



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO, LA GESTIÓN EMPRESARIAL
EFICIENTE Y EL IMPACTO EN EL DESARROLLO DE
LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
FERRETERAS EN EL DISTRITO DE HUANCAYO, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. GESENIA INÉS AQUINO VILLALVA

ASESOR:

Mgtr. CPCC. ULDARICO PILLACA ESQUIVEL

**AYACUCHO – PERÚ
2017**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO, LA GESTIÓN EMPRESARIAL
EFICIENTE Y EL IMPACTO EN EL DESARROLLO DE
LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
FERRETERAS EN EL DISTRITO DE HUANCAYO, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. GESENIA INÉS AQUINO VILLALVA

ASESOR:

Mgtr. CPCC. ULDARICO PILLACA ESQUIVEL

**AYACUCHO – PERÚ
2017**

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. CPCC. ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA
Presidente

Mgtr. CPCC. MANUEL JESÚS GARCÍA AMAYA
Secretario

Mgtr. CPCC. HUGO CASTRO QUICANA
Miembro

Mgtr. CPCC. ULDARICO PILLACA ESQUIVEL
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote -ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes y personal administrativo de la Escuela de contabilidad.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi asesor Mgtr. CPCC. Uldarico Pillaca Esquivel, que con sus consejos y sugerencias hicieron posible la culminación del presente trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A mis padres; Marcos y Genoveva, quienes me dieron la vida y el apoyo incondicional, con su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia que me apoyaron en mi vida.

A mis hermanos: Marco y Julisa, que siempre me brindaron su apoyo, así mismo a mis familiares y amigos en general, por el apoyo brindado durante mi formación profesional en las aulas universitarias.

Resumen

La presente investigación pertenece a la línea de investigación Finanzas – Contabilidad, de la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote denominado: **“El financiamiento, la gestión empresarial eficiente y el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016”**, el problema es el siguiente: ¿En qué medida El financiamiento y la gestión empresarial eficiente influyen en el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016? Para corroborar el problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar que el financiamiento y la gestión empresarial eficiente influyen para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016. Se ha planteado los siguientes objetivos específicos: 1. Determinar qué el financiamiento eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. 2. Determinar que la gestión empresarial eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. 3. Implementar mecanismos adecuados de control Previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. La modalidad utilizada en la investigación es cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental de caso, mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. El tema de investigación tiene como resultados lo siguiente: 1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento eficiente influye en el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 97% de los encuestados consideran que la gestión empresarial eficiente influye en el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 97% de los encuestados consideran que es necesario la implementación de los mecanismos de control previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.

Palabras claves: Financiamiento, gestión, eficiente, desarrollo.

Abstract

This research belongs to the Finance - Accounting line of the Faculty of Accounting, Financial and Administrative Sciences of the Universidad Católica los Angeles Chimbote: "**Financing, efficient business management and the impact on the development of small businesses And medium-sized hardware companies in the district of Huancayo, 2016**" the problem is: To what extent Funding and efficient business management influence the development impact of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo, 2016? To answer the problem, the following general objective has been proposed: Determining that financing and efficient business management influence the impact of the development of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo, 2016. The following specific objectives have been proposed: 1. Determine what efficient financing influences the impact of the development of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo. 2. To determine that efficient business management influences the impact of the development of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo. 3. Implement adequate control mechanisms Prior to the efficient management of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo. The modality used in the research is the bibliographical review of documents through the collection of information from sources such as texts, theses, works, articles, etc. According to the table and graph 1, 93% of the respondents consider that efficient financing influences the impact of the development of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo. According to the table and graph 2, 97% of respondents consider that efficient business management influences the development impact of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo. According to the table and graph 3, 97% of the respondents consider that it is necessary to implement the prior control mechanisms for the efficient management of small and medium-sized hardware companies in the district of Huancayo.

Key words: Financing, management, efficient, development.

Contenido

Título de la investigación (Carátula)	
Hoja de firma del jurado y asesor	ii
Agradecimiento.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Contenido.....	vii
Índice de gráficos y cuadros.	viii
Índice de Gráficos.....	viii
Índice de Cuadros	ix
I. Introducción.....	1
II. Revisión de la literatura	4
III. Hipótesis	28
IV. Metodología.....	28
4.1. Diseño de la investigación	28
4.2. Población y muestra.	28
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	29
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	300
4.5 Plan de análisis.....	31
4.6 Matriz de consistencia.....	32
4.7 Principios éticos	33
V. Resultados	34
5.1. Resultados	34
5.2. Análisis de los resultados	49
V. Conclusiones	52
Recomendaciones	53
Aspectos complementarios	54
Referencias Bibliográficas.....	54
Anexos	56

Índice de gráficos y cuadros.

Índice de Gráficos

Gráfico 1: ¿Para usted el financiamiento eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?	41
Gráfico 2: ¿Para usted la gestión empresarial eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?	42
Gráfico 3: ¿Para usted es necesario implementar los mecanismos de control previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?.....	43
Gráfico 4: ¿Para usted es importante los controles internos en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?.....	44
Gráfico 5: ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse por los controles internos eficientes?	45
Gráfico 6: ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse por brindar estabilidad laboral a sus trabajadores?.....	46
Gráfico 7: ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse de brindar mejor servicio a los usuarios?	47
Gráfico 8: ¿Para usted es importante el financiamiento acompañado de una capacitación adecuada?.....	48

Índice de Cuadros

Cuadro 1: ¿Para usted el financiamiento eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?	41
Cuadro 2: ¿Para usted la gestión empresarial eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?	42
Cuadro 3: ¿Para usted es necesario implementar los mecanismos de control previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?.....	43
Cuadro 4: ¿Para usted es importante los controles internos en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?.....	44
Cuadro 5: ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse por los controles internos eficientes?	45
Cuadro 6: ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse por brindar estabilidad laboral a sus trabajadores?.....	46
Cuadro 7: ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse de brindar mejor servicio a los usuarios?	47
Cuadro 8: ¿Para usted es importante el financiamiento acompañado de una capacitación adecuada?.....	48

I. Introducción

El tema de investigación denominado **“El financiamiento, la gestión empresarial eficiente y el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016”**, radica su importancia debido a que es una problemática que no es solo nacional sino a nivel mundial el financiamiento, por cuanto si bien es cierto existe diversas formas de obtener créditos sin embargo estos difieren de las expectativas de los pequeños y medianos empresarios porque los intereses sobre los créditos son bastante altos y los pequeños empresarios sólo están dispuestos a trabajar para pagar los intereses, con la finalidad de que los créditos obtenidos sean gestionados eficientemente.

Por ende el financiamiento permite mejorar la gestión de las empresas, dependiendo de las decisiones empresariales, del buen manejo del efectivo adquirido en financiamiento, puesto que si el financiamiento se destina a otras actividades que no le competen a la empresa, entonces se creará un caos empresarial, los resultados no serán los deseados e inclusive puede llevar a la empresa a la quiebra, todo ello depende de las decisiones que se tomen a nivel de la gestión empresarial.

Se identificó el siguiente problema:

¿En qué medida El financiamiento y la gestión empresarial eficiente influyen en el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016?

Para corroborar el problema identificado, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Determinar que el financiamiento y la gestión empresarial eficiente influyen para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016.

Para el cumplimiento del objetivo planteado, se ha propuesto los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar qué el financiamiento eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.

2. Determinar que la gestión empresarial eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo

3. Implementar mecanismos adecuados de control Previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.

Una empresa sin capitales de financiamiento se moverá con problemas bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento es el motor sobre el cual se desplaza el negocio. Una empresa puede tomar diferentes caminos para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada.

La gestión empresarial es aquel proceso que, a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. Es decir, la finalidad de la gestión empresarial es que la empresa o compañía en cuestión sea viable económicamente, por tanto, una empresa debe ser eficiente tanto en el mercado local como en el mercado externo.

El empresario de la pequeña y mediana empresa tiene que entender que no vamos a hacer un buen producto sólo porque vamos a exportar, el mercado interno también requiere productos de calidad. Es decir, que no sea novedad para un empresario el vender en distintos lugares, sino la calidad tiene que ser global, internacional y competente. Las pequeñas y medianas empresas dedicadas al rubro de ferreterías del ámbito del distrito de Huancayo requieren de financiamiento, luego de la calidad de sus productos, por ende el mejoramiento continuo, porque en la actual economía que tenemos en el Perú, los pequeños empresarios requieren de financiamiento por parte de un Banco o una Cooperativa o una Caja, y estas financieras brinden los intereses

más bajos de la región, se aprecia que estas financieras no brindan asesoramiento y capacitación para la inversión de su capital de parte de estas pequeñas y medianas empresas.

Las empresas en la región de Huancayo tienen un impacto singular en la economía del país, por ello debemos enfocarnos en mejorar que la venta de sus productos sea de calidad, de esta manera dará una perspectiva para saber en qué se deben enfocar las políticas e iniciativas y el principal enfoque para el desarrollo económico de la región de Huancayo por ende de nuestro país. Una clasificación cualitativa define a las empresas como organizaciones en las cuáles la producción y el control están en manos de una persona o un grupo de socios que influyen decisivamente en el estilo de gestión.

La metodología a utilizar de acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada un tipo de investigación cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental de caso, por cuanto todos los aspectos son teorizados.

El tema de investigación titulado “El financiamiento, la gestión empresarial eficiente y el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016”, obedece que el financiamiento para una pequeña y mediana empresa es importante, si este no cuenta con capital propio, desde ese punto de vista las empresas tienen que generar financiamiento ya sea de entidades bancarias, financieras u otros, a esto se agrega la capacidad de gestión empresarial a fin de conducir la empresa con eficiencia y eficacia empresarial.

La presente investigación servirá como instrumento para mejorar su desarrollo, así como la experiencia necesaria en el tema de investigación; por otro lado, se dispuso de los medios necesarios como materiales y tecnología entre otros; así como la disponibilidad de tiempo requerido para investigar, lo que permite el aportar medidas correctivas que sirvan para una oportuna gestión empresarial.

La influencia del financiamiento y la gestión empresarial sobre el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas es de suma importancia, permitiendo obtener los resultados deseados.

II. Revisión de la literatura

Antecedentes

Local

Huaytalla & Pariona (2014), en su tesis: “Gestión Empresarial y crecimiento de las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la Ciudad de Ayacucho”, para optar el título profesional de Licenciada en Administración, de la Universidad San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho – Perú. Estable lo siguiente:

En la contrastación y comprobación de la primera hipótesis específica rechazamos la hipótesis nula y aceptamos que la gestión del factor humano influye positivamente en las CAC. A través de los profesionales principalmente, contrastando la hipótesis planteada, la cual se representa en valores monetarios, que alcanza un promedio de S/ 55'980,655 nuevos soles, seguido por la gestión por parte de los bachilleres que en promedio alcanzan SI 36'255,994 nuevos soles, los técnicos alcanzan un promedio de S/27'037 ,838 nuevos soles.

En la contratación y comprobación de la segunda hipótesis específica rechazamos la hipótesis nula y aceptamos que la gestión en tecnología crediticia afecta positivamente en los ingresos financieros de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, a través de la sistematización por los softwares financieros y los softwares modernos principalmente, las cuales se representa en valores monetarios que en promedio es S/. 7'837,742 nuevos soles, seguido por la gestión moderna S/. 7 millones de nuevos soles y por la gestión tradicional es S/. 4 millones de nuevos soles.

En la contratación y comprobación de la tercera hipótesis específica rechazamos la hipótesis nula y aceptamos que las estrategias de publicidad influyen positivamente en las captaciones, de manera importante con los tres elementos de publicidad: radio, televisión y trípticos, las cuales las podemos representar monetariamente a través de los resultados estimados; la publicidad a través de la radio en promedio alcanzó SI. 18 millones de nuevos soles, seguido por publicidad a través de televisión S/. 13 millones de nuevos soles y por tríptico S/. 10 millones de nuevos soles, entonces la radio es una

de las estrategias de publicidad que permite llegar a mayores agentes económicos superavitarios de recursos financieros.

En la contrastación y comprobación de la hipótesis general rechazamos la hipótesis nula y aceptamos que la gestión empresarial influye positivamente en el crecimiento de las cooperativas de ahorro y crédito Santa María Magdalena y de San Cristóbal de Huamanga, a través del uso del factor humano, tecnología crediticia y estrategia de publicidad, la cual muestra un resultado de 73,1% como eficiente gestión empresarial tanto en factor humano, tecnología crediticia y la estrategia de promoción, que ha permitido crecer de manera sostenida el mercado financiero a través de la administración, colocación y captación de los recursos financieros en la ciudad de Ayacucho periodo 2005-2010.

Casavilca (2016), en su tesis: “Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferretería en el distrito de Ayacucho, 2015”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Establece las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, es importante el financiamiento para la empresa. (Objetivo Específico 1).
2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, podemos manifestar que la calidad vale decir la eficiencia en una empresa es de vital importancia. (Objetivo Específico 2).
3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, se concluye que el mejoramiento continuo es importante en una empresa sobre todo en el rubro de empresas ferreteras. (Objetivo Específico 3).

4. De acuerdo al cuadro y gráfico 5, el 60% de los encuestados consideran que su empresa es competitiva en el mercado ferretero frente a las demás empresas en el mismo giro de negocio.

5. De acuerdo al cuadro y gráfico 6, el 93% de los encuestados mencionan que la empresa donde laboran el empresario se preocupa por la calidad y el mejoramiento continuo de su empresa, factores importantes dentro de una organización de una empresa.

6. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 87% de los encuestados mencionan que utilizan estrategias dentro de su organización para lograr una ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia.

Nacional

Ramos & Torres (2015), en su tesis: “Gestión empresarial y el desarrollo de las microempresas proveedoras de bienes y servicios al Gobierno Regional de Huancavelica, periodo 2013”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica – Perú. Establece las siguientes conclusiones:

1. Existe una relación significativa y perfecta entre el proceso gerencial y el crecimiento económico de las Microempresas proveedoras de bienes y servicios al Gobierno Regional de Huancavelica, periodo 2013". El coeficiente correlación de Spearman es de 0.795, la cual resulta ser correlación positiva alta, es decir, existe relación entre las dos variables. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis específica 01 de la Investigación según el coeficiente de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula.

2. Existe una relación significativa y perfecta entre la toma de decisiones y la efectividad de las Microempresas proveedoras de bienes y servicios al Gobierno regional de Huancavelica, periodo 2013". El coeficiente correlación de Spearman es de 0.613, la cual resulta ser correlación positiva moderada, es decir, existe relación entre las dos variables. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis específica 02 de la Investigación según el coeficiente de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula.

3. Existe una relación significativa y perfecta entre la formación profesional y la competitividad de las Microempresas proveedoras de bienes y servicios al Gobierno regional de Huancavelica, periodo 2013". El coeficiente correlación de Spearman es de 0,678, la cual resulta ser correlación positiva moderada, es decir, existe relación entre las dos variables. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis específica 03 de la Investigación según el coeficiente de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula.

4. Existe una relación significativa y perfecta entre la gestión empresarial y el desarrollo de las Microempresas proveedoras de bienes y servicios al Gobierno Regional de Huancavelica, periodo 2013". El coeficiente correlación de Spearman es de 0.864, la cual resulta ser correlación positiva alta, es decir, existe relación entre las dos variables. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis General de Investigación según el coeficiente de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula.

Zela (2015), en su tesis: “Análisis de la situación financiera, económica y financiamiento en la gestión de las empresas comercializadoras de repuestos automotrices de la ciudad de Juliaca periodos 2008 – 2009”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional del Altiplano, Puno – Perú. Establece las siguientes conclusiones:

Primera: El análisis e interpretación de los Estados Financieros constituye una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones en la empresa, el cual está constituido por la valoración de varias razones e indicadores que miden la efectividad de la gestión de cualquier entidad. El análisis de la situación financiera y económica se ha efectuado de manera uniforme para ambas empresas E&M Diésel Automotores S.R.L. y la empresa de Dávila Zubia Madeleny, de los periodos 2008 -2009, para lo cual se han utilizado los Estados Financieros: Balance General – Estados de Ganancias y pérdidas, el análisis de estas, a través de las diferentes técnicas herramientas.

Segundo: Con los estados financieros de las empresas en estudio y el análisis de la situación financiera y económica con los ratios financieros muestra que la empresa que cuenta con la capacidad para cubrir las obligaciones a corto plazo, liquidez general es la empresa E&M Diésel Automotores. Con referencia a las ratios de gestión la empresa que utiliza de mejor manera los inventarios mediante la venta es la empresa E&M

Diésel Automotores S.R.L. mientras que con la utilización de los activos para generar ventas y la rotación del capital de trabajo la empresa que muestra mejor rotación es la empresa Dávila Zubia Madeleny

Tercero: Al realizar el análisis de la rentabilidad de las empresas en estudio se concluye que la empresa con mayor rentabilidad sobre ventas es la empresa Dávila Zubia Madeleny ya que su rentabilidad en el año 2008 es 2.34% y en el año 2009 es 2.33%. Según los resultados obtenidos se concluye que la empresa que se encuentra en mejor situación financiera y económica en cuanto a la utilidad obtenida es la empresa de Dávila Zubia Madeleny en ambos periodos en comparación a la empresa E&M Diésel Automotores S.R.L.

Cuarto: La gerencia en las empresas comercializadoras de repuestos automotrices tiene en su mayoría una administración empírica por lo que no cuenta con conocimientos adecuados de administración y gestión empresarial. Ya que esto se muestra en la solvencia de las empresas, así podemos notar en cuanto a endeudamiento patrimonial de E&M Diésel Automotores muestra 10.66 en el 2008 y 5.67 en el 2009 y para la empresa Dávila Zubia Madeleny muestra 4.61 en el 2008 y 6.68 en el 2009. En relación con el endeudamiento total, para E&M Diésel Automotores muestra 91.42% en el año 2008 y 85% en el 2009 y para la empresa Dávila Zubia Madeleny muestra 82.19% en el 2008 y 86.99% en el 2009 mostrando que ambas empresas no cuentan con independencia financiera.

Quinto: El conocimiento de la situación financiera de las empresas, por parte de los empresarios es muy bajo ya que se ve reflejado en la toma de decisiones inapropiadas, basándose en el juicio, la creatividad y la intuición más que en los métodos cuantitativos, el cual se observa en el resultado obtenido en el análisis de la situación financiera y económica. El conocimiento y la aplicación de las técnicas y herramientas para el análisis de la situación de la empresa es importante para sí tomar una adecuada decisión, ya que si se puede conocer la capacidad y los riesgos de la empresa.

Kong & Moreno (2014), en su tesis: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del distrito de San José – Lambayeque”, para optar el título profesional de Contador Público, de la Universidad

Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Chiclayo - Perú, esta investigación se propuso como principal objetivo, determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, determinándose que el sector comercial es el de mayor concentración, evidenciado por las bodegas quienes, producto de sus ahorros dieron inicio a sus pequeños negocios, pero con el afán de desarrollarse y obtener un crecimiento en el tiempo decidieron optar por otras alternativas para poder financiarse. Llego a las siguientes conclusiones:

- Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.
- Al evaluar el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito.
- Al evaluar las diferentes fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el Mercado del Distrito de San José, durante el período 2010 – 2012, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector fue MI BANCO como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las 77 facilidades a LAS MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con terceros, del mismo modo se encuentran los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio Distrito, quienes vienen consolidando su fuerte participación en el mercado, actuando como parte esencial en el desempeño de las MYPES.

- Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

Asimismo, existe una parte de pequeños negocios que no han destinado de manera correcta su financiamiento, limitando su desarrollo en el tiempo, básicamente afectado por una deficiente gestión empresarial, para lo cual, se concluyó promover actividades de gestión empresarial con el apoyo de nuevos programas de financiamiento o la reformulación de los ya existentes, que les permita un correcto direccionamiento del financiamiento contribuyendo en el desarrollo y crecimiento empresarial de las pequeñas y medianas empresas de la región de Ayacucho, específicamente dedicadas al rubro de ferreterías, por tanto se ha discutido las ventajas y desventajas que permiten identificar la estructura de una firma, sin embargo, para este análisis son relevantes las desventajas resultantes de su dimensión que se pueden resumir en los siguientes tres elementos: La falta de organización, problemas de escasez y trabajadores no calificados, la adaptación tecnológica y los recursos financieros y humanos.

Por otra parte la falta de organización y la provisión de financiamiento eficiente y efectivo han sido reconocidas como factor clave para asegurar que aquellas firmas con potencial genuino de crecimiento, puedan expandirse y ser más competitivas; Por lo tanto es posible suponer que la falta de organización y la imposibilidad de financiamiento inhiben el crecimiento, las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que algunas firmas no puedan obtener fondos a través del sistema financiero, de hecho cabría esperar que si esto se solucionara, no todos los proyectos serían automáticamente financiados. Las dificultades genuinas ocurren en las situaciones en las cuáles un proyecto que es viable y rentable a la tasa de interés prevaleciente no es llevado a cabo (o es restringido) porque la firma no obtiene fondos

de las entidades financieras, según el origen, los recursos financieros se pueden agrupar en dos grandes categorías:

a) Financiación interna

b) Financiación externa.

La financiación interna o autofinanciación está integrada por aquellos recursos financieros que la empresa genera por sí misma, sin necesidad de tener que acudir al mercado financiero.

Es importante manifestar que la reinversión de utilidades (autogeneración) es extremadamente frágil. La financiación externa está formada por aquellos recursos financieros que la empresa obtiene del exterior, ya sea emitiendo acciones (ampliando capital), colocando obligaciones (emisión de deuda), o acudiendo al mercado de crédito formal o informal para obtener préstamos a plazo.

Soria (2013), en su tesis: “Administración del capital de trabajo en las PYMES del sector textil - confección de polos ubicadas en el distrito de la Victoria”, para obtener el título profesional de contador público, de Facultad de ciencias contables, económicas y financieras escuela profesional de contabilidad y finanzas, de la Universidad de San Martín de Porres Lima- Perú. Llego a las siguientes conclusiones:

a) No cuentan con un modelo formal de Flujo de Caja Proyectado que les permita tener un manejo más efectivo de su liquidez, haciéndole frente a las obligaciones y compromisos futuros con los cuales se puede enfrentar, así como visualizar posibles nuevas inversiones, imposibilitando tener una adecuada administración del efectivo.

b) No cuentan con políticas de crédito para la correcta administración del Capital de Trabajo, es por ello que tienen riesgo de no recuperar el crédito otorgado a los clientes y tienen un nivel de morosidad que podría causar deudas a corto plazo.

c) No cuentan con un adecuado planeamiento de inventario, razón por la cual no tienen un nivel óptimo de existencias, teniendo pérdidas de ventas y efectivo e incrementándose los costos de inventarios.

d) No se efectúan de forma eficiente las negociaciones con los proveedores a fin de concertar una mejora de las condiciones de pago, lo que impide planificar adecuadamente el cumplimiento de las obligaciones.

El objetivo general del presente trabajo de investigación fue conocer cómo se debe realizar una correcta administración del capital de trabajo en la gestión de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil – confección de polos ubicadas en el distrito de La Victoria, teniendo en cuenta que el punto crítico de este tipo de empresas es que no utilizan adecuadamente el capital de trabajo.

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, correlacional con un enfoque cuantitativo, considerado como una investigación aplicada, debido a los alcances prácticos, aplicativos, sustentados por normas e instrumentos técnicos de recopilación de información, donde se ha considerado los aportes e investigaciones de diferentes personalidades que han facilitado la asimilación del tema investigado. El universo estuvo conformado por 11 empresas del sector textil – confección de polos del distrito de La Victoria, con un tamaño de muestra que asciende a 58 personas entre hombres y mujeres empresarios, profesionales y trabajadores dedicados a la confección de polos.

Los resultados del trabajo de campo mostraron que estas empresas no utilizan adecuadamente el capital de trabajo y como consecuencia afrontan problemas como: capital de trabajo negativo, producto del endeudamiento con entidades financieras y con proveedores; mal uso de los recursos financieros líquidos al no poder medir el capital de trabajo; falta de capacitación del capital humano en temas de capital de trabajo; aspectos que se deben corregir a fin de tener una gestión adecuada de la administración del capital de trabajo por parte de las PYMES del sector textil – confección de polos.

Se resalta en esta investigación la administración del capital de trabajo como factor determinante de competitividad y posicionamiento de los productos de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), la gestión del capital de trabajo ocupa la mayor parte del tiempo que el gerente financiero dedica a la firma. La gestión del capital de trabajo incluye todos los aspectos de administración de los activos y pasivos corrientes. El

objetivo de las decisiones que hacen la política del capital de trabajo es el de maximizar la riqueza de los accionistas en las decisiones de administración del capital de trabajo, también está implicada la supervivencia de la empresa a largo plazo (Dumrauf, 2006:518). El óptimo manejo del efectivo, la eficiencia en el manejo de inventarios, una sana política de cobranzas, un nivel de financiamiento de los proveedores razonable, así como un adecuado endeudamiento bancario de corto plazo son factores que agregan o disminuyen valor en el proceso productivo. Todos estos aspectos se incluyen en la administración del capital de trabajo. La correcta administración del capital de trabajo es fundamental en toda organización, y más aún en las PYMES del sector textil-confección de polos porque representan un gran porcentaje de la economía nacional, ya que la producción que se genera en este gran emporio se distribuye a todas las regiones del país y también un gran porcentaje se destina a la exportación gracias al TLC.

La administración de los recursos de este tipo de empresa es de gran importancia para su progreso, por lo que se mostrarán los puntos claves en el manejo del capital de trabajo, ya que es éste el que medirá en gran parte el nivel de solvencia y asegurará un margen de seguridad razonable para las expectativas de los administradores, teniendo el respaldo del sistema financiero lo que hace que las PYMES, sean competitivas en el mercado nacional, ofreciendo productos de calidad.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector textil-confección de polos deben mantener un nivel satisfactorio de capital de trabajo. El activo circulante debe ser lo suficientemente mayor para cubrir el pasivo a corto plazo, con el fin de consolidar un margen razonable de seguridad.

El objetivo de este tipo de administración consiste en manejar cada uno de los activos y pasivos a corto plazo de la empresa, de manera que se alcance un nivel aceptable y constante de capital neto de trabajo.

Internacional

Shiguango (2015), en su tesis: “El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Alimenhunt CÍA. Ltda. ubicada en la ciudad de Quito”, para

optar el título de Ingeniera en contabilidad y auditoría, de la Universidad Central del Ecuador, Quito – Ecuador. Establece las siguientes conclusiones:

Puedo concluir que en la actualidad no basta con que las pequeñas y medianas empresas cuenten con un excelente servicio o que oferten un producto de calidad si no cuentan con una visión a futuro, que se preocupen por crecer, estar innovándose y desarrollarse para ser competitivos y no quedarse estancadas en el constante cambio del mercado que se renueva diariamente.

Por ende, es necesario que los administradores se preocupen por tener objetivos claros en la entidad y tomen adecuadas decisiones financieras que permitan cumplir con los objetivos establecidos y por obvias razones el desarrollo y el éxito de la entidad. Además, puedo concluir que la empresa necesita planificar las actividades para que el administrador o encargado de las decisiones en la entidad tome las adecuadas, ya que la mala ejecución de sus decisiones, el capital mal invertido puede llegar a traerle muchas complicaciones a la empresa y en algunas ocasiones hasta la quiebra del negocio.

Es por ello que el personal encargado de estas responsabilidades dentro de la entidad, debe ser alguien con conocimientos y experiencia que le permitan poder tener la inteligencia y habilidades para la toma de decisiones; y en la actualidad la empresa es administrada por los mismos dueños, y por ende suele suceder que no son personas con los conocimientos o experiencia para hacer frente a las necesidades financieras que tiene la entidad

Jiménez (2014), en su tesis: “Micro innovación, una Estrategia para el Crecimiento de las pymes. Casos de estudio en México distrito Federal y en el estado de Veracruz”, para obtener el grado de maestro en ciencias con especialidad en estudios interdisciplinarios para pequeñas y medianas empresas, Instituto politécnico nacional, Iztacalco – México. Llego a las siguientes conclusiones:

Este trabajo de investigación permitió comprobar el objetivo planteado, dado que mediante 4 estudios de caso se validó que la innovación requiere de estrategias a seguir. La teoría que se desarrolló durante el seminario ya mencionado, ha sido denominada micro innovación, la cual significa un apoyo para el impulso de las

PYMES en el mercado. La innovación se da en el marco del quehacer del empresario y sus decisiones, en un proceso que no inicia con el invento, o con un descubrimiento, sino en la detección de oportunidades en el mercado, lo cual puede suceder de muchas formas y por parte de diversos empresarios, por lo que se dice que la micro innovación es un proceso no lineal, lo cual no es motivo de estudio en este trabajo de tesis. Por lo anterior, los empresarios requieren contar con una herramienta que les permita transitar por las etapas que los conduzcan a su crecimiento económico, a través de la innovación desde la perspectiva de la empresa. Por otra parte, para que la innovación realizada a nivel de los agentes económicos individuales, tenga repercusiones en la economía, al nivel nacional, y de acuerdo con los planteamientos originales de J. Schumpeter, se considera que dicha innovación debe aumentar tanto el valor del producto final que llega a los consumidores, como los ingresos por la producción, es decir, aumenta la riqueza social.

Por lo tanto, la innovación desde el punto de vista de la empresa, se inserta en el mercado, desde la investigación sobre las oportunidades de inversión, así como en los estudios para evaluar los proyectos de inversión, y en la evaluación de la satisfacción del cliente que conduzca a la permanencia de ese nuevo producto. Si bien la innovación puede ser estimulada por agentes externos al sector empresarial, es éste el agente fundamental para detonar la identificación de necesidades, invento y todos los procesos financieros e ingenieriles hasta copar el mercado nuevamente. Por lo anterior esta investigación se orienta a identificar los pasos que dan los empresarios para constituirse en participantes de la innovación.

La síntesis presentada anteriormente considera la validación de las proposiciones que constituyen los estudios de caso de cuatro empresas mexicanas de diferentes tamaños y sectores, lo que permitió observar que éstas cumplen con las siete etapas de la micro innovación:

1. búsqueda de oportunidades en los mercados;
2. invento que pretenda satisfacer esas necesidades;
3. construcción de un prototipo que represente el ideal de la producción industrial;

4. diseño de las inversiones necesarias para satisfacer ese mercado;
5. capitalización o búsqueda de capitales mediante la construcción de un plan de negocios;
6. construcción de la planta industrial o del diseño ingenieril requerido;
7. ingreso a los mercados mediante los estudios de mercadotecnia requeridos

Bases teóricas de la investigación

Ccaccya (2015), en la revista de Actualidad empresarial “Análisis de rentabilidad de una empresa”, Lima – Perú. Menciona lo siguiente concerniente a la rentabilidad.

¿Qué es la rentabilidad?

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.

Tipos de rentabilidad

Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles:

Rentabilidad económica. La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva.

Rentabilidad financiera. Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el

indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

Ccaccya (2015), en la revista de Actualidad empresarial “Fuentes de financiamiento empresarial”, Lima – Perú. Menciona lo siguiente concerniente al financiamiento.

Se entiende por financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero. Las principales causas que generan estas necesidades de financiamiento son:

- Para la operación normal (compras, gastos de operación, etc.)
- Para la adquisición de activos
- Para pago de deudas o refinanciamiento
- Necesidades de expansión, crecimiento o desarrollo
- Para iniciar un nuevo negocio

Tipos de fuentes de financiamiento

Se presentan varios criterios para su clasificación. Entre las más comunes se tienen:

Según el origen de financiación

De acuerdo con este criterio, las fuentes de financiación pueden dividirse en función de si los recursos han sido generados al interior de la empresa o si bien han surgido en su exterior. Por tanto, se distinguen dos tipos:

- **Financiación interna:** Son proporcionadas, creadas o producidas por la propia operación de la empresa, como consecuencia de la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones. Entre las principales formas que se tienen son:
 - Provenientes de los accionistas de la empresa.
 - Nuevas aportaciones que los accionistas dan a la organización.
 - Por medio de la capitalización de las utilidades de operación retenidas.

- **Financiación externa:** Son las que se proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización. Hay diferentes modalidades en este ámbito que se han venido implementando de acuerdo con las necesidades particulares que presentan las empresas. Una de las instituciones que provee diferentes alternativas de financiamiento es la banca comercial o múltiple.

Según el plazo de devolución

Las fuentes de financiación pueden clasificarse en función del tiempo que pase hasta la devolución del capital prestado. Bajo esta perspectiva, se distinguen dos tipos:

- **Financiamiento a corto plazo** Son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para devolver los fondos obtenidos.
- **Financiamiento a largo plazo** Son las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año. Esta constituye la financiación básica o de recursos permanentes.

Financiamiento a corto plazo

Entre los principales instrumentos de financiamiento a corto plazo, se presentan:

Créditos comerciales y de proveedores. Consiste en el ofrecimiento de crédito por parte del proveedor de productos y servicios a su cliente, permitiéndole pagar por ellos más adelante, es decir, en el futuro. Lo habitual es que se conceda en un periodo de 30 a 90 días para facilitar la materialización de la venta por el cliente.

Préstamos y créditos bancarios a corto plazo. Consiste en la entrega de un capital por parte de una entidad financiera para cubrir las necesidades de corto plazo de la empresa, quien asume la obligación de devolverlo junto a los intereses acordados, en un plazo inferior o igual a un año.

Descuentos de efectos comerciales: letras

Consiste en la materialización de los derechos de cobro de la empresa en efectos comerciales que se ceden a las entidades financieras para que procedan a anticipar el importe, una vez deducidas cierta cantidad en concepto de comisiones e intereses. Este

monto que las instituciones cobran por anticipar la deuda de los clientes antes de su vencimiento se denomina descuento y es el que le da el nombre a esta operación.

Factoring

Es una herramienta financiera de corto plazo para convertir las cuentas por cobrar (facturas, recibos, letras) en dinero en efectivo, esto le permite enfrentar los imprevistos y necesidades de efectivo que tenga la empresa, es decir, una empresa puede obtener liquidez transfiriendo a un tercero crédito a cobrar derivados de su actividad comercial.

Financiamiento a largo plazo

Entre las principales alternativas de financiamiento en esta modalidad se tiene:

Bonos

El bono es un pagaré de mediano o largo plazo, el cual es emitido por una empresa con el fin de obtener fondos del mercado financiero para el cual se pagan intereses y se redimen a una fecha de vencimiento que también se puede anticipar.

Acciones

Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece, por lo cual es una alternativa viable para el financiamiento de largo plazo, dada por la emisión de acciones preferentes y acciones comunes.

- Financiamiento a largo plazo con acciones preferentes Estas acciones ofrecen un punto medio entre las acciones comunes y los bonos, es decir, forman parte del capital contable y su posesión da derecho a ciertas utilidades como dividendos, así como a ciertos activos en caso de liquidez. Por ejemplo, las acciones preferentes dan a sus tenedores el derecho a recibir US\$3 en dividendos anuales, antes de que los accionistas comunes reciban alguno. En este caso, si las utilidades son mayores no tienen derecho a recibir más dividendos.

- **Financiamiento a largo plazo con acciones comunes** Estas acciones representan la participación que confiere al tenedor un derecho sobre las utilidades y los activos de la empresa. Los accionistas comunes controlan y administran la empresa y reciben los dividendos decretados a cargo de las utilidades residuales.

Arrendamiento financiero o leasing

Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica. Sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Hipotecas

Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Correspondencia entre la estructura económica y la estructura financiera

El análisis de la estructura financiera de la empresa permite distinguir entre:

- **Recursos propios.** Son aquellas fuentes de financiación que se encuentran a disposición de la empresa por un largo periodo. Se constituyen por los fondos propios y los pasivos no corrientes (deudas de largo plazo).

- **Pasivo corriente.** Integrado por las deudas que vencen en un periodo breve como son las provisiones y deudas de corto plazo.

Es importante destacar que la forma en que se financie la empresa incide en la rentabilidad y el riesgo financiero que asumirá, es así que hay una estrecha correspondencia entre la estructura financiera y la económica (activos). Esto significa que, al margen de la identidad contable, las decisiones de financiación condicionan a las de inversión, por lo cual, para que una empresa sea viable a largo plazo, la rentabilidad de las inversiones debe ser mayor al costo de su financiamiento. En este sentido, se recomienda que los activos no corrientes deben ser financiados con recursos permanentes y el activo no corriente, con pasivo corriente o de corto plazo.

Coello (2015), en la revista Actualidad Empresarial “Estados Financieros” Lima – Perú. Menciona lo siguiente respecto a los estados financieros.

Introducción

Las empresas necesitan clasificar su información financiera de manera organizada, actualizada y sistematizada para el mejor análisis de sus cuentas, con el propósito de tomar las mejores decisiones y optimizar el desempeño en su producción o prestación de servicios. Es por eso que se realizan los estados financieros, en los cuales se comprime la información más valiosa de la empresa tanto para uso interno como externo. Los dueños y los gerentes piden frecuentemente estos reportes para llevar a cabo buenos manejos en las operaciones que realiza el negocio. Esta información cambia constantemente y su actualización es vital para el buen funcionamiento y la estabilidad de la empresa. Cada cambio debe reportarse periódicamente en los estados financieros.

Objetivo

Los estados financieros tienen como principal objetivo dar a conocer la situación económica y financiera además de los cambios que experimenta una respectiva empresa en una misma fecha o durante un periodo determinado. A su vez, los estados financieros deben proveer información sobre el patrimonio del emisor a una fecha y su evolución económica y financiera en el periodo que abarcan, para, de esta forma, facilitar la toma de decisiones económicas por parte de la gerencia. Los estados financieros deben permitir al usuario en general evaluar la capacidad de la entidad para mantener y optimizar sus recursos, obtener financiamientos adecuados, retribuir a sus fuentes de financiamiento. En general, con estos informes se debe determinar la viabilidad de la entidad como negocio puesto en marcha.

Características

Las características fundamentales que se le atribuye a la información financiera son utilidad y confiabilidad. Además, se debe tener en consideración la confiabilidad y la comparabilidad. Este conjunto de características debe hacer de los informes financieros una fuente firme, eficaz y didáctica para su buen uso.

a. Utilidad: Es necesario acondicionar los informes financieros para el propósito de los usuarios, ya sean internos como los accionistas, los inversionistas, los trabajadores, o externos como proveedores, acreedores, el Gobierno o la sociedad. Por lo tanto, esta característica implica:

- Informar a los administradores y autoridades de la empresa el resultado de sus transacciones.

- Informar a los propietarios y accionistas el grado de seguridad de sus inversiones y productividad.

- Informar a los acreedores sobre la solvencia que posee la empresa y la suficiencia de su capital de trabajo, así como su liquidez para tener indicadores que señalen la recuperación de las inversiones realizadas.

- Informar al Gobierno sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

- Informar sobre las utilidades a los trabajadores, pues ellos participan en los resultados de operación de la empresa.

b. Confiabilidad: La información no debe tener errores materiales, ni subjetividades, asimismo debe ser prudente para que, de esta manera, pueda dar confianza al usuario que la utiliza.

c. Comprensibilidad: La información debe ser de fácil comprensión para todos los usuarios, y deberá contener términos precisos y notas aclaratorias para términos difíciles si es necesario.

d. Comparabilidad: La información se debe presentar de acuerdo con las normas y políticas contables, y a su vez, debe permitir la fácil comparación con periodos anteriores, para conocer la tendencia y realizar la comparación con otras empresas.

e. Orden y sistematismo: Los estados financieros deben estar regidos por las normas contables y deben seguir un sistema ordenado en la relación a sus cuentas. El encabezado del informe debe indicar el tipo de documento al que se refiere, además, el nombre de la empresa y la fecha de su formulación. En la parte principal del documento figurará su contenido y los principales datos. Asimismo, al pie de estos

tendrá que aparecer las firmas de quien los formuló, el propietario o representante legal, además de las notas a los estados financieros, ya que forman parte de ellos.

Ricra (2013), en la revista de Actualidad Empresarial “Análisis financiero de la empresa”, Lima – Perú.

Introducción

A la gerencia y a los inversionistas les interesa saber cómo marcha la empresa para poder realizar su planeamiento a corto, mediano y largo plazo. Para ello existe un conjunto de principios que permiten analizar e interpretar económica y financieramente el comportamiento de la empresa en el pasado y apreciar su situación financiera actual.

Análisis vertical

Este tipo de análisis consiste en determinar la participación de cada una de las cuentas de los estados financieros con referencia sobre el total de activos o total patrimonio para el balance general, o sobre el total de ventas para el estado de resultados.

- Se obtiene una visión panorámica de la estructura del estado financiero.
- Muestra la relevancia de cuentas o grupo de cuentas dentro del estado.
- Controla la estructura porque se considera que la actividad económica debe tener la misma dinámica para todas las empresas.

Análisis horizontal

Este tipo de análisis lo que busca es analizar la variación absoluta o relativa que ha sufrido las distintas partidas de los estados financieros en un periodo respecto a otro. Esto es importante para saber si se ha crecido o disminuido en un periodo de tiempo determinado. También permite saber si el comportamiento de la empresa fue bueno, regular o malo.

- Analiza el crecimiento o disminución de cada cuenta o grupo de cuentas de un estado financiero.

Obregón (2015), en la revista de Actualidad empresarial “Las Mypes” Lima – Perú

Régimen laboral de las MYPES

Definición

La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

El conductor

La figura del conductor es muy interesante en las MYPES, pues pese a ser el dueño del negocio, es decir, el empresario, se le ha otorgado la condición jurídica de “asegurado regular” a efectos previsionales. Es decir, goza del mismo estatus que un trabajador subordinado o dependiente. Es conductor:

- a. la persona natural que dirige una microempresa que no se ha constituido como persona jurídica y que cuenta con, al menos, un trabajador; y,
- b. la persona natural que es titular de una microempresa constituida como una empresa individual de responsabilidad limitada y que cuenta con, al menos, un trabajador.

Ámbito del régimen laboral especial. El régimen laboral especial de las mypes se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que presten servicios en las micro y pequeñas empresas, así como a sus conductores y empleadores. El régimen laboral especial está constituido por los beneficios laborales contemplados en la Ley MYPE y se aplica solo a la micro y pequeña empresa que cumpla con las características establecidas y que se encuentre debidamente registrada en el Remype. El conductor de la microempresa accede a los beneficios del régimen especial de salud y del sistema de pensiones sociales.

Gonzales (2014), en su tesis: “Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la Ley N° 28015 en el distrito de la Victoria – año

2013”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú. Menciona lo siguiente:

Definición de la gestión empresarial

Es el conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructurar y manejar un organismo social; es la técnica de la coordinación que busca resultados de máxima eficiencia en la coordinación de las cosas y personas que integran una empresa. De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización.

Capacidades y habilidades de la función gerencial

La función gerencial implica tener capacidad para conducir personas, un don especial para ser reconocidos y seguidos por los subalternos, indudablemente para esto se requiere capacidad técnica profesional espontánea y otros aspectos directivos.

Organización empresarial

A la organización empresarial corresponde al proceso de organización de los talentos (humanos, financieros y materiales) de los que dispone la empresa, para alcanzar los objetivos deseados. Son muchos los modelos de organización que podemos encontrar. Las estructuras más comunes son:

Evaluación de la gestión empresarial

El objetivo de la evaluación de la gestión empresarial es medir lo actuado por el responsable directo de tomar decisiones en una empresa, la eficiencia y eficacia del empresario. Para que el sistema de control de gestión empresarial funcione eficazmente y colabore con el buen funcionamiento de la empresa, es necesario que se hayan cumplido ciertas etapas esenciales:

Política empresarial

La política empresarial es una de las vías para hacer operativa la estrategia. Suponen un compromiso de la empresa; al desplegarla a través de los niveles jerárquicos de la

empresa, se refuerza el compromiso y la participación del personal. La política empresarial suele afectar a más de un área funcional, contribuyendo a cohesionar verticalmente la organización para el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa – Ley N° 28015

Artículo 1.- Objeto de la Ley

La presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

Artículo 2.- Definición de la Micro y Pequeña Empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Artículo 28.- Acceso al financiamiento

El Estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de microfinanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. Asimismo, facilita el acercamiento entre las entidades que no se encuentran reguladas y que puedan proveer servicios financieros a las MYPE y la entidad reguladora, a fin de propender a su incorporación al sistema financiero.

Artículo 29.- Participación de COFIDE

El Estado, a través de la Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE, promueve y articula integralmente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financiero y de capitales en beneficio de las MYPE.

Los intermediarios financieros que utilizan fondos que entrega COFIDE para el financiamiento de las MYPE, son los considerados en la Ley N° 26702 - Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros y sus modificatorias, y utilizan la metodología, los nuevos productos financieros estandarizados y nuevas tecnologías de intermediación a favor de las MYPE, diseñadas o aprobadas por COFIDE. COFIDE procura canalizar prioritariamente sus recursos financieros a aquellas MYPE que producen o utilizan productos elaborados o transformados en el territorio nacional.

Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial - Ley N° 30056

Artículo 1.- Objeto de Ley

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Artículo 14.- Promoción de la iniciativa privada

El Estado apoya e incentiva la iniciativa privada que ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica de las micro, pequeñas y medianas empresas. El reglamento de la presente Ley establece las medidas promocionales en beneficio de las instituciones

privadas que brinden capacitación, asistencia técnica, servicios de investigación, asesoría y consultoría, entre otros, a las micro, pequeñas y medianas empresas.

III. Hipótesis

El financiamiento y la gestión empresarial eficiente influyen para el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación es Cualitativo Descriptivo Bibliográfico Documental y de caso, debido a que la presente la investigación se basa en datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

4.2. Población y muestra.

De acuerdo al método de investigación documental bibliográfica no es aplicable a alguna población ni muestra, sin embargo, se efectuó encuestas.

Pongamos un ejemplo. Supongamos que queremos medir la satisfacción de los clientes de una empresa.

Para poder generar un marco muestral, podríamos acceder al sistema informático de la empresa y extraer una lista de todas las personas que han contratado un producto en el último año. Cada una de las personas de esa lista serían unidades muestrales. Seleccionando un conjunto de estos clientes, obtendría una muestra.

Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad, se seleccionará un subconjunto al cual se denomina muestra.

La población de la investigación previsto son los pequeños y medianos empresarios del Distrito de Huancayo y en la presente investigación se utilizarán la técnica de la encuesta consistente en 08 preguntas aplicadas a una muestra representativa de 30.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{d^2}$$

Dónde: Z = Nivel de confianza

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

d = Precisión

Datos:

Z = Nivel de confianza = 90% = 1.645

P = Probabilidad de éxito = 90%

Q = Probabilidad de fracaso = 10%

d = Precisión = 9%

Reemplazando en la fórmula:

$$n = \frac{1.645^2 \times 0.9 \times 0.1}{0.09^2}$$

$$n = \frac{0.24354225}{0.0081}$$

$$n = 30.0669$$

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Hipótesis	Variables	Indicadores
El financiamiento y la gestión empresarial eficiente influyen para el impacto en el desarrollo de las pequeñas y	Independiente X= Financiamiento empresarial	X1 = Créditos

medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.		X2 = Actividad
	Dependiente	Y1 = Eficiente
	Y= Gestión y desarrollo	Y2 = Económico
RELACIONES	X, Y	X1, Y1 X2, Y2

Variables

Financiamiento empresarial

Indicadores

X1. Créditos

X2. Actividad

Gestión y desarrollo

Indicadores

Y1. Eficiente

Y2. Económico

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica aplicada en la investigación es la encuesta y entrevista, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet.

En cuanto a los instrumentos a utilizar, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otro se tendrá que elaborar fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información.

Al aplicar la Técnica de la Recolección de Información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitirán formular resultados, las conclusiones y recomendaciones.

Dentro de las principales técnicas, según la metodología seleccionada, podemos distinguir que dentro del área cuantitativa tenemos las técnicas dentro del área de las encuestas, que son las más usadas y conocidas; las entrevistas, de carácter cerrada y dirigida; y las sociometrías. Relacionadas con la metodología cualitativa, tenemos las técnicas de la observación; las Entrevistas, individuales y grupales; y los métodos biográficos. Cada una de estas técnicas las abordaremos más adelante.

Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 08 preguntas.

4.5 Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se realizó teniendo en cuenta la comparación a los comentarios o estudios realizados en las informaciones recolectadas.

4.6 Matriz de consistencia

Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivo general y específicos	Hipótesis	Diseño de la Investigación	Variables
<p>El financiamiento, la gestión empresarial eficiente y el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016.</p>	<p>¿En qué medida El financiamiento y la gestión empresarial eficiente influyen en el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016?</p>	<p>Objetivo general: Determinar que el financiamiento y la gestión empresarial eficiente influyen para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016.</p> <p>Objetivos Específicos Determinar qué el financiamiento eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. Determinar que la gestión empresarial eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo Implementar mecanismos adecuados de control Previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.</p>	<p>El financiamiento y la gestión empresarial eficiente influyen para el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.</p>	<p>Cualitativo Descriptivo Bibliográfico Documental y de caso</p>	<p>Variable Independiente: Financiamiento Empresarial</p> <p>Variable dependiente: Empresas Ferreteras</p>

4.7 Principios éticos

La presente tesis, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas que rigen el desarrollo de las investigaciones.

Entre los principales principios éticos, se mencionan los siguientes: integridad, responsabilidad, competencia, honestidad, reconocimiento a los autores que han antecedido en la presente tesis.

En sujeción a estos principios éticos, señalo que todo lo que se expresa en este trabajo es veraz, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados.

Resaltando, que se ha tenido el debido cuidado para respetar las opiniones de algunos autores cuyas tesis guardan relación con los variables de la presente tesis, mencionándolos como tal en los antecedentes de la investigación

Finalmente, en honor a la ética y transparencia de la responsable de esta tesis, se precisa que los datos consignados en el trabajo de investigación son veraces, todos son el producto del trabajo de campo, aplicados con honestidad.

V. Resultados

5.1. Resultados

a) Resultado respecto al objetivo específico 1 (Determinar qué el financiamiento eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo)

Autor	Resumen
Kong & Moreno (2014)	<p>En su tesis: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del distrito de San José – Lambayeque”, para optar el título profesional de Contador Público, de la Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo. Chiclayo - Perú, esta investigación se propuso como principal objetivo, determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, determinándose que el sector comercial es el de mayor concentración, evidenciado por las bodegas quienes, producto de sus ahorros dieron inicio a sus pequeños negocios, pero con el afán de desarrollarse y obtener un crecimiento en el tiempo decidieron optar por otras alternativas para poder financiarse. Llegó a las siguientes conclusiones:</p> <ul style="list-style-type: none">• Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.• Al evaluar el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio,

	<p>limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito.</p> <ul style="list-style-type: none">• Al evaluar las diferentes fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el Mercado del Distrito de San José, durante el período 2010 – 2012, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector fue MI BANCO como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las 77 facilidades a las MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con terceros, del mismo modo se encuentran los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio Distrito, quienes vienen consolidando su fuerte participación en el mercado, actuando como parte esencial en el desempeño de las MYPES.• Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.
--	---

	<p>Asimismo, existe una parte de pequeños negocios que no han destinado de manera correcta su financiamiento, limitando su desarrollo en el tiempo, básicamente afectado por una deficiente gestión empresarial, para lo cual, se concluyó promover actividades de gestión empresarial con el apoyo de nuevos programas de financiamiento o la reformulación de los ya existentes, que les permita un correcto direccionamiento del financiamiento contribuyendo en el desarrollo y crecimiento empresarial de las pequeñas y medianas empresas de la región de Ayacucho, específicamente dedicadas al rubro de ferreterías, por tanto se ha discutido las ventajas y desventajas que permiten identificar la estructura de una firma, sin embargo, para este análisis son relevantes las desventajas resultantes de su dimensión que se pueden resumir en los siguientes tres elementos: La falta de organización, problemas de escasez y trabajadores no calificados, la adaptación tecnológica y los recursos financieros y humanos.</p> <p>Por otra parte la falta de organización y la provisión de financiamiento eficiente y efectivo han sido reconocidas como factor clave para asegurar que aquellas firmas con potencial genuino de crecimiento, puedan expandirse y ser más competitivas; Por lo tanto es posible suponer que la falta de organización y la imposibilidad de financiamiento inhiben el crecimiento, las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que algunas firmas no puedan obtener fondos a través del sistema financiero, de hecho cabría esperar que si esto se solucionara, no todos los proyectos serían automáticamente financiados. Las dificultades genuinas ocurren en las situaciones en las cuáles un proyecto que es viable y rentable a la tasa de interés prevaleciente no es llevado a cabo (o es restringido) porque la firma no obtiene fondos de las entidades</p>
--	--

	<p>financieras, según el origen, los recursos financieros se pueden agrupar en dos grandes categorías:</p> <p>a) Financiación interna</p> <p>b) Financiación externa.</p> <p>La financiación interna o autofinanciación está integrada por aquellos recursos financieros que la empresa genera por sí misma, sin necesidad de tener que acudir al mercado financiero.</p> <p>Es importante manifestar que la reinversión de utilidades (autogeneración) es extremadamente frágil. La financiación externa está formada por aquellos recursos financieros que la empresa obtiene del exterior, ya sea emitiendo acciones (ampliando capital), colocando obligaciones (emisión de deuda), o acudiendo al mercado de crédito formal o informal para obtener préstamos a plazo.</p>
--	---

b) Resultado respecto al objetivo específico 2 (Determinar que la gestión empresarial eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo)

Autor	Resumen
<p>Huaytalla & Pariona (2014),</p>	<p>En su tesis: “Gestión Empresarial y crecimiento de las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la Ciudad de Ayacucho”, para optar el título profesional de Licenciada en Administración, de la Universidad San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho – Perú. Estable lo siguiente:</p> <p>En la contrastación y comprobación de la primera hipótesis específica rechazamos la hipótesis nula y aceptamos que la gestión del factor humano influye positivamente en las CAC. A través de los profesionales principalmente, contrastando la hipótesis</p>

	<p>planteada, la cual se representa en valores monetarios, que alcanza un promedio de S/ 55'980,655 nuevos soles, seguido por la gestión por parte de los bachilleres que en promedio alcanzan SI 36'255,994 nuevos soles, los técnicos alcanzan un promedio de S/27'037 ,838 nuevos soles.</p> <p>En la contratación y comprobación de la segunda hipótesis específica rechazamos la hipótesis nula y aceptamos que la gestión en tecnología crediticia afecta positivamente en los ingresos financieros de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, a través de la sistematización por los softwares financieros y los softwares modernos principalmente, las cuales se representa en valores monetarios que en promedio es S/. 7'837,742 nuevos soles, seguido por la gestión moderna S/. 7 millones de nuevos soles y por la gestión tradicional es S/. 4 millones de nuevos soles.</p> <p>En la contratación y comprobación de la tercera hipótesis específica rechazamos la hipótesis nula y aceptamos que las estrategias de publicidad influyen positivamente en las captaciones, de manera importante con los tres elementos de publicidad: radio, televisión y trípticos, las cuales las podemos representar monetariamente a través de los resultados estimados; la publicidad a través de la radio en promedio alcanzó SI. 18 millones de nuevos soles, seguido por publicidad a través de televisión S/. 13 millones de nuevos soles y por tríptico S/. 1 o millones de nuevos soles, entonces la radio es una de las estrategias de publicidad que permite llegar a mayores agentes económicos superavitarios de recursos financieros.</p> <p>En la contrastación y comprobación de la hipótesis general rechazamos la hipótesis nula y aceptamos que la gestión empresarial influye positivamente en el crecimiento de las cooperativas de ahorro y crédito Santa María Magdalena y de San</p>
--	--

	<p>Cristóbal de Huamanga, a través del uso del factor humano, tecnología crediticia y estrategia de publicidad, la cual muestra un resultado de 73,1% como eficiente gestión empresarial tanto en factor humano, tecnología crediticia y la estrategia de promoción, que ha permitido crecer de manera sostenida el mercado financiero a través de la administración, colocación y captación de los recursos financieros en la ciudad de Ayacucho periodo 2005-2010.</p>
--	--

c) Resultado respecto al objetivo específico 3 (Implementar mecanismos adecuados de control Previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo)

Autor	Resumen
<p>Ramos & Torres (2015)</p>	<p>En su tesis: “Gestión empresarial y el desarrollo de las microempresas proveedoras de bienes y servicios al Gobierno Regional de Huancavelica, periodo 2013”, para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica – Perú. Establece las siguientes conclusiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Existe una relación significativa y perfecta entre el proceso gerencial y el crecimiento económico de las Microempresas proveedoras de bienes y servicios al Gobierno Regional de Huancavelica, periodo 2013". El coeficiente correlación de Spearman es de 0.795, la cual resulta ser correlación positiva alta, es decir, existe relación entre las dos variables. Por lo tanto queda comprobada la Hipótesis específica 01 de la Investigación según el coeficiente de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula. 2. Existe una relación significativa y perfecta entre la toma de decisiones y la efectividad de las Microempresas proveedoras de bienes y servicios al Gobierno regional de Huancavelica, periodo 2013". El coeficiente correlación de Spearman es de 0.613, la cual

	<p>resulta ser correlación positiva moderada, es decir, existe relación entre las dos variables. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis específica 02 de la Investigación según el coeficiente de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula.</p> <p>3. Existe una relación significativa y perfecta entre la formación profesional y la competitividad de las Microempresas proveedoras de bienes y servicios al Gobierno regional de Huancavelica, periodo 2013". El coeficiente correlación de Spearman es de 0,678, la cual resulta ser correlación positiva moderada, es decir, existe relación entre las dos variables. Por lo tanto queda comprobada la Hipótesis específica 03 de la Investigación según el coeficiente de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula.</p> <p>4. Existe una relación significativa y perfecta entre la gestión empresarial y el desarrollo de las Microempresas proveedoras de bienes y servicios al Gobierno Regional de Huancavelica, periodo 2013". El coeficiente correlación de Spearman es de 0.864, la cual resulta ser correlación positiva alta, es decir, existe relación entre las dos variables. Por lo tanto, queda comprobada la Hipótesis General de Investigación según el coeficiente de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula.</p>
--	---

La población de la investigación estuvo conformada por los empresarios del sector ferretero del Distrito de Huancayo, cuya muestra es de 30 personas.

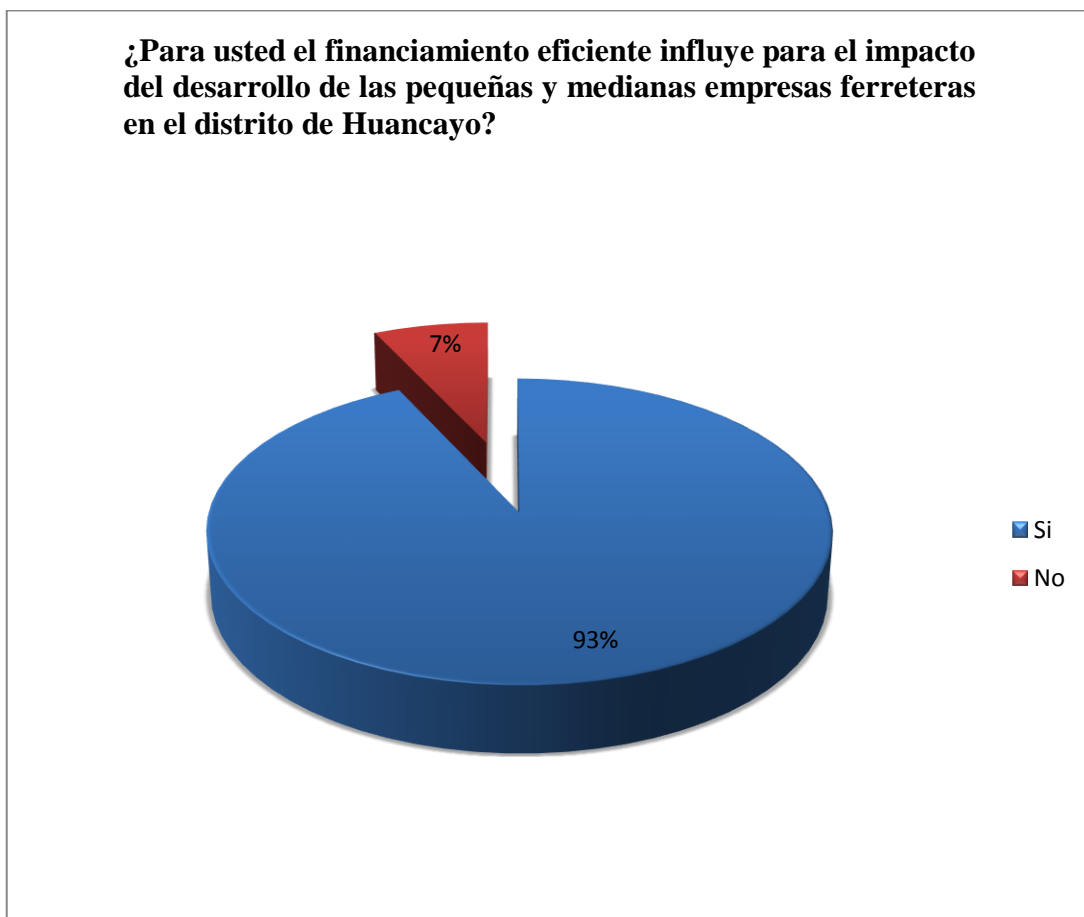
A la pregunta formulada:

1. ¿Para usted el financiamiento eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

Cuadro 1

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia

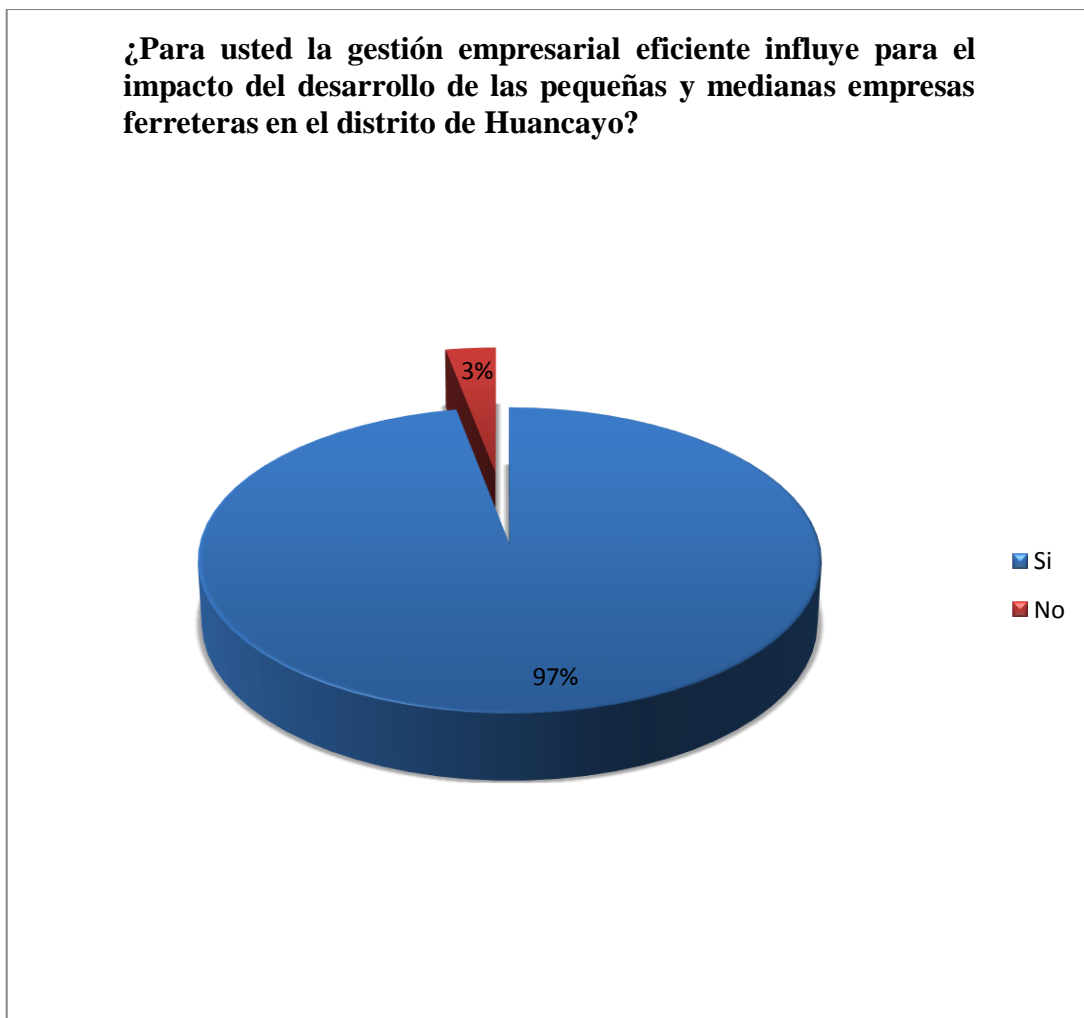
A la pregunta formulada:

2. ¿Para usted la gestión empresarial eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

Cuadro 2

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	29	97%
No	1	3%
Total	30	100%

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia

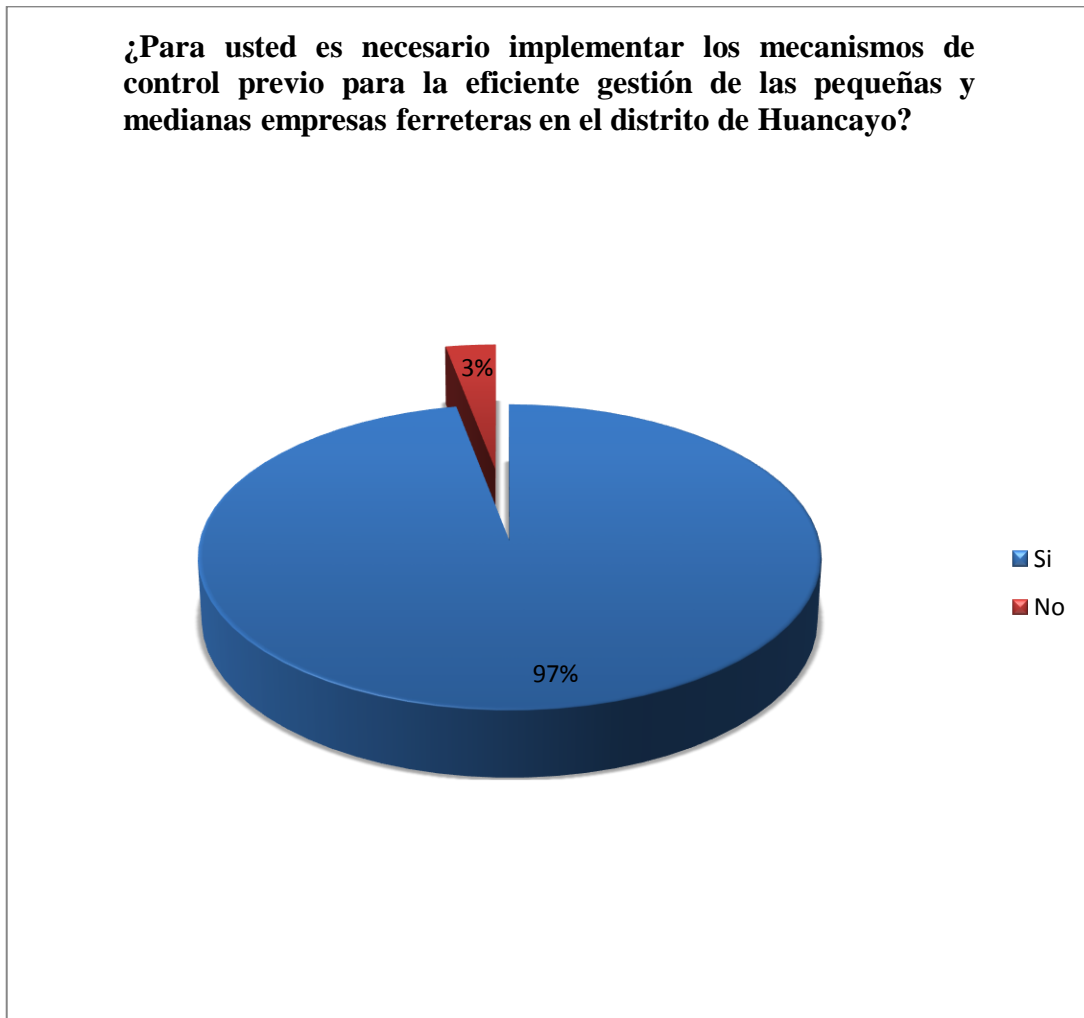
A la pregunta formulada:

3. ¿Para usted es necesario implementar los mecanismos de control previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

Cuadro 3

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	29	97%
No	1	3%
Total	30	100%

Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia

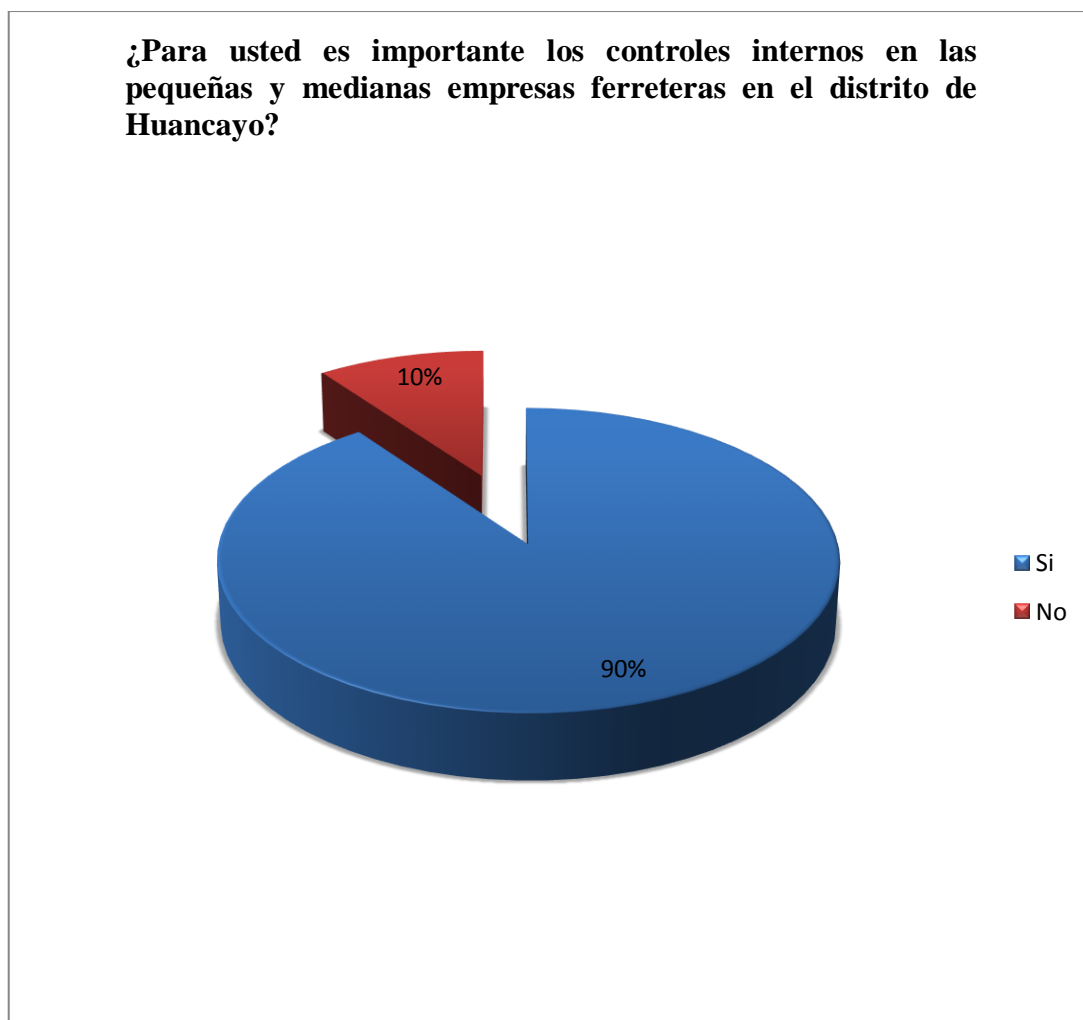
A la pregunta formulada:

4. ¿Para usted es importante los controles internos en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

Cuadro 4

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
Total	30	100%

Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia

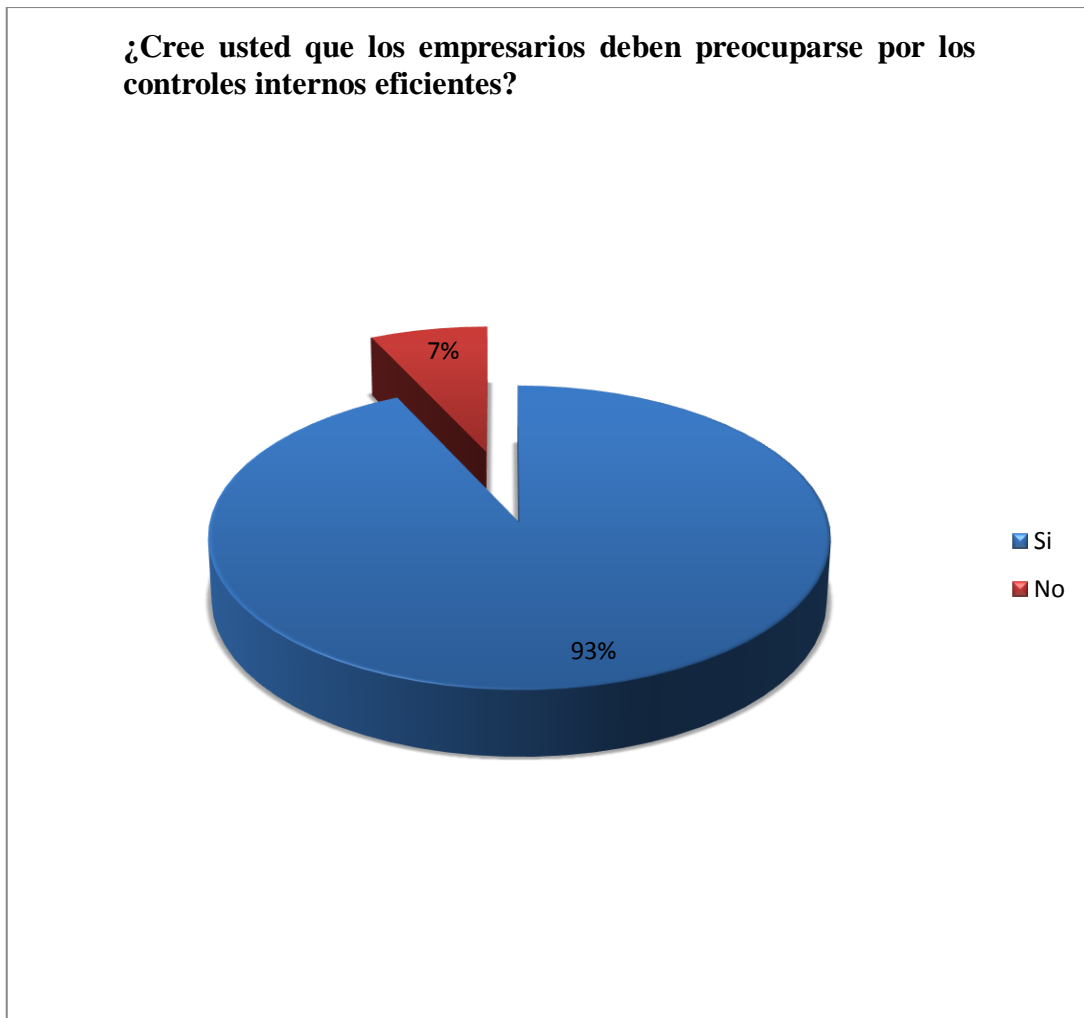
A la pregunta formulada:

5. ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse por los controles internos eficientes?

Cuadro 5

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia

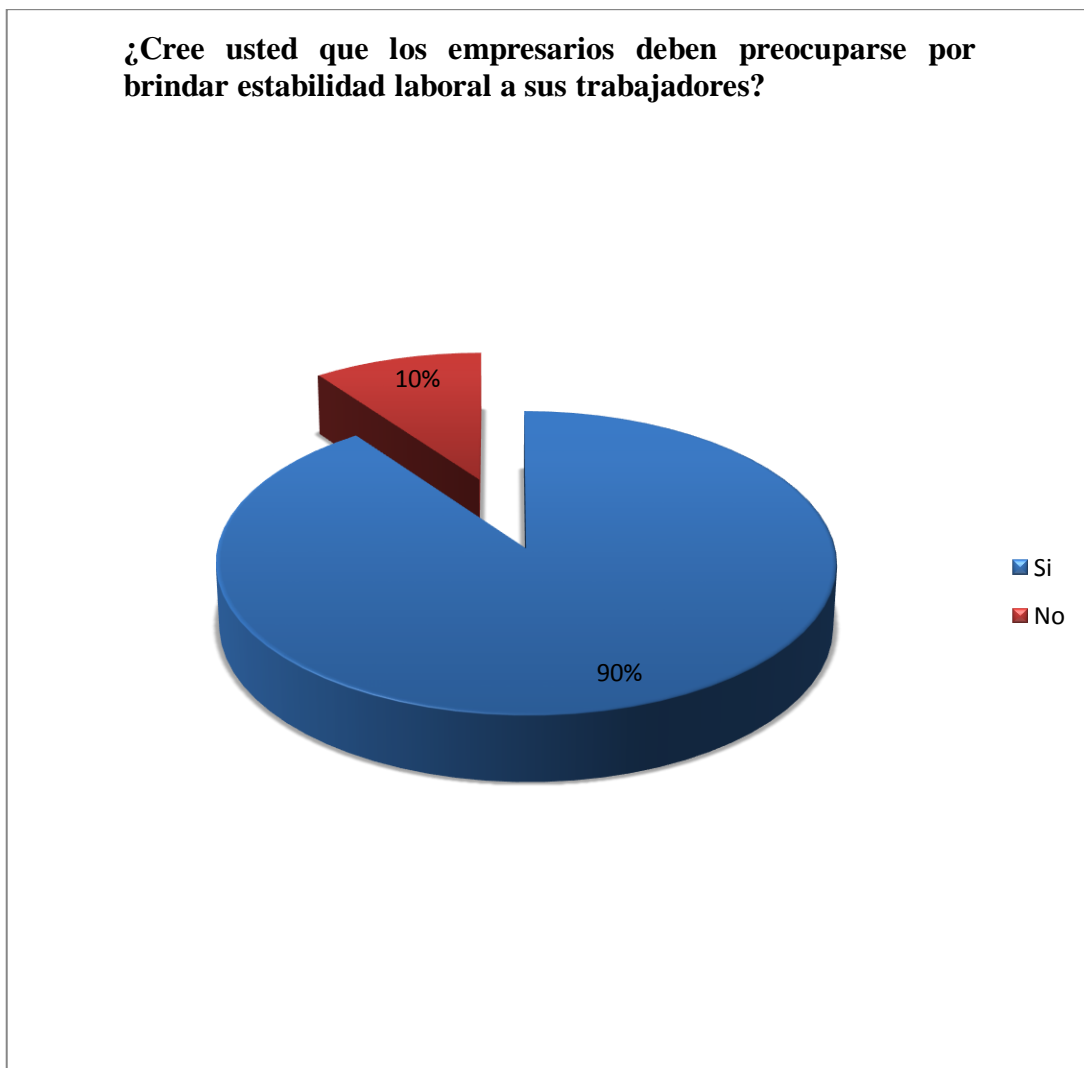
A la pregunta formulada:

6. ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse por brindar estabilidad laboral a sus trabajadores?

Cuadro 6

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	27	90%
No	3	10%
Total	30	100%

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia

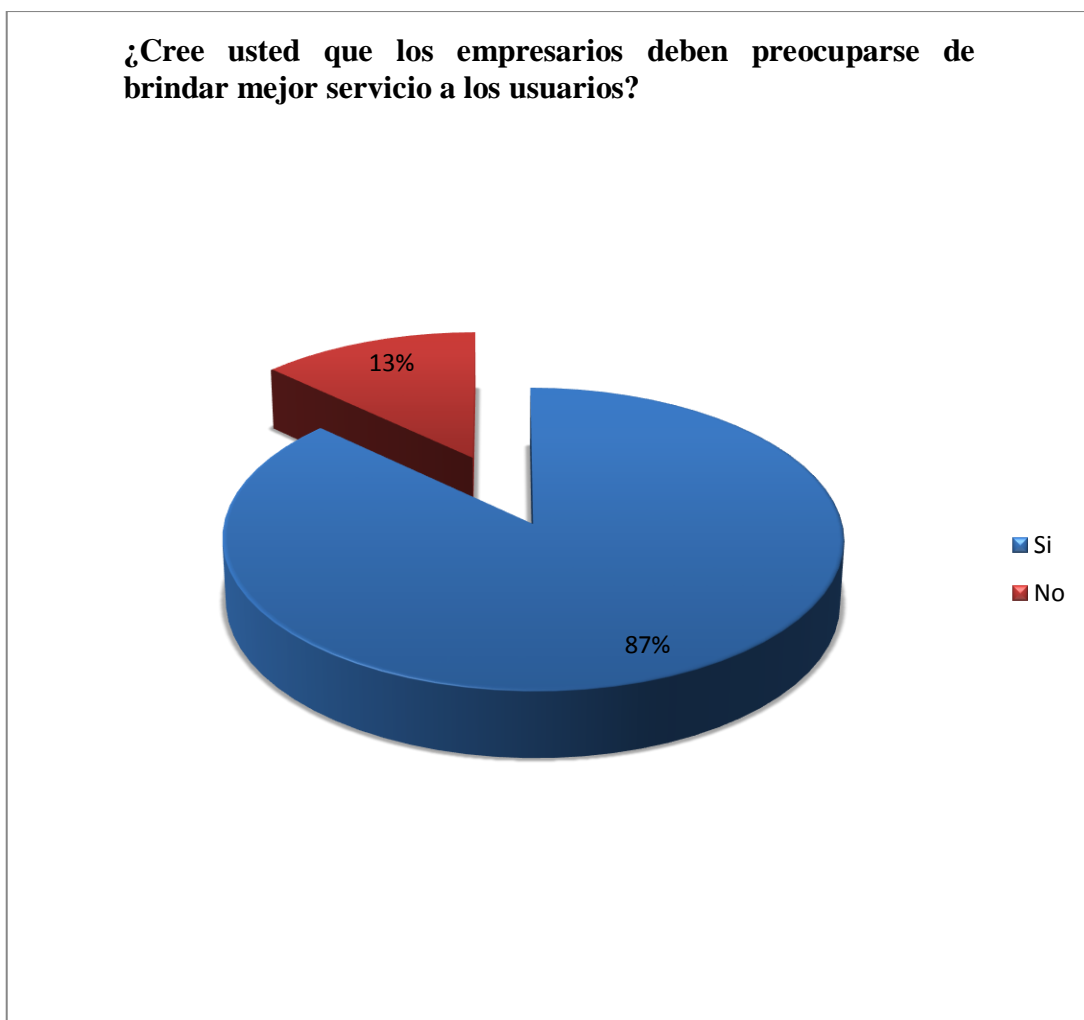
A la pregunta formulada:

7. ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse de brindar mejor servicio a los usuarios?

Cuadro 7

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
Total	30	100%

Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia

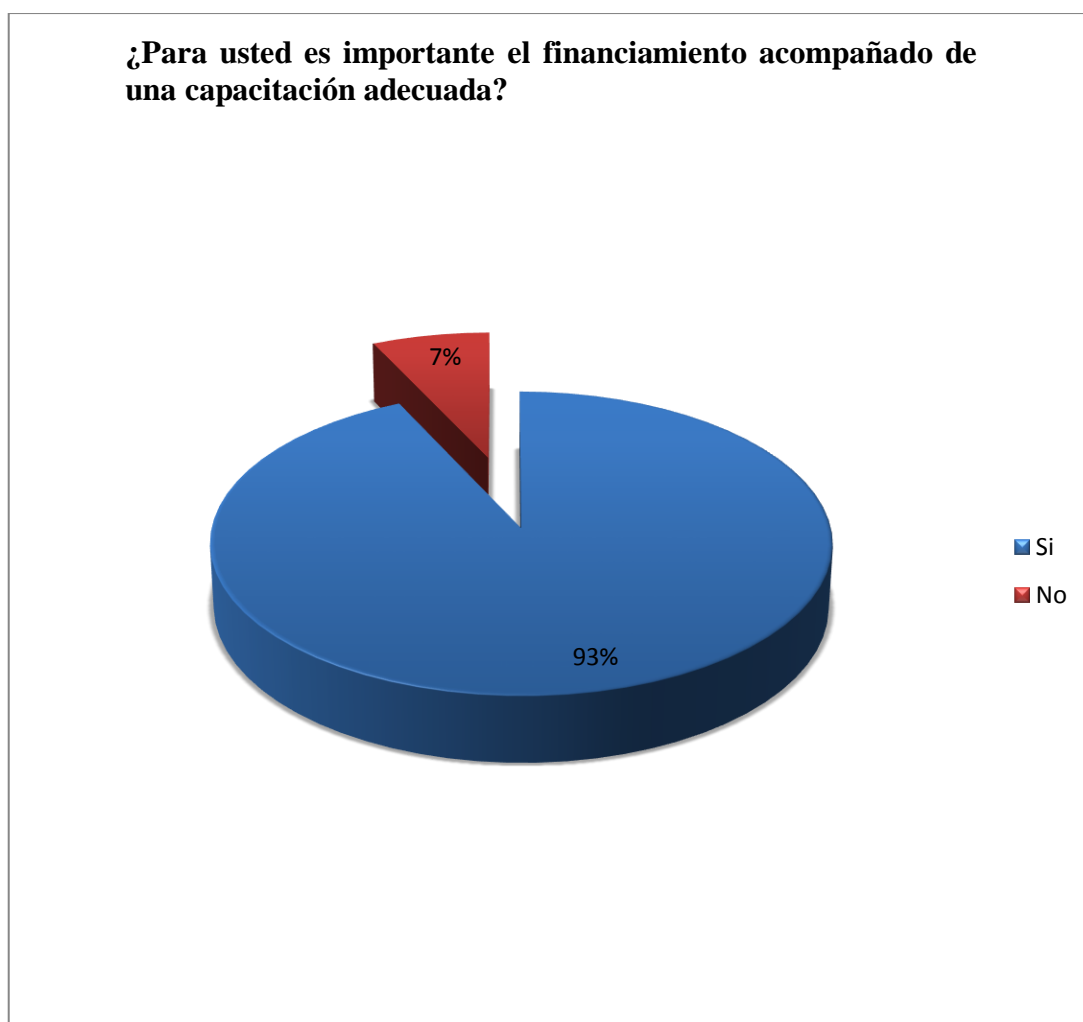
A la pregunta formulada:

8. ¿Para usted es importante el financiamiento acompañado de una capacitación adecuada?

Cuadro 8

Alternativa	Sujetos	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia

5.2. Análisis de los resultados

Se tienen resultados obtenidos a base de encuestas, las cuales nos ayudaran a interpretar y analizar los resultados, se muestra a continuación de las preguntas realizadas:

Interpretación del cuadro y gráfico 1:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento eficiente influye en el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, en tanto el 3% de los encuestados consideran que el financiamiento eficiente no influye en el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. Se aprecia que un gran porcentaje opinan que el financiamiento eficiente influye en el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.

Interpretación del cuadro y gráfico 2:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 97% de los encuestados consideran que la gestión empresarial eficiente influye en el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, en tanto el 3% de los encuestados consideran que la gestión empresarial eficiente no influye en el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. Se aprecia que un gran porcentaje opinan que la gestión empresarial eficiente influye en el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.

Interpretación de cuadro y gráfico 3:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 97% de los encuestados consideran que es necesario la implementación de los mecanismos de control previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, en tanto el 3% de los encuestados consideran que no es necesario la implementación de los mecanismos de control previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. Se puede apreciar que un gran

porcentaje opinan que es necesaria la implementación de los mecanismos de control previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo.

Interpretación de cuadro y gráfico 4:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 90% de los encuestados consideran que los controles internos en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo son importantes, en tanto el 10% de los encuestados consideran que los controles internos en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo no son importantes. Se muestra que un gran porcentaje opinan que los controles internos en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo son muy importantes.

Interpretación de cuadro y gráfico 5:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 93% de los encuestados consideran que los empresarios deben preocuparse por los controles internos eficientes, en tanto el 7% de los encuestados consideran que los empresarios no deben preocuparse por los controles internos eficientes. De ello se puede mencionar que un gran porcentaje opinan que los empresarios deben tomar importancia a los controles internos eficientes.

Interpretación de cuadro y gráfico 6:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 90% de los encuestados mencionan que los empresarios deben preocuparse por brindar estabilidad laboral a sus trabajadores, en tanto el 10% de los encuestados mencionan que los empresarios no deben preocuparse por brindar estabilidad laboral a sus trabajadores. Se puede apreciar que un gran porcentaje opinan que los empresarios deben preocuparse por brindar estabilidad laboral a sus trabajadores.

Interpretación de cuadro y gráfico 7:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 87% de los encuestados mencionan que los empresarios deben preocuparse por brindar mejor servicio a los usuarios, en tanto el 13% de los encuestados mencionan que los empresarios no deben preocuparse por

brindar mejor servicio a los usuarios. Se puede apreciar que un gran porcentaje opinan que los empresarios deben preocuparse por brindar un mejor servicio a los usuarios.

Interpretación de cuadro y gráfico 8:

De acuerdo a la encuesta realizada, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento acompañado de una capacitación adecuada es importante, en tanto el 7% de los encuestados consideran que el financiamiento acompañado de una capacitación adecuada no es importante. Se puede apreciar que un gran porcentaje opinan que el financiamiento acompañado de una capacitación adecuada es importante.

V. Conclusiones

1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento eficiente influye en el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. **(Objetivo específico 1)**
2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 97% de los encuestados consideran que la gestión empresarial eficiente influye en el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. **(Objetivo específico 2)**
3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 97% de los encuestados consideran que es necesario la implementación de los mecanismos de control previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo. **(Objetivo específico 3)**
4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 90% de los encuestados consideran que los controles internos en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo son importantes.
5. De acuerdo al cuadro y gráfico 5, el 93% de los encuestados consideran que los empresarios deben preocuparse por los controles internos eficientes.
6. De acuerdo al cuadro y gráfico 8, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento acompañado de una capacitación adecuada es importante.

Recomendaciones

A los señores empresarios de las empresas ferreteras del ámbito del Distrito de Huancayo:

1. De acuerdo a los resultados obtenidos se sirva dar prioridad al financiamiento por cuanto incide en la mejora de mayor rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Huancayo, por tanto, es importante el financiamiento para la empresa. **(Conclusión 1).**

2. De acuerdo a los resultados obtenidos se sirva priorizar la calidad de sus productos que viene a ser un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Huancayo, por tanto, podemos manifestar que la calidad vale decir la eficiencia en una empresa es de vital importancia. **(Conclusión 2).**

3. Los señores empresarios se preocupen priorizar el mejoramiento continuo, que es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Huancayo, por tanto, el mejoramiento continuo es importante en una empresa sobre todo en el rubro de empresas ferreteras. **(Conclusión 3).**

4. De acuerdo a los resultados obtenidos se debe priorizar en buscar que la empresa sea competitiva en el mercado ferretero frente a las demás empresas en el mismo giro de negocio.

5. De acuerdo a los resultados obtenidos el empresario debe preocuparse por la calidad y el mejoramiento continuo de su empresa, factores importantes dentro de una organización de una empresa.

6. De acuerdo a los resultados obtenidos los empresarios deben utilizar diversas estrategias dentro de su organización para lograr una ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia.

Aspectos complementarios

Referencias Bibliográficas

Casavilca (2016) en su tesis: “Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015”. para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ayacucho - Perú.

Ccaccya (2015) “Análisis de rentabilidad de una empresa”. Actualidad Empresarial.

Ccaccya (2015) “Fuentes de financiamiento empresarial”. Actualidad empresarial .

Coello (2015) “Estados Financieros” . Actualidad Empresarial .

Gonzales (2014) en su tesis: “Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la Ley N° 28015 en el distrito de la Victoria – año 2013”. para optar el título profesional de contador público, de la Universidad de San Martín de Porres. Lima - Perú.

Huaytalla & Pariona (2014) en su tesis: “Gestión Empresarial y crecimiento de las Cooperativas de Ahorro y Crédito en la Ciudad de Ayacucho”. para optar el título profesional de Licenciada en Administración, de la Universidad San Cristóbal de Huamanga. Ayacucho - Perú.

Jiménez (2014) “Micro innovación, una Estrategia para el Crecimiento de las pymes. Casos de estudio en México distrito Federal y en el estado de Veracruz”. tesis para obtener el grado de maestro en ciencias con especialidad en estudios interdisciplinarios para pequeñas y medianas empresas, Instituto politécnico nacional. Iztacalco – México.

Kong & Moreno (2014) en su tesis: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del distrito de San José – Lambayeque” . para optar el título profesional de Contador Público, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo - Perú.

Ley 28015 (2003) "Ley De Promoción Y Formalización De La Micro y Pequeña Empresa" . Lima - Perú.

Ley N° 30056 (2013) Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial . Lima - Perú.

Obregón (2015) "Las Mypes". Actualidad empresarial.

Ramos & Torres (2015) en su tesis: "Gestión empresarial y el desarrollo de las microempresas proveedoras de bienes y servicios al Gobierno Regional de Huancavelica, periodo 2013". para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica - Perú.

Ricra (2013) "Análisis financiero de la empresa". Actualidad Empresarial.

Shiguango (2015) en su tesis: "El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Alimenhunt CÍA. Ltda. ubicada en la ciudad de Quito". para optar el título de Ingeniera en contabilidad y auditoría, de la Universidad Central del Ecuador. Quito - Ecuador.

Soria (2013) en su tesis "Administración del capital de trabajo en las PYMES del sector textil - confección de polos ubicadas en el distrito de la Victoria". tesis para obtener el título profesional de contador público, de Facultad de ciencias contables, económicas y financieras escuela profesional de contabilidad y finanzas, de la Universidad de San Martín de Porres. Lima- Perú.

Zela (2015) en su tesis: "Análisis de la situación financiera, económica y financiamiento en la gestión de las empresas comercializadoras de repuestos automotrices de la ciudad de Juliaca periodos 2008 – 2009". tesis para optar el título profesional de contador público, de la Universidad Nacional del Altiplano. Puno - Perú.

Anexos

Anexo 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Instrucciones: La presente técnica, tiene por finalidad recoger información de interés para la investigación, cuyo título es el siguiente: **El financiamiento, la gestión empresarial eficiente y el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo, 2016.** Sobre este particular se le solicita marcar con aspa (X), en las preguntas que usted considere conveniente. Se le agradece por su participación y colaboración:

1. ¿Para usted el financiamiento eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

a) Si

b) No

2. ¿Para usted la gestión empresarial eficiente influye para el impacto del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

a) Si

b) No

3. ¿Para usted es necesario implementar los mecanismos de control previo para la eficiente gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

a) Si

b) No

4. ¿Para usted es importante los controles internos en las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Huancayo?

a) Si

b) No

5. ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse por los controles internos eficientes?

a) Si

b) No

6. ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse por brindar estabilidad laboral a sus trabajadores?

a) Si

b) No

7. ¿Cree usted que los empresarios deben preocuparse de brindar mejor servicio a los usuarios?

a) Si

b) No

8. ¿Para usted es importante el financiamiento acompañado de una capacitación adecuada?

a) Si

b) No

Anexo 2

Glosario de términos teóricos o técnicos.

Análisis DAFO :(Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) – su objetivo consiste en ayudar a una empresa a encontrar sus factores estratégicos críticos, para usarlos, una vez identificados, y apoyar en ellos los cambios organizacionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades y eliminando o reduciendo las amenazas.

Análisis de crédito: Estudio de la situación financiera en que se encuentra el solicitante de un crédito para determinar si la entidad financiera puede asumir el riesgo que conlleva su concesión.

Análisis del punto de equilibrio: gráfica y análisis de relaciones, por lo general entre ventas y gastos, para determinar el tamaño o volumen en que una operación alcanza el punto de equilibrio entre las pérdidas y las utilidades; se puede usar en cualquier área problemática donde sea posible determinar con precisión los efectos marginales.

Aportaciones a ESSALUD y a la ONP: Aportaciones a ESSALUD y a la ONP por los afiliados regulares en actividad y los asegurados obligatorios, respectivamente, vencidas a la fecha de entrada en vigencia del Decreto Legislativo N° 1086.

Asegurados al SIS: Trabajadores y conductores de la microempresa afiliados al componente semisubsidiado del SIS.

Beneficios. - A los derechos que la legislación reconoce en favor de las MYPE.

Cancelación anticipada: es el pago del préstamo antes de que éste concluya naturalmente, por cualquier motivo. Este motivo puede ser voluntario o involuntario, por ejemplo, que el equipo sea devuelto, o finiquitado el pago total del préstamo.

Cancelación: Es la anulación, la suspensión de un documento o de un compromiso suscrito, entre dos personas o entre un individuo y una empresa, oportunamente.

Cargo. Conjunto de tareas y responsabilidades que constituyen el trabajo asignado a un solo empleado.

Comisiones: son las cantidades que las entidades de crédito cobran en compensación por sus servicios (por ejemplo, enviar una transferencia, cambiar divisas, administrarle una cuenta, estudiar un préstamo, darle una tarjeta de crédito, etc.).

Confianza: Es la seguridad hacia una persona firme que alguien tiene de otro individuo o de algo.

Contrato de prenda: Es el contrato, entre el acreedor y el deudor, mediante el cual la financiación del equipo se realiza. El acreedor accede a financiar el equipo bajo los términos que han sido estipulados en el contrato.

Control: función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los acontecimientos se adecuen a los planes. Implica medir el desempeño con metas y planes; mostrar donde existen desviaciones de los estándares y ayudar a corregirlas.

Coordinación: logro de la armonía de los esfuerzos individuales y de grupo hacia el logro de los propósitos y objetivos del grupo.

Costo Financiero Total (CFT): En un contrato de financiamiento, el costo financiero total, es el costo total de pedir prestado en un año, incluyendo intereses, gastos de otorgamiento y otros cargos (prenda, seguros, etc), expresados como un porcentaje del capital.

Costos: La suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa.

Creatividad: Generación de una idea nueva.

Crédito: Es una operación financiera donde una persona (acreedor) presta una cantidad determinada de dinero a otra persona (deudor), en la cual, este último se compromete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido de acuerdo a las condiciones establecidas para dicho préstamo más los intereses devengados, seguros y costos asociados si los hubiera.

Cronograma: Es el detalle minucioso de las actividades que desempeña o que va a desempeñar una empresa al realizar un evento o una serie de eventos.

Cultura organizacional: patrón general de conducta, creencias y valores compartidos por los miembros de una organización.

Decisiones, toma de: selección de un curso de acción entre varias opciones; selección racional de un curso de acción.

Demanda: se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado).

Deudor: Es aquella persona física y/o jurídica a quien se le financia el equipo.

Duración del contrato de crédito: es el periodo de tiempo en el cual se realizará el pago total del financiamiento que se estipula en el contrato. También se le conoce como plazo del crédito y generalmente se expresa en meses (12, 24, 48, 60, etc.).

Empresa mayorista: es un componente de la cadena de distribución, en que la empresa o el empresario no se pone en contacto directo con los consumidores o usuarios finales de sus productos, sino que entrega esta tarea a un especialista.

Empresa minorista: es la empresa comercial o persona en régimen de autónomo que vende productos al consumidor final.

Empresa: Es una unidad económica-social, con fines de lucro, en la que el capital, el trabajo y recursos naturales se coordinan para realizar una producción socialmente útil.

Empresa: Unidad económica generadora de rentas de tercera categoría conforme a la Ley del Impuesto a la Renta, con una finalidad lucrativa.

Entidades financieras: Sociedad cuya actividad principal consiste en obtener fondos de unos clientes y conceder financiación a otros generando con ello unos beneficios, que se complementan con las comisiones cobradas por otra serie de servicios de intermediación financiera y actividades afines.

Ética profesional: Es el comportamiento que tiene un profesional ante cualquier situación o trato de desviación en el ámbito laboral.

Financiamiento: Recursos disponibles por toda fuente para la ejecución de la inversión.

Fortalezas: (también llamadas puntos fuertes) – son capacidades, recursos, posiciones alcanzadas y, consecuentemente, ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar oportunidades.

Garantía: es un negocio jurídico mediante el cual se pretende dotar de una mayor seguridad al cumplimiento de una obligación o pago de una deuda.

Gasto de otorgamiento: Es el monto inicial que debe pagar el deudor para poder acceder al crédito. La mayoría de las transacciones requieren de un pago porcentual del monto financiado.

Gestión empresarial: es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz

Gestión estratégica:(o dirección estratégica o administración estratégica) podemos definir como: “el proceso permanentemente orientado hacia la construcción, implementación y monitorización de una estrategia para garantizar la supervivencia y el desarrollo de la empresa a largo plazo”. Por lo tanto, está orientada a largo plazo y centrada en los factores y las condiciones que afectan a la empresa y que provienen tanto de su exterior, como de su interior.

Innovación: introducción de algo nuevo, original, de un cambio en estructuras existentes.

Interés: es un índice utilizado para medir la rentabilidad de los ahorros e inversiones así también el costo de un crédito bancario, se expresa como un porcentaje referido al total de la inversión o crédito.

Monto Financiado: En un contrato de financiamiento, el monto financiado es, el precio de venta pactado menos cualquier pago de contado.

Mype: Micro y pequeña empresa. Defunción vigente en el Perú (Ley N° 28015 y D.L. 1086)

Precio de venta: Es el precio acordado entre el vendedor y el comprador por el equipo a financiar

Producto financiero estructurado: Producto de financiamiento diseñado por COFIDE en función al proceso real del negocio. Así, los montos, plazos, periodos de gracia, tasas de interés, desembolsos y pagos se establecen de acuerdo con el flujo de caja del rubro. El diseño del producto cubre las necesidades de asesoría técnica para las distintas etapas del negocio, desde la definición del mismo hasta la etapa de producción y comercialización. Asimismo, asegura el suministro oportuno de insumos y la venta del producto mediante contratos, garantizándose la entrega del pago del comprador a la institución financiera intermediaria

Pymes: La pequeña y mediana empresa es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos.

Recaudación: Es el proceso de cobro de los tributos, que considera a las personas que contribuyan en forma equitativa, justa, proporcional, de acuerdo a su aptitud y capacidad económica.

Tasa de interés: Es un porcentaje que se traduce en un monto de dinero, mediante el cual se paga por el uso del dinero.

Ventas: Ingresos producto de las transferencias de bienes y de la prestación de servicios.

Anexo 3

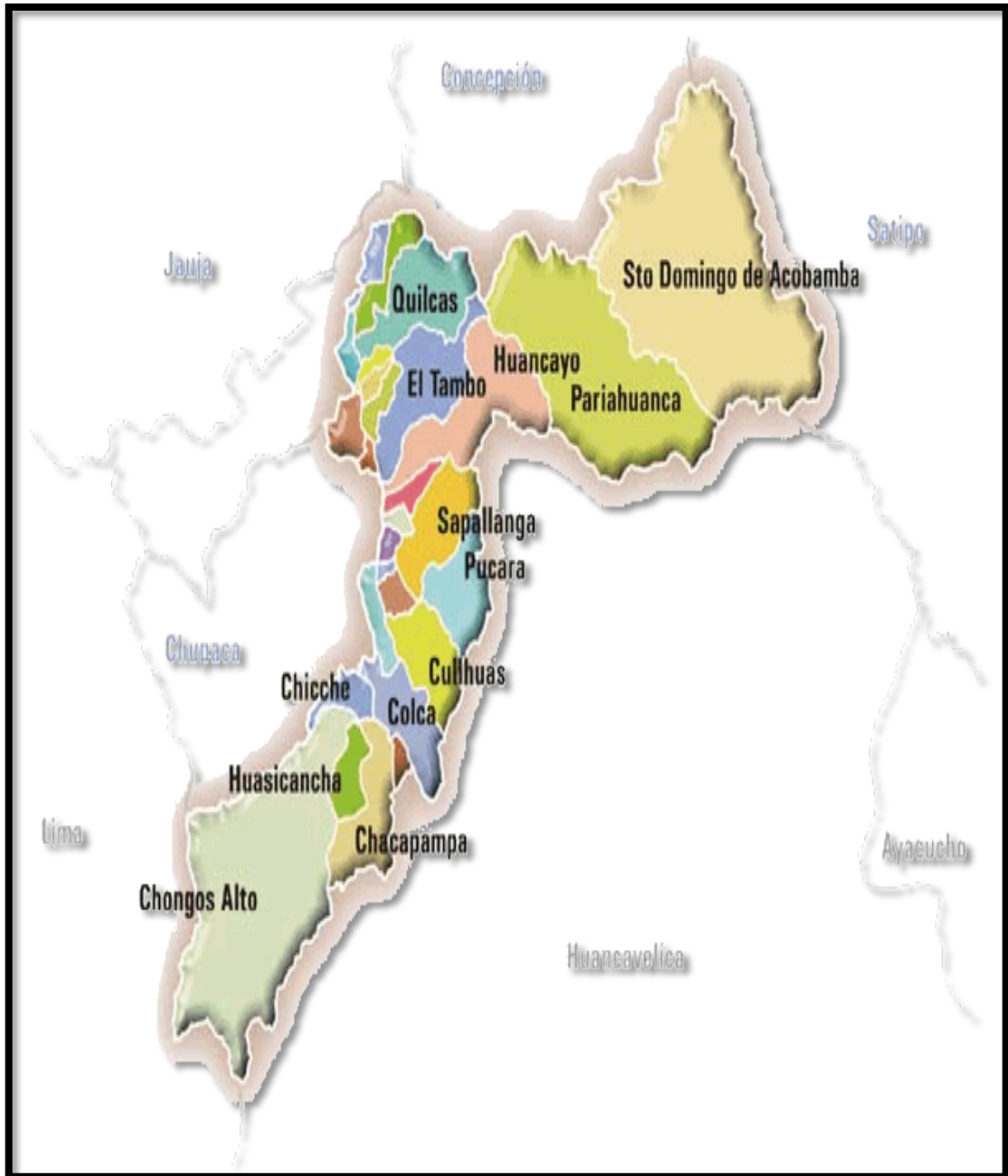
Mapa constitucional del Perú



Mapa del departamento de Junín



Mapa de la Provincia de Huancayo



Anexo 4
Evidencias fotográficas

