



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO, LA INNOVACION Y SU INFLUENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO,
2017**

**TESIS PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. ALEX ROJAS ZARATE

ASESOR:

DR. CPCC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

AYACUCHO – PERÚ

2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO, LA INNOVACION Y SU INFLUENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO,
2017**

**TESIS PARA OPTAR TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. ALEX ROJAS ZARATE

ASESOR:

DR. CPCC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

AYACUCHO – PERÚ

2018

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. LUIS TORRES GARCIA
Presidente

Mgtr. ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA
Secretario

Mgtr. MANUEL JESÚS GARCÍA AMAYA
Miembro

Dr. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO
Asesor

AGRADECIMIENTO

A Dios por la bendición y esperanza que me han permitido cumplir el sueño de ser Contador Público.

A mis padres, por brindarme su amor incondicional, creando en mi la fuerza suficiente, para seguir adelante hasta cumplir con mis metas trazadas.

Al asesor y tutor Dr. Fredy Rubén Llanccé Atao, por su gran apoyo y enseñanza incondicional para lograr la culminación de nuestro proyecto profesional y nuestro trabajo de investigación de tesis que día a día nos brinda su conocimiento profesional.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a mis padres Alejandro y Constanza (+) por brindarme su amor, por confiar en mí, hasta lograr mis metas, por que sin ellos nada de esto sería posible, a mis hermanos Nemya, Edgar y Wilfredo, por todo lo que representan en mi vida, por ser mis más leales compañeros y por ser constante fuente de mi inspiración,

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH, por brindar una educación de calidad mediante los docentes especialistas en su materia, para formarnos profesionales de alta costura.

A mis profesores, gracias por su tiempo y por el conocimiento que me brindaron a lo largo del desarrollo de mi formación profesional y ser profesional de alta calidad.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. la investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, que permitió identificar la relación causal de las variables, mediante la aplicación de cuestionario pertinente de 30 preguntas aplicados a los gerentes de las empresas del caso de estudio; encontrando los siguientes resultados: respecto al objetivo específico 1 se determinó que el sistema de financiamiento que otorga las entidades financieras en Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite implementar los activos que requiere e incrementar sus utilidades; respecto al objetivo específico 2: se determinó que el sistema de innovación que otorga las entidades financieras en Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite mejorar la organización, superará las expectativas de los clientes, con la finalidad de incrementar su competitividad y rentabilidad. Finalmente, se concluye que tanto el resultado del objetivo específico 1 y el resultado del objetivo específico 2, coinciden que el sistema de financiamiento y la innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad, porque permite generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.

Palabras clave: Financiamiento, Innovación, Rentabilidad y Sistema.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to: Determine and describe the influence of financing and innovation on the profitability of micro and small hardware companies in Ayacucho, 2017. The research was quantitative, descriptive, bibliographic, documentary, which allowed identify the causal relationship of the variables, through the application of a pertinent questionnaire of 30 questions applied to the managers of the companies in the case study; Finding the following results: with respect to specific objective 1, it was determined that the financing system granted by financial entities in Ayacucho to the hardware companies affects profitability since it allows the implementation of the assets that it requires and increases its profits; with respect to specific objective 2: it was determined that the innovation system that financial entities in Ayacucho grant to hardware companies affects profitability since it allows improving the organization, exceeding customer expectations, in order to increase their competitiveness and cost effectiveness. Finally, it is concluded that both the result of specific objective 1 and the result of specific objective 2, coincide that the financing system and the innovation that Ayacucho financial entities give to hardware companies affect profitability, because it allows generating profitability and stability in the competitive market.

Keywords: Financing, Innovation, Profitability and System.

CONTENIDO

| | |
|--|------|
| HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| DEDICATORIA | iv |
| RESUMEN | v |
| ABSTRACT | vi |
| ÍNDICE DE TABLAS | viii |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | ix |
| II. REVISIÓN DE LITERATURA | 15 |
| 2.1 Antecedentes | 15 |
| 2.2 Bases Teóricas | 30 |
| 2.2.1 Teoría del Financiamiento | 30 |
| 2.2.2 Teoría del Sistema de Innovación | 40 |
| 2.2.3. La Teoría de la Rentabilidad | 45 |
| 2.3. Marco Conceptual | 48 |
| III. HIPÓTESIS | 53 |
| IV. METODOLOGÍA | 54 |
| 4.1 Diseño de Investigación de las Tesis. | 54 |
| 4.2 Población y muestra. | 54 |
| 4.3 Definición y operacionalización de variables | 55 |
| 4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 56 |
| 4.5 Plan de análisis. | 57 |
| 4.6 Matriz de Consistencia | 59 |
| 4.7 Principios Éticos | 60 |
| V. RESULTADOS | 61 |
| 5.1. Resultados. | 61 |
| VI. CONCLUSIONES | 74 |
| Respecto al Objetivo específico 1: | 74 |
| Respecto al Objetivo específico 2: | 74 |
| Respecto al Objetivo específico 3: | 74 |
| VII. Anexos | 81 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla N° 1: El sistema de financiamiento incide en la rentabilidad..... | 62 |
| Tabla N° 2: El sistema de innovación incide en la rentabilidad..... | 63 |
| Tabla N° 3: Ffinanciamiento y la innovación incidencias en la rentabilidad.... | 64 |
| Tabla N° 4: El financiamiento importante para la rentabilidad..... | 65 |
| Tabla N° 5: La capacitación en la innovación financiera | 67 |
| Tabla N° 6: La capacidad de financiar a las empresas | 68 |
| Tabla N° 7: Las entidades financieras si cumple con sus expectativas financieras. 69 | |
| Tabla N° 8: Las entidades financieras es generar mayor rentabilidad..... | 70 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: el sistema de financiamiento incide en la rentabilidad..... | 62 |
| Gráfico 2: El sistema de innovación incide en la rentabilidad..... | 63 |
| Gráfico 3: Ffinanciamiento y la innovación incidencias en la rentabilidad.... | 64 |
| Gráfico 4: El financiamiento importante para la rentabilidad..... | 65 |
| Gráfico 5: La capacitación en la innovación financiera | 67 |
| Gráfico 6: La capacidad de financiar a las empresas | 68 |
| Gráfico 7: Las entidades financieras si cumple con sus expectativas financieras. 69 | |
| Gráfico 8: Las entidades financieras es generar mayor rentabilidad..... | 70 |

I. INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación tiene como finalidad de estudiar El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017.

En la actualidad podemos ver cómo está creciendo el campo empresarial, ya que muchas personas con ideas emprendedoras y de sobresalir empiezan a crear empresas de diferentes rubros: como comerciales, de servicios, industriales, entre otros; de diferentes tamaños: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas; pero cualquiera que fuese la empresa que constituyan están ayudando a mejorar el país; las mypes en nuestro país generan una gran fuente de trabajo y dinamizan la economía, pero debido a la globalización estas empresas necesitan crecer, es decir necesitan recursos para ampliar sus negocios y poder mantenerse en el mercado, entonces es allí donde surge la necesidad del financiamiento, hay diferentes tipos de financiamiento, pero la MYPE debe buscar a la que más se preste con sus necesidades y la que tenga menos tasa de interés, sin embargo, este tipo de empresas tienen problemas al momento de acceder a un financiamiento, algunas por ser informales, otras por desconocimiento, otras por miedo a endeudarse; pero otras se financian de manera informal, lo cual sí por un lado es más rápido pero por el otro la tasa de interés es muy elevada, perjudicando a la MYPE, ya que lo que toda MYPE busca es aumentar su rentabilidad. Por tanto la Globalización ha venido transformando y revolucionando el mundo en el que vivimos y esto es a través de los procesos en tecnología, comunicación, política, economía; y estas desde luego tienen como interrelación a los micro y pequeños empresarios (MYPES); pero es necesario reconocer que estas no están del todo preparadas para

enfrentar a este reto llamado globalización por varios motivos como; falta de apoyo de instituciones financieras, no contar con productos innovadores, entre otras y estas se ven día a día amenazadas por competencias fuertes con empresas de grandes capitales y reconocimiento mundial (Flores, 2013).

Por último, el esquema del proyecto de investigación es el siguiente: título, introducción, planeamiento de la investigación. El proyecto de investigación contiene, el marco teórico conceptual y la metodología en donde se destacará el tipo, nivel, diseño de investigación, la población y la muestra, definición, las técnicas e instrumentos que se emplearán sin olvidar el plan de análisis, la matriz de consistencia y los principios éticos. Finalmente, el proyecto incluye las referencias bibliográficas y los anexos.

4. Planeamiento de la investigación

4.1. Planteamiento del problema:

a) Caracterización del Problema:

En la situación actual de crisis económica y financiera constituye una prioridad en la Unión Europea y en España la atención a una parte sustantiva de sus estructuras productivas como son las pequeñas y medianas empresas, tanto la adecuada financiación de las mismas como su acertada gestión y gobernanza, son elementos contemplados con especial atención en los programas y acciones concretas que llevan a cabo la Unión Europea y sus Estados Miembros. Como se sabe, las pymes juegan un papel muy importante en cualquier economía y contribuyen sustancialmente a la renta, a la producción y al empleo. Sin embargo, la reciente crisis financiera mundial creó un clima particularmente difícil para las pymes con una reducción en la demanda de

bienes y servicios y una fuerte contracción del crédito por los bancos y otras instituciones financieras; finalmente, se destaca la presencia e intervención de la Unión Europea en casi todas las zonas geográficas del planeta, a través de diversos dispositivos financieros que tienen como destino la ayuda al desarrollo empresarial y a la cooperación internacional (**Casado Raigón, 2013**).

En el Perú Dávila consideró necesario impulsar la transformación y diversificación del aparato productivo hacia bienes más sofisticados; garantizar que la educación superior, y especialmente la formación técnica profesional, sea pertinente a la demanda del sector productivo. Indicó que se debe preparar a las Mypes para la transferencia de innovación y de tecnología; generar mecanismos para integrar a los industriales peruanos en cadenas de valor regionales y locales, así como trabajar en el cumplimiento de normas técnicas como requisito no solo para los procesos de compras públicas sino para sofisticación de los procesos productivos. En ese sentido, precisó que se tiene que impulsar un plan que permita aprovechar los acuerdos comerciales que Perú tiene firmados y que hasta el momento no ha significado importantes ganancias de mercado de los productos manufacturados (**Dávila, 2017**).

A nivel Local, la mayor parte de micro y pequeñas empresas en Ayacucho funcionan de manera ilegal, sin contar con las licencias correspondientes. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria reporta que actualmente solo están formalizados un 25%, mientras que el 75% funcionan ilegalmente, la informalidad en la gran parte de empresas se debe a la excesiva e ineficiente burocracia del sector público, escaso apoyo de las autoridades, así como la sobre regulación en el mercado laboral los cuales son factores que impiden el desarrollo empresarial. dentro del Gobierno Regional de Ayacucho existe una gerencia

de Desarrollo Económico con direcciones de mypes, de industrias, competitividad y otros, sin embargo no coordinan acciones para la ejecución de actividades a favor de este sector y por ende no tienen ningún resultado de su funcionamiento (**Escalante, 2017**)

b) Enunciado del problema:

¿Con respecto al enunciado del problema es: ¿Cómo influye el financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017?

4.2. Objetivos de la investigación:

a) Objetivo general

Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017.

b) Objetivos específicos

- a) Describir las características del Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas ferreteras del Perú.
- b) Describir las características de la innovación y su influencia en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho.
- c) Describir las características del Financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del Perú y de Ayacucho

4.3. Justificación de la investigación

El presente proyecto de investigación, permitirá conocer las características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector industria, por ello las Mypes son fuentes generadoras del desarrollo del país. Con este trabajo estudiaremos las características del financiamiento y su influencia en la rentabilidad. Una buena dirección financiera y económica beneficiará directamente a estas Micro y Pequeñas Empresas pero también beneficiará indirectamente al estado y comunidad es por ello que esta investigación es económica y social. Asimismo, la investigación se justifica porque permitirá conocer en forma clara y descriptiva las principales características del financiamiento de los micros y pequeñas empresas del ámbito de estudio. Su importancia se basa porque proporciona varios puestos de trabajo, reduciendo la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos, incentiva el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población, es la principal fuente de desarrollo del sector privado, mejora la distribución del ingreso, contribuyendo al ingreso nacional, crecimiento y desarrollo económico. Este presente proyecto de investigación es importante porque va servir como antecedente para los alumnos de mi carrera, además servirá para obtener mi título profesional de contador público en ciencias contables financieras y administrativas en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

En la presente etapa de investigación se consideran los antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otro investigador en cualquier ciudad del Mundo, menos en Perú; relacionados con la variable, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

Párraga y Zhuma (2013). En su tesis denominada: Análisis Financiero de la Rentabilidad que Alcanza la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas por la Obtención de Préstamos, Para optar el Título de Ingeniería en Contaduría Pública y auditoría-CPA, en la Universidad Estatal de Milagro – Ecuador, cuyo objetivo general fue: Determinar la rentabilidad de los créditos recibidos mediante el análisis de los estados financieros, para proyectar el crecimiento económico de la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas. Llego al resultado siguiente: Se demuestra que el proyecto de inversión es viable porque el 56% de los encuestados respondieron que tiene mucha rentabilidad financiera el otorgamiento del crédito, el 76% de los encuestados confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % de los encuestados manifiestan que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en la ferretería. Además, el 89% de los encuestados

respondieron que el crédito otorgado si permite obtener los productos de acuerdo a la demanda.

Reyes (2006). En su tesis denominada: Las Cooperativas de Ahorro y Crédito como Intermediario Financiero de las Microempresas en Chile. Elementos que facilitan y dificultan su experiencia, para optar el Título al grado de Licenciado en Antropología en la Universidad Austral de Chile Facultad de Filosofía y Humanidades Escuela de Antropología-Chile, cuyo objetivo fue: Conocer la situación experimentada por las cooperativas de ahorro y crédito, en relación al rol cumplido como intermediario financiero de las microempresas, a partir de la información originada de sus propios representantes, como de personeros vinculados al tema en cuestión. Llegó al resultado siguiente: En relación a este aspecto de la investigación. La Cooperativa de Ahorro y Crédito de Talagante, Coocretal Ltda., y la Cooperativa de Servicios Financieros a la Microempresa Credicoop Ltda., son las entidades que han desarrollado una actividad determinada hacia el sector micro empresarial por más de 15 años ininterrumpidos, ambas poseen resultados muy favorables en el desarrollo de una atención especializada a las microempresas.

Cerecedo (2015). En su tesis denominada: Innovación Financiera en el Crecimiento Económico, para optar el Grado de Doctor en Ciencias Económicas en el Instituto Politécnico Nacional de la Escuela Superior de Economía – México; cuyo objetivo fue: modelar la evolución de

forma endógena de la innovación financiera y tecnológica, llegó al resultado siguiente: se comprueba teórica y empíricamente que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento. El impacto de la innovación tecnológica sobre la productividad no es máximo en un primer momento, si no que va creciendo conforme evoluciona la innovación. Esto implica que existe un proceso de transferencia temporal entre la innovación, ejecución y transformación en productividad.

Botella y Suárez (2012). En su investigación denominada: Innovación para el desarrollo en América Latina Una aproximación desde la cooperación internacional, cuyo objetivo fue analizar las iniciativas más recientes de la cooperación internacional en apoyo de la colaboración entre gobiernos y empresas para la promoción de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+I), Cuyo conclusiones fueron: El análisis del estado de la innovación en los diferentes países de América Latina nos permite concluir que la posición de la región en el contexto mundial de la innovación es inferior a lo que le correspondería en función de su peso económico y político. La deseada diversificación productiva en la región será difícilmente alcanzable si no realiza un esfuerzo mayor en el impulso de la innovación.

Para ello, es necesario mejorar la financiación y reforzar la coordinación de los sistemas nacionales de innovación en los países de América Latina. Los recursos destinados por los países latinoamericanos a la innovación deberían aumentar en los próximos años si se quiere alcanzar una economía diversificada, no sólo basada en la explotación de las materias primas y en el coste de la mano de obra. Además, el refuerzo institucional de los sistemas nacionales de innovación y la estabilidad de las políticas de apoyo a la innovación son requisitos para una mejora en este campo. es la participación del sector privado en la financiación de la innovación. Dentro del sector empresarial, las entidades de mayor tamaño deberían adoptar un rol de impulsoras de la innovación para completar el papel que realizan las PYME y las microempresas.

En segundo lugar, habría que considerar el papel de las empresas internacionales, entre ellas las españolas que cuentan con una relevancia considerable en la región. Estas empresas pueden contribuir al impulso innovador a través de la transferencia tecnológica, la financiación y el apoyo a iniciativas innovadoras surgidas en los países latinoamericanos.

2.1.2 Nacional

Cruzate (2015). En su tesis denominada: El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: caso de la Empresa Ferretería San Eloy S.R.L. Chimbote, 2014., para

optar el Título Profesional de Contador Público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Ayacucho, cuyo objetivo general fue: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Ferretería San Eloy S.R.L. Chimbote, 2014. La metodología de la investigación fue bibliográfico - descriptivo y para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta aplicada a Gerencia General, Administración, Tesorería, Créditos, Cobranza, Ventas de la micro empresa. El principal resultado de la Mypes es que el financiamiento obtenido en el periodo 2014 de la Banca No Comercial Caja de Ahorros y Créditos del Santa SA. fue de S/.85 000.00 a una tasa de interés 3.25% mensual, obtenido con tipo de financiamiento hipotecario, los tramites fueron dificultosos con demora de 2 semanas debido a la falta de orden y desconocimiento acerca de sus obligaciones tributarias ante la Municipalidad del distrito de Chimbote la inversión que realizó fue la compra de mercaderías de mayor demanda. El financiamiento ha demostrado de influencia ayudando a mejorar la rentabilidad del micro empresa ferretera San Eloy SRL., tuvo como conclusión General bajo el análisis y la evaluación de cada variable de estudio y después de haber precisado los resultados y discutido los mismos, se concluye lo siguiente: El financiamiento a influido de manera positiva en el desarrollo de la Mypes, gracias a que el financiamiento les ha permitido obtener una mejora en su rentabilidad. Se concluye que el financiamiento ha logrado influenciar en la empresa Ferretería San Eloy

SRL, considerando que la empresa en estudio se ha mantenido en el mercado logrando un incremento en la rentabilidad al momento de acceder el financiamiento, **Respecto al objetivo 01** Las micro y pequeñas empresas prefieren obtener el crédito bancario de las bancas no comerciales porque la tasa de interés es menor, como consecuencia del análisis se llegó a la conclusión que la mayoría de las micro empresas invierten en mercaderías, capital de trabajo y activos fijos o ampliación de local. Las Mypes afrontan serios problemas y restricciones durante su inicio de vida empresarial ya que tiene ciertas dificultades al momento de acceder al financiamiento; debido a las exigencias de garantías y elevada tasa de interés. Sin embargo, si ejecutan estrategias específicas para obtener el financiamiento necesario acorde a sus necesidades y proyecciones, podrán desarrollarse formal y sostenida en el tiempo, mejorando la rentabilidad empresarial. **Respecto al objetivo específico 2:** El financiamiento influyó en la rentabilidad del micro empresa Ferretería San Eloy SRL demostrándose en un 30% más de rentabilidad, ya que aprovecharon que los materiales de construcción se encontraban en ofertas de manera que existió mayor ganancia para la Mype. **Respecto al objetivo específico 3:** De la revisión de la literatura pertinente y los resultados hallados en el presente trabajo de investigación, se puede inferir que, tanto en el Perú como en el distrito de Chimbote, muestran que el financiamiento influye favorablemente en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú y de la empresa Ferretería San Eloy SRL Chimbote ,2014. Así mismo estos resultados concuerdan con los

resultados encontrados por los autores donde el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en los últimos años, llegó a la conclusión que la mayoría que accedió al financiamiento obtuvieron rentabilidad.

Barzola y Condor (2012). En su tesis denominada: “Las Ventajas del Microcrédito como Factor de Desarrollo Financiero de las Mypes Comercializadoras de Productos de Ferretería en el Distrito de Huancayo.”, 2012 para optar el Título Profesional de Contador Público Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Contabilidad la metodología de investigación fue descriptivo y de análisis, utilizando información e instrumentos, como entrevistas, encuestas, cuestionarios y guías de análisis documental comprendida entre los periodos 2009-2011 cuyo objetivo general fue: Determinar las ventajas del microcrédito y su incidencia en el desarrollo financiero de las MYPEs comercializadoras de productos de ferretería en el distrito de Huancayo. Presentan las siguientes conclusiones: El microcrédito es un factor de desarrollo financiero en las MYPEs comercializadoras de productos de ferretería en el Distrito de Huancayo.; La mayor oferta del microcrédito permite actualmente optar por un menor costo de financiamiento a las MYPEs comercializadoras de productos de ferretería en el Distrito de Huancayo.; y La flexibilidad documentaria del Microcrédito permite el fácil acceso de financiamiento para las MYPEs comercializadoras de productos de ferretería en el Distrito de Huancayo.

Casimiro (2016). En su tesis denominada: Caracterización del Financiamiento y Capacitación del Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Ferreterías- Huarmey, 2015. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Chimbote – 2016.; La metodología de investigación fue descriptiva, tuvo por objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro ferreterías de Huarmey, 2015. Las conclusiones de la investigación fueron: que el (80%) del empresario obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, poco más 2/3 (69%) de los créditos recibidos fueron de corto plazo, poco menos de 2/3 (63%) manifestaron que si fueron en los montos solicitados y mucho más 2/3 (75%) fue invertido en capital de trabajo. Se recomienda, para las MYPE puedan seguir creciendo, se debe promover que las organizaciones financieras puedan atender los requerimientos de las MYPE para elevar su productividad y búsqueda de nuevos mercados; De acuerdo a los resultados, poco más de la mitad (55%) de los representantes legales encuestados dijeron que sí recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito, poco menos de 1/3 (45%) recibieron una capacitación los dos últimos años, más 2/3 (70%) indicaron que la capacitaciones son una inversión. Asimismo, poco menos 2/3 (65%) consideran que la capacitación es relevante para sus empresas y menos de la mitad (45%) se capacitaron en temas de inversión del crédito.; Finalmente, se concluye que la mayoría de las

microempresas necesitan de financiamiento para poder operar en el mercado; sin embargo, no pueden desarrollarse por lo que el financiamiento que obtienen es de corto plazo, y por otro lado, está la poca valoración que le dan a la capacitación, lo que implica que por falta de conocimiento de gestión y manejo empresarial no pueden conducir un negocio con planes estratégicos claros y precisos. Por último, la legislación dirigida a las Mypes debe facilitar modelos y programas de financiamiento y capacitación para que mejoren su productividad y sean más competitivas en el mercado.

Martinez (2016) En su tesis denominada: Caracterización del Financiamiento de los Micros y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: caso Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L., Casma 2015. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Chimbote. La metodología de investigación fue cualitativa – descriptiva para el recojo de información se utilizó la técnica de revisión bibliográfico documental tuvo por objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L., Casma, 2015. Las conclusiones de la investigación fueron: que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, el 79 % solicitan y obtienen por financiamiento de terceros (externo), principalmente del sistema no

bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario. En cuanto a la empresa del caso en estudio, esta recurre al financiamiento de terceros (Banco Informal), siendo este el de un prestamista (familiar). Finalmente, se concluye que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir y/o contar con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos y más a su alcance y los créditos son a corto plazo y los invierten en capital de trabajo.

Balois (2016). En su tesis denominada: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio – rubro Ferreterías - SIHUAS, 2016. para optar el título profesional de Contador Público, facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de Sihuas, 2016. La metodología de investigación fue de diseño no experimental, cuantitativo y descriptivo con una muestra poblacional de 10 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 28 preguntas. El tema de investigación llegó a las siguientes conclusiones: **Respecto a las características de los dueños de las Mypes:** El 100% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos, el 90% son del sexo masculino, el 40% tiene

instrucción superior universitaria completa, el 30% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta y el 10% tiene secundaria completa. **Respecto a las características de las Mypes:** El 70% de las Mypes estudiadas se dedica al negocio por más de 3 años, el 100% son formales, el 30% poseen más de 2 trabajadores permanentes y el 50% no poseen ningún trabajador eventual. **Respecto a las características del financiamiento:** El 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros precisa que el crédito otorgado fue de corto plazo y el 70% precisa que el crédito fue a largo plazo, y el 70% dijo que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que la principal característica es que las Mypes encuestadas financia sus actividades comerciales con fondos propios, ya que poco menos de 2/3 (60%) financia sus actividades comerciales con fondos propios y poco más de 1/3 (40%) lo hace con fondos de terceros, siendo dichos fondos de corto plazo, fundamentalmente.

Agreda (2016). En su tesis denominado: el Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013., para optar el título profesional de Contador Público, facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Cuyo

objetivo general fue: determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. La metodología de investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. El tema de investigación tiene los siguientes resultados: **respecto al objetivo específico 1:** el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión. **Respecto al objetivo específico 2:** El financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que se denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso. **Respecto al objetivo específico 3:** De tres elementos metodológicamente comparables de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, solo uno coincidió, esto debido a que los autores citados en los antecedentes solo describieron las variables pero concluyeron que existe una influencia positiva del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del Perú, mientras que a través del caso se

demonstró con ratios, que el financiamiento contribuye al incremento de la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L debido a que mejoró las ventas, influenciado por un buen manejo de los recursos obtenidos, gestionado con acierto y la Conclusión general fue: Según los autores pertinentes revisados y el estudio del caso realizado, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de Servicios Daniel E.I.R.L de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan. Brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

2.1.3 Local

Tineo (2016). En su tesis denominado: Influencia del Financiamiento y la Capacitación que Otorga la Financiera Proempresa y sus Efectos en la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015. para optar el título profesional de Contador Público, facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la

rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015; La metodología de investigación fue bibliográfica y documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. El tema de investigación tiene como resultados de acuerdo a las encuestas formuladas lo siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

Merca (2017). En su tesis denominado: Innovación Tecnológica, Financiamiento y Rentabilidad, como Medios para Consolidar la Competitividad en las Empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de Abarrotes en el Distrito de Ayacucho, 2016 para optar el título profesional de Contador Público, facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar que la innovación tecnológica, financiamiento y la rentabilidad, son medios

que sirven para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes en el distrito de Ayacucho, 2016. La metodología de investigación fue cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental, mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. El tema de investigación tiene como conclusiones lo siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y ventas de abarrotes en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que la obtención de mejor rentabilidad es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y ventas de abarrotes en el distrito de Ayacucho.

Casas (2017). En su tesis denominado: Decisiones Financieras de Endeudamiento, Inversión y Capacitación para la Eficiente Administración de las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Construcción en el Distrito de Ayacucho, 2016; para optar el título profesional de Contador Público, facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar que

las decisiones financieras de endeudamiento, inversión y capacitación influyen para la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho, 2016.; La metodología de investigación es la revisión cualitativa, descriptiva, bibliográfica y documental de caso, mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. El tema de investigación tiene como resultados lo siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que las decisiones financieras de endeudamiento, influyen en la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 97% de los encuestados consideran, que las inversiones adecuadas influyen en la eficiente administración de las pequeñas y medianas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del Financiamiento

2.2.1.1 La Medición de Desarrollo del Sistema Financiero

Pussetto (2008). El grado de desarrollo de un sistema financiero depende de la calidad con la que éste desempeña sus funciones, un sistema financiero afecta hipotéticamente decisiones de ahorro e inversión, contribuye al aumento de las productividades factoriales y, por lo tanto, influye sobre el crecimiento económico de un país.

¿Cómo se mide este desarrollo? existen indicadores ampliamente difundidos que, de un modo aproximado, permiten comparar el grado de desarrollo financiero alcanzado o evolución por dos países.

Un indicador de amplio uso es la proporción entre los créditos (o préstamos) y el PIB de una economía. Este indicador permite juzgar el grado de desarrollo del sistema financiero: a mayor valor del indicador, mayor desarrollo bancario.

¿Cuáles son sus limitaciones? La primera es que no mide la calidad en la asignación del crédito. Un elevado volumen de crédito asignado a industrias de bajo crecimiento o elevada volatilidad no es eficiente. La segunda limitación es que no mide la calidad de la cartera crediticia de los bancos: un mayor volumen de préstamos implica mayor deuda de consumidores y empresas, con los riesgos inherentes ante variaciones en las tasas de interés o un empeoramiento de las expectativas económicas. Por el lado del mercado de capitales, un indicador de uso común es la capitalización como porcentaje del PIB.

Es importante notar que, en ambos casos, el criterio es el volumen de operaciones del sistema, sean créditos o volúmenes transados en el mercado de capitales. Por lo tanto, se trata de medidas agregadas cuya principal ventaja es su disponibilidad a partir de las estadísticas económicas de un país.

a) Crecimiento, ahorro y financiación

Las empresas, como cualquier agente económico racional, buscan optimizar sus decisiones (en este caso las decisiones de inversión). Dichas decisiones son estudiadas en detalle por la teoría económica, que permita definir cuándo un

gasto en inversión es eficiente y cuándo deja de serlo. Muchas empresas se financian reinvertiendo sus utilidades retenidas en períodos anteriores. Esto es aplicable especialmente a pequeñas y medianas empresas, debido a que este tipo de empresas cuenta con menores posibilidades de acceder a otras fuentes de financiamiento, como el crédito bancario y los mercados de capitales (mediante la emisión de acciones o de deuda).

Los mercados financieros (bancario y de capitales) son fundamentales para el financiamiento de la inversión al canalizar fondos desde agentes económicos con ingresos superiores a su gasto de consumo (ahorristas) hacia agentes económicos con necesidades de gasto superiores a sus ingresos (empresas, en este caso). Esta relación puede derivarse a partir de algunas identidades macroeconómicas básicas. Definiendo Y como el producto interno bruto, C como el consumo e I como el gasto de inversión (y suponiendo que el gasto del gobierno y el comercio exterior son nulos), se tiene que $Y = C + I$ en términos de demanda agregada. Desde el punto de vista de los consumidores, Y constituye el ingreso, que puede destinarse al gasto de consumo o al ahorro (S), es decir: $Y = C + S$. Igualando ambas ecuaciones se concluye fácilmente que $S = I$. Este resultado no cambia al incluir el gobierno como agente económico, pero sí depende del supuesto de que la economía es cerrada: en este caso, el gasto de inversión sólo puede financiarse con ahorro interno, pero si la economía fuese abierta las empresas tendrían acceso a los mercados internacionales de crédito, y la relación obtenida anteriormente podría no cumplirse.

2.2.1.2 Fuentes del Financiamiento

López (2014) explica que a través de los financiamientos, se le brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales; esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan, las cuales son las siguientes:

Los Financiamientos a corto plazo

Está conformado por Créditos Comerciales, Créditos Bancarios, Pagarés Líneas de Crédito, Papeles Comerciales, Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar y Financiamiento por medio de los Inventarios.

Crédito Comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos. Las ventajas: es un medio más equilibrado y menos costoso de obtener recursos, brinda oportunidad a las empresas de agilizar sus operaciones comerciales. Desventajas del crédito comercial existe siempre el riesgo de que el acreedor no cancele la deuda.

Crédito Bancario: las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. Ventajas de un crédito bancario la flexibilidad que el banco muestre en sus condiciones, lleva a más probabilidades de negociar un préstamo que se ajuste a las

necesidades de la empresa, permite a las organizaciones estabilizarse en caso de apuros con respecto al capital. Desventajas del crédito bancario Un banco muy estricto en sus condiciones, puede limitar seriamente la facilidad de operación y actuar en contra de las utilidades de la empresa.

Pagaré: Es un instrumento negociable, es una incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, firmada por el formulante del pagaré, en donde se compromete a pagar a su presentación, en una fecha fija o tiempo futuro determinable, cierta cantidad de dinero junto con los intereses a una tasa especificada a la orden y al portador. Los pagarés se derivan de la venta de mercancía, de préstamos en efectivo, o de la conversión de una cuenta corriente. Los pagarés por lo general, llevan intereses, los cuales se convierte en un gasto para el girador y un ingreso para el beneficiario. Estos instrumentos negociables se deben pagar a su vencimiento. Desventajas de los pagarés La acción legal, al momento de surgir algún incumplimiento en el pago.

Línea de Crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano. La línea de crédito es importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite. Las ventajas de una línea de crédito Es un efectivo; con el que la empresa puede contar. Desventajas de una línea de crédito Se debe pagar un porcentaje de interés cada vez que la línea

de crédito es utilizada. Este tipo de financiamiento, está reservado para los clientes más solventes del banco.

Papeles Comerciales: consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes. Es menos costoso que el crédito bancario y es un complemento de los préstamos bancarios usuales. Es muy importante señalar que el uso del papel comercial es para financiar necesidades de corto plazo, como es el capital de trabajo, y no para financiar activos de capital a largo plazo. Ventajas del papel comercial es una fuente de financiamiento menos costosa que el Crédito Bancario. Desventajas Las emisiones de Papel Comercial no están garantizadas. Deben ir acompañados de una línea de crédito o una carta de crédito en dificultades de pago. La negociación por este medio, genera un costo por concepto de una tasa prima.

Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella. Ventajas es menos costoso para la empresa. Disminuye el riesgo de incumplimiento, si la empresa decide vender las cuentas sin

responsabilidad. No hay costo de cobranza, puesto que existe un agente encargado de cobrar las cuentas. Desventajas el costo por concepto de comisión otorgado al agente.

Financiamiento por medio de los Inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir. Es importante porque permite a los directores de la empresa, usar su inventario como fuente de recursos, con esta medida y de acuerdo con las formas específicas de financiamiento usuales como: Depósito en Almacén Público, Ventajas de este financiamiento. Permite aprovechar una importante pieza de la empresa como es su inventario. Le da la oportunidad a la organización, de hacer más dinámica sus actividades. Desventajas Le genera un Costo de Financiamiento al deudor. El deudor corre riesgo de perder su inventario (garantía), en caso de no poder cancelar el contrato.

Los Financiamientos a Largo Plazo

Están conformados por: Hipoteca, Acciones, Bonos, Arrendamiento, Financiero, Apoyos que otorga la Secretaría de Economía Microcréditos Crédito FONART Crédito Pyme Financiamiento FONDESO

Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo. La finalidad de las hipotecas para el prestamista es obtener algún activo fijo, ventajas de la hipoteca Para el deudor o prestatario, esto es rentable debido a la posibilidad de obtener ganancia por medio de los intereses generados de dicha operación. El prestamista tiene la posibilidad de adquirir un bien. Desventajas. Al prestamista le genera una obligación ante terceros. El riesgo de que surja cierta intervención legal, debido a falta de pago.

Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece. Ventajas las acciones preferentes dan el empuje necesario y deseado al ingreso. Las acciones preferentes son particularmente útiles para las negociaciones de fusión y adquisición de empresas. Desventajas Diluye el control de los actuales accionistas. El alto el costo de emisión de acciones.

Bonos: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas. Ventajas de los bonos como forma de financiamiento son fáciles de vender, ya cuestan menos. Con los bonos, se mejora la liquidez y la situación de capital de trabajo de la

empresa. Desventajas La empresa debe tener mucho cuidado al momento de invertir dentro de este mercado, infórmese.

Arrendamiento Financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Crédito Pyme: se obtiene capital de trabajo o adquirir activo fijo para su empresa. Dentro de los beneficios que otorga esta alternativa están: Es una forma sencilla de obtener recursos para tu empresa, se puede utilizar también para obtener capital de trabajo o adquirir activo fijo, otorga condiciones preferenciales en requisitos, tasa y garantías No se necesita garantía hipotecaria, sólo basta la aceptación y la firma de un obligado solidario como fuente alternativa de pago, y que preferentemente será el principal socio accionista de la empresa o negocio solicitante.

2.2.1.3 Importancia del Financiamiento

CCPM (S/F) explica que el financiamiento es una herramienta muy importante pues en muchos de los casos este suele ser el motor de la misma. Las mejores condiciones de acceso al financiamiento de las empresas se pueden traducir, entre otras cosas, en aumentos de

productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar y sobrevivir en los mercados internacionales.

El financiamiento puede ser para capital de trabajo o activos circulantes, es decir, para financiar su operación diaria dentro de un ciclo financiero. O para activos fijos, que son activos de larga duración o vida útil que se requieren para su actividad. Estos créditos son a largo plazo porque su inversión es muy elevada.

“Quienes no utilizan financiamiento bancario crecen a ritmos más lentos o a veces ni siquiera crecen y dejan pasar oportunidades. Tomar un crédito siempre va a ser más barato y riesgoso que traer un socio a la empresa o reinvertir tus utilidades”, señala Víctor Calderón, director general de la empresa de asesoría financiera ArCcanto.

Ventajas del crédito para empresas:

- Estabiliza el flujo de efectivo de las empresas: Recibe recursos cuando tienen faltantes y se regresan con un costo (tasa de interés) cuando cumplen su ciclo financiero.
- Herramienta de negociación de la empresa con sus clientes y proveedores: el crédito se constituye en un respaldo para negociar condiciones óptimas de volúmenes, precios y plazos.

- Financiar la ampliación y modernización de las empresas (activos fijos): Que por el costo que representa, no podría hacerlo con recursos propios, ya que tendrían que acumular efectivo por mucho tiempo.

2.2.1.4. Características y Funciones del Sistema Financiero

Segovia (2015) establece que el labor de intermediación llevada a cabo por las instituciones constituye la característica fundamental del sistema financiero, Dicha labor de intermediación se considera básica para transformar los instrumentos financieros primarios emitidos por las unidades inversoras" en instrumentos financieros secundarios o indirecto.

Las Funciones del Sistema Financiero

- a. Garantizar una eficaz asignación de los recursos financieros y
- b. Contribuir al logro de la estabilidad monetaria y financiera y permitir a través de su estructura el desarrollo de una política monetaria activa por parte de la autoridad monetaria.

2.2.2 Teoría del Sistema de Innovación

2.2.2.1 Innovación

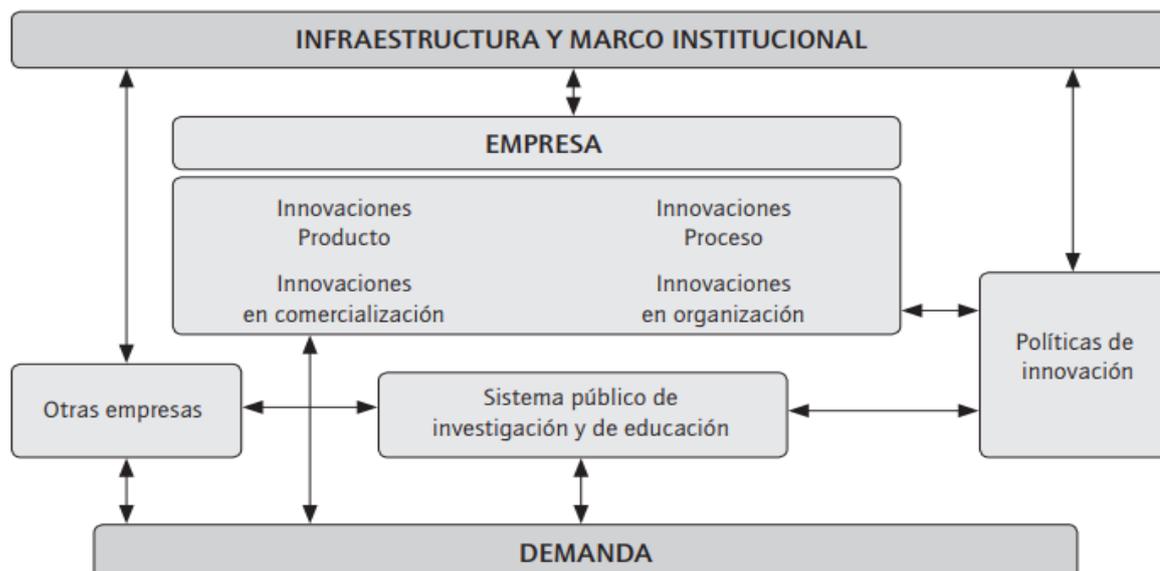
Quintero (2010). Sistemas de innovación

El enfoque sistémico señala que las innovaciones se llevan a cabo a través de una red de agentes, que están relacionados entre sí por un

marco institucional, la interacción constituye lo que se denomina sistema de innovación (Lundvall, 1992; Nelson y Rosenberg, 1993; Asheim, 2007). Algunos estudios (Cooke, 2001; Carlsson et al., 2002) expresan la necesidad de establecer la diferencia entre sistemas “operacionales” y sistemas “conceptuales” de innovación.

El primero expresa el fenómeno real, y el segundo representa una abstracción lógica, una construcción teórica que consiste en principios o leyes que explican las relaciones entre las variables. El sistema operacional está relacionado con un enfoque metodológico específico, a través del cual se identifican los elementos que constituyen el sistema, sus características específicas, las relaciones entre sus elementos y los límites del sistema (Cooke, 2001).

Según Asheim (2007), el concepto de sistema de innovación es restrictiva involucra las funciones de I+D de la universidad, de las instituciones de investigación y de las corporaciones públicas y privadas. Una concepción más amplia incluye los aspectos económicos, lo explica mediante la infraestructura:



Los procesos de innovación. se pueden desarrollar mediante las principales pautas están:

- 1) la I+D formal en empresas y laboratorios de investigación.
- 2) los procesos informales relacionados con la difusión de la información y de la innovación
- 3) las externalidades de cooperación inter-empresas
- 4) las innovaciones adoptadas de otras industrias
- 5) los inputs de innovación insertados en equipos de capital y bienes intermedios.

Las empresas basadas en la ciencia utilizan como principales fuentes de innovación las actividades de I+D y la investigación realizadas por las universidades y los institutos públicos de investigación y, de otro lado, que las empresas dominadas por los proveedores derivan su innovación de la introducción de bienes de capital producidos por empresas de otros sectores (Vega et al., 2008). En el análisis de otros casos, como Alemania, Japón, la antigua Unión Soviética, los países del Este Asiático y de América Latina, como Brasil, Argentina y Uruguay

(Freeman, 2001, 2002), demostró que las relaciones inter empresas eran de vital importancia, pero que los vínculos externos con el sistema de ciencia y tecnología también resultaban ser decisivos en el éxito innovador.

Toporowski (2010). La innovación financiera es algo que se asemeja a la innovación que ocurre en la ingeniería, en los bienes de consumo o en los servicios públicos, esto es, un proceso continuo para mejorar la calidad o para disminuir los costos de los bienes y servicios de que disfrutamos. Sin embargo, la crisis financiera ha arrojado una sombra sobre las recientes innovaciones financieras, en particular sobre aquellas que reclaman por que se elimine el riesgo. El evidente fracaso de innovaciones como las permutas para protegerse de la falta de pago (Credit Default Swaps, cds) o los seguros crediticios, ha puesto en duda la utilidad de las innovaciones financieras. El surgimiento de nuevos instrumentos financieros, en particular los derivados financieros, fue una característica tan notable del prolongado auge financiero iniciado a finales de los años setenta del siglo xx, que la innovación financiera llegó a asociarse con la expansión financiera, justo como ahora se le asocia con mecanismos de crédito opacos y de dudoso valor. Personajes bien conocidos del mundo de las finanzas, como George Soros y Warren Buffett, han denunciado los derivados financieros. En los debates sobre la regulación de los mercados financieros, las funciones y el valor de uso social de la innovación financiera quedan bajo

escrutinio. En los países en desarrollo, surge la pregunta crucial de en qué medida la innovación financiera es esencial para crear la infraestructura financiera necesaria para la industrialización, en contraposición a simplemente hacer que la riqueza sea más líquida.

2.2.2.2 Innovación financiera

(López , S/F) Es la creación de nuevos instrumentos o servicios de carácter financiero, con el fin de proporcionar nuevas oportunidades de cobertura de riesgos, completar los mercados existentes, reducir los costes de transacción de carácter no fiscal y supone el arbitraje de una imperfección del mercado.

Las innovaciones producidas en este campo son de tres tipos:

a) Innovación de procesos: referente a nuevas técnicas de gestión, análisis de riesgos y control de los activos financieros, todo ello favorecido por los progresos de tecnología informática y financiera (p.e: credit scoring, sistemas expertos de gestión de carteras, etc.); así como innovaciones en la forma de canalizar las relaciones con la clientela (p.e: cajeros automáticos, terminales punto de venta, banco en casa, etc.)

b) Innovación de mercados: Hace referencia a los cambios en la estructura y organización de mercados ya existentes o a la aparición de

nuevos mercados organizados, como los mercados oficiales de negociación de opciones sobre acciones.

c) **Innovación de productos:** Aparición de nuevos instrumentos de inversión, financiación y transferencia de riesgos. Estas innovaciones pueden clasificarse a su vez en innovaciones de contratos a plazos/futuros (swaps, futuros financieros, innovaciones derivadas del proceso de titularización (MBS, FRNS, etc.), y de contratos de opción (warrants, opciones bursátiles, etc.).

2.2.3. La Teoría de la Rentabilidad

(Yañez , 2011) establece lo siguiente: La rentabilidad expresada como ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra en el juego de Cashflow 101 creado por Robert iyosaki y en la vida real, El porcentaje que viene en las tarjetas de oportunidades, se determina tomando el cashflow que señala la tarjeta y multiplicándolo por doce, luego se divide entre el monto que el jugador dio de enganche.

Pero ahora analicemos algo oculto detrás del ROI: para cualquier activo, digamos una máquina vending, un negocio de helados, una empresa manufacturera, un inmueble o simplemente una inversión en acciones es posible determinar su rentabilidad si se revisa su desempeño histórico, comparando cuánto se invirtió y cuánta utilidad generó, como si por arte de magia cualquiera que tuviera ese bien, fuera capaz de obtener siempre la misma ganancia, si así fuera, todos los negocios de un mismo sector que se igualaran en el monto de su inversión ganarían lo mismo siempre.

Las utilidades están en función de la inversión, pero también están en función del propietario, o mejor dicho, de las cualidades del propietario.

¿Por qué en los negocios de mercadeo en red o venta directa, donde todos los individuos tienen el mismo monto de la inversión, el mismo sistema, los mismos productos y las mismas herramientas de publicidad ¿no pueden ganar lo mismo?

Si a dos individuos les diéramos una máquina vending a cada uno para que cada quien administrara ese negocio ¿obtendremos las mismas ganancias en ambos negocios? ¿No? ¿De qué depende obtener resultados diferentes si es el mismo importe de la inversión? Si las dos personas de este ejemplo tuvieran planes de expansión y estuvieran buscando inversionistas cada uno, ¿sería indiferente la decisión de invertir en uno u otro?, si al final de cuentas es el mismo negocio y la misma inversión ¿Qué otros factores tomaría usted en cuenta para decidir con quién invertir?

Evaluar un negocio basado solo en la simple división de la utilidad entre la inversión, para saber si es rentable o no, es como si revisáramos sólo el estado físico de las llantas para decidir si adquirimos un auto o no.

Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su positiva aceptación a ser rechazado una y mil veces, y finalmente, su experiencia

en los negocios, evidenciada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores.

Si no existieran socios con quienes invertir y nosotros mismos somos nuestro único socio, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios.

2.2.3.1 Análisis de Rentabilidad de la Empresa

(Sánchez, 2002) establece la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. Así, para los profesores Cuervo y Rivero (1986: 19) la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

- Análisis de la rentabilidad.
- Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.

- Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Definición de sistema de financiamiento

Ucha (2010) considera que el sistema financiero es aquel conjunto de instituciones, mercados y medios de un país determinado cuyo objetivo y finalidad principal es la de canalizar el ahorro que generan los prestamistas hacia los prestatarios.

Entonces, la intermediación es llevada a cabo por aquellas instituciones que integran el sistema financiero y se la considera como elemental para poder llevar a cabo la transformación de los activos financieros que emiten los inversores en activos financieros indirectos. La misión que

deberá cumplir el sistema financiero de una economía de mercado será captar aquel excedente de los ahorristas y canalizarlo hacia los prestatarios, ya sean públicos o privados.

Asimismo, **Navarro (S/F)** sostiene que el sistema financiero esta conformado por el conjunto de Instituciones bancarias, financieras y demás empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguro, que operan en la intermediación financiera desarrollada por empresas e instituciones autorizadas a captar fondos del público y colocarlos en forma de créditos e inversiones.

Según, el **SGCBR (2015)** el sistema financiero se encarga de mediar entre aquellas personas que no gastan todo su ingreso (tienen excedentes de dinero) y los que gastan más de lo que tienen (necesitan esos recursos para financiar sus actividades de consumo o inversión como abrir un negocio, comprar casa propia, etc.).

Por otro lado **Parodi, (2013)** establece que el sistema financiero es un conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas. En primer lugar, los intermediarios financieros, como un banco que usan los depósitos de unos para financiar los préstamos de otros.

2.3.2. Definición de Sistema de Innovación

Según la **Ruta de la Innovación empresarial (S/F)** el Sistema de Innovación es una estrategia que busca desarrollar los componentes clave que impulsan la creación y consolidación de sistemas básicos de innovación en las empresas. A partir de este sistema, las empresas desarrollan capacidades para generar nuevos productos, servicios, procesos innovadores o nuevos modelos de negocio de forma sistemática, aprendiendo y aplicando metodologías y técnicas que disminuyen los riesgos asociados a la innovación, les permiten asignar efectivamente los recursos y aumentar la probabilidad de éxito en el mercado, generando impacto en el crecimiento económico de sus negocios.

Zenteno (2013) establece que la innovación se utiliza en el sentido de nuevas ideas e inventos y su implementación económica que realmente encuentran una aplicación exitosa imponiéndose en el mercado, a través de la difusión.

Según la **Real Academia Española (S/F)** la Innovación es la acción y efecto de innovar, creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

2.3.3. Definición de las cooperativas de ahorro y crédito

Según el **Diccionario Empresarial (S/A)** las cooperativas de crédito son sociedades mercantiles privadas formadas por sus socios, con una doble condición: por un lado son sociedades cooperativas (con una normativa legal específica); y, por otro lado, son entidades de depósito (equiparables a las restantes entidades bancarias).

Según la **Wikipedia la Enciclopedia Libre, (2013)** Las cooperativas de ahorro y crédito o, simplemente, cooperativas de crédito son sociedades cooperativas cuyo objeto social es servir las necesidades financieras de sus socios y de terceros mediante el ejercicio de las actividades propias de las entidades de crédito.

Estas cooperativas suelen ser locales y parecen adecuarse más a áreas rurales. Sobre todo tienen acceso a fondos externos y los mismos son apropiadamente administrados.

2.3.4. Definición de la Rentabilidad

Según la **Real Academia Española, (S/F)** define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. La rentabilidad también puede asociarse a los intereses que genera una inversión financiera. Una entidad bancaria puede ofrecer una rentabilidad a los clientes que depositan el dinero en un plazo fijo.

Según la **Economía Simple, (2016)** la rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una

inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

La rentabilidad financiera engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio. Se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos. Hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía.

Según la **MytripleA**, (S/F) La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.

III. HIPÓTESIS

El sistema de Financiamiento y la Innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden positivamente en la rentabilidad financiera.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de Investigación de las Tesis.

El tipo de investigación fue cuantitativa y correlacional, debido a que buscó determinar si existe relación entre las variables de investigación, las que fueron medidas a través de él recibieron tratamiento a nivel descriptivo y estadístico. El diseño fue no experimental transversal, dado que no se manipularon ninguna de las variables, sino que fueron evaluadas en su estado natural; asimismo, la recolección de datos se realizó solo una vez.

4.2 Población y muestra.

4.1.1 Población. La población de la investigación estará conformada por los representantes de empresas ferreteras del distrito de Ayacucho que son un total 70

4.1.2 Muestra. es constituida por 30 gerentes y/o representantes de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho.

De acuerdo al trabajo realizado en campo y a los criterios metodológicos del diseño de la muestra, ya que no se conoce la población exacta; para las encuestas y entrevistas se ha tomado en cuenta la fórmula de población, que es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{d^2}$$

Dónde:

Z = Nivel de confianza

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

D= Precisión

Datos:

Z = Nivel de confianza = 90% = 1.645

P = Probabilidad de éxito = 90%

Q = Probabilidad de fracaso = 10%

D= Precisión = 9%

Hallando “n”

$$n = \frac{1.645^2 \times 0.9 \times 0.1}{0.09^2}$$

$$n = \frac{0.24354225}{0.0081}$$

Por lo tanto, nuestra muestra será de 30 personas donde se aplicó el instrumento de encuestas en función a los objetivos de la presente investigación.

4.3 Definición y operacionalización de variables

| VARIABLE | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENCIONES | INDICADORES |
|---------------------------|---|----------------|----------------|
| Sistema de Financiamiento | de un país está formado por el conjunto de instituciones, medios y mercados, cuyo fin primordial es canalizar el ahorro que generan los | Financiamiento | Capital propio |
| | | | Capital ajeno |

| | | | |
|-------------------------|---|--------------|-------------|
| | prestamistas o unidades de gasto con superávit hacia los prestatarios o unidades de gasto con déficit | Innovación | Corto Plazo |
| | | | Largo Plazo |
| Rentabilidad Financiera | a rentabilidad es una condición de aquello que es rentable: es decir, que genera renta (provecho, utilidad, ganancia o beneficio). Financiero, por su parte, es lo que se asocia a las finanzas (vinculadas a los caudales o el dinero) | Rentabilidad | Utilidad |
| | | | Desempeño |
| | | Financiera | situación |

Variables:

Sistema de Financiamiento e Innovación

Indicadores

X1. Financiamiento

X2. Innovación

Rentabilidad Financiera

Indicadores

Y1. Rentabilidad

Y2. Financiera

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 La técnica

Se realizó como técnica la entrevista y la encuesta estructurada y se desarrolló de forma individual a cada elemento de la muestra.

4.4.2 El Instrumento

Se usará como instrumento el cuestionario el cual será aplicado en forma directa a las personas seleccionadas en nuestra muestra.

Los principales instrumentos que fueron utilizados son:

- Guía de entrevistas
- Guía de cuestionario
- Análisis documental.

Ficha bibliográfica. - Instrumento utilizado para recopilar datos de las normas legales, administrativas, contables, de auditoría, de libros, revistas, periódicos, trabajos de investigación e Internet relacionados con la programación, gestión y control de las universidades públicas.

Ficha de encuesta. - Este instrumento se ha aplicado para obtener información de las autoridades, docentes y trabajadores administrativos de las universidades públicas.

4.5 Plan de análisis.

El análisis se fundamentó principalmente en la recolección de datos a través de la encuesta y el cuestionario. De los resultados obtenidos se acudió al empleo de la estadística descriptiva para mostrar los datos por medio de tablas de frecuencias relativas y de porcentajes. Según lo demande la línea de investigación en el caso de estudios cuantitativos, las fases de análisis de la información que se utiliza para construir el capítulo

de resultados sobre la base de procedimientos estadísticos establecidos en la sección anterior.

4.6 Matriz de Consistencia

| Título de la investigación | Enunciado del Problema | Objetivo General y Específicos | Hipótesis | Tipo y nivel de investigación | Variables |
|--|--|--|--|---|--|
| El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017 | ¿Cómo influye el financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017? | <p>Objetivo General Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Describir las características del Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas ferreteras del Perú. b) Describir las características de la innovación y su influencia en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho. c) Describir las características del Financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del Perú y de Ayacucho | El sistema de Financiamiento y la Innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden positivamente en la rentabilidad financiera. | <p>Tipo: Cuantitativo Descriptivo y de campo</p> | <p>Variables independientes: Sistema de Financiamiento e Innovación</p> <p>Variables dependientes: Rentabilidad Financiera</p> |

4.7 Principios Éticos

El presente proyecto de tesis, se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas que rigen el desarrollo de las investigaciones.

Entre los principales principios éticos, se mencionan los siguientes: responsabilidad, competencia, integridad, honestidad, reconocimiento a los autores que han antecedido en la presente tesis.

En sujeción a estos principios éticos, señalo que todo lo que se expresa en este trabajo es veraz, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados.

Resaltando, que se ha tenido el debido cuidado para respetar las opiniones de algunos autores cuyas tesis guardan relación con los variables de la presente tesis, mencionándolos como tal en los antecedentes de la investigación Finalmente, en honor a la ética y transparencia de la responsable de esta tesis, se precisa que los datos consignados en el trabajo de investigación son veraces, todos son el producto del trabajo de campo, aplicados con honestidad.

V. RESULTADOS

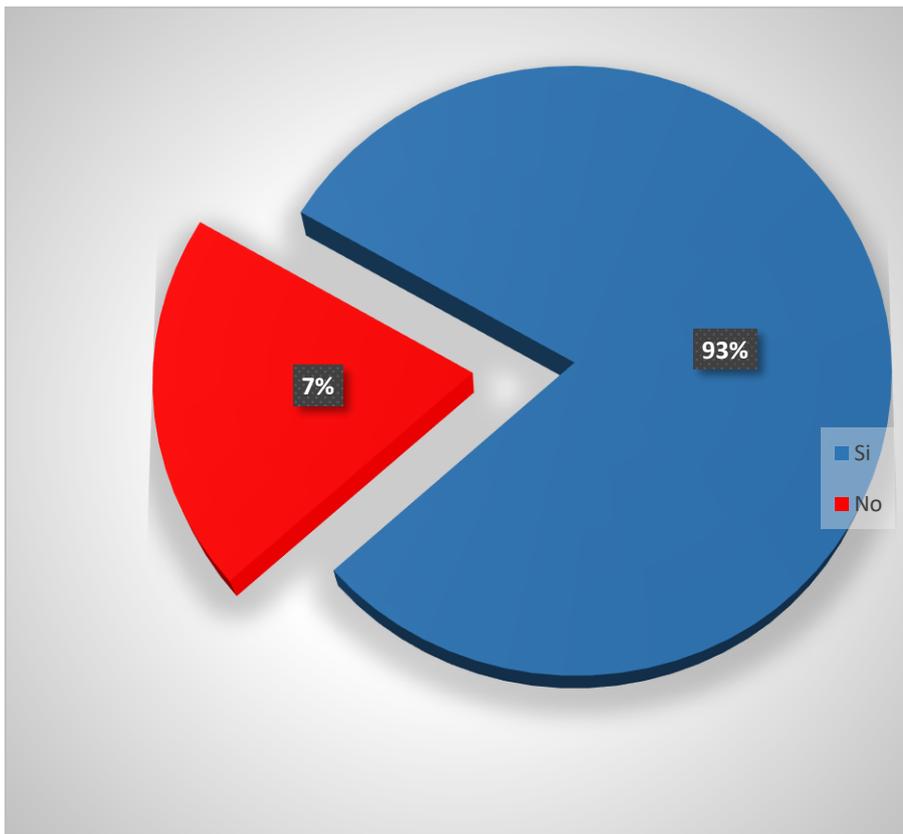
5.1. Resultados.

Tabla N° 1

El sistema de financiamiento incide en la rentabilidad

| Alternativa | Personas | Porcentaje |
|--------------|-----------|-------------|
| Si | 28 | 93% |
| No | 2 | 7% |
| Total | 30 | 100% |

Gráfico 3: el sistema de financiamiento incide en la rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

Nota: El 93% de los encuestados consideran que el sistema de financiamiento que otorga Las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad y el 7% consideran que no incide.

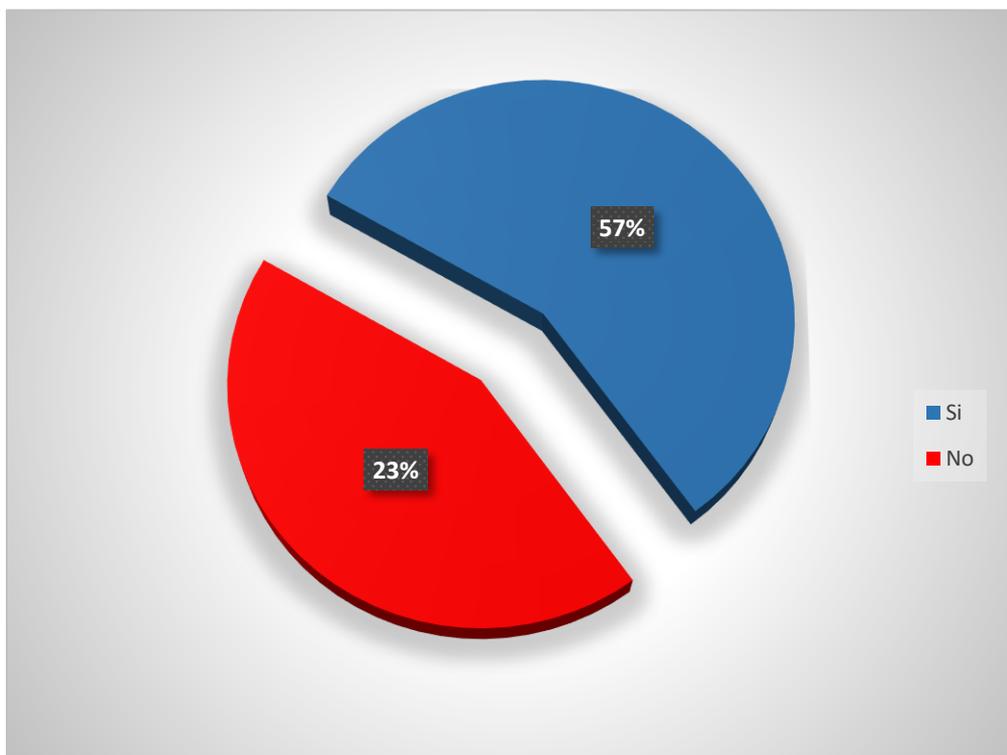
En opinión de los encuestados que el financiamiento obtenido por las entidades financieras incide en la rentabilidad de las mypes del rubro ferretería

Tabla N° 2

El sistema de innovación incide en la rentabilidad.

| Alternativa | Personas | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| Si | 17 | 57% |
| No | 13 | 23% |
| Total | 30 | 100% |

Gráfico 4: El sistema de innovación incide en la rentabilidad.



Fuente: Elaboración propia

Nota: El 57% de los encuestados consideran que el sistema de innovación inciden en la rentabilidad y el 43% de los encuestados perciben que no incide

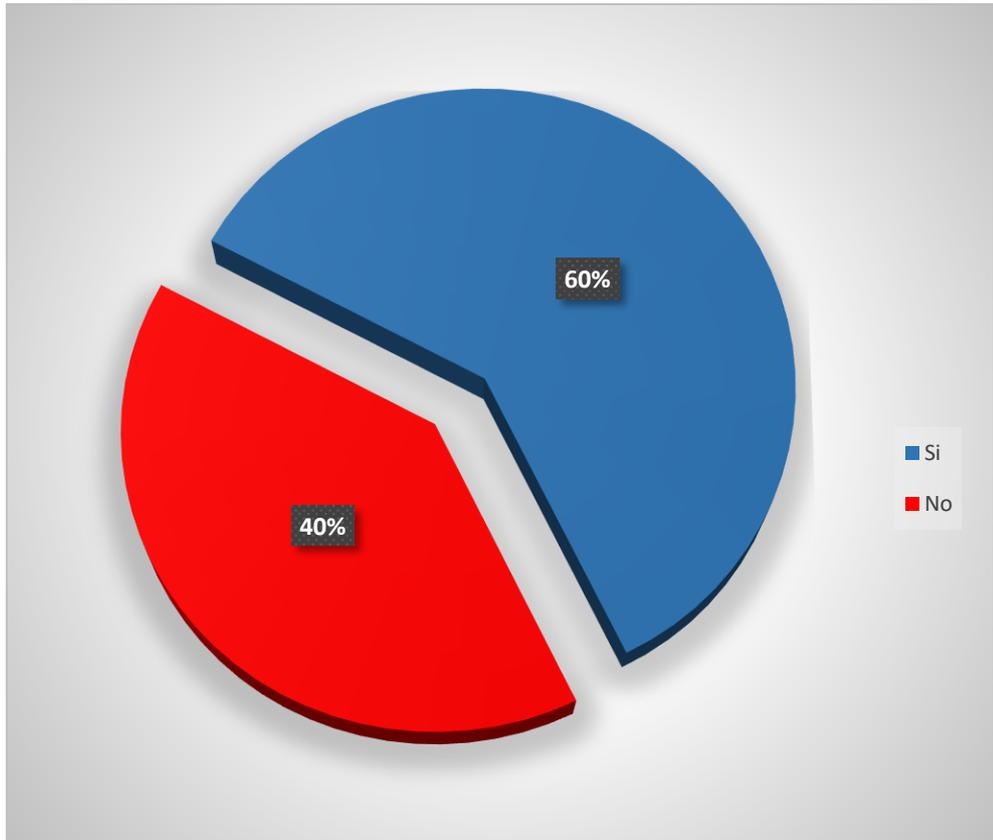
En opinión de los encuestados que el sistema de innovación incide en la rentabilidad de las mypes del rubro ferretería

Tabla N° 3

Un análisis comparativo de las características del financiamiento y la innovación tienen incidencias en la rentabilidad.

| Alternativa | Personas | Porcentaje |
|--------------------|-----------------|-------------------|
| Si | 18 | 60% |
| No | 12 | 40% |
| Total | 30 | 100% |

Gráfico 5: Un análisis comparativo de las características del financiamiento y la innovación tienen incidencias en la rentabilidad.



Fuente: Elaboración propia

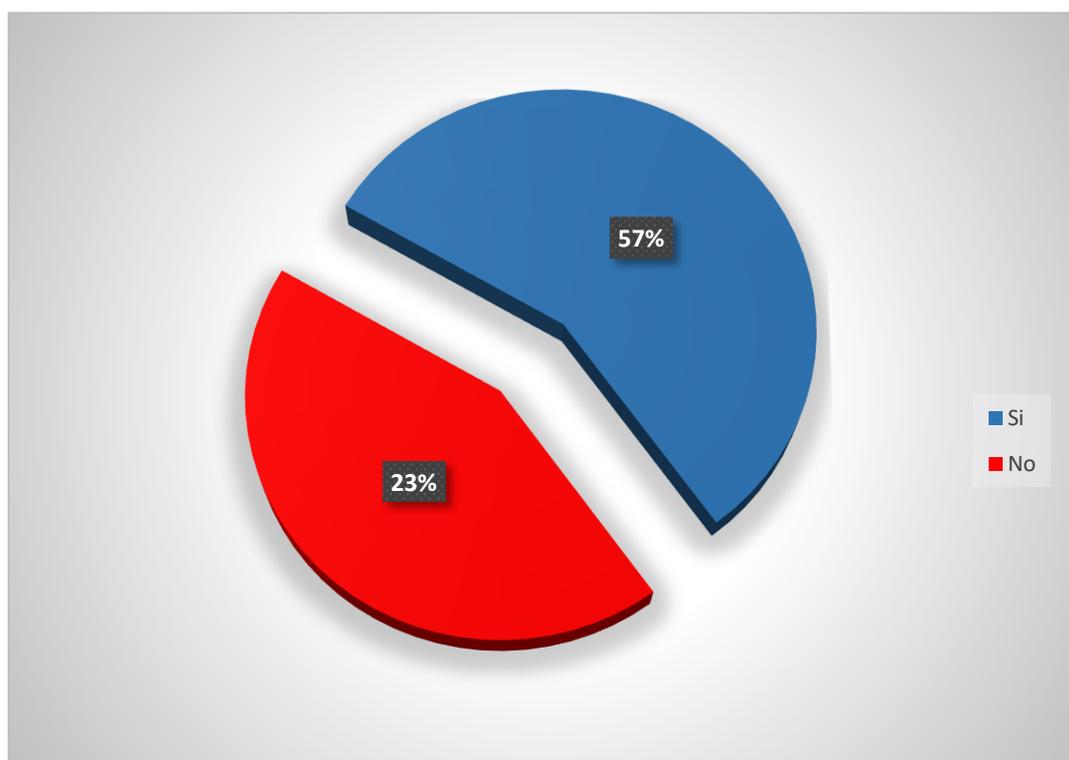
Nota: El 60% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación tienen incidencias en la rentabilidad y un 40 % señalan que no hay incidencia del financiamiento y la innovación en las empresas del rubro ferretería. En opinión de los encuestados que el financiamiento y la innovación inciden en la rentabilidad de las mypes del rubro ferretería

Tabla N° 4

El sistema de financiamiento es importante para la rentabilidad de las empresas ferreteras.

| Alternativa | Personas | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| Si | 17 | 57% |
| No | 13 | 23% |
| Total | 30 | 100% |

Gráfico 4: El sistema de financiamiento es importante para la rentabilidad de las empresas ferreteras.



Fuente: Elaboración propia

Nota: El 57% de los encuestados consideran que el sistema de financiamiento y la innovación es importante para la rentabilidad financiera de las empresas ferreteras y el 23% señalan que no es importante

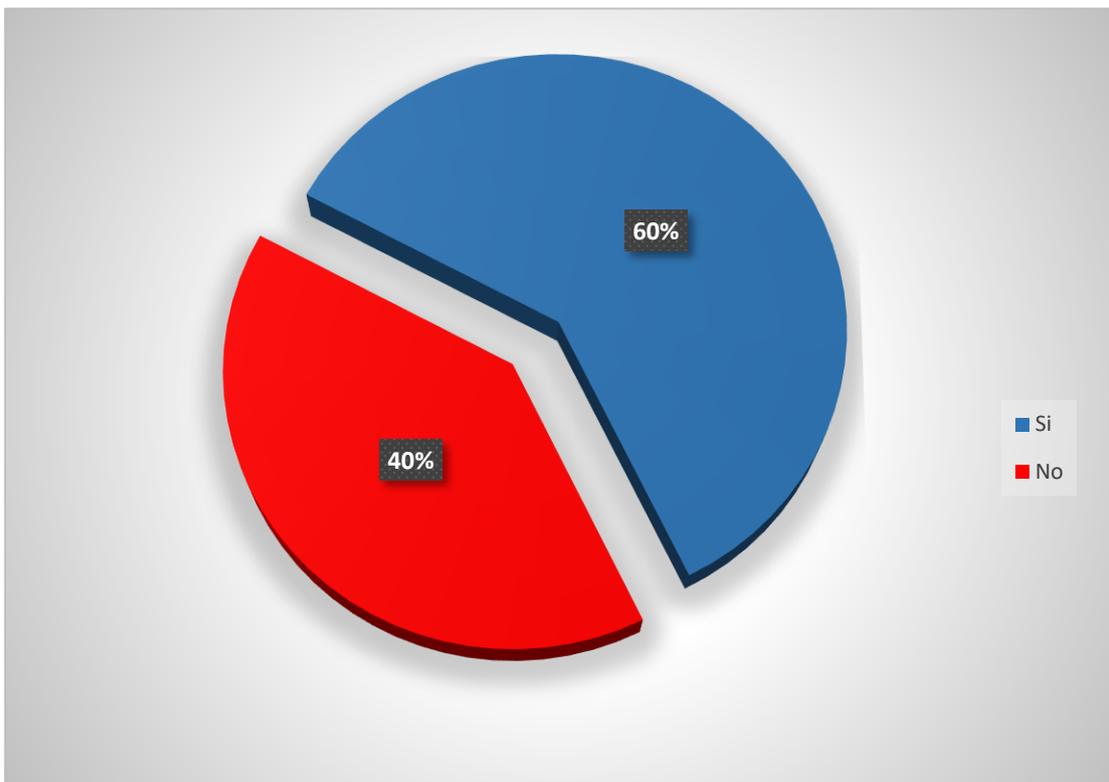
Según la percepción de los encuestados consideran que el sistema de financiamiento y la innovación es importante para la rentabilidad financiera de las empresas ferreteras

Tabla N° 5

Se debe brindar capacitación en la innovación financiera a las empresas ferreteras.

| Alternativa | Personas | Porcentaje |
|--------------------|-----------------|-------------------|
| Si | 18 | 60% |
| No | 12 | 40% |
| Total | 30 | 100% |

Gráfico 5: Se debe brindar capacitación en la innovación financiera a las empresas ferreteras.



Fuente: Elaboración propia

Nota: El 60% de los encuestados consideran que se debería brindar capacitación en la innovación financiera a las empresas ferreteras y el 40% señalan que no es necesario brindar capacitación e innovación a las empresas ferreteras

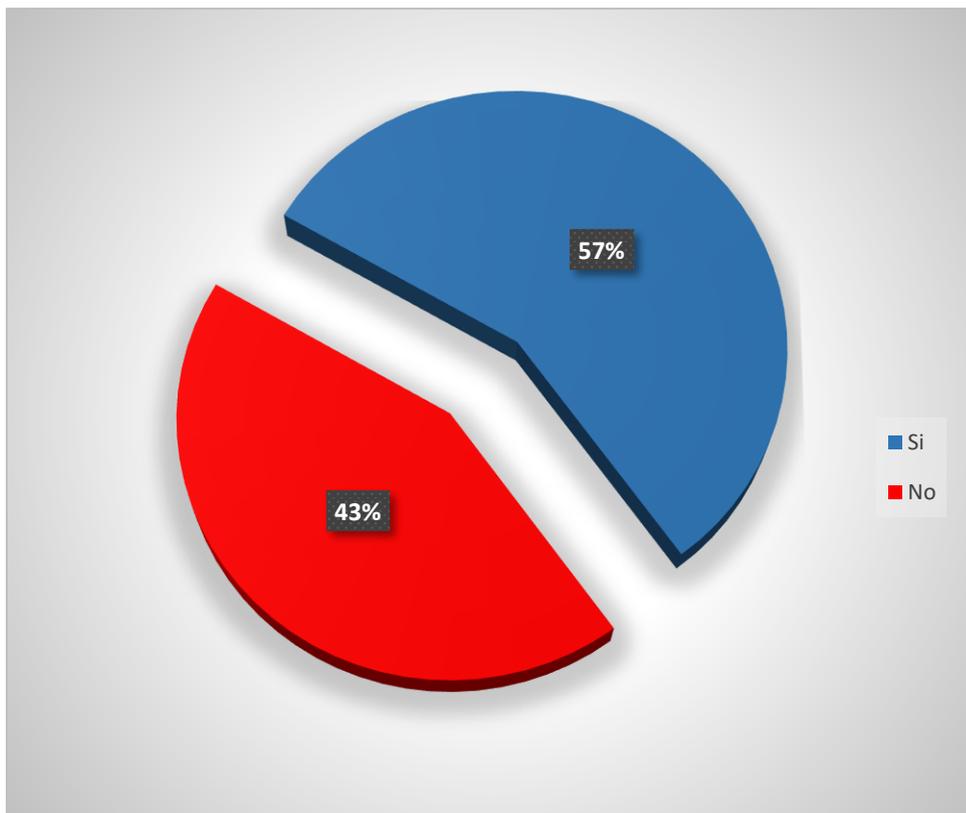
En opinión de los encuestados de los encuestados consideran que se debería brindar capacitación en la innovación financiera a las empresas ferreteras,

Tabla N° 6

Las entidades financieras de Ayacucho tienen la capacidad de financiar a las empresas ferreteras.

| Alternativa | Sujetos | Porcentaje |
|--------------|---------|------------|
| Si | 17 | 57% |
| No | 13 | 43% |
| Total | 30 | 100% |

Gráfico 6: Las entidades financieras de Ayacucho tienen la capacidad de financiar a las empresas ferreteras.



Fuente: Elaboración propia

Nota: El 57% de los encuestados consideran que las entidades financieras de Ayacucho tienen la capacidad de financiar a las empresas ferreteras y el 43% de los encuestados señalan que no tienen capacidad para financiar

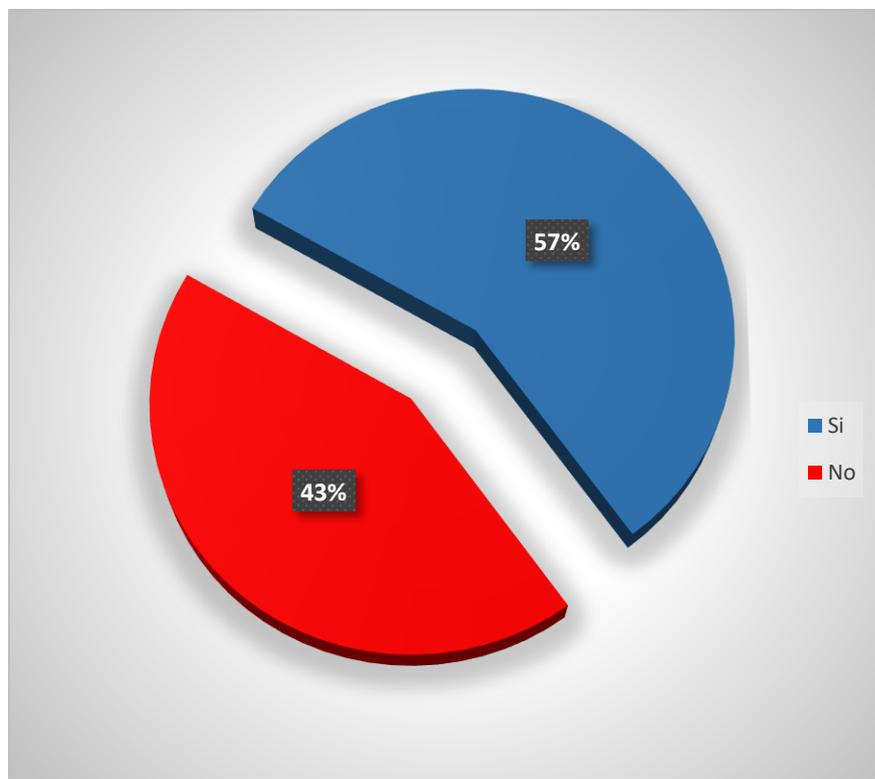
En opinión de los encuestados que la mayoría consideran que las entidades financieras de Ayacucho tienen la capacidad de financiar a las empresas ferreteras.

Tabla N° 7

El sistema de financiamiento y la innovación que otorga Las entidades financieras si cumple con sus expectativas financieras.

| Alternativa | Sujetos | Porcentaje |
|--------------|---------|------------|
| Si | 17 | 57% |
| No | 13 | 43% |
| Total | 30 | 100% |

Gráfico 7: El sistema de financiamiento y la innovación que otorga Las entidades financieras si cumple con sus expectativas financieras.



Fuente: Elaboración propia

Nota: El 57% de los encuestados consideran que el sistema de financiamiento y la innovación que otorga la las entidades financieras de Ayacucho cumplen con sus expectativas financieras, en tanto el 43% de los encuestados opinan que el sistema de financiamiento y la innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho no cumple con sus expectativas financieras.

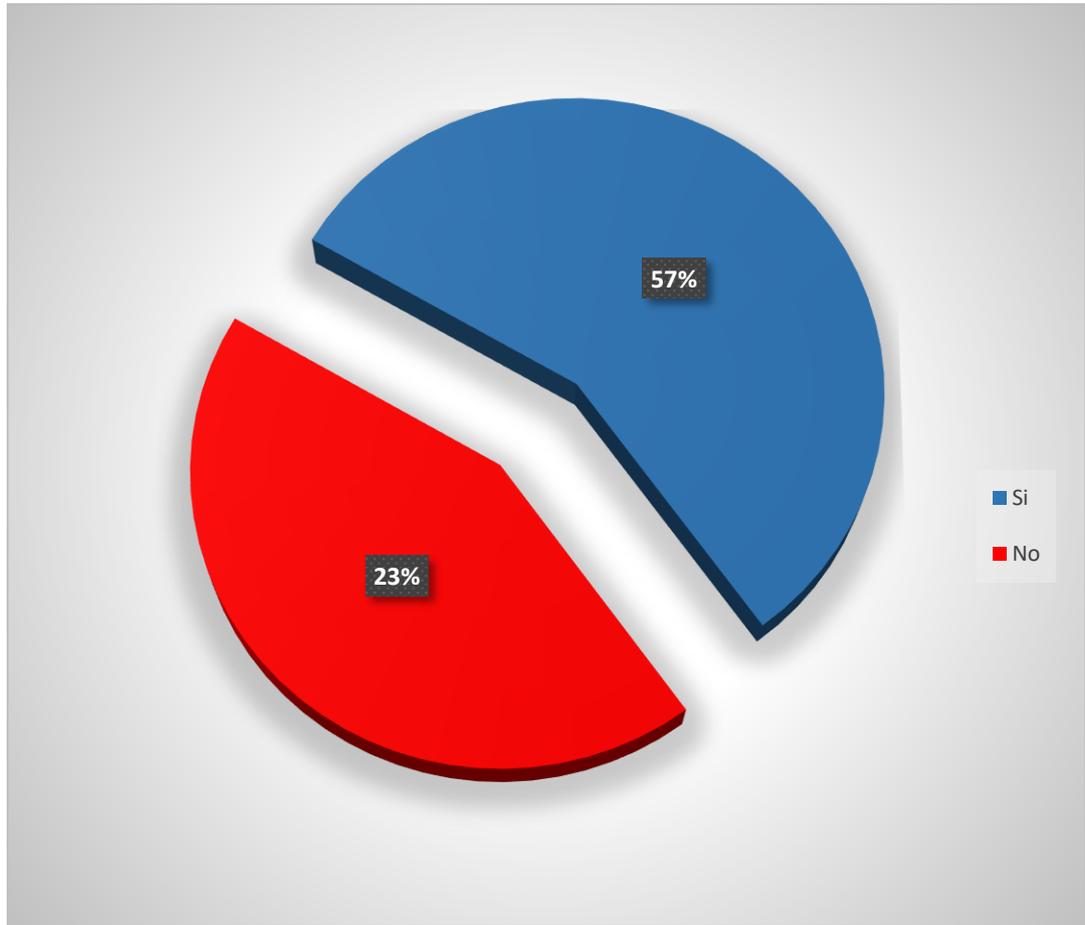
En opinión encuestados afirman que el sistema de endeudamiento y la innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho cumple con sus expectativas financieras.

Tabla N° 8

El objetivo primordial de las entidades financieras de Ayacucho es generar mayor rentabilidad en sus clientes.

| Alternativa | Sujetos | Porcentaje |
|--------------------|----------------|-------------------|
| Si | 18 | 60% |
| No | 12 | 40% |
| Total | 30 | 100% |

Gráfico 8: El objetivo primordial de las entidades financieras de Ayacucho es generar mayor rentabilidad en sus clientes.



Fuente: Elaboración propia

Nota: El 60% de los encuestados consideran que el objetivo primordial de las financieras de Ayacucho es generar mayor rentabilidad en sus clientes y el 40% señalan que no

En opinión de los encuestados que la mayoría consideran que el objetivo primordial de las financieras de Ayacucho es generar mayor rentabilidad en sus clientes

5.2. Análisis de resultados

Respecto al Objetivo Específico a) Describir las características del Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas ferreteras del Perú.

- a) El 93% de los encuestados consideran que el sistema de financiamiento que otorga Las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad, este resultado, coinciden con los resultados encontrados, por Párraga y Zhuma (2013), Cruzate (2015) y Tineo (2016) donde el 56% de los encuestados consideran que el otorgamiento del crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes. El 76% de los encuestados confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera y el 56 % de los encuestados manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en la ferretería.
- b) El 87% de los encuestados, considera que el financiamiento incide en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. También el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad del micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga.
- c) También consideran que el financiamiento les ha permitido obtener una mejora en su rentabilidad. Además, consideran que el financiamiento ha logrado influenciar en las empresas Ferreteras de esta manera la empresa en estudio se ha mantenido en el mercado logrando un incremento en la rentabilidad al momento de acceder el financiamiento.

Respecto al Objetivo Específico b) Describir las características de la innovación y su influencia en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho

- a) El 57% de los encuestados consideran que el sistema de innovación inciden en la rentabilidad, estos resultados son más o menos similares a los encontrados por Merca (2017), Cerecedo (2015) y Agreda (2016) donde el 93% de los encuestados consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y ventas de abarrotes en el distrito de Ayacucho., así mismo el 93% de los encuestados consideran que la obtención de mejor rentabilidad es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y ventas de abarrotes en el distrito de Ayacucho.
- b) Comprueba teórica y empíricamente que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento. El impacto de la innovación tecnológica sobre la productividad no es máximo en un primer momento, si no que va creciendo conforme evoluciona la innovación. Esto implica que existe un proceso de transferencia temporal entre la innovación, ejecución y transformación en productividad.

Respecto al Objetivo Específico c) Describir las características del Financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del Perú y de Ayacucho

- a) El 60% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación tienen incidencias en la rentabilidad, estos resultados son similares a los encontrados por Balois (2016), Casimiro (2016), donde el 60% de las Mype

estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros precisa que el crédito otorgado fue de corto plazo y el 70% dijo que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo.

El 100% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos, el 90% son del sexo masculino, el 40% tiene instrucción superior universitaria completa, el 30% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta y el 10% tiene secundaria completa. El 70% de las Mypes estudiadas se dedica al negocio por más de 3 años, el 100% son formales, el 30% poseen más de 2 trabajadores permanentes y el 50% no poseen ningún trabajador eventual.

- b) Frente a las características del financiamiento Establece que el (80%) de los empresarios obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo.
- c) En la Caracterización del Financiamiento de los Micros y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú. Determina que el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al Objetivo específico 1:

Revisando los antecedentes y resultados el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras.

Respecto al Objetivo específico 2:

Según los antecedentes y resultados más relevantes, el 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad.

Respecto al Objetivo específico 3:

El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. El 100%

de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos, el 90% son del sexo masculino, el 40% tiene instrucción superior universitaria completa, el 30% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta y el 10% tiene secundaria completa, el (80%) de los empresario obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Sub Gerencia Cultural del Banco de la Republica (SGCBR). (1 de Setiembre de 2015). *Programa de Educación Financiera de los Bancos en Colombia*. Obtenido de Sistema Financiero: <http://www.asobancaria.com/sabermassermas/que-es-el-sistema-financiero/>
- (CCPM), C. d. (S/F). *Importancia del Financiamiento para Empresas en Crecimiento*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/mx/article/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>
- Adolfo Vargas, G. (28 de Febrero de 2016). *El Sistema Financiero Global*. Recuperado el 13 de Junio de 2018, de <https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/386268-sistema-financiero-global/>
- Agreda. (2016). *“El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”*, para optar el título profesional de Contador Público.
- Alvarado. (2001). *Las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS*.
- Alvarez. (2013). *Evaluación del Impacto del Microcrédito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito, para optar Maestría en Ingeniería Administrativa, en la facultad de Minas en la Universidad Nacional de Colombia; Medellín – Colombia*. .
- Ayala Villegas, S. (19 de Julio de 2005). *El Sistema Financiero Peruano*. Recuperado el 08 de Junio de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/sistema-financiero-peruano/>
- Balois López, N. N. (2016). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Setor Comercio-Rubro Ferreterías-Sihuas, 2016*. Tesis de Titulación , Universidad Católica los Angeles de Cihmbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Sihuas-Perú.
- Barzola Lindo y Condor Espinoza , M. (2012). *Las Ventajas del Microcrédito como Factor de Desarrollo Financiero de las Mypes Comercializadoras de Productos de Ferretería en el Distrito de Huancayo*. Tesis de Titulación, Universidad Nacional Del Centro Del Perú, Facultad De Contabilidad, Huancayo .
- Botella y Suárez, C. e. (2012). *Innocacopn para el desarrollo en America Latina una aproximacion desde la cooperación internacional*. Investigación nª 78-Fundacion Carolina , Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional, Madrid. Obtenido de <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2014/08/AI78.pdf>

- Briceño. (2010). *el financiamiento se divide en financiamiento a corto plazo y financiamiento a largo plazo.*
- Briceño. (2010). *Las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases, distinguiéndose en primera instancia.*
- Calero Rivas, M. S. (2016). *Análisis del principio de compromiso con la comunidad y de la teoría de valor compartido en las Cooperativas de ahorro y Credito del Segmento 1 en el Ecuador.* Universidad Andia Simon Bolívar Sede Ecuador, Derecho Financiero Bursatil y de Seguros, Quito.
- Carmona, Martínez & Pozuelo, P. (2015). Análisis de la Innovación en las Cooperativas mediante la captación del valor intangible: un estudio empírico. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, pp. 163-193. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/174/17442313006.pdf>
- Carmona, Matínez & Pozuelo, P. (s.f.). *An.*
- Casas Zúñiga, Y. (2017). *Decisiones Financieras de Endeudamiento, Inversion y Capacitación para la Eficiente Administración de las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Construcción en el Distrito de Ayacucho, 2016.* Tesis de Titulación, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho.
- Casimiro Castillo, A. A. (2016). *Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio-Rubro Ferretería-Huarmey, 2015.* Tesis de Titulación, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Chimbote.
- Ccaccya Bautista, A. (2015). *Fuentes de Financiamiento Empresarial.* Informe Financiero, Instituto Pacífico.
- Cerecedo Hernández, D. (2015). *Innovación Financiera en el Crecimiento Económico.* Tesis de Graduación , Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Economía, México.
- Cruzate Gonzales, R. E. (2015). *El Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso de la Empresa Ferreteria San Eloy S.R.L. Chimbote, 2014.* Tesis de Titulación , Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Chimbote.
- Diccionario Empresarial - WOLTERS KLUWER. (S/A). *Cooperativa de Crédito.* Recuperado el 10 de 07 de 2018, de http://diccionarioempresarial.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASmJjS1NjtbLUouLM_DxblwMDSONDA1OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOCSoAqSV9ZTUAAAA=WKE#110
- Dutrenit Bielous, G. (2012). *Innovación en las empresas.* Consultivo Científico y Tecnológico.

- Economía Simple. (2016). *Definición de la Rentabilidad*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Flores. (2010). *cifras del estado de resultados se toma algunas de las versiones de las utilidades*.
- García González, F. (2012). *Conceptos de la Innovación*. Asociación Colombia de Facultad de Ingeniería, Colombia, Colombia.
- González Hermoso de Mensoza, A. (S/F). *La Innovación: Un Factor clave para la competitividad de las empresas*. Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, Madrid. Madrid: Datagrafic, S.L.
- Hidalgo. (2014). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa reencauchadora Llanta Nueva S.A.C, 2014 de la Ciudad de Trujillo*.
- Lira Briceño, P. (2009). *Finanzas y Financiamiento*. USAID/PERU/MYPE COMPETITIVA. Lima: Media Corp Perú.
- Lopez Angel , J. C. (s.f.). *Análisis del Impacto de Endeudamiento en la Rentabilidad*. Obtenido de http://dvl.ccn.ufsc.br/congresso_internacional/anais/6CCF/33_17.pdf
- López Bautista, J. L. (26 de Marzo de 2014). *Fuentes del Financiamiento para las Empresas*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- López Domínguez , I. (S/F). *Innovación Financiera*. Recuperado el 13 de Mayo de 2018, de <https://www.encyclopediainanciera.com/diccionario/innovacion-financiera.html>
- Luna. (2011). *un financiamiento puede ser una buena oportunidad para un negocio* .
- Martínez Ardiles, M. J. (2016). *Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Corporación Ferretera JG Angel E.I.R.L., Casma*. Tesis de Titulación , Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Casma-Perú.
- Merca Rojas, I. (2017). *Innovación Tecnológica. Financiamiento y Rentabilidad, como Medios para Consolidar la Competitividad en las Empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de Abarrotes en el Distrito de Ayacucho, 1016*. Tesis de Titulación, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultades de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho.
- Murillo. (2015). *El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES, Para optar el Grado de Licenciada en Banca y Seguro* .
- MytripleA. (S/F). *Rentabilidad*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>

- Navarro Arancegui, M. (26 de Octubre de 2001). *Los Sistemas Nacionales de Innovación: Una Revisión de la Literatura*. Instituto de Análisis Industrial y Financiero, Madrid.
- Navarro Gómez, N. A. (S/F). *El Sistema Financiero*. Recuperado el 9 de Julio de 2018, de <https://www.monografias.com/trabajos82/el-sistema-financiero/el-sistema-financiero.shtml>
- Obando. (2015). *“La creación de valor en la innovación empresarial y su incidencia en la competitividad en las empresas privadas de la provincia de Huamanga-2014”, para optar el título profesional de Contador Público*.
- Osmar D., B. (20 de Setiembre de 2011). *Teoría del Financiamiento*. Obtenido de <http://www.consejosalta.org.ar/2011/09/teoria-del-financiamiento/>
- Parodi, C. (22 de Marzo de 2013). *Sistema Financiero*. Recuperado el 9 de Julio de 2018, de <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2013/03/que-es-un-sistema-financiero.html>
- Párraga Bermeo y Zhuma Ortiz , V. E. (2013). *Análisis Financiero de la Rentabilidad que Alcanza la Ferretería y Pintura Comercial Unidas por la obtención de Préstamos*. Tesis de Titulación, Universidad Estatal De Milagro, Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales, Guayaquil.
- Pussetto, L. (s.f.). *Sistema Financiero y Crecimiento Económico*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/1Business04.pdf>
- Quintero Campos, L. (Setiembre de 2010). Aportes Teóricos para el estudio de un sistema de innovación . *Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 57-76.
- Real Academia Española. (S/F). *Innovación*. Recuperado el 9 de Julio de 2018, de <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=Lgx0cfV>
- Real Academia Española. (S/F). *Rentabilidad*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de <https://definicion.de/rentabilidad/>
- Reyes Haase, C. P. (2006). *Las Cooperativas de Ahorro y Crédito Como Intermediario Financiero de las Microempresas en Chile. Elementos que Facilitan y Dificultan su Experiencia*. Título de Licenciatura , Universidad Austral de Chile , Facultad de Filosofía y Humanidades Escuela De Antropología, Valdivia.
- Ruta de la Innovación empresarial. (S/F). *Sistema de Innovación Empresarial*. Recuperado el 9 de Julio de 2018, de <http://www.colciencias.gov.co/innovacion/empresarial/pactos/sistemas>
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la Empresa*. Obtenido de <<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>> [y añadir fecha consulta]

- SBIF. (S/F). *Que son las Cooperativas de Ahorro y Crédito*. Obtenido de BANCAFACIL: <http://www.bancafacil.cl/bancafacil/servlet/Contenido?indice=1.2&idPublicacion=2000000000000017&idCategoria=3>
- Segovia, S. (26 de Febrero de 2015). *Características y Funciones del Sistema Financiero*. Recuperado el 9 de Julio de 2018, de <https://es.scribd.com/document/256972612/Caracteristicas-y-Funciones-Del-Sistema-Financiero>
- Segura. (1994). *la rentabilidad económica o de la inversión es una medida*.
- Sosa, M. (19 de Octubre de 2017). *La Innovación en Perú al 2017: Mejoras y Retrocesos*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/10/19/la-innovacion-en-peru-al-2017-mejoras-y-retrocesos/>
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del Financiamiento y la Capacitación que Otorga la Financiera Proempresa y sus Efectos en la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis de Titulación, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho.
- Toporowski, J. (5 de Diciembre de 2010). *Inovación Financiera y Desarrollo. Problemas del Desarrollo, 165 (42), abril-junio 2011, 162*. Recuperado el 8 de Julio de 2018
- Ucha, F. (10 de Marzo de 2010). *Sistema Financiero*. Recuperado el 09 de Julio de 2018, de <https://www.definicionabc.com/economia/sistema-financiero.php>
- Wikipedia la Enciclopedia Libre. (03 de Marzo de 2013). *Cooperativa de Ahorro y Crédito*. Recuperado el 10 de Julio de 2018, de https://es.wikipedia.org/wiki/Cooperativa_de_ahorro_y_cr%C3%A9dito
- Yañez , G. (19 de Julio de 2011). *La Teoría de la Rentabilidad* . Obtenido de <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>
- Zaldivar y Sotomayor, M. (S/D de S/M de 2001). *Sistema de Cooperativas de Ahorro y Crédito: una Visión Económica*. (C. d. Américas, Ed.) Obtenido de <http://www.aciamericas.coop/Sistema-de-Cooperativas-de-Ahorro>
- Zenteno Abarca, M. G. (24 de Mayo de 2013). *Sistema de Innovación Tecnológica como Motor de Crecimiento Económico*. Recuperado el 9 de Julio de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/sistemas-de-innovacion-tecnologica-como-motor-del-crecimiento-economico/>

VII. Anexos

Anexo 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

El cuestionario para el tema de investigación: “**Sistema de financiamiento y la Innovación que Otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho a las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Rentabilidad, 2017**”. El cuestionario está dirigido a los representantes de las empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, la información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

1. ¿Cree Ud. ¿Que el sistema de financiamiento que otorga las Entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Desconoce

2. ¿Cree Ud. ¿Que el sistema de innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad?
 - a) Si
 - b) No
 - c) Desconoce

3. ¿Cree Ud. ¿Que un análisis comparativo de las características del financiamiento y la innovación que otorga las Entidades financieras de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad?
 - a) Si
 - b) No

4. ¿Considera Ud. que el sistema de financiamiento que brinda las Entidades financieras es importante para la rentabilidad financiera de las empresas ferreteras?
 - a) Si

b) No

5. ¿Considera Ud. que las Entidades financieras de Ayacucho debe brindar capacitación en la innovación financiera en las empresas ferreteras?

a) Si

b) No

6. ¿Considera Ud. que el sistema de financiamiento que otorga las Entidades financieras de Ayacucho tiene la capacidad de financiar a las empresas ferreteras?

a) Si

b) No

7. ¿Considera Ud. que el sistema de financiamiento y la innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho cumple con sus expectativas financieras?

a) Si

b) No

8. ¿Cree Ud. que el objetivo primordial de las Entidades financieras de Ayacucho es generar mayor rentabilidad en sus clientes?

a) Si

b) No

Anexo 2

Glosario de términos teóricos o técnicos.

Sistema financiero: es un conjunto de instituciones y mercados, cuya función básica es la transferencia de fondos de los ahorristas hacia los inversionistas a través de dos alternativas. En primer lugar, los intermediarios financieros, como un banco.

Financiero: es la capacidad financiera de la empresa; la actividad financiera influye en los costes de producción de todas las ramas de la economía nacional.

Financiamiento: es conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Análisis: es un proceso que comprende la interpretación, comparación y estudio de los datos operacionales de la empresa. Para lograr esto se deben realizar cálculos e interpretar porcentajes, indicadores y demás datos para evaluar el desempeño financiero y operacional del negocio.

Análisis comparativo: es un estudio profesional en laboratorio realizado por un conjunto numeroso de asociaciones de consumidores a escala mundial sobre productos de consumo (electrodomésticos, vehículos, alimentos, etc.) al objeto de publicar sus resultados en sus respectivas revistas de análisis comparativos.

Innovación: refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias en un ámbito, un contexto o producto.

Cooperativa: es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse

a cabo de la forma que acuerden los socios, generalmente en el contexto de la economía de mercado o la economía mixta, aunque las cooperativas se han dado también como parte complementaria de la economía planificada.

Incidencia: Influencia de determinada cosa en un asunto o efecto que causa en él.

Rentabilidad: la rentabilidad es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio.

Hipótesis: Suposición hecha a partir de unos datos que sirve de base para iniciar una investigación o una argumentación.

Variables: es una palabra que representa a aquello que varía o que está sujeto a algún tipo de cambio. Se trata de algo que se caracteriza por ser inestable, inconstante y mudable. En otras palabras, una variable es un símbolo que permite identificar a un elemento no especificado dentro de un determinado grupo.

Muestra: es una parte o una porción de un producto que permite conocer la calidad del mismo.

Trascendencia: se refiere a ir más allá de algún límite o superar las restricciones de un determinado ámbito.

Anexo 3

Mapa Constitucional de Perú

