



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE LA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO:

Clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria
con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología.

AUTORA:

Bach.: Zeny Ruiz Bartra

ASESORA:

Dra. Yndolina Vega Montoya

PUCALLPA – PERU
2016

FIRMA DE JURADO DE TESIS

Mg. Juan López Ruiz
Presidente

Lic. Víctor Manuel Noria Aliaga
Secretario

Lic. Hochimin Ponce De León Ramírez
Secretario

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarme en cada paso que doy, por darme fortaleza en todo momento, y por ser mi padre, mi amigo, mi guía, mi soporte en todo tiempo.

A la Dra. Yndolina Vega Montoya, mi asesora, quien me instruyó, enseñando con paciencia y dedicación durante la realización de ésta tesis.

A la Institución Educativa Agropecuario, a su director y subdirector, por abrir sus puertas para que los estudiantes sean parte del estudio, asimismo a los estudiantes del quinto grado de secundaria por su participación y honestidad para responder a las preguntas del test.

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos, sobrinos y a mi novio Junior, por el apoyo incondicional que me dan, por todos los sabios consejos que me brindan y por ser ese motor que me impulsa a ser mejor cada día

RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo determinar el clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario del distrito de Calleria. La población estuvo conformada por 60 y la muestra por 28 estudiantes. Se utilizó como instrumento la Escala de Clima Social Familiar (FES) de R.H. Moos y E.J. Trickett. Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los estudiantes (46%) se ubican en un nivel alto del clima social familiar, respecto a la dimensión relaciones, la mayoría de los estudiantes (43%) se ubica en un nivel promedio, respecto a la dimensión desarrollo el mayor porcentaje (50%) se ubica en un nivel alto y a su vez, en la dimensión estabilidad el (50%) presenta un nivel muy alto. Concluyendo que la mayoría de los estudiantes de quinto grado de secundaria con alta autoestima tienen un buen clima familiar.

Palabras claves: clima social familiar y alta autoestima

ABSTRACT

This study aimed to determine the family social climate of fifth graders with high self-esteem in the Agricultural Education Institution of the district of Calleria. The population consisted of 60 and the sample by 28 students. The Family Social Climate Scale (FES) of HR was used as instrument. Moos and E.J. Trickeet. The results indicate that the majority of the students (46%) are located at a high level of the family social climate, regarding the relationships dimension, the majority of the students (43%) is located at an average level, compared to the Development dimension the highest percentage (50%) is located at a high level and in turn, in the dimension stability (50%) presents a very high level. Concluding that most fifth graders with high self-esteem have a good family climate.

Key words: family social climate and self-esteem.

CONTENIDO

	Pg
Hoja de firma del jurado.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Contenido.....	vii
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Planteamiento del problema.....	14
1.2 Justificación de la investigación.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
II. REVISION DE LA LITERATURA.	
2.1 Antecedentes.....	18
2.2 Bases teóricas.....	21
2.2.1 Clima social familiar.....	21
2.2.1.1 Definiciones.....	21
2.2.1.2 Componentes del clima social familiar.....	21
2.2.1.3 Funciones de la Familia.....	23

2.2.1.4.	Tipos de familia.....	23
2.2.1.5.	Modelos de educación de los hijos.....	24
2.2.1.6.	Estilos de educación familiar y su función psicológica.....	26
2.2.1.7	Influencia del clima familiar.....	27
2.2.2	La autoestima.....	28
2.2.2.1	Definiciones.....	28
2.2.2.2.	Formación de la autoestima y su importancia en la Educación.....	30
2.2.2.3	Componentes de la autoestima.....	32
2.2.2.4	Los padres y la autoestima del adolescente	32
2.2.2.5	Clima social familiar y autoestima en adolescentes	34
III. METODOLOGIA		
3.1.	Diseño de la investigación.....	35
3.2.	Población y muestra.....	35
3.3.	Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	36
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos...	37
3.5.	Plan de análisis.....	39
3.6.	Matriz de consistencia.....	40
3.7.	Principios éticos.....	41
IV. RESULTADOS		
4,1	Resultados.....	42

4.2	Análisis de resultados.....	49
V.	CONCLUSIONES	
	Conclusiones.....	53
	Recomendaciones.. ..	54
	Referencias.....	55
	Anexos.....	59

ÍNDICE DE TABLAS

	Pg.	
Tabla 1	Niveles del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.....	42
Tabla 2	Niveles de la dimensión relaciones del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.....	44
Tabla 3	Niveles de la dimensión desarrollo del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.....	46
Tabla 4	Niveles de la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes del quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.....	48

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pg.
Figura 1	
Distribución porcentual del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.....	43
Figura 2	
Distribución porcentual de los niveles de la dimensión relaciones del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Agropecuario.....	45
Figura 3	
Distribución porcentual de los niveles de la dimensión de desarrollo del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa.....	47
Figura 4	
Distribución porcentual de los niveles de la dimensión de estabilidad del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria de la Institución Educativa Agropecuario.....	49

I. INTRODUCCIÓN

La familia es el eje principal de toda formación del ser humano y depende en gran manera la forma de crianza que los padres den a sus hijos, para que este, tenga como resultado una conducta positiva o negativa, el cual el adolescente lo reflejara dentro de su círculo familiar, social y escolar, por ejemplo, si durante el tiempo que el adolescente fue formándose aconteció problemas familiares, como maltratos entre padres o de padres a hijos, la personalidad y autoestima del adolescente puede manifestarse de forma baja, cohibida y hasta disocial, debido, a que ha absorbido toda la violencia dentro de su hogar, o de otro modo, si en la familia le brindaron un ambiente de armonía, amor, valores, comprensión y buena comunicación entre cada uno de los miembros, es casi acertado que, la conducta del adolescente será positiva, con una alta autoestima, reflejando el adolescente mediante el respeto a sí mismo y hacia otras personas.

En relación a lo anterior, afirmamos que, el autoestima influye en el desarrollo personal del ser humano, siendo esto una tarea y reto hacia los padres, para que apoyen a sus hijos desde pequeños en el desarrollo de su autoestima, para que de esa forma, se obtenga buenos resultados, el cual se manifestará con una alta autoestima; demostrando en la familia y en personas que le rodean, seguridad de sí mismo, autoimagen positiva, preparación ante nuevos retos y facilidad para relacionarse con otras personas.

Por tal motivo, es necesario este estudio de investigación, para difundir en las familias, la importancia que ésta tiene en el desarrollo de una buena autoestima, y

esto es comprobado en los resultados de esta investigación, donde los estudiantes con alta autoestima son aquellos que tienen buen clima social familiar.

Teniendo en consideración lo antes mencionado pasamos a detallar el contenido del presente informe de investigación:

Revisión de la literatura. Se expone el planteamiento del problema, los antecedentes, las bases teóricas de las variables, la justificación de la investigación, los objetivos y las hipótesis.

Metodología. En esta parte se describe el tipo, diseño de estudio, población, las variables, las técnicas e instrumentos empleados, el procedimiento y el análisis de los datos.

Resultados. Está referido a la presentación de los resultados alcanzados y su correspondiente análisis y discusión, contrastando con las bases teóricas y los antecedentes de la investigación.

Conclusiones. Se exponen, en resumen, los resultados que se obtuvieron en la investigación y en las recomendaciones. En esta parte se exponen las políticas, estrategias y medidas de acción a tomar por la sociedad para dar solución al problema que se investigó.

En Referencias. Se consideran las fuentes de información que se consultó para la realización del informe de investigación.

En los anexos se incluye el instrumento utilizado en el estudio; la Escala de Clima Social Familia (FES) de R. H. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickett.

1.1. Planteamiento del problema

Caracterización del problema.

Hoy en día es frecuente ver en nuestro país, que las familias están desintegradas, y esto se debe a que los padres no están preparados para asumir el rol de educar, motivar, brindar atención y afecto a sus hijos, no están tomando conciencia de la importancia que ellos tienen frente a su desarrollo, sin embargo, existen grupos de familias que dan prioridad a la formación de sus hijos, pues, se preocupan por informarse, orientarse y aprender sobre la función que estos tienen dentro del hogar, para que, de esa manera puedan poner en práctica en la crianza de sus hijos.

Según Lujan (2014), refiere que la presencia del padre y la madre en la niñez es esencial, ya que en esta etapa se forman vínculos que determinan el futuro del menor, a la vez cita a Calizaya (2014) quien explica, que la presencia de la madre, durante los primeros tres años de vida del niño, ayuda a establecer un vínculo de apego madre e hijo que permite al menor crecer con seguridad y sin problemas emocionales. En cuanto, la presencia del padre, es importante porque es quien representa la figura de autoridad; es decir, pone reglas y vela por el cumplimiento de las mismas.

En nuestra región de Ucayali, las familias se encuentran en un estado de alerta, por lo que es frecuente ver que la promiscuidad de los adolescentes, trae como consecuencia el embarazo precoz. Según INEI (2010), en el Censo 2009, en el departamento de Ucayali, de cada 100 adolescentes de 15 a 19 años de edad, 23 ya son madres, por lo que la conducta reproductiva de las adolescentes es una gran preocupación por las implicancias sociales, económicas y de salud. Por lo que es

probable, que, por la falta de orientación, educación y estabilidad económica por parte de dichos padres, el hijo no pueda desarrollarse adecuadamente, teniendo posiblemente una conducta inadecuada y baja autoestima, no obstante se debe mencionar que en nuestra región también existen minorías de personas que aunque no planificaron ser padres, buscan informarse y orientarse respecto a la crianza de los hijos.

En la Institución Educativa Agropecuario, los estudiantes del quinto de educación secundaria con alta autoestima, en su mayoría, provienen de familias nucleares y extensas, estos tipos de familias influyen en el desarrollo del comportamiento y autoestima de sus hijos, el cual es positiva; por tal motivo esta investigación da a conocer la importancia de la familia y los resultados que trae frente a la autoestima.

Debido a la situación problemática descrita anteriormente, se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nivel del clima social familiar de los estudiantes de quinto grado de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario?

1.2. Justificación de la investigación.

Según lo indagado, me he enfocado básicamente en el clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario, porque estas variables influyen de gran manera en el desarrollo del adolescente, en el cambio de niño-hombre, y por lo tanto es vulnerable y susceptible, he ahí el apoyo fundamental de parte de la familia ante dichos cambios.

Por lo tanto, la familia es la primera escuela en la formación integral de la persona humana, por lo que, depende de ello, el moldeamiento que estos tendrán en el entorno de la sociedad.

El presente trabajo de investigación se justifica por los siguientes motivos:

Es de utilidad para la sociedad, puesto que esta investigación motivará a que se lleven a cabo acciones de fortalecimiento de la autoestima, los cuales influirán a mejores resultados dentro de la relación que esta tiene en el clima social familiar.

Ayuda a cómo los padres asumirán su rol, ya que, depende de ellos el comportamiento y autoestima que su hijo tenga frente a su círculo social, familiar y escolar, entonces podemos decir que, es necesario que estos se orienten y sepan la gran importancia del clima social familiar en relación con la autoestima, para poder prevenir ciertos comportamientos disociales, las que, repercutirían posteriormente en su vida y la de los que le rodean.

Contribuye a la mejora dentro del ámbito estudiantil, el cual se verá reflejado no solo en el comportamiento del alumno dentro de la institución, sino también en la mejora del rendimiento académico.

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo General.

Determinar el clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.

1.3.2. Objetivos Específicos.

Identificar la dimensión relaciones del clima social familiar de los estudiantes del quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.

Identificar la dimensión desarrollo del clima social familiar de los estudiantes del quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.

Identificar la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes del quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes.

A continuación, se presenta algunos estudios realizados en universidades del Perú con relación al tema de estudio.

Campos (2016), realizó una investigación sobre la Dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria con buena autoestima en la Institución Educativa Francisco Bolognesi, para obtener el grado de Licenciada en Psicología en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ucayali- Perú, con el objetivo principal de determinar la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria con buena autoestima en la Institución Educativa Francisco Bolognesi. Con una población de 83 estudiantes de ambos sexos y una muestra de 30, con edades entre 14 y 15 años de edad, procedentes de diferentes tipos de familia, utilizando como instrumento la Escala de Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos, B.S Moos y E.J Trickett. Los resultados obtenidos de los datos estadísticos demuestran que se tiene un nivel muy alto en la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria con buena autoestima en la Institución Educativa Francisco Bolognesi. Finalmente concluye que la mayoría de los estudiantes del tercer grado de secundaria con buena autoestima, se ubican en el nivel superior de la dimensión estabilidad del clima social familiar.

Rodríguez (2014), realizó una investigación sobre la relación entre Clima social familiar y autoestima en estudiantes del 2do año del nivel secundario de la

Institución Educativa N° 001 “José Lishner Tudela” -Tumbes, para obtener el grado de Licenciada en Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Tumbes-Perú, con el objetivo de establecer si existe relación entre el clima social familiar y el autoestima en estudiantes de secundaria de tal Institución, cuyo objetivo general fue determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en 100 estudiantes pertenecientes al 2do año del nivel secundario de la Institución, utilizando como instrumentos la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos, B.S Moos y E.J Trickett y el Inventario de Autoestima de Coopersmith para escolares. Para identificar la relación entre las variables se utilizó la Prueba de Correlación de Person. Los resultados indican que el 62 % de los estudiantes se ubican entre el nivel alto del clima social familiar, seguido por el 19% que se ubican en el nivel muy alto, el 17% se ubica en el nivel promedio. Sólo 2% se ubica en el nivel muy bajo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 72 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio alto, seguido por 21 % que se ubican en el nivel promedio bajo. Además, el 6% se ubica en el nivel alto. Sólo 1% se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye existe un nivel alto de clima social familiar y un nivel promedio alto de autoestima.

Lázaro (2013), realizó una investigación sobre la Relación entre el clima social familiar y la autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos”, para optar el grado de licenciatura en la Universidad Alas Peruanas, Piura-Perú, con el objetivo de determinar el clima social familiar y su relación con la autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Los Algarrobos”, con una población de 160 estudiantes, utilizando como instrumento el cuestionario de la Escala de Clima Social

Familiar (FES) y el inventario de Autoestima de Coopersmith, cuyos resultados refieren que, el clima social familiar se encuentra en un nivel medio según el 57% de los alumnos encuestados, respecto a la autoestima, se ubica en un nivel medio alto según el 43,1% de los alumnos encuestados. Concluyendo que, existe un nivel medio en el clima social familiar y un nivel medio alto de autoestima.

Robles (2012), realizó una investigación sobre la relación entre Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao, para obtener el grado de maestría en educación mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano en la Universidad San Ignacio de Loyola, Callao-Perú, con el objetivo de establecer si existe relación entre el clima social familiar y el autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa en el Callao, con una población de 246 estudiantes, utilizando como instrumentos el Cuestionario de Clima Social Familiar de la Escala (FES) de R.H Moos, B.S Moos y E.J Trickett y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, cuyos resultados según las medidas descriptivas de la variable clima social familiar y sus dimensiones y la variable autoestima con una muestra de 150 , muestran que la más alta media lo obtuvo la dimensión desarrollo (25.11) con una desviación estándar de 2.943, y el menor promedio se encuentra en la dimensión estabilidad (11.81) que además muestra una desviación de 4.245, seguido por la dimensión relaciones (13.56) con una desviación estándar de 2.483. Concluyendo que, el clima social familiar presenta una tendencia de una correlación baja que incide en la autoestima de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Clima social familiar

2.2.1.1 Definiciones:

Moos (1996), define el clima social familiar como aquella situación social en la familia que define tres dimensiones fundamentales y cada una está constituida por elementos como: cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, intelectual- cultural, social- recreativo, moralidad-religiosidad, control y organización.

Perot (1989), menciona que el clima familiar constituye una estructura natural en la cual se elabora pautas de interacción psicosociales en el que se rige el funcionamiento de los miembros definiendo una gama de conducta que facilita una interacción recíproca.

Galli (1989), determina que la manera cómo los padres educan a sus hijos, crean el clima familiar dependiendo del tono del ambiente familiar penetrado de gravedad y cordura, la armonía conyugal, el cuadro de valores que los cónyuges aceptan, la serenidad del hogar doméstico y la fijación de actitudes que declaran después relativamente estables durante la vida.

2.2.1.2 Componentes del clima social familiar

Moos y Trickett (1993), explican que el clima social familiar está conformado por tres dimensiones: Relaciones, desarrollo y estabilidad, las que se definen en diez áreas que se muestran a continuación:

1) Relaciones: Mide el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Conformado por las siguientes áreas:

- Cohesión: Es el grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.

- Expresividad: Es el grado en que se permite expresarse con libertad a los miembros de familia comunicando sus sentimientos, opiniones y valoraciones respecto a esto.

- Conflicto: Se define como el grado en que se expresa abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

2) Desarrollo: Evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común.

Conformado por las siguientes áreas:

- Autonomía: Es el grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.

- Área de Actuación: Se define como el grado en el que las actividades (tal como el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición. Área Intelectual- Cultural: Es el grado de interés en las actividades de tipo político-intelectuales, culturales y sociales.

- Área Social-Recreativo: Mide el grado de participación en diversas actividades de esparcimiento. Área de Moralidad- Religiosidad: Mide la importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

3) Estabilidad: Proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Conformado por las siguientes áreas:

Área Organización: Mide la importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la

familia. Área Control: Se define como la forma en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

2.2.1.3 Funciones de la familia

Dugui y otros (1995) indican entre las funciones que cumple la familia a las siguientes:

- Asegurar la satisfacción de las necesidades biológicas del niño y complementar sus inmaduras capacidades de un modo apropiado encada fase de su desarrollo evolutivo.
- Enmarcar, dirigir y analizar los impulsos del niño con miras a que se llegue a ser individuo integrado, maduro y estable.
- Enseñarle los roles básicos, así como el valor de las instituciones sociales y los modos de comportarse propios de la sociedad en que vive, constituyéndose en el sistema social primario.
- Transmitirle las técnicas adaptativas de la cultura, incluido el lenguaje.

2.2.1.4 Tipos de familia

Saavedra (2006), existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre ellas se han distinguido los siguientes tipos de familias: a) La familia nuclear o elemental: es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.

b) La familia extensa o consanguínea: se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías,

sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.

c) La familia monoparental: es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general la madre; por un embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia dentro de la mencionada, la familia de madre soltera; por último da origen a una familia monoparental el fallecimiento de uno de los cónyuges.

d) La familia de madre soltera: Familia en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as. Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.

e) La familia de padres separados: Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja, pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. Por el bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja, pero no a la paternidad y maternidad.

2.2.1.5 Modelos de educación de los hijos

Gonzales (2006), menciona la existencia de 5 modelos de educación de los hijos, los cuáles se muestran a continuación:

1. Modelo hiperprotector: los padres les resuelven la vida a los hijos evitándoles convertirse en adultos responsables, para superar esta situación disfuncional es

necesario dar responsabilidades y enfatizar la cooperación, así como reconocer los logros.

2. Modelo democrático–permisivo: no priva la razón, sino la argumentación, los hijos no consiguen tener madurez, se vuelven demandantes y agresivos. La salida a esta situación es imponer reglas y seguirlas, ser congruente entre lo que se dice y se hace, que todos respeten el orden y si hay modificaciones que hacer, será de acuerdo a los logros y no a las argucias argumentativas.

3. Modelo sacrificante: hay un miembro que se dice altruista y el otro egoísta y sacrificado. Ser altruista es ser explotado y se cree merecedor del reconocimiento, entonces se exagera en el sacrificio, la solución es insistir en los tratos arriba de la mesa y en que cada quien consiga contrabajo lo que necesite, que las relaciones sean recíprocas e independientes.

4. Modelo intermitente: se actúa con hiperprotección y luego democráticamente, permisividad y luego con sacrificio por inseguridad en las acciones y posiciones. Revalorizar y descalificar la posibilidad de cambiar, se percibe y se construye como un caos. Cualquier intento de resolución no da frutos porque se abandona antes de tiempo, por dudar de ella. La respuesta es ser firme y creer en la alternativa que se eligió para tener paz en la familia. Poner límites claros y reglas, acatar los acuerdos por un tiempo para evaluar los resultados.

5. Modelo delegante: no hay un sistema autónomo de vida, se cohabita con padres o familia de origen de los cónyuges o se intercambia frecuentemente comida o ayuda en tareas domésticas, crianza de hijos.

Hay problemas económicos constantemente, de salud, trabajo, padres ausentes, no se les da la emancipación y consiguiente responsabilidad, chocan estilos de

comunicación y crianza, valores, educación, es una guerra sin cuartel que produce desorientación general. Los hijos se adaptan a elegir lo más cómodo que les ofrezcan los padres, abuelos, tíos. Las reglas las imponen los dueños de la casa, los mayores, aunque resulten injustas, anacrónicas o insatisfactorias; por comodidad o porque no hay otra opción, los padres de los niños se convierten en hermanos mayores, los hijos gozan de mayor autonomía y más impunidad en sus acciones. La solución radica en que cada quien se responsabilice de sus acciones y viva lejos y respetuosamente sin depender de favores.

6. Modelo autoritario: los padres o uno de ellos, ejercen todo el poder sobre los hijos, que aceptan los dictámenes, se controlan los deseos, hasta los pensamientos, son intrusos en las necesidades, se condena el derroche, se exalta la parsimonia y la sencillez, altas expectativas del padre, la madre se alía con los hijos: esposa-hija, hermana de sufrimiento, se confabula, pero se someten finalmente, se exige gran esfuerzo, pero no bastan los resultados. Los hijos temen y no se desarrollan, mienten para ser aceptados y corren peligro al buscar salidas a su situación.

2.2.1.6 Estilos de educación familiar y su función psicológica

Buendía (1999), establece que la familia desempeña un papel protagonista porque moldea las características del individuo y en función de los estilos educativos sociales, se diferencian cuatro dimensiones.

1. Grado de Control. Es ejercido para influir sobre su comportamiento inculcándoles determinados estándares, los padres pueden establecer dos tipos de control: el extremo o heterocontrol y el interno o autocontrol y que además este puede

manifestarse de forma consistente o congruente donde las normas son estables, e inconsistentes o incongruentes en el que los padres hacen uso arbitrario del poder.

2. Comunicación Padres - Hijos. Los padres altamente comunicativos son aquellos que utilizan el razonamiento para explicar las razones de su acción y animan al niño a expresar su argumento y así modificar su comportamiento y los padres con bajo nivel de comunicación no acostumbran a consultar a sus hijos en la toma de decisiones que los afecta.

3. Exigencia de Madurez. Los padres que exigen altos niveles de madurez a sus hijos son aquellos que los presionan y animan a desempeñar al máximo sus potencialidades y además fomentan su autonomía y la toma de decisiones, en el otro extremo se encuentran los padres que no plantean metas o exigencias a sus hijos, subestimando las competencias de estos.

4. Afecto en la Relación. Los padres afectuosos son los que expresan interés y afecto explícito hacia sus hijos y todo lo que implica su bienestar físico y emocional, están pendientes de sus estados emocionales y son sensibles a sus necesidades.

2.2.1.7 Influencia del clima familiar

La Cruz Romero (1998), sostiene que el clima familiar influye de manera decisiva en nuestra personalidad. Las relaciones entre los miembros de la familia determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el hijo va asimilando desde que nace, así un clima familiar positivo y constructivo propicia el desarrollo adecuado y feliz de sus miembros y un clima negativo con modelos inadecuados favorece conductas desadaptadas que muestran carencias afectivas importantes.

La familia es la principal influencia socializadora sobre los adolescentes, por ser el más importante transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la otra, sin embargo, lo que los adolescentes aprenden de los padres depende en parte del tipo de personas que sean los padres.

La contribución más importante que los padres pueden hacer a sus hijos es formar un hogar feliz en el que puedan crecer, las familias que viven en un clima familiar de ira desdicha y hostilidad tienen un efecto negativo sobre toda la familia y especialmente en los hijos adolescentes.

2.2.2 La autoestima

2.2.2.1 Definiciones

Coopersmith (1976), define a la autoestima como la evaluación que el individuo hace de sí mismo expresando una actitud de aprobación o desaprobación e indica la extensión en la cual el individuo se cree capaz, significativo y exitoso. En este caso la autoestima es igualmente subjetiva, agregando que el sujeto puede aprobar o no, el resultado de dicha percepción.

Calero (2000), explica a la autoestima como: “el núcleo de la personalidad que garantiza la proyección hacia el futuro de la persona, ayuda a superar las dificultades que se presenta en la vida, condiciona el aprendizaje, compromete la responsabilidad y da seguridad y confianza en sí mismo”.

Furth (2004) dice que “Una imagen favorable de si mismo puede ser la clave del éxito y de la felicidad durante la vida, ya que permite a la persona reconocer sus

logros y fracasos, confiar en sus propias capacidades, aceptar y tolerar la crítica, tomar riesgos, hacer frente a los obstáculos y solucionar los problemas de manera efectiva”.

Maslow (2006) dentro de la psicología social y especialmente en la teoría de la motivación se dice que la autoestima “se da solo si podemos respetar a los demás cuando uno se respeta a sí mismo, sólo podemos dar cuando nos damos a nosotros mismos, solo podemos amar cuando nos amamos a nosotros mismos”. Se deduce que la autoestima es la valoración positiva o negativa a sí mismo.

Meléndez (2002) conceptualiza que la autoestima es ser capaz de aceptarse y valorarse positivamente. La formación de la autoestima es un proceso que parte del conocimiento de sí mismo. Cuando el concepto de sí mismo es pobre o equivocado, la persona no se tiene respeto ni aceptación, reflejando una baja autoestima. En la medida que cada persona se conozca mejor, podrá ayudar a fortalecer la autoestima de los demás, reconociendo habilidades y estimulando logros y cualidades. Tener una buena autoestima permite desarrollar y establecer relaciones interpersonales positivas. Es importante formar la autoestima de manera saludable, positiva, optimista, para sentirse eficaces, productivos, capaces y afectivos, aún en circunstancias adversas.

Páez, Mayordomo, Zubieta, Jiménez & Ruiz (2004) definen a la autoestima: La actitud de la persona respecto a ella misma, constituyendo el componente evaluativo del auto-concepto. Por otro lado, la autoestima personal son los sentimientos de respeto y de valor que una persona siente sobre ella. Las personas con mayor auto-

estima resisten mejor ante hechos estresantes, muestran mayor conducta adaptativa e informan de una mejor salud mental: mayor bienestar, menor ansiedad, depresión y timidez. Las personas con menor autoestima poseen un autoconcepto menos positivo que las personas con alta autoestima, aunque no tienen más información negativa sobre sí mismos.

2.2.2.2 Formación de la Autoestima y su importancia en la educación.

Craig (1998), nos dice que la autoestima se forma: “desde la gestación, durante el periodo prenatal y en los años siguientes al nacimiento del niño alrededor de los 5 años de edad, quien aprenderá, de acuerdo con lo que recibe en su entorno, si es apto para lograr objetivos, y ser feliz, o si debe reasignarse a ser común, uno más en una sociedad en la que vivirá posiblemente resentido y funcionando muy por debajo de su verdadera capacidad”.

Ramírez (2005) indica: que el proceso comienza desde el nacimiento, cuando el pequeño empieza a tomar conciencia de su propio cuerpo como algo diferente del entorno que lo rodea. Empieza a percibir las sensaciones físicas provenientes del interior de su cuerpo y a percibir la frustración, necesidades no satisfechas. A medida que el niño va creciendo el lenguaje juega un rol muy importante en el establecimiento de la identidad. Poco a poco aprende a reconocer que con un sonido se relaciona consigo mismo: al escuchar constantemente su nombre, el niño empieza a reconocerse como diferente de los demás.

Haeussler y Milicic (1996) cuando fundamenta la importancia de la autoestima en la educación dice: que es un concepto que atraviesa horizontalmente. Tiene que ver con

el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del niño consigo mismo. Cuando un niño tiene una buena autoestima, se sabe importante tendrá una sensación de competencia, la cual le permitirá enfrentar los desafíos escolares con confianza y creatividad.; no se siente disminuido cuando necesita ayuda, porque al reconocer su propio valer le es fácil reconocer el valor de los demás. Es responsable, se comunica bien y es capaz de relacionarse adecuadamente con sus iguales.

Y así mismo agrega: es necesario que los profesores y los padres, por su enorme significación para los niños, asuman un rol activo en el desarrollo de una autoestima positiva y tomen conciencia de los efectos emocionales que tienen la aprobación y el rechazo. Si el niño percibe que el profesor es cercano, acogedor y valorativo con los alumnos, va a identificar formas de establecer relaciones interpersonales con estas características. Si, por el contrario, observa y aprende formas distantes, críticas o descalificadoras de relacionarse, intentiorizará en forma casi automática este tipo de interacciones.

Además, dice: que se ha encontrado una relación entre la autoestima de los profesores y la autoestima de los niños. Se dice que los profesores con una buena autoestima son más reforzadores, dan más seguridad a los niños, están más satisfechos con su rendimiento escolar, desarrollan un clima emocional más positivo. Los profesores con baja autoestima tienden a tener miedo de perder autoridad, por lo tanto usan una disciplina mucho más represiva; sus alumnos son menos creativos, no saben trabajar solos, son más tensos e irritables y dependen del control que el adulto ejerce sobre ellos.

2.2.2.3 Componentes de la autoestima

Alcántara (1993), dice que: la autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo.

El componente cognitivo, indica idea, opinión, creencia, percepción y procesamiento de la información nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta. Aquí entra en juego tres conceptos: auto esquema, autoconcepto y autoimagen. El componente afectivo, es la valoración positiva o negativa que un sujeto tiene sobre su persona implica un sentimiento de lo favorable y desfavorable. Es el juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, es la respuesta de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores. El componente conativo o conductual, significa tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento coherente.

Romero (2001), refiere “La autoestima positiva se genera especialmente cuando el ambiente de la sala de clases es estimulante con respecto a la creatividad; cuando se genera un clima psicológico aceptador del adolescente tal como es, cuando se le hace sentir que tiene libertad para actuar y pensar y que puede alcanzar logros”.

2.2.2.4 Los padres y la autoestima del adolescente

Tierno (1995), dice “la propia identidad personal objetivo principal de la adolescencia, no podrá conseguirse nunca si no es la base de una escala de valores personales. Los valores se enseñan o inculcan en el seno familiar, según se vivan dentro de la familia; los adolescentes aprenderán de ellos y lo practicarán durante toda la vida”.

Además, dice “El hombre aprende a estimarse en la medida en que se respeta y realiza los valores en los que cree, porque detrás de cada conducta hay un trasfondo que nos dice que cosa vale la pena o no, sí algo importa. Por lo tanto, ese trasfondo moral, de esa escala de valores que legitima la conducta se convierte en fuerte exigencia que marca a cada individuo el camino del deber”.

La autoestima de los adolescentes se ve afectada positiva o negativamente de acuerdo a los comportamientos que ven a su alrededor: padres, profesores, amigos.

Maurice y Col (2001), señalan que, “los padres tienen que transmitir su amor y afecto de manera clara para el adolescente, la educación que se dé fuera del contexto de una relación afectuosa se convertirá en una fuente de estrés y frustración, ya que el afecto de los padres, es algo esencial para el desarrollo positivo, pese a las acciones concretas de los adolescentes”.

2.2.2.5 Clima social familiar y autoestima en adolescentes.

Tierno (1995), menciona que, la familia, por ser el primer contexto educativo donde el estudiante descubre su humanidad y tiene la responsabilidad de hacer posible su desarrollo como persona, creando un ambiente comunicativo en que se descubran valores morales y éticos, en un clima de convivencia democrática, donde se sienta amado y aceptado en sus diferencias”.

La autoestima, además de aprender a querernos y respetarnos es algo que se construye o reconstruye por dentro. Esto depende, también, del ambiente familiar en el que estemos y los estímulos que éste nos brinda. Todos desarrollan autoestima si reciben amor, no basta que los padres sientan amor por sus hijos. Deben saber comunicarlo y hacerlo sentir al estudiante.

Aguilar (2001), menciona que, la familia es “el principal agente de socialización, es un ámbito de recuerdos felices, y también de traumáticos en donde se repiten viejas pautas de comportamiento”.

III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

Estudio no experimental, transeccional, descriptivo; no experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la(s) variable y transeccional; porque que se recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único. (Hernández, Fernández y Baptista 2006).

3.2. Población y muestra

Población:

La población estuvo conformada por aproximadamente 60 estudiantes del quinto del nivel secundario Institución Educativa Agropecuario.

Muestra:

La muestra considerada fue seleccionada por el tipo de muestreo no probabilístico intencional.

El muestreo no probabilísticas, la elección de elemento no depende de la probabilidad, si no de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra.

Aquí el procedimiento no es neánico, ni a bases de probabilidad, si no que depende del proceso de la toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas y desde luego las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Clima social familiar.

Definición Conceptual (D.C): Entendido como la percepción que se tiene del ambiente familiar, producto de las interacciones entre los miembros del grupo familiar, en el que se considera la comunicación, la libre expresión, la interacción conflictiva que la caracteriza, la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, la organización familiar y el control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickett. (1984).

Definición operacional (D. O):

VARIABLE	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	ITEMS
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	RELACIONES	Cohesión	1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81
		Expresividad	2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82
		Conflicto	3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83
	DESARROLLO	Autonomía	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84
		Área de actuación	5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85
		Área social recreativo	6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86
		Área intelectual cultural	7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87
		Área de moralidad - religiosidad	8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88
		ESTABILIDAD	Área de organización
	Área de control		10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90

El clima social familiar fue evaluado a través de una escala que considera las siguientes dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad. RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet. (1984).

De acuerdo a los puntajes alcanzados en el instrumento, se establecieron en las siguientes categorías:

Puntajes	
Muy buena	: 59 a +
Buena	: 55 a 58
Tendencia buena	: 53 a 54
Media	: 48 a 52
Tendencia mala	: 46 a 47
Mala	: 41 a 45
Muy mala	: 40 a -

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: Para el estudio se utilizó la encuesta

Instrumentos: El instrumento que se utilizó fue la Escala de Clima Social.

Familiar (FES) de RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet el cuál se presenta a continuación.

Instrumento: Escala de Clima Social Familiar FES

Nombre Original: Escala de Clima Social Familiar (FES)

Autores: RH. Moos, B.S. Moos y E.J. Trickeet

Adaptación: TEA Ediciones S.A., Madrid, España, 1984

Estandarización para Lima: César Ruíz Alva y Eva Guerra Turín.

Administración: Individual y Colectiva

Duración: Variable (20 minutos Aproximadamente)

Significación: Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en familia.

Tipificación: Baremos para la forma individual o grupal, elaborado con muestras para Lima Metropolitana.

Dimensiones que mide: Relaciones (Áreas: Cohesión, Expresividad, Conflicto), Desarrollo (Áreas: Autonomía, Actuación, Intelectual- cultural, Social- Recreativo y Moralidad- Religiosidad), y Estabilidad (Áreas: Control y Organización).

Validez y confiabilidad de los instrumentos:

Validez:

Validez externa: Se aseguró la validez externa presentando el instrumento a 3 expertos en el área a investigar, quienes con sus sugerencias brindaron mayor calidad y especificidad al instrumento.

Validez interna: Para la validez interna, se obtuvo a través del análisis de correlación ítem-test, utilizando para ello el estadístico de Correlación de Pearson.

Confiabilidad:

Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizó el índice de confiabilidad Alfa de Cronbach.

La validez y confiabilidad se realizó en cada sub proyecto que se derive del proyecto línea de investigación.

3.5 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos; así como el uso de pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas con su respectiva prueba de significancia, dependiendo el comportamiento de la(s) variable(s) en estudio.

El procesamiento de la información se realizó utilizando Windows y el programa informático Microsoft Office Excel 2007.

3.6 Matriz de consistencia

Título: Clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	MARCO METODOLÓGICO
<p>¿Cuál es el nivel del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el clima social familiar de los estudiantes de quinto grado de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Identificar la dimensión relaciones del clima social familiar de los estudiantes del quinto grado de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario. ■ Identificar la dimensión desarrollo del clima social familiar en los estudiantes del quinto grado de secundaria con alta autoestima de la Institución Educativa Agropecuario. ■ Identificar la dimensión estabilidad del clima social familiar en los estudiantes del quinto grado de secundaria con alta autoestima de la Institución Educativa Agropecuario. 	<p>Clima social familiar</p>	<p>Metodología</p> <p>Tipo de estudio: cuantitativo</p> <p>Nivel de estudio: descriptivo simple</p> <p>Diseño: no experimental</p> <p>M..... O</p> <p>Población: 60 estudiantes de ambos sexos del quinto de secundaria con alta autoestima de la Institución Educativa Agropecuario.</p> <p>Muestra: 28 estudiantes de ambos sexos del quinto de secundaria con alta autoestima de la Institución Educativa Agropecuario.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Escala de Clima Social familiar (FES)</p> <p>Métodos de análisis de datos. Tablas de frecuencias y gráficos.</p>

3.6 Principios éticos

La investigación será real sin copiar de otros trabajos de investigación con información verídica.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Nivel del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con autoestima alta en la Institución Educativa Agropecuario.

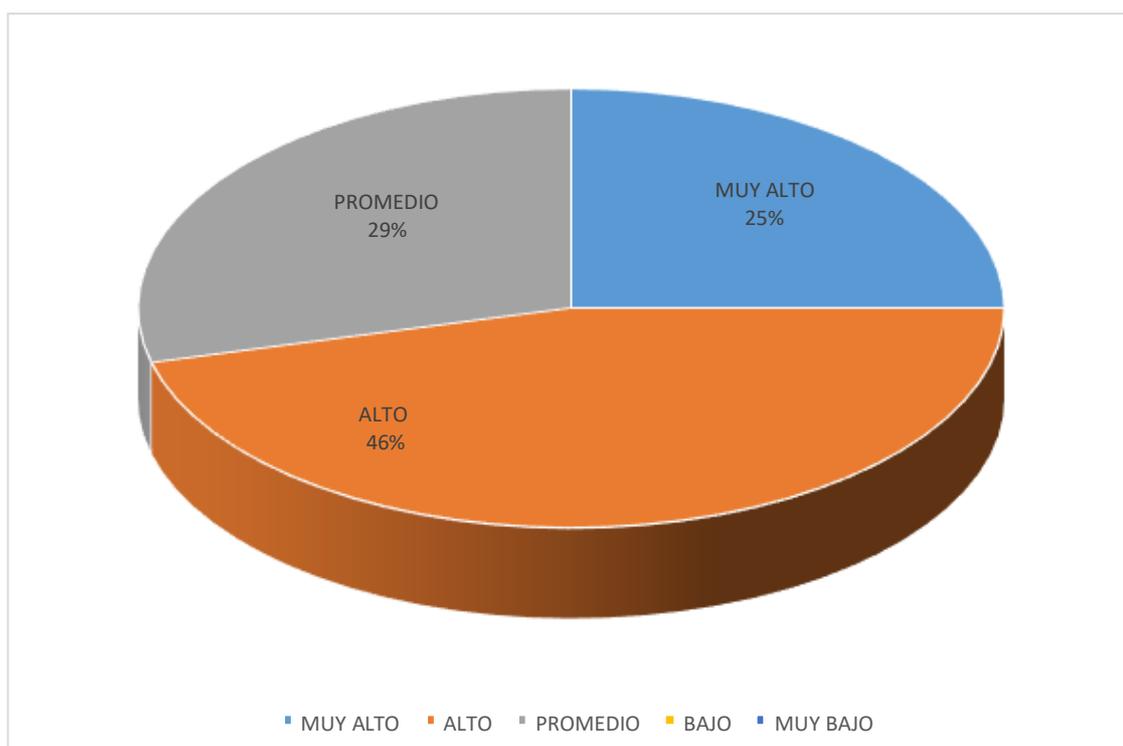
Estudiante	Nivel Clima Social Familiar	Puntajes	f	%
Autoestima alta	Muy alto	56 a +	7	25
	Alto	46 -55	13	46
	Promedio	36-45	8	29
	Bajo	26-35	0	0
	Muy bajo	0-25	0	0

Fuente: Escala del clima social familiar– aplicados a los estudiantes del quinto grado de nivel secundario con autoestima alta en la Institución Educativa Agropecuario.

Podemos observar en la tabla 1, que el 46% de los estudiantes con autoestima alta se encuentran en un nivel alto, del clima social familiar, seguido el 29% se ubica en el nivel promedio, asimismo, el 25% se ubica en el nivel muy alto del clima social familiar. Ningún estudiante con alta autoestima se encuentra en el nivel bajo y muy bajo del clima social familiar.

Figura 1

Distribución porcentual del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con autoestima alta en la Institución Educativa Agropecuario.



Fuentes: Tabla 1.

La figura 1, muestra que el 46% de los estudiantes con alta autoestima, se ubican en el nivel alto, el 29% promedio y 25% muy alto.

Tabla 2

Nivel de la dimensión relaciones del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con autoestima alta en la Institución Educativa Agropecuario.

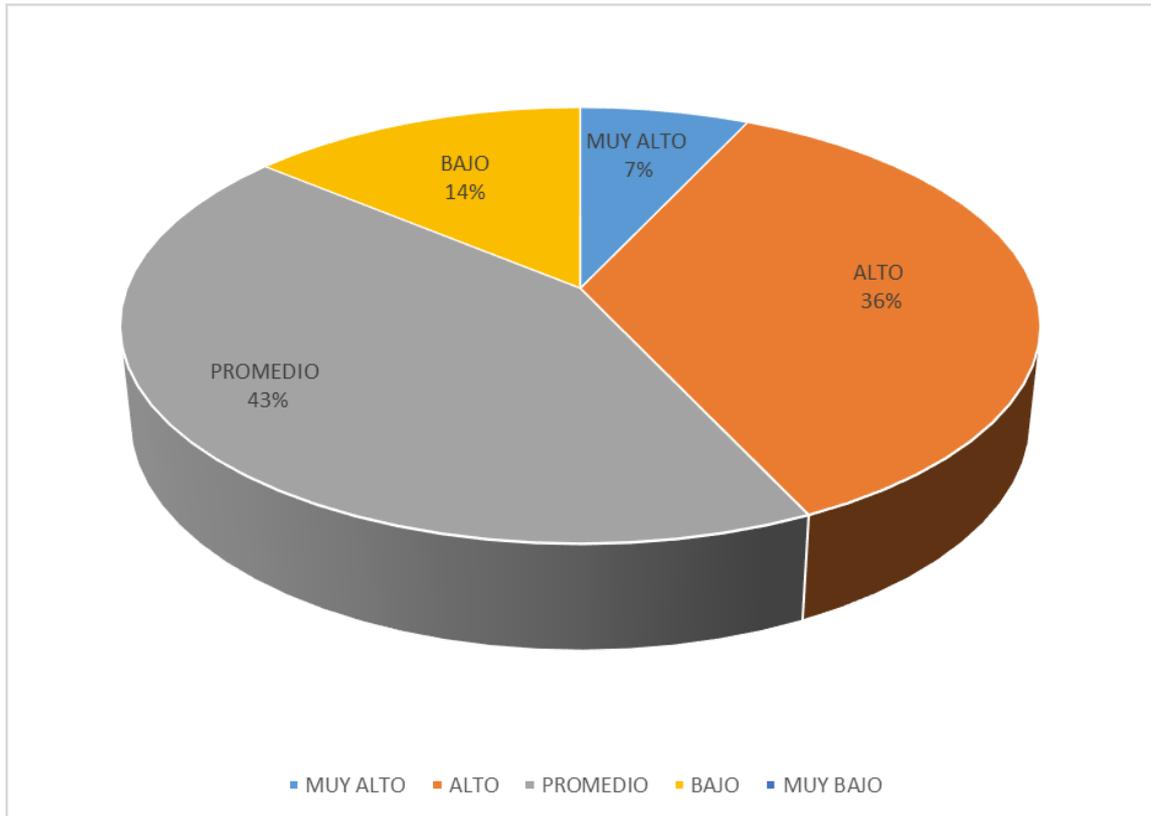
Estudiante	Nivel dimensión relaciones	Puntajes	f	%
Autoestima alta	Muy alto	19 a +	2	7
	Alto	16 -18	10	36
	Promedio	12-15	12	43
	Bajo	9-11	4	14
	Muy bajo	0-8	0	0

Fuente: Escala del clima social familiar – dimensión relaciones– aplicados a los estudiantes del quinto grado de nivel secundario con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.

Podemos observar en la tabla 2, que el 43% de los estudiantes con autoestima alta en la dimensión relaciones, se ubica en el nivel promedio, el 36% nivel alto, asimismo, el 14% pertenece al nivel bajo, seguido del 7% muy alto. Ningún estudiante con alta autoestima se encuentra en el nivel muy bajo del clima social familiar.

Figura 2

Distribución porcentual de los niveles de la dimensión relaciones del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con autoestima alta en la Institución Educativa Agropecuario.



Fuentes: Tabla 2.

La figura 2, muestra que el 43% de los estudiantes con autoestima alta, se ubican en el nivel promedio, el 36% alto, 14% bajo y 7% muy alto.

Tabla 3

Nivel de la dimensión desarrollo del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con autoestima alta en la Institución Educativa Agropecuario.

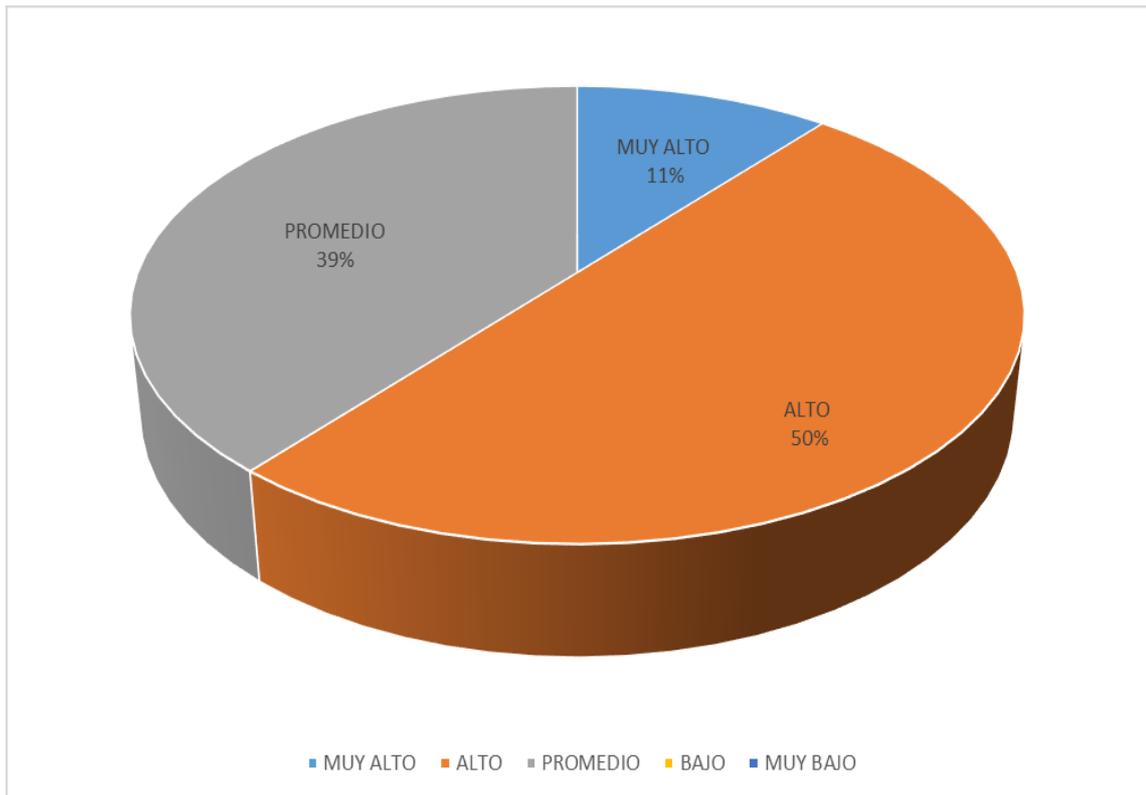
Estudiante	Nivel dimensión desarrollo	Puntajes	f	%
Autoestima alta	Muy alto	30 a +	3	11
	Alto	24 -29	14	50
	Promedio	17-23	11	39
	Bajo	10-16	0	0
	Muy bajo	0-9	0	0

Fuente: Escala del clima social familiar – dimensión desarrollo – aplicados a los estudiantes del quinto grado de nivel secundario con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.

Podemos observar en la tabla 3, que el 50% de los estudiantes con alta autoestima en la dimensión desarrollo, se ubica en el nivel alto, el 39% nivel promedio, asimismo, el 11% pertenece al nivel muy alto. Ningún estudiante con alta autoestima se encuentra en el nivel bajo y muy bajo del clima social familiar.

Figura 3

Distribución porcentual de los niveles de la dimensión desarrollo del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.



Fuentes: Tabla 3.

La figura 3, muestra que el 50% de los estudiantes con alta autoestima, se ubican en el nivel alto, el 39% promedio y 11% muy alto.

Tabla 4

Nivel de la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.

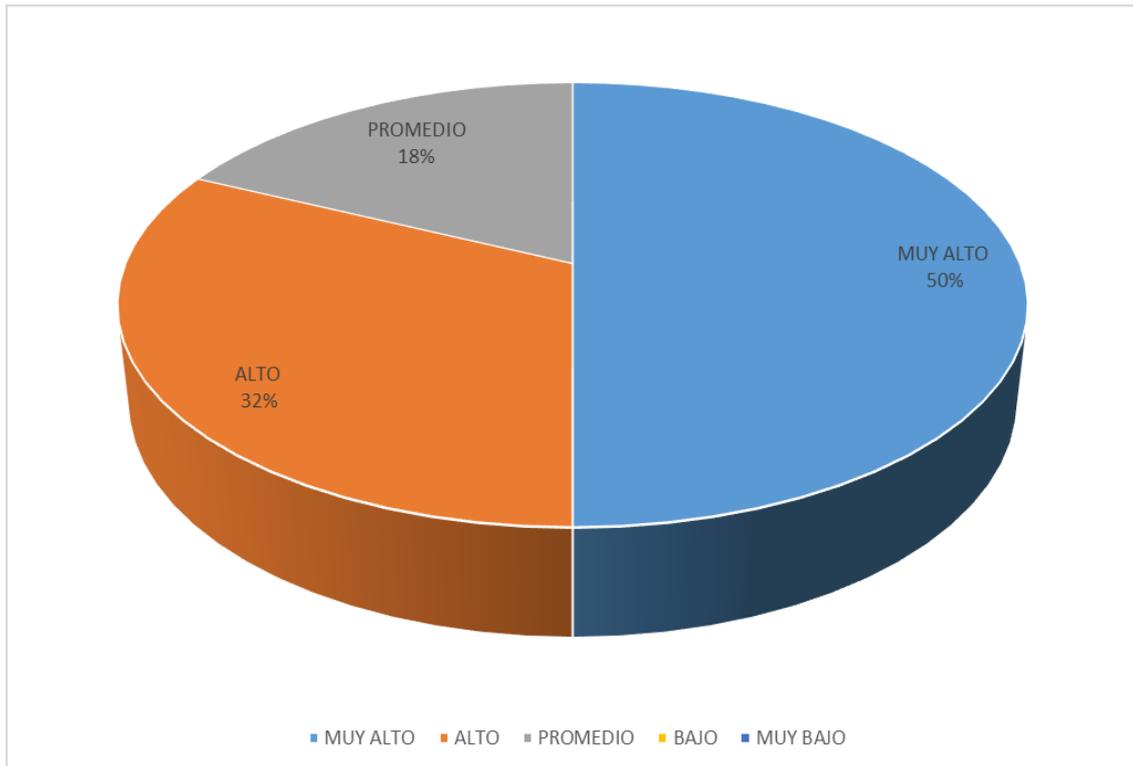
Estudiante	Nivel dimensión estabilidad	Puntajes	f	%
Autoestima alta	Muy alto	12 a +	14	50
	Alto	10 -11	9	32
	Promedio	7-9	5	18
	Bajo	3-6	0	0
	Muy bajo	0-2	0	0

Fuente: Escala del clima social familiar – dimensión estabilidad– aplicados a los estudiantes del quinto grado de nivel secundario con alta autoestima de la Institución Educativa Agropecuario.

Podemos observar en la tabla 4, que el 50% de los estudiantes con alta autoestima en la dimensión estabilidad, se ubica en el nivel muy alto, el 32% nivel alto, asimismo, el 18% pertenece al nivel promedio. Ningún estudiante con alta autoestima se encuentra en el nivel bajo y muy bajo del clima social familiar.

Figura 4

Distribución porcentual de los niveles de la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario.



Fuentes: Tabla 4.

La figura 4, muestra que el 50% de los estudiantes con alta autoestima, se ubican en el nivel muy alto, el 32% alto y 18% promedio.

4.2. Análisis de resultados

El objetivo fue determinar el clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima de la Institución Educativa Agropecuario, comprobando que hay un porcentaje de 46% en el nivel alto del clima social familiar de los

estudiantes con alta autoestima, seguido del 29% que se ubica en el nivel promedio y el 25% en el nivel muy alto (tabla 1), es decir que la mayoría de estudiantes con alta autoestima tienen un clima con buena autoestima, esto nos indica Rodríguez (2014), en su una investigación sobre la Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela, cuyo objetivo es determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela, respecto a los resultados se obtuvo un porcentaje alto en el clima social familiar. Concluyendo que, existe un nivel alto de clima social familiar y un nivel promedio alto de autoestima.

En la dimensión relaciones del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima de la Institución Educativa Agropecuario, tiene un porcentaje de 43% en el nivel promedio, seguido del 36% nivel alto, 14 % nivel bajo y 7% nivel muy alto (tabla 2), lo cual demostraría que un porcentaje promedio de estudiantes con alta autoestima, tiene una relación media dentro del clima social familiar, lo cual indica, que dentro del hogar el porcentaje promedio de estudiantes con alta autoestima, presentan grados de cohesión, por el apoyo que existe dentro la familia; a la vez frecuentemente muestran expresividad, por la comunicación libre de sus sentimientos y opiniones; asimismo muestran el grado de conflicto, expresando abiertamente la cólera, agresividad y conflicto, tales resultados se estaría comprobando por Rodríguez (2014), quien realizó una investigación sobre la Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa

en estudiantes del José Lishner Tudela, cuyo objetivo es determinar la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela, respecto a los resultados se obtuvo un porcentaje promedio en la dimensión relaciones. Concluyendo que, existe un nivel alto de clima social familiar y un nivel promedio alto de autoestima.

En la dimensión desarrollo del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima de la I.E Agropecuario, tiene un porcentaje de 50% en el nivel alto, seguido del 39% nivel promedio y 11% nivel muy alto (tabla 3), lo cual comprueba que un gran porcentaje de estudiantes con alta autoestima, tiene un buen desarrollo dentro del clima social familiar, lo cual indica que en la mayoría de los estudiantes con alta autoestima existe una buena autonomía, por lo que son independientes y toman sus propias decisiones, en cuanto al área de actuación, se denota una fijación hacia la competencia a ser mejor dentro del hogar y colegio, el cual se comprueba dentro del área intelectual-cultural, social recreativo y de moralidad-religiosidad, dichos resultados se estaría comprobando por lo dicho por Robles (2012), quien realizó una investigación sobre la Relación entre Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao, cuyo objetivo es conocer la relación entre el clima social familiar y el autoestima, en cuanto a los resultados se obtuvo un mayor porcentaje en la dimensión desarrollo. Concluyendo que, el clima social familiar presenta una tendencia de una correlación baja que incide en la autoestima de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao.

En la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima de la Institución Educativa Agropecuario, tiene un porcentaje de 50% en el nivel muy alto, seguido del 32% nivel alto y 18% promedio (tabla 4), lo cual demostraría que un alto porcentaje de estudiantes con alta autoestima, tiene una excelente estabilidad dentro del clima social familiar, lo cual indica que en la mayoría de los estudiantes con alta autoestima, respecto al área de organización tienen una familia organizada en cuanto a las roles y normas del hogar, el cual es realizado en el área de control; dichos resultados se estaría comprobando por Campos (2016), quien realizó una investigación sobre la Dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria con buena autoestima en la Institución Educativa Francisco Bolognesi, cuyo objetivo es determinar la dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria con buena autoestima en la Institución Educativa Francisco Bolognesi, respecto a los resultados se tiene un gran porcentaje de nivel muy alto en la dimensión estabilidad. Concluyendo que la mayoría de los estudiantes del tercer grado de secundaria con buena autoestima, se ubican en el nivel superior de la dimensión estabilidad del clima social familiar.

V. CONCLUSIONES

La mayoría de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario, se ubican en un nivel alto y promedio del clima social familiar.

En la dimensión relaciones, la mayoría de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario, se ubican en un nivel promedio y alto.

En la dimensión desarrollo, la mayoría de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario, se ubican en un nivel alto y promedio.

En la dimensión estabilidad, la mayoría de los estudiantes de quinto de secundaria con alta autoestima en la Institución Educativa Agropecuario, se ubican en un nivel muy alto y alto.

RECOMENDACIONES

Continuar la línea de investigación, de tal manera que se obtengan más resultados y propuestas orientadas a reforzar el buen clima social familiar y buena autoestima del estudiante.

Elaborar y desarrollar el programa de escuela de padres de familia, a cargo de los directivos, psicólogo y docentes tutores de la Institución Educativa Agropecuario, donde se desarrolle sesiones psicoeducativas, con el objetivo de informar, sensibilizar y concientizar, sobre la importancia del rol que padres tienen frente a la formación del comportamiento y desarrollo de la autoestima de sus hijos.

Realizar frecuentes temas y dinámicas de autoestima en la hora de tutoría, a cargo del psicólogo o docente tutor, con el fin de reforzar la importancia de tener una buena autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de la I.E Agropecuario.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, M. (2001). *La familia*. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>
- Alarcón, R. y Urbina, E. (2001). *Influencia del Clima Familiar*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe>
- Alcántara, J. (1993). *Componentes de la autoestima*. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>
- Basaldúa, M. (2010). *El autoestima*. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>
- Buendía, J. (1999). *Estilos de educación familiar y su función psicológica*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe>
- Calderón, C. y De la Torre, A. (2006). *Clima social familiar*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe>
- Calderón, C. y De la Torre, A. (2006). *Componentes del Clima Social Familiar*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe>
- Calizaya (2014). *El rol de los padres*. Recuperado de <http://archivo.trome.pe>
- Campos, R. (2016). *Dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria con buena autoestima en la Institución Educativa Francisco Bolognesi*. Recuperado de tesis de licenciatura de psicología en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ucayali-Perú
- Coopersmith, S. (1976). *La Autoestima*. Recuperado de: <http://www.eumed.net>

Craig, G. (1998). *Formación de la Autoestima y su importancia en la educación*.

Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>

Dugui, P. y otros (1995). *Funciones de familia*. Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe>

Furth, H. (2004). *El autoestima*. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>

García, J. (2016). *Psicología y mente*. Recuperado de: <https://psicologiaymente.net>

Gonzales, D. (2006). *Modelos de educación de los hijos*. Recuperado de

<http://erp.uladech.edu.pe>

Haeussler, I. y Milicic, N. (1996). *Formación de la Autoestima y su importancia en*

la educación. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>

Hernández, M. (2013). *Familia y salud*. Recuperado de: <http://www.familiaysalud.es>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología*. Recuperado de:

<http://catarina.udlap.mx>

INEI (2010). *Ucayali Indicadores demográficos, sociales, económicos y de gestión municipal*. Recuperado de <http://www.unfpa.org.pe/>

Lázaro, S. (2013), *Relación entre el clima social familiar y la autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Los Algarrobos*. Recuperado de tesis para optar el grado de licenciatura en Psicología Humana. Universidad Alas Peruanas, Piura-Perú,

López, J. (2009). *El autoestima*. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>

- Lujan, M. (2014). *El rol de los padres*. Recuperado de <http://archivo.trome.pe>
- Maslow, A. (2006). *El autoestima*. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>
- Meléndez, R. (2002). *El autoestima*. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>
- Milicic, N. y Arón, A. (1999). *Autoestima positiva y negativa*. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>
- Moos, R., y Trickett, E. (1993). *Escala de Clima Social Familiar (FES)*. Madrid España: TEA Ediciones S.A. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe>
- Ponce, M. (2003). *Clima familiar*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe>
- Páez, D., Mayordomo, S., Zubieta, E., Jiménez, A. & Ruiz, S. (2004). *El autoestima*. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>
- Ramírez, J. (2005). *Formación de la Autoestima y su importancia en la educación*. Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe>
- Robles, L. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao*. Recuperado de tesis de maestría en Educación mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano, Universidad San Ignacio De Loyola, Lima-Perú.
- Rodríguez, R. (2014). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del 2do año del nivel secundario de La Institución Educativa N° 001 José Lishner Tudela – Tumbes*. Recuperado de tesis de Licenciatura en psicología, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Tumbes-Perú.
- Saavedra, J. (2006). *Tipos de familia*. Recuperado de <http://erp.uladech.edu.pe>

Vásquez, L. (2015). *Locus de control de los docentes del Instituto Superior Pedagógico Público Horacio Zeballos Gámez” Yarinacocha-Ucayali*. Recuperado de tesis de licenciatura en psicología, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ucayali-Perú.

Vega, Y. (2012). *Desarrollo familiar de los estudiantes del tercero de secundaria con bajo rendimiento académico de la institución educativa Los Libertadores de América, Manantay-Ucayali*. Recuperado de tesis de licenciatura en psicología. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ucayali-Perú.

ANEXOS

1. Instrumento: Escala de Clima Social Familiar (FES)

INSTRUCCIONES:

A continuación se presenta en este impreso, una serie de frases. Las mismas que Ud. Tiene que leer y decir si le parecen verdaderos o falsos en relación con su familia.

Si Ud. Cree que respecto a su familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera marcará en la hoja de Respuesta una (X) en el espacio correspondiente a la V (Verdadero) si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará una (X) en el espacio correspondiente a la F (falso).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponda a la mayoría.

Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí en la hoja de respuestas para evitar equivocaciones. La fecha le recordará que tiene que pasar a otra línea en la hoja de respuesta. Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Ud. Sobre su familia, no intente reflejar la opinión de los demás miembros de esta.

(NO ESCRIBA NADA EN ESTE IMPRESO)

.....

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
3. En nuestra familia peleamos mucho.
4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.
9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
11. Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato.
12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.
15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.
16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)
17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
18. En mi casa no rezamos en familia.
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos.

23. En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.
24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.
25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.
27. Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte.
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.
29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.
31. En mi familia estamos fuertemente unidos.
32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.
33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.
34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.
35. Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”
36. Nos interesan poco las actividades culturales.
37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.
38. No creemos en el cielo o en el infierno.
39. En mi familia la puntualidad es muy importante.
40. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.
41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.
42. En la casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor un poco mejor.
46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales
47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.
49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.
50. En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas.
51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.
52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.
53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.
54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema.
55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.
56. Algunos de nosotros toca algún instrumento musical.
57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera de trabajo o del colegio.
58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.
59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.
60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.
61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.

62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.
63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.
64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros al defender sus propios derechos.
65. En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.
66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.
67. Los miembros de la familia asisten _____ veces a cursillo o clases particulares por afición o por interés.
68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.
70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera.
71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.
74. En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.
75. “Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia.
76. En mi casa ver televisión es más importante que leer.
77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.
78. En mi casa, leer la Biblia es algo importante.
79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.
80. En mi casa las normas son muy rígidas y tienen que cumplirse.
81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.
82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.
87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.
88. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.
89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.

(COMPRUEBE SI HA CONTESTADO A TODAS LAS FRASES)

ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA (FES)

Nombre y Apellidos:.....

Edad:.....Sexo: Masculino () Femenino () de Hoy...../...../.....

Institución Educativa:..... Grado/

Nivel:.....

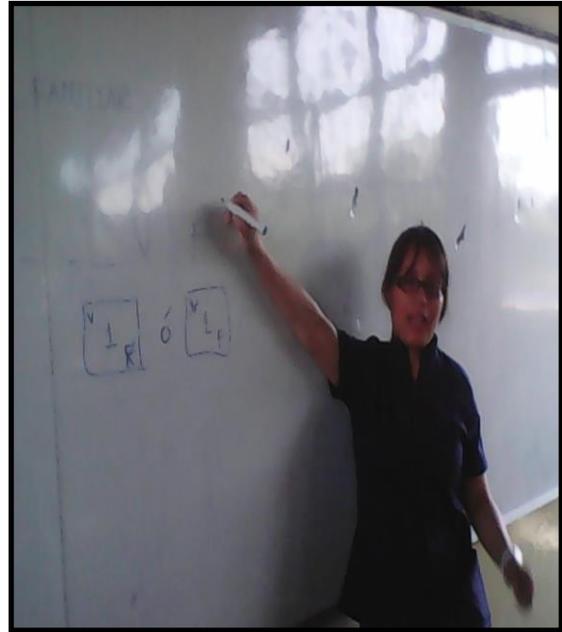
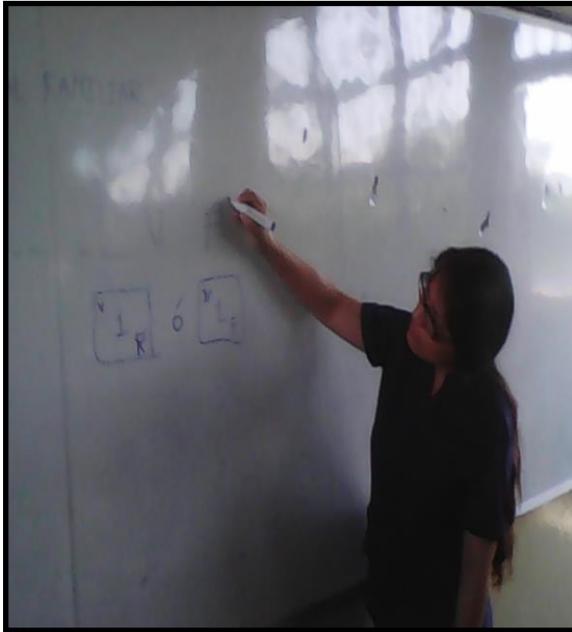
Nº de hermanos:..... Lugar que ocupa entre hermanos: 1 2 3 4 5 6 ()

Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres () Otros:.....

La familia es natural de:.....

V 1 F	V 11 F	V 21 F	V 31 F	V 41 F	V 51 F	V 61 F	V 71 F	V 81 F
V 2 F	V 12 F	V 22 F	V 32 F	V 42 F	V 52 F	V 62 F	V 72 F	V 82 F
V 3 F	V 13 F	V 23 F	V 33 F	V 43 F	V 53 F	V 63 F	V 73 F	V 83 F
V 4 F	V 14 F	V 24 F	V 34 F	V 44 F	V 54 F	V 64 F	V 74 F	V 84 F
V 5 F	V 15 F	V 25 F	V 35 F	V 45 F	V 55 F	V 65 F	V 75 F	V 85 F
V 6 F	V 16 F	V 26 F	V 36 F	V 46 F	V 56 F	V 66 F	V 76 F	V 86 F
V 7 F	V 17 F	V 27 F	V 37 F	V 47 F	V 57 F	V 67 F	V 77 F	V 87 F
V 8 F	V 18 F	V 28 F	V 38 F	V 48 F	V 58 F	V 68 F	V 78 F	V 88 F
V 9 F	V 19 F	V 29 F	V 39 F	V 49 F	V 59 F	V 69 F	V 79 F	V 89 F
V 10 F	V 20 F	V 30 F	V 40 F	V 50 F	V 60 F	V 70 F	V 80 F	V 90 F

Fotos leyenda



Explicando a los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Agropecuario como resolverán el Cuestionario de la Escala de Clima Social Familiar (FES).



Dando algunas pautas acerca de la resolución del Cuestionario de la Escala de Clima Social Familiar (FES) y repartiendo tal cuestionario.



Estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Agropecuario resolviendo el Cuestionario de la Escala de Clima Social Familiar (FES).



Explicando la duda de una alumna acerca de un enunciado del Cuestionario de la Escala de Clima Social Familiar (FES).

Constancia de investigación



«AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE Grau»

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"AGROPECUARIO", DISTRITO DE CALLERIA.

HACE CONSTAR

Que la señorita ZENY RUIZ BARTRA, bachiller de psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote "ULADECH", identificada con DNI N° 70987142, con fecha 29 de Setiembre del 2016 y 03 de Octubre del 2016, ha realizado la aplicación de la Escala de Clima Social Familiar (FES) a los estudiantes del quinto grado A y B de educación secundaria de la Institución Educativa Agropecuario, distrito Calleria, con la finalidad de recolectar datos para la realización de su informe de tesis.

Se expide la constancia a solicitud de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Pucallpa, 21 de Octubre del 2016

C.c.
Archivo



Control de asistencia

CONTROL DE ASISTENCIA

Tesisista de psicología: Bach. Zeny Ruiz Bartra

Nombre de actividad	Fecha	Firma
Presentación	01/09/16	<i>Zul.</i>
Taller "Cambios Corporales del Adolescente"	08/09/16	<i>Zul.</i>
Tomar prueba Inventario del Autoestima	22/09/16	<i>Zul.</i>
Tomar prueba de Escala de Clima Social Familiar (FES) 5° A	29/09/16	<i>Zul.</i>
Tomar prueba de Escala de Clima Social Familiar (FES) 5° B	03/10/16	<i>Zul.</i>
Taller "El buen uso del internet"	20/10/16	<i>Zul.</i>



Director I.E Agropecuario



Subdirector de I.E Agropecuario
Sub Director I.E AGROPECUARIO
C.M. N° 1024362669

Martza Irma Chuquiza Pinedo
Mg. Martza Irma Chuquiza Pinedo
C.M. N° 1060084620
Tutora de I.E Agropecuario