



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. Ríos del Águila, Benjhy

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA-PERÚ

2018

1. Título de la tesis

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018”

2. Hoja de firma del jurado

Mg. CPCC. Montoya Torres, Silvia Virginia
Presidente

Mg. CPC. José Luis Alberto López Souza
Miembro

Mg. CPC. Vilca Ramírez, Ruselli Fernando
Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
Asesor

3. Agradecimiento

A nuestro Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por permitirnos cada día ser más humano.

Al Mg. CPCC Romel Arévalo Pérez por la orientación, paciencia y confianza brindada para que la presente se cristalice.

A todas las personas que participaron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación, a mi familia por su apoyo, dándome ánimo, alentándome a seguir adelante para conseguir mis metas.

4. Dedicatoria

Dios,

Quien es mi guía, en todo este caminar, en toda esta lucha diaria para poder conseguir una carrera profesional.

A mis padres

Nondiel Rodriguez Gonzales y Kellyta Rios Del Aguila, ellos son mi ejemplo de constancia y dedicación y mi fortaleza de inspiración diaria.

A mis hermanos

Kenjhy Ríos del Aguila, Nondiel Rodriguez Ríos y Geyner Scott Rodriguez Ríos por su apoyo constante en este proceso de mi carrera.

5. Resumen

El presente trabajo de investigación, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018” tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018. La investigación fue de tipo cuantitativa, para llevarlo a acabo se trabajó con una población de 19 y una muestra de 15 microempresas, a quienes se les aplico un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: **Con respecto a los empresarios;** De los microempresarios encuestadas se establece que la mayoría el 66.7% (10) de los representantes de las micro empresas tienen entre 31 a 50 años. El 26.7% (04) de los microempresarios encuestados tienen superior universitaria completa. El 60% (9) de los representantes de la empresa tienen la condición de convivientes. **Con respecto a las características de las microempresas;** El 66.7% (10) de los representantes de la empresa tienen entre 06 a 10 años en el rubro. El 5.6% (1) de las empresas encuestadas son informales. El 20% (3) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajador permanente. El 80% (12) de las microempresas tienen de 1 a 3 trabajador eventual. El 94.4% (17) de las microempresas se formaron para la obtención de ganancias. **Con respecto al financiamiento;** El 45.6% (10) de las microempresas han sido financiados por terceros. Al 33.3% (5) de las microempresas les otorgaron créditos entre 1,000 a 5,000 soles. **Con respecto a la rentabilidad;** El 33.3% de las microempresas invirtió el crédito solicitado en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales (mercaderías).

Palabras claves: financiamiento, capacitación, rentabilidad

6. Abstract

The present research work, "Characterization of financing, training and profitability of micro and small enterprises in the commerce sector, pastry industry of the city of Pucallpa, 2018" had as a general objective to describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, the pastry industry of the city of Pucallpa, 2018. The research was of a quantitative nature, to carry it out we work with a population of 19 and a sample of 15 micro-companies, for which I applied a questionnaire of 36 questions, using the technique of the survey, obtaining the following results: With respect to entrepreneurs; Of the microentrepreneurs surveyed, it is established that the majority of 66.7% (10) of the representatives of microenterprises are between 31 and 50 years old. 26.7% (04) of the microentrepreneurs surveyed have a full university superior. 60% (9) of the representatives of the company have the status of cohabitants. With respect to the characteristics of micro-enterprises; 66.7% (10) of the representatives of the company have between 06 and 10 years in the field. 5.6% (1) of the companies surveyed are informal. 20% (3) of the companies have 1 to 3 permanent workers. 80% (12) of the microenterprises have from 1 to 3 temporary workers. 94.4% (17) of the microenterprises were formed for profit. With regard to financing; 45.6% (10) of the microenterprises have been financed by third parties. 33.3% (5) of the microenterprises received loans between 1,000 and 5,000 soles. With respect to profitability; 33.3% of the micro-enterprises invested the requested loan in the improvement and / or expansion of their facilities (merchandise).

Key words: financing, training, profitability

7. Contenido

1. Título de la tesis.....	ii
2. Hoja de firma del jurado.....	iii
3. Agradecimiento	iv
4. Dedicatoria	v
5. Resumen	vi
6. Abstract.....	vii
7. Contenido	viii
8. Índice de cuadros	xi
9. Índice de figuras	xiii
I. Introducción	15
II. Revisión de literatura	23
2.1 Antecedentes.....	23
2.1.1 Internacional.....	23
2.1.2 Nacional	25
2.1.3 Local.....	28
2.2 Bases teóricas.....	29
2.2.1 Teoría del financiamiento	29
2.2.2 Teoría de la capacitación.....	31
2.2.3 Teoría de la rentabilidad	36
2.2.4 Marco Normativo que aprueba la “Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa”	38
2.3 Marco conceptual.....	40
3.1.1 Definición de micro y pequeña empresa.....	40
3.1.2 Definición de capacitación.....	40

3.1.3Definición de rentabilidad.....	41
III. Metodología.....	42
3.1Diseño de la investigación	42
3.2Población y muestra.....	42
3.2.1Población.....	42
3.2.2Muestra.....	43
3.3Definición y operacionalización de las variables	43
3.4Técnicas e instrumento	47
3.4.1Técnica.....	47
3.4.2Instrumento	47
3.5Plan de análisis	47
3.6Matriz de consistencia	48
3.7Principios éticos.....	49
3.7.1Autonomía.....	49
3.7.2Justicia.....	50
3.7.3Confidencialidad	50
3.7.4Integridad física.....	51
IV. Resultado y análisis de resultados	53
4.1Resultados.....	53
4.2Análisis de resultados	89
4.2.1Respecto a los empresarios	89
4.2.2Respecto a las características de las microempresas.....	89
4.2.3Respecto al financiamiento	90
4.2.4Respecto a la capacitación	91
4.2.5Respecto a la rentabilidad	92

V.Conclusiones.....	93
5.1Respecto a los empresarios	93
5.2Respecto a las características de las microempresas	93
5.3Respecto a financiamiento	93
5.4Respecto a la capacitación	94
5.5Respecto a la rentabilidad	95
VI.Recomendaciones.....	96
6.1Respecto a los empresarios	96
6.2Respecto a las características de las microempresas	96
6.3Respecto al financiamiento.....	97
6.4Respecto a la capacitación	98
6.5Respecto a la rentabilidad	98
VII.Aspectos complementarios	100
7.1Referencias bibliográficas	100
7.2Anexos	108

8. Índice de cuadros

Tabla 1: Edad de los representantes legales de las Mypes	53
Tabla 2: Sexo de los representantes legales de las Mypes.....	54
Tabla 3: Grado de instrucciones de los representantes legales de las Mypes.....	55
Tabla 4: Estado civil de los representantes legales de las Mype	56
Tabla 5: Profesión de los representantes legales de las Mypes	57
Tabla 6: Ocupación de los representantes legales de las Mypes	58
Tabla 7: Tiempo en el rubro de los representantes legales de las Mypes	59
Tabla 8: Formalidad de las Mypes.....	60
Tabla 9: Número de trabajadores permanentes de las Mypes	61
Tabla 10: Número de trabajadores eventuales de las Mypes	62
Tabla 11: Motivación de formación de las Mypes	63
Tabla 12: Financiamiento de las actividades de las Mypes	64
Tabla 13: Financiamiento a terceros de las Mypes.....	65
Tabla 14: Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las Mype	66
Tabla 15: Entidades no bancarias de las cuales obtienen préstamos las Mypes.....	67
Tabla 16: Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	68
Tabla 17: Prestamistas o usureros de los que obtiene financiamiento las Mypes	69
Tabla 18: Tasa de interés mensual de los usureros que pagan las Mypes	70
Tabla 19: Otras entidades de las cuales obtiene préstamos a las Mypes	71
Tabla 20: Entidades que otorgan facilidades para la obtención del crédito.....	72
Tabla 21: Los créditos solicitados fueron en los montos solicitados para las Mypes	73
Tabla 22: Monto promedio de crédito otorgado a las Mypes.....	74
Tabla 23: Tiempo de crédito solicitado por las Mypes.....	75
Tabla 24: En que fue invertido el crédito financiero que obtuvieron las Mypes.....	76

Tabla 25: El representante recibió la capacitación para el crédito financiero	77
Tabla 26: Cantidad de curso que ha tenido el representante legal de las Mypes.....	78
Tabla 27: Cursos en el que participaron los representantes legales de las Mypes.....	79
Tabla 28: Recibió capacitación el personal de las Mypes	80
Tabla 29: Cantidad de cursos recibidos por el personal de las Mypes	81
Tabla 30: La capacitación como empresario es una inversión	82
Tabla 31: La capacitación del personal es relevante para las Mypes	83
Tabla 32: Los temas en que se capacitaron el personal de las Mypes	84
Tabla 33: Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de la Mype	85
Tabla 34: Cree que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de la Mype	86
Tabla 35: Cree que la rentabilidad de su Mype mejoro.....	87
Tabla 36: Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido	88

9. Índice de figuras

Figura 1: Edad de los representantes legales de las Mypes	53
Figura 2: Sexo de los representantes legales de las Mypes	54
Figura 3: Grado de instrucciones de los representantes legales de las Mypes	55
Figura 4: Estado civil de los representantes legales de las Mypes	56
Figura 5: Profesión de los representantes legales de las Mypes.....	57
Figura 6: Ocupación de los representantes legales de las Mypes.....	58
Figura 7: Tiempo en el rubro de los representantes legales de las Mypes	59
Figura 8: Formalidad de las Mypes	60
Figura 9: Número de trabajadores permanentes de las Mypes.....	61
Figura 10: Número de trabajadores eventuales de las Mypes	62
Figura 11: Motivación de formación de las Mypes.....	63
Figura 12: Financiamiento de las actividades de las Mypes	64
Figura 13: Financiamiento a terceros de las Mypes	65
Figura 14: Tasa de interés de las entidades bancarias que pagan las Mypes	66
Figura 15: Entidades no bancarias de las cuales obtienen préstamos las Mypes	67
Figura 16: Tasa de interés de las entidades no bancarias que pagan las Mypes	68
Figura 17: Prestamistas o usureros de los que obtiene financiamiento las Mypes.....	69
Figura 18: Tasa de interés mensual de los usureros que pagan las Mype	70
Figura 19: Otras entidades de las cuales obtiene préstamos a las Mypes	71
Figura 20: Entidades que dan facilidades para la obtención del crédito a las Mypes	72
Figura 21: Los créditos solicitados fueron en los montos solicitados para las Mypes...	73
Figura 22: Monto promedio de crédito otorgado a las Mypes	74
Figura 23: Tiempo de crédito solicitado por las Mypes	75
Figura 24: En que fue invertido el crédito financiero que obtuvieron las Mypes	76

Figura 25: El representante recibió la capacitación para el crédito financiero.....	77
Figura 26: Cantidad de curso que ha tenido el representante legal de las Mypes	78
Figura 27: Cursos en el que participaron los representantes legales de las Mypes	79
Figura 28: Recibió capacitación el personal de las Mypes.....	80
Figura 29: Cantidad de cursos recibidos por el personal de las Mypes.....	81
Figura 30: La capacitación como empresario es una inversión.....	82
Figura 31: La capacitación del personal es relevante para las Mypes.....	83
Figura 32: Los temas en que se capacitaron el personal de las Mypes	84
Figura 33: Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de la Mype	85
Figura 34: Cree que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de la Mype	86
Figura 35: Cree que la rentabilidad de su Mype ha mejorado.....	87
Figura 36: Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido	88

I. Introducción

Las micro y pequeñas empresas juegan un rol importante en el desarrollo y fortalecimiento de los países del mundo, porque contribuyen al empleo y ayudan a dinamizar la economía. En este contexto, las micro y pequeñas empresas en adelante Mypes no solo desarrollan un potencial enorme en el crecimiento de los pueblos, sino, ayudan a la innovación, generación de empleo y competitividad. Y por todo lo demás contribuyen de manera significativa al producto bruto interno de cada país, generando de esta manera confianza y horizonte firme en cada uno de los empresarios.

Revisando diferentes estudios tenemos a Larroulet & Macarena (2007), en “La micro y pequeña empresa como objeto de estudio”. Quienes indican que las micro y pequeñas empresas contribuyen al desarrollo de los países, pero que sin embargo, cada día existe más acuerdo en que el emprendimiento es uno de los factores fehacientes para lograr este objetivo. Una sociedad cuya cultura favorece que las personas inicien nuevas actividades en los más diversos ámbitos, económicos, sociales y culturales tendrá una economía más dinámica, innovadora y generadora de nuevas oportunidades todo lo cual se traducirá en mayor progreso.

De la misma manera Lizardo (2009), sostiene que cada día en todas partes del mundo se inician cientos de pequeñas empresas, las cuales se enfrentan desde su nacimiento a numerosos problemas de origen técnico, comercial, social y/o ambiental. Que provocan que las empresas enfrenten el gran problema de sobrevivencia, ya que la realidad del micro y pequeña empresa, es que un gran porcentaje no sigue operando tras unos pocos años, aumentando así la tasa de mortalidad empresarial.

Por lo antes mencionado la micro y pequeña empresa es fundamental para cualquier economía de cualquier país y poder identificar como se encuentran dichas unidades económicas es fundamental para que los diferentes grupos de interés

(gobierno, cámara de comercio, universidades) puedan diseñar estrategias fundamentales para el desarrollo sustentable de este sector.

Es preciso mencionar a Guangzhou & C Fashion Trimmings (2017), en “Importancia de accesorios para ropa y pasamanería”, indican que, existen muchas micro y pequeñas empresas dedicadas a este rubro, más aun en la industria de la ropa, además de las telas utilizadas en los productos textiles y prendas de vestir en todos en todos los materiales se puede llamar accesorios textiles de prendas de vestir que incluye, una variedad de forro, rellenos, hilos de coser, juntas, tapajuntas, materiales de fijación, materiales decorativos, materiales de marcado, materiales de embalaje, etc, todos estos accesorios independientemente de la calidad del producto y la calidad externa tiene un impacto muy importante en las economías, la logística y la comercialización por parte de las personas y empresas.

Por otro en el ámbito local el distrito de Calleria se caracteriza por tener una gran variedad de Mypes distribuidos en diversos sectores como es la industria, servicio, comercio, dentro de estos destaca precisamente el sector comercio rubro pasamanería, que pocas veces cubre la demanda local, regional y nacional. Muchas de estas Mypes se encuentran en el distrito de Calleria, concentrándose algunos en jirones, otros tantos en calles, avenidas, muchos de ellos representan al casco urbano de la ciudad.

En estudios preliminares se puede demostrar la importancia que tiene el hecho de que estas empresas busquen el financiamiento y la capacitación como medio fundamental para que puedan conseguir sus objetivos como el crecimiento, posicionamiento y sobre todo obtener rentabilidad. Sin embargo, poco se sabe de qué manera estas micro y pequeñas empresas Mypes acceden al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad

Por ejemplo se desconoce si dichas Mypes acceden o no al financiamiento, cuales son las reglas de juego, es decir, que sistema financiero prefieren, cuales son los intereses que pagan y cuanto es el tiempo que necesitan para cumplir dicha obligación.

Más aún no se sabe si cuentan o no acceso a capacitaciones en cuanto tiempo realizan estas capacitaciones, si son programadas o no. Finalmente se desconoce si estas empresas son capaces de obtener rentabilidad, por todas estas razones se hace necesario un trabajo de investigación que de luces sobre estas preguntas frecuentes. En el Perú las micro y pequeñas empresas, vienen sumando tareas empresariales a lo largo del tiempo, poco a poco la constituciones de micro, pequeñas y medianas empresas ocupan u gran porcentaje de la economía y dinamismo monetario en el Perú. Las razones más importantes es que aportan el 40% del producto bruto interno del país, a lo cual se le ha considerado impulsadoras del crecimiento económico del país. Gitman (1997), la reinversión constituye la fuente de financiamiento más importante a la que acude una compañía, las empresas financieramente saludables poseen una gran estructura de capital sana que generalmente producen montos importantes de utilidades en relación a sus niveles de ventas y sus aportaciones de capital. Su generación guarda relación directa con la eficiencia en las operaciones y calidad en la administración de los recursos, lo que refleja salud financiera presente y futura

De cierta forma colabora con la generación de empleos, generando en un 47% del empleo en Latinoamérica.

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Según Boscán & Sandra (2006), el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado

Según Acosta (2012), en su investigación “Incidencia del crédito financiero en el desarrollo empresarial de las Mypes en el distrito de Trujillo en el periodo 2011”, sostiene que los créditos que se otorgan a las mypes contribuyen de manera positiva a los empresarios, ya que las mypes en la actualidad vienen alcanzando efectos positivos en el aspecto financiero, económico y social. Además por que las cajas municipales, rurales de ahorro y crédito necesitan de la captación de las mypes para seguir desarrollándose.

Según Berberisco (2013), en su investigación “Los créditos de las cajas municipales y el desarrollo empresarial de las Mypes” indica que los créditos que se otorgan a las mypes influyen de modo negativo en las decisiones de financiamiento puesto que los intereses que se pagan posteriormente a las cajas municipales son relativamente altas lo que trae como consecuencia que las mypes no se puedan desarrollar y aún perdurar en el mercado durante el tiempo.

Además Edwards (2012), es su trabajo de investigación “La Influencia del Financiamiento de la Caja Municipal de Ahorro y crédito en el desarrollo Empresarial de las Mypes”. Concluye que existe una estrecha relación entre el crédito y el desarrollo empresarial, las mypes han ido creciendo paulatinamente y significa una fuente de ingresos para ambas partes de tal manera que este binomio influye positivamente en el desarrollo empresarial de las mypes. Por otro lado la caja municipal de ahorro y crédito

necesita de las mypes para continuar con su permanencia en el mundo financiero siendo este su principal fuente de ingresos.

Rengifo (2011), es su tesis “El Crédito y la rentabilidad de las microempresas comerciales del distrito de Tarapoto”, asegura que la rentabilidad tiene una estrecha relación con el acceso al crédito que obtienen las microempresas en el distrito de Tarapoto, además de la publicidad que deben contar las mypes y la instrucción, capacitación y estándares que deben contar los conductores de las mismas.

En la ciudad de Pucallpa, el rubro de pasamanería, es un negocio que va teniendo acogida de manera inmediata, la venta de objetos de decoración, cordones, cuerdas, elásticos, listones, cintas, etc. Es más que todo por la globalización y descentralización del país, que viene acaparando más zonas en de este rubro. En su gran mayoría las mypes de este rubro son empresas familiares, allegadas a un círculo muy cerrado.

El financiamiento En el Perú tiene la opción de obtener diversas fuentes de financiamiento para impulsar sus negocios. Sin embargo para muchas mypes, el acceso al crédito es uno de los obstáculos más importantes para desarrollar sus negocios seguido de otras variables como son la inflación, impuestos, trámites, regulaciones, corrupción e inseguridad.

Las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, y la falta de acceso a los mercados de capital y el financiamiento de largo plazo constituyen los principales problemas identificados por parte de las MYPES, este problema afecta especialmente a las pequeñas empresas que son demasiado grandes para las micro finanzas y demasiado pequeñas para los préstamos bancarios.

Para impulsar la creación de una Pyme o su expansión, es fundamental elegir el préstamo más conveniente con el fin de que evite que a la larga se convierta en una pesadilla. InkaPerú (2017), asegura que existen dos fuentes de financiamiento; por un

lado las externas y por el otro lado las internas, las internas son aquellas que se generan dentro de la empresa como resultado de sus operaciones; entre estas están las utilidades reinvertidas, aportaciones de los socios, venta de activos, depreciaciones y amortizaciones etc.

La capacitación a sus trabajadores, Frigo (2011) señala que la necesidad de capacitación surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente.

Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño, o descripciones de perfil de puesto.

Dados los cambios continuos en la actividad de las organizaciones, prácticamente ya no existen puestos de trabajo estáticos. Cada persona debe estar preparado para ocupar las funciones que requiera la empresa.

El cambio influye sobre lo que cada persona debe saber, y también sobre la forma de llevar a cabo las tareas.

Una de las principales responsabilidades de la supervisión es adelantarse a los cambios previendo demandas futuras de capacitación, y hacerlo según las aptitudes y el potencial de cada persona.

Por ende es muy importante tomar la capacitación como una inversión, pues deriva de la rentabilidad que espera obtener la entidad.

Por consiguiente, se considera al siguiente como enunciado del problema:
¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018?

Para dar respuesta al problema enunciado, se planteó el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

De lo cual se planteó estos objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Finalmente la presente investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018? Se justifica en base a que se puede conocer a nivel descriptivo la caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de la gestión de entidades derivadas a la pasamanería.

En el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el

autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principal mente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas. Se justifica bajo los siguientes enfoques:

Enfoque social: por el grado de empatía que se busca con los empresarios del distrito de Calleria, ideándolos a una capacitación, en el enfoque económico, la rentabilidad que se espera tener en cuenta con la presente investigación.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Logreira & Bonett (2017), en su tesis denominada “Financiamiento Privado en las Microempresas del sector textil-confecciones en Barranquilla-Colombia” en la universidad de la Costa, en donde sostiene lo siguiente:

Considerando que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras. Tal y como lo afirma Martínez (2013) Estos riesgos son trasladados como gastos administrativos a los microempresarios, lo cual constituye una desventaja para el desarrollo del país ya que estas empresas son las que más recursos requieren para mantener sus operaciones.

Bermeo (2014), en Cuenca- Ecuador, propone las siguientes conclusiones: (a) La empresa Sanilsa (empresa de caso estudiada) es una empresa afectada en su liquidez por el pago de anticipo del impuesto a la renta, ya que este rubro a cancelar fue en dos partes. Además, en dos meses, la empresa no pueda comprar más productos para su comercialización, o a su vez, no pueda cancelar sus obligaciones con proveedores a tiempo. (b) Los impuestos en general, influyen en gran medida en la liquidez de un ente

económico, ya que son rubros que se deben cancelar por el total de las compras o las ventas realizadas, sin tomar en cuenta que las ventas son facturadas, dando varios días de plazo a los clientes, y por lo tanto, los valores que se cancelan por obligaciones al fisco son de dinero destinado al pago de acreedores o al pago por adquisición de mercadería. C. Los valores cancelados por obligaciones tributarias disminuyen la liquidez de la empresa, por ende, afectan directamente el giro del negocio, es por ello que la empresa poco a poco va perdiendo la capacidad de adquisición de productos, porque todas las empresas necesitan liquidez para sobrellevar sus actividades normales, dar crecimiento a la organización y aumentar las plazas de empleo para la ciudadanía.

Vega (2011), en su tesis denominada “Análisis del financiamiento para las Pymes en la región de Piura (Perú)” en la ciudad de Santa María de la Rabida en España. Para optar por el título de master propio Universitario, en donde sostiene lo siguiente:

El país y el mundo avanza a una velocidad acelerada hacia la globalización en la economía, la cultura y todas las esferas del quehacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos a los países y a las pymes en cuanto a diversos temas como la generación de empleo, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país a tasas mayores al 7% anual. Esta tasa permitiría que en un período de 15 años podamos reducir sustantivamente el 52% de pobreza, el 20% de extrema pobreza o las altas tasas de analfabetismo que actualmente tenemos. Ello quiere decir que es posible promover el

desarrollo humano en nuestro país, teniendo a las Mypes como un componente clave.

La micro y pequeñas empresas en el Perú constituyen un elemento clave para el desarrollo económico y social del País, sin embargo aún no han superado el 5% de las colocaciones del sistema financiero nacional ni tampoco han superado las barreras de la formalidad a pesa que tiene bajo su responsabilidad más del 80% del empleo productivo en el Perú. Esta débil situación se irá superando en la medida que la legislación laboral y tributaria sea un real motivador de la formalidad.

Por consiguiente Bustos (2013), en su investigación: “Fuentes de Financiamiento y Capacitación en el Distrito Federal Para el Desarrollo de Micro y Pequeñas y Medianas Empresas”. Tiene como propósito desarrollar una investigación que permita conocer el entorno económico, nacional y local en que se desenvuelven las MyPes (Micro, Medianas y Pequeñas Empresas), los inconvenientes que se presentan en su formación como entidad productiva y las pautas que se toman en cuenta en tanto en el sector público como en el privado para proveer el financiamiento; con un diseño de investigación descriptivo y documental, aplicando documentos, informes como instrumento de recolección de datos.

2.1.2 Nacional

Vargas (2016), en su tesis denominada “Caracterización de competitividad y rentabilidad de las Mypes rubro autoboutique de la provincia de Talara, año 2016” de la ciudad de Piura. Se determinó que las ventajas competitivas de las MYPE rubro autoboutique de la provincia de Talara, según la percepción de los clientes se basa en contar con personal

calificado, poseer recursos materiales y poseer tecnología necesaria para la atención; asimismo en su mayoría consideran que se cuenta con calidad del producto y los servicios ofrecidos, por ello los representantes deben continuar dando énfasis a la atención al cliente.

Agrega Vargas se les debe brindar orientación o capacitación a los trabajadores para mejorar en la actitud de servicio al cliente. Se determinan que las estrategias competitivas desde la perspectiva de los clientes son los precios, están acorde con la calidad de los productos y servicios, también se considera la capacidad de respuesta de atención siendo oportuna y que satisface las necesidades de los clientes, manteniendo el nivel de precios de sus productos y el conocimiento sobre el desempeño de su competencia.

Se identificó que en su mayoría las MYPE rubro autoboutique de la provincia de Talara utilizan herramientas financieras para evaluar la rentabilidad siendo la principal los registros contables, por esto los representantes cuentan con diferentes herramientas de medición sobre su gestión financiera, como son los ratios de liquidez, rentabilidad; y asimismo pedir evaluaciones a su contador externo para una mejor toma de decisiones. Se identificó que la rentabilidad en la línea de productos de las rubro autoboutique de la provincia de Talara se establecen en un margen entre el 5 al 15%; y depende básicamente al tipo de producto.

Concluye Vargas con que se establece que la mayoría considera que su ganancias son mayores, de igual manera están de acuerdo en sus ventas han aumentado en los últimos años, lo cual se sugiere acceder a mas cursos sobre gestión financiera, para poder evaluar su rentabilidad y además poder interpretar mejor los resultados contables, de esta manera tomar mejores

decisiones en su gestión empresarial diaria, usando estrategias o planes que le permitan lograr el éxito.

Seguidamente Morales (2016), en su investigación: “Caracterización de la Capacitación y Rentabilidad MyPes Sector Comercio Rubro Textil Distrito de Tumbes, 2016”. Tiene como propósito describir las características de la capacitación y rentabilidad de las MyPes del sector comercio rubro textil en el distrito de Tumbes, 2016; con un diseño de investigación descriptivo no experimental, y una población de 307 MyPes con una muestra de 34 MyPes del sector comercio de prendas de vestir en el distrito de Tumbes, aplicando encuestas, documentos, informes como instrumentos de recolección de datos, concluyó que la gran mayoría de las MyPes del sector comercio rubro tienda de prendas de vestir del distrito de Tumbes tiene una falta de cultura para capacitarse y existe a la vez carencia de capacitación, es decir que no le toma interés o importancia por capacitarse; asimismo nos indica que tiene estrecha relación con respecto a la rentabilidad, dado que según el estudio los mismos propietarios de las MyPes confirman esta aceptación.

Según Cordova (2016), en su investigación: “Aplicación de Gestión Estratégica en la Toma de Decisiones para Mejorar el Rendimiento Económico y Financiero de las MyPes Comerciales de Tumbes”. Tiene como propósito Determinar como la aplicación de la gestión estratégica en la toma de decisiones, mejora el rendimiento económico y financiero de la micro y pequeñas empresas comerciales de Tumbes; con un diseño de investigación descriptivo y analítico, aplicando documentos, informe como instrumentos de recolección de datos concluyó que aplicando la gestión

estratégica a través del uso de planes y presupuestos, ayudan a mejorar el rendimiento económico y financiero de las micro y pequeñas empresas comerciales de Tumbes, al igual que la formalización genera beneficios al emprendedor, dando acceso al mercado financiero, participación en procesos públicos para trabajar con el estado y la posibilidad de la asociación estratégica con otras empresas.

2.1.3 Local

Moya (2016), en su trabajo de investigación titulada “caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para damas y caballeros en el distrito de Callería-periodo 2013-2014” llego a las siguientes conclusiones: Analizar las principales características de capacitación del Personal e implementación de las MyPE del sector comercio – rubro Prendas de vestir para Damas y Caballeros del distrito de Callería. - Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Calleria, periodo 2013-2014 Describir las principales características de la capacitación de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Callería, periodo 2013-2014.

Describir las principales características de la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro prendas de vestir para damas y caballeros del distrito de Calleria, periodo 2013-2014, obteniéndose los siguientes resultados: -Respecto a los empresarios y las Mypes: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 80% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 80% son del sexo masculino y el 50% tiene grado de instrucción

secundaria incompleta. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% tienen más de tres años en el rubro empresarial, el 80% poseen un trabajador permanente y el 70% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. - Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 78% del financiamiento que obtuvieron fue mediante prestamistas y en los años 2013 y 2014, el 78% invirtieron sus créditos en capital de trabajo.

Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 90% no recibió capacitación en los dos últimos años, el 70% manifestó que su personal no ha recibido capacitación, el 90% declaró que si considera que la capacitación es una inversión y el 60% no precisa si considera a la capacitación relevante para sus empresas. - Respecto a la rentabilidad: El 70% manifestó que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 90% manifestó que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los dos últimos años.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

La Administración Financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades.

En la actualidad, resulta generalmente aceptado al respecto el esquema general de la estructura de financiamiento según Modigliani

(1958), junto con el modelo de Valuación de Activos de Capital (CAPM) de Sharpe (1963). Sin embargo, pese a su consistencia formal, la práctica profesional ha permitido acumular evidencias que no arrojan un resultado positivo al contrastar algunas de sus inferencias.

Dichas divergencias se han acentuado en la actualidad a raíz de la gran crisis económica global que comenzó en el segundo semestre del año 2007, en la cual el financiamiento constituyó su factor desencadenante.

Acceso a un financiamiento

El Ministerio de Producción brinda orientación para obtener créditos en entidades especializadas como Bancos, Financieras, Caja Municipal de Ahorro y Crédito, Caja Rural de Ahorro y Crédito y Edpyme y los productos que estas entidades ofrecen.

El organismo presenta los diversos tipos de financiamiento con los que actúa, presenta un simulador y una serie de requisitos y pasos para otorgar este financiamiento. Para ello, deberás definir:

- El destino que tendrá el financiamiento. Puede ser para inversión en capital de trabajo, capital fijo, crédito hipotecario, crédito vehicular, etc..
- La institución financiera a la que recurrirás y el tipo de financiamiento que solicitarás. Además de factoring, existen otras opciones.
- Cómo vas a pagar ese financiamiento (podrás elegir entre cuotas mensuales, trimestrales o semestrales) y la Tasa de Costo Efectiva Anual del crédito. Destino negocio (2016).

2.2.2 Teoría de la capacitación

Proceso educativo corto por el que se adquieren conocimientos y habilidades técnicas para lograr metas.

En su editorial, “Capacitación al personal”, explica que el tiempo requerido para la capacitación puede reducirse drásticamente con una cuidadosa selección del personal.

La necesidad de capacitación puede manifestarse en: datos de selección de personal; evaluaciones de desempeño; capacidad, conocimientos y experiencia de los trabajadores; introducción de nuevos métodos de trabajo, maquinaria o equipos; nuevos emprendimientos, etc. Durante la capacitación, las explicaciones y demostraciones son muy importantes, pero los trabajadores recuerdan mejor la información cuando la aplican. Lamentablemente, este paso se elimina a menudo porque ocupa tiempo. Y también porque el observar a un trabajador que hace la tarea con dificultad requiere paciencia. En las primeras etapas, los métodos prácticos rinden mejores resultados que los teóricos. Gregorio (1982).

La capacitación permite y da a los trabajadores la oportunidad de incrementar sus habilidades conocimientos y aptitudes.

Teoría sistemática.

Tipos de capacitación

Existen dos tipos de capacitación, la inmanente y la inducida. La primera se origina propiamente dentro del grupo, es el producto del intercambio de las experiencias o fruto de la creatividad de alguno de los integrantes que luego será transmitida por este al resto de sus compañeros.

Y en el caso de la inducida, la enseñanza proviene de alguien ajeno al grupo, por ejemplo, los cursos que se dictan en las empresas.

Entre los principales objetivos que se buscan lograr a través de la capacitación se cuentan los siguientes: productividad, calidad, planeación de los recursos humanos, prestaciones indirectas, salud y seguridad, desarrollo personal, entre otros.

Entonces, en resumidas cuentas, así como la selección del personal es un paso importantísimo en cualquier organización o empresa, para hacerse de un plantel profesional idóneo y capaz, también lo es el plano de una capacitación activa que haga que esos profesionales contratados jamás pierdan su expertise y aún más, que puedan sumar nuevos conocimientos en la materia que desempeñan. Definición ABC (2015).

La necesidad de la capacitación

La necesidad de capacitación surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente.

Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño, o descripciones de perfil de puesto.

Dados los cambios continuos en la actividad de las organizaciones, prácticamente ya no existen puestos de trabajo estáticos. Cada persona debe estar preparado para ocupar las funciones que requiera la empresa.

Capacitación como inversión

La organización invierte recursos con cada colaborador al seleccionarlo, incorporarlo, y capacitarlo. Para proteger esta inversión, la organización debería conocer el potencial de sus hombres. Esto permite

saber si cada persona ha llegado a su techo laboral, o puede alcanzar posiciones más elevadas. También permite ver si hay otras tareas de nivel similar que puede realizar, desarrollando sus aptitudes y mejorando el desempeño de la empresa.

Otra forma importante en que la organización protege su inversión en recursos humanos es por medio del planeamiento de carrera. Estimula las posibilidades de crecimiento personal de cada colaborador, y permite contar con cuadros de reemplazo

Importancia

La capacitación permite evitar la obsolescencia de los conocimientos del personal, que ocurre generalmente entre los empleados más antiguos si no han sido reentrenados.

También permite adaptarse a los rápidos cambios sociales, como la situación de las mujeres que trabajan, el aumento de la población con títulos universitarios, la mayor esperanza de vida, los continuos cambios de productos y servicios, el avance de la informática en todas las áreas, y las crecientes y diversas demandas del mercado. Disminuye la tasa de rotación de personal, y permite entrenar sustitutos que puedan ocupar nuevas funciones rápida y eficazmente.

Por ello, las inversiones en capacitación redundan en beneficios tanto para la persona entrenada como para la empresa que la entrena. Y las empresas que mayores esfuerzos realizan en este sentido, son las que más se beneficiarán en los mercados hipercompetitivos que llegaron para quedarse. Frigo (2011).

Principios de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo

La Ley N° 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (en adelante la Ley), establece en su Título Preliminar nueve (9) principios que se configuran como directrices para aplicar la normativa nacional en materia de seguridad y salud en el trabajo, el propósito de estos principios es garantizar “que el trabajo se desarrolle en un entorno seguro y saludable”.

- Principio de Prevención

“El empleador garantiza, en el centro de trabajo, el establecimiento de los medios y condiciones que protejan la vida, la salud y el bienestar de los trabajadores, y de aquellos que, no teniendo vínculo laboral, prestan servicios o se encuentran dentro del ámbito del centro de labores. Debe considerar factores sociales, laborales y biológicos, diferenciados en función del sexo, incorporando la dimensión de género en la evaluación y prevención de los riesgos en la salud laboral”. El principio de prevención nos guía a actuar sobre los riesgos antes de que se materialicen, asimismo se entiende por prevención al conjunto de actividades o medidas adoptadas o previstas en todas las fases de actividad de la empresa con el fin de evitar o disminuir los riesgos derivados del trabajo.

- Principio de Responsabilidad

“El empleador asume las implicancias económicas, legales y de cualquier otra índole a consecuencia de un accidente o enfermedad que sufra el trabajador en el desempeño de sus funciones o a consecuencia de él, conforme a las normas vigentes”. Nos referimos a la conducta de los empleadores, destinada a garantizar un estado de

bienestar de sus trabajadores. El Principio de responsabilidad se encuentra relacionado con “los sistemas de indemnización por accidentes de trabajo [que] se crearon con el fin de sufragar los gastos de asistencia médica y de los servicios de rehabilitación a favor de los trabajadores víctimas de lesiones e incapacidades relacionadas con el trabajo. Mediante ellos se abonan igualmente prestaciones compensatorias a los trabajadores afectados y a las personas a su cargo durante el período de incapacidad”.

- Principio de cooperación

“El Estado, los empleadores y los trabajadores, y sus organizaciones sindicales establecen mecanismos que garanticen una permanente colaboración y coordinación en materia de seguridad y salud en el trabajo”. La seguridad y salud en el trabajo no sólo es responsabilidad de los trabajadores, también se encuentran involucrados los empleadores y el Estado, así como las organizaciones sindicales (verificamos una organización tripartita)

- Principio de información y capacitación

“Las organizaciones sindicales y los trabajadores reciben del empleador una oportuna y adecuada información y capacitación preventiva en la tarea a desarrollar, con énfasis en lo potencialmente riesgoso para la vida y salud de los trabajadores y su familia”. Una de las obligaciones del empleador en materia de seguridad y salud en el trabajo es informar y capacitar a sus trabajadores, para ello debe considerarse dos cuestiones relevantes que señala el Principio de información y capacitación:

Que la capacitación sea OPORTUNA, el fin de las capacitaciones es prevenir los riesgos laborales por lo tanto, debe elaborarse un programa de instrucción que garantice la formación antes de que el trabajador inicia sus labores. Una información adecuada, en ese sentido se debe impartir a los trabajadores y a sus representantes las instrucciones y la capacitación necesaria, que sea “acorde con el nivel técnico de sus actividades y la naturaleza de sus responsabilidades según lo señala Alli (2009)”.

2.2.3 Teoría de la rentabilidad

Abundando en la opinión, según Banegas (1998), sostiene en su “Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros”, existen dos tipos de rentabilidad:

La Rentabilidad Económica: La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

La Rentabilidad Financiera: La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del

rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma.

Ratios de rentabilidad: Área de Mypes (2010), Estas ratios sirven para comparar el resultado con distintas partidas del balance o de la cuenta de pérdidas y ganancias. Miden cómo la empresa utiliza eficientemente sus activos en relación a la gestión de sus operaciones.

Beneficio neto sobre recursos propios medios. Es la rentabilidad que obtiene el accionista, la medida sobre el valor en libros de estos. Debe ser superior al coste de oportunidad que tiene el accionista, ya que lo contrario está perdiendo dinero.

Rentabilidad de la empresa. Mide la rentabilidad del negocio empresarial en sí mismo. Pues mide la relación entre el beneficio de explotación y el activo neto. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa, pues la empresa contará con una mayor rentabilidad, es decir, mayores beneficios en relación a sus activos.

Rentabilidad del capital. Mide la rentabilidad del patrimonio propiedad de los accionistas, tanto del aportado por ellos, como el generado por el negocio empresarial. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa.

Rentabilidad de las ventas. Mide la relación entre precios y costes. Un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa, pues se obtiene un mayor beneficio por el volumen de ventas de la empresa

Rentabilidad sobre activos. Ratio que mide la rentabilidad de los activos de una empresa, estableciendo para ello una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad.

2.2.4 Marco Normativo que aprueba la “Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa”.

Base Referencial ley 30056 - 2013, Artículo 1°.-Objeto

El presente Decreto Legislativo tiene por objetivo la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para la ampliación del mercado interno y externo de éstas, en el marco del proceso de promoción del empleo, inclusión social y formalización de la economía, para el acceso progresivo al empleo en condiciones de dignidad y suficiencia.

Artículo 2°.- Modificación del artículo 3° de la Ley No 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.

Modifíquese el artículo 3° de la Ley No 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el cual queda redactado de la siguiente forma:

Artículo 3a.-Características de las MYPE

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

- Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Régimen Laboral de la Micro y Pequeña Empresa

Artículo 3°.- Derechos laborales fundamentales

En toda empresa, cualquiera sea su dimensión, ubicación geográfica o actividad, se deben respetar los derechos laborales fundamentales.

Por tanto, deben cumplir lo siguiente:

No utilizar, ni apoyar el uso de trabajo infantil, entendido como aquel trabajo brindado por personas cuya edad es inferior a las mínimas autorizadas por el Código de los Niños y Adolescentes.

Garantizar que los salarios y beneficios percibidos por los trabajadores cumplan, como mínimo, con la normatividad legal.

No utilizar ni auspiciar el uso de trabajo forzado, ni apoyar o encubrir el uso de castigos corporales.

Garantizar que los trabajadores no podrán ser discriminados en base a raza, credo, género, origen y, en general, en base a cualquier otra característica personal, creencia o afiliación. Igualmente, no podrá efectuar o auspiciar ningún tipo de discriminación al remunerar, capacitar, entrenar, promocionar, despedir o jubilar a su personal.

Respetar el derecho de los trabajadores a formar sindicatos y no interferir con el derecho de los, trabajadores a elegir, o no elegir, y a afiliarse o no a organizaciones legalmente establecidas.

Proporcionar un ambiente seguro y saludable de trabajo

Artículo 4°.-Ámbito de aplicación

Este Decreto Legislativo se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que presten servicios en las micro y pequeñas, empresas, así como a sus conductores y empleadores.

2.3 Marco conceptual

3.1.1 Definición de micro y pequeña empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Sunat (2016).

3.1.2 Definición de capacitación

La capacitación se define como el conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal que labora en una empresa. La capacitación les permite a los trabajadores poder tener un mejor desempeño de sus funciones al frente de

la empresa, adaptándose al entorno cambiante de toda organización. Concepto de definición (2016).

3.1.3 Definición de rentabilidad

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. Zamora (2011).

III. Metodología

3.1 Diseño de la investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

El diseño a utilizarse en la investigación fue no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.

El diseño fue no experimental -descriptivo.

M ----->O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostrará dentro de su contexto.

Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

La población estuvo conformada por 30 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa,

2018. Estas se encuentran ubicadas dentro de la limitación geográfica de la investigación

3.2.2 Muestra

Para la muestra se contó con 18 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018 es decir el 60% de la población, y el 40% (12) de la población no pudo ser parte de la investigación, por no contar con la predisposición inmediata

3.3 Definición y operacionalización de las variables

variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Características o rasgos de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Edad	Razón Años
		Sexo	Nominal: Masculino femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición:
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Características o rasgos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16-20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: específicas

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Se muestra los rasgos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Solicitud de crédito	Nominal Si no
		Recibió crédito	Nominal Si no
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa Especificar el monto
		Entidad a la que solicito crédito	Nominal Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal Si no
		Crédito inoportuno	Nominal Si no
		Monto del crédito Suficiente Insuficiente	Nominal Si no Si no
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal Si no

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Se muestra los rasgos relacionadas a la capacitación del personal de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los últimos dos años	Ordinal Uno Dos Tres O más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal Si No
		Número de veces que se ha capacitado los trabajadores de la empresa en los últimos dos años	Ordinal Uno Dos Tres O más de tres
		Tipos de cursos en los cuales se capacitan el personal de la empresa	Nominal Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión	Nominal Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal Si No
		Cree que al capacitación mejor la competitividad de la empresa	Nominal Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Se muestra los rasgos de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal Si No

Fuentes: Ríos (2018)

3.4 Técnicas e instrumento

3.4.1 Técnica

Para el recojo de información de la investigación se tomó en cuenta la técnica de la encuesta: es un método de investigación y de recolección de datos para obtener información de personas sobre diversos temas.

3.4.2 Instrumento

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados

3.5 Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico y el programa SPSS, se codificó las tablas y gráficos estadísticos; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación, para los resultados posteriores

3.6 Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA			
	FORMULACIÓN	GENERAL				TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO	
Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018?	Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Característica	Edad Sexo Grado de instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	Cuantitativo-descriptivo	La población está conformada por 30 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de madera del distrito de Manantay, 2018	Cuestionario de 36 preguntas cerradas	
				Característica	Rubro Años en el rubro Formalidad Motivo de formación				
			ESPECIFICO	Micro y pequeñas empresas	Ley de la micro y pequeña empresas N° 30056	Número de trabajadores	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS
			<ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018 • Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018 • Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018 • Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018 • Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018 	Financiamiento	Bancos	Forma de financiamiento Entidades financieras	No experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo	Estará conformada por 30 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de madera del distrito de Manantay, 2018	ANÁLISIS DE DATOS
		Interés			Tasa de interés				
		Monto			Monto del crédito				
		Plazos			Plazo del crédito				
		Inversión		Inversión del crédito	Encuesta				
		Capacitación		Personal		Permanente Eventual			
Cursos	Tipos de capacitación Temas de capacitación Cantidad de capacitación								
Rentabilidad	Financiamiento	Mejora rentabilidad							
	Capacitación	Mejora rentabilidad							
	48 Tipos	Económica Financiera							

3.7 Principios éticos

Es muy importante que las investigaciones se rijan por principios y valores éticos en donde se tenga en cuenta a la sociedad como futuros profesionales. Esta investigación toma en cuenta cuatro principios éticos adecuados para la investigación

3.7.1 Autonomía

La autonomía, desde esta perspectiva, es al mismo tiempo un derecho y una capacidad. Como derecho hace referencia a la potestad que tienen las personas para decidir sobre sus propios asuntos y, en especial, sobre su propio cuerpo. La autonomía como derecho va en contravía del paternalismo y por ello exige a los profesionales no intervenir sin el consentimiento de la persona sujeto de atención, así dicha intervención sea en su beneficio.

Como capacidad la autonomía tiene que ver tanto con las habilidades intelectuales y afectivas del usuario como también de las oportunidades para ejercer dicha autonomía. Una persona que por diversas circunstancias tiene limitaciones para llevar a cabo deliberaciones racionales, no tiene la capacidad para ejercer su propio juicio y en este sentido no es capaz de ser autónoma, permanente o transitoriamente, según sea el caso.

En otras palabras, la autonomía es reconocida como el derecho que tienen las personas competentes a ejercer la regulación personal de forma libre y sin interferencias externas que impidan ejercer sus elecciones. De esta forma, los individuos actuarán de forma intencional, con conocimiento de sus elecciones y ausentes de influencias externas que pretendan controlar y determinar el acto. Amaya, Berrio, & Herrera (2016).

3.7.2 Justicia

Justicia es la perpetua y constante voluntad de dar a cada uno lo suyo, esta es la clásica definición dada por Ulpiano. Según ella, el sentido original de Justicia es el de corrección, adecuación o ajustamiento de algo con su modelo. El principio de justicia en las investigaciones puede analizarse desde los principios o hacia las consecuencias de los actos. En el primer caso un diseño de investigación es justo cuando está de acuerdo con los principios, como el de respeto a las personas; en el segundo aplicamos el concepto de justicia en contextos teleológicos, de modo que será justo todo lo que armoniza el binomio costo/beneficio.

Por lo tanto, la justicia se realiza no sólo en la comprensión y reconocimiento de los principios sino en la búsqueda efectiva de las consecuencias buenas de todo el actuar investigativo. La percepción del aspecto teleológico de la justicia es importante y resulta muy operativo por ser fácilmente cuantificable. Aquí puede afirmarse aquello de que la racionalidad económica es indispensable para la racionalidad ética. Osorio (2000).

3.7.3 Confidencialidad

La confidencialidad debe ser observada siempre por un contador profesional a menos que una autoridad específica haya dispuesto revelar la información o exista obligación legal o profesional para revelar.

Los contadores profesionales tienen la obligación de asegurar que el personal bajo su control y las personas de quienes se obtiene consejo y asistencia respetan el principio de confidencialidad.

La confidencialidad no es solamente un asunto de revelación de información. También requiere que un contador profesional que está adquiriendo información en el curso del desempeño de los servicios profesionales ni usa ni parece que usa esa información para ventaja personal o para ventaja de una tercera parte.

Un contador profesional tiene acceso a mucha información confidencial respecto de los negocios de un cliente o empleador, la cual de otra manera no es revelada al público. Por consiguiente, el contador profesional debe asegurarse de no hacer revelaciones no autorizadas a otras personas. Esto no aplica a la revelación de tal información en orden a descargar adecuadamente la responsabilidad del contador profesional de acuerdo con los estándares de la profesión. Mantilla (1996),

3.7.4 Integridad física

Declaración de Singapur (2010), establece que los investigadores al evaluar el trabajo de otros deben ser imparciales, rápidos, rigurosos y respetar la confidencialidad. En este sentido los investigadores sin las capacidades o el conocimiento apropiado al nivel del estado del arte, deben ser excusados para actuar como evaluadores de la calidad de un determinado papel o propuesta científica, ya que pierden objetividad al emitir sus juicios científicos. Esta incapacidad juega un rol crucial en la percepción negativa o positiva, ya que puede estar además condicionada por conflictos de interés no revelados y en ocasiones, resultar en desmedro del mérito científico de un original sometido a una revista científica o de una propuesta presentada a evaluación de proyectos concursales y competitivos.

El mérito científico de un manuscrito o documento científico debe ser evaluado con integridad científica, de manera que un juicio científico discordante no sea considerado como la razón para emitir un dictamen desfavorable a la calidad científica del documento que se evalúa.

IV. Resultado y análisis de resultados

4.1 Resultados

Tabla 1: Edad de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Edad del representante		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 18 a 30	6	33,3
	De 31 a 50	8	44,4
	De 51 a mas	4	22,2
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.

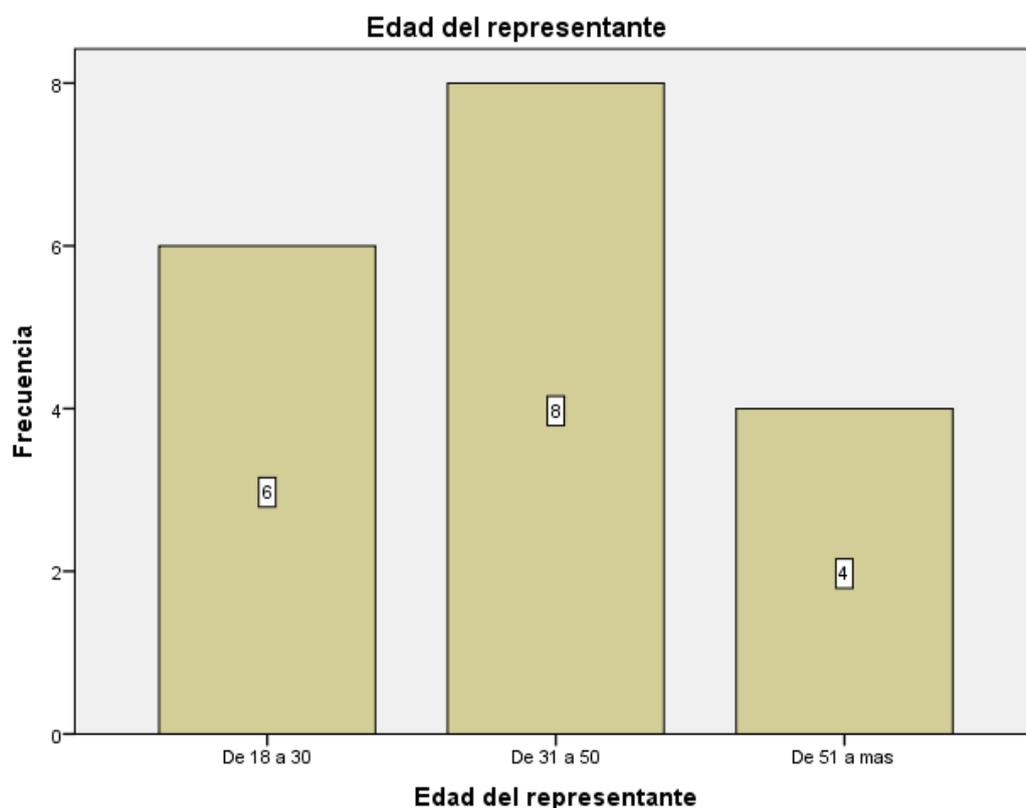


Figura 1: Edad de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Fuente: Tabla N° 01

Tabla 2: Sexo de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

		Sexo del representante de la mype	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	6	33,3
	Masculino	12	66,7
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



Figura 2: Sexo de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Fuente: Tabla N° 02

Tabla 3: Grado de instrucciones de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Grado de instrucción		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Secundaria Completa	2	11,1
	Superior Universitaria Completa	3	16,7
	Superior Universitaria Incompleta	1	5,6
	Superior no Universitaria Completa	5	27,8
	Superior no Universitaria Incompleta	7	38,9
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

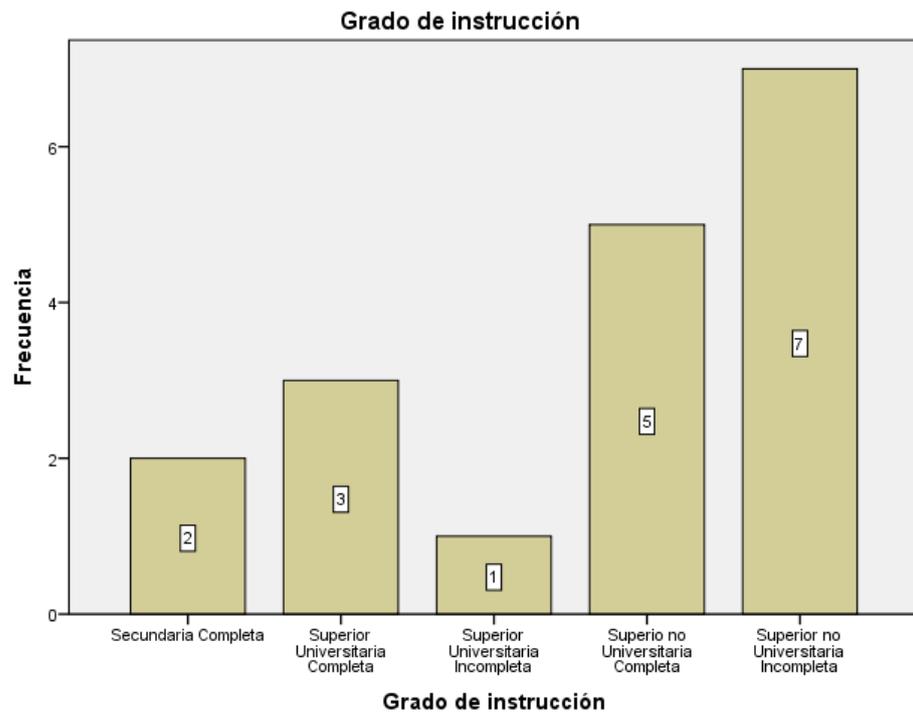


Figura 3: Grado de instrucciones de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Fuente: Tabla N° 03

Tabla 4: Estado civil de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Estado civil del representante		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Soltero	2	11,1
	Casado	1	5,6
	Conviviente	14	77,8
	Divorciado	1	5,6
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

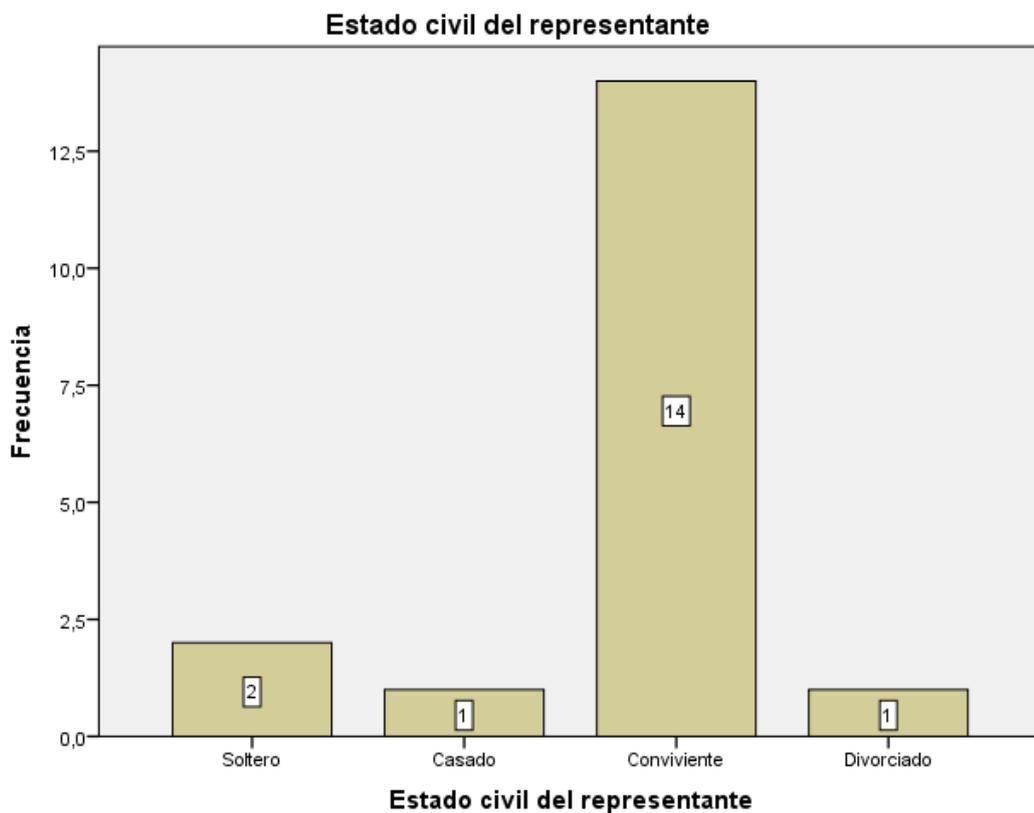


Figura 4: Estado civil de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Fuente: Tabla N° 04

Tabla 5: Profesión de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Profesión del representante		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguno	2	11,1
	Administrador	3	16,7
	Otros	13	72,2
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

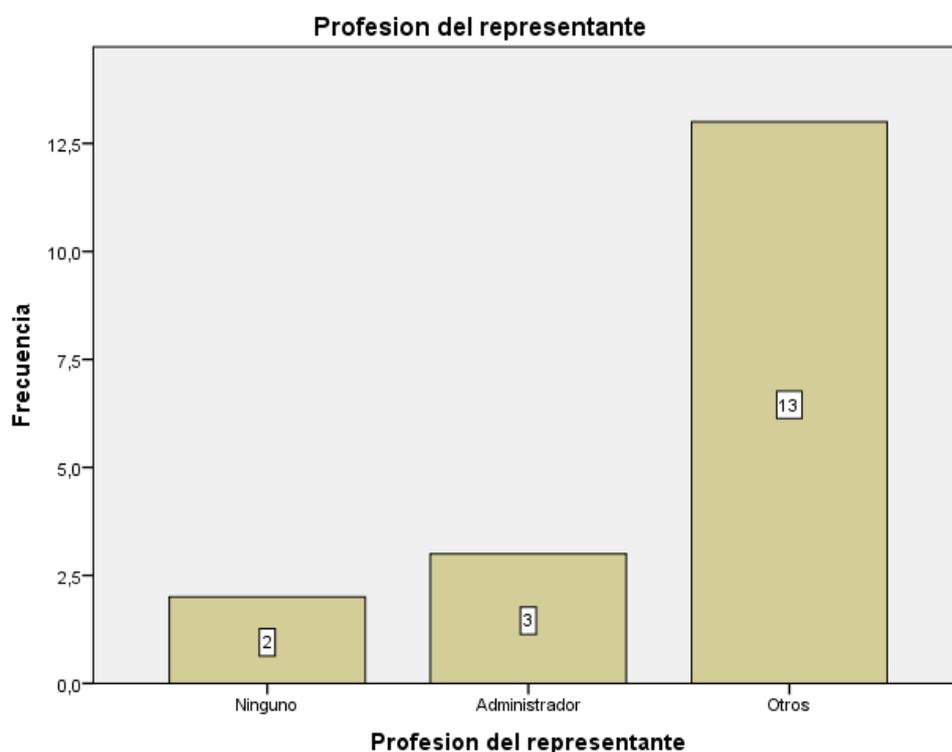


Figura 5: Profesión de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Fuente: Tabla N° 05

Tabla 6: Ocupación de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

		Ocupación del representante	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Comercio	3	16,7
	No precisa	15	83,3
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

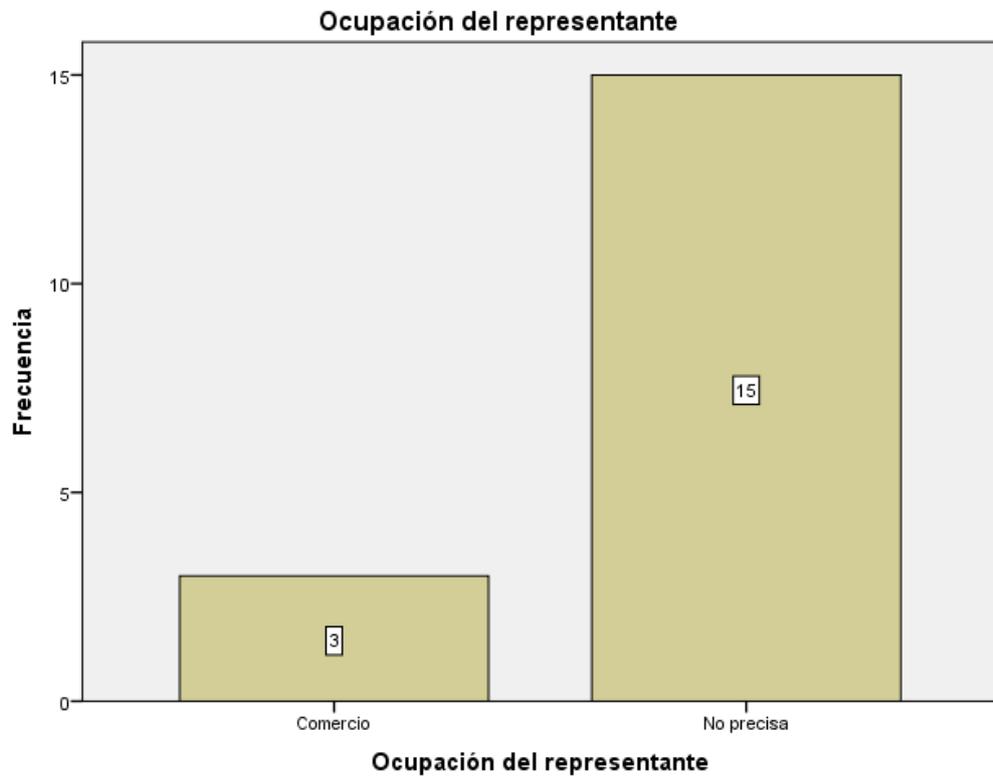


Figura 6: Ocupación de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Fuente: Tabla N° 06

Tabla 7: Tiempo en el rubro de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Tiempo en años que se encuentran en el sector y rubro			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 1 a 5 años	2	11,1
	De 6 a 10 años	12	66,7
	De 11 a 20 años	4	22,2
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

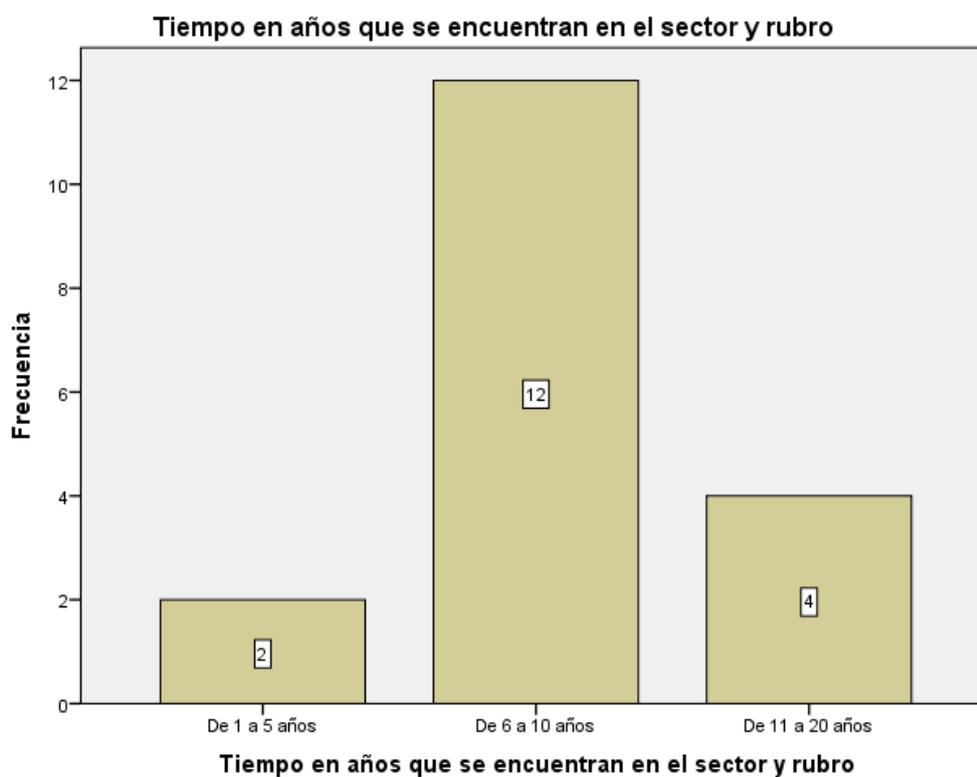


Figura 7: Tiempo en el rubro de los representantes legales de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Fuente: Tabla N° 07

Tabla 8: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Formalidad de las Mypes			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Formal	17	94,4
	Informal	1	5,6
Total		18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

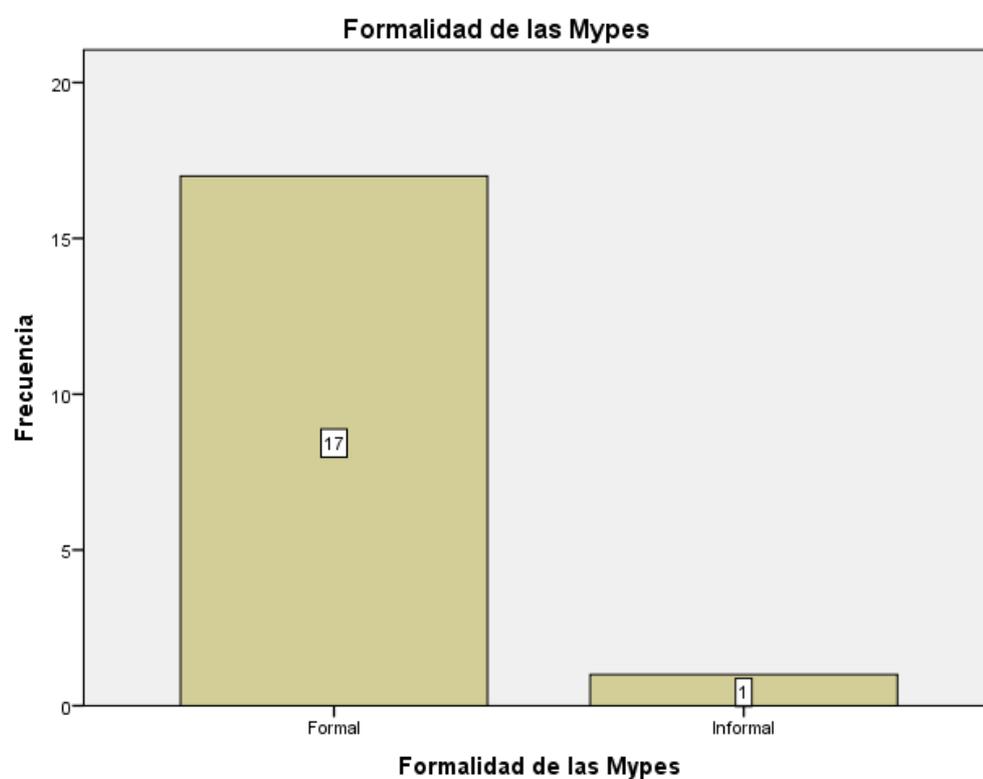


Figura 8: Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Fuente: Tabla N° 08

Tabla 9: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa

Número de Trabajadores permanentes			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 1 a 3	3	16,7
	De 4 a 6	15	83,3
Total		18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

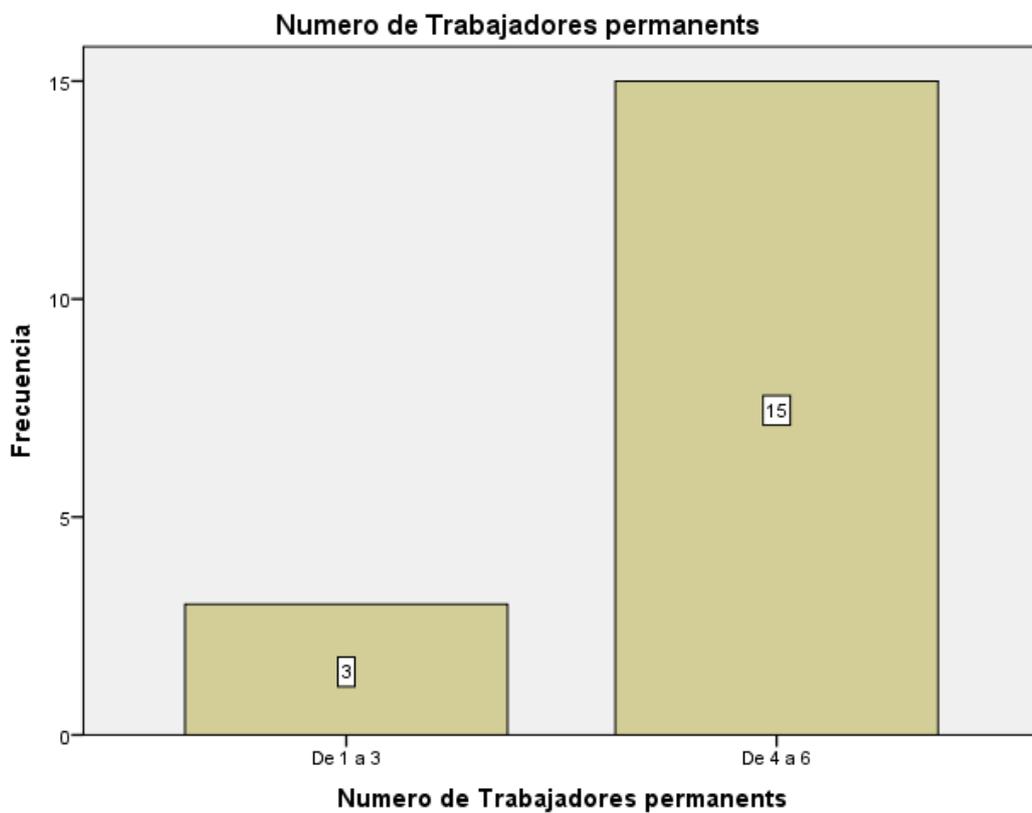


Figura 9: Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa 2018.

Fuente: Tabla N° 09

Tabla 10: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Número de Trabajadores eventuales			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 1 a 3	14	77,8
	De 4 a 6	4	22,2
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

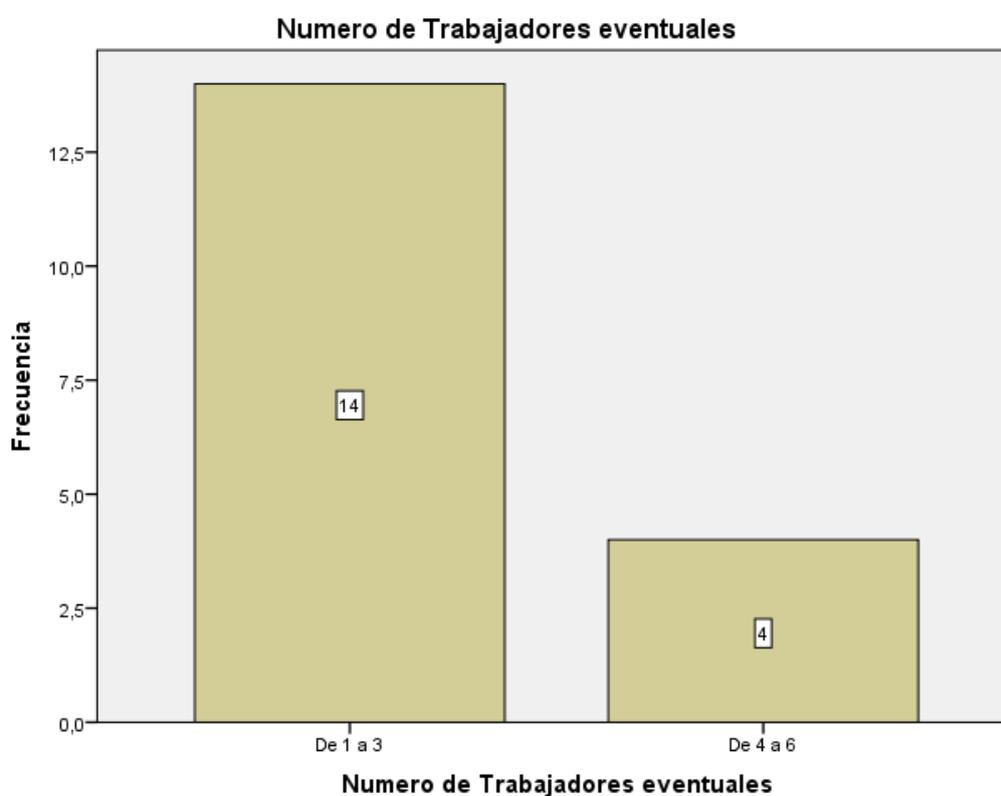


Figura 10: Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 10

Tabla 11: Motivación de formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Motivos de Formación		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Obtener Ganancias	17	94,4
	Subsistencia	1	5,6
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

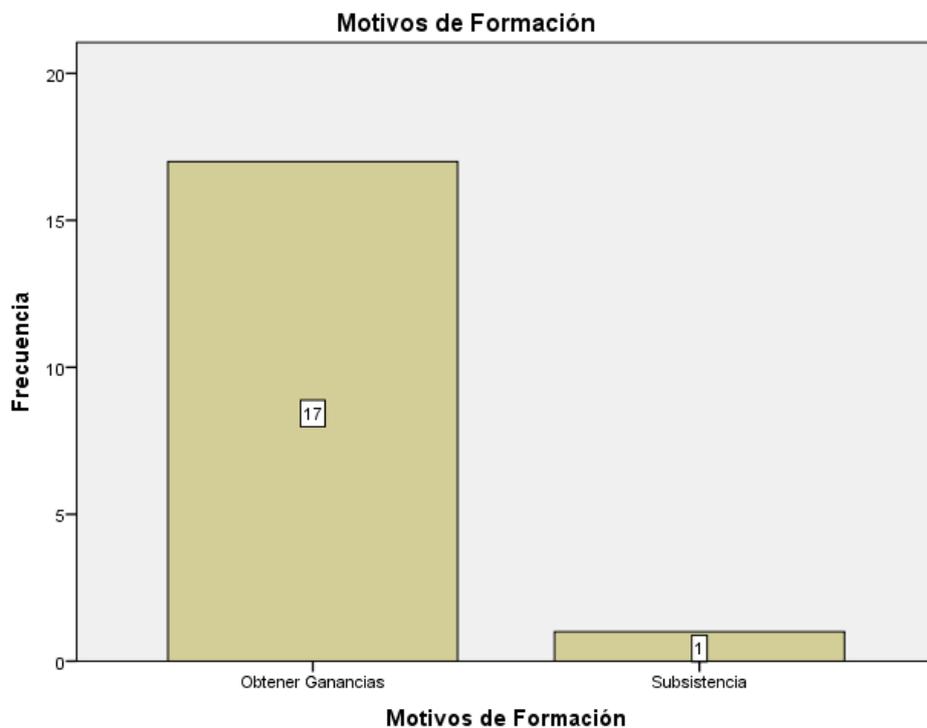


Figura 11: Motivación de formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 11

Tabla 12: Financiamiento de las actividades de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Financiamiento de actividad productiva			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Financiamiento Propio	12	66,7
	Financiamiento de Terceros	6	33,3
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

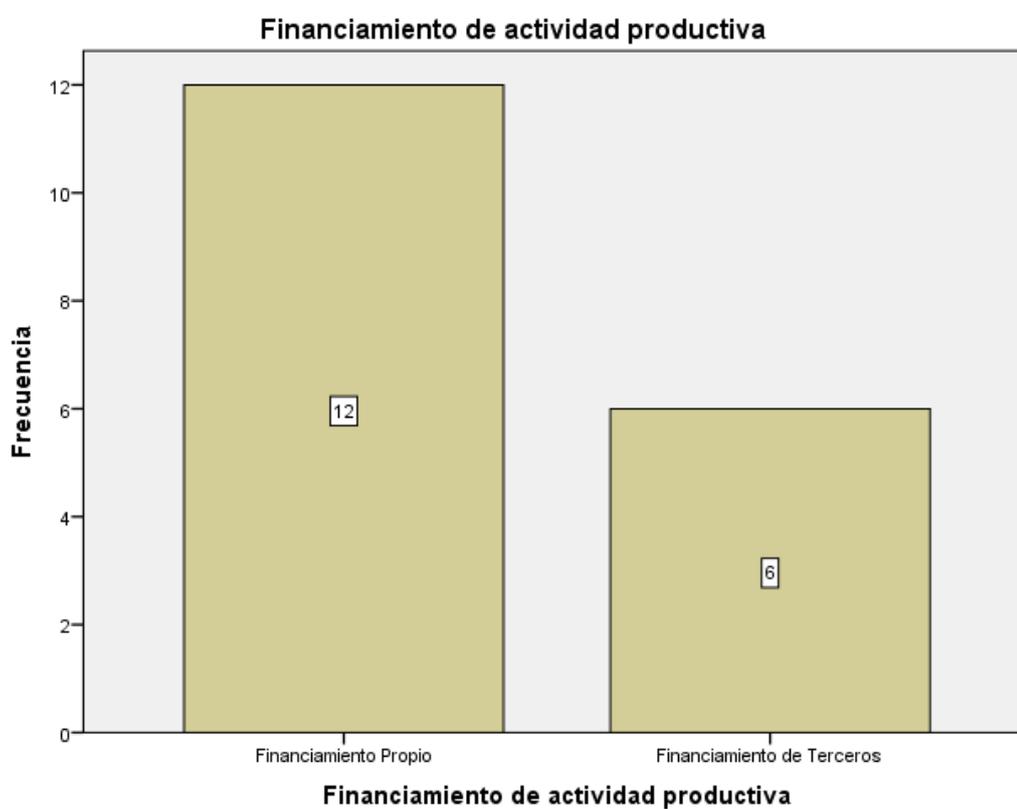


Figura 12: Financiamiento de las actividades de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 12

Tabla 13: Financiamiento a terceros de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Cajas o Financieras	1	5,6
	Banco de Crédito	1	5,6
	Banco Interbank	1	5,6
	Banco Continental	2	11,1
	Mi Banco	1	5,6
	No realiza financiamiento	12	66,7
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

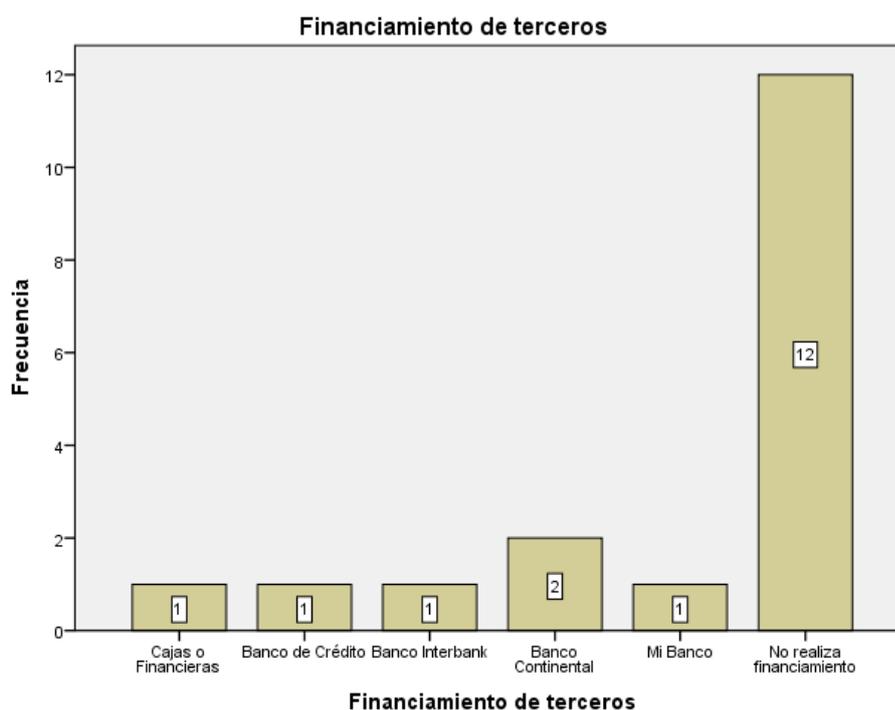


Figura 13: Financiamiento a terceros de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 13

Tabla 14: Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Tasa de Interés		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 0,1% a 2%	5	27,8
	De 2,1% a 4%	1	5,6
	No realiza financiamiento	12	66,7
Total		18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



Figura 14: Tasa de interés mensual de las entidades bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 14

Tabla 15: Entidades financieras no bancarias de las cuales obtienen préstamos las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Entidades no bancarias	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Caja Arequipa	1	5,6
	Ninguno	1	5,6
	No realiza financiamiento	16	88,9
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

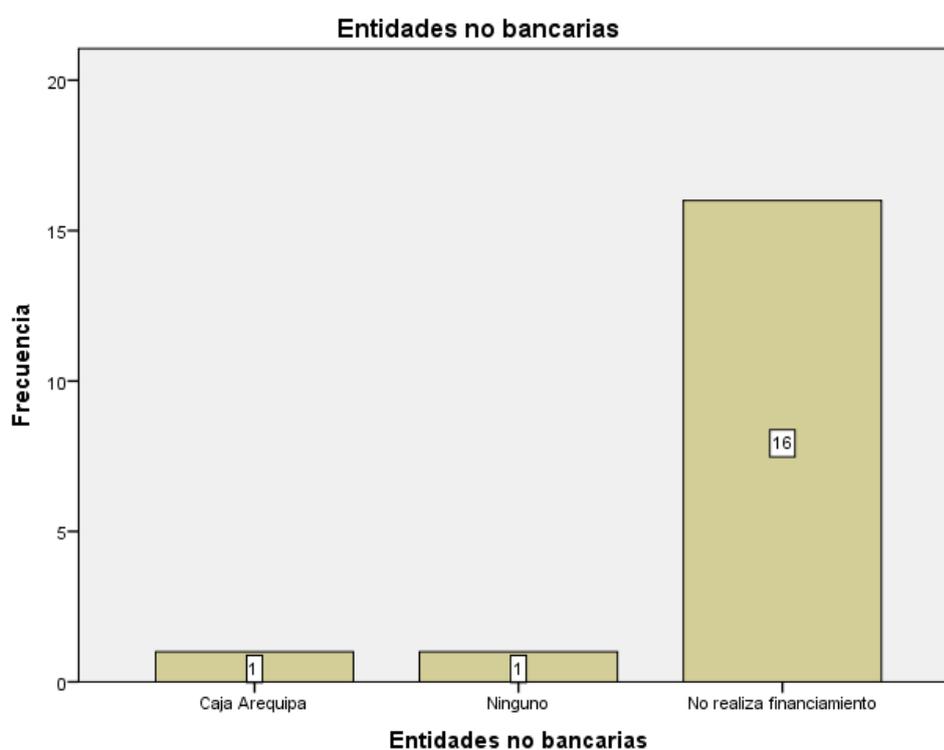


Figura 15: Entidades financieras no bancarias de las cuales obtienen préstamos las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 15

Tabla 16: Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Tasa de Interés de Entidades no bancarias			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 0,1% a 2%	1	5,6
	No realiza financiamiento	17	94,4
Total		18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

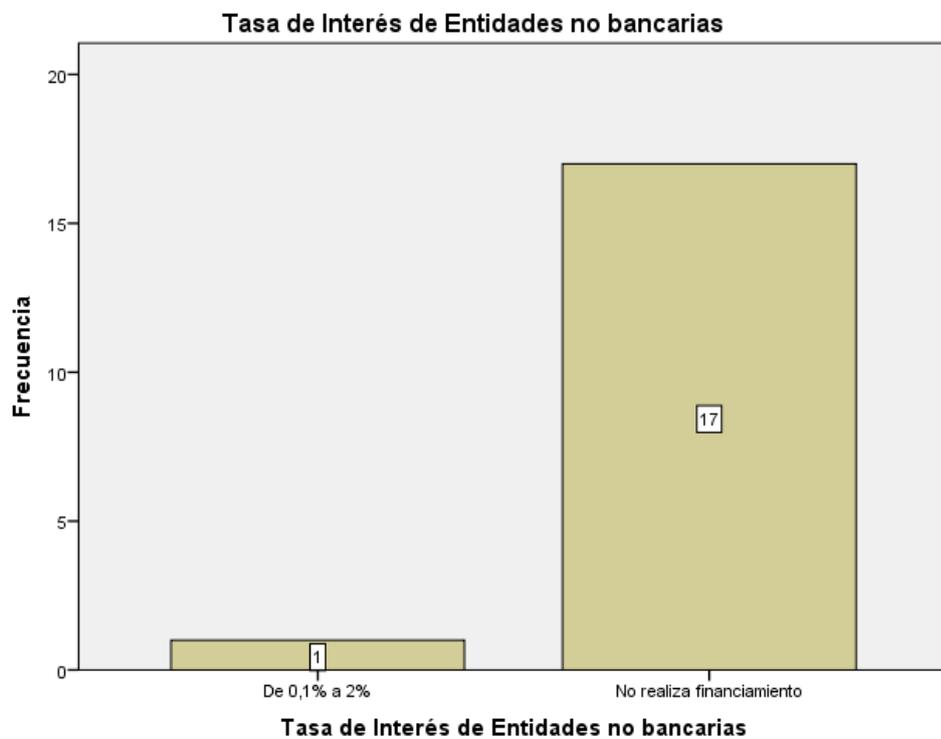


Figura 16: Tasa de interés mensual de las entidades no bancarias que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 16

Tabla 17: Prestamistas o usureros de los que obtiene financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Prestamista o usurero	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1	5,6
	No	9	50,0
	Ninguno	8	44,4
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

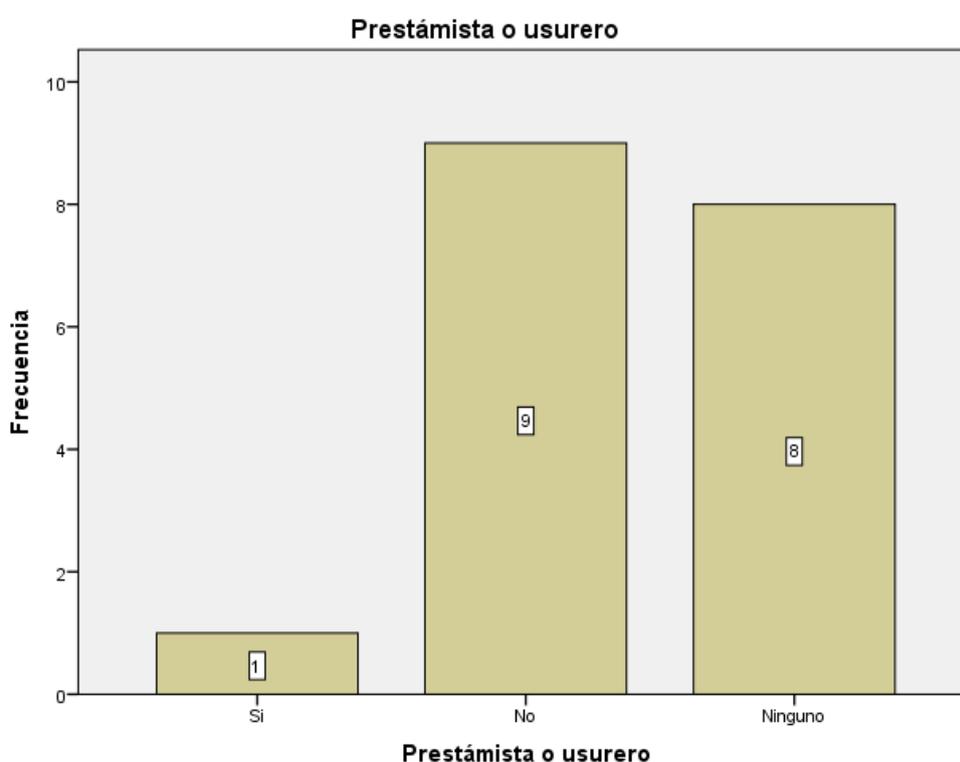


Figura 17: Prestamistas o usureros de los que obtiene financiamiento las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 17

Tabla 18: Tasa de interés mensual de los usureros que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Tasas de Interés de usureros		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguno	1	5,6
	No realiza financiamiento	17	94,4
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

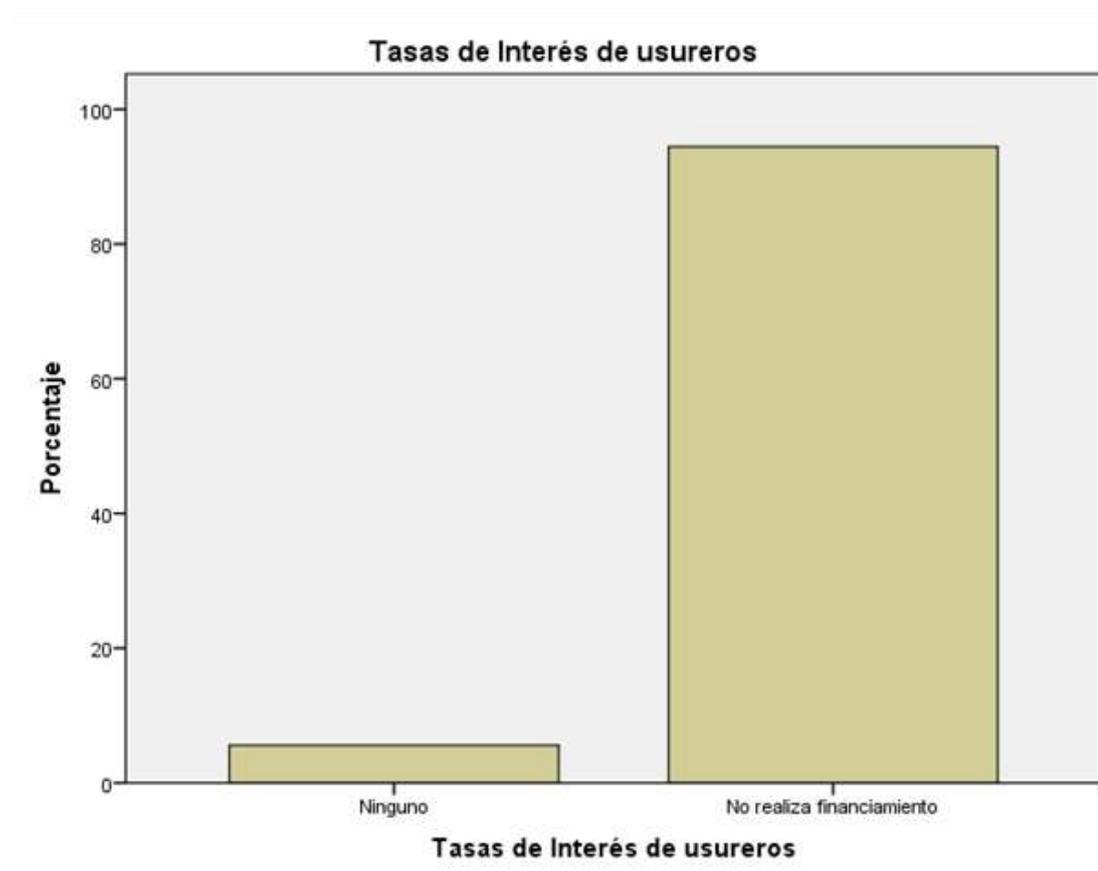


Figura 18: Tasa de interés mensual de los usureros que pagan las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 18

Tabla 19: Otras entidades de las cuales obtiene préstamos a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Otras entidades		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No realizo financiamiento	7	38,9
	Ninguno	11	61,1
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

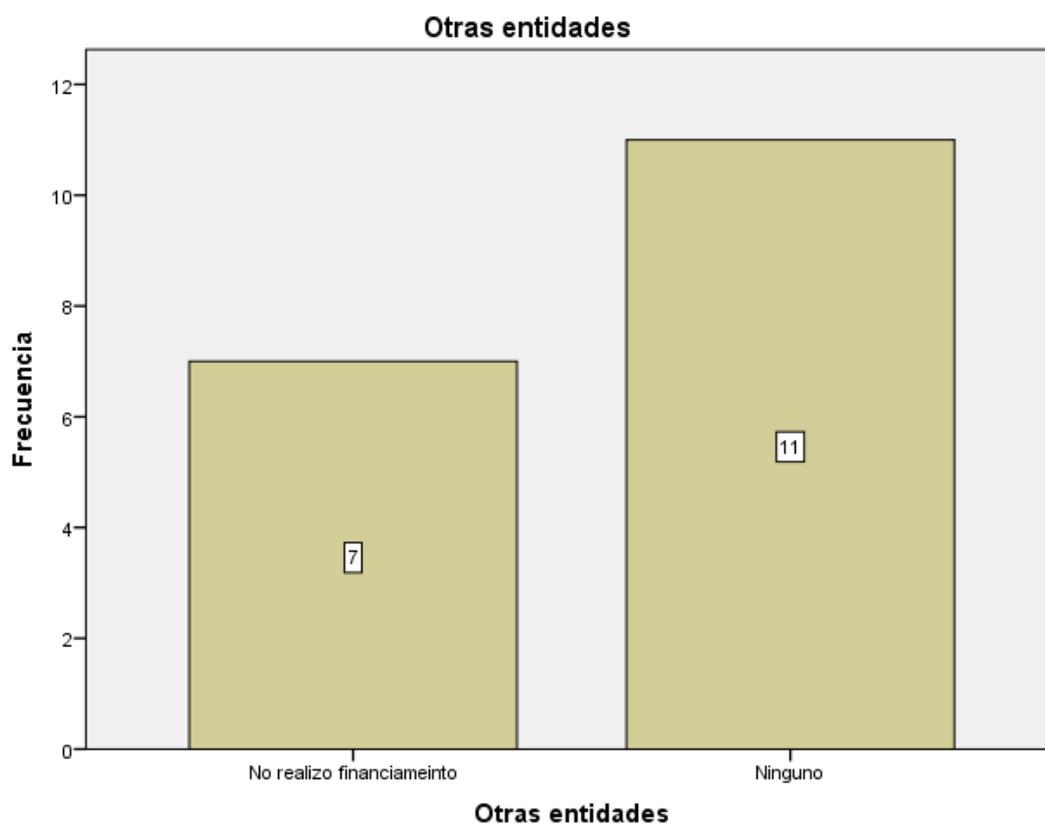


Figura 19: Otras entidades de las cuales obtiene préstamos a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 19

Tabla 20: Entidades que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Obtención de facilidades para la obtención del crédito			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Entidades Bancarias	4	22,2
	Entidades no Bancarias	2	11,1
	No realiza financiamiento	12	66,7
Total		18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



Figura 20: Entidades que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 20

Tabla 21: Los créditos solicitados fueron en los montos solicitados para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Los créditos fueron a montos solicitados	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	5	27,8
	No	13	72,2
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



Figura 21: Los créditos solicitados fueron en los montos solicitados para las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 21

Tabla 22: Monto promedio de crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Monto promedio de Crédito solicitado			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De 1000 a 5000 soles	4	22,2
	De 6000 a 10000 soles	2	11,1
	No realizo financiamiento	12	66,7
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

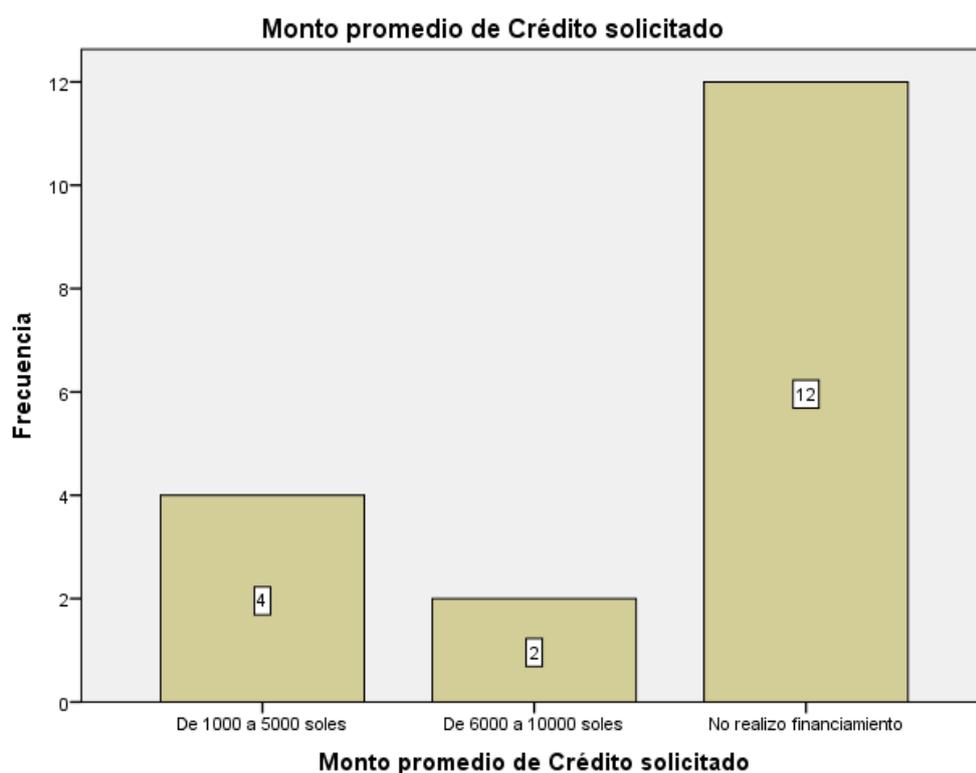


Figura 22: Monto promedio de crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 22

Tabla 23: Tiempo de crédito solicitado por las empresas micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Tiempo de Crédito solicitado	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Corto Plazo	1	5,6
	Largo Plazo	5	27,8
	No realizo financiamiento	12	66,7
Total		18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

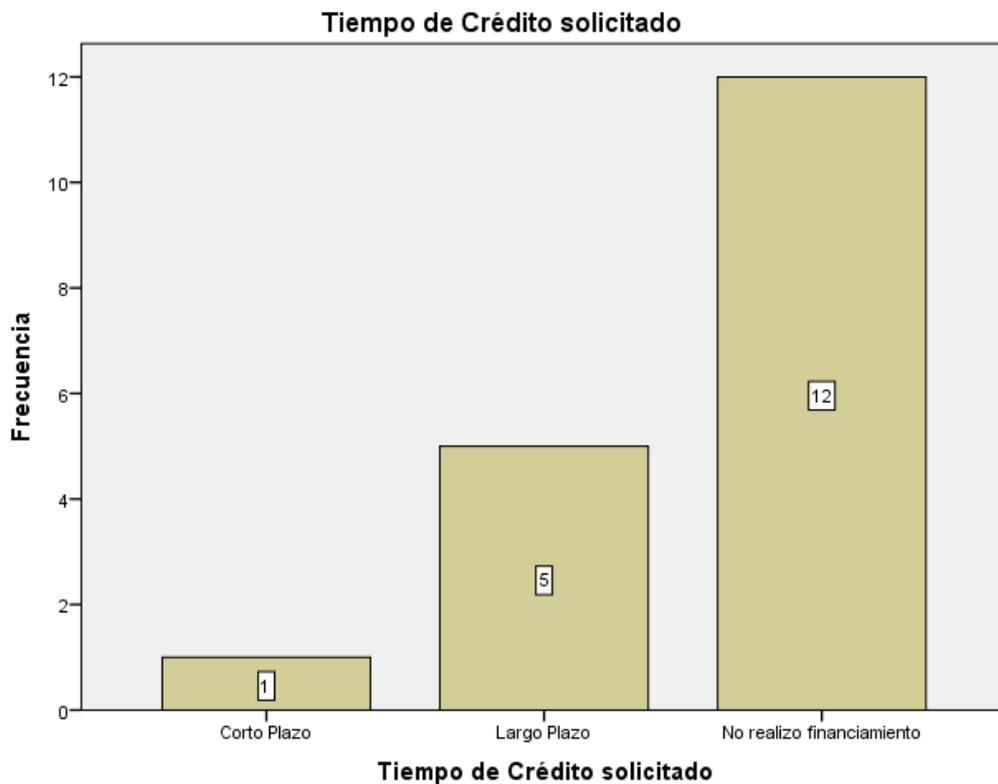


Figura 23: Tiempo de crédito solicitado por las empresas micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 23

Tabla 24: En que fue invertido el crédito financiero que obtuvieron las empresas micros y pequeñas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Inversión del crédito financiero obtenido		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Capital de trabajo	1	5,6
	Mejoramiento y/o ampliación del local	4	22,2
	Programa de Capacitación	1	5,6
	No realizaron financiamiento	12	66,7
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

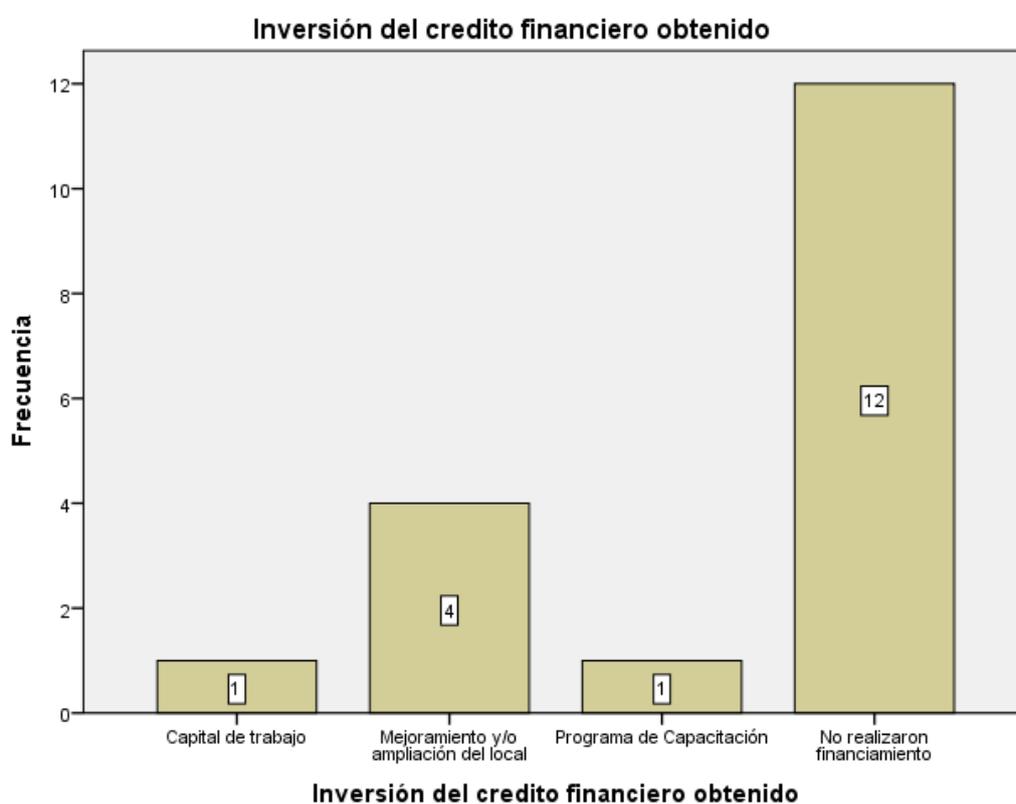


Figura 24: En que fue invertido el crédito financiero que obtuvieron las empresas micros y pequeñas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 24

Tabla 25: El representante legal recibió la capacitación para el otorgamiento del crédito financiero

Capacitación para el otorgamiento de crédito			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	6	33,3
	No	12	66,7
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

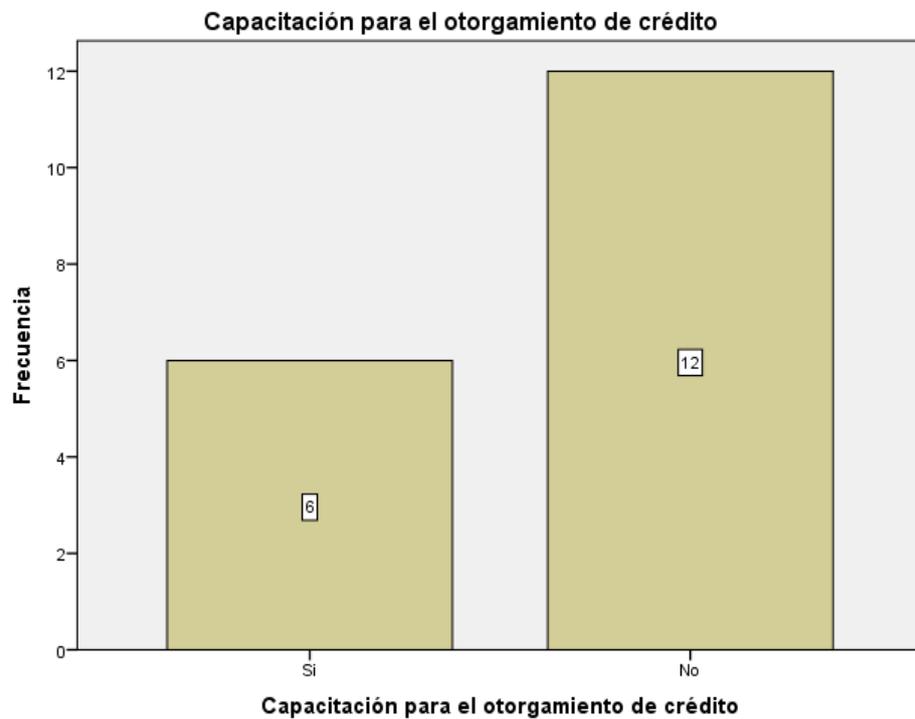


Figura 25: El representante legal recibió la capacitación para el otorgamiento del crédito financiero

Fuente: Tabla N° 25

Tabla 26: Cantidad de curso que ha tenido el representante legal de la micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Cantidad de cursos de capacitación	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Uno	5	27,8
	Dos	1	5,6
	No tuvo capacitación	12	66,7
Total		18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

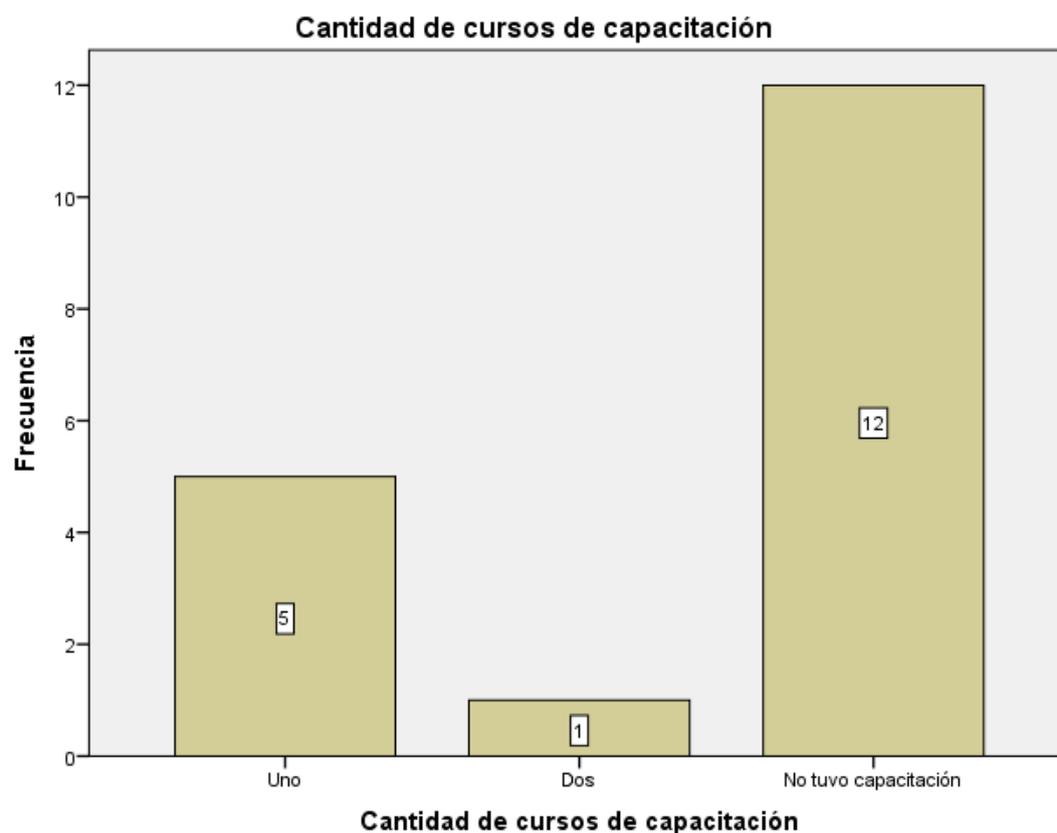


Figura 26: Cantidad de curso que ha tenido el representante legal de la micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 26

Tabla 27: Tipos de curso en el que participaron los representantes legales de la micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Tipos de cursos en los que se capacito			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inversión del crédito financiero	5	27,8
	Manejo empresarial	1	5,6
	No tuvo capacitación	12	66,7
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

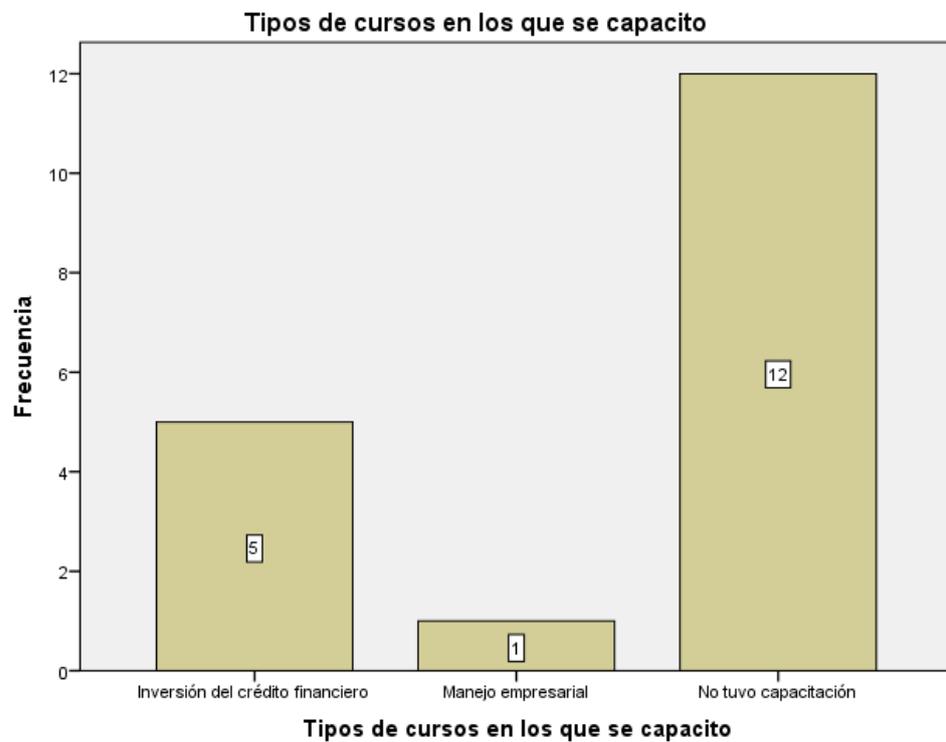


Figura 27: Tipos de curso en el que participaron los representantes legales de los micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 27

Tabla 28: Recibió capacitación el personal de la micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	9	50,0
	No	9	50,0
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

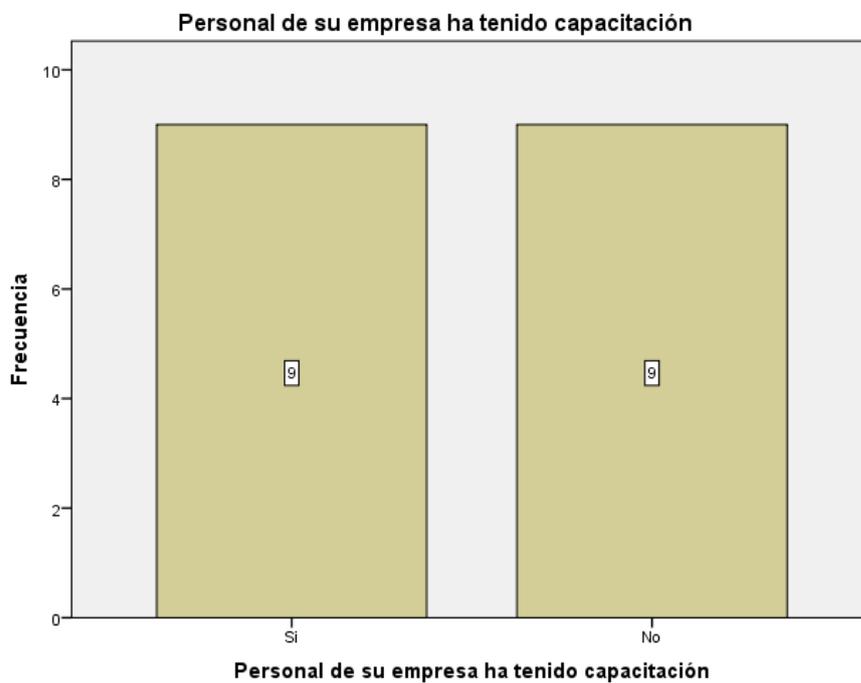


Figura 28: Recibió capacitación el personal de la micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 28

Tabla 29: Cantidad de cursos recibidos por el personal del micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Cantidad de capacitación a sus trabajadores			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 curso	8	44,4
	2 cursos	1	5,6
	No hubo capacitación	9	50,0
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

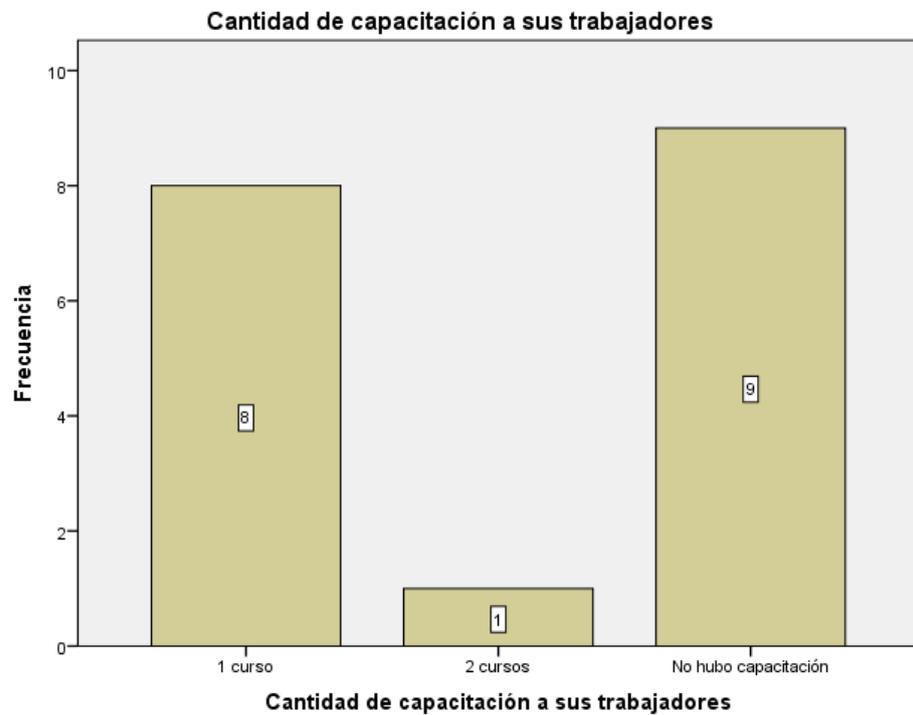


Figura 29: Cantidad de cursos recibidos por el personal del micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 29

Tabla 30: La capacitación como empresario es una inversión

Capacitación como empresario es una inversión			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	8	44,4
	No	10	55,6
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

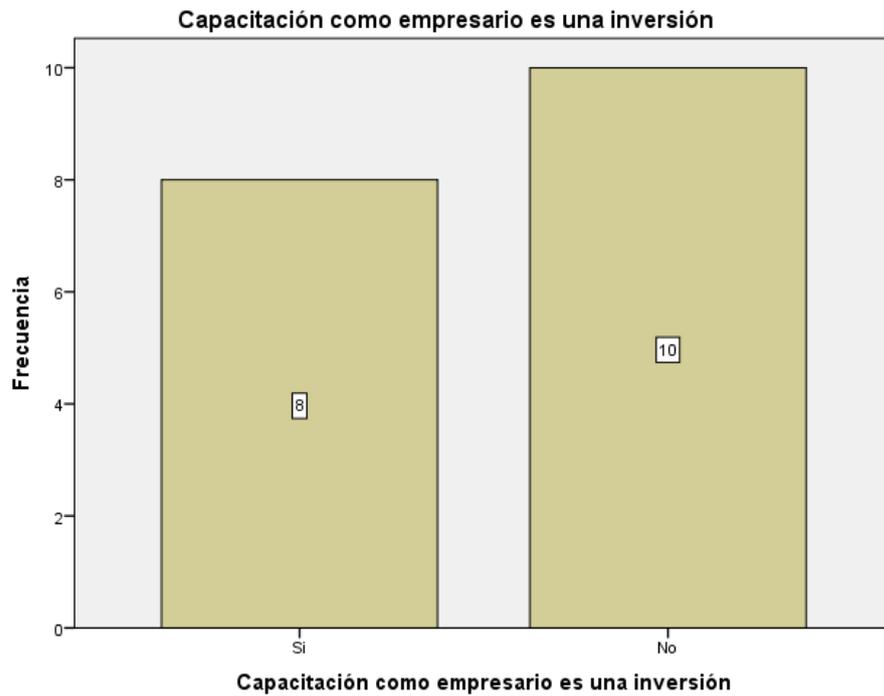


Figura 30: La capacitación como empresario es una inversión

Fuente: Tabla N° 30

Tabla 31: La capacitación del personal es relevante para la micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	8	44,4
	No	10	55,6
Total		18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

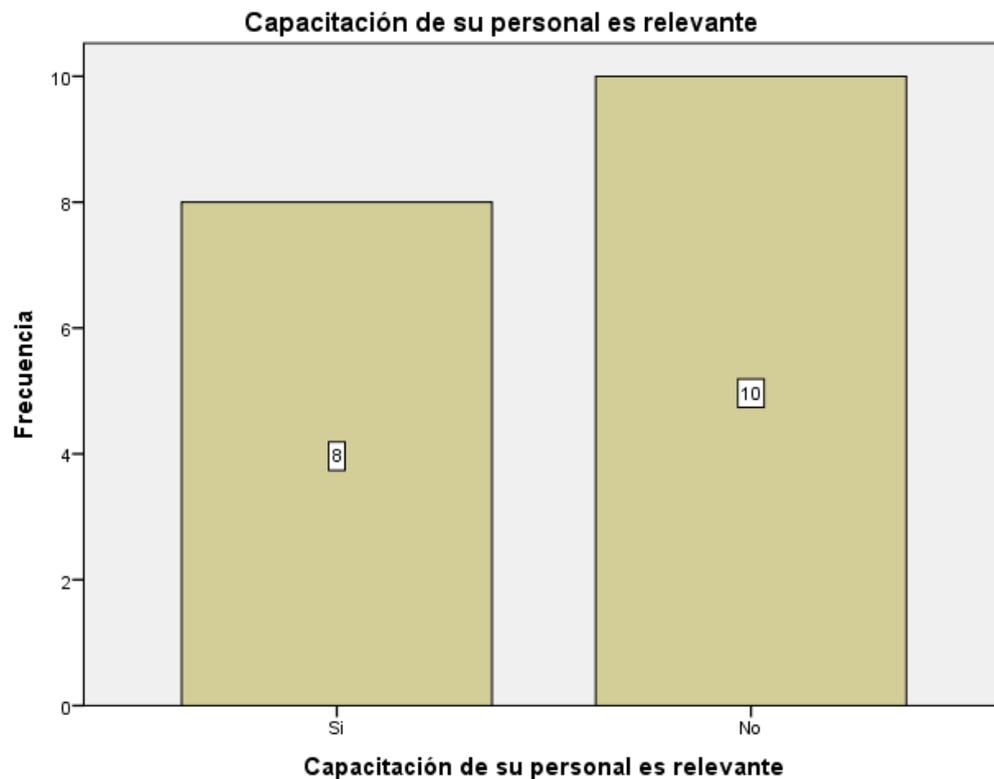


Figura 31: La capacitación del personal es relevante para la micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 31

Tabla 32: Los temas en que se capacitaron el personal de la micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Temas de capacitación de sus trabajadores		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Prestación de mejor servicio a los clientes	5	27,8
	Otros	5	27,8
	No hubo capacitación	8	44,4
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

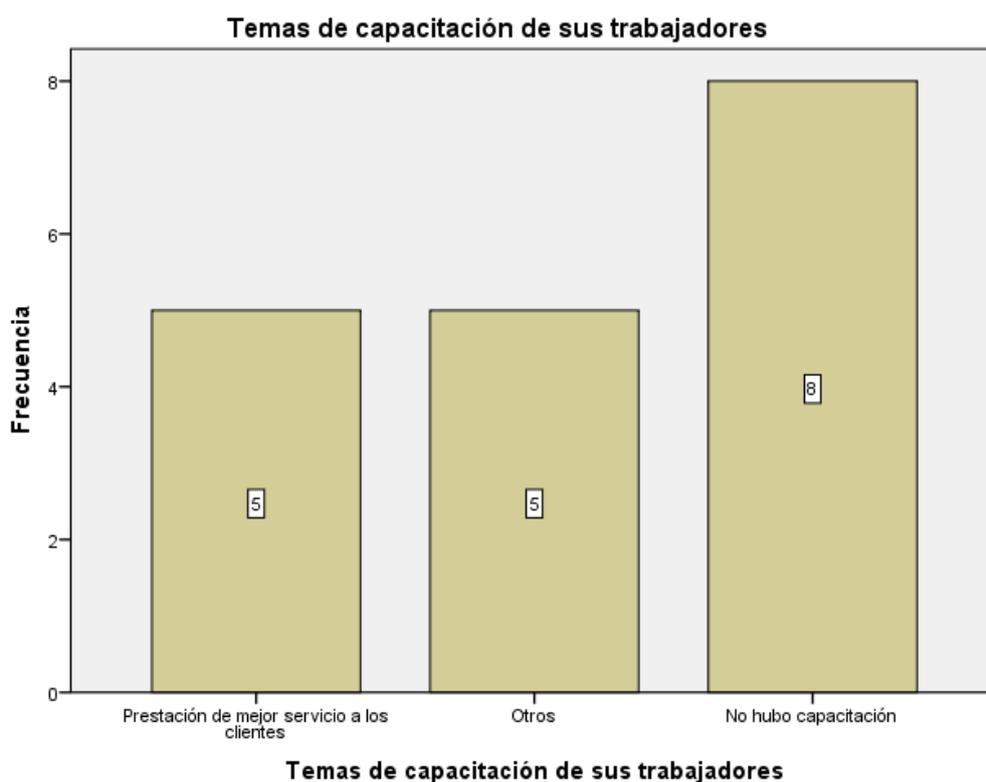


Figura 32: Los temas en que se capacitaron el personal de la micros y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 32

Tabla 33: Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

El financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	17	94,4
	No	1	5,6
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



Figura 33: Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 33

Tabla 34: Cree que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

La capacitación ha mejorado la rentabilidad				
		Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Si	11	61,1	
	No	7	38,9	
	Total	18	100,0	

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

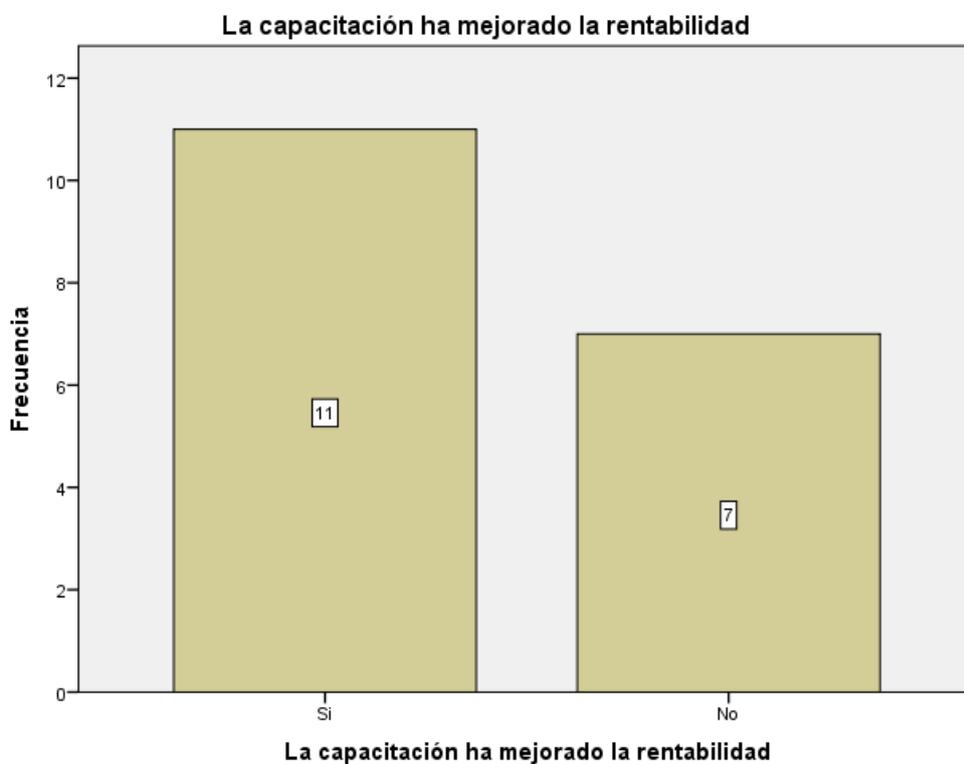


Figura 34: Cree que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de la empresa del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 34

Tabla 35: Cree que la rentabilidad de su empresa sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

La rentabilidad ha mejorado en los últimos años			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	17	94,4
	No	1	5,6
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio

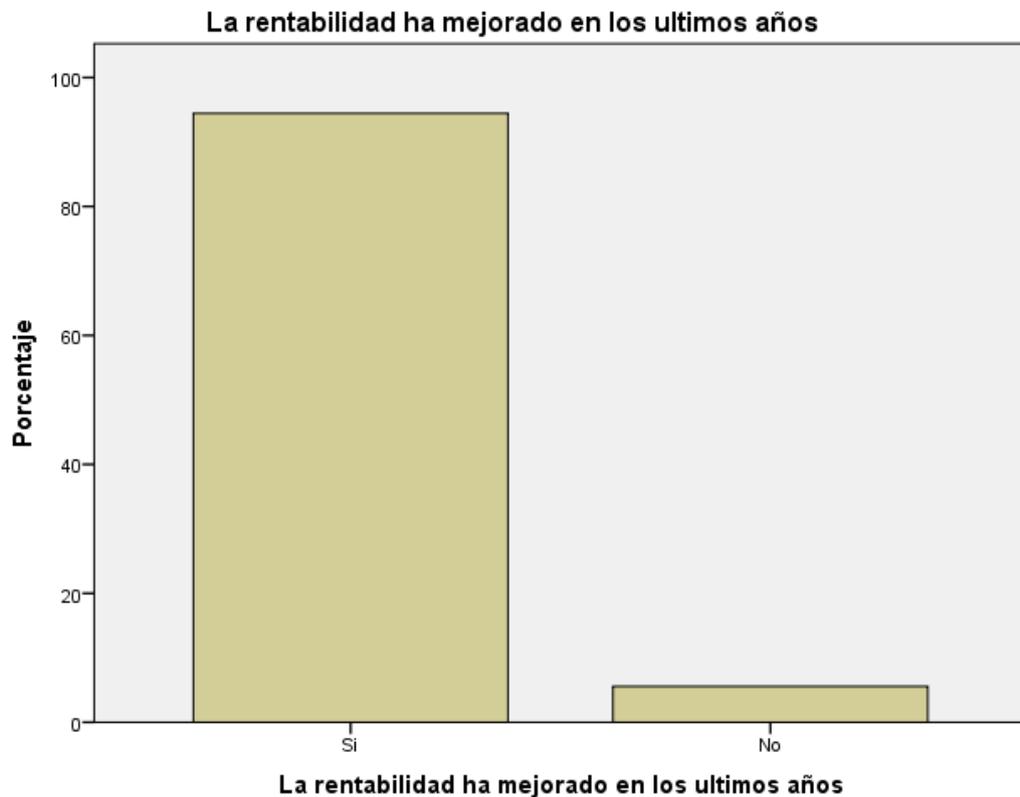


Figura 35: Cree que la rentabilidad de su empresa sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

Fuente: Tabla N° 35

Tabla 36: Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido

Rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1	5,6
	No	17	94,4
	Total	18	100,0

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



Figura 36: Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido

Fuente: Tabla N° 36

4.2 Análisis de resultados

4.2.1 Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas el 33.3% (6) tienen de 18 a 30 años, el 44.4% (8) tienen de 31 a 50 años de edad, y el 22.2% (4) tienen de 51 a más años (Ver tabla 1).
- El 33.3% (6) de los representantes indican que son del sexo femenino en tanto el 66.7% (12) afirman del sexo masculino (Ver tabla 2).
- El 16.7% (3) de los microempresarios indican que cuentan con estudio superior universitaria completa; y el 27.8% (5) tienen estudio superior no universitaria completa. (Ver tabla 03).
- El 11.1% (2) de representantes legales, obtienen la condición de solteros, en tanto 5.6% (1) están casados, finalmente un 77.8% (14) son convivientes. (Ver tabla 04).
- El 11.1% (2) de representantes legales no tiene profesión y el 16.7% (3) son de profesión administrador. (Ver tabla 05).
- El 16.7% (3) de los representantes legales su ocupación es el comercio; y el 83.3% (15) su ocupación no la precisa (Ver tabla 06).

4.2.2 Respecto a las características de las microempresas

- Un 11.1% (2) de representantes legales del negocio obtienen entre 1 a 5 años en este rubro, mientras que otro 66.7% (12) tienen entre 6 a más de 10 años en este rubro o sector. (Ver tabla 07).
- El 94.4%(17) de las empresas son formales. (Ver tabla 08).
- El 16.7% (3) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes, y el 83.3% (15) tienen de 4 a 6 trabajadores permanentes. (Ver tabla 09).

- El 77.8% (14) de las microempresas tiene entre 1 a 3 trabajadores eventuales, mientras que el 22.2% (4) tiene entre 4 a 6 trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 94.4%(17) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. (Ver tabla 11).

4.2.3 Respecto al financiamiento

- El 33.3% (6) de las microempresas fueron financiados por terceros, mientras que un 66.7% (12) se autofinancian. (Ver tabla 12).
- Un 33.3% (6) de las microempresas suelen realizar su financiamiento en otras entidades bancarias, el 66.7% (12) no realizó financiamiento. (Ver tabla 13).
- Un 27.8% (5) de las microempresas pagó entre 0.1% a 2%, el 13.3% (2) de las microempresas pagó 2.1% a 4%, mientras que el 5.6% (1) no realizó financiamiento. (Ver tabla 14).
- El 5.6% (1) obtuvo crédito de entidades bancarias como Caja Arequipa, el 88.9% (16) no realizó financiamiento. (Ver tabla 15).
- El 5.6% (1) de las microempresas pagó entre 0.1% a 2%, mientras que el 94.4% (17) no realizó financiamiento. (Ver tabla 16).
- El 5.6% (1) obtuvo crédito de otros tipos de prestamistas o usureros, el 50% (9) no realizó financiamiento. (Ver tabla 17).
- El 94.4%(17) no realizó financiamiento, (Ver tabla 18).
- El 61.1% (11) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no recibieron crédito de otras entidades bancarias (Ver tabla 19)
- El 22.2% (4) de los microempresarios indicó que las entidades bancarias les otorgan facilidades para los créditos, el 66.7% (12) no

realizó financiamiento, mientras que el 11.1% (2) precisó que son las entidades no bancarias que les otorgan mayores beneficios (Ver tabla 20).

- El 27.8% (5) de las microempresas les otorgaron el préstamo solicitado, el 72.2% (13) precisó que no se concretó el préstamo solicitado. (Ver tabla 21).
- El 22.2% (4) de las microempresas se les otorgó el monto de S/1,000 a S/5,000 soles, el 66.7% (12) no realizó financiamiento, mientras que al 11.1% (2) se les otorgó los montos de S/6,000 a S/10,000 soles. (Ver tabla N° 22).
- El 5.6% (1) de las microempresas se les otorgó el crédito a corto plazo, al 27.8% (5) se les otorgó a largo plazo, mientras que el 66.7% (12) no realizó financiamiento (Ver tabla N° 23).
- El 22.2% (4) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local, el 66.7% (12) no realizó financiamiento. (ver tabla 24).

4.2.4 Respecto a la capacitación

- Un 33.3% (6) de los representantes de la micro y pequeña empresa obtuvieron capacitación del crédito otorgado, mientras que el 66.7% (12) no obtuvo capacitación alguna. (ver tabla 25).
- Un 27.8% (5) de representantes de la micro y pequeña empresa recibió una capacitación (Ver tabla 26).
- El 27.8% (5) de representantes legales de la micro y pequeña empresa acudió a capacitaciones de inversión de crédito financiero. (ver tabla 27)

- Un 50% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa si fueron capacitados (ver tabla 28).
- Un 44.4% (8) de los trabajadores de la micro y pequeña empresas recibieron una capacitación. (ver tabla 29).
- El 44.4% (8) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión, mientras que el 55.6% (10) precisa que no es inversión (ver tabla 30).
- El 44.4% (8) de las micro y pequeñas empresas cree que la capacitación es relevante, mientras que el 55.6% (10) indica que no (ver tabla 312).
- El 27.8% (5) de las micro y pequeñas empresas sus trabajadores participaron en capacitación de prestación de mejor servicios a los clientes (Ver tabla 32).

4.2.5 Respecto a la rentabilidad

- Un 94.4% (17) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa sostienen que el financiamiento mejora la rentabilidad (ver tabla 33).
- Un 61.1% (11) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad (ver tabla 34).
- Un 94.4% (17) de las micro y pequeñas empresas mejoro su rentabilidad los últimos años (ver tabla 35).
- Un 94.4% (17) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no disminuyo en los últimos años, mientras que el 26.7% (4) indicó que sí (Ver tabla 36)

V. Conclusiones

5.1 Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que el 44.4% (8) de los representantes de las micro empresas tienen de 31 a 50 años de edad.
- El 66.7% (12) de los representantes encuestados son del sexo masculino.
- El 16.7% (3) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios superior universitaria completa.
- El 77.8% (14) de los representantes de la empresa son convivientes.
- El 72.2% (13) de los representantes especifican otra profesión.
- El 83.3% (15) de los de los representantes no precisa su ocupación.

5.2 Respecto a las características de las microempresas

- El 66.7% (12) de los representantes de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro.
- El 94.4% (17) de las empresas son formales.
- El 83.3% (15) de las empresas tienen de 4 a 6 trabajadores permanentes.
- El 77.8% (14) de las microempresas tienen trabajadores eventuales.
- El 94.4% (17) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

5.3 Respecto a financiamiento

- El 66.7% (12) de las microempresas han sido financiados por propio.
- El 66.7% (12) de las microempresas no realiza su financiamiento en otras entidades bancarias
- El 27.8% (5) de las microempresas paga intereses de 0.1% a 2% a las entidades bancarias.

- El 88.9% (16) de las microempresas no realizan su financiamiento en entidades no bancarias.
- El 5.6% (1) paga interés de 0.1% a 2% a las entidades no bancarias.
- El 5.6% (1) obtiene financiamiento de otros prestamistas o usureros.
- El 5.6% (1) paga otras tasas de intereses a prestamistas o usureros.
- El 38.9% (7) de las microempresas no realizo crédito a otras entidades.
- El 22.2% (4) de las microempresas las entidades bancarias o usureros les otorgaron beneficios.
- El 27.8% (5) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados.
- El 22.2% (4) de las microempresas se les otorgo el monto de S/1,000 a S/5,000 soles.
- El 27.8% (5) de las microempresas se les otorgo los créditos a largo plazo.
- El 22.2% (4) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos

5.4 Respecto a la capacitación

- El 33.3% (6) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación previo al crédito.
- El 27.8% (5) de las micro y pequeñas empresas recibieron una capacitación en los últimos años.
- El 27.8% (5) de los representantes de la micro y pequeña empresa se capacitaron en inversión del crédito financiero.
- El 50% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación.
- El 44.4% (8) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa realizaron una capacitación.

- El 44.4% (8) creen que la capacitación es una inversión.
- El 44.4% (8) creen que la capacitación es relevante.
- El 27.8% (5) de las micro y pequeñas empresas su personal recibió el curso de capacitación de prestación de mejor servicios a los clientes.

5.5 Respecto a la rentabilidad

- El 94.4% (17) de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- El 94.4% (17) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- El 94.4% (17) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoro en los últimos años.
- El 94.4% (17) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años.

VI. Recomendaciones

6.1 Respecto a los empresarios

- Se recomienda que los jóvenes de hoy arriesguen por el negocio propio, la edad no es impedimento para forjar su destino
- La pasamanería no es tan solo para las varones, los mujeres también deben sumergirse en el negocio de la pasamanería
- Dentro de toda la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con grado de instrucción, que puedan generar su propio negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con la condición de soltero, casado o conviviente, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con profesión, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con la condición de comerciantes, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.

6.2 Respecto a las características de las microempresas

- Se recomienda que los negocios al iniciar se formalicen de manera obligatoria, constatando los datos necesarios.
- Es recomendable que en su totalidad las empresas sean formales para el acogimiento a beneficios y normatividad correspondiente
- Se recomienda que el personal permanente sea constantemente recompensados para el mejor desempeño laboral.

- El personal a carga no debe variar, para no limitar el profesionalismo y calidad
- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas), así no contar con planillas con costos elevados.

6.3 Respecto al financiamiento

- El ahorrar es muy necesario para evitar financiamiento externo, evitando el pago de interés
- Que al momento de requerir un crédito, primero realicen un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Realizar un análisis de costo-beneficio del monto a prestar.
- Realizar el análisis del interés que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias.
- Evitar el préstamo a usureros, porque contribuyen con la informalidad.
- Las tasas que presentan los usureros son elevadas por un plazo corto evaluar antes de sacar un préstamo.
- Se recomienda que antes de sacar un préstamo, se cuente con un historial crediticio, evitar la falta de opciones al requerir un préstamo.
- Se recomienda recurrir a cajas o financiera, ya que estas son las que otorgan mayores facilidades de préstamos.
- Se espera que los requisitos para las adquisiciones de préstamos sean mucho más accesibles, y dándoles la confianza necesaria al cliente.
- Se recomienda que las cantidades de los préstamos no sean tan elevadas, y los empresarios se enfoquen en costos netamente necesarios para el negocio.

- Que la evaluación del plazo de los créditos sean de las misma entidades, previa evaluación
- Que los préstamos a invertir sea evaluados entre socios y en conjunto, para suplir todas las faltas que existan.

6.4 Respecto a la capacitación

- Es muy importante que los bancos y entidades financiera, puedan darles charlas preventivas sobre el uso y manejo de los préstamos bancarios
- Que las charlas a los representantes sean gratuitas de manera bimestral
- Muy aparte de temas como inversión del crédito, se les de charlas sobre marketing y cultura bancaria
- Se recomienda que la capacitación de los trabajadores sea de manera permanente.
- Que la capacitación a los trabajadores se dé de manera más seguida para respetar la labor que desarrollan.
- Que se orienta en los trabajadores los valores idóneos para el desarrollo de la entidad.
- La capacitación a su personal de trabajo es de suma importancia, por el desarrollo estructural del negocio
- Que las capacitaciones a los trabajadores sean de diversos temas, y no tan solo de servicio al cliente

6.5 Respecto a la rentabilidad

- El financiamiento de los negocios repotencia este, lo que genera mayor rentabilidad, a nivel de producción

- La capacitación tanto del dueño como de los trabajadores son de vital importancia, ya que coadyuvan a la forma de desarrollo y trabajo en equipo generando ingresos económicos
- El reconocimiento de los posibles problemas de la empresa y el actuar de manera idónea
- Las empresas deben realizar análisis de sus estados financieros para tomar decisiones, para que la empresa se mantenga en el mercado empresarial.

VII. Aspectos complementarios

7.1 Referencias bibliográficas

ABC, D. (2018). *Definición de Financiamiento*. sitio web:
<https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>.

Acosta, A. (2012). *Incidencia del crédito financiero en el desarrollo empresarial de las Mypes*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.

Alli, B. (2009). *Principios fundamentales de salud y seguridad en el trabajo*. Madrid: Colección informes Oit.

Álvarez Sandoval, B., Freire Morales, D., & Gutiérrez Bascur, B. (2017). *Capacitación y su impacto en la productividad laboral de las empresas chilenas*. Los Ángeles: Universidad de Concepción.

Amaya, L., Berrio Acosta, G., & Herrera, W. (2016). *Principio de autonomía*. sitio web: <http://eticapsicologica.org/index.php/component/k2/item/21-principio-de-autonomia?showall=1&Itemid=0>.

Avendaño Herrera, L. E. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Yarinacocha, 2016*. Pucallpa: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Banegas, R. (1998). *Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros*. sitio web: <http://www.ecured.cu/Rentabilidad>.

Barba Sánchez, V., Jiménez Sarzo, & Martínez Ruíz, M. (2007). *Efectos de la motivación y de la experiencia del empresario emprendedor en el crecimiento de la empresa de reciente creación*. España: http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/2007_cp/Materiali/.

- Barreda, M. (2010). *Fuentes de financiamiento para Pymes: posibilidad de apertura al mercado de Capitales*. Bahia Blanca: Universidad Nacional del Sur.
- Beauchamp , & Childres. (1990). *Principios eticos de investigacion biomedica en seres humanos*. Mexico: Boletin OPS.
- Berberisco, J. (2013). *Los creditos de las cajas municipales y el desarrollo empresarial de las Mypes* . Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Bermeo Macero, E. R. (2014). *Influencia del anticipo del Impuesto a la Renta en el flujo de caja aplicado al sector comercial, caso:Sanilsa distribuidora de alimentos CIA LTDA, año 2012*. Cuenca: Universida Politécnica Salsiana.
- Boscán, & Sandra. (2006). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección zuliano*. Venezuela: Revista de estudios interdisciplinario en ciencia sociales.
- Bustos García, J. (2013). *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cardenas Espinoza, D. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro mantenimiento de Camiones del distrito de Callería, 2016*. Pucallpa: Universidad catolica los angeles de chimbote.
- Chiavenato, I. (2007). *Introduccion a la teoria general de la administracion*. Mexico: Mc-Graw-Hill Interamericana.

- Cobián Salazar, K. V. (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL distrito El Porvenir año 2015*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- ConceptoDefinición. (2016). *Definición de capacitación*. sitio web: <https://conceptoDefinicion.de/capacitacion/>.
- Cordova Purizaga, C. I. (2016). *Aplicación de gestión estratégica en la tomade decisiones para mejorar el rendiomento económico y financiero de las mypes comerciales de Tumbes*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Cuba, E. (2016). *La micro y pequeña empresa, por ELmer Cuba*. Lima: El Comercio.
- Definición ABC. (2015). *Definición de Capacitación*. sitio web: <https://www.definicionabc.com/general/capacitacion.php>.
- Del Aguila Romero, L. E. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro librerías del distrito de Callería, 2016*. Pucallpa: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Dessler, G. (2012). *Concepto de Capacitación, Objetivos e Importancia*. sitio web: <http://lunitahernandez.blogspot.com/2012/04/concepto-de-capacitacion-objetivos-e.html>.
- Destinonegocio. (2016). *Fondos y opciones de financiamiento empresarial en Perú*. sitio web: <https://destinonegocio.com/pe/economia-pe/fondos-y-opciones-de-financiamiento-empresarial-en-peru/>.
- Edwards, L. (2012). *La Influencia del Financiamiento de la Caja Municipal de Ahorro y crédito en el Desarrollo Empresarial de las Mypes*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.

- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*.
www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/.
- Eumed.net. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. sitio web:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>.
- Friego, E. (2011). *¿Qué es la capacitación?* sitio web: Foro de Seguridad.
- Gallozo Huerta, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016*. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Gitman. (1997). *Necesidad de Financiamiento de una empresa*. sitio web :
<https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>.
- Gracia, D. (1998). *Biotética*. Bogotá: El buho .
- Gregorio Encina, B. (1982). *A Win*. California: California Tomato Grower.
- Guangzhou, A., & C Fashion Trimmings. (2017). *Importancia de accesorios para ropa y pasamanería*. sitio web: <http://www.clothtrims.com/news/the-importance-of-garment-accessories-7500760.html>.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill, Mexico.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill, México.
- Huaman Felipa, C. A. (2014). *Concepto Las Mypes*. sitio web:
<http://mypecss.blogspot.com/2014/08/concepto-titulo-valor.html>.

- InkaPerú. (2017). *Financiamiento de las Mypes*. Lima: Portal de negocios.
- Kotler, P., Bloom, P., & Hayes, T. (2004). *El marketing de servicios profesionales*. España: Editorial Paidós SAICF.
- Larroulet, C., & Macarena, R. (2007). *Factor clave para la nueva etapa de Chile*. Chile: Estudios Públicos.
- Ley 30056,. (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. Lima: El peruano
- Lizardo, M. (2009). *Jóvenes Emprendedores*. Quito: IICA.
- Logreira Vargas, C., & Bonett Brieya, M. (2017). *Financiamiento Privado en las Microempresas del sector textil-confecciones en Barranquilla-Colombia*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- López Bautista, J. L. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. sitio web: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.
- Maekowitz, H. (1952). *Modern Portfolio Theory*. sitio web: <https://www.encyclopediainanciera.com/gestioncarteras/modelomarkowitz.htm>.
- Mantilla. (1996). *Principio ético de confidencialidad*. sitio web: <http://fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse46.html>.
- Marcel, H. (2018). *La capacitación de los recursos humanos: La importancia de sistematizar la capacitación de los empleados en una organización según su proyección y la definición de un plan de carrera*. sitio web: <http://www.infocapitalhumano.pe/recursos-humanos/articulos/la-capacitacion-de-los-recursos-humanos-la-importancia-de-sistematizar-la>

capacitacion-de-los-empleados-en-una-organizacion-segun-su-proyeccion-y-la-definicion-de-un-plan-de-carrera/.

Mares, C. (2013). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Piura: Universidad de Piura.

Modigliani, & Miller. (1958). *Teoría de financiamiento*. sitio web: <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>.

Morales Huancas, M. (2016). *Caracterización de la capacitación y rentabilidad Mypes sector comercio rubro textil distrito de Tumbes, 2016*. Tumbes: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Moya Sobrado, J. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para Damas y Caballeros en el distrito de Callería, período 2013-2014*. Pucallpa: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Myers, S. (1984). *The capital structure puzzle*. sitio web : The Journal of Finance,.

Osorio Hoyos, J. G. (2000). *Principios éticos de la investigación en seres humanos y en animales*. Buenos Aires: http://medicinabuenosaires.com/demo/revistas/vol60-00/2/v60_n2_255_258.pdf.

Owen, R. (2018). *Fuentes de Financiamiento para Restaurantes*. sitio web: Cuida tu dinero.

Peña Lizano, M. (2016). *Caracterización de la capacitación y competitividad en las mypes, rubro restaurantes vegetarianos del centro de Piura, año 2016*. Piura: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

- Pisfil Aguilar, A. (2016). *Caracterización del fnanciamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro jugueria, mercado modelo. distrito de Chimbote, provincia del Santa, Departamento de Ancash, año 2013*. Lima: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Rengifo, M. (2011). *El crédito y la rentabilidad de las microempresas comerciales del distrito de Tarapoto* . Tarapoto: Universidad Agraria de la Selva.
- Requejo Espinal , O. (2013). *Productividad laboral y protección social de las mypes en el sector comercio de la ciudad de Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Roman. (2016). *El 88% de mypes de restaurantes del Perú prevé crecer en el 2017*. Lima: América Economía.
- Sánchez Bellesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. sitio web: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>.
- Sharpe. (1963). *El tratamiento de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe*. sitio web: <https://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/300.HTM>.
- Singapur, D. d. (2010). *Integridad en la Investigación*. Singapur: Conferencia Mundial.
- Stanley Becker, G. (1964). *Capital Human*. <http://barbaragalvangnz.blogspot.com/2011/04/teoria-del-capital-humano.html>.
- Sunat. (2016). *Micro y pequeña empresa*. sitio web: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>.

- The Science of improving lives. (2005). *Respeto por las personas*. Family Health International (FHI).
- Vargas Guerra, E. P. (2016). *Caracterización de competitividad y rentabilidad de las Mypes rubro autoboutique de la provincia de Talara, año 2016*. Piura: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Vásquez Pacheco, F. (2016). *Caracterización el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes de Pucallpa, Ucayali, 2011*. Pucallpa: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Vega Paredes, C. C. (2011). *Análisis del financiamiento para las Pymes en la región de Piura (Perú)*. Santa María de la Rábida: Universidad Internacional de Andalucía sede iberoamericana Santa María de la Rábida.
- Velecela Abambari, N. (2013). *Análisi de las fuentes de financiamiento para las pymes*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Wong Torres, Z., & Salcedo Guzmán, L. (2007). *La micro y pequeña empresa en nuestros días*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Zamora Torres, A. (2011). *Concepto de rentabilidad*. sitio web: Eumed.net.

7.2 Anexos

7.2.1 Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../2018

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria

.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....

Superior universitaria completa (....) Superior universitaria incompleta (....)

Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente....Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**.....

1.6 **Ocupación**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1 **Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro**.....

- 2.2 Formalidad de las Mypes: Formal (.....) Informal (.....)
- 2.3 Números de trabajadores permanentes.....
- 2.4 Número de Trabajadores eventuales.....
- 2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias (.....) Subsistencia (.....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

- 3.1. **Cómo financia su actividad productiva:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (.....) Con financiamiento de terceros: (.....)
- 3.2. **Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....
- 3.3. Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....
- 3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....
- 3.6. Prestamistas o usureros.....
- 3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....
- 3.8. Otros (especificar).....
- 3.9. Que tasa de interés mensual paga.....
- 3.10. **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:** Las entidades bancarias (.....) .Las entidades no bancarias (.....) Los prestamistas usureros (.....)
- 3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)
- 3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:
- 3.13. **Tiempo del crédito solicitado:**
El crédito fue de corto plazo: (....) Largo plazo: (....)
- 3.14. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:** Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros-
Especificar:.....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

- 4.1. **Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**
Si.....No.....
- 4.2 **Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:**
Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

4.3 Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:

Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....
Administración de recursos humanos.....
Marketing Empresarial..... Otros Especificar.....

4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?

Si.....No.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.
1 Curso.....2 Curso.....3 Curso.....Más de 3 cursos.....

4.5 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:

Si..... No.....

4.6 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa;

Si..... No.....

4.7 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....
Gestión Financiera.....Prestación de mejor servicio a los clientes.....
Otros: Especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPEs:

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa:

Si.....No.....

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si.....No.....

5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años:

Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año: Si

(....) No (....)

Pucallpa agosto del 2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018”

Artículo científico

AUTOR:

Bach. Ríos Del Águila, Benjhy

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA-PERÚ

2018

ARTÍCULO CIENTÍFICO

TITULO: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018”

AUTOR (A): Bach. Ríos del Águila, Benjhy

ASESOR: Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

I. RESUMEN

El presente trabajo de investigación, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018” tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018. La investigación fue de tipo cuantitativa, para llevarlo a acabo se trabajó con una población de 19 y una muestra de 15 microempresas, a quienes se les aplico un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: Con **respecto a los empresarios;** De los microempresarios encuestadas se establece que la mayoría el 66.7% (10) de los representantes de las micro empresas tienen entre 31 a 50 años. El 26.7% (04) de los microempresarios encuestados tienen superior universitaria completa. El 60% (9) de los de los representantes de la empresa tienen la condición de convivientes. **Con respecto a las características de las microempresas;** El 66.7% (10) de los representantes de la empresa tienen entre 06 a 10 años en el rubro. El 5.6% (1) de las empresas encuetadas son informales. El 20% (3) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajador permanente. El 80% (12) de las microempresas tienen de 1 a 3 trabajador eventual. El 94.4% (17) de las microempresas se formaron para la obtención de ganancias. **Con respecto al financiamiento;** El 45.6% (10) de las microempresas han sido financiados por terceros. Al 33.3% (5) de las microempresas les otorgaron créditos entre 1,000 a 5,000 soles. **Con respecto a la rentabilidad;** El 33.3% de las microempresas invirtió el crédito solicitado en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales (mercaderías).

Palabras claves: financiamiento, capacitación, rentabilidad

ABSTRAC

The present research work, "Characterization of financing, training and profitability of micro and small enterprises in the commerce sector, pastry industry of the city of Pucallpa, 2018" had as a general objective to describe the main characteristics of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, the pastry industry of the city of Pucallpa, 2018. The research was of a quantitative nature, to carry it out we work with a population of 19 and a sample of 15 micro-companies, for which I applied a questionnaire of 36 questions, using the technique of the survey, obtaining the following results: With respect to entrepreneurs; Of the microentrepreneurs surveyed, it is established that the majority of 66.7% (10) of the representatives of microenterprises are between 31 and 50 years old. 26.7% (04) of the microentrepreneurs surveyed have a full university superior. 60% (9) of the representatives of the company have the status of cohabitants. With respect to the characteristics of micro-enterprises; 66.7% (10) of the representatives of the company have between 06 and 10 years in the field. 5.6% (1) of the companies surveyed are informal. 20% (3) of the companies have 1 to 3 permanent workers. 80% (12) of the microenterprises have from 1 to 3 temporary workers. 94.4% (17) of the microenterprises were formed for profit. With regard to financing; 45.6% (10) of the microenterprises have been financed by third parties. 33.3% (5) of the microenterprises received loans between 1,000 and 5,000 soles. With respect to profitability; 33.3% of the micro-enterprises invested the requested loan in the improvement and / or expansion of their facilities (merchandise).

Key words: financing, training, profitability.

II. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas juegan un rol importante en el desarrollo y fortalecimiento de los países del mundo, porque contribuyen al empleo y ayudan a dinamizar la economía. En este contexto, las micro y pequeñas empresas en adelante Mypes no solo desarrollan un potencial enorme en el crecimiento de los pueblos, sino, ayudan a la innovación, generación de empleo y competitividad. Y por todo lo demás contribuyen de manera significativa al producto bruto interno de cada país, generando de esta manera confianza y horizonte firme en cada uno de los empresarios.

Revisando diferentes estudios tenemos a Larroulet & Macarena (2007), en "La micro y pequeña empresa como objeto de estudio". Quienes indican que las micro y pequeñas empresas contribuyen al desarrollo de los países, pero que sin embargo, cada

día existe más acuerdo en que el emprendimiento es uno de los factores fehacientes para lograr este objetivo. Una sociedad cuya cultura favorece que las personas inicien nuevas actividades en los más diversos ámbitos, económicos, sociales y culturales tendrá una economía más dinámica, innovadora y generadora de nuevas oportunidades todo lo cual se traducirá en mayor progreso.

De la misma manera Lizardo (2009), sostiene que cada día en todas partes del mundo se inician cientos de pequeñas empresas, las cuales se enfrentan desde su nacimiento a numerosos problemas de origen técnico, comercial, social y/o ambiental. Que provocan que las empresas enfrenten el gran problema de sobrevivencia, ya que la realidad del micro y pequeña empresa, es que un gran porcentaje no sigue operando tras unos pocos años, aumentando así la tasa de mortalidad empresarial.

Por lo antes mencionado la micro y pequeña empresa es fundamental para cualquier economía de cualquier país y poder identificar como se encuentran dichas unidades económicas es fundamental para que los diferentes grupos de interés (gobierno, cámara de comercio, universidades) puedan diseñar estrategias fundamentales para el desarrollo sustentable de este sector.

Es preciso mencionar a Guangzhou & C Fashion Trimmings (2017), en “Importancia de accesorios para ropa y pasamanería”, indican que, existen muchas micro y pequeñas empresas dedicadas a este rubro, más aun en la industria de la ropa, además de las telas utilizadas en los productos textiles y prendas de vestir en todos los materiales se puede llamar accesorios textiles de prendas de vestir que incluye, una variedad de forro, rellenos, hilos de coser, juntas, tapajuntas, materiales de fijación, materiales decorativos, materiales de marcado, materiales de embalaje, etc, todos estos accesorios independientemente de la calidad del producto y la calidad externa tiene un impacto muy importante en las economías, la logística y la comercialización por parte de las personas y empresas.

Por otro en el ámbito local el distrito de Calleria se caracteriza por tener una gran variedad de Mypes distribuidos en diversos sectores como es la industria, servicio, comercio, dentro de estos destaca precisamente el sector comercio rubro pasamanería, que pocas veces cubre la demanda local, regional y nacional. Muchas de estas Mypes se encuentran en el distrito de Calleria, concentrándose algunos en jirones, otros tantos en calles, avenidas, muchos de ellos representan al casco urbano de la ciudad.

En estudios preliminares se puede demostrar la importancia que tiene el hecho de que estas empresas busquen el financiamiento y la capacitación como medio

fundamental para que puedan conseguir sus objetivos como el crecimiento, posicionamiento y sobre todo obtener rentabilidad. Sin embargo, poco se sabe de qué manera estas micro y pequeñas empresas Mypes acceden al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad

Por ejemplo se desconoce si dichas Mypes acceden o no al financiamiento, cuales son las reglas de juego, es decir, que sistema financiero prefieren, cuales son los intereses que pagan y cuanto es el tiempo que necesitan para cumplir dicha obligación.

Más aún no se sabe si cuentan o no acceso a capacitaciones en cuanto tiempo realizan estas capacitaciones, si son programadas o no. Finalmente se desconoce si estas empresas son capaces de obtener rentabilidad, por todas estas razones se hace necesario un trabajo de investigación que de luces sobre estas preguntas frecuentes. En el Perú las micro y pequeñas empresas, vienen sumando tareas empresariales a lo largo del tiempo, poco a poco la constituciones de micro, pequeñas y medianas empresas ocupan un gran porcentaje de la economía y dinamismo monetario en el Perú. Las razones más importantes es que aportan el 40% del producto bruto interno del país, a lo cual se le ha considerado impulsadoras del crecimiento económico del país. Gitman (1997), la reinversión constituye la fuente de financiamiento más importante a la que acude una compañía, las empresas financieramente saludables poseen una gran estructura de capital sana que generalmente producen montos importantes de utilidades en relación a sus niveles de ventas y sus aportaciones de capital. Su generación guarda relación directa con la eficiencia en las operaciones y calidad en la administración de los recursos, lo que refleja salud financiera presente y futura

De cierta forma colabora con la generación de empleos, generando en un 47% del empleo en Latinoamérica.

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Según Boscán & Sandra (2006), el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado

Según Acosta (2012), en su investigación “Incidencia del crédito financiero en el desarrollo empresarial de las Mypes en el distrito de Trujillo en el periodo 2011”, sostiene que los créditos que se otorgan a las mypes contribuyen de manera positiva a los empresarios, ya que las mypes en la actualidad vienen alcanzando efectos positivos en el aspecto financiero, económico y social. Además por que las cajas municipales, rurales de ahorro y crédito necesitan de la captación de las mypes para seguir desarrollándose.

Según Berberisco (2013), en su investigación “Los créditos de las cajas municipales y el desarrollo empresarial de las Mypes” indica que los créditos que se otorgan a las mypes influyen de modo negativo en las decisiones de financiamiento puesto que los intereses que se pagan posteriormente a las cajas municipales son relativamente altas lo que trae como consecuencia que las mypes no se puedan desarrollar y aún perdurar en el mercado durante el tiempo.

Además Edwards (2012), es su trabajo de investigación “La Influencia del Financiamiento de la Caja Municipal de Ahorro y crédito en el desarrollo Empresarial de las Mypes”. Concluye que existe una estrecha relación entre el crédito y el desarrollo empresarial, las mypes han ido creciendo paulatinamente y significa una fuente de ingresos para ambas partes de tal manera que este binomio influye positivamente en el desarrollo empresarial de las mypes. Por otro lado la caja municipal de ahorro y crédito necesita de las mypes para continuar con su permanencia en el mundo financiero siendo este su principal fuente de ingresos.

Rengifo (2011), es su tesis “El Crédito y la rentabilidad de las microempresas comerciales del distrito de Tarapoto”, asegura que la rentabilidad tiene una estrecha relación con el acceso al crédito que obtienen las microempresas en el distrito de Tarapoto, además de la publicidad que deben contar las mypes y la instrucción, capacitación y estándares que deben contar los conductores de las mismas.

En la ciudad de Pucallpa, el rubro de pasamanería, es un negocio que va teniendo acogida de manera inmediata, la venta de objetos de decoración, cordones, cuerdas, elásticos, listones, cintas, etc. Es más que todo por la globalización y descentralización del país, que viene acaparando más zonas en de este rubro. En su gran mayoría las mypes de este rubro son empresas familiares, allegadas a un círculo muy cerrado.

El financiamiento En el Perú tiene la opción de obtener diversas fuentes de financiamiento para impulsar sus negocios. Sin embargo para muchas mypes, el acceso al crédito es uno de los obstáculos más importantes para desarrollar sus negocios

seguido de otras variables como son la inflación, impuestos, trámites, regulaciones, corrupción e inseguridad.

Las altas tasas de interés, las exigencias para constituir garantías, y la falta de acceso a los mercados de capital y el financiamiento de largo plazo constituyen los principales problemas identificados por parte de las MYPES, este problema afecta especialmente a las pequeñas empresas que son demasiado grandes para las micro finanzas y demasiado pequeñas para los préstamos bancarios.

Para impulsar la creación de una Pyme o su expansión, es fundamental elegir el préstamo más conveniente con el fin de que evite que a la larga se convierta en una pesadilla. InkaPerú (2017), asegura que existen dos fuentes de financiamiento; por un lado las externas y por el otro lado las internas, las internas son aquellas que se generan dentro de la empresa como resultado de sus operaciones; entre estas están las utilidades reinvertidas, aportaciones de los socios, venta de activos, depreciaciones y amortizaciones etc.

La capacitación a sus trabajadores, Frigo (2011) señala que la necesidad de capacitación surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente.

Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño, o descripciones de perfil de puesto.

Dados los cambios continuos en la actividad de las organizaciones, prácticamente ya no existen puestos de trabajo estáticos. Cada persona debe estar preparado para ocupar las funciones que requiera la empresa.

El cambio influye sobre lo que cada persona debe saber, y también sobre la forma de llevar a cabo las tareas.

Una de las principales responsabilidades de la supervisión es adelantarse a los cambios previendo demandas futuras de capacitación, y hacerlo según las aptitudes y el potencial de cada persona.

Por ende es muy importante tomar la capacitación como una inversión, pues deriva de la rentabilidad que espera obtener la entidad.

Por consiguiente, se considera al siguiente como enunciado del problema:
¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018?

Para dar respuesta al problema enunciado, se planteó el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018

De lo cual se planteó estos objetivos específicos:

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018?
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018?
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018?
- Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018?
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018?

Finalmente la presente investigación “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018? Se justifica en base a que se puede conocer a nivel descriptivo la caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de la gestión de entidades derivadas a la pasamanería.

En el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principal mente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas. Se justifica bajo los siguientes enfoques:

Enfoque social: por el grado de empatía que se busca con los empresarios del distrito de Calleria, ideándolos a una capacitación, en el enfoque económico, la rentabilidad que se espera tener en cuenta con la presente investigación.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de la investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

El diseño a utilizarse en la investigación fue no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.

El diseño fue no experimental -descriptivo.

M ----->O

Donde:

M = Muestra conformada por las MYPE encuestadas.

O = Observación de las variables complementarias y principal.

No experimental

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observó el fenómeno tal como se mostrará dentro de su contexto.

Descriptivo

Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal

Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por 30 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018. Estas se encuentran ubicadas dentro de la limitación geográfica de la investigación

Muestra

Para la muestra se contó con 18 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018 es decir el 60% de la población, y el 40% (12) de la población no pudo ser parte de la investigación, por no contar con la predisposición inmediata

Definición y operacionalización de las variables

variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Características o rasgos de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Edad	Razón Años
		Sexo	Nominal: Masculino femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición:
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Características o rasgos de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16-20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: específicas

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Se muestra los rasgos del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Solicitud de crédito	Nominal Si no
		Recibió crédito	Nominal Si no
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa Especificar el monto
		Entidad a la que solicito crédito	Nominal Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal Si no
		Crédito inoportuno	Nominal Si no
		Monto del crédito Suficiente Insuficiente	Nominal Si no Si no
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal Si no

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Se muestra los rasgos relacionadas a la capacitación del personal de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito	Nominal Si No
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los últimos dos años	Ordinal Uno Dos Tres O más de tres
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal Si No
		Número de veces que se ha capacitado los trabajadores de la empresa en los últimos dos años	Ordinal Uno Dos Tres O más de tres
		Tipos de cursos en los cuales se capacitan el personal de la empresa	Nominal Inversión del crédito Marketing empresarial Manejo empresarial Otros: especificar
		Considera la capacitación como una inversión	Nominal Si No
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal Si No
		Cree que al capacitación mejor la competitividad de la empresa	Nominal Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Se muestra los rasgos de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro pasamanería de la ciudad de Pucallpa, 2018	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud. Y su personal	Nominal Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal Si No

Fuentes: Ríos (2018)

Técnicas e instrumento

Técnica

Para el recojo de información de la investigación se tomó en cuenta la técnica de la encuesta: es un método de investigación y de recolección de datos para obtener información de personas sobre diversos temas

Instrumento

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados.

Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico y el programa SPSS, se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación

IV. RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que de los representantes de las micro empresas encuestadas el 33.3% (6) tienen de 18 a 30 años, el 44.4% (8) tienen de 31 a 50 años de edad, y el 22.2% (4) tienen de 51 a más años (Ver tabla 1).

- El 33.3% (6) de los representantes encuestados son del sexo femenino y el 66.7% (12) son del sexo masculino (Ver tabla 2).
- El 16.7% (3) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios superior universitaria completa; y el 27.8% (5) con estudios superior no universitaria completa. (Ver tabla 03).
- El 11.1% (2) de los representantes legales, tienen la condición de solteros, el 5.6% (1) son casados, y el 77.8% (14) son convivientes. (Ver tabla 04).
- El 11.1% (2) de los representantes legales no tiene profesión y el 16.7% (3) son de profesión administrador. (Ver tabla 05).
- El 16.7% (3) de los representantes legales su ocupación es el comercio; y el 83.3% (15) su ocupación no la precisa (Ver tabla 06).

Respecto a las características de las microempresas

- El 11.1% (2) de los representantes legales de la empresa tienen entre 1 a 5 años en el rubro, mientras que el 66.7% (12) tienen entre 6 a más de 10 años en el sector y rubro. (Ver tabla 07).
- El 94.4%(17) de las empresas son formales. (Ver tabla 08).
- El 16.7% (3) de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes, y el 83.3% (15) tienen de 4 a 6 trabajadores permanentes. (Ver tabla 09).
- El 77.8% (14) de las microempresas tiene entre 1 a 3 trabajadores eventuales, mientras que el 22.2% (4) tiene entre 4 a 6 trabajadores eventuales. (Ver tabla 10).
- El 94.4%(17) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias. (Ver tabla 11).

Respecto al financiamiento

- El 33.3% (6) de las microempresas han sido financiados por terceros, mientras que el 66.7% (12) se autofinancian. (Ver tabla 12).
- El 33.3% (6) de las microempresas realiza su financiamiento en otras entidades bancarias, el 66.7% (12) no realizó financiamiento. (Ver tabla 13).
- El 27.8% (5) de las microempresas pagó entre 0.1% a 2%, el 13.3% (2) de las microempresas pagó 2.1% a 4%, mientras que el 5.6% (1) no realizó financiamiento. (Ver tabla 14).
- El 5.6% (1) obtuvo crédito de entidades bancarias como Caja Arequipa, el 88.9% (16) no realizó financiamiento. (Ver tabla 15).

- El 5.6% (1) de las microempresas pagó entre 0.1% a 2%, mientras que el 94.4% (17) no realizó financiamiento. (Ver tabla 16).
- El 5.6% (1) obtuvo crédito de otros tipos de prestamistas o usureros, el 50% (9) no realizó financiamiento. (Ver tabla 17).
- El 94.4%(17) no realizó financiamiento, (Ver tabla 18).
- El 61.1% (11) de las micro y pequeñas empresas encuestadas no recibieron crédito de otras entidades bancarias (Ver tabla 19)
- El 22.2% (4) de las microempresas indicó que las entidades bancarias les otorgan facilidades para los créditos, el 66.7% (12) no realizó financiamiento, mientras que el 11.1% (2) precisó que son las entidades no bancarias que les otorgan mayores beneficios (Ver tabla 20).
- El 27.8% (5) de las microempresas les otorgaron el préstamo solicitado, el 72.2% (13) precisó que no se les otorgó el préstamo solicitado. (Ver tabla 21).
- El 22.2% (4) de las microempresas se les otorgó el monto de S/1,000 a S/5,000 soles, el 66.7% (12) no realizó financiamiento, mientras que al 11.1% (2) se les otorgó los montos de S/6,000 a S/10,000 soles. (Ver tabla N° 22).
- El 5.6% (1) de las microempresas se les otorgó el crédito a corto plazo, al 27.8% (5) se les otorgó a largo plazo, mientras que el 66.7% (12) no realizó financiamiento (Ver tabla N° 23).
- El 22.2% (4) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local, el 66.7% (12) no realizó financiamiento. (ver tabla 24).

Respecto a la capacitación

- El 33.3% (6) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación en el crédito otorgado, mientras que el 66.7% (12) no recibió capacitación. (ver tabla 25).
- El 27.8% (5) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió una capacitación (Ver tabla 26).
- El 27.8% (5) de los representantes legales de la micro y pequeña empresa participó en capacitación de inversión del crédito financiero. (ver tabla 27)
- El 50% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa si fueron capacitados (ver tabla 28).
- El 44.4% (8) de los trabajadores de la micro y pequeña empresas recibieron una capacitación. (ver tabla 29).

- El 44.4% (8) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación es una inversión, mientras que el 55.6% (10) precisa que no es inversión (ver tabla 30).
- El 44.4% (8) de las micro y pequeñas empresas cree que la capacitación es relevante, mientras que el 55.6% (10) indica que no (ver tabla 312).
- El 27.8% (5) de las micro y pequeñas empresas sus trabajadores participaron en capacitación de prestación de mejor servicios a los clientes (Ver tabla 32).

Respecto a la rentabilidad

- El 94.4% (17) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad (ver tabla 33).
- El 61.1% (11) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad (ver tabla 34).
- El 94.4% (17) de las micro y pequeñas empresas mejoro su rentabilidad los últimos años (ver tabla 35).
- El 94.4% (17) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no disminuyo en los últimos años, mientras que el 26.7% (4) indicó que sí (Ver tabla 36)

V. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios

- De las microempresas encuestadas se establece que el 44.4% (8) de los representantes de las micro empresas tienen de 31 a 50 años de edad.
- El 66.7% (12) de los representantes encuestados son del sexo masculino.
- El 16.7% (3) de los microempresarios encuestados se encuentran con estudios superior universitaria completa.
- El 77.8% (14) de los representantes de la empresa son convivientes.
- El 72.2% (13) de los representantes especifican otra profesión.
- El 83.3% (15) de los de los representantes no precisa su ocupación

Respecto a las características de las microempresas

- El 66.7% (12) de los representantes de la empresa tienen entre 6 a 10 años en el rubro.
- El 94.4% (17) de las empresas son formales.
- El 83.3% (15) de las empresas tienen de 4 a 6 trabajadores permanentes.
- El 77.8% (14) de las microempresas tienen trabajadores eventuales.
- El 94.4% (17) de las empresas el motivo de la formación es para obtener ganancias.

Respecto a financiamiento

- El 66.7% (12) de las microempresas han sido financiados por propio.
- El 66.7% (12) de las microempresas no realiza su financiamiento en otras entidades bancarias
- El 27.8% (5) de las microempresas paga intereses de 0.1% a 2% a las entidades bancarias.
- El 88.9% (16) de las microempresas no realizan su financiamiento en entidades no bancarias.
- El 5.6% (1) paga interés de 0.1% a 2% a las entidades no bancarias.
- El 5.6% (1) obtiene financiamiento de otros prestamistas o usureros.
- El 5.6% (1) paga otras tasas de intereses a prestamistas o usureros.
- El 38.9% (7) de las microempresas no realizo crédito a otras entidades.
- El 22.2% (4) de las microempresas las entidades bancarias o usureros les otorgaron beneficios.
- El 27.8% (5) de las microempresas se les otorgo los montos solicitados.
- El 22.2% (4) de las microempresas se les otorgo el monto de S/1,000 a S/5,000 soles.
- El 27.8% (5) de las microempresas se les otorgo los créditos a largo plazo.
- El 22.2% (4) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos

Respecto a la capacitación

- El 33.3% (6) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación previo al crédito.
- El 27.8% (5) de las micro y pequeñas empresas recibieron una capacitación en los últimos años.
- El 27.8% (5) de los representantes de la micro y pequeña empresa se capacitaron en inversión del crédito financiero.
- El 50% (9) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa recibieron capacitación.
- El 44.4% (8) de los trabajadores de la micro y pequeña empresa realizaron una capacitación.
- El 44.4% (8) creen que la capacitación es una inversión.
- El 44.4% (8) creen que la capacitación es relevante.

- El 27.8% (5) de las micro y pequeñas empresas su personal recibió el curso de capacitación de prestación de mejor servicios a los clientes.

Respecto a la rentabilidad

- El 94.4% (17) de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- El 94.4% (17) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- El 94.4% (17) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoro en los últimos años.
- El 94.4% (17) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años.

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Se recomienda que los jóvenes de hoy arriesguen por el negocio propio, la edad no es impedimento para forjar su destino
- La pasamanería no es tan solo para las varones, los mujeres también deben sumergirse en el negocio de la pasamanería
- Dentro de toda la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con grado de instrucción, que puedan generar su propio negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con la condición de soltero, casado o conviviente, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con profesión, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.
- Dentro de la investigación no se precisa si existe mayoría o minoría de personas con la condición de comerciantes, lo que no es impedimento para el desarrollo de un negocio.

Respecto a las características de las microempresas

- Se recomienda que los negocios al iniciar se formalicen de manera obligatoria, constatando los datos necesarios.
- Es recomendable que en su totalidad las empresas sean formales para el acogimiento a beneficios y normatividad correspondiente

- Se recomienda que el personal permanente sea constantemente recompensados para el mejor desempeño laboral.
- El personal a carga no debe varia, para no limitar el profesionalismo y calidad
- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que amerite (temporadas altas), así no contar con planillas con costos elevados.

Respecto al financiamiento

- El ahorrar es muy necesario para evitar financiamiento externo, evitando el pago de interés
- Que al momento de requerir un crédito, primero realicen un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Realizar un análisis de costo-beneficio del monto a prestar.
- Realizar el análisis del interés que ofrecen las entidades bancarias y no bancarias.
- Evitar el préstamo a usureros, porque contribuyen con la informalidad.
- Las tasas que presentan los usureros son elevadas por un plazo corto evaluar antes de sacar un préstamo.
- Se recomienda que antes de sacar un préstamo, se cuente con un historial crediticio, evitar la falta de opciones al requerir un préstamo.
- Se recomienda recurrir a cajas o financiera, ya que estas son las que otorgan mayores facilidades de préstamos.
- Se espera que los requisitos para las adquisiciones de préstamos sean mucho más accesibles, y dándoles la confianza necesaria al cliente.
- Se recomienda que las cantidades de los préstamos no sean tan elevados, y los empresarios se enfoquen en costos netamente necesarios para el negocio.
- Que la evaluación del plazo de los créditos sean de las misma entidades, previa evaluación
- Que los préstamos a invertir sea evaluados entre socios y en conjunto, para suplir todas las faltas que existan.

Respecto a la capacitación

- Es muy importante que los bancos y entidades financiera, puedan darles charlas preventivas sobre el uso y manejo de los préstamos bancarios
- Que las charlas a los representantes sean gratuitas de manera bimestral
- Muy aparte de temas como inversión del crédito, se les de charlas sobre marketing y cultura bancaria
- Se recomienda que la capacitación de los trabajadores sea de manera permanente.
- Que la capacitación a los trabajadores se dé de manera más seguida para respetar la labor que desarrollan.
- Que se orienta en los trabajadores los valores idóneos para el desarrollo de la entidad.
- La capacitación a su personal de trabajo es de suma importancia, por el desarrollo estructural del negocio
- Que las capacitaciones a los trabajadores sean de diversos temas, y no tan solo de servicio al cliente

Respecto a la rentabilidad

- El financiamiento de los negocios repotencia este, lo que genera mayor rentabilidad, a nivel de producción
- La capacitación tanto del dueño como de los trabajadores son de vital importancia, ya que coadyuvan a la forma de desarrollo y trabajo en equipo generando ingresos económicos
- El reconocimiento de los posibles problemas de la empresa y el actuar de manera idónea
- Las empresas deben realizar análisis de sus estados financieros para tomar decisiones, para que la empresa se mantenga en el mercado empresarial.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ABC, D. (2018). *Definición de Financiamiento*. sitio web: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>.

Acosta, A. (2012). *Incidencia del crédito financiero en el desarrollo empresarial de las Mypes*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.

Alli, B. (2009). *Principios fundamentales de salud y seguridad en el trabajo*. Madrid: Colección informes Oit.

- Álvarez Sandoval, B., Freire Morales, D., & Gutiérrez Bascur, B. (2017). *Capacitación y su impacto en la productividad laboral de las empresas chilenas*. Los Ángeles: Universidad de Concepción.
- Amaya, L., Berrio Acosta, G., & Herrera, W. (2016). *Principio de autonomia*. sitio web: <http://eticapsicologica.org/index.php/component/k2/item/21-principio-de-autonomia?showall=1&Itemid=0>.
- Avendaño Herrera, L. E. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Yarinacocha, 2016*. Pucallpa: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Banegas, R. (1998). *Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros*. sitio web: <http://www.ecured.cu/Rentabilidad>.
- Barba Sánchez, V., Jiménez Sarzo, & Martínez Ruíz, M. (2007). *Efectos de la motivación y de la experiencia del empresario emprendedor en el crecimiento de la empresa de reciente creación*. España: http://www.escep-eap.net/conferences/marketing/2007_cp/Materiali/.
- Barreda, M. (2010). *Fuentes de financiamiento para Pymes: posibilidad de apertura al mercado de Capitales*. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.
- Beauchamp, & Childres. (1990). *Principios éticos de investigación biomédica en seres humanos*. México: Boletín OPS.
- Berberisco, J. (2013). *Los créditos de las cajas municipales y el desarrollo empresarial de las Mypes*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Bermeo Macero, E. R. (2014). *Influencia del anticipo del Impuesto a la Renta en el flujo de caja aplicado al sector comercial, caso: Sanilsa distribuidora de alimentos CIA LTDA, año 2012*. Cuenca: Universidad Politécnica Salsiana.
- Boscán, & Sandra. (2006). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección zuliano*. Venezuela: Revista de estudios interdisciplinario en ciencias sociales.
- Bustos García, J. (2013). *Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cardenas Espinoza, D. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro mantenimiento de Camiones del distrito de Callería, 2016*. Pucallpa: Universidad catolica los angeles de chimbote.

- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Cobián Salazar, K. V. (2016). *Efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de la Mype industria S&B SRL distrito El Porvenir año 2015*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Conceptodefinición. (2016). *Definición de capacitación*. sitio web: <https://conceptodefinicion.de/capacitacion/>.
- Cordova Purizaga, C. I. (2016). *Aplicación de gestión estratégica en la tomade decisiones para mejorar el rendiomiento económico y financiero de las mypes comerciales de Tumbes*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Cuba, E. (2016). *La micro y pequeña empresa, por ELmer Cuba*. Lima: El Comercio.
- Definición ABC. (2015). *Definición de Capacitación*. sitio web: <https://www.definicionabc.com/general/capacitacion.php>.
- Del Aguila Romero, L. E. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro librerías del distrito de Callería, 2016*. Pucallpa: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Dessler, G. (2012). *Concepto de Capacitación, Objetivos e Importancia*. sitio web: <http://lunitahernandez.blogspot.com/2012/04/concepto-de-capacitacion-objetivos-e.html>.
- Destinonegocio. (2016). *Fondos y opciones de financiamiento empresarial en Perú*. sitio web: <https://destinonegocio.com/pe/economia-pe/fondos-y-opciones-de-financiamiento-empresarial-en-peru/>.
- Edwards, L. (2012). *La Influencia del Financiamiento de la Caja Municipal de Ahorro y crédito en el Desarrollo Empresarial de las Mypes*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento*. www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/.
- Eumed.net. (2011). *Concepto de Rentabilidad*. sitio web: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>.
- Friego, E. (2011). *¿Qué es la capacitación?* sitio web: Foro de Seguridad.
- Gallozo Huerta, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016*. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

- Gitman. (1997). *Necesidad de Financiamiento de una empresa*. sitio web : <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>.
- Gracia, D. (1998). *Biotetica*. Bogotá: El buho .
- Gregorio Encina, B. (1982). *A Win*. California: California Tomato Grower.
- Guangzhou, A., & C Fashion Trimmings. (2017). *Importancia de accesorios para ropa y pasamanería*. sitio web: <http://www.clothtrims.com/news/the-importance-of-garment-accessories-7500760.html>.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill, Mexico.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill, México.
- Huaman Felipa, C. A. (2014). *Concepto Las Mypes*. sitio web: <http://mypesss.blogspot.com/2014/08/concepto-titulo-valor.html>.
- InkaPerú. (2017). *Financiamiento de las Mypes*. Lima: Prtal de negocios.
- Kotler, P., Bloom, P., & Hayes, T. (2004). *El marketing de servicios profesionales*. España: Editorial Paidós SAICF.
- Larroulet, C., & Macarena, R. (2007). *Factor clave para la nueva esta de Chile*. Chile: Estudios Públicos.
- Ley 30056,. (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. Lima: El peruano
- Lizardo, M. (2009). *Jóvenes Emprendedores*. Quito: IICA.
- Logreira Vargas, C., & Bonett Brieya, M. (2017). *Financiamiento Privado en las Microempresas del sector textil-confecciones en Barranquilla-Colombia*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- López Bautista, J. L. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. sitio web: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.
- Maekowitz, H. (1952). *Modern Portfolio Theory*. sitio web: <https://www.encyclopediainanciera.com/gestioncarteras/modelomarkowitz.htm>.
- Mantilla. (1996). *Principio etico de confidencialidad*. sitio web: <http://fcca.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse46.html>.
- Marcel, H. (2018). *La capacitación de los recursos humanos: La importancia de sistematizar la capacitación de los empleados en una organización según su proyección y la definición de un plan de carrera*. sitio web: <http://www.infocapitalhumano.pe/recursos-humanos/articulos/la-capacitacion-de->

los-recursos-humanos-la-importancia-de-sistematizar-la-capacitacion-de-los-empleados-en-una-organizacion-segun-su-proyeccion-y-la-definicion-de-un-plan-de-carrera/.

- Mares, C. (2013). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Piura: Universidad de Piura.
- Modigliani, & Miller. (1958). *Teoría de financiamiento*. sitio web: <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>.
- Morales Huancas, M. (2016). *Caracterización de la capacitación y rentabilidad Mypes sector comercio rubro textil distrito de Tumbes, 2016*. Tumbes: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Moya Sobrado, J. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro prendas de vestir para Damas y Caballeros en el distrito de Callería, período 2013-2014*. Pucallpa: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Myers, S. (1984). *The capital structure puzzle*. sitio web : The Journal of Finance,.
- Osorio Hoyos, J. G. (2000). *Principios éticos de la investigación en seres humanos y en animales*. Buenos Aires: http://medicinabuenosaires.com/demo/revistas/vol60-00/2/v60_n2_255_258.pdf.
- Owen, R. (2018). *Fuentes de Financiamiento para Restaurantes*. sitio web: Cuida tu dinero.
- Peña Lizano, M. (2016). *Caracterización de la capacitación y competitividad en las mypes, rubro restaurantes vegetarianos del centro de Piura, año 2016*. Piura: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Pisfil Aguilar, A. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro juguería, mercado modelo. distrito de Chimbote, provincia del Santa, Departamento de Ancash, año 2013*. Lima: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Rengifo, M. (2011). *El crédito y la rentabilidad de las microempresas comerciales del distrito de Tarapoto*. Tarapoto: Universidad Agraria de la Selva.
- Requejo Espinal, O. (2013). *Productividad laboral y protección social de las mypes en el sector comercio de la ciudad de Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Roman. (2016). *El 88% de mypes de restaurantes del Perú prevé crecer en el 2017*. Lima: América Economía.
- Sánchez Bellesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. sitio web: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>.

- Sharpe. (1963). *El tratamiento de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe*. sitio web: <https://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/300.HTM>.
- Singapur, D. d. (2010). *Integridad en la Investigación*. Singapur: Conferencia Mundial.
- Stanley Becker, G. (1964). *Capital Human*.
<http://barbaragalvangnz.blogspot.com/2011/04/teoria-del-capital-humano.html>.
- Sunat. (2016). *Micro y pequeña empresa*. sitio web:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>.
- The Science of improving lives. (2005). *Respeto por las personas*. Family Health International (FHI).
- Vargas Guerra, E. P. (2016). *Caracterización de competitividad y rentabilidad de las Mypes rubro autboutique de la provincia de Talara, año 2016*. Piura: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Vásquez Pacheco, F. (2016). *Caracterización el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes de Pucallpa, Ucayali, 2011*. Pucallpa: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Vega Paredes, C. C. (2011). *Análisis del financiamiento para las Pymes en la región de Piura (Perú)*. Santa María de la Rábida: Universidad Internacional de Andalucía sede iberoamericana Santa María de la Rábida.
- Veleceta Abambari, N. (2013). *Análisi de las fuentes de financiamiento para las pymes*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Wong Torres, Z., & Salcedo Guzmán, L. (2007). *La micro y pequeña empresa en nuestros días*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Zamora Torres, A. (2011). *Concepto de rentabilidad*. sitio web: Eumed.net.

7.2.3 Declaración jurada

Yo, Ríos Del Águila, Benjhy identificado con DNI N°73389274, estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Callería, 2018”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicaión del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, noviembre de 2018

.....
Ríos del Águila, Benjhy
DNI N° 73389274

7.2.4 tabla de fiabilidad

Estadísticas de elemento			
	Media	Desviación estándar	N
Edad del representante	1,89	,758	18
Sexo del representante de la mype	1,67	,485	18
Grado de instrucción	7,56	1,688	18
Estado civil del representante	2,78	,732	18
Profesión del representante	3,33	1,138	18
Ocupación del representante	2,67	,767	18
Tiempo en años que se encuentran en el sector y rubro	2,11	,583	18
Formalidad de las Mypes	1,06	,236	18
Número de Trabajadores permanentes	1,83	,383	18
Número de Trabajadores eventuales	1,22	,428	18
Motivos de Formación	1,06	,236	18
Financiamiento de actividad productiva	1,33	,485	18
Financiamiento de terceros	5,06	1,589	18
Tasa de Interés	3,72	1,873	18
Entidades no bancarias	5,83	,514	18
Tasa de Interés de Entidades no bancarias	4,78	,943	18
Prestamista o usurero	2,39	,608	18
Tasas de Interés de usureros	3,94	,236	18
Otras entidades	1,61	,502	18
Obtención de facilidades para la obtención del crédito	3,11	1,323	18
Los créditos fueron a montos solicitados	1,72	,461	18
Monto promedio de Crédito solicitado	3,11	1,323	18
Tiempo de Crédito solicitado	2,61	,608	18
Inversión del crédito financiero obtenido	4,72	1,934	18
Capacitación para el otorgamiento de crédito	1,67	,485	18
Cantidad de cursos de capacitación	4,39	2,355	18
Tipos de cursos en los que se capacito	4,39	2,355	18
Personal de su empresa ha tenido capacitación	1,50	,514	18
Cantidad de capacitación a sus trabajadores	3,06	2,014	18
Capacitación como empresario es una inversión	1,56	,511	18
Capacitación de su personal es relevante	1,56	,511	18
Temas de capacitación de sus trabajadores	5,17	,857	18
El financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad	1,06	,236	18
La capacitación ha mejorado la rentabilidad	1,39	,502	18
La rentabilidad ha mejorado en los últimos años	1,06	,236	18
Rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año	1,94	,236	18

7.2.5 prueba de datos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	18	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,858	,828	36

19 : Edad

Visible: 36 de 36

	Edad	Sexo	Grado	Estado civil	Profesión	Ocupación	Tiempo_rubro	Formalidad	Trabajadores_permanent	Trabajadores_eventuales	Formación	Financiamiento	Financiamiento_terceros	Tasa
1	De 18 a 30	Femenino	Secundaria Completa	Conviviente	Ninguno	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 1 a 3	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...
2	De 31 a 50	Femenino	Superio no Universitaria...	Soltero	Otros	Comercio	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...
3	De 31 a 50	Masculino	Superior Universitaria C...	Conviviente	Adminis...	No precisa	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de T...	Banco de Cré...	De 0,1% a 2%
4	De 18 a 30	Masculino	Superior Universitaria C...	Conviviente	Adminis...	No precisa	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...
5	De 31 a 50	Masculino	Secundaria Completa	Conviviente	Ninguno	No precisa	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...
6	De 51 a mas	Femenino	Superio no Universitaria...	Conviviente	Otros	No precisa	De 11 a 20...	Formal	De 4 a 6	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento de T...	Mi Banco	De 2,1% a 4%
7	De 31 a 50	Masculino	Superio no Universitaria...	Conviviente	Otros	No precisa	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...
8	De 31 a 50	Masculino	Superior Universitaria In...	Conviviente	Otros	No precisa	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de T...	Cajas o Finan...	De 0,1% a 2%
9	De 18 a 30	Masculino	Superio no Universitaria...	Conviviente	Otros	No precisa	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...
10	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitari...	Conviviente	Otros	No precisa	De 6 a 10 ...	Formal	De 1 a 3	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...
11	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitari...	Casado	Otros	No precisa	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de T...	Banco Contin...	De 0,1% a 2%
12	De 18 a 30	Masculino	Superior no Universitari...	Conviviente	Otros	No precisa	De 1 a 5 a...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...
13	De 51 a mas	Femenino	Superio no Universitaria...	Divorciado	Otros	Comercio	De 11 a 20...	Formal	De 4 a 6	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...
14	De 18 a 30	Masculino	Superior Universitaria C...	Conviviente	Adminis...	No precisa	De 1 a 5 a...	Formal	De 1 a 3	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento de T...	Banco Interbank	De 0,1% a 2%
15	De 51 a mas	Femenino	Superior no Universitari...	Conviviente	Otros	No precisa	De 11 a 20...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...
16	De 31 a 50	Masculino	Superior no Universitari...	Soltero	Otros	No precisa	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 1 a 3	Subsistencia	Financiamiento de T...	Banco Contin...	De 0,1% a 2%
17	De 51 a mas	Masculino	Superior no Universitari...	Conviviente	Otros	No precisa	De 11 a 20...	Informal	De 4 a 6	De 1 a 3	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...
18	De 18 a 30	Femenino	Superior no Universitari...	Conviviente	Otros	No precisa	De 6 a 10 ...	Formal	De 4 a 6	De 4 a 6	Obtener G...	Financiamiento Propio	No realiza fina...	No realiza fina...

19 : Edad

Visible: 36 de 36 variab

	Entidades_no_bancarias	Tasa_no_bancaria	Presta_mista_usurer.	Tasa_usuero	Otras_entidades	Facilidades	Monto_s_solicitado.	Monto_Promedio	Tiempo_credito	Inversión_credito	Capacitación_credit	Cantidad_cursos	Tipo_curso	Personal_capa.	Cantidad_capacitación
1	No realiza f...	No realiza f...	No	No realiz...	Ninguno	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	Si	Uno	Inversión del crédito...	Si	1 curso
2	No realiza f...	No realiza f...	No	No realiz...	Ninguno	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	Si	Dos	Manejo empresarial	Si	2 cursos
3	No realiza f...	No realiza f...	Ninguno	No realiz...	Ninguno	Entidades Banc...	Si	De 6000 a ...	Largo Plazo	Programa de Capa...	Si	Uno	Inversión del crédito...	Si	1 curso
4	No realiza f...	No realiza f...	No	No realiz...	No realizo f...	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	No	No hubo c...
5	No realiza f...	No realiza f...	No	No realiz...	No realizo f...	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	Si	1 curso
6	Ninguno	No realiza f...	No	No realiz...	Ninguno	Entidades no B...	No	De 1000 a ...	Largo Plazo	Mejoramiento y/o ...	Si	Uno	Inversión del crédito...	Si	1 curso
7	No realiza f...	No realiza f...	Ninguno	No realiz...	Ninguno	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	Si	1 curso
8	Caja Arequ...	De 0,1% a ...	Si	Ninguno	Ninguno	Entidades no B...	Si	De 6000 a ...	Largo Plazo	Mejoramiento y/o ...	Si	Uno	Inversión del crédito...	Si	1 curso
9	No realiza f...	No realiza f...	Ninguno	No realiz...	No realizo f...	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	No	No hubo c...
10	No realiza f...	No realiza f...	Ninguno	No realiz...	No realizo f...	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	No	No hubo c...
11	No realiza f...	No realiza f...	No	No realiz...	No realizo f...	Entidades Banc...	Si	De 1000 a ...	Largo Plazo	Mejoramiento y/o ...	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	No	No hubo c...
12	No realiza f...	No realiza f...	No	No realiz...	No realizo f...	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	Si	1 curso
13	No realiza f...	No realiza f...	No	No realiz...	No realizo f...	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	No	No hubo c...
14	No realiza f...	No realiza f...	No	No realiz...	Ninguno	Entidades Banc...	Si	De 1000 a ...	Largo Plazo	Mejoramiento y/o ...	Si	Uno	Inversión del crédito...	No	No hubo c...
15	No realiza f...	No realiza f...	Ninguno	No realiz...	Ninguno	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	Si	1 curso
16	No realiza f...	No realiza f...	Ninguno	No realiz...	Ninguno	Entidades Banc...	Si	De 1000 a ...	Corto Plazo	Capital de trabajo	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	No	No hubo c...
17	No realiza f...	No realiza f...	Ninguno	No realiz...	Ninguno	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	No	No hubo c...
18	No realiza f...	No realiza f...	Ninguno	No realiz...	Ninguno	No realiza finan...	No	No realizo f...	No realizo f...	No realizaron finan...	No	No tuvo ca...	No tuvo capacitación	No	No hubo c...

19 : Edad

	d_ ac	Capacitac ión_invers ión	Capacitac ión_releva nte	Temas_c apacitaci ón	Financia miento_re ntabilidad	Capacitac ión_renta bilidad	Rentabilid ad	Rentabilid ad_dismi nuido
1	so	Si	Si	Prestación...	Si	Si	Si	No
2	os	Si	Si	Prestación...	Si	Si	Si	No
3	so	Si	Si	Prestación...	Si	Si	Si	No
4	...	No	No	No hubo c...	No	Si	Si	Si
5	so	Si	Si	Otros	Si	Si	Si	No
6	so	No	No	Otros	Si	Si	Si	No
7	so	Si	Si	Otros	Si	Si	No	No
8	so	Si	Si	Otros	Si	Si	Si	No
9	...	No	No	Otros	Si	Si	Si	No
10	...	No	No	No hubo c...	Si	No	Si	No
11	...	No	No	No hubo c...	Si	No	Si	No
12	so	Si	Si	Prestación...	Si	Si	Si	No
13	...	No	No	No hubo c...	Si	No	Si	No
14	...	No	No	No hubo c...	Si	No	Si	No
15	so	Si	Si	Prestación...	Si	Si	Si	No
16	...	No	No	No hubo c...	Si	No	Si	No
17	...	No	No	No hubo c...	Si	No	Si	No
18	...	No	No	No hubo c...	Si	No	Si	No