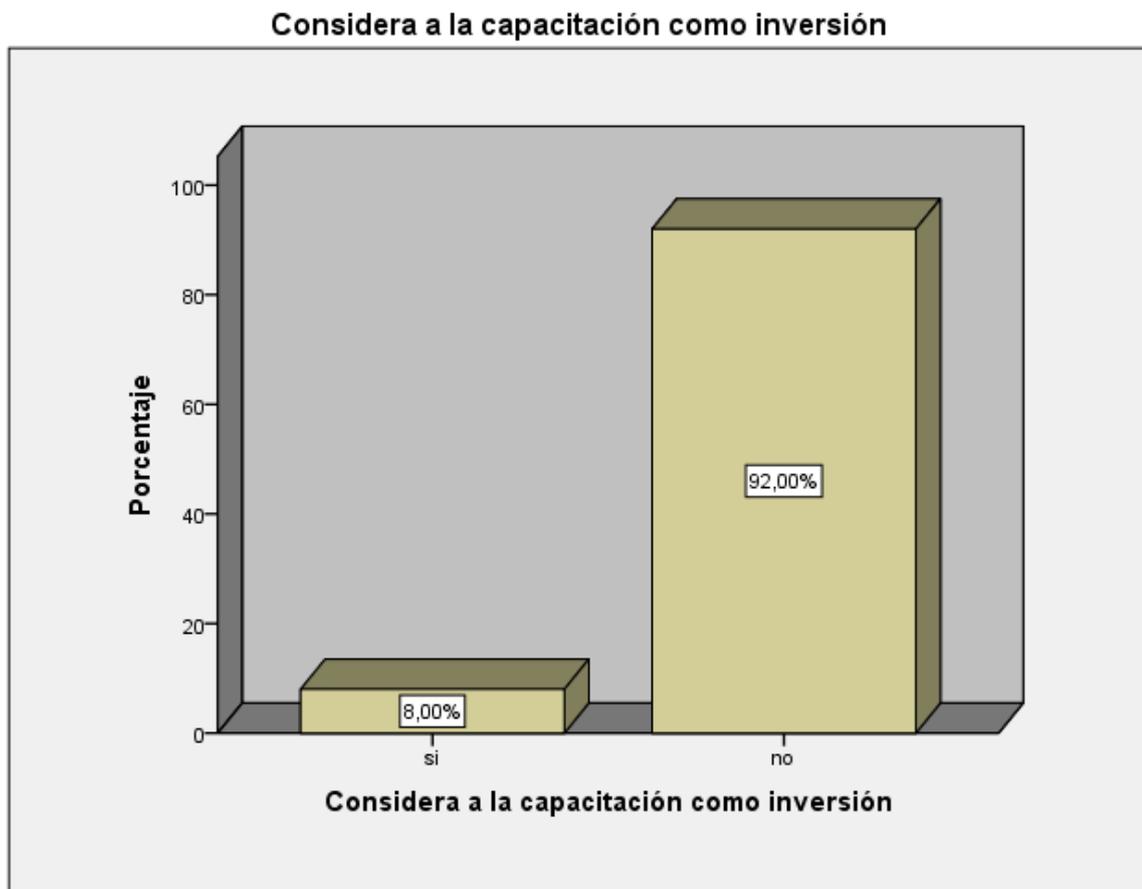
**INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 24 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 36% recibieron una capacitación, 52% dos capacitaciones y el 12% no realizaron capacitación.

**Tabla 25 Considera a la capacitación como una inversión**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	2	8,0
	no	23	92,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



**Ilustración 25 Considera a la capacitación como una inversión**

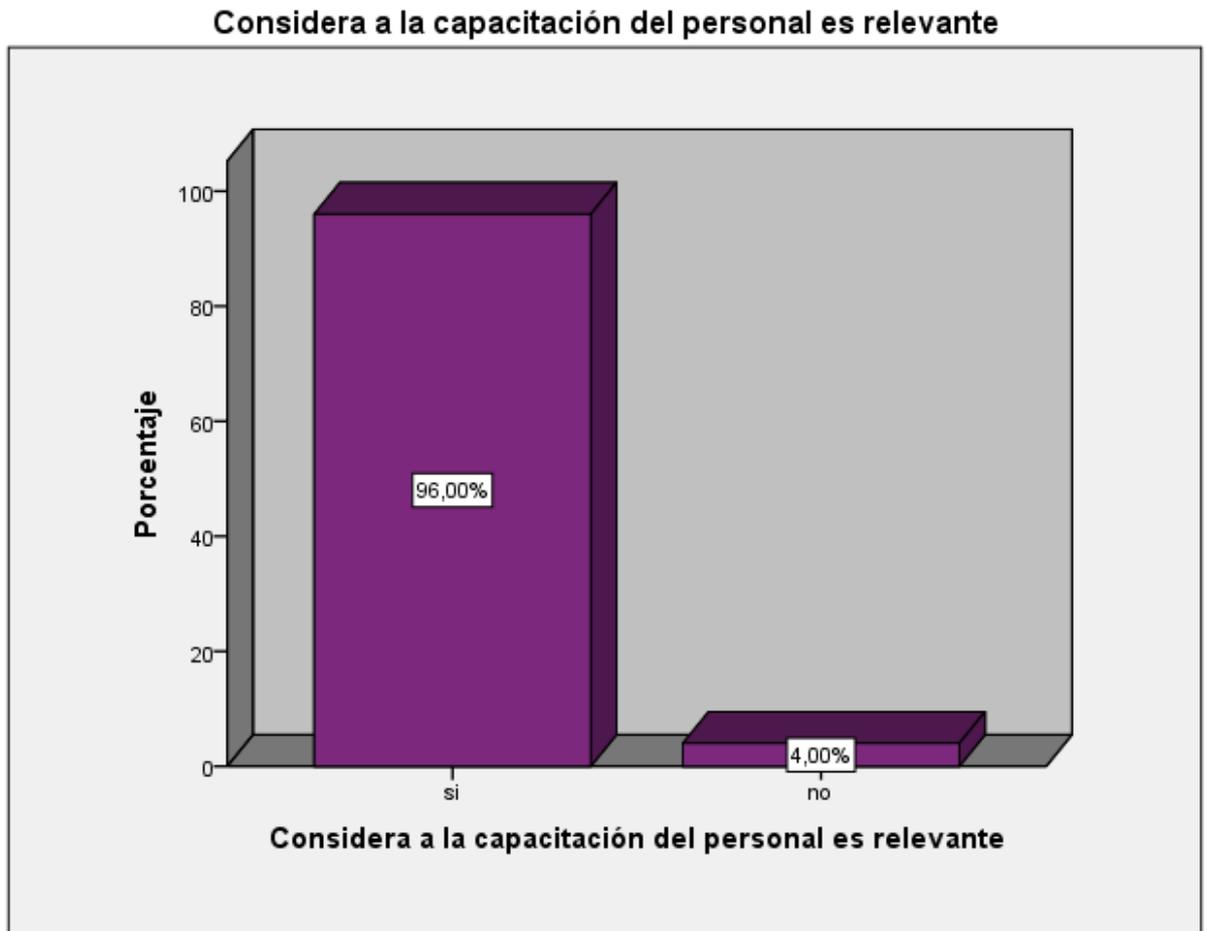
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 25 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 8% si consideran a la capacitación como una inversión y el 92% no.

**Tabla 26 Considera que la capacitación del personal es relevante**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	24	96,0
	no	1	4,0
	Total	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



**Ilustración 26 Considera que la capacitación del personal es relevante**

### **INTERPRETACIÓN**

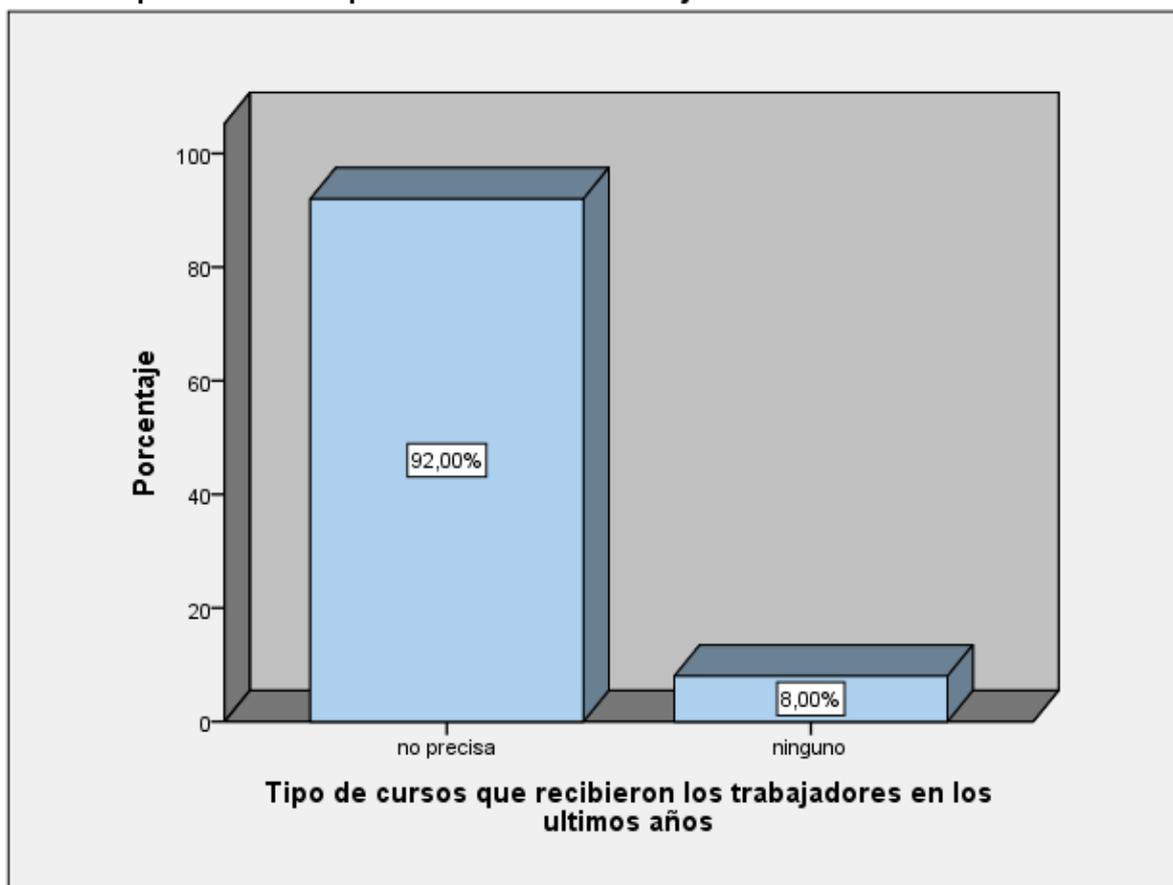
En la tabla e ilustración 26 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 96% si consideran a la capacitación del personal relevante y el 4% no.

**Tabla 27 Tipo de cursos que recibieron los trab. en los últimos años**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	no precisa	23	92,0
	ninguno	2	8,0
Total		25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

**Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años**



**Ilustración 27 Tipo de cursos que recibieron los trab. en los últimos años**

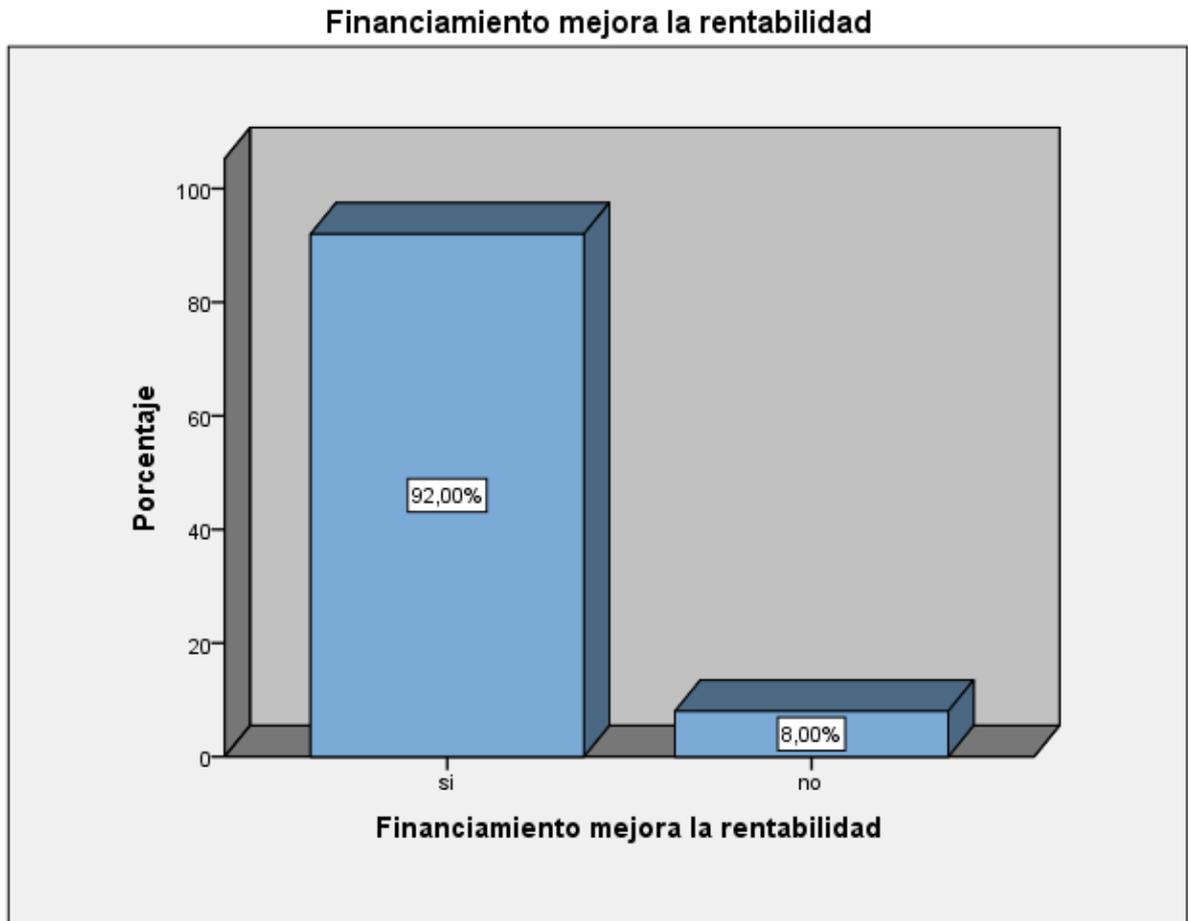
**INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 27 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 92% no precisa y el 8% ninguno.

**Tabla 28 El financiamiento mejora la rentabilidad en la Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	23	92,0
	no	2	8,0
Total		25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



**Ilustración 28 El financiamiento mejora la rentabilidad en la Mypes**

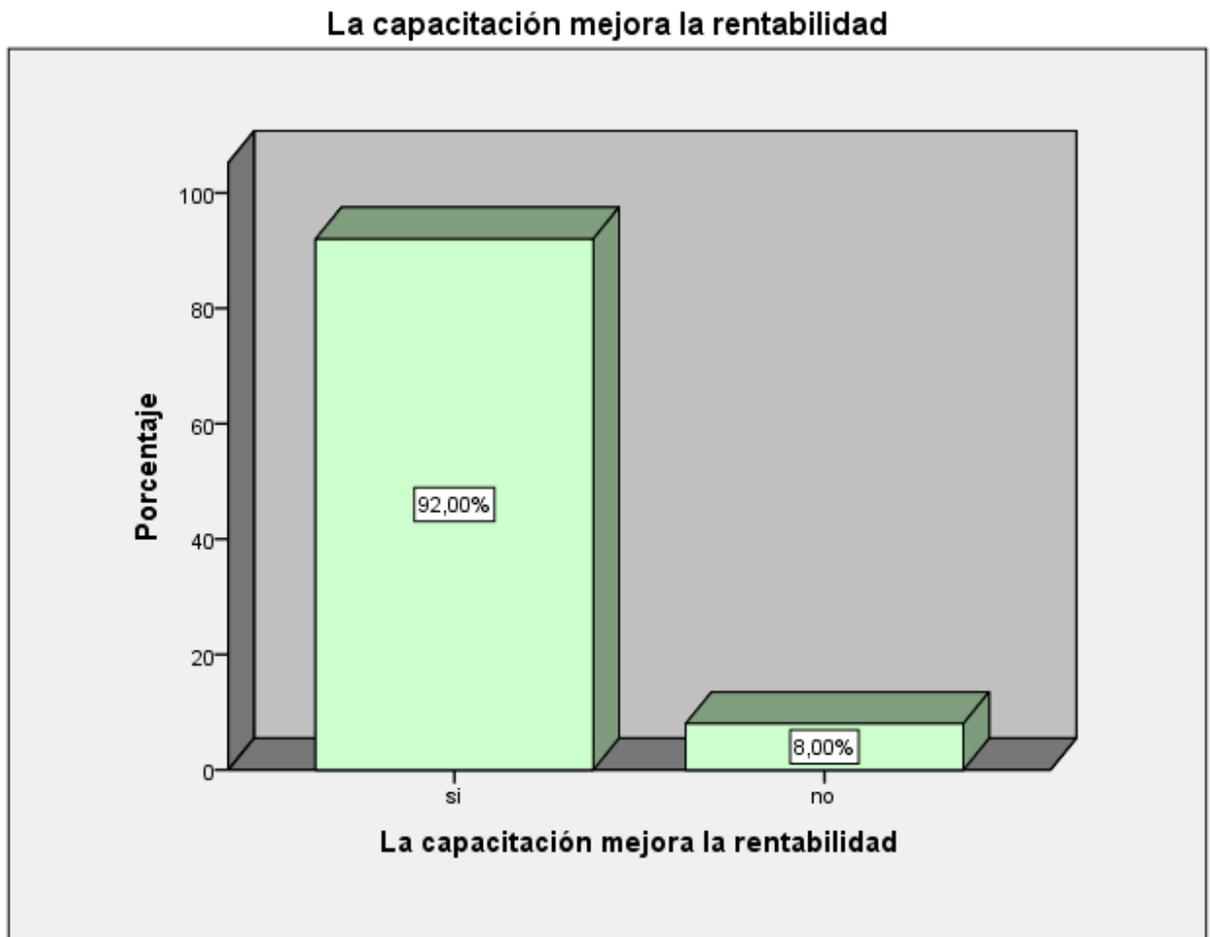
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 28 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 92% si el financiamiento mejora la rentabilidad y el 8% no.

**Tabla 29 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	23	92,0
	no	2	8,0
Total		25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



**Ilustración 29 La capacitación mejora la rentabilidad de las Mypes**

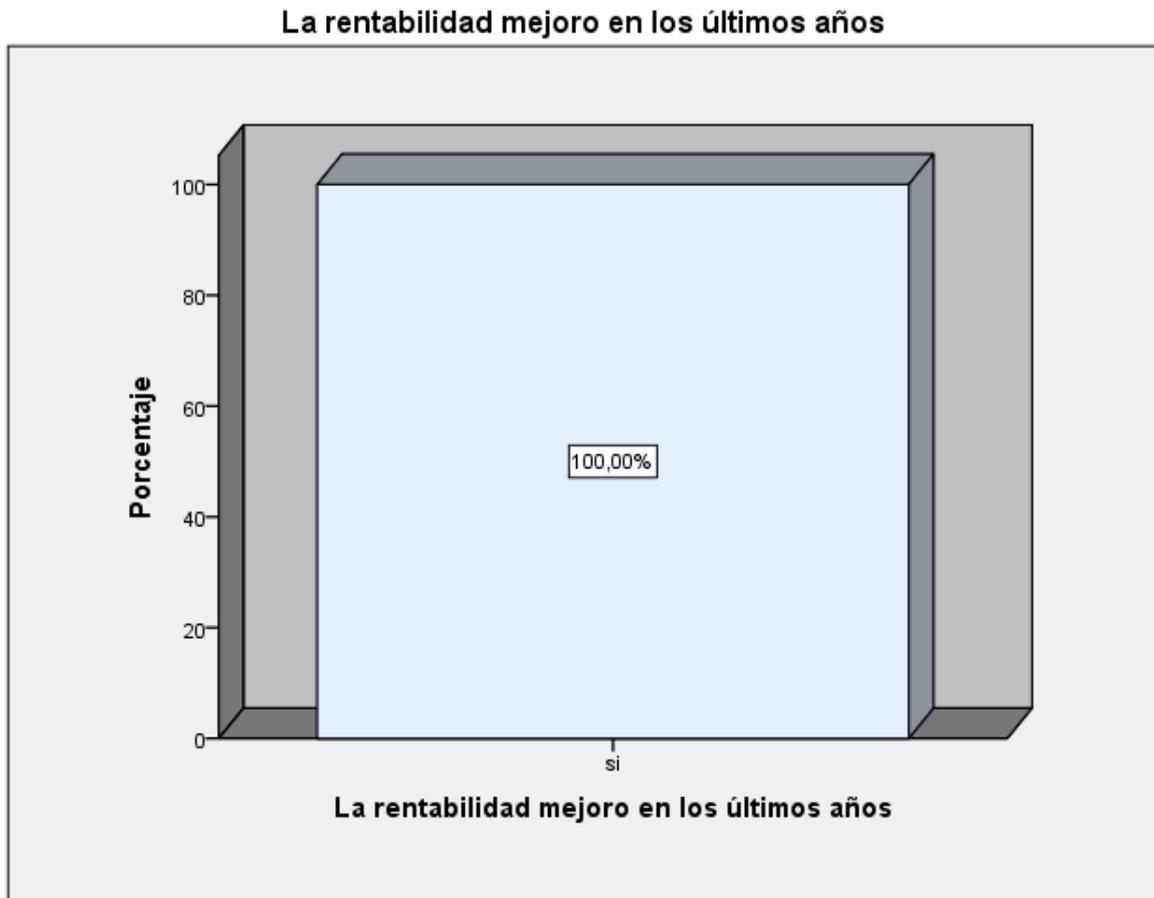
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 29 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 92% si la capacitación mejora la rentabilidad y el 8% no.

**Tabla 30 La rentabilidad mejoró en los últimos años**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	si	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



**Ilustración 30 La rentabilidad mejoró en los últimos años.**

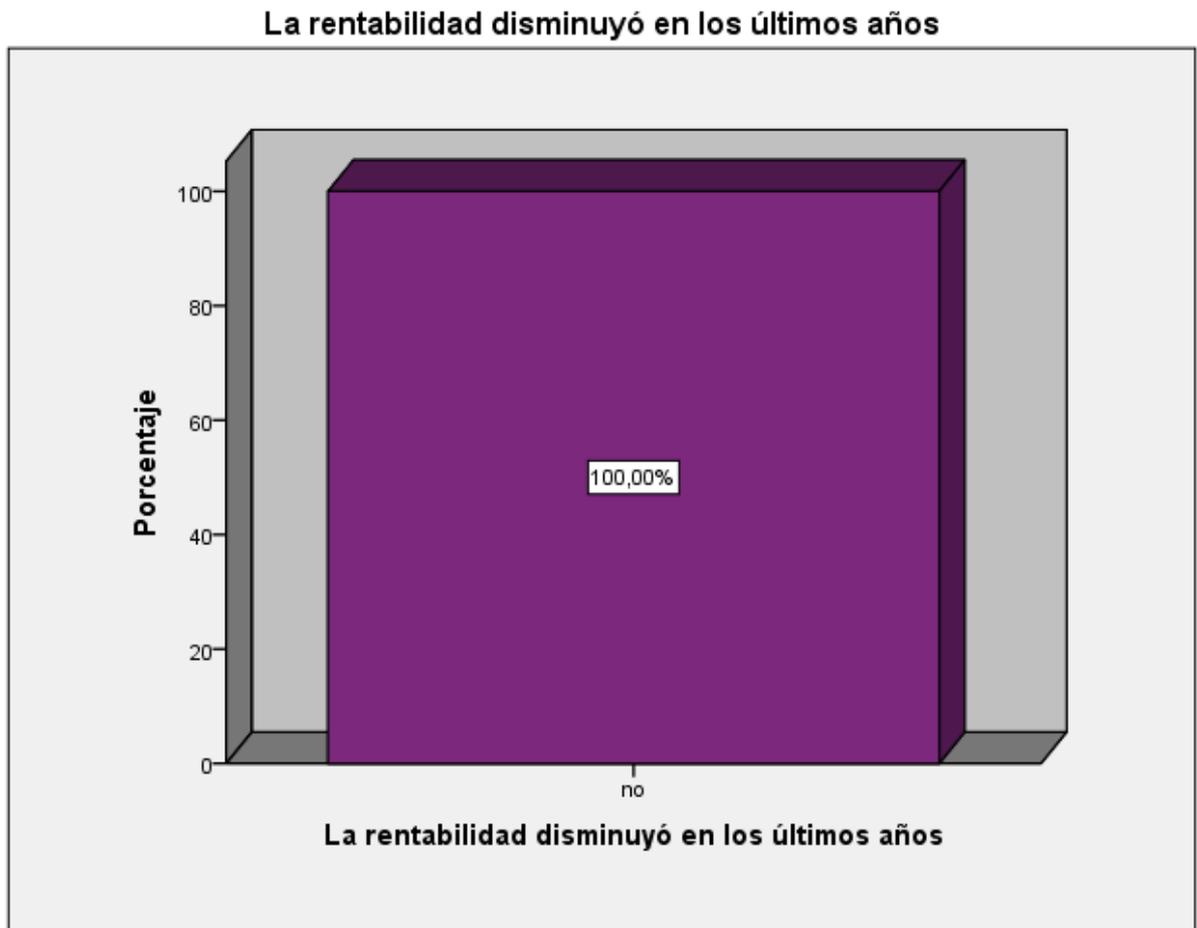
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 30 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas ha mejorado la rentabilidad en los últimos años.

**Tabla 31 La rentabilidad disminuyó en los últimos años**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	no	25	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



**Ilustración 31 La rentabilidad disminuyó en los últimos años.**

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 31 se observa que, el 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas no ha disminuido la rentabilidad en los últimos años.

## **4.2.Análisis de los resultados**

### **Respecto a los empresarios.**

- De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 72% (18) tienen entre 32 a 40 años de edad, el 28% (7) tienen de 41 a 57 años de edad. (Ver tabla N° 1).
- El 64% (16) de los representantes encuestados son de sexo M (Masculinos) y el 36% (9) son F (Femeninos). (Ver tabla N° 2).
- El 60% (15) tienen secundaria completa, 8% (2) tienen superior universitaria completa, 24% (6) tienen superior universitaria incompleta y el 8% (2) superior no universitaria completa. (Ver tabla N° 3).
- El 8% (2) de los representantes encuestados son solteros, 28% (7) son casados y el 64% (16) son convivientes. (Ver tabla N° 4).
- El 84% (21) de los representantes encuestados no tienen profesión y el 16% (4) si tienen profesión. (Ver tabla N° 5).
- El 12% (3) de los representantes encuestados son administradores, el 4% (1) ensamblaje de computadoras y el 84% (21) se ocupan del comercio. (Ver tabla N° 6).

### **Respecto a las características de las microempresas.**

- El 52% (13) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro, 32% (8) están entre 6 a 13 años y el 16% (4) de 15 a 22 años. (Ver tabla N° 7).
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son formales. (Ver tabla N° 8).

- El 88% (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son trabajadores permanentes, 8% (2) son de 4 a 6 y 4% (1) son de 7 a 9 los trabajadores permanentes. (Ver tabla N° 9).
- El 88 % (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son de trabajadores eventuales y el 12% (3) son de 4 a 6 son trabajadores eventuales. (Ver tabla N° 10).
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son para obtener ganancias. (Ver tabla N° 11).

### **Respecto al financiamiento**

- El 8% (2) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por financiamiento propio y el 92% (23) son de financiamiento de terceros. (Ver tabla N° 12).
- El 88% (22) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias, 4% (1) prestamistas y usureros y el 8% (2) son de que no realizan financiamiento. (Ver tabla N° 13).
- El 4% (1) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 9%, 12% (3) de 14.5%, 36% (9) de 12%, 40% (10) se desconoce y el 8% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 14).
- El 88% (22) de las micro y pequeñas empresas que les otorga financiamiento son las Entidades Bancarias, 4% (1) los prestamistas o usureros y el 8% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 15).
- El 60% (15) si obtuvieron los montos solicitados, 32% (8) no y el 8% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 16).

- El 24% (6) el monto promedio del crédito otorgado es de 10,000, 32% (8) de 20,000, 24% (6) de 40,000, 8% (2) no realiza financiamiento y el 12% (3) no precisa. (Ver tabla N° 17).
- El 52% (13) son de corto plazo, 40% (10) largo plazo y el 8% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 18).
- El 56% (14) es para capital social, 36% (9) para mejoramiento y/o ampliación del local 8% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 19).

### **Respecto a la capacitación**

- El 92% (23) si recibieron capacitación y el 8% (2) no. (Ver tabla N° 20).
- El 56% (14) recibieron una capacitación, 12% (3) dos, 16% (4) tres, 8% (2) cuatro, 4% (1) más de 4 y 4% (1) ninguno. (Ver tabla N° 21).
- El 80% (20) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, 12% (3) no específica y el 8% (2) ninguno. (Ver tabla N° 22).
- El 88% (22) si recibieron capacitación el personal y el 12% (3) no. (Ver tabla N° 23).
- El 36% (9) recibieron una capacitación, 52% (13) dos capacitaciones y el 12% (3) no realizaron capacitación. (Ver tabla N° 24).
- El 8% (2) si consideran a la capacitación como una inversión y el 92% (23) no. (Ver tabla N° 25).
- El 96% (24) si consideran a la capacitación del personal relevante y el 4% (1) no. (Ver tabla N° 26).

- El 92% (23) no precisan y el 8% (2) ninguno. (Ver tabla N° 27).

### **Respecto a la rentabilidad**

- El 92% (23) de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas creen que el financiamiento mejora la rentabilidad y el 8% (2) no. (Ver tabla N° 28).
- El 92% (23) de los trabajadores de la micro y pequeñas empresas creen que la capacitación si mejora la rentabilidad y el 8% (2) no. (Ver tabla N° 29).
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas ha mejorado la rentabilidad en los últimos años. (Ver tabla N° 30).
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no ha disminuido la rentabilidad en los últimos años. (Ver tabla N° 31).

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

#### **Respecto a los empresarios.**

- De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 72% (18) tienen entre 32 a 40 años de edad
- El 64% (16) de los representantes encuestados son de sexo M (Masculinos).
- El 60% (15) tienen secundaria completa.
- El 64% (16) de los representantes encuestados son convivientes.
- El 84% (21) de los representantes encuestados no tienen.
- El 84% (21) de los representantes encuestados se ocupan del comercio.

#### **Respecto a las características de las microempresas.**

- El 52% (13) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro.
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son formales.
- El 88% (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son trabajadores permanentes.
- El 88% (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son de trabajadores eventuales.
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son para obtener ganancias.

#### **Respecto al financiamiento**

- El 92% (23) son de financiamiento de terceros.
- El 88% (22) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias.
- El 40% (10) de la microempresas encuestadas se desconoce su tasa de interés.
- El 88% (22) de las micro y pequeñas empresas que les otorga financiamiento son las Entidades Bancarias.
- El 60% (15) si obtuvieron los montos solicitados.
- El 24% (6) el monto promedio del crédito otorgado es de 10,000, 32% (8) de 20,000, 24% (6) de 40,000.
- El 52% (13) de las micro y pequeñas empresas realizan sus pagos a corto plazo.
- El 56% (14) de las micro y pequeñas empresas usan sus pedidos solicitados de las entidades en capital social.

### **Respecto a la capacitación**

- El 92% (23) de las micro y pequeñas empresas si recibieron capacitación.
- El 56% (14) de las micro y pequeñas empresas recibieron una capacitación.
- El 80% (20) de las micro y pequeñas empresas participaron en el curso de inversión de crédito financiero.
- El 88% (22) de las micro y pequeñas empresas si recibieron capacitación el personal.

- El 52% (13) de las micro y pequeñas empresas recibieron el personal dos capacitaciones.
- El 92% (23) de las micro y pequeñas empresas no considera la capacitación como una inversión.
- El 96% (24) de las micro y pequeñas empresas si consideran a la capacitación del personal relevante.
- El 92% (23) de las micro y pequeñas empresas no precisan.

#### **Respecto a la rentabilidad**

- El 92% (23) de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas creen que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- El 92% (23) de los trabajadores de la micro y pequeñas empresas creen que la capacitación si mejora la rentabilidad.
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas ha mejorado la rentabilidad en los últimos años.
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no ha disminuido la rentabilidad en los últimos años.

## **Recomendaciones**

### **Respecto a los empresarios.**

- Que se integren más personal a este rubro de compra y venta de útiles escolares ya que hay oportunidad para todos en especial para los jóvenes.
- Que las mujeres se atrevan a participar en las micro y pequeñas empresas del rubro compra y venta de útiles escolares o en cualquier otro rubro, ya que no excite ninguna limitación en el desarrollo comercial, empresarial, etc.
- Que los micro empresarios siguen estudiando con la finalidad de mejorar sus conocimientos y así poner en práctica en sus negocios.
- Que se preparen en instituciones para optar un grado y le sirva para mejorar su participación en el rubro de compra y venta de útiles escolares.

### **Respecto a las características de las microempresas**

- Que continúen en el rubro que es uno de los que nunca se va a acabar porque siempre existirá la necesidad de utilizar útiles escolares por la población.
- Es necesario que las micro empresas tengan trabajadores permanentes para mayor confianza al micro empresario.
- Que los micro empresarios tengan menos trabajadores eventuales, salvo que se en ocasiones que amerite (como campañas escolares).

### **Respecto al financiamiento**

- Que, en el momento de pensar hacer un crédito, piensen primero en hacer un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.

- Que las entidades financieras brinden mayores facilidades a las micro empresarios.
- Que cuando soliciten créditos estén sean en largo plazo y un interés bajo.

#### **Respecto a la capacitación**

- Que realicen más capacitaciones tanto al personal como al micro empresario, y si aún no han realizado alguna capacitación que empiecen a realizarlas porque eso les ayudara para la mejora de la micro empresa.
- Que realicen capacitaciones sobre temas más relevantes dedicadas al rubro de las micro y pequeñas empresas.

#### **Respecto a la rentabilidad**

- Que realicen capacitaciones en rentabilidad de las micro u pequeñas empresas.
- Que invierten de acuerdo a su visión con la finalidad de obtener mayores ingresos.

## VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### Referencia Bibliográfica

- ABC, D. (2014). Definición de financiamiento. Lima: DefiniciónABC .
- Aguilar. (2004). el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. Puno:  
<http://legacy.netlibrary.com/>.
- Audretsch, D., & Thurik , R. (2001). Linking entrepreneurship to growth. En *OECD Science, Technology and Industry Working* (págs. [https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/linking-entrepreneurship-to-growth\\_736170038056](https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/linking-entrepreneurship-to-growth_736170038056)). Paris: OECD Publishing.
- Banco Mundial. (20 de Junio de 2016). Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos. págs. <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>.
- Barnard, C. I. (2002). *Comportamiento y desarrollo organizacional*. Buenos Aires: [www.theodinstitute.org](http://www.theodinstitute.org).
- Baumol, W. J. (1990). Entrepreneurship: Productive, unproductive and destructive. *Journal of Business Venturing*.
- Bernilla. (2006). *Motores del crecimiento economico*. Lima: IN CRESCENDO.
- Bernilla M. (2017). *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. Lima: Editora Grafica Bernilla.
- Bertein. (2016). *Rentabilidad*. <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>.
- Caballero Saldarriaga, M. (2016). Teoría de la Rentabilidad. Lima. Lima:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3635/BANCO>

S\_FINANCIAMIENTO\_CORILLOCLLA\_ELESCANO\_ALFREDO\_ERIC  
K.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Centy Villafuerte, D. B. (2008). Informe PYME Región Arequipa 2002. España:  
Malaga.

Chacaltana, & Sulmont. (2004). Capacitación de la mano de obra.  
<https://docplayer.es/2328360-Capacitacion-laboral-proporcionada-por-las-empresas-el-caso-peruano.html>.

Concepto, D. (2014). *Concepto de Capacitación*. <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/capacitacion>.

Condemayta, Y. (2009). Microfinanzas y las mypes Perú.  
<https://es.scribd.com/doc/19366012/Microfinanzas-y-las-mypes-peru>.

David R. Koepsell, M. H. (2015). Ética de la investigación. En *Ética de la investigación: integridad científica* (pág. 175). Mexico D.F.: Comisión Nacional de Bioética / Secretaría de Salud.

Díaz, C. (2005). Metodología de investigación científica. Lima: San Marcos.

Domínguez Fernández, I. C. (2009). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>.

Flames, A. (2001). el conjunto de personas con características a fines que son objetos de estudio. Venezuela.

Flames, A. (2001). Las técnicas de recolección de datos son una directriz metodológica que orientan científicamente la recopilación de información, datos u opiniones.

- Flores. (2004). Crecimiento de los países. Ecuador: Revista Digital Universitaria.
- Gálvez, F. R. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016*. Yarinacocha: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Garrido Koechlin, J. J. (02 de Agosto de 2018). *Morosidad de pequeñas empresas se reducirá por avance de la economía*. Lima: <https://elcomercio.pe/economia/morosidad-pequenas-empresas-sera-primera-recuperarse-avance-economia-noticia-542764>.
- Gomero Gonzales, N. (2006). Determinación del riesgo por operaciones de crédito en el sector Mypes en el Perú. <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/segundo/a07.pdf>.
- Hernández Sampieri. (2010). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw Hill .
- Hernández, S. A., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2001). Metodología de la Investigación. En Kerlinger, *La investigación no experimental o ex post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones* (págs. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>). Mexico: Mc Graw Hill.
- Kuschel Presas, E. C. (2018). *Análisis comparado de la situación de la micro, pequeña y mediana empresa especialmente en relación a la normativa y barreras de instalación de las empresas*. Chile:

[http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel\\_e/pdfAmont/de-kuschel\\_e.pdf](http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel_e/pdfAmont/de-kuschel_e.pdf).

Lew Perren. (1999). Factores en el crecimiento de las microempresas. En MCB UP Limited 1999 , *Parte 1): desarrollo de un marco*,"*Revista de pequeñas empresas y desarrollo empresarial* (pág. 20). Brighton: Universidad de Brighton.

López Bautista, J. (2016). Fuentes de financiamiento. <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.

Mares Ruiz, C. (2013). Las micro y pequeñas empresas en el Perú. *Revista Jurídica Thomson Reuters*.

Márquez, N. (2009). El financiamiento para la pequeña y mediana empresa. Lima: [https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS\\_6/Economia/29%20j%20leon.pdf](https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Economia/29%20j%20leon.pdf).

Martínez. (2009). *Concepto de Capacitación*. <http://nolycarrillo.jimdo.com/unidad-1/concepto-de-capacitaci%C3%B3n/>.

Mauricio, P., & Gomero. (2004). Préstamos caros a las pymes; le restan competitividad. 2004. *Gestión en el Tercer Milenio*.

Medina, L. (2010). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las mypes del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008. Lima: Documend.

Ponce. (2016). *Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Calleria, 2015*. Callería: Recuperado de la Biblioteca Virtual de Uladech.

- Romero Olortegui, L. M. (2016). Régimen laboral de las micro empresas y pequeñas empresas (MYPES). Lima: USP.
- Saavedra G., M., & Hernández C., Y. (2008). Clasificación de las MIPYMES en el mundo. Venezuela: <http://www.redalyc.org/html/257/25711784011/>.
- Santander Cjuno, C. K. (2013). *Estrategias para inducir la formalidad de la mype de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva*. Lima: Banco de la República, DANE.
- SUNAT. (2010). Región de Ucayali existen 15 307 mypes, las que contribuyen con el 1 % del PBI y representan el 1,3 % del total de mypes existentes en el país. Lima: Gestion.
- Torres, e. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/4587/5901>.
- Véliz, A. C. (2009). Una técnica que debe emplear para relacionar el sujeto de estudio con el objeto, dotando al investigador de una teoría y un método adecuado para que la investigación tenga una orientación correcta y el trabajo de campo arroje datos exactos y confiables.
- Vera, G. (2015). Caracterización del financiamiento y la competitividad de las MYPES del sector comercio - rubro distribuidoras de útiles escolares del distrito de Santa. Santa.
- Villarán, F. (1993). Empleo y pequeña empresa en el Perú. Lima: Fundación Friedrich Ebert .

Yanine, C., & Revilla , N. (2010). Estrategias de competitividad y rentabilidad en empresas del sector automotriz ubicados en el municipio de Maracaibo. Maracaibo.

Zamora Torres, A. I. (2011). Rentabilidad y ventajas comparativas. Un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el estado de Michoacán.

ANEXO

- Carátula



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Bach. Tafur Mozombite Maricarmen

**ASESOR:**

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

**PUCALLPA – PERÚ**

**2018**

- **Artículo científico (Resumen y Abstract)**

**Resumen**

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 25 microempresarios, cuyos resultados fueron: **Respecto a los empresarios** las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 72% (18) tienen entre 32 a 40 años de edad, el 28% (7) tienen de 41 a 57 años de edad, el 64% (16) de los representantes encuestados son de sexo M (Masculinis) y el 36% (9) son F (Femeninos), el 60% (15) tienen secundaria completa, 8% (2) tienen superior universitaria completa, 24% (6) tienen superior universitaria incompleta y el 8% (2) superior no universitaria completa, el 8% (2) de los representantes encuestados son solteros, 28% (7) son casados y el 64% (16) son convivientes, el 84% (21) de los representantes encuestados no tienen profesión y el 16% (4) si tienen profesión, el 12% (3) de los representantes encuestados son administradores, el 4% (1) ensamblaje de computadoras y el 84% (21) se ocupan del comercio. **Respecto a las características de las microempresas** el 52% (13) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro, 32% (8) están entre 6 a 13 años y el 16% (4) de 15 a 22 años, el 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son formales, el 88% (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son trabajadores permanentes, 8% (2) son de 4 a 6 y 4%

(1) son de 7 a 9 los trabajadores permanentes, el 88 % (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son de trabajadores eventuales y el 12% (3) son de 4 a 6 son trabajadores eventuales, el 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son para obtener ganancias. **Respecto al financiamiento** el 8% (2) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por financiamiento propio y el 92% (23) son de financiamiento de terceros, el 88% (22) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias, 4% (1) prestamistas y usureros y el 8% (2) son de que no realizan financiamiento, el 4% (1) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 9%, 12% (3) de 14.5%, 36% (9) de 12%, 40% (10) se desconoce y el 8% (2) no realiza financiamiento, el 88% (22) de las micro y pequeñas empresas que les otorga financiamiento son las Entidades Bancarias, 4% (1) los prestamistas o usureros y el 8% (2) no realiza financiamiento, el 60% (15) si obtuvieron los montos solicitados, 32% (8) no y el 8% (2) no realiza financiamiento, el 24% (6) el monto promedio del crédito otorgado es de 10,000, 32% (8) de 20,000, 24% (6) de 40,000, 8% (2) no realiza financiamiento y el 12% (3) no precisa, el 52% (13) son de corto plazo, 40% (10) largo plazo y el 8% (2) no realiza financiamiento, el 56% (14) es para capital social, 36% (9) para mejoramiento y/o ampliación del local 8% (2) no realiza financiamiento. **Respecto a la capacitación** el 92% (23) si recibieron capacitación y el 8% (2) no, el 56% (14) recibieron una capacitación, 12% (3) dos, 16% (4) tres, 8% (2) cuatro, 4% (1) más de 4 y 4% (1) ninguno, el 80% (20) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, 12% (3) no específica y el 8% (2) ninguno, el 88% (22) si recibieron capacitación el personal y el 12% (3) no, el 36% (9) recibieron una

capacitación, 52% (13) dos capacitaciones y el 12% (3) no realizaron capacitación, el 8% (2) si consideran a la capacitación como una inversión y el 92% (23) no, el 96% (24) si consideran a la capacitación del personal relevante y el 4% (1) no, el 92% (23) no precisan y el 8% (2) ninguno. **Respecto a la rentabilidad** el 92% (23) de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas creen que el financiamiento mejora la rentabilidad y el 8% (2) no, el 92% (23) de los trabajadores de la micro y pequeñas empresas creen que la capacitación si mejora la rentabilidad y el 8% (2) no, el 100% (24) de las micro y pequeñas empresas encuestadas ha mejorado la rentabilidad en los últimos años, el 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no ha disminuido la rentabilidad en los últimos años.

**Palabras clave:** Financiamiento, capacitación, rentabilidad y Mypes

## **Abstract**

The research had as a general objective: Describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, purchase and sale of school supplies from the district of Callería, 2018. The research was quantitative-descriptive, not experimental-cross-retrospective, for the collection of information was chosen in a targeted way to 25 microentrepreneurs, whose results were: Regarding entrepreneurs, the micro and small companies surveyed established that 72% (18) have between 32 and 40 years of age, 28% (7) are between 41 and 57 years of age, 64% (16) of the respondents are M (Male) and 36% (9) are F (Female), 60% (15) have full high school, 8% (2) have complete university higher education, 24% (6) have incomplete university superior and 8% (2) complete non-university superior, 8% (2) of the surveyed representatives are single s, 28% (7) are married and 64% (16) are cohabiting, 84% (21) of the surveyed representatives have no profession and 16% (4) if they have a profession, 12% (3) of the representatives surveyed are administrators, 4% (1) assembly of computers and 84% (21) are engaged in commerce. Regarding the characteristics of the microenterprises, 52% (13) of the survey representatives have between 1 and 5 years in the field, 32% (8) are between 6 to 13 years and 16% (4) of 15 to 22 years, 100% (25) of the micro and small companies surveyed are formal, 88% (22) of the representatives surveyed from 1 to 3 are permanent workers, 8% (2) are from 4 to 6 and 4% (1) 7 to 9 are permanent workers, 88% (22) of the representatives surveyed from 1 to 3 are casual workers and 12% (3) are from

4 to 6 are casual workers, 100% ( 25) of the micro and small companies surveyed are for profit. With regard to financing, 8% (2) of the micro and small companies have been financed by their own financing and 92% (23) are financing from third parties, 88% (22) of the micro and small enterprises are financing from banking entities, 4% (1) lenders and usurers and 8% (2) are not financing, 4% (1) of the surveyed representatives their interest rate is 9%, 12% (3) of 14.5%, 36% (9) of 12%, 40% (10) is unknown and 8% (2) does not finance, 88% (22) of the micro and small companies that grant financing are the Banking Entities , 4% (1) the lenders or usurers and 8% (2) does not make financing, 60% (15) if they obtained the amounts requested, 32% (8) do not and 8% (2) do not make financing, 24% (6) the average amount of the credit granted is 10,000, 32% (8) of 20,000, 24% (6) of 40,000, 8% (2) does not make financing and 12% (3) does not specify, 52% (13) are short term, 40% (10) long term and 8% (2) does not finance, 56% (14) is for social capital, 36% (9) for improvement and / or expansion of the site 8% (2) does not finance. Regarding training, 92% (23) received training and 8% (2) did not, 56% (14) received training, 12% (3) two, 16% (4) three, 8% (2) ) four, 4% (1) more than 4 and 4% (1) none, 80% (20) participated in the financial credit investment course, 12% (3) non-specific and 8% (2) none , 88% (22) if the staff received training and 12% (3) did not, 36% (9) received training, 52% (13) two training and 12% (3) did not receive training, the 8% (2) if they consider training as an investment and 92% (23) do not, 96% (24) if they consider the relevant personnel training and 4% (1) do not, 92% (23) ) do not need and 8% (2) none. Regarding profitability, 92% (23) of workers in micro

and small enterprises believe that financing improves profitability and 8% (2) no, 92% (23) of workers in micro and small enterprises believe that training if it improves profitability and 8% (2) no, 100% (24) of the micro and small companies surveyed has improved profitability in recent years, 100% (25) of micro and small surveyed companies has not decreased profitability in recent years.

**Keywords:** Financing, training, profitability and Mypes.

## 1. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas (en adelante Mypes) son una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios; según la legislación peruana es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Gomero Gonzales (2006), Las micro y pequeñas empresas se están constituyendo en el soporte laboral del país, pero su aporte a la información del Producto Bruto Interno comparativamente con el de las medianas y grandes empresas es menor, pero se visualiza que, con un debido apoyo de los intermediarios financieros, su nivel de participación en la formación de este indicador de crecimiento económico se ira fortaleciendo en el tiempo, situación que reflejará su mejor posicionamiento en el mercado de estos negocios .

Nos dice también el Banco Mundial (2016), en “Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos”,

expresa que Las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan más de la mitad de los puestos de trabajo formales en el mundo. Estas empresas brindan soluciones eficaces a cuestiones fundamentales del desarrollo, como el acceso a energía limpia y agua potable, servicios sanitarios y educación. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan la mayoría de los negocios existentes en los países de ingreso bajo (excluyendo las microempresas y los trabajadores independientes). Según un estudio reciente de la Corporación Financiera Internacional (IFC), (PDF, en inglés) las pymes representan más de la mitad de los puestos de trabajo formales en todo el mundo, y su participación en el empleo total es comparable a la de las grandes empresas.

Además, la Organización Internacional de Trabajo-OIT (s.f.), en “Pequeñas y microempresas en América Latina y el Caribe”, expresan que, en las Américas destaca el papel productivo y social de las microempresas, que en algunos casos comparten muchas características con las pequeñas empresas. En este campo, las políticas deben orientarse en dos direcciones: por un lado, la mejora de la productividad y el mayor acceso a recursos productivos y de competitividad; por otro lado, la inclusión de los trabajadores de estas unidades productivas en las agendas sociales y laborales. Para hacer frente a estos desafíos, es necesaria una política específica que tenga como meta crear las condiciones que permitan a las Mypes urbanas y rurales alcanzar una competitividad genuina en un marco de equidad. En términos concretos, ello implica mejorar significativamente el porcentaje de trabajadores de las Mypes que estén cubiertos por las políticas y los servicios

empresariales de fomento de la productividad y que tengan acceso a mercados y niveles mínimos de protección en todos los países de la región.

En nuestro país, la situación actual de la micro, pequeña y mediana empresa es la siguiente: representa el 99.5% de las empresas existentes, el 84% del empleo<sup>5</sup>, el 64% del PBI (solo las MYPE -sin medianas- y los independientes contribuyen con el 47%<sup>6</sup>), y el 2% de las exportaciones. Son un total de 2.5 millones de pequeñas empresas que dan empleo a 7.6 millones de personas (en esta cifra no se incluye el autoempleo), distribuidos: 57% en el ámbito urbano y 43% en el ámbito rural (referidos a la PEA).

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la economía peruana creció en un 9,8% durante el ejercicio 2008 y, durante el 2009, por efectos de la crisis externa, tiene un lento crecimiento reflejado en el 1,8% en el primer trimestre del año y un decrecimiento del 1,1% en el segundo. Esto se debe a una contracción de la demanda externa y una disminución de la inversión de un 25%.

El crecimiento económico, entre otros, está asociado en forma positiva con la tasa de creación de empresas, por ello un aumento de la actividad empresarial conlleva tasas de crecimiento económico más altas. El flujo de entrada de empresas en nuevos sectores de la economía y de salida de empresas de los sectores declinantes, poco rentables es un proceso que reasigna los recursos (trabajo y capital) en el total de la economía hacia sectores y empresas que, indefectiblemente, tienen mejoras en la productividad, facilitando la modernización del tejido empresarial.

Los economistas Audretsch y Thurik (2001), encontraron evidencias empíricas acerca de la relación entre el nivel de la actividad empresarial y las tasas de crecimiento económico. Estos autores señalan que la empresarialidad genera crecimiento económico debido a que es un vehículo para la innovación y el cambio, sin embargo, conceptualmente el vínculo no es automático.

El hecho de contar con más nacimientos de empresas por año no asegura un mayor crecimiento (Baumol, 1990), menos desarrollo sostenido, este está asociado con el ingreso de nuevas empresas en la economía que introducen innovaciones, capital y tecnología al mercado y amplían el ámbito de los negocios, asignando recursos a las áreas que explotan dichas innovaciones, generando eficiencias en el sector.

Pucallpa es una ciudad que está creciendo y está conformada por muchas micro- y pequeñas empresas; es por eso que la Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo de la ciudad de Pucallpa ha empezado a establecer mecanismos adecuados de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas dictadas por el sector en concordancia con la política del Estado, con los planes sectoriales y regionales, para apoyar a las micro y pequeñas empresas mediante capacitación y financiamiento; de esta manera las micro- y pequeñas empresas de los diferentes sectores y rubros pueden dar empleo a los habitantes de Pucallpa y sus alrededores, lo que a su vez permitirá satisfacer las necesidades de los usuarios y al público en general de la región Ucayali. En Pucallpa existen muchas micro- y pequeñas empresas que desarrollan sus actividades productivas y de comercio en diferentes sectores y rubros económicos. Según la SUNAT (2010), en la “Región de

Ucayali existen 15 307 Mypes, las que contribuyen con el 1 % del PBI y representan el 1,3 % del total de Mypes existentes en el país”. De estas Mypes, la mayoría se encuentran en la ciudad de Pucallpa, que es una de las ciudades más importantes de la región de Ucayali. Sin embargo, a nivel desagregado se desconoce qué características tienen las Mypes de Pucallpa. Por ejemplo, se desconoce si tienen acceso o no a financiamiento del sistema bancario o no bancario, qué tasa de interés les cobra el sistema bancario y no bancario, qué sistema les otorga mayores facilidades por la obtención de los créditos, etc. Asimismo, se desconoce si los gerentes o dueños de las Mype reciben o no capacitación antes del otorgamiento de los créditos, si las Mype capacitan o no a su personal (trabajadores). Finalmente, también se desconoce Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes de Pucallpa, Ucayali, 2011 In Crescendo. Ciencias Contables y Administrativas. 2016; 3(2): 181-201 187 si la rentabilidad de las Mype de Pucallpa ha aumentado o disminuido en los últimos años. Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

### **1.1.Enunciado del problema**

¿Cuáles son las principales caracterizaciones del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018?

### **1.2.Objetivo general**

Se determinó y se describió las principales caracterizaciones los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.

### **1.3.Objetivos específicos**

- ✓ Se describió las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.
- ✓ Se analizó las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.
- ✓ Se describió las principales características de capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.
- ✓ Se describió las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.

### **1.4.Justificación de la investigación**

Finalmente la investigación se justifica porque es importante ya que nos permitirá conocer a nivel descriptivo las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares; es decir, desde el punto de vista práctico, nos permitirá contar con datos estadísticos precisos sobre las características del financiamiento, la

capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.

Asimismo, la investigación también se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las micro y pequeñas empresas del distrito de Callería y otros ámbitos geográficos conexos.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1. Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.



Donde:

M = Muestra conformada por las Micro y pequeñas empresas encuestas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

#### **2.1.1. Cuantitativo**

Hernández (2014), afirma que “En el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizan procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta investigación es cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

### **2.1.2. No experimental**

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2001), la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala Kerlinger (1979, p. 116). "La investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones". De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

### **2.1.3. Transversal**

Hernández (2014), afirma que “Son investigaciones que recopilan datos en un único momento. Son estudios puramente descriptivos” (pp. 154-155). En esta investigación se recolectaron

datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

#### **2.1.4. Retrospectivo**

Hernández (2014), afirma que “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto; los hechos y variables ya ocurrieron” (pp. 164-165). En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

#### **2.1.5. Descriptivo**

Hernández (2014), afirma que “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92). En esta investigación nos limitamos a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información.

### **2.2. Población y muestra**

#### **Población**

Abel Flames (2001), define la población como “el conjunto de personas con características a fines que son objetos de estudio”. (p. 31), el mismo autor señala la muestra como “una parte representativa de la población objeto de estudio”

En esta investigación la población fue constituida por 25 micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, información obtenida a través del

trabajo de campo realizado por el investigador en el distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali.

### **Muestra**

De población de estudio se tomó como muestra a 25 micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018 el cual representa el 100% del universo.

### **2.3. Definición y operacionalización de variables**

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción  Primaria Secundaria  Instituto  Universidad

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>

Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento de las micro y	Son algunas características	Solicitó crédito	Nominal: Si No

pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Capacitación de las micro y pequeñas	Son algunas características	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal: Si No

empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	relacionadas a la capacitación del personal de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los dos últimos años	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si No
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa	Nominal: Si No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
-----------------	------------------------------	--	---------------------------

Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

**Fuente:** Tafur (2018).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomaron como principales variables al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1. Técnicas**

Señala Abel Flames (2001), “Las técnicas de recolección de datos son una directriz metodológica que orientan científicamente la recopilación de información, datos u opiniones” (p. 35). La utilizada para recopilar los datos fue la observación directa, en este caso se observaron a los niños y las niñas mientras realizaban distintas acciones. Arnoldo Claret Véliz (2009), define la observación como: “Una técnica que debe emplear para relacionar el sujeto de estudio con el objeto, dotando al investigador de una teoría y un método adecuado para que la investigación tenga una orientación correcta y el trabajo de campo arroje datos exactos y confiables” (p. 79).

#### **2.4.2. Instrumentos**

Para Abel Flames (2001), “los instrumentos de recolección de datos son recursos metodológicos que materializan la obtención de los datos, informaciones y/o aspectos relevantes de la investigación” (p. 36).

El instrumento utilizado para recolectar los datos de esta investigación fue, una lista de cotejo, según Kuder Richardson citado por Abel Flames (2001), define “Lista de cotejo, escala de diferencial semántica bipolar y cuestionario de preguntas cerradas con opciones de respuestas dicotómicas (SI-NO)”. (p. 53).

#### **2.5. Plan de análisis**

Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que aplicando el programa SPSS Científico, se obtendrán las tablas y figuras estadísticas correspondientes de las preguntas planteadas; luego,

dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

### **3. Análisis de los resultados**

#### **Respecto a los empresarios.**

- De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 72% (18) tienen entre 32 a 40 años de edad, el 28% (7) tienen de 41 a 57 años de edad. (Ver tabla N° 1).
- El 64% (16) de los representantes encuestados son de sexo M (Masculinos) y el 36% (9) son F (Femeninos). (Ver tabla N° 2).
- El 60% (15) tienen secundaria completa, 8% (2) tienen superior universitaria completa, 24% (6) tienen superior universitaria incompleta y el 8% (2) superior no universitaria completa. (Ver tabla N° 3).
- El 8% (2) de los representantes encuestados son solteros, 28% (7) son casados y el 64% (16) son convivientes. (Ver tabla N° 4).
- El 84% (21) de los representantes encuestados no tienen profesión y el 16% (4) si tienen profesión. (Ver tabla N° 5).
- El 12% (3) de los representantes encuestados son administradores, el 4% (1) ensamblaje de computadoras y el 84% (21) se ocupan del comercio. (Ver tabla N° 6).

#### **Respecto a las características de las microempresas.**

- El 52% (13) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro, 32% (8) están entre 6 a 13 años y el 16% (4) de 15 a 22 años. (Ver tabla N° 7).

- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son formales. (Ver tabla N° 8).
- El 88% (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son trabajadores permanentes, 8% (2) son de 4 a 6 y 4% (1) son de 7 a 9 los trabajadores permanentes. (Ver tabla N° 9).
- El 88 % (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son de trabajadores eventuales y el 12% (3) son de 4 a 6 son trabajadores eventuales. (Ver tabla N° 10).
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son para obtener ganancias. (Ver tabla N° 11).

#### **Respecto al financiamiento**

- El 8% (2) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por financiamiento propio y el 92% (23) son de financiamiento de terceros. (Ver tabla N° 12).
- El 88% (22) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias, 4% (1) prestamistas y usureros y el 8% (2) son de que no realizan financiamiento. (Ver tabla N° 13).
- El 4% (1) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 9%, 12% (3) de 14.5%, 36% (9) de 12%, 40% (10) se desconoce y el 8% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 14).
- El 88% (22) de las micro y pequeñas empresas que les otorga financiamiento son las Entidades Bancarias, 4% (1) los prestamistas o usureros y el 8% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 15).

- El 60% (15) si obtuvieron los montos solicitados, 32% (8) no y el 8% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 16).
- El 24% (6) el monto promedio del crédito otorgado es de 10,000, 32% (8) de 20,000, 24% (6) de 40,000, 8% (2) no realiza financiamiento y el 12% (3) no precisa. (Ver tabla N° 17).
- El 52% (13) son de corto plazo, 40% (10) largo plazo y el 8% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 18).
- El 56% (14) es para capital social, 36% (9) para mejoramiento y/o ampliación del local 8% (2) no realiza financiamiento. (Ver tabla N° 19).

#### **Respecto a la capacitación**

- El 92% (23) si recibieron capacitación y el 8% (2) no. (Ver tabla N° 20).
- El 56% (14) recibieron una capacitación, 12% (3) dos, 16% (4) tres, 8% (2) cuatro, 4% (1) más de 4 y 4% (1) ninguno. (Ver tabla N° 21).
- El 80% (20) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, 12% (3) no específica y el 8% (2) ninguno. (Ver tabla N° 22).
- El 88% (22) si recibieron capacitación el personal y el 12% (3) no. (Ver tabla N° 23).
- El 36% (9) recibieron una capacitación, 52% (13) dos capacitaciones y el 12% (3) no realizaron capacitación. (Ver tabla N° 24).
- El 8% (2) si consideran a la capacitación como una inversión y el 92% (23) no. (Ver tabla N° 25).
- El 96% (24) si consideran a la capacitación del personal relevante y el 4% (1) no. (Ver tabla N° 26).
- El 92% (23) no precisan y el 8% (2) ninguno. (Ver tabla N° 27).

### **Respecto a la rentabilidad**

- El 92% (23) de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas creen que el financiamiento mejora la rentabilidad y el 8% (2) no. (Ver tabla N° 28).
- El 92% (23) de los trabajadores de la micro y pequeñas empresas creen que la capacitación si mejora la rentabilidad y el 8% (2) no. (Ver tabla N° 29).
- El 100% (24) de las micro y pequeñas empresas encuestadas ha mejorado la rentabilidad en los últimos años. (Ver tabla N° 30).
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no ha disminuido la rentabilidad en los últimos años. (Ver tabla N° 31).

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

#### **Respecto a los empresarios.**

- De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 72% (18) tienen entre 32 a 40 años de edad
- El 64% (16) de los representantes encuestados son de sexo M (Masculinos).
- El 60% (15) tienen secundaria completa.
- El 64% (16) de las representantes encuestadas son convivientes.
- El 84% (21) de los representantes encuestados no tienen.
- El 84% (21) de los representantes encuestados se ocupan del comercio.

#### **Respecto a las características de las microempresas.**

- El 52% (13) de los representantes de la encuesta tienen entre 1 a 5 años en el rubro.
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son formales.
- El 88% (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son trabajadores permanentes.
- El 88 % (22) de los representantes encuestados de 1 a 3 son de trabajadores eventuales.
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son para obtener ganancias.

**Respecto al financiamiento**

- El 92% (23) son de financiamiento de terceros.
- El 88% (22) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias.
- El 40% (10) de las microempresas encuestadas se desconoce su tasa de interés.
- El 88% (22) de las micro y pequeñas empresas que les otorga financiamiento son las Entidades Bancarias.
- El 60% (15) si obtuvieron los montos solicitados.
- El 24% (6) el monto promedio del crédito otorgado es de 10,000, 32% (8) de 20,000, 24% (6) de 40,000.
- El 52% (13) de las micro y pequeñas empresas realizan sus pagos a corto plazo.

- El 56% (14) de las micro y pequeñas empresas usan sus pedidos solicitados de las entidades en capital social.

### **Respecto a la capacitación**

- El 92% (23) de las micro y pequeñas empresas si recibieron capacitación.
- El 56% (14) de las micro y pequeñas empresas recibieron una capacitación.
- El 80% (20) de las micro y pequeñas empresas participaron en el curso de inversión de crédito financiero.
- El 88% (22) de las micro y pequeñas empresas si recibieron capacitación el personal.
- El 52% (13) de las micro y pequeñas empresas recibieron el personal dos capacitaciones.
- El 92% (23) de las micro y pequeñas empresas no considera la capacitación como una inversión.
- El 96% (24) de las micro y pequeñas empresas si consideran a la capacitación del personal relevante.
- El 92% (23) de las micro y pequeñas empresas no precisan.

### **Respecto a la rentabilidad**

- El 92% (23) de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas creen que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- El 92% (23) de los trabajadores de la micro y pequeñas empresas creen que la capacitación si mejora la rentabilidad.

- El 100% (24) de las micro y pequeñas empresas encuestadas ha mejorado la rentabilidad en los últimos años.
- El 100% (25) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no ha disminuido la rentabilidad en los últimos años.

## **Recomendaciones**

### **Respecto a los empresarios.**

- Que se integren más personal a este rubro de compra y venta de útiles escolares ya que hay oportunidad para todos en especial para los jóvenes.
- Que las mujeres se atrevan a participar en las micro y pequeñas empresas del rubro compra y venta de útiles escolares o en cualquier otro rubro, ya que no excite ninguna limitación en el desarrollo comercial, empresarial, etc.
- Que los micro empresarios siguen estudiando con la finalidad de mejorar sus conocimientos y así poner en práctica en sus negocios.
- Que se preparen en instituciones para optar un grado y le sirva para mejorar su participación en el rubro de compra y venta de útiles escolares.

### **Respecto a las características de las microempresas**

- Que continúen en el rubro que es uno de los que nunca se va a acabar porque siempre existirá la necesidad de utilizar útiles escolares por la población.
- Es necesario que las micro empresas tengan trabajadores permanentes para mayor confianza al micro empresario.
- Que los micro empresarios tengan menos trabajadores eventuales, salvo que se en ocasiones que amerite (como campañas escolares).

### **Respecto al financiamiento**

- Que, en el momento de pensar hacer un crédito, piensen primero en hacer un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- Que las entidades financieras brinden mayores facilidades a las micro empresarios.
- Que cuando soliciten créditos estén sean en largo plazo y un interés bajo.

### **Respecto a la capacitación**

- Que realicen más capacitaciones tanto al personal como al micro empresario, y si aún no han realizado alguna capacitación que empiecen a realizarlas porque eso les ayudara para la mejora de la micro empresa.
- Que realicen capacitaciones sobre temas más relevantes dedicadas al rubro de las micro y pequeñas empresas.

### **Respecto a la rentabilidad**

- Que realicen capacitaciones en rentabilidad de las micro u pequeñas empresas.
- Que invierten de acuerdo a su visión con la finalidad de obtener mayores ingresos.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- ABC, D. (2014). Definición de financiamiento. Lima: DefiniciónABC .
- Aguilar. (2004). el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. Puno:  
<http://legacy.netlibrary.com/>.
- Audretsch, D., & Thurik , R. (2001). Linking entrepreneurship to growth. En *OECD Science, Technology and Industry Working* (págs. [https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/linking-entrepreneurship-to-growth\\_736170038056](https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/linking-entrepreneurship-to-growth_736170038056)). Paris: OECD Publishing.
- Banco Mundial. (20 de Junio de 2016). Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos. págs. <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>.
- Barnard, C. I. (2002). *Comportamiento y desarrollo organizacional*. Buenos Aires: [www.theodinstitute.org](http://www.theodinstitute.org).
- Baumol, W. J. (1990). Entrepreneurship: Productive, unproductive and destructive. *Journal of Business Venturing*.
- Bernilla. (2006). *Motores del crecimiento economico*. Lima: IN CRESCENDO.
- Bernilla M. (2017). *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. Lima: Editora Grafica Bernilla.
- Bertein. (2016). *Rentabilidad*. <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>.
- Caballero Saldarriaga, M. (2016). Teoría de la Rentabilidad. Lima. Lima:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3635/BANCO\\_S\\_FINANCIAMIENTO\\_CORILLOCLLA\\_ELESCANO\\_ALFREDO\\_ERIC\\_K.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3635/BANCO_S_FINANCIAMIENTO_CORILLOCLLA_ELESCANO_ALFREDO_ERIC_K.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

- Centty Villafuerte, D. B. (2008). Informe PYME Región Arequipa 2002. España: Malaga.
- Chacaltana, & Sulmont. (2004). Capacitación de la mano de obra. <https://docplayer.es/2328360-Capacitacion-laboral-proporcionada-por-las-empresas-el-caso-peruano.html>.
- Concepto, D. (2014). *Concepto de Capacitación*. <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/capacitacion>.
- Condemayta, Y. (2009). Microfinanzas y las mypes Perú. <https://es.scribd.com/doc/19366012/Microfinanzas-y-las-mypes-peru>.
- David R. Koepsell, M. H. (2015). Ética de la investigación. En *Ética de la investigación: integridad científica* (pág. 175). Mexico D.F.: Comisión Nacional de Bioética / Secretaría de Salud.
- Díaz, C. (2005). Metodología de investigación científica. Lima: San Marcos.
- Domínguez Fernández, I. C. (2009). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>.
- Flames, A. (2001). el conjunto de personas con características a fines que son objetos de estudio. Venezuela.
- Flames, A. (2001). Las técnicas de recolección de datos son una directriz metodológica que orientan científicamente la recopilación de información, datos u opiniones.
- Flores. (2004). Crecimiento de los países. Ecuador: Revista Digital Universitaria.

- Gálvez, F. R. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016*. Yarinacocha: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Garrido Koechlin, J. J. (02 de Agosto de 2018). *Morosidad de pequeñas empresas se reducirá por avance de la economía*. Lima: <https://elcomercio.pe/economia/morosidad-pequenas-empresas-sera-primera-recuperarse-avance-economia-noticia-542764>.
- Gomero Gonzales, N. (2006). Determinación del riesgo por operaciones de crédito en el sector Mypes en el Perú. <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/segundo/a07.pdf>.
- Hernández Sampieri. (2010). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw Hill .
- Hernández, S. A., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2001). Metodología de la Investigación. En Kerlinger, *La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones* (págs. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>). Mexico: Mc Graw Hill.
- Kuschel Presas, E. C. (2018). *Análisis comparado de la situación de la micro, pequeña y mediana empresa especialmente en relación a la normativa y barreras de instalación de las empresas*. Chile:

[http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel\\_e/pdfAmont/de-kuschel\\_e.pdf](http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel_e/pdfAmont/de-kuschel_e.pdf).

Lew Perren. (1999). Factores en el crecimiento de las microempresas. En MCB UP Limited 1999 , *Parte 1): desarrollo de un marco*", *Revista de pequeñas empresas y desarrollo empresarial* (pág. 20). Brighton: Universidad de Brighton.

López Bautista, J. (2016). Fuentes de financiamiento. <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.

Mares Ruiz, C. (2013). Las micro y pequeñas empresas en el Perú. *Revista Jurídica Thomson Reuters*.

Márquez, N. (2009). El financiamiento para la pequeña y mediana empresa. Lima: [https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS\\_6/Economia/29%20j%20leon.pdf](https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Economia/29%20j%20leon.pdf).

Martínez. (2009). *Concepto de Capacitación*. <http://nolycarrillo.jimdo.com/unidad-1/concepto-de-capacitaci%C3%B3n/>.

Mauricio, P., & Gomero. (2004). Préstamos caros a las pymes; le restan competitividad. 2004. *Gestión en el Tercer Milenio*.

Medina, L. (2010). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las mypes del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008. Lima: Documend.

Ponce. (2016). *Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Calleria, 2015*. Callería: Recuperado de la Biblioteca Virtual de Uladech.

- Romero Olortegui, L. M. (2016). Régimen laboral de las micro empresas y pequeñas empresas (MYPES). Lima: USP.
- Saavedra G., M., & Hernández C., Y. (2008). Clasificación de las MIPYMES en el mundo. Venezuela: <http://www.redalyc.org/html/257/25711784011/>.
- Santander Cjuno, C. K. (2013). *Estrategias para inducir la formalidad de la mype de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva*. Lima: Banco de la República, DANE.
- SUNAT. (2010). Región de Ucayali existen 15 307 mypes, las que contribuyen con el 1 % del PBI y representan el 1,3 % del total de mypes existentes en el país. Lima: Gestion.
- Torres, e. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/4587/5901>.
- Véliz, A. C. (2009). Una técnica que debe emplear para relacionar el sujeto de estudio con el objeto, dotando al investigador de una teoría y un método adecuado para que la investigación tenga una orientación correcta y el trabajo de campo arroje datos exactos y confiables.
- Vera, G. (2015). Caracterización del financiamiento y la competitividad de las MYPES del sector comercio - rubro distribuidoras de útiles escolares del distrito de Santa. Santa.
- Villarán, F. (1993). Empleo y pequeña empresa en el Perú. Lima: Fundación Friedrich Ebert .

Yanine, C., & Revilla , N. (2010). Estrategias de competitividad y rentabilidad en empresas del sector automotriz ubicados en el municipio de Maracaibo. Maracaibo.

Zamora Torres, A. I. (2011). Rentabilidad y ventajas comparativas. Un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el estado de Michoacán.

- **Declaración Jurada del Artículo Científico**

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE  
PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO**

Yo, Maricarmen Tafur Mozombite, identificado con DNI N° 48319500, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del

documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la  
Universidad.

Pucallpa, 24 de septiembre del 2018

.....  
Maricarmen Tafur Mozombite  
DNI N° 48319500

- **Matriz de Consistencia**

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA				
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO		
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	<b>FORMULACIÓN</b> ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018?	<b>GENERAL</b> Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo  Grado de Instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	Cuantitativo-Descriptivo	La población estará conformada por 25 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Cuestionario de 31 preguntas cerradas.		
		<b>ESPECÍFICOS</b> Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Micro y pequeñas empresas	Características	Rubro Años en el rubro  Formalidad Motivo de formación					
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Financiamiento	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores				<b>DISEÑO</b> No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	<b>MUESTRA</b> Estará conformada por 25 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.
		Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	capacitación	Personal	Bancos	Forma de financiamiento Entidades financieras	Tasa de interés	Encuesta		
		Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.	Rentabilidad	Interés	Financiamiento	Mejora rentabilidad	Monto del crédito			
				Monto	Capacitación	Mejora rentabilidad	Monto del crédito			
				Plazos	Tipos	Económica Financiera	Plazo del crédito			
		Describir las principales características de la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018.			Inversión	Inversión del crédito				

- **Instrumentos de Recolección (encuesta)**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las  
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de útiles escolares del distrito de Callería, 2018”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

*Encuestador (a):*..... *Fecha:* ...../...../2018

Razón Social:.....RUC N°.....

**I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:**

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:** .....

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Secundaria Completa..... Superior universitaria completa..... Superior universitaria incompleta.....Superior no universitaria Completa.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero....Casado....Conviviente....

1.5 **Profesión:**.....

1.6 **Ocupación**.....

**II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:**

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de las Mype: Formal..... Informal.....

2.3 Números de trabajadores permanentes.....

2.4 Número de Trabajadores eventuales.....

2.5 Motivos de formación de la Mype:

Obtener ganancias..... Subsistencia.....

### **III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:**

3.1. **Cómo financia su actividad productiva:**

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): .....

Con financiamiento de terceros: .....

3.2. A que Entidades recurre para obtener el financiamiento: Entidades bancarias.....Prestamistas o usureros.....no realiza financiamiento.....

3.3. Qué tasa de interés mensual paga: Entidades bancarias.....Prestamistas o usureros.....no realiza financiamiento.....

3.4. **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:** Las entidades bancarias..... Los prestamistas usureros.....no realiza financiamiento.....

3.5. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si..... No.....

3.6. Monto Promedio de crédito otorgado: .....

3.7. **Tiempo del crédito solicitado:**

El crédito fue de corto plazo: .... Largo plazo: ....

3.8. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:** Capital de trabajo (%)......Mejoramiento y/o ampliación del local (%)......Activos fijos (%)......Otros-Especificar:.....

### **IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:**

4.1. **Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**

Si.....No.....

4.2 **Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:**

Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

4.3 **Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:**

Inversión del crédito financiero..... No Especificó.....

4.4 **El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?**

Si.....No.....

4.5 **Si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.**

Un Curso..... Dos Cursos..... No realiza capacitación.....

**4.6 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:**

Si..... No.....

**4.7 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si..... No.....**

**4.8 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:**

No especifica..... Ninguno.....

## **V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPEs:**

**5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....**

**5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:**

Si.....No.....

**5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años:**

Si.....No.....

**5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año:**

Si..... No.....

Pucallpa, septiembre del 2018

- **Tabla de Fiabilidad**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,797	,788	31

**Estadísticas de elemento**

	Media	Desviación estándar	N
Edad (años)	1,28	,458	25
Sexo	1,36	,490	25
Grado de Institución	1,80	1,080	25
Estado Civil	2,56	,651	25
Profesión	1,16	,374	25
Ocupación	2,72	,678	25
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	1,64	,757	25
Número de trabajadores permanentes	1,16	,473	25
Número de trabajadores eventuales	1,12	,332	25

Como financia su actividad productiva	1,92	,277	25
A que Entidades recurre para obtener financiamiento	1,32	,900	25
Que tasa de interés mensual paga	3,36	,952	25
Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de créditos	1,20	,577	25
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	1,48	,653	25
Monto promedio del crédito	2,52	1,295	25
Tiempo de crédito solicitado	1,56	,651	25
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	1,60	,866	25
Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito	1,08	,277	25
Cantidad de cursos de capacitación ha tenido Ud. En los últimos años	2,04	1,457	25
Tipo de curso participó el representante legal	1,28	,614	25
El personal de su empresa ¿ha recibido capacitación?	1,12	,332	25
Cantidad de capacitación que recibe el personal	1,76	,663	25
Considera a la capacitación como inversión	1,92	,277	25
Considera a la capacitación del personal es relevante	1,04	,200	25
Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	1,08	,277	25
Financiamiento mejora la rentabilidad	1,08	,277	25

La capacitación mejora la rentabilidad	1,08	,277	25
--	------	------	----

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Edad (años)	41,96	52,540	,091	.	,798
Sexo	41,88	51,943	,166	.	,796
Grado de Institución	41,44	50,007	,143	.	,806
Estado Civil	40,68	53,393	-,048	.	,806
Profesión	42,08	52,993	,041	.	,799
Ocupación	40,52	54,177	-,128	.	,810
Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	41,60	53,583	-,072	.	,810
Número de trabajadores permanentes	42,08	53,493	-,052	.	,803
Número de trabajadores eventuales	42,12	52,943	,063	.	,798
Como financia su actividad productiva	41,32	57,060	-,904	.	,815
A que Entidades recurre para obtener financiamiento	41,92	43,327	,778	.	,761
Que tasa de interés mensual paga	39,88	46,610	,449	.	,783
Que entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de créditos	42,04	46,457	,834	.	,769
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	41,76	47,690	,581	.	,778

Monto promedio del crédito	40,72	46,793	,276	.	,801
Tiempo de crédito solicitado	41,68	47,643	,589	.	,778
En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	41,64	42,740	,871	.	,756
Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito	42,16	49,807	,889	.	,782
Cantidad de cursos de capacitación ha tenido Ud. En los últimos años	41,20	39,250	,656	.	,767
Tipo de curso participó el representante legal	41,96	45,790	,866	.	,766
El personal de su empresa ¿ha recibido capacitación?	42,12	49,860	,723	.	,783
Cantidad de capacitación que recibe el personal	41,48	47,927	,543	.	,780
Considera a la capacitación como inversión	41,32	57,060	-,904	.	,815
Considera a la capacitación del personal es relevante	42,20	53,833	-,176	.	,801
Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	42,16	49,807	,889	.	,782
Financiamiento mejora la rentabilidad	42,16	49,807	,889	.	,782
La capacitación mejora la rentabilidad	42,16	49,807	,889	.	,782

- Base de datos de la encuesta

N°	Edad	Sexo	Grado de institución	Estadocivil	Profesión	Ocupación	Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro	Formalidad de la Mype	Números de trabajadores permanentes	Números de trabajadores eventuales	Motivos de la información de la Mype	Como financió su actividad productiva	A que Entidades recurre para obtener financiamiento	Que tasa de intereses mensual paga	Que entidad de financieras le otorga mayores facilidades para la obtención de créditos	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	Monto promedio del crédito	Tiempo de crédito solicitado	En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo	Recibio Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	Cantidad de cursos de capacitación ha tenido Ud. En los últimos años	Tipo de curso participó o el representante legal	El personal de su empresa ha recibido o capacitación	Cantidad de capacitación que recibe el personal	Considera a la capacitación como inversión	Considera a la capacitación del personal es relevante	Tipo de cursos que recibieron los trabajadores en los últimos años	Financiamiento mejora la rentabilidad	La capacitación mejora la rentabilidad	La rentabilidad mejoró en los últimos años	La rentabilidad disminuyó en los últimos años
1	2	2	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	4	5	3	3	4	3	4	2	6	3	2	3	1	1	2	2	2	1	2
2	1	1	1	3	1	3	3	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2
3	1	2	1	3	1	3	1	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	2
4	1	1	4	3	1	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
5	1	2	1	2	1	3	3	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
6	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2
7	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
8	1	1	1	3	1	3	3	1	1	1	1	2	1	4	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
9	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
10	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	1	4	5	3	3	4	3	4	2	4	3	2	3	1	1	2	2	2	1	2
11	1	2	3	3	1	3	1	1	1	1	1	2	1	4	1	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
12	1	2	3	3	1	3	1	1	1	1	1	2	1	4	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2
13	1	1	2	2	2	3	3	1	1	2	1	2	1	3	1	2	3	2	2	1	4	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2
14	2	1	4	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	1	5	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2
15	2	1	1	3	1	3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2

16	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	1	2	1	3	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
17	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
18	1	2	3	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	2	1	1	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	
19	1	1	1	3	1	3	2	1	1	1	1	2	1	4	1	1	5	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	
20	2	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	
21	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	
22	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	
23	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	
24	1	2	3	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	2	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	
25	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	