



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**LOS ESTADOS FINANCIEROS INSTRUMENTO
CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS
DE LA REGIÓN DE AYACUCHO, 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Bach. PAUL HEIMER INCA NAJARRO

ASESOR:

DR. CPCC. FREDY RUBEN LLANCE ATAO

AYACUCHO – PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR DE TESIS

DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA
Presidente

MGTR. ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA
Secretario

MGTR. MANUEL JESÚS GARCÍA AMAYA
Miembro

DR. FREDY RUBÉN LLANCE ATAO
Asesor

AGRADECIMIENTO

Dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. Agradecer hoy y siempre a mis padres por el esfuerzo realizado durante mi formación profesional.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote - ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de contabilidad. De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi asesor el Dr. CPCC. Fredy Rubén Llance Atao, que con sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamental que hicieron posible este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis amigos y compañeros de la universidad. Ya que sin ellos no hubiera podido culminar esta tesis.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo: Determinar y describir que los Estados Financieros son instrumentos contables para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017. La investigación fue de diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la entrevista. Los estados financieros son una herramienta de gestión que te ayudará a tener una mejor visión de la situación financiera de la empresa, los recursos con los que cuenta, los resultados obtenidos, las entradas y salidas de efectivo que se han presentado, la rentabilidad generada, entre otros aspectos de gran relevancia para la operación y administración de la organización. “Hoy en día las empresas, los gerentes no le dan la debida importancia a las decisiones y al rumbo que la empresa pueda optar; en muchas ocasiones se toman decisiones de gran envergadura y de hechos trascendentales para la empresa, pero en el camino estas dejan de tomar la debida importancia que se les dio en un primer momento, ya que los gerentes piensan que los objetivos y metas propuestas son inalcanzables”. Se obtuvo los siguientes resultados: En la tabla y gráfico 6 nos muestra que, el 98% de los encuestados considera que el nivel de confianza que ha considerado la empresa a la información financiera es óptima para tomar la mejor decisión, más el 4% afirmaron que no.

Palabras claves: Estados Financieros, Instrumento Contable, Toma de decisiones.

ABSTRACT

The objective of this research was to: Determine and describe that the Financial Statements are accounting tools for decision making in small and medium hardware companies in the Ayacucho region, 2017. The research was non-experimental, bibliographic, documentary and case; for the collection of information, the interview technique was used. The financial statements are a management tool that will help you to have a better view of the financial situation of the company, the resources it has, the results obtained, the cash inflows and outflows that have been presented, the profitability generated, among other aspects of great relevance for the operation and administration of the organization. Nowadays the companies, the managers do not give the due importance to the decisions and to the direction that the company can choose; In many occasions, major decisions and transcendental events are made for the company, but on the way they fail to take on the due importance given to them at first, since the managers think that the proposed objectives and goals are unattainable . The following results were obtained: Table 6 shows that, 98% of respondents believe that the level of confidence that the company has considered financial information is optimal to make the best decision, plus 4% said not.

Keywords: Financial Statements, Accounting Instrument, Decision making.

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR DE TESIS	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA	13
2.1 Antecedentes	13
2.1.1 Internacionales	13
2.1.2 Nacionales	15
2.1.3 Locales	17
2.2 Bases teóricas relacionadas con el estudio	19
2.2.1 Estado de situación financiera y estado de resultados	19
2.2.2 Toma de decisiones	30
III. HIPÓTESIS	32
IV. METODOLOGÍA	33
4.1. Diseño de la investigación	33
4.2. Población y Muestra	33
4.3 Definición y operacionalización de variables y los indicadores	35
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
4.5. Plan de análisis	37
4.6. Matriz de consistencia	39
4.7. Principios éticos	40
V. RESULTADOS	41

5.1 Resultados:	41
5.2 Análisis de Resultados:	47
VI. CONCLUSIONES	50
Aspectos Complementarios	51
Referencias bibliográficas	51
ANEXOS	54
Anexo 01	54
Anexo 02	56
Anexo 03	57
Glosario de términos	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	41
Tabla 2	42
Tabla 3	43
Tabla 4	44
Tabla 5	45
Tabla 6	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 41

Gráfico 2 42

Gráfico 3 44

Gráfico 4 44

Gráfico 5 45

Gráfico 6 46

I. INTRODUCCIÓN

Los Estados Financieros instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017, radica en la importancia; de la falta de información financiera en determinados periodos a lo largo de la gestión y que retrasan la toma de decisiones gubernamentales, lo cual afecta la economicidad, eficiencia, efectividad y mejora continua de las municipalidades. Frente a este panorama son varias las alternativas de solución; estado de situación financiera periódicos, que brindaran confianza a la hora de tomar decisiones. La falta de información sobre los recursos que posee la municipalidad, como los bienes, cuentas por cobrar, remuneraciones, etc. A si como también las fuentes de financiamiento que poseen las pequeñas empresas ferreteras.

Los estados financieros son una herramienta de gestión que te ayudará a tener una mejor visión de la situación financiera de la empresa, los recursos con los que cuenta, los resultados obtenidos, las entradas y salidas de efectivo que se han presentado, la rentabilidad generada, entre otros aspectos de gran relevancia para la operación y administración de la organización. En esta ocasión, te compartiremos información acerca de uno de los principales estados financieros, el estado de resultados. El estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto, tomar decisiones de negocio (Castro, 2015).

Por lo anteriormente mencionado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿En qué medida los Estados Financieros sirven como instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017?

Para corroborar el problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar y describir que los Estados Financieros son instrumentos contables para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.

Para poder lograr el objetivo general planteamos los siguientes objetivos específicos:

- a) Determinar las fuentes de ingresos y gastos de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.
- b) Identificar los rubros de financiamiento más utilizados durante la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.
- c) Determinar si el estado de situación financiera contribuye a una gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.

La tesis de investigación contiene, el marco teórico conceptual y la metodología en donde se destacara el tipo, nivel, diseño de investigación, la población y la muestra, definición, las técnicas e instrumentos que se emplearan sin olvidar el plan de análisis, la matriz de consistencia y los principios éticos. Finalmente, la tesis incluye las referencias bibliográficas y los anexos.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

El tema de investigación denominado: Los Estados Financieros instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017, hace referencia para esta investigación, trabajos realizados por autores que han sentido la inquietud hacia la temática en estudio.

2.1.1 Internacionales

Morocho (2016) en su tesis denominado: “Análisis y Evaluación Económica Financiera de la Ferretería Comarpi de la Ciudad de Saraguro Periodo 2013 - 2014”; tuvo como objetivo general: Analizar y Evaluar Económica y Financieramente a la Ferretería COMARPI, de la Ciudad de Saraguro, periodo 2013-2014; La metodología aplicada para el Análisis y Evaluación Económica Financiera consistió en realizar una visita a la empresa para recopilar información relevante y confiable, con el fin de reestructurar los estados financieros y aplicar los procedimientos propios del análisis y evaluación financiera. Para proceder a elaborar las respectivas conclusiones y recomendaciones; llego a la conclusión siguiente: Luego de haber aplicado el Análisis y Evaluación Económica y Financiera se concluyó que la empresa mantiene un alto nivel de mercadería y una baja rotación de inventarios, lo que ocasiona que se invierta una considerable cantidad de dinero y en consecuencia aumenta las obligaciones con los proveedores. Para lo cual se recomienda al propietario optar por nuevas políticas de crédito, así como implementar estrategias de venta (promociones, descuentos u otros),

esto permitiría una mayor rotación de inventarios, consecuentemente el incremento de las ventas.

Ambuludí (2013) en su tesis denominado: “Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Ferretería “centro Ferretero Lumbaquí “Ubicada en la Provincia de Sucumbíos, Cantón Gonzalo Pizarro”; tuvo como objetivo general: analiza el control interno de inventario de la empresa y su impacto en la rentabilidad. Se ha realizado una recopilación de información teórica en libros e internet complementado con una investigación de campo es decir en el lugar de los hechos en el Centro Ferretero Lumbaquí. Además se ha comprobado que se necesita un mayor control de inventario, por lo tanto para regenerar este problema se ha diseñado procesos idóneos para superar en el mercado. La investigación se basó en la aplicación de la investigación de campo y bibliográfica – documental mediante encuestas para la comprobación de la hipótesis y la aplicación de la propuesta debidamente. Los resultados de la investigación muestran que el control interno de inventario si inciden en la rentabilidad de la XIII empresa, por lo que se dará énfasis en la aplicación de la propuesta que es la implementación de un sistema de control interno de inventarios para el Centro Ferretero Lumbaquí.

Quinde (2017) en su tesis denominado: Sistema Administrativo Contable a la Ferretería las Palmas; tuvo como objetivo general: proponer un sistema de procedimientos administrativos y contables; el tipo de estudio fue descriptivo no experimental, para ello se emplearon técnicas como la entrevista, la observación y la revisión documental; llego a la conclusión siguiente: Para dar solución a la problemática se diseñó una propuesta que permitió identificar una meta para ser alcanzada, así mismo se otorgó de herramientas que facilite la elaboración de información financiera, que represente la

fueron fuente para la toma de decisiones. Con la implementación del sistema administrativo – contable se proyecta mejorar la productividad dentro de ferretería Las Palmas para que sus acciones se desenvuelvan de forma eficaz y eficiente, de forma que las deficiencias internas sean superadas y se desempeñe mejor dentro de un mercado competitivo.

2.1.2 Nacionales

Vega (2017) en su tesis denominado: “Análisis e Interpretación de los Estados Financieros de la Empresa Electro Sur Este S.A.A, en la Toma de Decisiones, Períodos 2014 - 2015”; tuvo como objetivo general: determinar el nivel de incidencia de la situación financiera y económica en la toma de decisiones de la empresa; la metodología utilizada fueron las siguientes: tipo de investigación aplicada, nivel de investigación descriptivo y finalmente, en cuanto al diseño este fue de no experimental; llego a la conclusión siguiente: De que la aplicación del análisis de los estados financieros como instrumento estratégico, incide notablemente en la toma de decisiones de la Empresa, dicho instrumento es muy necesario para la toma de decisiones, ya que al no poseerlo la empresa corre el riesgo de no conocer la posición financiera y económica, y por tanto, se tiene que evaluar periódicamente la rentabilidad y el crecimiento de la empresa para la toma de decisiones en la alta dirección. Permittiéndonos formular la recomendación siguiente: que la empresa disponga periódicamente el análisis de los estados financieros de la empresa, para una mejor toma de decisiones de la alta dirección y así ser un modelo en su rubro.

Hilario (2017) en su tesis denominado: “Las Decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016”; tuvo como objetivo general: determinar de qué manera las decisiones de

inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferrería y Construcciones E.I.R.L. Huanuco-2016; la metodología utilizada de que se obtuvo información a través de fuentes secundarias y la aplicación de cuestionario. El diseño de la investigación es no experimental de tipo transversal porque se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, la forma de investigación es descriptiva y de enfoque cuantitativo; llego a la conclusión siguiente: Finalmente, se determinó que, el 100% de los encuestados manifestaron que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la Empresa Grupo León Ferrería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco - 2016.

Huerta (2017) en su tesis denominado: Los Estados Financieros como Instrumento para la Toma de Decisiones en la Empresa Distribuidora Marpesa S.R.L del Distrito de Independencia – Huaraz Período 2013 -2014; tuvo como objetivo general: Determinar si los estados financieros son instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia-Huaraz período 2013- 2014; el tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo-básico y de nivel descriptivo; el diseño fue descriptivo simple, participaron como población muestra 15 directivos y trabajadores; la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario estructurado; llego a la conclusión: el 60% de encuestados afirmaron conocer la posición financiera, resultados y cambios de la micro empresa; el 73% conocían la información útil para el proceso de predicción de lo que sucederá en la micro empresa; el 67% afirmaron conocer el punto de equilibrio, el 82% indicaron conocer sobre los activos y pasivos de la micro empresa, el 67% conocían sobre la prevención de problemas recurrentes de la micro empresa, el 60% afirmaron conocer sobre la prevención de

cuentas bancarias y de acreedores en general, el 60% conocían sobre la formulación de las bases para las proyecciones de la micro empresa, el 67% afirmaron tener conocimiento sobre preparación de los principales presupuestos. Conclusión: de acuerdo a los resultados empíricos presentados en los datos estadísticos y los resultados teóricos analizados en los antecedentes y las bases teóricas se pueden, concluir que, se han determinado los estados financieros son instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia-Huaraz período 2013-2014.

2.1.3 Locales

Rua (2017) en su tesis denominado: Tratamiento de libros electrónicos vinculados a asuntos tributarios y su incidencia en el estado de situación financiera en las Empresas Ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016; tuvo como objetivo general: Demostrar que el tratamiento de los libros electrónicos vinculados a asuntos tributarios incide en el Estado de Situación Financiera en las Empresas ferreteras del distrito de Ayacucho; la metodología utilizada es de descriptivo cualitativo, investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos presentados en convenciones, congresos de contadores e información de internet; llego a la conclusión siguiente: El tema de investigación tiene como resultados de acuerdo a las encuestas formuladas lo siguiente: De acuerdo en el cuadro y gráfico 1 nos muestra que, el 60% de los encuestados considera que el sistema de libros electrónicos permitirá la adecuada y oportuna formulación y presentación del estado de situación financiera en las empresas ferreteras, mientras el 40% considera que el sistema de libros electrónicos no permitiría la adecuada y oportuna formulación y

presentación del estado de situación financiera. El cual nos indica que un gran porcentaje de encuestados indicaron que el sistema de libros electrónicos permitirá la adecuada y oportuna formulación y presentación del estado de situación financiera en las empresas ferreteras.

Curo (2015) en su tesis denominado: “La planificación estratégica empresarial su influencia en la competitividad en las MYPES y sus efectos en los estados financieros en la Provincia de Huamanga-2014”; tiene como objetivo general: determinar la influencia de la planificación estratégica empresarial en la competitividad de las MYPES y sus efectos en los estados financieros en la Provincia de Huamanga – 2014; la modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Dada la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hizo comparando las informaciones recolectadas y encuestando a una muestra de 30 micro y pequeños empresarios entre gerentes y trabajadores; llego a la conclusión siguiente: Finalmente se concluye “La planificación estratégica empresarial su influencia en la competitividad en las MYPES y sus efectos en los estados financieros en la provincia de Huamanga -2014” tiene la importancia de ayudar a determinar sus objetivos en las empresas para su crecimiento, tomar decisiones y bienestar a largo plazo ya que en la actualidad, en la época que vivimos se habla de la globalización de los mercados, por estas razones las empresas y organizaciones cada vez hacen más uso de todas sus capacidades y recursos que tienen tanto externo y interno que las otras empresas. La globalización nos presenta un nuevo reto en relación muy directa con los cambios en las empresas y en la formación de sus recursos humanos para

que sean más competitivos en sus actividades. Para lograr ser competitivo es necesario, se recomienda a toda las organizaciones la elaboración e implementación de un plan estratégico adecuado que permita mejorar una buena administración de sus recursos económicos y humanos. Se sugiere además, adoptar el análisis de FODA que es una herramienta analítica que facilita sistematizar la información que poseen las organizaciones sobre el mercado.

2.2 Bases teóricas relacionadas con el estudio

Se le llama contabilidad a la disciplina que analiza y proporciona información en torno de las decisiones económicas de un proyecto o institución. Si se habla de la contabilidad se habla tanto de una ciencia, dado que brinda conocimiento verdadero, una técnica, en la medida en que trabaja con procedimientos y sistemas, un sistema de información, dado que puede captar, procesar y ofrecer conclusiones acerca de piezas de información, y una tecnología social, porque conjuga saberes de la ciencia para resolver problemas concretos de la vida en sociedad
(Definición ABC, s.f)

2.2.1 Estado de situación financiera y estado de resultados

Definición de estados financieros

(Actualícese, 2014) son un conjunto de informes cuya finalidad principal es suministrar la información contable de un ente económico a todos los terceros interesados en la misma, dichos interesados pueden ser los accionistas, socios, Estado, clientes, proveedores, etc.; los estados financieros son una imagen de la situación de un ente económico en un momento determinado, ellos reúnen, resumen y permiten analizar la totalidad de información contable del ente y permiten observar los resultados finales de las operaciones realizadas con discriminación detallada del movimiento de los recursos.

Los Estados Financieros se dividen en:

1. Estados financieros de propósito General: Son los informes de obligatoria realización al cierre de cada periodo; estos informes evalúan la capacidad financiera del ente económico, y representan una obligación informativa para satisfacer el interés público en general (deben presentarse al Estado). Este tipo de estados financieros se divide en:

a. Estados Financieros Básicos:

- Balance General
- Estado de Resultados
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Cambios en la Situación Financiera
- Estado de flujos de efectivo.

b. Estados Financieros Consolidados: Son los mismos estados financieros básicos pero de ente matriz y sus subordinadas combinados para analizar la situación del grupo empresarial en su totalidad.

2. Estados Financieros de propósito Especial: Son un tipo de informes diseñados para suministrar mayor información en algunos aspectos específicos de la organización; estos son preparados para satisfacer las necesidades de informativas de algunos usuarios específicos.

“Empresas Públicas”

“El término Empresa Pública (EP) incluye empresas comerciales que prestan servicios

públicos y empresas financieras, como las instituciones financieras. Las EP no son, en esencia, diferentes a las entidades que realizan actividades similares en el sector privado. Las EP generalmente operan para obtener un beneficio, aunque algunas de ellas puedan tener ciertas obligaciones de servicio a la comunidad, bajo las cuales se les exige proveer de bienes y servicios a determinados individuos y organizaciones de la comunidad, ya sea sin cargo alguno, o con un cargo reducido”.

“Activos netos/patrimonio neto”

“El término "Activos netos/patrimonio neto" se usa, en la presente Norma, para referirse al valor residual resultante en el Estado de situación financiera o estado de situación financiera o balance general (activo menos pasivo). Los activos netos/patrimonio neto puede ser positivo o negativo. Se pueden usar otros términos en lugar de activos netos/patrimonio neto, a condición de que su significado quede claro”.

“Finalidad de los estados financieros”

“Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y de las transacciones llevadas a cabo por una entidad. El objetivo de los estados financieros, con propósito de información general, es suministrar información acerca de la situación financiera, resultados, y flujos de efectivo de la entidad, que sea útil para un amplio espectro de usuarios a efectos de que puedan tomar y evaluar decisiones respecto a la asignación de recursos. Concretamente, los objetivos, con propósitos de información general en el sector público, deberían ser suministrar información útil para la toma de decisiones y constituir un medio para la rendición de cuentas de la entidad por los recursos que le han sido confiados, esto se conseguirá”:

(a) suministrando información sobre las fuentes de financiación, asignación y uso de

los recursos financieros;

(b) suministrando información sobre la forma en que la entidad ha financiado sus actividades y cubierto sus necesidades de efectivo;

(c) suministrando información que sea útil para evaluar la capacidad de la entidad para financiar sus actividades y cumplir con sus obligaciones y compromisos;

“Estado de situación financiera o balance general”

“Distinción entre Corriente y No Corriente”

“Cada entidad deberá determinar, considerando la naturaleza de sus actividades, si presenta o no sus activos corrientes y sus pasivos corriente”.

“Como categorías separadas dentro del estado de situación financiera o Balance general.

Los párrafos 79 a 88 de esta Norma serán de aplicación sólo cuando tenga lugar la anterior distinción. Cuando la entidad opte por no realizar la clasificación mencionada, los activos y pasivos deben presentarse utilizando como criterio genérico su grado de liquidez”.

“La información sobre las fechas de vencimiento de los activos y pasivos es útil para evaluar la liquidez y la solvencia de la entidad”. La Norma Internacional de Contabilidad NIC 32 Instrumentos Financieros: “Presentación e Información a Revelar, exige información acerca de las fechas de vencimiento tanto de los activos como de los pasivos de tipo financiero”. Entre los activos financieros se encuentran las cuentas de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, y entre los pasivos financieros se encuentran las cuentas de los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar. También es útil la información acerca de las fechas de recuperación y vencimiento de los activos y pasivos no monetarios, tales como inventarios y provisiones, con

independencia de si en el estado de situación financiera o balance general se realiza distinción entre partidas (o rubros) corrientes y no corrientes.

Activos Corrientes

Un activo debe clasificarse como corriente cuando:

- “su saldo se espera realizar, o se tiene para su venta o consumo, en el transcurso del ciclo normal de la operación de la entidad”; o
- “se mantiene fundamentalmente por motivos comerciales, o para un plazo corto de tiempo, y se espera realizar dentro del periodo de doce meses tras la fecha de emisión de los estados financieros”; o
- “se trata de efectivo u otro medio líquido equivalente”.

“Todos los demás activos deben clasificarse como no corrientes”.

“En esta Norma, el término “no corriente” incluye activos tangibles o intangibles, de operación o financieros, ligados a la entidad a largo plazo. No está prohibido el uso de descripciones alternativas siempre que su significado quede claro”.

“El ciclo normal de operaciones de una entidad es el tiempo que ésta tarda en transformar inputs o recursos en outputs. Por ejemplo, los gobiernos transfieren recursos a las entidades del sector público, para que éstas puedan transformar dichos recursos en bienes y servicios, o outputs, para satisfacer los objetivos sociales, políticos y económicos del gobierno”.

“Como activos corrientes se incluyen las cuentas por cobrar por impuestos, servicios suministrados, multas, concesiones administrativas, honorarios reglamentarios, existencias e ingresos ordinarios/recursos devengados provenientes de inversiones, que se realizan, consumen o venden como parte del normal ciclo de operaciones aun cuando

no se haya previsto su realización dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros”. “Los valores negociables se clasifican como activos corrientes si se espera realizarlos dentro de los doce meses posteriores a la fecha de emisión de los estados financieros; de lo contrario, se clasifican como activos no corrientes”.

Pasivos Corrientes

Un pasivo debe ser clasificado como pasivo corriente cuando:

- “se espera liquidar en el curso normal de las operaciones de la entidad, o bien”;
- “debe liquidarse dentro del periodo de doce meses a partir de la fecha de emisión de los estados financieros”.

“Todos los demás pasivos deben clasificarse como no corrientes”.

“Las reglas para calificar como corrientes a los pasivos son similares a las descritas para los activos. Algunos pasivos corrientes, tales como las transferencias pendientes de pago del gobierno y los importes devengados a favor de los trabajadores; así como otros costos operativos, forman parte del capital de trabajo empleado en el ciclo normal de operaciones de la entidad. Estas partidas (o rubros) operativas se clasifican como pasivos corrientes, aún cuando se vayan a liquidar en un momento posterior a doce meses tras la fecha de emisión de los estados financieros”.

“Otros tipos de pasivos corrientes no proceden del ciclo normal de las operaciones, pero deben ser atendidos porque vencen dentro de los doce meses siguientes a la fecha de emisión de los estados financieros. Son ejemplos de este tipo de pasivos la parte corriente de los préstamos a largo plazo con intereses, los sobregiros o descubiertos bancarios, los dividendos a pagar, los impuestos sobre las ganancias y otras cuentas por

pagar no Comerciales. Los préstamos que financian el capital de trabajo a largo plazo, siempre que no deban liquidarse antes de doce meses, se clasificarán como pasivos no corrientes”.

“La entidad debe continuar clasificando como no corrientes sus préstamos a largo plazo con intereses, incluso si deben liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha de los estados financieros”, siempre que se den todas las condiciones siguientes:

- el plazo original de los mismos fue por un periodo mayor de doce meses;
- la entidad tiene la intención de refinanciar los préstamos a largo plazo; y
- tal intención se apoya en un acuerdo para la refinanciación o para la reestructuración de los pagos, que se ha concluido antes de que los estados financieros hayan sido aprobados.

“Crecimiento Económico”

“Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía, por lo general en un país o una región, en un determinado período”.

“A grandes rasgos, el crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable, el aumento de consumo de calorías per cápita, etcétera. El mejoramiento de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población”.

“El crecimiento es posible gracias a causas como por ejemplo: avances en conocimientos tecnológicos o el incremento del stock de capital entre otros”.

“Entonces se puede afirmar que el aumento de la producción es la clave para elevar el nivel de vida de las personas y bienestar empresarial”.

“El riesgo económico hace referencia a la incertidumbre producida en el rendimiento de la inversión debida a los cambios producidos en la situación económica del sector en el que opera”. Así, a modo de ejemplo, dicho riesgo puede provenir de:

- La política de gestión de la empresa.
- La política de distribución de productos o servicios.
- La aparición de nuevos competidores.
- La alteración en los gustos de los consumidores.

“Este tipo de riesgo puede producir grandes pérdidas en un corto espacio de tiempo, debido, por ejemplo, a la irrupción en el mercado de un producto más avanzado y barato que el de la empresa en cuestión, provocando grandes pérdidas en la empresa”.

“El riesgo económico más común en una empresa es el de crédito o comercial. Se puede definir como la posibilidad de sufrir pérdidas si los clientes y contrapartidas, con los que la entidad tiene contratadas operaciones, incumplen sus compromisos contractuales que han adquirido, por falta de solvencia o liquidez”.

“No siempre podemos atribuir a una empresa en particular el riesgo como factor aislado asociable a su gestión o desarrollo. Existe también una parte del riesgo que podríamos llamar riesgo de mercado y que no siempre se puede prever, porque está vinculado a circunstancias por encima de la empresa y no controlable por ésta, como catástrofes, crisis generalizadas, etc.”.

“Frecuentemente una empresa pequeña y con muchos clientes, no podrá realizar un estudio detallado de las características de riesgo de cada uno de sus clientes”.

“Debe haber una cierta correlación entre el riesgo asumido frente a ciertos clientes y el trabajo previo de investigación sobre el cliente. Se debe investigar acerca de la calidad

del cliente y el riesgo del mismo, pero sin que este análisis sea excesivamente costoso. Análisis de la empresa y su sector: La principal fuente de información a la hora de analizar una empresa es ella misma”.

“El conocimiento de cuánto va a invertir una empresa en los próximos años, cuál va ser su estrategia a mediano y largo plazo, cuál es su política de remuneración al accionista, cómo va a mejorar la rentabilidad, cómo va a evolucionar el personal en planilla, qué estrategias de diversificación piensa acometer, sólo lo puede facilitar la propia empresa”.

Valor Económico Agregado (EVA)

“El Valor Económico Agregado, es una herramienta financiera que podría definirse como el importe que queda una vez que se han deducido de los ingresos la totalidad de los gastos, incluidos el costo de oportunidad del accionista y los impuestos”.

“El EVA es el resultado obtenido una vez se han cubierto todos los gastos y satisfecho una rentabilidad mínima esperada por parte de los accionistas.

Valor Económico Agregado: Es un tipo específico de cálculo de ingreso residual. Es una herramienta financiera que podría definirse como el importe que queda, una vez que se han deducido de los ingresos, la totalidad de los gastos, incluidos el costo de oportunidad del accionista y los impuestos”.

“Costo de Capital”

“Es el costo que a la empresa le implica poseer activos y se calcula como el costo promedio ponderado de las diferentes fuentes de financiación de largo plazo que esta utiliza para financiar sus activos”.

“El costo de capital también se define como lo que le cuesta a la empresa cada peso que

tiene invertido en activos; afirmación que supone dos cosas: a) todos los activos tienen el mismo costo, y b) todos los activos son financiados con la misma proporción de pasivos y patrimonio.

El costo de financiarse con el crédito de los proveedores es el costo de oportunidad que implica no tener los descuentos por pronto pago que estos ofrecen”.

“El patrimonio es la fuente más costosa para la empresa. Dicho costo es implícito y está representado por el costo de oportunidad del propietario”.

“En el cálculo del costo de capital no se consideran los pasivos corrientes. Se calcula con base a la estructura de largo plazo o estructura de capital”. Generalmente el costo de capital se calcula como un costo efectivo después de Impuestos.

Rentabilidad del activo y costos de capital

“El costo de capital es la otra tasa que debe tenerse en cuenta en la desigualdad de la esencia de los negocios. Si una empresa genera sobre sus activos una rentabilidad superior a su costo de capital, los propietarios obtienen una rentabilidad sobre su patrimonio mayor a la esperada y por lo tanto se les está generando valor agregado con lo que el valor de la empresa (percibido por ellos) se aumenta, cumpliéndose así el objetivo financiero fundamental”.

“La rentabilidad operacional del activo (ROA) es la medida a confrontar contra el costo de capital, de tal forma que la esencia de los negocios también se podría determinar mediante el análisis de una relación”.

Información Financiera

Álvarez (2013) “La información financiera es información que produce la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y por lo tanto es

procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa”.

“La necesidad de esta información hace que se produzcan los estados financieros. La información financiera se ha convertido en un conjunto integrado de estados financieros y notas, para expresar cual es la situación financiera, resultado de operaciones y cambios en la situación financiera de una empresa”.

“La importancia de la información financiera que será presentada a los usuarios sirve para que formulen sus conclusiones sobre el desempeño financiero de la entidad. Por medio de esta información y otros elementos de juicio el usuario general podrá evaluar el futuro de la empresa y tomar decisiones de carácter económico sobre la misma”.

“Los estados financieros son un medio de comunicar la situación financiera y un fin por que no tratan de convencer al lector de un cierto punto de vista o de una posición”. La capacidad de los estados financieros es la de transmitir información que satisfaga el usuario, y ya que son diversos los usuarios de esta información esta debe servirles para:

- “Tomar decisiones de inversión y crédito, los principales interesados de esta información son aquellos que puedan aportar un financiamiento u otorguen un crédito, para conocer qué tan estable y el crecimiento de la empresa y así saber el rendimiento o recuperación de la inversión”.
- “Aquilatar la solvencia y liquidez de la empresa, así como su capacidad para generar recursos, aquí los interesados serán los diferentes acreedores o propietarios para medir el flujo de dinero y su rendimiento”.
- “Evaluar el origen y características de los recursos financieros del negocio, así como su rendimiento, esta área es de interés general para conocer el uso de estos recursos”.
- “Por último, formarse un juicio de cómo se ha manejado el negocio y evaluar la

gestión de la administración, como se maneja la rentabilidad, solvencia y capacidad de crecimiento de la empresa”.

Cuándo la información financiera satisface al usuario general es porque una persona con algunos conocimientos técnicos pueda formarse un juicio sobre:

- El nivel de rentabilidad
- La posición financiera, que incluye su solvencia y liquidez
- La capacidad financiera de crecimiento
- El flujo de fondos

2.2.2 Toma de decisiones

Riquelme (2017) la toma de decisiones es uno de los actos de mayor trascendencia, esto se debe a que elegir hacer algo que pudiera traer consecuencias desfavorables genera conflicto y dudas. La toma de decisiones es una capacidad netamente humana, deriva del poder de la razón y el poder de la voluntad, es decir, pensamiento y querer unidos en la misma dirección. Es el proceso de analizar, organizar y planificar en busca de un propósito específico. Recurrentemente, los seres humanos deben elegir entre diferentes opciones, aquella que según su criterio es la más acertada. Se puede presentar en diferentes contextos: a nivel personal, familiar, laboral, social, sentimental, económico, empresarial, etc. Es decir, en todo momento se presenta la toma de decisiones, la diferencia radica en la forma en la cual se llega a ellas.

¿Cómo se toman las decisiones en las organizaciones?

En la gerencia la toma de decisiones, trabaja a la par de las cuatro funciones administrativas: Planeación, Organización, Dirección y Control.

En muchos casos se toman mediante dos mecanismos:

- **Racionalidad:** Proceso donde se elaboran modelos sencillos en los que analizan las características de los problemas sin enfatizar en la complejidad.
- **Intuición:** Es un enfoque donde las decisiones se toman inconscientemente, por experiencia dilatada.

Importancia de la toma de decisiones: Constituye un aspecto primordial de la alta gerencia, un buen gerente es aquel que maneja adecuadamente la responsabilidad de tomar decisiones acertadas, ya que diariamente toman grandes decisiones que suponen riesgos para las organizaciones.

Decidir implica adoptar una posición y la elección de un camino a seguir, el cual requiere información interna y externa de la organización.

III. HIPÓTESIS

Los Estados Financieros sirven como instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación aplicado es experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documentada la investigación a realizar buscara la información proveniente análisis del problema, en base al cual se ha propuesto una solución correspondiente a través de la hipótesis, así mismo se han propuesto los objetivos de la investigación; estableciendo una relación directa entre estos tres elementos metodológicos.

El tipo de investigación fue cuantitativa y correlacional, debido a que buscó determinar si existe relación entre las variables de investigación, las que fueron medidas a través de él recibieron tratamiento a nivel descriptivo y estadístico. El diseño fue no experimental transversal, dado que no se manipularon ninguna de las variables, sino que fueron evaluadas en su estado natural; asimismo, la recolección de datos se realizó solo una vez

Luego de haber realizado el trabajo de investigación, se contrastará los objetivos específicos y así mismo se establecerá una interrelación entre el objetivo general para llegar a contrastar la hipótesis de la investigación.

4.2. Población y Muestra

El universo estuvo constituido por los titulares, empleados de las pequeñas empresas ferreteras de Huamanga. La investigación se desarrolló analizando como unidad representativa al personal de la empresa; que estuvo conformado por 180 trabajadores administrativos.

El tamaño que tiene una población es un factor de suma importancia en el proceso de investigación estadística y en nuestro caso social, y este tamaño vienen dados por el número de elementos que

constituyen la población, según el número de elementos la población puede ser finita o infinita. Cuando el número de elementos que integra la población es muy grande, se puede considerar a esta como una población infinita, por ejemplo; el conjunto de todos los números positivos.

Tiempo. - Se refiere al periodo de tiempo donde se ubicaría la población determinada, si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de 5 años a tras o si se va entrevistar personas de diferentes generaciones.

Espacio. - Se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio muy abarcador y por falta de tiempo y recursos que limitarlo a un área u espacio específico.

Cantidad. - Se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se va a seleccionar, a de más la falta de recursos y tiempo también nos limita la extinción de la población que será investigado.

Muestra de la investigación

En cuanto a la muestra, es una muestra probabilístico, porque se eligió al azar simple, teniendo como muestra de estudio 50 trabajadores de empresas ferreteras de la ciudad de Ayacucho.

Por consiguiente, la muestra se calcula con la siguiente fórmula:

La muestra estuvo constituida por 50 trabajadores de ferreterías en la región de Ayacucho.

$$n = \frac{(p \cdot q) * z^2 * N}{e^2(N - 1) + (p * q)z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Valor de la población.

Z = Valor crítico correspondiente un coeficiente de confianza del cual se desea hacer la investigación.

P = Proporción proporcional de ocurrencia de un evento.

q = Proporción proporcional de no ocurrencia de un evento.

E = Error Muestra.

Calculando la siguiente muestra de estudio.

N = 50 trabajadores directivos

Z = para un nivel de confianza del 95% = 0.95

P = 50% = 0.50

q = (1-p) = (1 - 0.50) = 0.50

E = 5% = 0.05

4.3 Definición y operacionalización de variables y los indicadores

Definición operacional	Variables	indicadores
Estado de situación financiera: Es un documento contable que refleja la situación financiera de un	Independientes X. Estado de situación financiera	X1=liquidez X2=rentabilidad

<p>ente económico, ya sea de una organización pública o privada, a una fecha determinada y que permite efectuar un análisis comparativo de la misma;</p>	<p>y estado de resultados</p>	
<p>incluye el activo, el pasivo y el capital contable (Definicion, s.f).</p> <p>Estado de resultados: Es un estado financiero dinámico porque presenta de manera ordenada y detallada la forma cómo obtuvo los resultados del ejercicio una empresa en un periodo determinado después de haber deducido los ingresos, los costos de productos vendidos, gastos de operación, gastos financieros e impuestos (Actualidad Empresarial, 2015).</p> <p>Toma de decisiones: Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre diferentes opciones o formas posibles para resolver diferentes situaciones en la vida en diferentes contextos: empresarial, laboral, económico, familiar, personal, social, etc.</p>	<p>Dependiente</p> <p>Y= Toma de decisiones</p>	<p>Y1=eficiencia</p> <p>Y2=eficacia</p>

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las principales técnicas empleadas en la investigación fueron las siguientes:

Para iniciar aquel procedimiento de recolección de datos, se solicitó la autorización a los representantes de las ferreteras, con la finalidad de obtener el permiso para la ejecución, posteriormente mediante la entrevista personal se sometió a la encuesta.

Se utilizó también la ficha de encuesta estructurada para determinar la actitud del personal de ferretería, esta encuesta se aplicó aleatoriamente al personal administrativo y asistencial ya que las preguntas desarrolladas fueron relacionadas a los problemas y objetivos de mi investigación. Análisis documental, en cuanto al análisis se revisó documentos fuentes como el PEI, MOF, la Directivas, reglamentos, otros. Para tal efecto se utilizó, como ya se mencionó líneas arriba, instrumentos de recolección de datos; la guía de observación, guía de análisis documental y el cuestionario. El cuestionario constó de 7 preguntas cerradas lo cual fueron aplicados a una muestra de 50 trabajadores.

Efectuar una investigación requiere, como ya se ha mencionado, de una selección adecuada del tema objeto de estudio. Del buen planteamiento de la problemática a solucionar y de la definición del método científico que se utilizará para llevar a cabo dicha investigación. Aunado a este se requiere técnicas y herramientas que auxilien al investigador a la realización de su estudio. Las técnicas son de hecho, recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse los hechos y acercarse a su conocimiento y se apoyan en instrumentos para guardar la información tales como: el cuaderno de notas para el registro de observaciones y hechos, el diario de campo, los mapas, la cámara fotográfica, la grabadora, filmadora, el software de apoyo, elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación.

4.5. Plan de análisis

El análisis se fundamentó principalmente en la recolección de datos a través de la encuesta y el cuestionario. De los resultados obtenidos se acudió al empleo de la estadística descriptiva para

mostrar los datos por medio de tablas de frecuencias relativas y de porcentajes. Según lo demande la línea de investigación en el caso de estudios cuantitativos, las fases de análisis de la información que se utiliza para construir el capítulo de resultados sobre la base de procedimientos estadísticos establecidos en la sección anterior.

Es importante destacar la importancia de planificar antes de la recolección de datos, el tipo de análisis que se realizará, pues muchas veces este tiene implicaciones relevantes para el tipo de información que debe obtenerse. Por ejemplo, para probar una determinada hipótesis (a menor edad mayor rendimiento) se necesita hacer una correlación entre la edad del alumno y su rendimiento académico, para esto es necesario contar con la edad y el rendimiento de cada individuo, pero al recolectar esta información estas variables fueron agrupadas en clases. Existen dos enfoques para el análisis de la información que son, el cualitativo y el cuantitativo.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivo	Hipótesis	Metodología
Los Estados Financieros instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017	¿En qué medida los Estados Financieros sirve como instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017?	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar y describir que los Estados Financieros son instrumentos contables para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.</p> <p>Específicos</p> <p>a) Determinar las fuentes de ingresos y gastos de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.</p> <p>b) Identificar los rubros de financiamiento más utilizados durante la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.</p> <p>c) Determinar si el estado de situación financiera contribuye a una gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.</p>	los Estados Financieros sirven como instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017	Tipo y diseño de la investigación: Cuantitativa y correlacional, con un diseño será no experimental transversal Técnicas: Encuesta Instrumento: Cuestionario

4.7. Principios éticos

En la realización de esta Tesis, se respetó el código de ética de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y el código de ética de la comunidad científica internacional de los Contadores Públicos. Por tanto, los datos son obtenidos en forma legal. Asimismo, los participantes fueron informados de los objetivos de esta investigación, y se respetó la confidencialidad de los informantes.

Principio de Autonomía. El derecho básico del individuo es el de elegir por sí mismo o sí misma el curso de su tratamiento médico o su participación en investigaciones médicas. La autonomía incluye dos aspectos: la libertad de la influencia controladora y la capacidad de acción intencional. El derecho de autonomía está establecido legalmente según las leyes y opiniones de los tribunales, los cuales conceden a la gente el derecho a tener toda la información que necesita para así dar, con conocimiento, su consentimiento informado. El consentimiento informado es un requisito muy importante para las investigaciones con seres humanos, pero a veces es difícil asegurarse de la autonomía del paciente sujeto de investigación.

Principio de Justicia. Hay opiniones distintas acerca de la pregunta de cuáles individuos tienen derecho a diferentes tipos de cuidado, pero en general los principios de la distribución equitativa deben aplicarse en todas las investigaciones científicas. Son relevantes a la justicia de investigaciones las diferencias en acceso al cuidado de la salud de los ricos y los pobres, discriminación con respecto a raza, etnicidad, género, etc., y la inclusión de poblaciones vulnerables, así como niños o individuos con trastornos mentales.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados:

En éste capítulo se hizo un estudio de los aspectos más importantes para el informe y se realizó el diagnóstico y análisis aplicando los resultados de las técnicas de recolección de datos como son: entrevistas y el cuestionario.

Resultado del Objetivo Especifico N° 1:

Determinar las fuentes de ingresos y gastos de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.

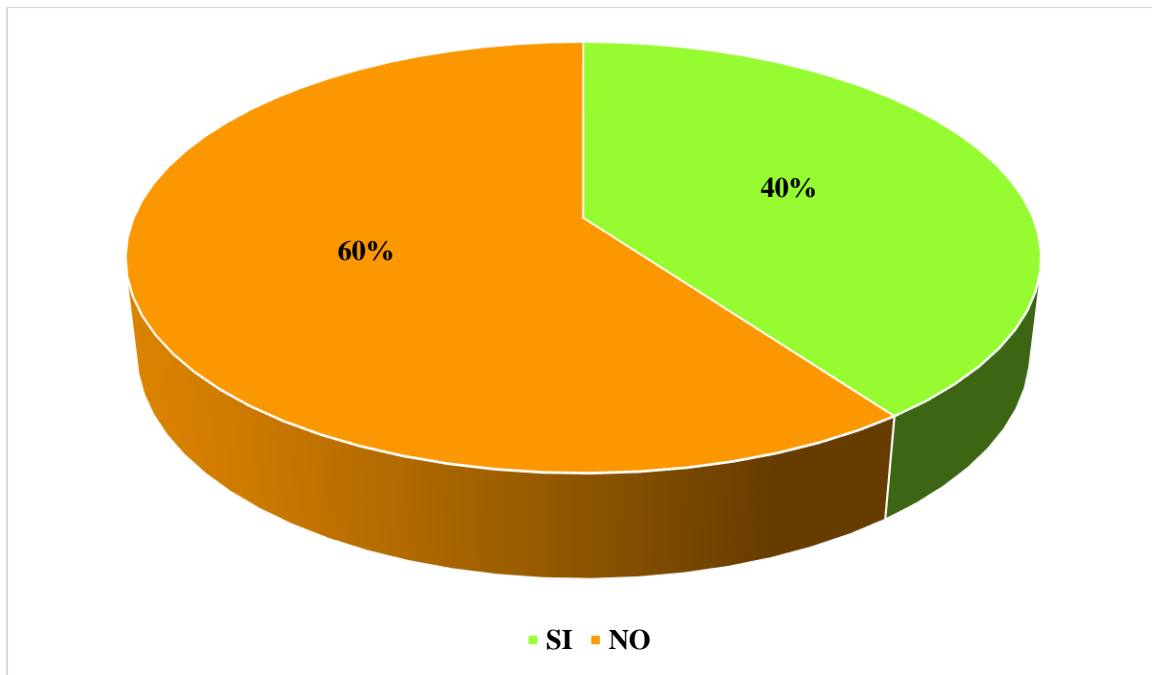
Tabla 1

¿Cree usted que las elaboraciones de los estados financieros son realizadas oportunamente?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	20	40%
No	30	60%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1



Interpretación: En la tabla y el gráfico 1 nos muestra que, el 40% de los encuestados considera que si las elaboraciones de los estados financieros son realizadas oportunamente, mas el 60% mencionan que no son oportunamente.

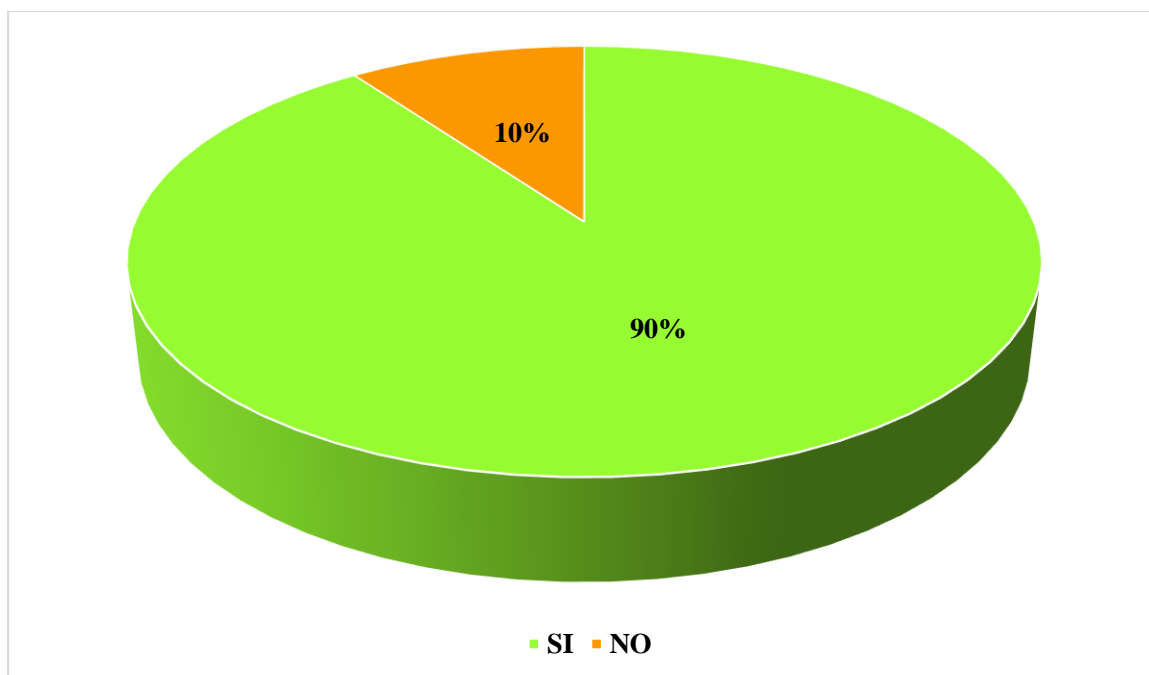
Tabla 2

¿La información ofrecida por el estado de situación financiera ayuda son tomada en cuenta para la toma de decisiones?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	45	90%
No	5	10%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2



Interpretación: En la tabla y gráfico 2 nos muestra que, el 90% de los encuestados afirman que la información ofrecida por el estado de situación financiera si ayuda son tomada en cuenta para la toma de decisiones y el 10% mencionan que no.

Resultado del Objetivo Especifico N° 2:

Identificar los rubros de financiamiento más utilizados durante la gestión de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.

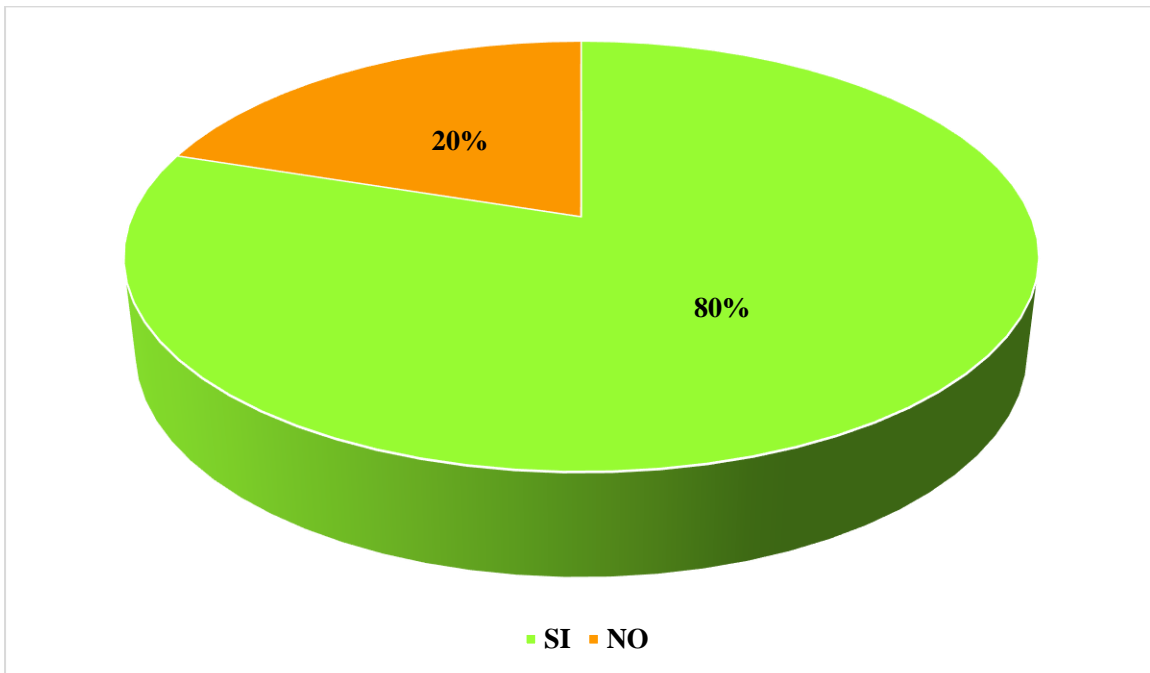
Tabla 3

¿El área responsable de elaborar el estado de resultados recibe la información anticipadamente para elaborarlo?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	40	80%
No	10	20%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3



Interpretación: En la tabla y gráfico 3 nos muestra que, el 80% de los encuestados considera que el área responsable de elaborar el estado de resultados recibe la información anticipadamente para elaborarlo, más el 20% respondieron que no.

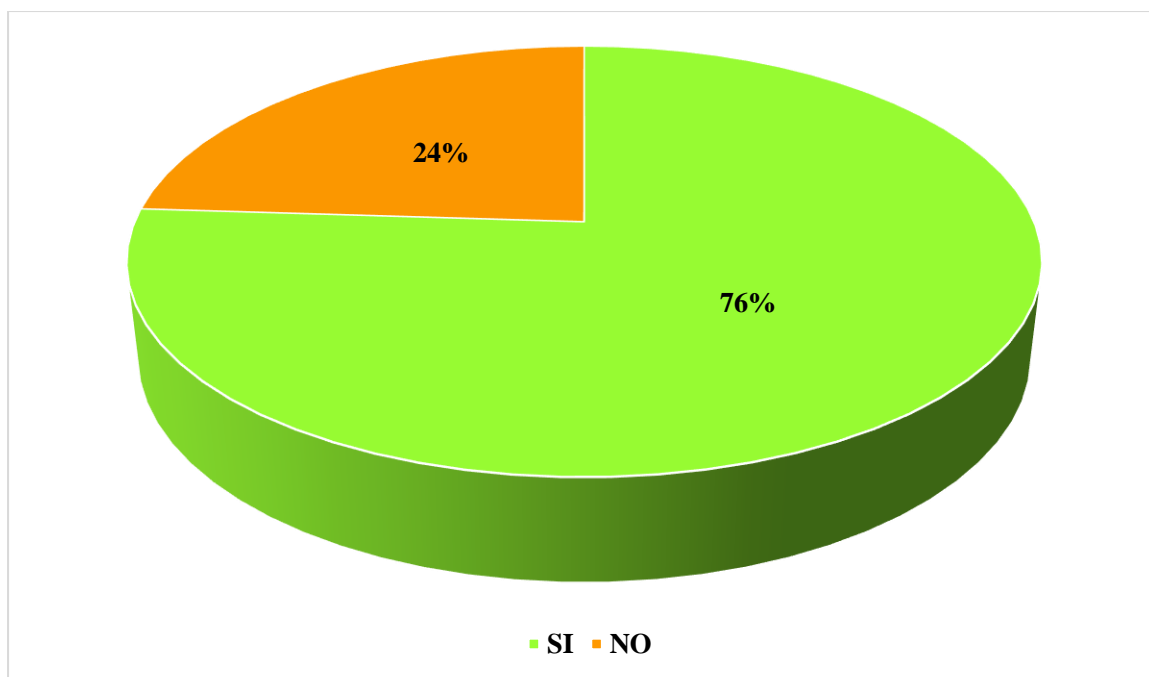
Tabla 4

¿Cree usted que el estado de situación financiera ha incidido directamente en la toma de decisiones de riesgo por financiamiento en la empresa?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	38	76%
No	12	24%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4



Interpretación: En la tabla y gráfico 4 nos muestra que, el 76% de los encuestados considera que el estado de situación financiera ha incidido directamente en la toma de decisiones de riesgo por financiamiento en la empresa y el 24% mencionaron que no.

Resultado del Objetivo Especifico N° 3:

Determinar si el estado de situación financiera contribuye a una gestión eficiente de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017.

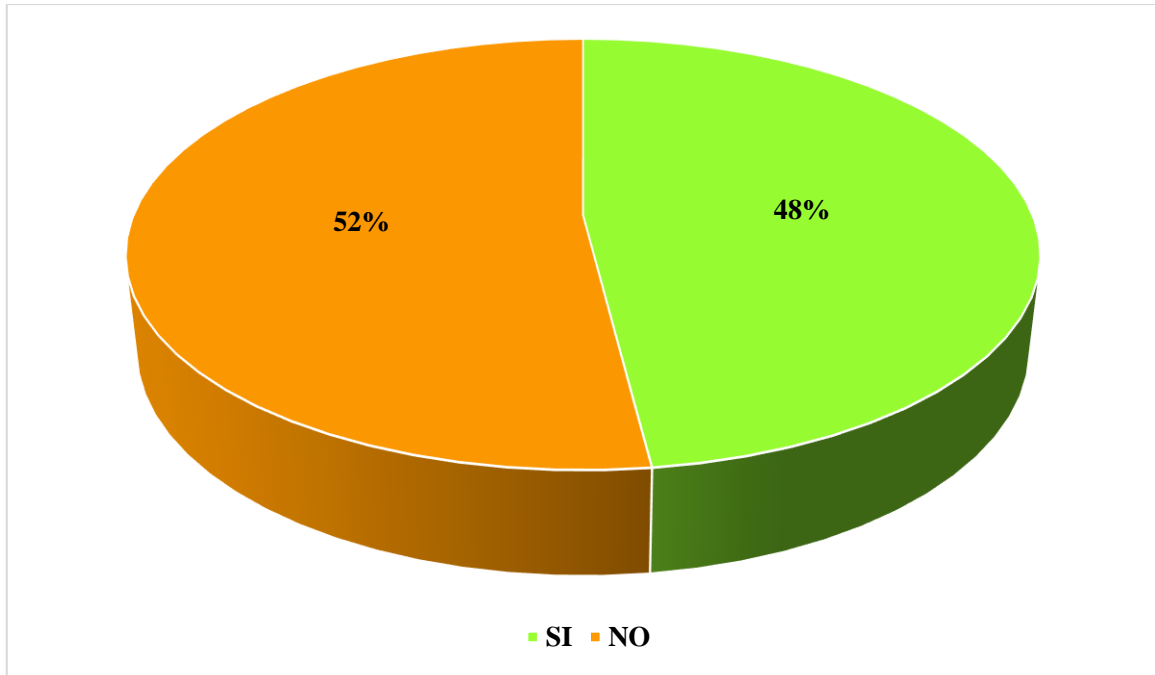
Tabla 5

¿Las políticas de financiamiento de la empresa han contribuido en hacerla más competitiva?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	24	48%
No	26	52%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5



Interpretación: En la tabla y gráfico 5 nos muestra que, el 48% de los encuestados considera que las políticas de financiamiento de la empresa han contribuido en hacerla más competitiva, más el 52% menciono que no.

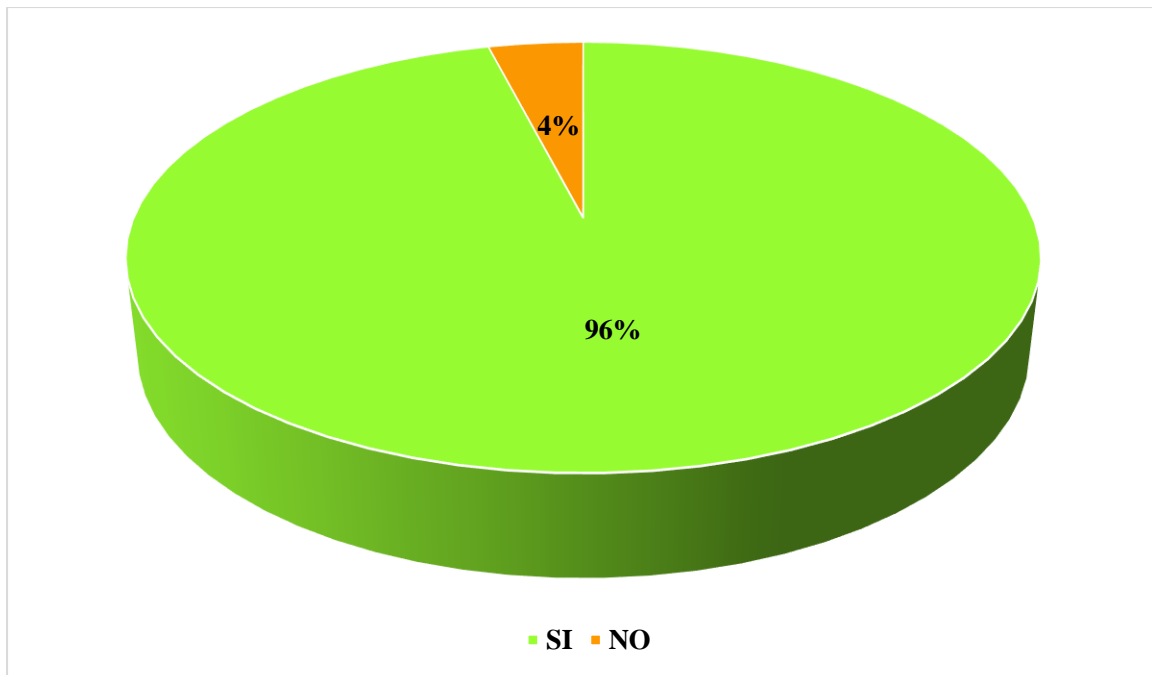
Tabla 6

¿Cree usted es el nivel de confianza que ha considerado la empresa a la información financiera es óptima para tomar la mejor decisión?

CATEGORÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	48	96%
No	2	4%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6



Interpretación: En la tabla y gráfico 6 nos muestra que, el 98% de los encuestados considera que el nivel de confianza que ha considerado la empresa a la información financiera es óptima para tomar la mejor decisión, más el 4% afirmaron que no.

5.2 Análisis de Resultados:

Se tiene resultados obtenidos a base de encuestas, las cuales nos ayudaran a interpretar y analizar los resultados, se muestra a continuación el análisis de las preguntas:

Respecto al objetivo específico 1:

De acuerdo a la encuesta realizada, para determinar las fuentes de ingresos y gastos de las pequeñas empresas ferreteras de la región de Ayacucho-2015. El autor Ambuludí (2013) afirma que los resultados de la investigación muestran que el control interno de inventario si inciden en la rentabilidad de la XIII empresa, por lo que se dará énfasis en la aplicación de la propuesta que es la implementación de un sistema de control interno de inventarios para el Centro Ferretero Lumbaquí. Quinde (2017) menciona que con la implementación del sistema administrativo – contable se proyecta mejorar la productividad dentro de ferretería Las Palmas

para que sus acciones se desenvuelvan de forma eficaz y eficiente, de forma que las deficiencias internas sean superadas y se desempeñe mejor dentro de un mercado competitivo.

Respecto al objetivo específico 2:

De acuerdo a la encuesta realizada, para identificar los rubros de financiamiento más utilizados durante la gestión de las pequeñas empresas ferreteras de la región de Ayacucho-2015. Morocho (2016) afirma luego de haber aplicado el Análisis y Evaluación Económica y Financiera se concluyó que la empresa mantiene un alto nivel de mercadería y una baja rotación de inventarios, lo que ocasiona que se invierta una considerable cantidad de dinero y en consecuencia aumenta las obligaciones con los proveedores. Para lo cual se recomienda al propietario optar por nuevas políticas de crédito, así como implementar estrategias de venta (promociones, descuentos u otros), esto permitiría una mayor rotación de inventarios, consecuentemente el incremento de las ventas. Hilario (2017) se determinó que, el 100% de los encuestados manifestaron que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la Empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco - 2016.

Respecto al objetivo específico 3:

Los resultados obtenidos para determinar si el estado de situación financiera contribuye a una gestión eficiente de las pequeñas empresas ferreteras de la región de Ayacucho-2015. Huerta (2017) afirma que de acuerdo a los resultados empíricos presentados en los datos estadísticos y los resultados teóricos analizados en los antecedentes y las bases teóricas se pueden, concluir que, se han determinado los estados financieros son instrumento para la toma de decisiones en la empresa distribuidora Marpesa S.R.L del distrito de Independencia-Huaraz período 2013-2014. Curo (2015) la globalización nos presenta un nuevo reto en relación muy directa con los cambios en las empresas y en la formación de sus recursos humanos para que sean más competitivos en sus actividades. Para lograr ser competitivo es necesario, se recomienda a toda

las organizaciones la elaboración e implementación de un plan estratégico adecuado que permita mejorar una buena administración de sus recursos económicos y humanos. Se sugiere además, adoptar el análisis de FODA que es una herramienta analítica que facilita sistematizar la información que poseen las organizaciones sobre el mercado.

VI. CONCLUSIONES

Luego de la revisión bibliográfica y su análisis se llegó a las siguientes conclusiones:

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Revisando los antecedentes y resultados en la tabla y el gráfico 1 nos muestra que, el 40% de los encuestados considera que si las elaboraciones de los estados financieros son realizadas oportunamente, más el 60% mencionan que no son oportunamente.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Según los antecedentes y resultados más relevantes, en la tabla y gráfico 3 nos muestra que, el 80% de los encuestados considera que el área responsable de elaborar el estado de resultados recibe la información anticipadamente para elaborarlo, más el 20% respondieron que no.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Según los resultados encontrados, la mayoría en la tabla y gráfico 6 nos muestra que, el 98% de los encuestados considera que el nivel de confianza que ha considerado la empresa a la información financiera es óptima para tomar la mejor decisión, más el 4% afirmaron que no.

Aspectos Complementarios

Referencias bibliográficas

- Morocho Cabrera, S. E. (2016). *Análisis y Evaluación Económica Financiera de la Ferretería Comarpi de la Ciudad de Saraguro Periodo 2013 - 2014*. Tesis previa a optar el Grado y Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor., UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, LOJA – ECUADOR. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10150/1/Tesis%20BIBLIOTECA.pdf>
- Actualícese. (13 de Junio de 2014). *Definición de estados financieros*. Obtenido de actualicese.com: <https://actualicese.com/2014/06/13/definicion-de-estados-financieros/>
- Actualidad Empresarial. (Marzo de 2015). *Estados financieros*. Obtenido de aempresarial.com: http://aempresarial.com/servicios/revista/322_9_UYJKGCJPGZYHWRXQRDECLWAGSUTAFZWZYGKEIUTOTRWPIUGAXK.pdf
- Ambuludí Cando, L. E. (2013). *CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA FERRETERÍA “CENTRO FERRETERO LUMBAQUÍ “UBICADA EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, CANTÓN GONZALO PIZARRO.”*. Trabajo de Graduación Previo a la obtención del Título De Ingeniera En Contabilidad Y Auditoría, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, AMBATO- ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20500/1/T2519i.pdf>
- Castro, J. (18 de Febrero de 2015). *¿Qué es el estado de resultados y cuáles son sus objetivos?* Obtenido de corponet.com.mx: <http://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Curo Ñaupá, R. (2015). *La planificación estratégica empresarial su influencia en la competitividad en las Mypes y sus efectos en los estados financieros en la Provincia de Huamanga-2014*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote , Facultad de Ciencias, Contables y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1159/COMPETITIVID>

AD_MYPES ESTRATEGIAS_CURO_NAUPA_RAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Definicion ABC. (s.f). *Definición de Contabilidad*. Obtenido de definicion.de:
<https://www.definicionabc.com/economia/contabilidad.php>

Definicion. (s.f). *Definición de estado de situación financiera*. Obtenido de definicion.org:
<https://definicion.org/estado-de-situacion-financiera>

Hilario Tenorio, S. Y. (2017). *LAS DECISIONES DE INVERSION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y CONTRUCCIONES E.I.R.L. HUANUCO-2016*. TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, HUÁNUCO – PERÚ. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/789/HILARIO%20TEODORO%2C%20SUSAN%20YISSELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huerta Osorio, P. C. (2017). *LOS ESTADOS FINANCIEROS COMO INSTRUMENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA MARPESA S.R.L DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA – HUARAZ PERÍODO 2013 -2014*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, HUARAZ – PERU. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3764/ESTADOS_FINANCIEROS_INSTRUMENTO_HUERTA_OSORI_PASCUALA_CARMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quinde Parrales, D. J. (2017). *SISTEMA ADMINISTRATIVO CONTABLE A LA FERRETERIA LAS PALMAS*. TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA CPA, UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, ESMERALDAS-ECUADOR. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1030/1/QUINDE%20PARRALES%20DAVID%20JAVIER.pdf>

- Riquelme, M. (1 de Octubre de 2017). *Toma de decisiones: Concepto de vital importancia en la empresa*. Obtenido de webyempresas.com: <https://www.webyempresas.com/toma-de-decisiones/>
- Rua Pomahuacre, E. (2017). *Tratamiento de libros electrónicos vinculados a asuntos tributarios y su incidencia en el estado de situación financiera en las Empresas Ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3665/RECAUDACION_EVASION_RUA_POMAHUACRE_ERMESTER%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vega Pardo, B. (2017). *ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ELECTRO SUR ESTE S.A.A, EN LA TOMA DE DECISIONES, PERÍODO 2014 - 2015*. PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD JOSE CARLOS MARIATEGUI, FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, EMPRESARIALES Y PEDAGÓGICAS, MOQUEGUA – PERÚ. Obtenido de <http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/326/Vega%20Pardo%20Bethsey%20pdf%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 01



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

Encuesta sobre: Los Estados Financieros instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Preguntas de encuesta

1. ¿Cree usted que las elaboraciones de los estados financieros son realizadas oportunamente?

Si

No

2. ¿La información ofrecida por el estado de situación financiera ayuda son tomada en cuenta para la toma de decisiones?

Si

No

3. ¿El área responsable de elaborar el estado de resultados recibe la información anticipadamente para elaborarlo?

Si

No

4. ¿Cree usted que el estado de situación financiera ha incidido directamente en la toma de decisiones de riesgo por financiamiento en la empresa?

Si

No

5. ¿Las políticas de financiamiento de la empresa han contribuido en hacerla más competitiva?

Si

No

6. ¿Cree usted es el nivel de confianza que ha considerado la empresa a la información financiera es óptima para tomar la mejor decisión?

Si

No

Anexo 02

Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03

Mapa Del Departamento De Ayacucho



Glosario de términos

Activos.- Conjunto de bienes y derechos que posee una empresa, como consecuencia de transacciones y otros eventos pasados. Representa la masa positiva, la cual, entre otras cosas, está integrada por:

Cosas materiales: dinero, mercaderías, productos terminados, suministros, inmuebles, maquinaria, etc. Relaciones materializadas: créditos a favor de la empresa, efectos de comercio, etc.

Derechos: marcas de fábrica, patentes, llave del negocio, etc.

Pasivos.- Conjunto de deudas y obligaciones que tiene la empresa, igualmente como resultado de transacciones y otros eventos pasados. Es la parte negativa del patrimonio y la constituyen:

Deudas y cargas, gravando directamente a algún grupo de los activos.

Deudas sobre el conjunto de la empresa por razón de las operaciones del, negocio.

Obligaciones de toda suerte, que pueden ser valoradas y afecten o puedan afectar el conjunto patrimonial.

Patrimonio neto.- Diferencia entre activos y pasivos. El patrimonio neto, llamado también líquido, está constituido por:

Aportación inicial del propietario o propietarios.

Modificaciones de aumento o disminución que la gestión del negocio han producido.

En otras palabras el patrimonio de una empresa está constituido por un conjunto de propiedades, derechos, créditos y obligaciones que asisten a un individuo o persona jurídica.

Activos corrientes.- Parte de los activos de una empresa conformado por partidas que representan efectivo o equivalente de efectivo y por aquellas que se espera sean convertidas en

efectivo o absorbidas en el corto plazo; tales como: Inversiones financieras, derechos por recuperar, cuentas por cobrar comerciales (terceros y relacionadas), existencias destinadas para la venta, a la producción de bienes o prestación de servicios, o consumo; otras cuentas por cobrar (terceros y relacionadas) y; servicios y otros contratados por anticipado (antes cargas diferidas). El efecto se considera como corto plazo el período que no excede de un año.

Activos no corrientes.- Parte de los activos de una empresa conformado por las Inversiones financieras, derechos por recuperar, cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar a largo plazo (de terceros y relacionadas) y los bienes materiales e inmateriales duraderos, entre otros. Se considera como largo plazo el periodo que excede de un año.

Pasivos corrientes. - Parte de los pasivos de una empresa conformado por las obligaciones cuyo pago debe efectuarse en el corto plazo; es decir, dentro de los doce meses posteriores a la fecha del balance.

Pasivos no corrientes.- Parte de los pasivos de una empresa conformado por las deudas u obligaciones con vencimientos que superan los doce meses.

Patrimonio neto.- Diferencia entre activos y pasivos netos, de lo cual nos hemos ocupado anteriormente. Esta forma de agrupar los componentes del Balance General permite ordenar los rubros que conforman cada uno de ellos, observando para los activos el orden decreciente de liquidez y para los pasivos la exigibilidad de pago decreciente, tal como se expone en los acápite siguientes.

Efectivo y equivalentes de efectivo.- Incluye el efectivo representado por medios de pago (dinero en efectivo, cheques, tarjetas de crédito y débito, giros, etc.), depósitos en instituciones del sistema financiero, así como los equivalentes de efectivo que corresponden a las inversiones financieras de corto plazo y de alta liquidez, fácilmente convertibles en dinero con riesgo

insignificante de cambios en su valor, cuya fecha de vencimiento no exceda a 90 días desde la fecha de adquisición.

Inversiones financieras.- Agrupa los activos financieros a valor razonable con cambios en ganancias y pérdidas, las inversiones disponibles para la venta que se hacen con la finalidad de obtener un beneficio a corto plazo y otros de fácil conversión, por tanto, son verdaderos sustitutos de dinero.

Cuentas por cobrar comerciales.- Representa los derechos por cobrar que la empresa tiene sobre sus clientes provenientes de la venta de bienes y prestación de servicios relacionadas con la actividad principal del negocio (facturas, boletas, letras y otros comprobantes por cobrar), cuya convertibilidad en dinero se espera sean a corto plazo.

Otras cuentas por cobrar.- Incluye a otros deudores diferentes a los originados por operaciones relacionadas con el giro del negocio, tales como se exponen en los comentarios.

Existencias.- Comprende los bienes tangibles propiedad de la empresa destinada a la venta, los que se encuentran en proceso de fabricación o se utilizan en el proceso, los destinados para consumo o en la prestación de servicios.