

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

“NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ADOLESCENTES
QUE PERTENECEN AL PROGRAMA COLIBRÍ DE LA
PNP, PIURA 2018”

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología

Autora

Bach. María Meliza Mejía Rufino

Docente Asesor

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Piura-Perú

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

Mgtr. Carmen Patricia Eras Vínces
Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche
Miembro

Mgtr. Kelly Yanet Munárriz Ramos
Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos
Asesor

AGRADECIMIENTO

Antes de agradecer a cualquier persona, quiero reconocer en este agradecimiento a Dios, por haber sido mi compañía y mi luz a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad. Le doy gracias a mis padres Juan Daniel y Lilian del Carmen, por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo, por ser un excelente ejemplo de vida a seguir. Y finalmente quiero agradecer a mi familia, mi esposo Jorge y mis hermosos hijos Stefano y Juan Miguel, por hacer mis días hermosos, por apoyarme e inspirarme a cumplir mis metas. Simplemente, los amo.

DEDICATORIA

Quiero dedicar la presente investigación, a mis padres Juan Daniel Mejía Bustamente y Lilian del Carmen Rufino López por ser los pilares primordiales de todo lo que soy, por darme su apoyo incondicional, por haber depositado tanta confianza en mí, por sus muestras de amor, y su anhelo de verme exitosa. También quiero dedicarle esta investigación a mi esposo Jorge Antonio Palacios Díaz y a mis hijos Stefano y Juan Miguel, por ser mi mayor alegría y fortaleza, por enseñarme que la felicidad y el amor vienen en pequeños detalles hechos personas y experiencias juntos.

RESUMEN

En nuestra investigación nuestro propósito fue, determinar el Nivel de Autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Así, la población total de adolescentes, fueron 150 contando para nuestra investigación con una muestra de 115 adolescentes escogidos según el criterio no probabilístico por conveniencia, respetando criterios de inclusión y exclusión, siendo su procedencia de diversos tipos de familia y localidades. Nuestro método de investigación contó con un diseño No experimental de corte transversal, Descriptivo. Contando a su vez, para recolectar datos, con el Inventario de Autoestima de Coopersmith. En la presente después de un análisis, se concluyó que la mayoría de los adolescentes se ubican en el nivel promedio de Autoestima.

Palabras clave: Autoestima, adolescencia

ABSTRACT

In our research our purpose was to determine the level of self-esteem in adolescents who belong to the Hummingbird Program of the PNP, Piura 2018. Thus, the total teenager's population was 150 counting for our research with a sample of 115 teenagers chosen according to the non-probabilistic criterion for convenience, respecting inclusion and exclusion criteria, being its origin from various types of family and localities. Our research method had a non-experimental cross-sectional design, descriptive. Counting in turn, to collect data, with the Coopersmith Self-Esteem Inventory. In the present after an analysis, it was concluded that the majority of adolescents are located in the average level of self-esteem.

Keywords: Self-esteem, teenagers

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
III. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	58
IV. METODOLOGÍA	59
4.1. Diseño de Investigación	59
4.2 Población y Muestra	60
4.3 Definición y Operacionalización de la variable	61
4.4 Técnica e Instrumento	63
4.5 Plan de Análisis	66
4.6 Matriz de Consistencia	66
4.7 Principios Éticos	67
V. RESULTADOS	69
5.1 Resultados	69
5.2 Análisis de Resultados	74
VI. CONCLUSIONES	81
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I Nivel de Autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.	Pág. 69
TABLA II Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Sí mismo en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.	Pág. 70
TABLA III Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Social en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.	Pág. 71
TABLA IV Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Hogar en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.	Pág. 72
TABLA V Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Escuela en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018	Pág. 73

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 01 Nivel de Autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.	Pág. 69
FIGURA 02 Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Sí mismo en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.	Pág. 70
FIGURA 03 Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Social en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.	Pág. 71
FIGURA04 Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Hogar en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.	Pág. 72
FIGURA 05 Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Escuela en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018	Pág. 73

I. INTRODUCCIÓN

La autoestima, como parte nuestra, debe ser concebida como un factor determinante de mi buen desenvolvimiento en la vida, así como en llevar una vida plena. Para ser calificada como verdadera, la vivencia que estoy describiendo debe ser fundamentada en la verdad. Es muchísimo más que sentirse bien sobre sí mismo (Branden, 2010). Luego de citar a este psicoterapeuta canadiense, debemos nombrar que, más allá de que Branden, no repudia la visible consideración de la auto-percepción; la Autovaloración, se basa como bien relata él, no solo en lo que mencionamos sentir por nosotros, sino lo que, de manera observable, tangible y/o real; se puede evidenciar. De esta forma, la coherencia entre lo que mencionamos sentir y lo que hacemos por nosotros, van a ser determinantes para una vida plena y por lo tanto para una autovaloración saludable y real. Cuando estamos hablando de autovaloración en relación a alumnos en ámbitos académicos de educación elemental, es infaltante nombrar, muy a parte de las dimensiones evidentes como el Sí mismo y el ámbito de socialización; dos puntos enormemente indispensables y que de forma correcta Stanley Coopersmith considera dentro de su instrumento diagnóstico. Estos dos puntos son lógicamente la Escuela y la familia, los dos ámbitos de formación primordial en los adolescentes y que más allá de que tienen un orden, este cuenta con novedosos estándares y novedosas tácticas de formación basada no solo en el avance de habilidades cognitivas, sino además sociales y afectivas. Ya que ello constituye más que el interés habitual local, las preferencias de todo el mundo de hoy (Mejía y Murillo, 2014). Si entendemos esto de manera correcta, tendremos la

posibilidad de ver que la autovaloración toma una especial importancia en el preciso avance de un sujeto y, por lo tanto, es un aspecto definitivo en el accionar que este muestre popular, familiar y académicamente (Coopersmith, 1967, mencionado en Cerquin, 2006). Es de esta forma, que la presente, cuyo propósito es saber el nivel de Autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Considera la variable Autoestima en esa población, como un problema, cuyo origen yace en su sepa o pobre avance, siendo de esta forma un constructo de vida, que prueba una enorme necesidad de participación e exploración. Fernández (2016) relata que la sepa de la Autovaloración es la causa subyacente de los primordiales males que aquejan al planeta. Si pensamos que este planeta es habitado por bastante más de 7 mil miles de individuos, entre las cuales cerca de 2 mil millones son joven de entre 10 y 24 año (Fondo de Población de la Organización de las Naciones Unidas, UNFPA 2017), es decir cerca del 25% de la gente mundial, por lo cual en la actualidad es reconocido como el más grande número de adolescentes en la narración de la raza humana. Por otro lado, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (2017) cerca de 3 mil adolescentes fallecen todos los días, o lo que es lo mismo 1,2 millones de muertes al año y que, como hablan de, por causas que mayormente podrían evadirse. Teniendo en cuenta de esta forma al ámbito educativo, como un medio propicio para intervenir. Ya que como relata, ámbitos frágiles afectan a la salud del adolescente. En relación a la verdad de nuestro estado, estos índices poco atractivos en relación a la verdad del adolescente, se evidencian en los índices que nos dicen, que más del 20% de los adolescentes, no viven con sus padres,

sino más bien con sus abuelos u otros parientes (INEI, 2018). De esta forma, aunque la tasa neta de asistencia de los alumnos entre 12y 16 años ha incrementado de 80,8% a 82,5%, se prueba una cruda situación. La carencia de índices nacionales en relación a la salud psicológica de los adolescentes. Puesto que, más allá de que expresan datos que tienen la posibilidad de ser considerados causantes accidentes de una salud psicológica o propiamente una Autovaloración baja, estos no alcanzan. De esta forma, la exclusiva manifestación en relación a la salud psicológica de los adolescentes en el Perú, la logró Honoraldo Vahos (2014, mencionado en el diario la República) mencionando que los adolescentes peruanos, sufren de baja autoestima, lo que los transporta a cometer fallos. Lo que más allá de que, no es un apunte esencial, en relación a mi población de estudio, tiene sentido, al manifestar sus apuntes que, entre los adolescentes, existe inconvenientes afectivos que sospechan se dan por el diario disfuncional que viven en sus hogares y que se expresan en un rechazo a las buenas formas de proceder, relaciones afectivas sanas, sentimientos de incapacidad, agresividad y bajo desempeño.

Al observar dicha problemática y de los tantos adolescentes, que se encuentran en la obligación de salir a trabajar para aportar con algo en su hogar, se creó el programa “colibrí”, en la policía nacional de Piura la cual está compuesta por niños y adolescentes de 06 a 17 años de edad, que trabajan en la vía pública, ya sea vendiendo caramelo, periódicos, cargando bultos en el mercado, limpiando carros, etc. dentro de las estadísticas en los últimos 5 años se ha incrementado considerablemente el trabajo de menores en la calle, el 96% tiene padres(padre y/o madre) pero sin ningún control

interno, el 4% ha abandonado el hogar por maltrato, el 100% procede de estratos sociales bajos, el 95% de los niños son trabajadores varones, el 100% de los niños y adolescentes manifiestan baja autoestima, falta de motivación y deseo de superación. Estos adolescentes provienen de extrema pobreza y muchas veces de hogares desintegrados”. Presenciando cuadros de violencia familiar, los cuales se encuentran en la necesidad de salir a la calle, a luchar por sus vidas, en un mundo que les ofrece bastantes peligros y desventajas, por lo que requieren apoyo por parte de las diferentes instituciones. Dado que las familias están cerca de los adolescentes y ejercen cierto grado de autoridad sobre sus acciones.

Es de esta forma, que pensamos que, la existencia de estas disfunciones tiene su razón de ser, en la existencia de baja autoestima en los alumnos. Ya que, la Autoestima es una utilidad que hay que tener de manera equilibrada, donde el adolescente debe dejar de analizarse todos los días y ocuparse más a vivir, progresar estudiar y ser feliz. Y la sepa de este inicio diferirá, en base al nivel de necesidad externa e interna (Maslow, 1943, mencionado en Quinteros, 2011) de cada adolescente. En funcionalidad a la problemática planteada previamente, se planteó la siguiente Pregunta: ¿Cuál es el nivel de Autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018? Para ofrecerle satisfacción al inconveniente citado se planteó el propósito general de Describir el nivel de Autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. El cual desglosamos en los próximos objetivos específicos:

Describir el nivel de Autoestima conforme a la sub escala Sí mismo en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.

Describir el nivel de Autoestima conforme a la sub escala Social Pares en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.

Describir el nivel de Autoestima conforme a la sub escala Hogar en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.

Describir el nivel Autoestima conforme a la sub escala Escuela en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.

Este estudio cobra concepto porque permite comprender y emprender con más grande interés, la urgente participación en el avance intrapersonal en los y las adolescentes. Por otro lado, la presente exploración, hace valer el inicio de aporte que todo psicólogo en formación debe ofrecer, ayudando en la participación de ésta eventualidad por medio de la exploración, así como lo relata la ley N° 30220, Ley Universitaria, en su Artículo 5 Inc. 5.15, realizando mención a los principios por las que se rigen las universidades; y donde relata el Inicio de Pertinencia de la lección e investigación con la necesidad social, teniendo en cuenta de esta forma, que toda exploración está proyectada a contribuir en el desarrollo y mejora de nuestro ámbito. En esa misma línea, en su Artículo 6, el cual habla de los objetivos de la Facultad, expresa en su Inc. 6.3; que la Facultad, debe proyectar a la red social sus servicios y acciones para fomentar el cambio y avance de la misma. Por tal sentido, nos encontramos totalmente seguros que nuestra exploración cumple con dicho inicio, al ofrecer una clara y servible contribución a la verdad

emocional adolescente de este contexto. Además, esperamos la presente sea un punto en el hilo de exploración que a extenso o corto período converja en actualizaciones en los estándares de salud psicológica que reciban nuestros adolescentes, para de esta forma y en relación a nuestra población, estos logren desarrollar como corresponde las aptitudes internas afectivas que necesitan para una vida plena.

Para la ejecución de esta exploración, la metodología fue bajo un diseño No experimental y de corte transeccional, Descriptivo. Para la recolección de datos se utilizó el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith versión escolar. De esta forma, hubo que tener el total de la población de adolescentes pertenecientes al Programa en mención, siendo un total de 150 adolescentes, de los cuales se contó con una muestra de 115 adolescentes escogidos según la forma no probabilística la cual se llevó a cabo por conveniencia y cuyas bases estuvieron definidas en los criterios de inclusión y exclusión, estos adolescentes surgen de distintos tipos de familia. Así los resultados obtenidos ubican a los evaluados en un nivel de Autoestima promedio.

Sin más, pasamos a detallar todos los capítulos que tiene dentro la presente exploración.

De esta forma, presentamos el capítulo I, Introducción, el cual acoge la primera parte de la Investigación, el planteo donde se muestra la verdad o eventualidad de la problemática, el enunciado del mismo, los objetivos y la justificación de la presente. El capítulo II tiene dentro la Revisión de la

literatura, encuadrada en los antecedentes encontrados y basado en la materia de estudio, las bases teóricas de la variable a estudiar.

El capítulo III, Hipótesis, plantea las Conjetura que nos hemos planteado en relación a la problemática antes observada.

El capítulo IV, comprende la Metodología, la cual va a indicar el diseño de esta exploración, la población y muestra de la misma, definición y Operacionalización de la variable, así como la técnica e instrumento usado, de esta forma nos da también un alcance del Plan de Análisis a seguir, nuestra matriz de consistencia y los principios éticos respetados.

El capítulo V, exhibe los Resultados que se consiguieron, organizados en tablas y figuras, el análisis de dichos resultados y la contrastación de Hipótesis.

El capítulo VI, muestra las Conclusiones a las que se llegó al procesar y analizar los datos en esta investigación.

Para terminar con aspectos complementarios, como las Recomendaciones, las Referencias Bibliográficas y los anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Antecedentes Internacionales

Ojeda, Z. y Cárdenas, M. (2017) llevaron a cabo una investigación, enmarcando su interés en identificar el nivel de autoestima existente en los adolescentes entre 15 a 18 años, considerando a la autoestima, como un factor determinante para el buen desempeño del adolescente en cuanto a su personalidad, en cuanto a su salud mental y en cuanto a su adaptación al entorno. Trabajo para ello, con un enfoque cuantitativo, mediante una investigación de tipo exploratoria-descriptiva. A su vez, para proceder en dicha investigación las autoras contaron con la participación de 246 adolescentes, entre hombres y mujeres escolarizados de la ciudad de Cuenca a los cuales aplicó la Escala de Autoestima de Rosemberg, para tomar la información necesaria. Finalmente, entre sus resultados obtenidos señala que, en la mayoría de los evaluados, 59%, los niveles son altos no encontrándose diferencia alguna en lo que respecta a niveles de autoestima por edad y género.

Montesdeoca, Y. y Villamarin, J. (2016) Llevaron a cabo una investigación motivadas por determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016. Es así, que su trabajo se centró en la variable independiente autoestima y como influía ésta en la variable dependiente, habilidades sociales. Para

tal fin, contó con un diseño de tipo no experimental, de campo, siendo el nivel diagnóstico-exploratorio. El método científico se llevó a cabo mediante el proceso Deductivo- Inductivo, siendo el instrumento elegido la Escala de autoestima de Lucy Reidl, la cual determina el nivel de autoestima que tienen los estudiantes, clasificándolos en autoestima alta, autoestima media y autoestima baja. Así mismo se utilizó para la variable dependiente el Encuesta de Habilidades sociales (EHS), la cual mientras más es la puntuación global, mayores son las habilidades sociales y capacidad de ser efectivo en distintos contextos. Después de un exhaustivo análisis concluyeron que la autoestima influye directamente en las habilidades sociales.

Avendaño, K. (2016) compartió su investigación cuyo objetivo general era Identificar el nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, esto, en Nueva Guatemala de la Asunción. Contó con una metodología de tipo descriptivo la cual trabajo con la escala de Rosenberg (EAR) desarrollada en 1965. Dicha investigación contó la participación de una muestra de 62 adolescentes que oscilaban entre 15 y 17 años. Entre sus resultados conforme al instrumento utilizado que el 78% de los evaluados posee niveles altos de autoestima ya que se encontraban entre el rango de 30 a 40 puntos. Así mismo no evidencia diferencia alguna en los resultados entre el género femenino y el género masculino. Concluyendo así, que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol, mantienen niveles altos de

autoestima demostrando así, la estrecha relación entre prácticas deportivas y niveles altos de autoestima.

Antecedentes Nacionales

Remision, J. (2017) en su tesis de investigación, cuyo propósito era describir la autoestima prevalente en adolescentes de las instituciones educativas públicas, Asia, cañete 2017. Desarrollo ésta bajo una metodología de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. De acuerdo a ello el nivel de investigación fue descriptivo y su diseño de investigación fue epidemiológico. Para ello su población estuvo constituida por estudiantes de 13 a 17 años de edad, de las instituciones educativas públicas de Asia, Cañete. De quienes se recolectaron datos mediante el instrumento de la escala de autoestima de Rosemberg. Así, concluye en su estudio que la autoestima prevalente en adolescentes de las instituciones educativas públicas, Asia, Cañete 2017 es baja.

Cordero, H. (2017) La presente exploración tuvo como propósito general saber el nivel de autovaloración en los adolescentes alumnos del primero al quinto nivel de secundaria de la Institución educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho - 2017. Entonces, se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, debido a que la exploración se llevó a cabo sin manipular o manejar ninguna variable, la muestra estuvo conformada por 180

adolescentes del primero al quinto nivel de secundaria, a quienes se les aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg, con la intención de detectar el nivel en tal área, que evidenciaban los adolescentes. Consecuentemente, se consiguieron los resultados que señalan que el 59.5% de los adolescentes se ubican en el nivel elevada de autovaloración, a continuación, el 34,7% de los adolescentes se ubican en el nivel de autovaloración media, finalmente, el 4.8% de los adolescentes se ubican en el nivel de autovaloración baja. Por eso mismo la presente exploración concluye que bastante más de media parta de los adolescentes no tienen inconvenientes de autovaloración debido a que bastante más de media parta de los alumnos tienen un nivel alto de autovaloración y solamente un porcentaje reducido de 4.8% de adolescentes tienen un nivel de autovaloración baja.

Reynoso, C. (2016) en su estudio tuvo como propósito describir el nivel de autoestima prevalente en los estudiantes de la institución educativa José Olaya, Chimbote, 2016. Su tesis, siguió un tipo de estudio observacional, porque no se manipuló la variable, prospectivo porque la información recogida fue a propósito de la investigación y transversal porque se hizo una sola medición a una misma población. Con respecto al nivel de investigación este fue descriptivo pues buscó caracterizar a la población conforme al nivel de autoestima y su diseño de investigación fue epidemiológico ya que en su estudio la prevalencia fue el nivel de autoestima. Se contó con el universo de adolescentes, la población y

muestra fueron los estudiantes de padres separados de la Institución en mención, los cuales en su totalidad fueron 74, contando para ello con la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados obtenidos fueron que la autoestima prevalente en los estudiantes de educación secundaria de padres separados de la institución educativa José Olaya, Chimbote, 2016 es buena.

Antecedentes Locales y/o Regionales

Fernandez, K. (2016) desarrollo una tesis cuya finalidad era saber el nivel de Autoestima en los Alumnos de Primero a Quinto nivel de educación secundaria de la Institución educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita 2016. Para su ejecución se contó con la población total de Estudiantes de la Institución en mención de Primero a Quinto de Secundaria, 162; tomando como muestra a 122, escogidos bajo el método no probabilístico por propios intereses cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, de sexo femenino y masculino, con un diseño No experimental, de corte transeccional y descriptivo. Al grupo se le aplicó para la especificación de los datos: el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Y al ser procesados los resultados se descubrió que el 66,4% de los evaluados están en el nivel promedio con relación a su autoestima. De esta forma en lo relacionado a las sub-escalas de Autoestima, se descubrió que en las sub-escala sí mismo, Social-Pares y Escuela están en el nivel Medio con 49,2%, 50,0% y 73,0% respectivamente, en tanto que solo en el sector Hogar podemos encontrar que prevalece el nivel Muy bajo con 57,4%.

Zapata, T. (2016) Llevó a cabo una investigación cuyo interés se centraba en ver los Escenarios en niveles de Autoestima en los estudiantes de primero a quinto nivel de secundaria, entre las edades de 11 a 16 años que forma parte a la Institución educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” en el Distrito de Bellavista provincia de Sechura – Piura. Hablamos de un estudio, tipo cuantitativo de nivel descriptivo y de corte transeccional. De esta forma, la población y muestra fue de 120 adolescentes, donde se utilizó como instrumento el inventario de Autoestima en adolescentes de Coopersmith que comprende sub escalas como: Sí mismo, Hogar, Escuela, social, y además una de Mentira. Estos resultados fueron analizados por medio de tablas y gráficos, por lo cual estas sub escalas están en un nivel promedio. Al final, los alumnos de primero a quinto nivel de secundaria mantienen una actitud efectiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismos, aceptación condescendiente y esperanzada de sus propias restricciones, debilidades, fallos y fracasos, aprecio, atención y precaución de sus pretensiones reales tanto físicas como psíquicas.

Sernaqué, T. (2016) Presentó una investigación cuyo fin último era determinar el nivel de autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto de secundaria de la Institución Educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero – AA.HH Talarita - Castilla - Piura 2016. En dicha investigación, la población con la que contó fueron todos los estudiantes de la Institución Educativa Manuel Octaviano Hidalgo Carnero, tomando de ellos una muestra de 115 estudiantes que oscilaban en edades de 11 y

17 años. Dicha investigación se estructuró bajo un de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, siendo su diseño no experimental transeccional. El Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith, fue el instrumento escogido y se obtuvo como conclusiones que el nivel de autoestima en dichos estudiantes era promedio con un 44.30%, también que el 5.20% de los alumnos se encuentran en un nivel de autoestima Moderadamente Baja; un 29.60 % evidencia un nivel Moderadamente Alto y el 20.90% restante en un nivel Muy Alto; siendo en las subescalas de sí mismo, social y hogar el nivel promedio el identificado y en la sub-escala escuela el nivel Moderadamente alto.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. AUTOESTIMA

2.2.1.1 Definiciones respecto a la Autoestima

El Psicólogo y también filósofo Coopersmith (1967), propone como definición de la Autoestima, a aquella evaluación de un individuo y que frecuentemente persiste en relación a sí mismo. Sobre la base de estos conceptos tomados para nuestra exploración, sugerimos que al mencionar la Autoestima sea definida conforme a los siguientes puntos: Hablar de Autoestima es un punto elemental de auto percepción, valoración personal en relación hace más fuerte la personalidad de tener seguridad en la aptitud de reflexionar, a amar, sentimiento digno y ser felices: accionar responsablemente frente las pretensiones, y enfrentar los retos de la vida alcanzando una vivencia plena, tenemos la posibilidad de disfrutar de los frutos de nuestras ocupaciones. Por último, decir que tengo autoestima supone la directriz de aceptar que “soy capaz y digno de ser querido”. Según Abraham Maslow la autovaloración tiene relación a la necesidad de respeto y seguridad en sí mismo. Así, la necesidad de la autovaloración es elemental, todos poseemos el deseo de ser aceptados y valorados por los otros. Agradar esta necesidad de autovaloración provoca que la gente se vuelva más seguras de sí mismas. La ausencia de reconocimiento en relación a los propios logros,

puede ser un conducto a sentirse inferior o un fracasado. Abraham Maslow, en su jerarquía de las pretensiones humanas, detalla la necesidad de aprecio, que se distribuye en dos puntos, el aprecio que se tiene uno mismo (amor propio, seguridad, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otra gente (reconocimiento, aceptación, etc.). La expresión de aprecio más sana, según Maslow, es la que actúa «en el respeto que le merecemos a otros, más que el renombre, la celebridad y la adulación» Rosemberg, por su lado, sabe a la autovaloración como un fenómeno actitudinal desarrollado por fuerzas sociales y culturales. Alcántara J. (1993), define a la Autovaloración como una actitud elemental hacia uno mismo, es la forma recurrente de reflexionar, amar y actuar consigo. Es la disposición formalmente de acuerdo con la cual nos enfrentamos con nosotros, sistema primordial por el cual ordenamos nuestras vivencias refiriéndoles a nuestro "yo personal".

2.2.1.2 ¿Cómo se forma el Autoestima?

En relación a la formación de la autovaloración, Wilber (1995), expresa que el criterio del yo y de la autovaloración, van tomando forma gradualmente a lo largo de la existencia de la persona, comenzando en la niñez y pasando por distintas etapas de progresiva dificultad. Es claro que cada

etapa contribuye impresiones, sentimientos, y también, complicados razonamientos sobre el Yo. Así, lo que resulta es un sentimiento popularizado de valía o de incapacidad.

Si deseamos desarrollar la autovaloración en todos los escenarios de la actividad, se requiere tener una actitud de seguridad frente a sí mismo y accionar con seguridad frente a los terceros, ser libres y maleable, apreciar a los otros y aceptarlos como son; ser con la capacidad de ser autónomo en sus elecciones, tener comunicación con términos claros y directos, que prevalezca una actitud empática, en otras palabras, con la capacidad de conectarse con cada una de las pretensiones de sus congéneres, asumir reacciones de deber, ser ilusionado en sus ocupaciones. Enseña el creador que, la autovaloración se edifica por día con el espíritu alerta y la interacción con la gente que cubren al sujeto, con las que trata o debe dirigir. La autovaloración es de gran ayuda para combatir la vida con seguridad y seguridad. Un aspecto central para el avance de la autovaloración, es el saber de sí mismo. Cuanto más se conoce el sujeto, es más viable querer y aceptar los valores.

Más allá de que las misiones son simples para ofrecerle un valor a la vida, en estas prevalece el que tienen costos en relación al esfuerzo, fatiga, desgaste, desilusión, pero además en maduración, logros y agrado personal. Si persiste

el contacto con personas equilibradas, constructivas, honestas y permanentes, es más posible que se desarrolle una personalidad sana, de reacciones positivas que permitan realizarse con superiores opciones de triunfo, creciendo la autovaloración.

Por otro lado, Coopersmith (1996), apunta que el desarrollo de formación de la autovaloración comienza a los seis meses del nacimiento, cuando el sujeto empieza a distinguir su cuerpo como un todo absoluto diferente del ámbito que lo circunda. Enseña que ahora mismo se empieza a realizar el criterio de objeto, iniciando su criterio de sí mismo, por medio de las vivencias y exploraciones de su cuerpo, del ámbito que le circunda y de la gente que están cerca de él. Enseña el creador que las vivencias siguen, y en este desarrollo de estudio, el sujeto consolida su criterio, distingue su nombre de los que sobran y tiene una reacción frente él. Entre los tres y cinco años, el sujeto se torna egocéntrico, ya que piensa que el planeta da un giro alrededor de él y sus pretensiones, lo que supone el avance del criterio de posesión, relacionado con la autovaloración. A lo largo de este lapso, las vivencias que en definitiva son provistas por la imagen paterna y materna, así como la forma de usar su autoridad, de esta forma es como

determinan las relaciones de independencia son fundamentales para que el sujeto adquiriera las capacidades de interrelacionarse ayudando en la formación de la autovaloración, por tal motivo, los padres tendrán que prestar al sujeto vivencias que se aprecien gratificantes las cuales contribuyan en su ajuste personal y popular para conseguir provecho a nivel de la autovaloración.

Cuando la persona tiene seis años, enseña Coopersmith (1996), se dan las vivencias institucionales y la interacción con otros individuos o grupos de pares, lleva a cabo la necesidad de comunicar para ajustarse al medio ámbito, el cual es de suma consideración para el avance de la apreciación de sí mismo desde los criterios que desarrollan los humanos que le cubren. A los ocho y nueve años, ya el sujeto tiene establece su nivel de auto apreciación y lo guarda subjetivamente permanente en el tiempo.

Añade Coopersmith (1996), que la primera niñez inicia y consolida las capacidades de socialización, extensamente ligadas al avance de la autoestima; ya que exhibe las oportunidades de estar comunicado con otra gente de forma directa y continua. Por consiguiente, si el ámbito que circunda al sujeto es un mundo de paz y aceptación, indudablemente el sujeto conseguirá seguridad, incorporación y armonía interior, lo cual constituirá la base

del avance de la autovaloración. Enseña el mismo creador que, la historia del sujeto en relación con el trato respetuoso que ha recibido, el status, las relaciones entre personas, la comunicación y el aprecio que recibe son elementos que connotan el desarrollo de formación de la autovaloración y hacen que el sujeto dirija sus percepciones de forma ajustada o desajustada caracterizando el accionar de esta variable.

2.2.1.3 Elementos de la Autoestima

Según Cortés (1999), la autovaloración tiene una secuencia de elementos de diversa clase, entre los cuales señala: el ingrediente cognoscitivo, el ingrediente emocional e ingrediente conductual. Ingrediente Cognoscitivo, llamado autoconocimiento, auto criterio, auto comprensión, autoimagen y autopercepción. Todos estos conceptos están referidos a la representación mental que cada uno elabora de sí mismo; a los entendimientos, percepciones, creencias y críticas de los distintos puntos que constituyen la personalidad. De suerte que el saber personal es completamente primordial para lograr autorregularse y auto dirigirse. De la misma forma la autovaloración se ve afectada por la efectividad de cada uno para sobrepasar los inconvenientes por idea propia y para la autorrealización

personal. Ingrediente emocional evaluativo, es imposible dividir los sentimientos y emociones de los deseos y las pretensiones del ser humano. Todos los sentimientos referidos a sí mismo determinan la autovaloración que es la base de la autorrealización que cada uno quiere hallar. Este ingrediente como grupo de sentimientos se llama auto aceptación, autoevaluación, autovaloración y auto aprecio. En la medida que estos sentimientos sean asertivos, en esa medida puede un individuo administrar su desarrollo personal. Más que nada, el sujeto debe ser real, de forma que, reconociendo sus potencialidades y restricciones, logre a su vez fortalecerse como persona, y buscar asistencia cuando crea que la circunstancia lo amerite. Ingrediente conductual, partiendo de la idea que la autovaloración es conocerse, evaluarse y aprobarse, no es menos cierto que supone la acción hacia afuera o actividad con el ámbito, en otras expresiones, interacción y adecuación al medio. La persona con una rica autovaloración actúa a través de una actividad persistente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta auto apuntada, soberanía, autodirección y muchas otras.

2.2.1.4 Los cimientos de la Autoestima

Coopersmith (1990), sostiene que la gente desarrolla un criterio de sí mismas según 4 bases, las cuales según sus estudios son:

a) Concepto, la manera en que piensan que son amados por la gente destacables en sus vidas y el nivel de aceptación que reciben de las mismas.

b) Rivalidad, para realizar las tareas que piensan destacables.

c) Virtud, su adhesión a las normas de ética y de moral.

d) Poder, el nivel en que influyen en sus propias vidas y en las de los otros.

De todas formas, expone que la autovaloración no es un criterio estático, fluye, puede bajar, incrementar o seguir estando. Entonces, la gente experimenta las mismas ocasiones de formas distintas, teniendo expectativas diferentes sobre el futuro, reacciones desiguales frente los mismos estímulos y en fin otras críticas sobre conceptos semejantes.

2.2.1.5 Desarrollo de la Autoestima

Coopersmith (1990), cree que la forma en que la Autoestima se desarrolla, es como una cadena de pasos que se transporta a cabo y por medio de una secuencia de fases:

- a) El nivel de trato respetuoso, de aceptación e interés que el sujeto recibe de la gente importantes de su historia.
- b) La narración de triunfo, el status y la posición que el sujeto tiene en el planeta.
- c) Los valores y las pretensiones por los cuáles estos últimos tienen la posibilidad de ser editados e interpretados.
- d) La forma singular y personal de responder a los componentes que disminuyen la autovaloración, así sea que el sujeto minimice, distorsione o suprima las percepciones de las fallas propias y las de los otros.

2.2.1.6 Instrumento de Autoestima de Stanley Coopersmith

En la que Coopersmith, describe unas sub escalas, que determinarían en su conjunto e individualmente rasgos de Autoestima determinada en niveles. Dichas sub escalas son:

Sí mismo.

En la cual tiene relación a las reacciones que muestra el sujeto frente a su auto percepción y propia vivencia valorativa sobre sus propiedades físicas y psicológicas

Social.

Están constituidas por ítems que refieren las reacciones del sujeto en el medio popular frente a sus camaradas y amigos. El nivel de aceptación que este cree tener y su satisfacción con ello.

Escuela

Al igual que en la sub escala social, tiene su razón en cómo ve a sus referentes y a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las perspectivas en relación a su agrado de su desempeño estudiantil o profesional.

Familiar.

Dan a conocer ítem en los que hacen referencias a las reacciones y/o vivencias en el medio familiar con relación a la convivencia.

2.2.1.7 Propiedades de la Autoestima

Coopersmith (1996), asegura que hay distintas propiedades de la autovaloración, entre las cuales tiene dentro que es subjetivamente permanente en el tiempo. Esta propiedad 29 tiene dentro que la autovaloración es susceptible de cambiar, pero esta alteración no es simple, ya que la misma es el resultado de la vivencia, por lo cual sólo otras

vivencias tienen la posibilidad de conseguir cambiar la autovaloración. De esta forma, enseña el creador que la autovaloración puede cambiar en concordancia al sexo, la edad y otras condiciones que definen el papel sexual. Así, un sujeto puede manifestar una autovaloración en relación con sus componentes particulares. De lo previamente citado se desprende la segunda propiedad de la autovaloración iniciada por Coopersmith (1996), que es su individualidad. Ya que la autovaloración está enlazada a componentes subjetivos, ésta es la final de las vivencias particulares de cada sujeto, el cual es diferente a otros en toda su intensidad y expresión. Además, Barroso. (2000), asegura que la autovaloración tiene dentro unas propiedades fundamentales entre las cuales están que el nivel en el cual el sujeto cultiva la vida interior, se sobrepasa más allá de las restricciones, valora al sujeto y a los que le cubren, tiene sentido del humor, está consciente de sus destrezas y restricciones, tiene consciencia ecológica, usa su propia información, tiene sentido ético, establece parámetros y reglas, dando aceptación a sus fallos y manejando acertadamente sus sentimientos. De esta forma, Craighead, McHale y Pope (2001), aseguran que la autovaloración muestra tres propiedades o cambiantes esenciales, entre las cuales, está

que es una especificación del accionar, una oposición al accionar y el saber de los sentimientos del sujeto.

2.2.1.8 Escenarios de la Autoestima

Coopersmith (1996), apunta que los individuos muestran distintas formas y escenarios perceptivos, de esta forma como diferencias con respecto al patrón de acercamiento y de respuesta a los estímulos ambientales. Por esto, la autoestima muestra superficies dimensionales que caracterizan su amplitud y radio de acción. Entre ellas tiene dentro las siguientes:

Autoestima Personal: radica en la evaluación que el sujeto hace y comúnmente mantiene en relación a sí mismo en relación con su imagen corporal y características personales, teniendo en cuenta su aptitud, eficacia, consideración y dignidad e implicando un juicio personal expresado en reacciones hacia sí mismo. Autoestima en el sector académica: radica en la evaluación que el sujeto hace y comúnmente mantiene en relación a sí mismo en relación con su desarrollo en el tema escolar, teniendo en cuenta su aptitud, eficacia, consideración y dignidad, implicando un juicio personal expresado en reacciones hacia sí mismo.

Autoestima en el sector familiar: radica en la evaluación que el sujeto hace y comúnmente mantiene en relación a sí mismo en relación con sus relaciones en los integrantes del grupo familiar, su aptitud, eficacia consideración y dignidad, implicando un juicio personal expresado en reacciones hacia sí mismo.

Autoestima en el sector social: radica en la evaluación que el sujeto hace y comúnmente mantiene en relación a sí mismo en relación con sus relaciones sociales, teniendo en cuenta su aptitud, eficacia, consideración y dignidad, implicando un juicio personal expresado en reacciones hacia sí mismo.

2.2.1.9 Categorías de la Autoestima

Coopersmith (1996), Son los parámetros o nivel de medición de la autovaloración real que tienen los humanos, los escenarios tienen la posibilidad de ser, si es el caso: en nivel prominente o alto, nivel medio y nivel bajo. Los mismos que son susceptibles a incremento o reducción con el pasar del tiempo. En relación de las siguientes características: Aprecio, aprecio, aceptación, atención, autoconciencia.

a) Nivel de autoestima alta

La persona con autovaloración alta vive, comparte e invita a la integridad, honestidad, compromiso, comprensión y amor, siente que es sustancial, tiene seguridad en su propia rivalidad tiene fe en sus propias elecciones, al ver su valor está disponible para respetar el valor de los otros, se permite de esta forma, aceptarse como ser humano. Es importante mencionar que, en elevada autovaloración, enlazada a un criterio positivo va a impulsar la aptitud de un individuo para que desarrolle sus capacidades e incrementar el nivel de seguridad en sí mismo. En ese sentido aquellos individuos con una alta autovaloración demuestran un prominente nivel de aceptación de sí mismos y de los otros reconocen sus propias capacidades y fortalezas, de esta forma como la de otros, se sienten seguros en su ámbito y en sus relaciones sociales y además son orgullosos de sí mismos. - Formas de expresión de la Autovaloración alta en los niños: Las expresiones de un pequeño con autovaloración efectiva son variadas y dependen tanto de causantes de personalidad como de causantes ambientales. No obstante, hay aspectos recurrentes que podrían sintetizarse como sigue:

En relación a sí mismo:

- Tiene una actitud de seguridad frente a sí mismo.

- Es un individuo dentro y propio de sí.

En relación a los demás:

- Es abierto y maleable.

- Tiene una actitud de valoración de los otros.

- Tiene la capacidad de ser él mismo e independiente en las elecciones que toma.

- Toma la idea en el control popular.

- Su manera de comunicarse con los otros es clara y directa.

- Es sociable.

- Establece en forma correcta relaciones con sus instructores y con otra gente de más grande jerarquía.

- Frente a las tareas y obligaciones asume una actitud de deber, se atrae por la labor y es con la capacidad de orientarse por las misiones que se ofrece. Es ilusionado con relación a sus opciones para hacer sus trabajos institucionales.

Mantiene el esfuerzo y es recurrente sin importar las adversidades no se angustia exageradamente frente a sus adversidades, sin embargo, se preocupa por hallar resoluciones.

Siente el triunfo como el resultado de sus capacidades y esfuerzos. Cuando se equivoca es con la capacidad de reconocerlo y enmendar sus fallos. Su actitud es creativa, es con la capacidad de asumir los peligros que supone una

labor novedosa. Tiene la capacidad de colaborar trabajando en equipo con cada uno de sus camaradas.

Causas del nivel de autoestima alta:

- Nos comentaron con aprecio y cariño.
- Han respetado nuestras ideas.
- Nos han corregido oportunamente tanto lo positivo como lo negativo de nuestras formas de proceder sin ofensa.
- Los movimientos y las posiciones del cuerpo no fueron amenazantes o indiferentes.
- Fuimos estimulados de distintas formas.
- No fuimos maltratados, ni física ni moralmente.
- El ámbito de la familia y la escuela nos han brindado seguridad.
- Nos han permitido presenciar el logro por medio de desafíos que pudimos lograr.

b) Nivel de autoestima media

En el nivel de autovaloración medio el joven tiene una mezcla de vivencias positivas y negativas; así como va a tener vislumbres de su valía, por medio de los claros que les dejan nubes de inquietudes y de dependencias de los otros. La gente con escenarios intermedios de autovaloración es algo insegura, dependen de la aceptación popular intentando encontrar incesantemente la aceptación, son muy tolerantes frente la crítica de los otros. Son expresivos y exagerados.

Necesita opinión pública para tomar la idea y encender su estudio, pero tienen potencial para llevarlo a cabo. En relación a su familia personas con esta autovaloración si se proporciona la situación que su familia está dividida así sea entre padres e hijos, ellos se van a aproximar bien al padre o a la madre u otros familiares y los jóvenes desgraciadamente experimentarán la no aceptación y el rechazo de parte de otros integrantes y tenderán a tener una autovaloración media. Propiedades del nivel de autovaloración medio aceptable. La gente que tienen un nivel de autovaloración medio presentará: - En tiempos normales mantiene una actitud efectiva, hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismo, aprecio de sí mismo, atención y precaución de sus pretensiones reales tanto aquellas físicas como también aquellas psíquicas e intelectuales.

No obstante, en tiempos de crisis va a mantener reacciones de connotaciones de baja autovaloración y le valdrá esfuerzo volver como estaba. Si se tiene un nivel de autovaloración medio o aceptable, entonces el sujeto está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo.

Un nivel medio aceptable de autovaloración puede influir negativamente en la actuación de las capacidades de la persona, tanto física como psíquica.

c) Nivel de autoestima baja

La persona piensa que no vale nada o muy poco, espera ser engañada, menospreciada por los otros, piensa que le va a pasar lo malo, se oculta tras la desconfianza y se hunde en la sociedad y el aislamiento, se siente indiferente hacia sí mismo y con los otros. La autovaloración de muchas faltas, de muestras de aprecio de lo que hemos vivido, de la desconfianza de nosotros, cuando se utilizan oraciones de ese tipo: “déjame que tú no tienes idea, jamás vas a llegar a nada, eres inservible, todo lo haces mal...”. Llegamos a creerlo y pensarlo de nosotros. La gente con una autovaloración baja es temerosa y tiene temor al fracaso, se preocupan de lo que los otros opinan de ellos de sus actos generalmente no tienen la capacidad de combatir las demandas que se les ponen. Maneras de expresión de la baja autovaloración en los jóvenes. La Autovaloración puede expresarse de diferentes formas en relación de la personalidad del infante, de sus vivencias vitales y de los modelos de identificación a los que estuvo expuesto. Los adolescentes con problemas de autovaloración, algunas de sus reacciones y maneras de seguir más recurrentes son:

- Actitud excesivamente quejumbrosa y crítica.
- Necesidad compulsiva de tener la atención.

- Necesidad imperiosa de ganar.
- Actitud inhibida y poco habitual.
- Temor alto a errar.
- Actitud insegura.
- Ánimo triste.
- Actitud perfeccionista.

Causas del nivel de autovaloración baja:

- Rechazo - Amor condicional o totalmente sin amor.
- Falta de atención, siendo ignorado.
- No ser escuchado o no ser tomado seriamente.
- De respeto.
- Abuso emocional
- Los pésimos nombres ridiculizando a la persona echándole la culpa, humillándolo.
- No siendo alcanzadas las metas sencillas, prejuicios.
- Consecuencias de la carencia de autovaloración.

La carencia de autovaloración trae consigo diferentes problemas en el avance integral del reducido, debido a que un reducido con poca o nada de autovaloración no se transporta a cabo personal, habitual, cultural y

psicológicamente en concordancia debido a que a la carencia de una autovaloración personal. “Los adolescentes de baja autovaloración eluden algún reto, por muy sencilla que sea la tarea: se muestra desvalidos frente a aquello que sienten como un reto demuestran muy poca iniciativa; promesa a que los otros se ocupen de las ocasiones o los inicien; se aburren con simplicidad, demuestran impotencia y decepción en relación a sus estudios y las bajas puntuaciones. El chico que tiene poca autovaloración siempre está observando en quien apoyarse, de esta forma sea para sus diferentes ocupaciones, además esta circunstancia pasa en nuestro centro educativo, donde hacemos las indagaciones y observamos que en su mayoría se expone en adolescentes tímidos y su estudio además se asocia a éste problema, observamos que busca acompañamiento que él no tiene porque no tiene seguridad en sí mismo. El egoísmo es otro aspecto causado por la carencia de autovaloración y llevando a cabo que el chico no se acepte de esta manera que es en su forma de ser, pensar, accionar, además es reconocido como el castigo psicológico como un aspecto de falta de autovaloración, esto por la multitud que lo cubren por siempre.

2.2.1.10 Propiedades de la Autoestima

Son distintos los resultados positivos de la autovaloración, en tanto se vinculan con los aportes que provee para el sujeto que la tiene en prominente nivel. Uno de los puntos expuestos por McKay y Fanning (1999), es la salud psicológica. Comentan los autores que una alta autovaloración es el resultado esperado del desarrollo de avance humano. Se ha relacionado con la salud psicológica a la larga y con la estabilidad emocional. Los individuos cuya autovaloración no se ha creado lo bastante, expresan indicios psicosomáticos de ansiedad. Otro provecho de la autovaloración es la rivalidad interpersonal y el ajuste popular. Se indicó de acuerdo con los autores antes señalados que, un pobre ajuste popular que se relaciona con un bajo auto criterio y una baja autovaloración, se expresan en los niños, adolescentes y jóvenes de numerosas formas. No se les selecciona como dirigentes, no forman parte con continuidad en clase, en clubes o en ocupaciones sociales. No defienden sus propios derechos ni manifiestan sus críticas.

2.2.1.11 Teoría del Psicólogo Jean Piaget

Tener una autoestima saludable es lo primero que hay que hacer para lograr salir de algunas barreras impuestas por las

malas intenciones, como es la de sentirnos víctimas; víctimas del tiempo, víctimas de otra gente, víctimas de todo. Si nos convencemos fatalmente que somos víctimas nos entregamos al absurdo inservible de sentir lástima por nosotros, y con esta iniciativa va a ser irrealizable crecer una autoimagen efectiva y vigorosa, porque nos hemos rendido frente el soldado oscuro de la autovaloración baja. Para trabajar hacia una autovaloración alta y fortalecida es primordial limpiarnos de ideas mal hechas sobre la vida, de creer que nadie nos quiere, que nadie nos asistancia, que alguien nos debe algo o que alguien nos está sacando algo. Por el opuesto, debemos suponer que nosotros somos valientes y capaces para conseguir cumplir aquello positivo que nos proponamos. En este asunto de la autovaloración, un aspecto esencial es la imagen de sí mismo. La imagen de sí mismo y la autovaloración se relacionan porque si poseemos una imagen fuerte y saludable de nosotros nuestra autovaloración va a ser de esta forma también: fuerte y saludable. No obstante, si la imagen que tenemos de nosotros es débil y borrosa, nuestra autovaloración va a ser débil y borrosa. Principalmente la imagen de uno mismo se forma por medio de aquello que los otros nos dijeron sobre nosotros cuando fuimos chicos, las conclusiones que sacamos desde como los otros nos calificaron. Cuando

éramos chicos nuestros padres o profesores aseguraron algo en relación a nuestra imagen y según estos comentarios sacamos conclusiones en ocasiones negativas. Toda esta información desarrolló una confusión interna de quienes somos y de cuáles son nuestras capacidades, entonces, crecemos con muchas contradicciones y terminamos creando una autovaloración baja. En forma contraria, si podemos clarificar estas confusiones y convencernos por nosotros, no por lo cual los otros nos comenten, que somos dueños de valiosísimos talentos y virtudes, de una tremenda fuerza interior, entonces tendremos una autovaloración alta. La autovaloración nos ofrece valor para conseguir creer en nosotros y en lo que podemos hallar por medio del tiempo. Nos posibilita respetarnos, de hecho, cuando cometemos errores. Y cuando uno se respeta, en la mayor parte de las situaciones, los otros además aprenden a llevarlo a cabo. Si la autovaloración es comprender que uno es apreciado y eso te va a ser feliz, qué estás esperando Deja esa autovaloración baja y empieza a desarrollar una autovaloración alta. Nunca olvides que tú vales muy, que tú cabeza y tu cuerpo son tus superiores bienes.

2.2.1.12 Principio teórico Humanista Abraham Maslow

La teoría de Maslow dice que para lograr una autovaloración tienes que cubrir satisfactoriamente ciertas necesidades que están estructuradas con apariencia de una pirámide ubicando en la parte de arriba las necesidades de menor prioridad.

Estas son aquellas necesidades que constituyen la pirámide:

Necesidades fisiológicas.

Necesidades sociales

Necesidades de reconocimiento

Necesidades de auto-superación

Necesidades de estima. Las cuales son aquellas que están asociadas a la constitución psicológica de la gente.

Maslow asocia estas necesidades en dos clases: las que mencionan al amor propio, al respeto a sí mismo, a la estimación propia y la autoevaluación; y las que mencionan a los otros, las necesidades de valoración, condición, triunfo popular, popularidad y gloria. Las necesidades de autovaloración son por lo general desarrolladas por la gente que tienen una circunstancia económica práctica, por lo cual pudieron agrandar

totalmente sus necesidades inferiores. En relación a las necesidades de estimación del otro, estas se alcanzan primero que las de estimación propia, ya que por lo general la estimación propia es dependiente de la predominación del medio.

2.2.1.13 Puntos Considerables de la Autoestima

La autovaloración es considerable porque la valoración de sí mismo es la fuente de la salud psicológica. La autovaloración es la iniciativa que usted cuenta con de sí mismo. Es cuanto usted se valora y cuán considerable piensa que es usted. La autovaloración tiene relación a la seguridad elemental en las propias potencialidades, y apunta a dos elementos esenciales: La valía personal y el sentimiento de aptitud personal (Undurraga & Avendaño, 1998). La valía personal es la valoración efectiva o negativa que la persona tiene de su autoconcepto (imagen de sí mismo), introduciendo las emociones asociadas con esta valoración y las reacciones respecto de sí mismo. La autovaloración es considerable porque es lo primero que hay que hacer en creer en usted mismo. Si usted no cree en usted mismo, otra gente no creerá en usted. Si usted no puede hallar su excelencia, los otros no la encontrarán. La

autovaloración tiene enormes efectos en sus pensamientos, emociones, valores y misiones.

Cuando investigamos la autovaloración y su consideración para un individuo, McKay y Fanning (1999), dan a comprender que el autoconcepto y la autovaloración juegan un destacable papel en la vida de la multitud. Tener un autoconcepto y una autovaloración positivos es de la más importante consideración para la vida personal, profesional y habitual. El autoconcepto impulsa el sentido de nuestra identidad, constituye un marco de referencia desde el que interpreta la realidad externa y las propias vivencias, influye en el desarrollo, condiciona las expectativas y la causa y contribuye a la salud y equilibrio psíquicos. Entonces, la autovaloración es la clave del triunfo o del fracaso para comprendernos y cubrir a los otros y es requisito indispensable para una vida plena. La autovaloración es la valoración que se tiene de sí mismo. Tiene dos componentes: sentimientos de aptitud personal y sentimientos de valía personal. En otras expresiones, la autovaloración es la suma de la seguridad y el respeto por uno mismo.

2.2.2. ADOLESCENCIA

2.2.2.1 Definiciones de la Adolescencia

Rice (2000) en Avendaño (2016), “La palabra adolescencia proviene del término latín “adolescere” que significa crecer o lograr camino la maduración, esto se detalla no únicamente con el desarrollo físico, sino además emocional y lo relacionado a lo social. Por otro lado, se relata que la adolescencia es una etapa en el transcurso de la vida que continua luego de la niñez y precede a la edad avanzada. En esta etapa de la vida se expresan distintas variantes, que afectan la personalidad, que en dado instante influye la vida de los seres humanos”. p. 13.

Para la organización mundial de la salud, fondo de las naciones unidas para la niñez (ONU, 2017) y el fondo de las naciones unidas en materias de población (UNPFA, 2017) declararon que este término se refiere a la gente cuya edad oscila entre los 10 y 19 años, criterios que fueron tomados por el ministerio de salud con la intención de juntar los estándares de todo el mundo, para hacer evaluaciones objetivas verificables, hoy en día el MINSA (2017), hizo una modificación en el rango de las edades para así estar en relación a la normativa nacional, puesto que esta edad podría estar comprendida en todo el país desde los 12 hasta los 17 años. En esta etapa se

generan procesos de identificación, donde la persona toma conciencia de un ser individual y hace distinción en relación a los otros, deseando entender quién es, como es y cómo define en las distintas superficies que los conforman, en escasas expresiones, modifica y compone el auto criterio físico, familiar y emocional, popular y estudiantil, estos puntos configurarían la imagen global que se tiene de el mismo. Siendo esta una época que es complicado puesto que está llena de cambios con la búsqueda de la identidad para lograr tener un contacto con otros que lo rodean y de esta forma pasar de la dependencia a la independencia, sin una marcada posición de desánimo y si de completa seguridad en cada paso dado en el proceso de vivir, aprender y asimilar.

2.2.2.2 Etapas de la Adolescencia

Adolescencia temprana

Inicia en la pubertad (entre los 10 y 12 años), se muestran los primeros cambios físicos, e inicia el desarrollo de maduración psicológica, en la cual se ejecuta la transición del pensamiento preciso al pensamiento abstracto, el joven trata de hacer sus propios criterios, socialmente quiere dejar de tener relaciones y de ser relacionado con los adolescentes, pero todavía no es recibido por los

adolescentes, lo cual crea en el joven una desadaptación popular, inclusive dentro de la familia, lo cual constituye un aspecto considerable, puesto que puede provocar modificaciones sentimentales como depresión y ansiedad, que influyen en la conducta, lo cual ayuda al aislamiento. Estos cambios se nombran “crisis de entrada en la adolescencia”; añadido a lo previo se muestran cambios en su medio: escuela, profesores, camaradas, sistema educativo, responsabilidades. La familia (la presencia del padre, madre o tutor) se transforma en un aspecto considerable en como el joven vive esta etapa puesto que el acompañamiento y la autoridad le van a ayudar a estructurar su personalidad y a sobrepasar la ansiedad que le hace confrontar al cambio (Papalia, Wendkos y Duskin, 2005, p.432- 433) citado en Avendaño (2016 p. 14).

Adolescencia intermedia

Inicia entre los 14 y 15 años. En este tiempo se consigue un cierto nivel de amoldación y aceptación de sí mismo, se tiene un parcial conocimiento y percepción en relación a su capacidad, la incorporación de su grupo popular (escuela, ocupaciones extracurriculares, iglesia) le otorga alguna seguridad y satisfacciones al entablar amistades, comienza a ajustarse a otros adolescentes, integra grupos, lo que soluciona medianamente el viable rechazo de los

padres, por lo cual deja de lado la admiración al papel paterno” (Papalia et. al., 2005) citado en Avendaño (2016) p.14.

Adolescencia tardía

Inicia entre los 17 y 18 años. En esta etapa se decrece la agilidad de desarrollo y comienza a recobrar la armonía en la proporción de los distintos segmentos corporales; estos cambios van dando seguridad y asisten a sobrepasar su crisis de identidad, se comienza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y soberanía. Existe además un cierto nivel de ansiedad, al comenzar a sentir las presiones de las responsabilidades, presentes y/o futuras, por idea propia o por el sistema popular familiar, para ayudar a la economía, aun cuando no alcanzan la plena madurez, ni tienen los elementos de vivencia para desempeñarlas (Papalia et. al., 2005) citado en Avendaño (2016) p.15.

2.2.2.3 Cambios biológicos en los adolescentes

Papalia et. al., (2005), p. 438 en Avendaño (2016): Refiere que el avance físico se proporciona de manera desigual en los adolescentes, de otros de manera temprana el cual los asiste para tener más grande seguridad e independencia en tanto que en otras ocasiones se proporciona de manera

tardía el cual los acarrea a tener más grande inseguridad, rechazo y rebeldía, es por esto que es sustancial que los adolescentes tengan más grande aceptación a estos cambios para un correcto ajuste emocional y psicológico

Mientras que Morris. Ch. y Maisto A. (2009), menciona que el cambio más importante de la adolescencia es su maduración física, que radica fundamentalmente en que se gana en el “estirón puberal”, marcando el incremento del desarrollo del cuerpo que está distribuido asincrónicamente, empezando por las extremidades, hasta el tronco, este cambio se produce en los dos sexos. Las hormonas alteran y cambian el estado emocional, trayendo consigo las intranquilidades sobre la auto imagen y el aspecto física, capitalizando horas frente a un espejo, preocupación o quejas por la estatura, o la pelea con el acné. Para la OMS (2017), los cambios es compromiso de la glándula que está en el cerebro llamado hipófisis, produciendo y liberando sustancias denominadas hormonas, circulando por la sangra y llegando a diferentes partes del cuerpo. Estas hormonas trabajan sobre los testículos de los varones o los ovarios de las mujeres, para alentar la producción de las hormonas sexuales masculinas (llamadas testosterona) o las hormonas sexuales femeninas (estrógenos y progesterona). En los varones, la

predominación de las hormonas sexuales hace cambios en su cuerpo y en sus genitales, de esta forma como la producción de los espermatozoides (células sexuales masculinas) en los testículos. Los estrógenos y progesterona causan en las mujeres cambios en el cuerpo, la maduración y liberación de los óvulos (células sexuales femeninas), y la menstruación. A nivel mental lo realiza sentirse medio adormilado y desorganizado y a nivel emocional lo regresa belicoso y competitivo, con deseos de controlar. Estos cambios se muestran y se acentúan a lo largo de los primeros años de la adolescencia, en las mujeres por lo general entre los 10 años y los 12 años, y en los varones entre los 12 y los 14 años. Esto no significa que en las edades posteriores no siga viviendo ediciones, sino que es en estos periodos cuando los cambios son más evidentes e intensos. Ahora, se mencionarán los primordiales cambios físicos que se muestran en el cuerpo de los varones y mujeres.

2.2.2.4 Cambios Psicológicos en los adolescentes

Los adolescentes tienen la posibilidad de parecer agresivos, con rebeldía, aislados de los otros, más que nada figuras parentales, inestables y hasta groseros. Todo

ello, ya que es una época en que opinan diferente a los otros.

Así, para Papalia et. al., (2005, citado en Avendaño, 2016) los cambios físicos en el joven siempre van a ser acompañados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye de manera directa en la forma en como el joven se ve a sí mismo, se regresa introspectivo, analítico, autocrítico; consigue la aptitud de crear sistemas y teorías, además de estar entusiasmado por los inconvenientes inactuales, en otras palabras, que no tienen relación con las realidades vívidas todo el tiempo. El intelecto formal otorga paso a la libre actividad de la reflexión espontánea en el joven, y es de esta forma como éste toma una posición egocéntrica intelectualmente.

El estado de arrojo en los adolescentes varía, súbitamente tienen la posibilidad de sentir depresiones, furia y al rato tienen la posibilidad de estar contentos o inclusive tienen la posibilidad de cambiar la percepción que tienen de sí mismo de un día para otro. Comúnmente, tienen la posibilidad de sentirse presados a tomar elecciones con las que no están en concordancia. La atracción por otra gente comienza a aparecer, sienten que se agradan, desean pasar la más grande parte del tiempo juntos y también

acariciarse o besarse con ellas o ellos. Se muestran además las “fantasías”, que no son otra cosa que soñar despierto, creando un mundo imaginario relacionado con esa persona que les atrae o el personaje de todo el mundo de la farándula que es su “amor platónico”. Crean modelos de pareja, según lo que ven en las revistas, el cine, la tv, Internet o la propaganda e idealizan el cariño como algo romántico, ligado, posesivo, eterno y materialista. Todos estos cambios sentimentales o psicológicos son normales, puesto que los y las adolescentes están expuestos y expuestas a unos fuertes cambios hormonales que los hacen sentir en crisis con el planeta.

2.2.2.5 Cambios Emocionales en la Adolescencia

Con respecto a estos cambios emocionales que definitivamente suceden en los adolescentes, Papalia, et al. (2005) citado en Avendaño (2016) menciona que, durante el desarrollo del avance psicológico y búsqueda de una propia identidad, el joven experimentará adversidades sentimentales y sobre todo emocionales. Acorde al desarrollo cognitivo, este avanza hacia las operaciones formales, los adolescentes se vuelven capaces de ver las incoherencias y los conflictos entre los permisos que ellos se dan a sí mismos y los otros. La satisfacción de estos conflictos le brinda asistencia al adolescente para realizar

y mostrar su novedosa identidad con la que se quedará el resto de su historia. El avance emocional, además, está influido por distintos componentes, los cuales “tienen dentro expectativas sociales, la imagen personal y el afrontamiento al estrés”. p.16.

2.2.2.6 Cambios Sociales en la Adolescencia

Para Rice (2000, mencionado en Avendaño, 2016) en el avance popular la sociedad tiene marcada predominación debido a que en este punto es donde los adolescentes van comprando para sí mismos reacciones, normas y hábitos. En esta etapa los adolescentes pasan por una época conflictiva por esto se muestran diferentes pretensiones, como el que constantemente requieren conformar relaciones afectivas importantes donde perciban aceptación, reconocimiento y un estatus popular, es aquí donde empiezan a tener más grande interés en el sexo contrario, requieren adoptar algunos patrones y capacidades los cuales los conllevan al avance popular y personal, además tienen la necesidad de hallar un papel sexual masculino o femenino. La búsqueda de nuevos sentimientos y emociones en los adolescentes les va a hacer buscar su independencia de los padres, en esta etapa los adolescentes buscan formar parte a un grupo popular para comunicar algunos deseos, etc. si se sienten

rechazados esto sería mortal para ellos, la búsqueda de otras amistades los hace distanciarse de la familia, pero si los padres tienen una correcta comunicación con el joven, este va a hacer más caso a los consejos de los padres que el de los amigos.

Los adolescentes cambian su forma de vestir y su fachada física en relación de la tendencia actualmente o del grupo de amigos con que se relaciona. Es sustancial el grupo al que forma parte el joven puesto que de esta forma su personalidad. En algunos grupos de adolescentes tienen la posibilidad de hallar diferentes tendencias, adicciones a sustancias como drogas, alcohol, cigarrillo u otras adicciones que tienen la posibilidad de perjudicar su avance personal. Varios adolescentes suponen que en las drogas van a encontrar asistencia en su desarrollo sexual o la satisfacción a sus inconvenientes, esto es totalmente falso, las drogas sólo tienen la posibilidad de traer inconvenientes psicológicos, físicos y sociales. Además, hay otras prácticas que si no se administran tienen la posibilidad de perjudicar otras características de la vida como la adicción incontrolable a la tv, los videojuegos, la Internet y también al sexo o al amor. Ciudades de promiscuidad, más que nada en la gente inmigrantes con el consiguiente peligro de embarazos no amigables.

Emersión de adicciones similares con las novedosas tecnologías. Contrariedad en la relación de padres e hijos, adolescentes e inconvenientes de control parenteral que emergen de adversidades para conciliar la vida laboral y la familiar.

2.2.2.7 Influencia de la Autoestima sobre los adolescentes

Una elevada autovaloración, terminantemente va a ser un patrón de predominación importante que reforzará las opciones del joven en su historia adulta eficaz. Estas son: Ser totalmente consciente, con claridad; con qué fuerzas, haberes, intereses y objetivos se cuenta. Tener un nivel sano de afectividad en las relaciones. Claridad de objetivos. Ser productivo dentro o fuera de casa, como en el colegio y el trabajo. Acompañando a los adolescentes en la aventura de acrecentar su autovaloración se tienen la posibilidad de inducir niveles beneficiosos y hacer más fuerte de esta forma los elementos del joven para la vida adulta. Para él es una fidedigna necesidad hacer su identidad y sentirse bien consigo mismo. Si consigue agradar tal necesidad a su debido tiempo, va a ser propio de él, seguir y estar listo para asumir el compromiso de agradar sus pretensiones en la vida adulta.

2.2.2.8 Aspectos y Condiciones para el avance de la Autoestima

Según Paladino, (1992) muestra una guía en su libro que se titula “Como desarrollar la autoestima”, guía que sirve y detalla una sucesión de puntos y condiciones que se proponen para el avance y optimización de la autovaloración en el joven, describiendo 10 claves que hacen viable el avance de la autoestima: El amor que es la labor de suma consideración para amar e interesarse por los hijos, ofreciendo experiencias de seguridad, pertenencia y acompañamiento. Hacerles más llevadera las ocasiones difíciles de la sociedad. Una especialidad constructiva, otorgando ordenes que sean visibles e imponiendo limites a los hijos, eligiendo advertencias positivas. Pasar tiempo con los hijos, jugando, comentando y enseñando a desarrollar el espíritu y un sentido de pertenencia familiar. Priorizar las pretenciones de la pareja, estas tienen más triunfo de tarea como padres cuando se pone antes que nada el matrimonio, no preocupándose por los hijos estando ocupados, los hogares que en donde su historia gire cerca de los hijos no desarrollaran matrimonios ni hijos contentos. Enseñar a los hijos las diferencias entre lo que es bueno y lo que es malo, requieren enseñarse valores y formas simples con

amabilidad, respeto y honestidad, siendo un modelo unipersonal, con valores, moralidad y prueba de integridad. Desarrollar un respeto mutuo, actuando de forma respetuosa hacia los hijos manifestándoles “por favor y gracias”, ofreciendo disculpas cuando se hayan cometido fallos, los adolescentes que perciben un óptimo trato actuarán del mismo modo con los otros. Escucharlos forma en que se les dedique tiempo y una atención completa, sin tener en cuenta las creencias y los sentimientos, entendiendo desde el criterio de los hijos. Ofrecer una guía, corto y pronunciando discursos sin obligar a los hijos a ofrecer sus críticas. Promover la independencia, dando permiso que los adolescentes logren disfrutar de independencia y un control en sus vidas. Se verdadera aguardando a cometer fallos, siendo responsablemente de la presencia de influencias ajenas, como entre otras cosas la presión de los pares, creciendo acorde vaya madurando el joven, aguardando que las cosas vaya siempre bien puesto que siempre se ha conocido que la educación de un hijo jamás es simple.

2.2.2.9 Relación Adolescentes, escuela y hogar

Comentar de la relación escuela, adolescencia y Autovaloración, es tocar numerosos subtemas de enorme consideración. Mas, para esta exploración, tocaremos tres

puntos importantes en relación a ello. Expectativas académicas, Estudio y relaciones entre personas. De esta forma, para Hernández (2014) los padres y docentes tienen que aceptar las habilidades, restricciones y personalidad de cada joven. Cada joven es exclusivo en relación a ello y su equilibrio personal dependerá de esa actitud de autoquererse. Y quererse supone que cada estudiante tenga expectativas o pretensiones que estén dentro del marco de la verdad. De esta forma, el no hallar algo, no supone carencia de aptitudes, sino necesidad de más grande esfuerzo y/o expectativas basado en una previa autoobservación y juicio crítico (Hernández, 2014). En relación al estudiante o joven, reconozca estas aptitudes, se auto vea y cree expectativas acordes y de manera equilibrada, su predisposición a estudiar va a aumentar. Siendo opuesto en el joven con poca o baja autovaloración, quien transporta su desarrollo de estudio con carente dedicación, entusiasmo y esfuerzo que si su autovaloración en relación a ese estudio fuese alta. Cuando es esto lo que persiste, el estudiante frecuenta ponerse en prueba a sí mismo, en superficies que cree no domina intentando encontrar de esta forma, contenido que lo mantenga a gusto consigo en sí. (Hernández, 2014). Hernández (2014) además relata que en la preocupación

de ponerse en prueba tienen la posibilidad de producirse conflictos con sus otros camaradas. Esto nos abre un poco el panorama para argumentar como además la carencia de auto quererse, puede acarrear la crueldad en el ámbito educativo. De esta forma, en los años anteriores, en nuestro estado, la preocupación por intervenir en caso de crueldad escolar y Bullying ha incrementado, gracias a la implicancia directa de esta en la valía personal del estudiante. Nuevos programas por parte del Ministerio de educación contra la crueldad y acoso escolar se vieron implementados en su enorme necesidad, Así poseemos la Tutoría didáctica y el aplicativo Siseve que intervienen en estas situaciones. Es rotundamente primordial aludir que, la autovaloración es inherentemente inseparable a todos los humanos que habitamos este planeta. El hombre es un ente popular, resultado de su interacción hombre-mundo, en el desarrollo de la actividad y la vivencia popular y canaliza la actividad del cuerpo y la cabeza de toda la persona (Acosta y Hernández, 2004).

2.2.2.10 Autoestima sana y Adolescentes sanos

La adolescencia es una etapa de oportunidades y de peligros. Los jóvenes están en el umbral del amor, de la vida de trabajo y de participación en la sociedad de los mayores. Por otro lado, la adolescencia e además es un

tiempo en que algunos adolescentes se comprometen en formas de proceder que cierran sus configuraciones y limitan sus opciones. Hoy en día la exploración se nuclea cada vez más en hallar la forma de contribuir a los adolescentes cuyos ambientes no son óptimos a evadir los peligros que le previenen impulsar su capacidad. (Robinson, 1995), mencionado por Papalia, D. (2009). Erikson, E. (1950; mencionado por Papalia, D. 2009) Búsqueda de la identidad. Lo define como una cohesión coherente de del yo, formada de misiones, valores, y creencias en las cuales la persona está rígidamente comprometida, resulta central a lo largo de los años de la adolescencia. El avance cognitivo de los adolescentes en este momento les permita crear una “teoría del yo” (Elkind, 1998), mencionado por Papalia D. (2009).

Erikson, E. (1968), mencionado por Papalia, D. (2009) Decía que la labor primordial del joven es solucionar la “crisis” de la identidad frente a conflicto de identidad (o identidad frente a conflicto del papel), para poder transformarse en un adulto exclusivo con un sentido coherente del yo y un papel que sea valorado en la sociedad. Esta “crisis de identidad” extraña vez se soluciona completamente en la adolescencia; entonces, durante la vida adulta afloran constantemente

inconvenientes concernientes a la identidad. Los adolescentes no forman su identidad tomando a otra gente como modelo, como hacen los jóvenes inferiores, sino que cambian y sintetizan identificaciones anteriores en “una novedosa composición psicológica, más grande que la suma de sus partes.

III.HIPÓTESIS

El Nivel de Autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Sí mismo en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Social en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Hogar en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Escuela en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo

IV.METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación

Nuestra investigación tiene un diseño no experimental, de corte transversal. Para entender dicho diseño, Hernández, et al (2010), manifiesta que los estudios que se realizan con este diseño, son aquellos en los que, no se manipula deliberadamente las variables y en los que no se pretende averiguar la relación causa-efecto entre las variables estudiadas, pues solo se pretende observar los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Además, anexa el autor antes indicado, que el diseño, de corte transversal, es aquel donde se “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p.151). Así mismo la presente se encuentra estructurada bajo una metodología de tipo cuantitativo, que de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010) este tipo de investigación “usa la recolección de datos para probar hipótesis, cuyo eje es la medición numérica y análisis estadístico, para así, determinar patrones de comportamientos y probar teorías”.

Del mismo modo, esta investigación es de nivel descriptivo, que, en palabras de Hernández, et al (2010) este tipo de estudio tiene como propósito, conocer el grado de categorías o variables en un contexto en particular y describirlas.

M → O

Donde:

M = Muestra

O = Autoestima

4.2 Población y Muestra

Población

Para efectos de este estudio la población estuvo constituida por todos los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018, los cuales eran 150 adolescentes entre hombres y mujeres.

Muestra

Se trabajó considerando a una muestra de 115 adolescentes, tomando como base los siguientes criterios:

Inclusión:

- adolescentes del Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018
- Adolescentes que asistieron el día de la aplicación.

Exclusión:

- adolescentes que no asistieron el día de la aplicación.
- adolescentes que no completaron los test correctamente y/o la escala de mentira anuló la prueba.

4.3 Definición Operacional.

Autoestima.

Definición Conceptual (D.C):

Coopersmith Stanley Coopersmith 1987 (citado en Zegarra Atilio 2010), define la autoestima como “El juicio personal de valía, expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se transmite por reportes verbales o conducta manifiesta”.

Definición operacional (D. O):

Se medirá por medio del inventario de Autoestima de Coopersmith para estudiantes. Los puntajes y niveles son los siguientes:

SUB ESCALAS	REACTIVO	PUNTAJE MÁXIMO
Si mismo General (Gen)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	26
Pares (Soc)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
Hogar Padres (Hog)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44	8
Escuela (Sch)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54	8
TOTAL		50X2
Puntaje Máximo	-----	100
Escala de Mentira	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58.	8

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith

Puntaje General

Muy Alta	23 a +
Alta	20 a 22
Promedio	15 a 19
Baja	12 a 14
Muy Baja	0 a 11

Norma Percentil

Muy Baja	Percentil	1-5
Baja	Percentil	10-25
Promedio	Percentil	30-75
Alta	Percentil	80-90
Muy Alta	Percentil	90-99

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith

Norma Percentilar (5,852)

Percentil	Puntaje Total	Áreas			
		SM	SOC	H	SCH
99	92	26	—	—	—
98	90	25	—	—	—
97	88	—	—	—	—
96	86	—	—	—	—
95	85	24	—	—	8
90	79	23	—	8	—
85	77	21	8	—	7
80	74	—	—	—	6
75	71	20	—	7	—
70	68	19	7	—	—
65	66	—	—	—	—
60	63	18	—	6	—
55	61	17	6	—	5
50	58	—	—	—	—
45	55	16	—	5	—
40	52	15	5	—	—
35	49	—	—	—	4
30	46	14	—	4	—
25	42	13	4	—	—
20	39	12	—	3	—
15	35	11	—	—	3
10	31	9	3	—	—
5	25	7	—	—	—

1	19	5	-	-	-
NO	5,852				
MEDIA	56.47	15.99	5.25	4.81	4.31
DS	18.18	4.80	1.72	2.1	1.62

Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith

4.4 Técnica e Instrumento

Técnica

En relación a la técnica de recolección de los datos, la empleada fue la encuesta, utilizando para ello un cuestionario con escalas de opinión y de actitudes tipo Likert.

Instrumento

Se utilizó el siguiente instrumento:

Ficha Técnica

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Autor : Stanley Coopersmith

Año de Publicación : 1967

País de origen : Estados Unidos

Adaptación : Ayde Chahuayo Apaza
Betty Diaz Huamani

Ámbito de Aplicación : de 11 a 20 años.

Duración : de 15 a 20 minutos.

Forma de Administración : Individual y Colectiva.

Tipificación : Muestra de escolares

Normas que ofrece : Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas.

Áreas que explora : El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira.

DESCRIPCIÓN

Sub test Mentira (M):

Indica falta de consistencia en los resultados por lo que el inventario queda invalidado.

Sub test Si Mismo General (GEN):

Los puntajes altos indican valoración de sí mismo positiva y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales.

Sub test Social Pares (SOC):

Una puntuación alta indica que el sujeto posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como con extraños. La aceptación social y de sí mismos están muy combinados.

Sub test Hogar Padres (H):

Un nivel alto revela buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente respetado, tiene independencia y una concepción moral propia.

Sub test Escolar (E)

Los niveles altos significan que el individuo afronta adecuadamente las principales tareas en la escuela, posee buena capacidad para aprender, en las áreas especiales y formación particular. Trabajan más a gusto tanto individual, como grupalmente. Alcanzan niveles altos de rendimiento

Descripción de los Items

El Inventario de Autoestima de Coopersmith está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas SI (Igual a mi) y NO (Distinto a mi), que brindan información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de los 4 sub test, antes mencionados.

Validez

Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación biserial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

Confiabilidad

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de $r = 0.9338$ para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos

los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub-escalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala

4.5. Plan de análisis

Conforme al origen de la investigación, para analizar los datos se utilizará la técnica de análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos.

El procesamiento de la información se realizará utilizando el software estadístico SPSS versión 19 para Windows, y el programa informático Microsoft Office Excel 2007.

4.6. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018?	AUTOESTIMA	Sí mismo	Determinar el nivel de autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.	el nivel de autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo	DISEÑO
		Social			El diseño fue No experimental de corte transeccional o transversal Con un nivel Descriptivo y tipo cuantitativo
		Hogar			TECNICA
		Escuela			Encuesta
					INSTRUMENTO
			Específicos	Específicos	Inventario de Autoestima de Coopersmith Versión escolar
			Describir el nivel de autoestima conforme a la sub escala Sí mismo en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP,	El nivel de autoestima conforme a la sub escala Sí mismo en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la	

			Piura 2018. Describir el nivel de autoestima conforme a la sub escala Social en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Describir el nivel de autoestima conforme a la sub escala Hogar Padres en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Describir el nivel de autoestima conforme a la sub escala Escuela en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.	PNP, Piura 2018. Es bajo El nivel de autoestima conforme a la sub escala Social en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo El nivel de autoestima conforme a la sub escala Hogar Padres en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo El nivel de autoestima conforme a la sub escala Escuela en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018.	1967 POBLACIÓN La Población estuvo conformada por todos los adolescentes del Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018, equivalente a 150. MUESTRA La muestra estuvo conformada por 115 adolescentes, hombres y mujeres
--	--	--	--	---	--

4.7. Principios Éticos

Con respecto a los principios éticos, para la aplicación de las pruebas y respetando los principios éticos tanto del psicólogo como del proceso de investigación que rige la Universidad, ello con respecto a la Protección de las personas, se llevó a cabo una investigación con riesgos nulos que puedan dañar la integridad física y psicológica de los evaluados.

Así mismo se respetó el principio de beneficencia, asegurándonos que en ningún momento los evaluados se sientan o sufran daño alguno.

Con respecto al Principio de Justicia, nuestra muestra de participantes ha sido seleccionada con equidad

También se respetó el principio de Integridad Científica, llevándose a

cabo la investigación científica de manera, honesta, transparente, justa y responsable.

Finalmente se contó con la previa autorización de las autoridades de la Institución educativa, ello; previo a la aplicación del instrumento. Explicándoseles a los participantes los objetivos de la investigación y asegurándoseles se mantendrá de manera anónima la información obtenida de las mismas, teniendo todo el derecho a no participar en la evaluación si no lo desean, sin prejuicio alguno.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

TABLA I

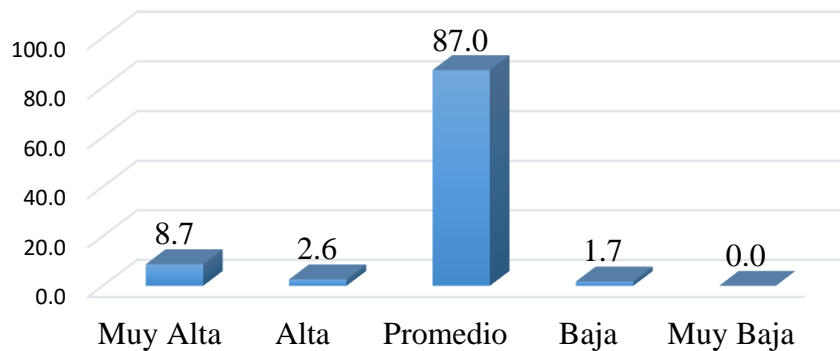
Nivel de Autoestima en los Adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Alta	10	8.7
Alta	3	2.6
Promedio	100	87.0
Baja	2	1.7
Muy Baja	0	0.0
Total	115	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

FIGURA 01

Nivel de Autoestima en los Adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018



Fuente: Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith

Descripción

En la tabla I y figura 01, podemos evidenciar que de un total del 100 % de adolescentes, el 87% presentan Autoestima Promedio, seguido del 8,7% de estudiantes con Autoestima Muy Alta, continuando con el 2,6% que presentan Autoestima Alta, seguido del 1,7% de estudiantes con Autoestima Baja y finalmente no se encontró a nadie con Autoestima Muy baja.

TABLA II

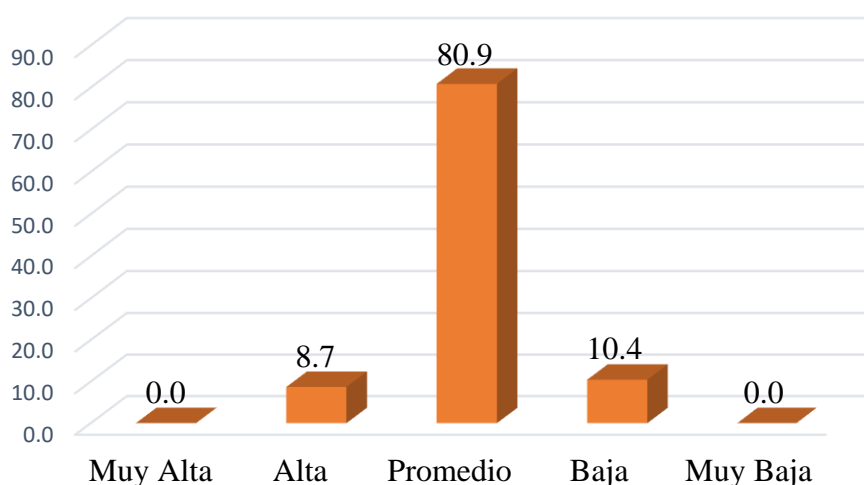
Nivel de Autoestima conforme a la sub-escala Sí mismo en los Adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alta	0	0.0%
Alta	10	8.7%
Promedio	93	80.9%
Baja	12	10.4%
Muy Baja	0	0.0%
Total	115	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

FIGURA 02

Nivel de Autoestima conforme a la sub-escala Sí mismo en los Adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018



Fuente: Inventario de Stanley Coopersmith

Descripción

Con respecto a la sub escala Sí mismo, en la tabla II y figura 02, se puede evidenciar que del 100% de adolescentes, el 80,9% mantiene una Autoestima Promedio, seguido del 10,4% de adolescentes que presentan Autoestima Baja, un 8,7% presentan autoestima alta. Y finalmente no se encontró a ninguno en los niveles Muy alto ni muy bajo.

TABLA III

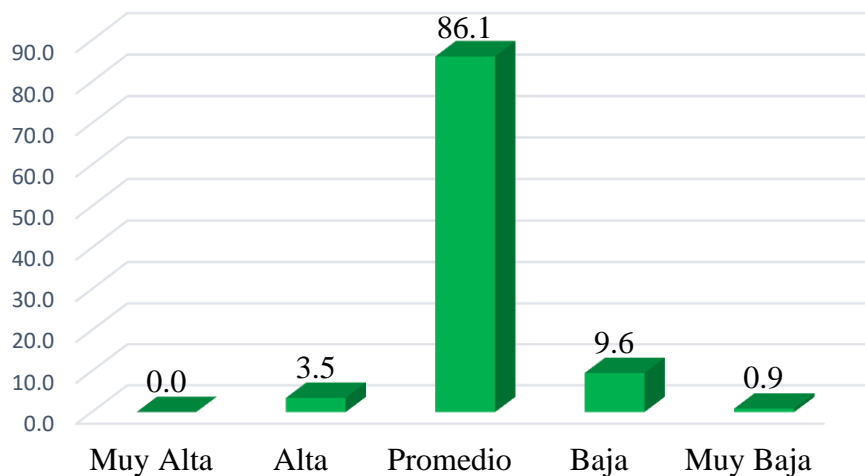
Nivel de Autoestima conforme a la sub-escala Social en los Adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alta	0	0.0%
Alta	4	3.5%
Promedio	99	86.0%
Baja	11	9.6%
Muy Baja	1	0.9%
Total	115	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

FIGURA 03

Nivel de Autoestima conforme a la sub-escala Social en los Adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

Con respecto a la sub escala Social, en la tabla III y figura 03, se puede evidenciar que del 100% de adolescentes, el 86,1% mantiene una Autoestima Promedio, seguido del 9,6% de adolescentes que presentan Autoestima Baja, un 3,5% presentan autoestima alta, solo un 0,9% se encuentra en el nivel muy bajo. Y finalmente no se encontró a ninguno en el nivel muy alto.

TABLA IV

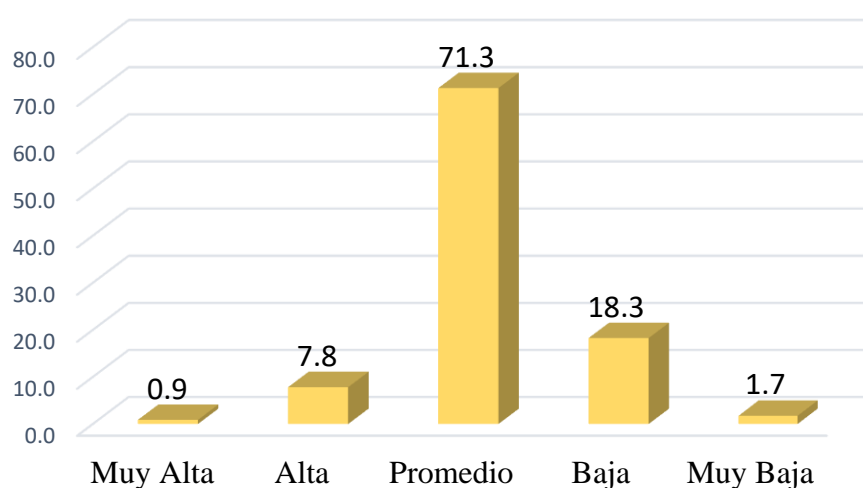
Nivel de Autoestima conforme a la sub-escala Hogar Padres en los Adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alta	1	0.9%
Alta	9	7.8%
Promedio	82	71.3%
Baja	21	18.3%
Muy Baja	2	1.7%
Total	115	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

FIGURA 04

Nivel de Autoestima conforme a la sub-escala Hogar Padres en los Adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

Con respecto a la sub-escala Social, en la tabla IV y figura 04, se puede evidenciar que del 100% de adolescentes, el 71,3% mantiene una Autoestima Promedio, seguido del 18,3% de adolescentes que presentan Autoestima Baja, un 7,8% presentan autoestima alta, un 1,7% se encuentra en el nivel muy bajo. Y finalmente solo un 0,9% se ubica en el nivel muy alto.

TABLA V

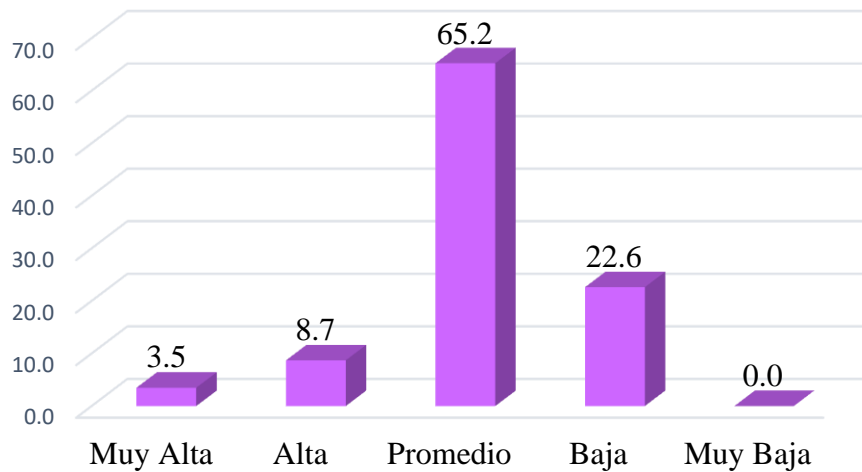
Nivel de Autoestima conforme a la sub-escala Escuela en los Adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy alta	4	3.5%
Alta	10	8.7%
Promedio	75	65.2%
Baja	26	22.6%
Muy Baja	0	0.0%
Total	115	100%

Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

FIGURA 05

Nivel de Autoestima conforme a la sub-escala Escuela en los Adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018



Fuente: Inventario de Autoestima de Coopersmith

Descripción

Con respecto a la sub escala Social, en la tabla V y figura 05, se puede evidenciar que del 100% de adolescentes, el 65,2% mantiene una Autoestima Promedio, seguido del 22,6% de adolescentes que presentan Autoestima Baja, un 8,7% presentan autoestima alta, un 3,5% se encuentra en el nivel muy Alto. Y finalmente no se encontró ningún porcentaje de los evaluados en el nivel muy bajo.

5.2. Análisis de Resultados

Conforme al orden de la investigación y habiendo obtenido los resultados, procederemos a enseñar el análisis de los mismos; a fin de comprender mejor lo obtenido, con sus semejantes teóricos. En consecuencia, el análisis de resultado se va a llevar a cabo conforme a la línea de objetivos que dieron pie a la presente.

De esta forma, nuestro propósito primordial (Tabla I) fue Describir el nivel de autoestima de los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018, cuyos resultados arrojan que la mayor parte de los evaluados está en el nivel Promedio. De esta forma, tenemos la posibilidad de comprender por medio de estos resultados que la mayor parte de los adolescentes evaluados, sienten un aprecio optimo y efectivo por sí mismos, como se daría; si un individuo mantiene una aceptable autovaloración (Rose, 2013). Consecuentemente, evidenciarían buenas reacciones e implicación en relación al trabajo en equipo, coincidiendo con los resultados de Ojeda, Z. y Cárdenas, M. (2017) y con Fernandez, K. (2016) quienes llevaron a exploraciones con el propósito general de comprender e identificar el nivel de autoestima existente 246 adolescentes de Cuenca y 122 estudiantes del distrito de Vichayal en Paita, respectivamente. Dichas investigaciones concluyen que los adolescentes evidenciaban niveles normales de autoestima siendo estos altos y promedios. Más allá de que, las poblaciones antes mencionadas son de nacionalidades diferentes, se puede evidenciar su

autoestima está enmarcada en relación a sus aptitudes para con el trabajo y su implicancia en ello para el triunfo. Frente esto, pensamos que estos resultados evidencian adolescentes cuyo desarrollo de avance tiene raíz en sí mismos, lo cual es una enorme oportunidad para ellos, mantienen una actitud efectiva hacia sí mismo, un aprecio genuino de sí mismos, aceptación condescendiente y esperanzada de sus propias restricciones, debilidades, fallos y fracasos, aprecio, atención y precaución de sus pretensiones reales tanto físicas como psíquicas.(Coopersmith, 1996) .

Todo ello siendo positivo en la medida que se tomen como fortalezas para potencializar otras capacidades, y de esta forma prevalezca ese nivel de autovaloración o inclusive se potencialice más y sirvan en situaciones más duras que este logre presenciar , así como lo relata Caño y Rodriguez (2012) al garantizar que, el triunfo en ciertas superficies, tienen la posibilidad de asistir en un sana experimentación de emociones positivas y de esta forma desarrollar fortalezas para sobrellevar los fracasos. En relación a nuestro primer propósito específico (Tabla II), enfocado en Describir el nivel de Autoestima conforme a la sub escala Sí mismo en los adolescentes que pertenecen al Programa en mención, los resultados arrojados nos comentan que la mayor parte de los evaluados evidencian un nivel promedio, presentando una Autovaloración en lo relacionado a ésta escala propicia para explotar y potencializar, ya que son adolescentes que, en ocasiones favorables, tienen la posibilidad de manifestar muy buena

valoración de sí mismos, manteniendo superiores pretensiones, seguridad, buenas capacidades y atributos personales. No obstante, en ocasiones difíciles o frustrantes, tienen la posibilidad de verse situados en el otro radical y verse con sentimientos adversos hacia sí mismos o reacciones desfavorables que les lastimen. Logrando inclusive, comenzar a compararse con otros alumnos y a sentirse inferiores, menos destacables, usando de presencia la inestabilidad y el desajuste emocional, así como lo relata Coopersmith (1967). Resumiendo, pensamos que más allá de que son resultados prometedores, es necesaria la participación en el fortalecimiento del auto-afecto, ya que estos resultados revelan, la oportunidad de sostener una autovaloración de sí mismo alta, pero además en una circunstancia dada, la evaluación de sí mismos tiene la posibilidad de ser muy baja. Esto es requisito ya que como expresa Alcántara (1993) las personas requieren una buena autoestima que apoye y colabore en su ajuste, dentro de cualquier situación o entorno, y que lo haga querer superarse en cualquier cosa que se proponga, esto desde los componentes cognitivos, afectivos y conativos.

En relación al segundo propósito u objetivo específico, describir el nivel de Autoestima conforme a la Sub escala Social de los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018 (Tabla III), se descubrió que la mayor parte de los evaluados además se ubican en un nivel promedio, que en índices en general estos resultados estarían diciéndonos que los alumnos de esa

institución, están en buen camino en relación al desarrollo de capacidades sociales, que les permitan sentirse seguros al estar con otros adolescentes de su edad. Así, coinciden estos resultados con los presentados por Montesdeoca, Y. y Villamarin, J. (2016) los cuales llevaron a cabo una investigación motivadas por determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de Segundo de Bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015 -2016, cuyos resultados concluyeron que la autoestima sana contribuye e influye en las habilidades sociales. Si comparamos dichos resultados podemos decir que estos adolescentes mantienen una aceptación de sí mismo y de los otros, de forma óptima y; con superiores posibilidades de una amoldación popular habitual, según relata Coopersmith (1967), el cual además afirma que de ser de esta forma, tienen la posibilidad de lograr escenarios óptimos donde los intereses, los retos personales, novedosas ocupaciones y relaciones logren a su vez; que estos prioricen estudiar o presenciar experiencias novedosas o que en expresiones de Haeussler y Milicic (1996, mencionado en Paz, 2015) significaría sentirse con la capacidad de combatir eficazmente, diferentes ocasiones sociales y el sentimiento de formar parte de un grupo o red social y formativo.

En lo relacionado al tercer propósito específico de esta investigación (Tabla IV) Describir el nivel de Autoestima conforme a la sub escala, Hogar Padres en los adolescentes en mención, los resultados que se

consiguieron evidenciar, es que la mayor parte de los evaluados se ubicó en el nivel promedio, coincidiendo así, además de con las investigaciones antes mencionadas; también con Cordero, H. (2017) quien realizó una exploración con el propósito general de saber el nivel de autovaloración en los adolescentes alumnos del primero al quinto nivel de secundaria de la Institución educativa “Fe y Alegría” N°50 del Distrito San Juan Bautista – Provincia de Huamanga – Departamento de Ayacucho – 2017 el cual evidencio que la tendencia de los resultados oscilaba entre niveles altos y promedios, conforme a nuestros resultados. Por lo cual tenemos la posibilidad de comprender que estos adolescentes reflejan características y capacidades positivas hacia las acciones de interacción íntima con la familia, se piensan comprendidos y son aceptablemente independientes. Se tornan alegres, equilibradamente afectuosos, amables, cercanos hacia el grupo familiar. Transmiten una actitud de auto-aprecio y amor, esto según Coopersmith (1967).

Para concluir, en lo relacionado al cuarto propósito concreto, el cual buscaba describir el nivel de autoestima conforme a la sub escala Escuela en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018 (Tabla V), se descubrió que la mayor parte de los evaluados están en el nivel promedio de Autoestima, coincidiendo con los resultados que consiguió Fernandez, K. (2016) quien en su emprendimiento de estudio tuvo como propósito saber el nivel de Autoestima en los Alumnos de Primero a Quinto nivel de educación

secundaria de la Institución educativa Ricardo Palma, del Centro Poblado Miramar, distrito de Vichayal, Paita 2016 y cuyos resultados ubican a más de un 70% en niveles promedio en esta sub escala, teniendo así la posibilidad de comprender que esa Autovaloración les proporciona superiores posibilidades de desempeñarse conforme a su intelecto y de manera activa y eficiente. En relación a ello, estos resultados evidenciarían que siempre están dispuestos a estudiar, hacer tareas en clase, así sea en grupo o individualmente, exponiendo siempre interés y mucha participación en cada transmisión de aprendizaje. Agregando a su vez, que estos resultados nos estarían diciendo que son capaces de obedecer a algunas reglas o normas pre-establecidas en su salón, así como lo relata Coopersmith (1967).

5.3. Contrastación de Hipótesis

Se rechazan

El Nivel de Autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Sí mismo en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Social en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Hogar en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Escuela en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es bajo

VI. CONCLUSIONES

El Nivel de Autoestima en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es Promedio

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Sí mismo en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es Promedio

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Social en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es Promedio

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Hogar en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es Promedio

El Nivel de Autoestima conforme a la Sub-escala Escuela en los adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018. Es Promedio

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

En relación a los resultados obtenidos, que es una autoestima promedio, es importante potencializarlos para así, tener una tendencia a subir y/o mantenerse, por lo que recomendamos realizar talleres que tengan como tema primordial la alimentación del auto-afecto o autoestima y las habilidades sociales, de esta forma desarrollar por medio de sesiones temas como, autoconcepto, autoconfianza, auto-aceptación y que ellos se conozcan tanto física, psicológica y emocionalmente.

Del mismo modo, recomendamos desarrollar temas como; asertividad, tolerancia a la frustración, sensibilidad a la crítica, dentro de estas sesiones ofrecer tácticas de cómo afrontar las diferentes situaciones logrando vivir y atravesar de forma efectiva su extensa adolescencia y de esta forma poder detallar relaciones correctas con su entorno; además de formar buenos hábitos que potencialicen sus características y habilidades en relación a las áreas en las que se desenvuelven mucho mejor.

Consideramos también, necesario que se realicen actividades con las familias de estos adolescentes, las cuales cuenten con la participación de padres e hijos, se trabaje en grupo los temas como comunicación en la familia, el tiempo de calidad que los padres tienen que ofrecer a sus hijos y el acompañamiento familiar.

Por otro lado y dando mérito al trabajo realizado en el Programa Colibrí, se recomienda mantener las ocupaciones recreativas, tales como; mañanas

deportivas, visitas culturales; que evidencian según estos resultados una gran participación y desarrollo psico-social en los adolescentes.

Finalmente, y considerando el porcentaje de estudiantes en el nivel bajo, debemos también considerar la necesidad de potencializar esfuerzos en lazos estratégicos entre el programa Colibrí y las Instituciones educativas de estos adolescentes que les permita monitorear el desarrollo de las habilidades trabajadas en el ámbito escolar para que la tendencia de autoestima sea de subir y no bajar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayvar, H (2016) *“La autoestima y la Asertividad en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal y particular de un sector del distrito de Santa Anita”*. Tesis de licenciatura. Universidad Femenina Sagrado Corazón Lima.
- Alcántara, J. (1993). *Cómo educar la autoestima*: Barcelona CEAC.
- Andino, D. (2015). *Imagen corporal y su incidencia en la autoestima de los adolescentes del bachillerato de la Unidad Educativa Victoria VásquezCuvi. Ambato, Ecuador.* Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carri%C3%B3n,%20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf>.
- Avendaño, K. (2016) *Nivel de Autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol*. Guatemala de la Asunción. Tesis de Postgrado. Universidad Rafael Landívar. Obtenido de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>
- Branden, N (1998), *El Poder de la Autoestima*. Argentina, 2da. Edición. Paidós
- Barrenechea, A. (1997). *“Autoestima y Autoimagen”*. Bogotá, Colombia: Editorial Paulinas.
- Bonet, J. (1997) *Sé amigo de ti mismo* (7ª edición), España. SALTERRAE Santander.
- Castañeda, A. (2013) *“Autoestima, claridad de autoconcepto y salud mental en adolescentes de Lima Metropolitana”*. Tesis de licenciatura. Pontificia Universidad Católica.
- Chinga, F. (2013) *“Relaciones entre las variables autoestima y rendimiento académico en los alumnos del Primer y Segundo Grado de Secundaria en los Colegios C.E.P. “San José Obrero” y el Colegio N° 15027 “Amauta– Piura.*
- Coopersmith, S. (1967). *Inventario de Autoestima*.
- Cordero, H. (2017) *Nivel de Autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la Institución educativa “Fe y Alegría” N° del Distrito San Juan Bautista – Ayacucho, 2017*. Tesis para el optar el título de licenciada en Psicología. Universidad católica los Ángeles de Chimbote.
- Eguizabal, R. (2004). *Autoestima*. Lima, Perú: Palomino E.R.L.
- Fernandez, K. (2016) *Autoestima en estudiantes de Primero a Quinto grado de educación secundaria de la Institución educativa Ricardo Palma del Centro Poblado Miramar, en el Distrito de Vichayal, Provincia de Paita, Piura 2016*. Tesis para el optar el título de licenciada en Psicología. Universidad católica los Ángeles de Chimbote.

- Gaitan, D. (2016) *Bienestar Psicológico, Autoestima y estrategias de Afrontamiento en Adolescentes de Chota – Otuzco, 2016*. Tesis para Optar el título de Licenciada en Psicología. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Diario Perú 21 (2012) *Portada*. Recuperado en Perú 21.pe / 2017/04/21/ actualidad/padres- podrán- denunciar- bullying- colegios- 2020986.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México.
- Huairo, J. (2015) “*Resiliencia y autoestima en estudiantes de educación secundaria y su influencia en el rendimiento escolar, en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to grado de educación secundaria de instituciones educativas de Ate-Vitarte, Lima*”. Tesis de maestría.
- Lalupu, M y Reátegui, A (2013) “*Autoestima y Motivación Escolar en alumnas de 3ro y 4to año del nivel secundario de una institución educativa estatal de la ciudad de Piura*”. Tesis de licenciatura no publicada. Universidad Cesar Vallejo, Piura.
- Lázaro, S. (2013) “*Relación entre el clima social familiar y la autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Los Algarrobos”*”. Tesis licenciatura. Universidad Alas Peruanas – Piura.
- Montesdeoca, Y. y Villamarín, J. (2016) *Autoestima y habilidades sociales en los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre” Riobamba, 2015-2016*. Ecuador. Tesis para optar el título de especialidad en Psicología Educativa, Orientación Vocacional y Familiar. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3409/1/UNACH-FCEHT-TG-P-EDUC-2017-000004.pdf>
- Naranjo, M. (2007). *Autoestima: Un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo*. (Tesis de maestría). San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Recuperado de <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/231/004-1-6-029.pdf?sequence=1>
- Ojeda, Z. y Cardenas, M (2017) *El nivel de Autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años*. Tesis para Optar el título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la Especialización de Psicología Educativa. Universidad de Cuenca. Obtenido de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28093/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Paz, D. (2016). *Relación del Clima Social Familiar y la Autoestima en Estudiantes de I ciclo de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, filial Piura en el Periodo 2015-02*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología.

- Paz, M. (2010). *Déficit de Autoestima*. Madrid: Pirámide.
- Peña, E (1998). *Comportamiento de riesgo adolescente: Una aproximación Psicosocial*. (Lima). Revista de Psicología de la Pontificia Universidad Católica.
- Pimentel, G., & Porfirio, E. (2007). *La escalera de la autoestima*. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/612>
- Remision, J. (2016) *Autoestima prevalente en adolescentes de las Instituciones educativas públicas, Asia, Cañete 2017*. Tesis para el optar el título de licenciada en Psicología. Universidad católica los Ángeles de Chimbote.
- Reynoso, C. (2016) *Autoestima prevalente en adolescentes de Padres separados de la Institución educativa “José Olaya”, Chimbote 2016*. Tesis para Optar el título de Licenciada en Psicología. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Rivadeneira, R (2015) “*Incidencia del desarrollo de la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica de la Escuela Ángel Noguera – Cuenca*”. Tesis de licenciatura. Universidad Politécnica Salesiana – Ecuador.
- Robles, A. (2008). *Los peligros de la adolescencia*. Obtenido de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/mamr.htm>
- Rogers, C (1970). *El enfoque humanista aplicado a la educación*. Houghton Mifflin, Boston.
- Rojas, M., & Rodríguez, A. (2013). *Abuso de drogas en adolescentes y jóvenes vulnerabilidad familiar*. Lima: Industria Gráfica MACOLE S.R.L.
- Rosenberg, M (1996) *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires. Paidós (Traducción al español de 1973).
- Ruiz, A., Ramírez, A., Sanabria, A., & Moran, G. (2015). *Autoconcepto y Autoestima*. Obtenido de http://desarrollopersonalrosa.blogspot.pe/2015/09/autoconcepto-y-autoestima_11.html
- Sánchez, S (2013) “*Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes de 14 a 17 años en la institución educativa IMBCO*”. Tesis licenciatura. Universidad Rafael Landívar Guatemala.
- Sánchez, R (2013) “*Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de secundaria del colegio experimental Manuel Cabrera Lozano de la ciudad de Loja*”, tesis licenciatura. Universidad Nacional de Loja-Ecuador.
- Sernaqué, T. (2016) *Nivel de Autoestima en los estudiantes varones de primero a quinto grado de secundaria de la Institución educativa Manuel Octavio Hidalgo Carnero-AA. HH Talarita - Castilla – Piura 2016*. Tesis para el optar el título de licenciada en Psicología. Universidad católica los Ángeles de Chimbote.
- Silvia, I y Mejía, O (2013). *Autoestima, adolescencia y pedagogía*. Educare. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4895723.pdf>

- Tovar, N (2010). *Nivel de autoestima y practica de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa N° 3049 Tahuantinsuyo- Independencia, 2009*. Tesis para optar el Título de Licenciada en Enfermería. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Turriate, J. (2015). *Clima social familiar, la autoestima y las habilidades sociales de los estudiantes de educación secundaria de la I.E.G.P. Los Ángeles de Chimbote*. Tesis para el optar el título de licenciada en Psicología. Universidad católica los Ángeles de Chimbote.
- Velasquez, L. (2013). *La autoestima y su relación con el consumo de alcohol en adolescentes de secundaria de la I.E Jorge Chávez*. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna.
- Villarreal, M. (2010). *Definiciones de la autoestima*. Obtenido de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1132055911700436>
- Zapata, T. (2016) *Nivel de Autoestima en los estudiantes de Primero a Quinto grado de secundaria de la Institución educativa “Nuestra Señora de las Mercedes” Vellavista Provincia de Sechura, Piura 2016*. Tesis para el optar el título de licenciada en Psicología. Universidad católica los Ángeles de Chimbote.

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

SOLICITUD: Permiso para aplicación de Prueba
Psicológica para Proyecto de Investigación

Cesar CAMPOS ZAPATA
Jefe de la Oficina de OPC Comisaria PNP Castilla

Yo, Meliza Mejía Rufino identificada con DNI N°46006269 Bachiller en Psicología. Me presento ante usted con el debido respeto y expongo lo siguiente.

A través del sistema de investigación, que la Universidad Católica los ángeles de Chimbote propone a cada estudiante y cuyo propósito es generar el carácter de investigador en torno a nuestra profesión. Se establecen líneas de investigación, que, en concordancia con nuestras propias variables nos permite elaborar una tesis con aporte valioso a la sociedad y/o población beneficiada. Es por eso que solicito su permiso para la aplicación de una prueba psicológica a los niños y adolescentes que conforman el programa de proyección social “COLIBRÍ”, de la Institución que usted dirige, prueba que es mi instrumento de investigación para lo que será mi Tesis titulada “Nivel de Autoestima en lo adolescentes que pertenecen al Programa Colibrí de la PNP, Piura 2018”, la cual es requisito indispensable para mi licenciatura.

Seguro de contar con su apoyo y consideración de la misma. Me despido

Piura, 14 Abril del 2018


Cesar N. Campos Zapata
SOB. PNP.
SEP N° 30529/13
14 ABRIL 2018
091 401 / H.c.


Atte. Meliza Mejía Rufino
Bachiller en Psicología
DNI N°46006269

Protocolo del Instrumentos

Inventario de Autoestima Original Forma Escolar

COOPERSMITH

Adaptado y estandarizado por
Ayde Chachuyay Apaza Y
Betty Diaz Huamaní

LEE CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES

A continuación, hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo te sientes generalmente, responde "verdadero". Si la frase no describe cómo te sientes generalmente, responde "falso". No hay respuesta "correcta" o "incorrecta".

Colocando seguidamente el número que corresponde en la hoja de respuesta.

1. Paso mucho tiempo soñando despierto.
2. Estoy seguro de mí mismo.
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático.
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.
26. Mis padres esperan demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta que el profesor me interroge en clase.
29. Me entiendo a mí mismo
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido.
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.
44. No soy tan bien parecido como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás "les da" conmigo.
47. Mis padres me entienden.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que pasa.
51. Soy un fracaso.
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
55. Siempre sé que decir a otras personas.
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.
57. Generalmente las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

HOJA DE RESPUESTA

Pregunta	VERDADERO	FALSO	Pregunta	VERDADERO	FALSO
1			30		
2			31		
3			32		
4			33		
5			34		
6			35		
7			36		
8			37		
9			38		
10			39		
11			40		
12			41		
13			42		
14			43		
15			44		
16			45		
17			46		
18			47		
19			48		
20			49		
21			50		
22			51		
23			52		
24			53		
25			54		
26			55		
27			56		
28			57		
29			58		