



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA
DE LA INVESTIGACIÓN**

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN DE ESTUDIANTES DE 3° GRADO
DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 60793 “TÚPAC AMARU” PROVINCIA DE
MAYNAS, REGIÓN LORETO, 2018.

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en
Educación Secundaria.

Autora:

Br. Clara Mirosława Quintana Chistama

Asesor:

Mg. Aniceto Elías Aguiar Polo

Pucallpa - Perú

2019

Título de la tesis

Estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3° grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 “Túpac Amaru” provincia de Maynas, región Loreto, 2018.

Hoja de Firmas del Jurado y Asesor de Tesis

Mg. Portocarrero Reátegui Roxana Martina Mg. Soria Ramírez Maritza

Miembro

Miembro

Dra. Arévalo Pérez Ivonne

Presidente

Mg. Aniceto Elías Aguilar Polo

Asesor

AGRADECIMIENTO

Al Lic. Henry Teves Pinedo, Director de la Institución Educativa “Túpac Amaru” por otorgarme los permisos para el desarrollo de la investigación.

A los docentes y alumnos, por su colaboración en la encuesta que desarrolle y por brindar las facilidades en beneficio de esta tesis.

Agradecer por la tarea cumplida a mi asesor Mg. Aniceto Elías Aguilar Polo, por su arduo aporte a la investigación científica y de esta forma culminar mi tesis.

La autora.

DEDICATORIA

A Dios por otorgarme unos de mis
sueños más importantes de mi vida.

Por bendecirme dándome salud.

A mis padres, esposo, Antonio, e
hijos, hermana Ladi por su apoyo
incondicional en cada proyecto que
propongo, siendo la motivación para
mis logros.

Quintana, C.

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación en los estudiantes de 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2019. La metodología utilizada en esta investigación es cuantitativo, descriptivo, correlacional, no experimental; la población en estudio estaba conformada por 197 estudiantes y la muestra fue de 100 estudiantes de 3er grado. Se aplicó un cuestionario de tipo Likert, que consta de 21 ítems, para medir las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado. Para el análisis de datos se utilizaron programas como Excel, SPSS versión 18. Resultado: que el 7% de los estudiantes se ubican en un logro satisfactorio, un 48% de estudiantes se sitúan en un nivel de logro, asimismo un 37% restante se encuentran con un aprendizaje en proceso, finalmente un 8% de los encuestados se hallan con una enseñanza en inicio. Conclusión: que no existe relación significativa entre las variables estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado de educación secundaria en el área de Comunicación en la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2019.

Palabras claves: Estrategias de aprendizaje, rendimiento académico, comunicación.

ABSTRAC

The purpose of the research work is to determine the relationship between learning strategies and academic performance in the area of Communication in the 3rd grade students of secondary education of the Educational Institution N ° 60793 "Túpac Amaru" province of Maynas, Loreto region, 2019. The methodology used in this investigation is quantitative, descriptive, correlational, not experimental; The study population consisted of 197 students and the sample was 100 students in 3rd grade. A Likert-type questionnaire, consisting of 21 items, was applied to measure the learning strategies and academic performance of the 3rd grade students. For the analysis of data, programs such as Excel, SPSS version 18 were used. Result: that 7% of the students are in a satisfactory achievement, 48% of the students are at an achievement level, and the remaining 37% are they find with an apprenticeship in process, finally 8% of the respondents are with an education in beginning. Conclusion: that there is no significant relationship between the variables learning strategies and the academic performance of students in 3rd grade of secondary education in the area of Communication in the Educational Institution No. 60793 "Túpac Amaru" province of Maynas, Loreto region, 2019.

Keywords: Learning strategies, academic performance, communication.

CONTENIDO

	Pág.
Título de tesis	ii
Hoja de Firmas del Jurado y Asesor de Tesis	iii
Agradecimiento	iv
Dedicatoria	v
Resumen	vi
Abstrac	vii
Contenido	viii
Índice de tablas, figuras y cuadros	xii
Índice de tablas	xii
Índice de figuras	xiii
Índice de cuadros	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	4
2.1. Antecedentes	4
2.1.1. Antecedentes internacionales	4
2.1.2. Antecedentes nacionales	6
2.2. Bases teóricas de la investigación	10
2.2.1. Estrategias de aprendizaje	10
2.2.1.1. Definición de estrategias de aprendizaje	10
2.2.1.2. Teorías sobre estrategias de aprendizaje	13
2.2.1.3. Modelos de estrategias de aprendizaje	18
2.2.1.4. Estrategias autorreguladoras	18

2.2.1.5. Estrategias de aprendizaje en el ámbito académico	20
2.2.1.6. Clasificación de estrategias de aprendizaje	21
2.2.1.7. Estrategias de apoyo al aprendizaje	22
2.2.1.8. Dimensiones de estrategias de aprendizaje	26
2.2.2. Rendimiento académico	30
2.2.2.1. Definición del rendimiento académico	30
2.2.2.2. Modelos teóricos y variables al rendimiento académico en las evaluaciones de los sistemas educativas	32
2.2.2.3. Características del rendimiento académico	34
2.2.2.4. Tipos del rendimiento académico	35
2.2.2.5. Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes	36
2.2.2.6. Importancia del rendimiento académico	37
2.2.2.7. Procesos para mejorar el rendimiento académico	38
2.2.2.8. Dimensiones del rendimiento académico	40
2.3. Hipótesis	43
2.3.1. Hipótesis general	43
III. METODOLOGÍA	44
3.1. Diseño de la investigación	44
3.2. El universo y muestra	45
3.2.1. Población	45
3.2.2. Muestra	45
3.3. Definición y operacionalización de variables	46
3.3.1. Definición de las variables	46

3.3.2. Operacionalización de las variables	46
3.3.3. Medición de las variables	47
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	48
3.4.1. Técnicas	48
3.4.2. Instrumentos	48
3.5. Plan de análisis	49
3.6. Matriz de consistencia	50
3.7. Principios éticos	52
IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	53
4.1. Resultados	53
4.1.1. Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de 3er grado de educación secundaria en el área de Comunicación.	53
4.1.2. Resultado por dimensiones de estrategias de aprendizaje desarrollada por los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru.	54
4.1.3. Resultados sobre las estrategias de adquisición de información desarrollada por los estudiantes del 3er grado de Túpac Amaru.	56
4.1.4. Resultados sobre las estrategias de codificación de información desarrollada por los estudiantes de 3er grado en área Comunicación.	57
4.1.5. Resultados sobre las estrategias de recuperación de información desarrollada por los estudiantes del colegio secundario Túpac Amaru.	58
4.1.6. Resultados sobre las estrategias de apoyo al procesamiento de	59

información desarrollada por los estudiantes del 3er grado.	
4.1.7. Rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru de Maynas.	60
4.1.8. Contraste de hipótesis	62
4.2. Análisis de resultados	63
4.2.1. Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del 3er grado de educación secundaria en área de Comunicación de Túpac Amaru.	64
4.2.2. Estrategias desarrolladas por los estudiantes del VI y VII ciclo en el área de Ciencias Sociales mediante dimensiones.	65
4.2.3. Estrategias de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Túpac Amaru de la provincia de Maynas.	66
4.2.4. Estrategias de codificación de información desarrolladas por los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru, Loreto.	67
4.2.5. Estrategias de recuperación de información más frecuentes en los estudiantes de Túpac Amaru de la provincia de Maynas, Loreto.	68
4.2.6. Estrategias de apoyo al procesamiento de información por los estudiantes del 3er grado de educación secundaria Túpac Amaru.	69
4.2.7. Rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes del 3er grado de educación secundaria Túpac Amaru, Maynas-Loreto.	70
4.2.8. Relación entre las variables estrategias de aprendizaje y el	71

rendimiento académico en los estudiantes del 3er grado de la
Institución Educativa Túpac Amaru.

V. CONCLUSIONES	72
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
ANEXOS	79

Índice de tablas, cuadros y figuras

Índice de tablas	xii
Tabla 01: Población considerada para el estudio de investigación.	45
Tabla 02: Población y muestral de docentes de la investigación.	46
Tabla 03: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo.	47
Tabla 04: Baremo sobre las estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes.	48
Tabla 05: Rendimiento académico.	48
Tabla 06: Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru.	53
Tabla 07: Resultados obtenidos de las dimensiones de estrategias de aprendizaje.	54
Tabla 08: Estrategias de aprendizaje mediante dimensiones.	55
Tabla 09: Estrategias de aprendizaje de adquisición de información.	56
Tabla 10: Estrategias de aprendizaje de codificación de información.	57
Tabla 11: Estrategias de aprendizaje de recuperación de información.	58
Tabla 12: Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de	59

información.

Tabla 13: Resultados del rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado.	60
---------------------------------------------------------------------------------	----

Tabla 14: Categorización del rendimiento académico de los estudiantes.	61
------------------------------------------------------------------------	----

Tabla 15: Inferencial lineal de correlacional entre las variables estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado.	62
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Índice de figuras	xiii
--------------------------	-------------

Figura 01: El diagrama de tipo de estudio correlacional.	44
----------------------------------------------------------	----

Figura 02: Estrategias utilizadas por los estudiantes de 3er grado.	53
---------------------------------------------------------------------	----

Figura 03: Resultados de las dimensiones de estrategias de aprendizaje.	54
-------------------------------------------------------------------------	----

Figura 04: Estrategias utilizadas por los estudiantes de 3er grado.	55
---------------------------------------------------------------------	----

Figura 05: Estrategias utilizadas por los estudiantes de 3er grado.	60
---------------------------------------------------------------------	----

Figura 06: Estrategias utilizadas por los estudiantes de 3er grado.	61
---------------------------------------------------------------------	----

Índice de cuadros	xiii
--------------------------	-------------

Cuadro 01: Operacionalización de las variables.	46
-------------------------------------------------	----

Cuadro 02: Matriz de consistencia.	50
------------------------------------	----

I. INTRODUCCIÓN

Los cambios sociales y culturales de la actualidad requieren de ciudadanos formados con una mentalidad crítica, abierta y flexible ante los cambios educativos, para enfrentar esos retos requieren de sistemas educativos que destaquen por la aplicación de métodos de enseñanza que conduzca a potenciar las habilidades del pensamiento crítico y la formación integral de los estudiantes.

Los paradigmas educativos dan cambios esenciales para que la población esté preparada a los avances científicos y tecnológicos, estos cambios implican modificaciones e innovaciones en el rol del docente para que las instituciones educativas sirvan como agentes mediadores del aprendizaje, ante tal demanda, refiere Tobón (2013) que:

La escuela debe garantizar la implementación de estrategias metacognitivas como herramientas psicológicas necesarias para que los estudiantes puedan observar, valorar, reflexionar, dialogar, criticar la realidad, asumir posiciones que ayuden a transformarse y ayudar a transformar sus contextos como evidencia del nivel de pensamiento crítico que han alcanzado los educandos como consecuencia de una concepción problematizadora y de un nivel de eficiencia alto. (p. 65)

Fomentar el aprendizaje a lo largo de toda la vida implica, ante todo, proporcionar a los jóvenes una educación completa, que abarque los conocimientos y las competencias básicas que resultan necesarias en la sociedad actual, que les permita desarrollar los valores que sustentan la práctica de la ciudadanía democrática, la vida en común y la cohesión social, que estimule el deseo de seguir aprendiendo y la capacidad de aprender por sí mismos.

La educación en nuestro país se puede observar aún la persistencia del bajo rendimiento académico que mantienen los estudiantes en todos los niveles de las áreas básicas como comunicación y matemática. Es por ello que se hace necesario

que se desarrollen estrategias de aprendizaje en los estudiantes; ya que cuando un estudiante es consciente del conocimiento adquirido y de cómo lo adquiere, ha aprendido a aprender, la relación entre su aprendizaje y su rendimiento académico será cada vez más estrecha.

En la región Loreto, como en otras regiones del país los estudiantes de los niveles de primaria y secundaria, tienen problemas de comprensión lectora y razonamiento lógico matemático, esto lo corrobora los organismos internacionales como la UNESCO, que la calidad educativa de nuestro país, se encuentra en los últimos lugares. Hoy en día las estrategias de aprendizaje juegan un papel fundamental en la vida de los alumnos y docentes, la importancia de las estrategias de aprendizaje viene dada por el hecho de que engloban aquellos recursos cognitivos que utiliza el estudiante cuando se enfrenta al aprendizaje.

Para desarrollar la presente investigación se planteó el siguiente enunciado del problema: ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018?

Para responder al problema se diseñó el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 " Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018.

Y para sustentar dicho objetivo, se ha planteado los objetivos específicos: a) Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de adquisición de

información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de estudiantes secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018. b) Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de codificación de información el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018. c) Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de recuperación de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas. región Loreto, 2018. d) Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018.

La investigación se justifica porque aportará nuevos conocimientos para futuras investigaciones, motivando la innovación en la adquisición y aplicación de estrategias de aprendizajes y rendimiento académico en los niños y niñas, que son los entes principales en el proceso educativo y que promuevan una cultura integral de transformación continua. La metodología de la investigación es cuantitativa por ende solo se recogerá y analizara datos numéricos y nos permitirá determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y rendimiento académico, así como la aplicación de un instrumento validado que permita recoger los datos sobre esta variable.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Gravini (2016), en su tesis de investigación titulada: La permanencia y la deserción estudiantil y su relación con el autoconcepto, la resiliencia y el rendimiento académico en estudiantes con riesgo socioeconómico alto o bajo; su objetivo general es establecer la relación que existe entre la permanencia y la deserción estudiantil con el autoconcepto, resiliencia y rendimiento académico en estudiantes con riesgo socioeconómico alto o bajo. El estudio de investigación es correlacional, valor explicativo, diseño ex post-facto; con una población conformada por 887 estudiantes de la Universidad Simón Bolívar, que ingresaron en el periodo académico 2014-2. Resultado: los datos de desviación típica son mayor en el grupo de desertores con riesgo alto; 9.95, frente a los que permanecen con riesgo alto, 9.33, es decir que este último grupo tiene unos niveles de resiliencia más homogéneos que los otros. Conclusión: los profesores deben ser formados en estas temáticas puesto que son los principales agentes de cambio en sus aulas de clase y su rol va más allá de transmitir conocimientos semánticos y procedimentales, por eso las instituciones educativas deben invertir en su principal talento humano que es el profesor.

Martin (2015); en su investigación titulada: Evaluación y aprendizaje en la cooperación para el desarrollo: un análisis del caso español; cuyo objetivo es realizar una contribución significativa al conocimiento acerca del sistema de gestión de evaluaciones establecido para una política pública con proyección exterior (Cooperación Española), analizando con detalle la utilidad potencial de

los ejercicios efectivamente realizados e intentando identificar indicios o evidencias de su uso e influencia. El método de la investigación fue cualitativo, no experimental; se realizó una encuesta a 71 usuarios potenciales en la Cooperación Española. Resultado: los casos demuestran, de cualquier modo, que la utilización ha sido parcial y en general ha influido en cuestiones relativamente marginales, así, el aprovechamiento de este esfuerzo ha sido limitado. Conclusión: el aprovechamiento fragmentario, selectivo e incompleto de las evaluaciones demuestra que la inversión en la institucionalización de los procesos de gestión todavía no ha sido suficientemente rentabilizada.

Placencia & Díaz (2015), en su tesis titulada: El aprendizaje cooperativo como estrategia didáctica para enseñar estudios sociales a los estudiantes del Octavo año de educación general básica de la Unidad Educativa Sinincay; el propósito principal es implementar el aprendizaje cooperativo como estrategia didáctica en la enseñanza de estudios sociales en el octavo año de educación general básica y llegar a desarrollar en los niños una integración basada en la comunicación. La metodología fue la encuesta aplicada a estudiantes, docentes y padres de familia, la población fue 530 estudiantes y nuestro tamaño muestral es 43 estudiantes del octavo año de EGB. Resultado, que el 89% de los encuestados comprenden el aprendizaje cooperativo, el 6% lo conciben como cooperación y el 5% confunden el concepto con trabajo individual. Conclusión: el aprendizaje cooperativo es una herramienta del proceso de enseñanza-aprendizaje, el profesor es el mediador y guía de la construcción de conocimientos, los estudiantes desarrollan acciones: cooperar, construir, leer, resumir, sobre todo dialogar con la finalidad de alcanzar sus propios aprendizajes.

Navea (2015), en su investigación titulada: Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud; cuyo objetivo es conocer en qué medida los estudiantes universitarios de carreras de ciencias de la salud, en concreto de Enfermería y de Fisioterapia, están motivados y autorregulan su aprendizaje, y cuáles son las principales estrategias motivacionales y de aprendizaje que utilizan durante su estudio. La muestra objeto de estudio está formada por 511 estudiantes de carreras de ciencias de la salud, Grado en Enfermería y Grado en Fisioterapia pertenecientes a los cursos de 1º, 2º y 3º, de dos universidades privadas: 383 en el Centro San Rafael-Nebrija y 128 en Universidad Alfonso X. Resultado: indican que se han encontrado diferencias significativas en las estrategias de autointerrogación, metacognitiva, gestión del tiempo y del lugar y regulación del esfuerzo. Conclusión: las estrategias de automotivación son bastante utilizadas por los estudiantes, con puntuaciones que van desde 3.69 en su valor más alto hasta 2.77 en su valor más bajo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Huamaní & Limaco (2017), en su tesis de investigación titulada: Relación entre el funcionamiento familiar y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de quinto grado de Educación primaria de la I.E. 0027 San Antonio Jicamarca; con objetivo general de determinar la relación entre el funcionamiento familiar y el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de educación primaria en el área de comunicación de la I.E. 0027 San Antonio de Jicamarca-Ugel 06, Lurigancho. El enfoque utilizado es cuantitativo, de nivel básico, tipo no experimental transaccional y descriptiva,

métodos empíricos, observación científica, diseño correlacional-transversal; la población de estudio conformada de 178 estudiantes de diversos sexos del quinto grado. Resultado: indican que 120 estudiantes, que representan al 67,4% de la muestra tienen un rendimiento académico en expresión y comprensión oral en logro previsto, 44 estudiantes, que representan al 24,7% de la muestra están en proceso, mientras que 10 estudiantes, que representan al 5,6% de la muestra están en logro destacado y 4 estudiantes, que representan al 2,2% de la muestra están en inicio. Conclusión: el funcionamiento familiar es significativa con el rendimiento académico de los estudiantes de quinto grado de Educación Primaria en el área de comunicación de la I.E. 0027 San Antonio de Jicamarca-Ugel 06, Lurigancho, ($p < 0.05$, Rho de Spearman = 0.845 correlación positiva considerable).

Limas (2016), en su tesis de investigación titulada: Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de las instituciones educativas Colegio Nacional Yarinacocha y Alfredo Vargas Guerra A-26 del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2016; cuyo objetivo general es determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de las instituciones educativas Colegio Nacional Yarinacocha y Alfredo Vargas Guerra A-26 del distrito de Yarinacocha - Ucayali, 2016. La investigación corresponde al diseño no experimental, descriptivo correlacional; con una población de 355 estudiantes distribuida en: 204 Colegio Nacional de Yarinacocha y 151 Alfredo Vargas Guerra A-26. Resultado: que el 60,0% de estudiantes tienen un rendimiento académico en logro previsto (13 a 17), del mismo modo, existe datos una congruencia entre logro

satisfactorio y en inicio (15,0%) y solo el 10% de estudiantes en proceso de rendimiento académico. Conclusión: que los estudiantes utilizan como estrategias de aprendizaje de codificación un 100% siempre o casi siempre, durante las explicaciones de los profesores, suelen hacerse preguntas sobre el tema y resumen lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.

Huarcaya (2016); en su estudio de investigación: Propuesta de orientaciones y estrategias didácticas en y desde el arte para fomentar el autocontrol en niñas y niños de 6 y 7 años; como objetivo principal de elaborar una propuesta de orientaciones y estrategias metodológicas en y desde el arte, orientadas al fomento del autocontrol en niñas y niños de 6 y 7 años. La investigación es de carácter cualitativo, descriptiva-propositiva; como población se tiene a profesores de colegios públicos y privados del primer y segundo grado de Lima Metropolitana y Abancay: 3 profesores de primer y segundo grado de colegios públicos; 3 profesores de primer y segundo grado de colegios privados y 1 especialista en arte. Resultado: que las 3 profesoras de Abancay otorgan un nivel de valoración destacado a la promoción de vivencias, mientras que la experta proveniente de Lima lo percibe en un nivel de valoración “logro previsto”. Conclusión: el autocontrol de las emociones permite el desarrollo de la capacidad de procesamiento de la información de las emociones para una toma consciente de decisiones.

Rodríguez (2015), en su investigación titulada: Factores de riesgo que influyen en el rendimiento escolar de los niños de 6 a 9 años de la ONG S.O.S. peruanitos del centro poblado de Alto Trujillo- distrito El Porvenir, año 2014; cuyo objetivo general es determinar los factores de riesgo que influyen directamente en

el rendimiento escolar en los niños y niñas de 6 a 9 años de la ONG S.O.S. peruanitos. La investigación es aplicada, diseño descriptivo; estuvo conformada por 75 niños beneficiados por el proyecto y como población muestral 63 niños. Resultado: se observa que el 44.4% de los niños y niñas presentan un rendimiento escolar en proceso (13 a 11) representado simbólicamente con una B de acuerdo a la escala de calificación. También, se observa que el 58.7% de los niños y niñas presentan un bajo nivel de autoestima, mientras que el 28.6% de los niños y niñas se encuentran en un nivel medio de autoestima, y solo el 12.7% de los niños y niñas tienen un alto nivel de autoestima. Conclusión: los factores de riesgo que influyen directamente en el rendimiento escolar haciéndolo significativamente bajo en los niños y niñas de 6 a 9 años de la ONG S.O.S. peruanitos, son el personal y familiar, evidenciándose en desinterés y limitado desarrollo de capacidades cognitivas.

Para Quispilaya (2010), realizó una investigación sobre: Estrategias de aprendizaje Acra y Rendimiento académico en geometría plana en los estudiantes de nivel secundaria en una I. E. de ventanilla; cuyo resultado es que los estudiantes tienen nivel bajo de estrategias de aprendizaje en las cuatro escalas y tienen un nivel medio de rendimiento académico. El coeficiente de correlación para niveles de rendimiento académico y estrategias de aprendizaje, en sus cuatro escalas: adquisición, codificación, recuperación y apoyo, el nivel de significación p de 0.864, 0.614, 0.386 y 0.593 respectivamente, p mayores que 0.05 es decir, no existe una correlación entre estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en geometría plana.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Estrategias de aprendizaje

2.2.1.1. Definición de estrategias de aprendizaje

Definiciones de aprendizaje hay muchas, se mueven según el marco teórico en que desarrolle sus estudios, entre las más interesantes encontramos, que el aprendizaje como un cambio más o menos permanente de la capacidad de ejecución, adquirida por medio de la experiencia (Good & Brophy, 1995); que define el aprendizaje como un proceso que puede capacitar a los sujetos a cambiar su conducta de forma rápida en una forma más o menos permanente (Gagné, 1974).

La estrategia de una organización consiste en las acciones combinadas que ha emprendido la dirección y que pretende para lograr los objetivos financieros y estratégicos y luchar por la misión de la organización; esto a la larga nos va a ayudar a cómo lograr nuestros objetivos y cómo luchar por la misión de la organización. (Esteban & Zapata, 2008)

Las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones en los cuales el alumno elige y recupera de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción.

El aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes que no están por completo bajo control del individuo. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable) puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento. (Zapata, 1999b)

El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican

habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación; en el aprendizaje intervienen diversos factores que van desde el medio en el que el ser humano se desenvuelve, así como los valores y principios que se aprenden en la familia.

El proceso aprendizaje-enseñanza es una transformación que se da entre dos sistemas; uno de ellos es el que se conoce como aprendiz, quien, ayudado por el segundo, el profesor, pasa de un estado inicial a un estado final. Este cambio se da gracias a una interacción deliberada que le permite al estudiante ser distinto o el poder hacer algo que antes no podía. (Luengo, 2001)

Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo, la estrategia dará cuenta de la forma de aplicar dichos conocimientos a una situación concreta, es decir, hará referencia a las acciones concretas fundadas en un acervo doctrinal para obtener un resultado específico.

Sun Tzu explica, con relación al concepto de estrategia, que la milicia es un Tao de engaños (Tzu, 2009):

De modo que cuando seas capaz, muestra incapacidad. Cuando seas activo, muestras inactividad. Cuando estés cerca, haz creer que estás lejos. Cuando estés lejos, haz creer que estás cerca. De modo que cuando el enemigo busque ventajas, lo atraerás. Cuando se halle confundido, lo conquistarás. Cuando tenga consistencia, prepárate a enfrentarte a él. Cuando sea fuerte, evítalo. Cuando esté airado, acósalo. Atácale cuando no esté preparado. Surge allí donde no te espere. (p. 4).

La estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas (Chandler, 2003); que la estrategia es el lazo común entre

las actividades de la organización y las relaciones producto-mercado de tal manera que definan la esencial naturaleza de los negocios en que está la organización y los negocios que planea para el futuro (Ansoff, 1965).

La estrategia; la diferencia se encuentra en que propone un modelo del proceso de dirección aplicable a cualquier situación en la que se requiera la acción. Y a la vez es un modelo realista, que se basa en la figura del directivo como alma del proceso, que con sus habilidades y destrezas logra llevar el modelo a la práctica. (Rivera, 2009)

La estrategia trata de asegurar la supervivencia y la prosperidad de una empresa a través de su implementación para cumplir las expectativas de las partes interesadas en un futuro incierto (Jönsson & Devonish, 2009).

Desde el punto de vista de la sostenibilidad de las organizaciones, Bonn & Fisher (2011) afirman que a nivel institucional la estrategia:

Tiene que ver con el alcance global de una organización y cómo el valor se añadirá a sus diferentes unidades de negocio. Mientras que a nivel corporativo implica tomar decisiones acerca de la diversidad de producto/mercado, la cobertura geográfica y la búsqueda de posibles adquisiciones y alianzas estratégicas. Además; que, si la sostenibilidad es un valor fundamental para la organización, el alcance de la cartera corporativa de la organización tendrá que incluir estrategias para hacer frente a los problemas del consumo excesivo y el despilfarro en el mundo desarrollado. Esto implica la creación de empresas que desarrollen y promuevan productos duraderos que se elaboren y se consuman con un impacto ambiental mínimo. (pp. 5-14).

El concepto de estrategia comienza con una visión de cómo la empresa quiere ser vista o, de hecho, cómo quiere verse a sí misma. En otras palabras, la estrategia habla acerca de lo que una empresa tiene la intención de hacer y, quizás más importante aún, lo que se propone no hacer (Lukac & Frazier, 2012).

Un aporte importante lo hace Cameron (2011) cuando explica cómo:

El medio ambiente o sostenibilidad, o cualquier frase que desee utilizar, si es bien asimilada, influirá en la estrategia y con toda probabilidad en el plan de negocio. Se requiere un cambio en la cultura corporativa si se quieren lograr cambios reales y positivos. Lo que está claro es que recursos humanos y la formación de profesionales en el negocio son las áreas que más van a necesitar crear la estrategia y determinar el mensaje correcto. (pp. 3-5)

2.2.1.2. Teorías sobre estrategias de aprendizaje

A. Teorías conductuales

El conductismo parte de una concepción empirista del conocimiento, su mecanismo central del aprendizaje es el asociacionismo, se basa en los estudios del aprendizaje mediante condicionamiento y considera innecesario el estudio de los procesos mentales superiores para la comprensión de la conducta humana.

El conductismo aparece en los años veinte como una respuesta al subjetivismo y al abuso del método introspectivo por parte del funcionalismo y del estructuralismo, que había sido techado de poco científico; se consolida a partir de los años treinta entrando en un período de ciencia normal, caracterizado por la aplicación de su objetivismo y un científicismo basado en los estudios de aprendizaje mediante condicionamiento, que considera innecesario el estudio de los procesos mentales superiores para la comprensión de la conducta humana. (Vélaz de Medrano, 1998)

En ese sentido, un alumno “es considerado como un receptor de las informaciones, su misión es aprenderse lo que se le enseña” (G. Hernández, 2010); para el conductismo el estudiante es definido como un receptor pasivo en un mundo activo que escribe sus mensajes, este enfoque cree que el alumno es un ser autómatas al cual se le suministra información y produce un resultado determinado, centrado en una paradigma educativa que incentive al reforzamiento académico para mejorar las informaciones del aprendizaje.

Los conductistas intentan prescribir estrategias que son más útiles para construir y reforzar asociaciones estímulo-respuesta, incluyendo el uso de ‘pistas’ o ‘indicios’ instruccionales, práctica y refuerzo. Estas prescripciones, generalmente, han probado ser confiables y efectivas en la facilitación del aprendizaje que tiene que ver con discriminaciones, generalizaciones, asociaciones, y encadenamiento. (Peggy & Timothy, 1993)

B. Teoría cognitiva

Las estrategias cognitivas se refieren a procesos y conductas que los estudiantes utilizan para mejorar su capacidad de aprendizaje y memorización, particularmente aquellas que ponen en juego al realizar ciertas actividades.

El aprendizaje está centrado en el sujeto que aprende, concebido básicamente como un ente procesador de información, capaz de dar significación y sentido a lo aprendido. De aquí se desprende la noción de aprendizaje significativo, la cual va a marcar un cambio fundamental en cuanto a la concepción de ese proceso. (Ángeles, 2003)

Para la psicología cognitiva la acción del sujeto está determinada por sus representaciones y “antes de que un comportamiento inteligente se ejecute públicamente, ha sido algoritmizado en la interioridad del individuo” (Sarmiento, 2007); esta concepción del ser humano como procesador de información, utiliza la metáfora computacional para comparar las sistematizaciones mentales con las informáticas adquiridas por los estudiantes.

En las primeras formas de aprendizaje del lenguaje del niño, el padre o la madre extienden sus elocuciones de tal manera que concuerden con su gramática y no permiten al niño que descubra, puesto que lo presentan constantemente un modelo, para que continúe las técnicas ya utilizadas por el autor y eso hace que los estudiantes sigan las mismas metodologías y técnicas en su aprendizaje, este

conllewa a ser un ente repetitivo; respecto a ello Bruner (1978) acota:

Dentro de la cultura, la primera forma de aprendizaje esencial para que una persona llegue a considerarse humana no es el descubrimiento, sino tener un modelo. La presencia constante de modelos y la respuesta constante a las respuestas sucesivas del individuo, en un intercambio continuo de dos personas, constituye el aprendizaje por descubrimiento orientado por un modelo accesible. (p. 122).

C. Teoría constructivista

El término constructivismo proviene del latín *struere* ‘arreglar’ ‘dar estructura’ y se emplea de manera reiterada como paradigma educativo. El proceso de enseñanza-aprendizaje constructivista no tiene una materialización unívoca porque se nutre de diversas aportaciones de diferentes campos del saber.

El constructivismo se sustenta en la idea de que el aprendizaje es definido como un proceso activo de construcción de conocimientos, más que un proceso de adquisición de saber. Y si bien se plantea que el constructivismo acepta las teorías cognitivistas relativas al aprendizaje, agrega la dimensión social del aprendizaje connotando, con ello los procesos psicológicos superiores se adquieren primero en un contexto social y luego se internalizan. (Legorreta, 2013)

El constructivismo hunde sus raíces en postulados filosóficos, psicológicos y pedagógicos, en muchos casos divergentes; no comparten la importancia de la actividad mental constructiva del alumno; la idea principal es que el aprendizaje humano se construye y la mente de las personas elabora nuevos significados a partir de la base de enseñanzas anteriores.

El constructivismo parte de la idea de que el conocimiento y el aprendizaje dependen del aporte del sujeto al acto de conocer y aprender, jugando un papel fundamental la interpretación que este hace acorde con sus marcos interpretativos. Su idea fundamental sustenta que el conocimiento es el resultado de una construcción personal del individuo en interacción con el medio. (Peggy & Timothy, 1993)

Los constructivistas no comparten con los cognitivistas ni con los conductistas la creencia que el conocimiento es independiente de la mente y puede ser "representado" dentro del alumno; no niegan la existencia del mundo real, pero sostienen que lo que conocemos de él nace de la propia interpretación de nuestras experiencias. Al respecto apunta Coll (2001b) que:

El conocimiento y el aprendizaje no son pues nunca el resultado de una lectura directa de la experiencia, sino más bien el fruto de la actividad mental constructiva mediante la cual y a través de la cual, las personas leemos e interpretamos la experiencia. (pp. 157-158).

D. Teoría metacognitivista

Las estrategias metacognitivas consisten en pensar sobre los procesos mentales empleados en el proceso de aprendizaje, controlar el aprendizaje mientras éste tiene lugar, y evaluarlo una vez completado. La metacognición es una concepción polifacética, generada durante investigaciones educativas, principalmente llevadas a cabo durante experiencias de clase.

La metacognición es una de las áreas de investigación que más ha contribuido a la configuración de las nuevas concepciones del aprendizaje y de la instrucción. A medida que se han ido imponiendo las concepciones constructivistas del aprendizaje, se ha ido atribuyendo un papel creciente a la conciencia que tiene el sujeto y a la regulación que ejerce sobre su propio aprendizaje. (Glaser, 1994)

Esta separación de operaciones mentales se hace por necesidades propias de claridad de la exposición y necesidades de la investigación, pero es algo artificial, ya que la mente trabaja globalmente, sin desvincular unas acciones de otras, y se piensa que es preciso examinar todas y cada una de las alternativas.

Todo esto, con el propósito de fortalecer en los estudiantes las capacidades que intervienen en el juicio y la acción moral, con el fin de que sean capaces de orientarse de forma autónoma en situaciones de conflicto de valores y tomar posturas y decisiones de las que se hagan responsables. (Magendzo, 2003)

E. Teoría sociocultural

El constructivismo es una teoría del aprendizaje que se basa en el supuesto de que los seres humanos construyen su propia concepción de la realidad y del mundo en que viven, la corriente sociocultural sienta sus postulados en la convicción del rol preponderante que la interacción social tiene en el desarrollo cognitivo.

El paradigma sociocultural se relaciona con el paradigma cognitivo, aunque considera con mayor interés la influencia que en el aprendizaje ejercen las influencias escolares y socioculturales. Su posibilidad de utilización en el campo de la educación, a diferencia de otros paradigmas o corrientes, ha sido factible por el hecho de que Vygotsky establece con gran claridad la relación entre la psicología y la educación. (Ángeles, 2003)

Los conocimientos estructurados con ayuda de los mediadores (herramientas y símbolos) generan en el alumno la mencionada "zona de desarrollo potencial" que le permite acceder a nuevos aprendizajes, creándose así un cierto grado de autonomía e independencia para aprender a aprender más.

La distancia entre el nivel de desarrollo, determinado por la capacidad para resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz.

2.2.1.3. Modelos de estrategias de aprendizaje

Según Escudero (1981, pp. 10-14); distingue cuatro tipos de modelos:

- a) **Modelos escala:** constituyen simulacros de objetos reales o imaginarios que conservan proporciones relativas del original, representan algunos de los rasgos de la cosa sustituida, considerados como más relevantes y la representación se establece sobre la base de cierta identidad parcial entre el modelo y el objeto representado.
- b) **Modelos analógicos:** suponen la reproducción, mediante un cambio de medio, de la estructura o configuración de relaciones de un original.
- c) **Modelos matemáticos:** expresa tipos de funciones supuestas entre ciertas variables de un fenómeno; es una especie de modelo análogo etéreo como si las ecuaciones matemáticas se refiriesen a un mecanismo invisible cuyo funcionamiento ejemplificasen.
- d) **Modelos teóricos:** supone la utilización del conocimiento ya establecido en un área determinada para la formación de un nuevo cuerpo, en ese sentido introduce un nuevo lenguaje, sugerido por una teoría conocida pero destinado a un nuevo dominio de aplicación entre el campo original y el de nueva aplicación se supone una cierta identidad de estructura que permite la traducción de uno a otro.

2.2.1.4. Estrategias autorreguladoras

Y la autorregulación es un proceso muy activo y práctico, interno y con una proyección externa, más consciente o deliberado que inconsciente o automático, lleno de juicios y adaptaciones, que dirige el pensamiento y la

conducta, evitándose así que las actuaciones de la persona que aprende estén dominadas por la impulsividad cognitiva o motora, así como por la ejecución claramente dependiente.

Pintrich (2000) señala que la autorregulación se debe realizar a través de la planificación; monitorización y regulación; además de la reflexión.

En cuanto a la planificación, esta hace referencia al establecimiento de un plan de acción que incluye la formulación de metas; predicción de los resultados; temporalización y fijación de un calendario; selección de recursos y estrategias pertinentes. Respecto a la monitorización y regulación tienen que ver con la toma de conciencia de lo que se está haciendo; comprensión de la tarea por realizar; verificación del uso de las estrategias y detección de errores y obstáculos y una valoración de los logros obtenidos. Por último, la reflexión, la cual hace que el aprendiz una vez terminada la tarea pueda comprobar si ha alcanzado los objetivos perseguidos y hasta qué punto han sido eficaces las estrategias empleadas y los recursos utilizados. (pp. 30-31).

Son principios y rutas fundamentales que orientan el proceso administrativo para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar; son conductas o pensamientos que facilitan el aprendizaje. Estas estrategias van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal hasta los procesos de pensamiento completo como el usar las analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información.

Las estrategias de autorregulación que utilizan los estudiantes parece que influyen de forma adecuada sobre su rendimiento académico. En este momento es cuando se verifica el proceso de aprendizaje confirmando que se han cumplido los tiempos establecidos y valorando el modo de solución de las dificultades sugeridas. La evaluación implica comprobar los resultados de las propias acciones con los criterios previamente establecidos, por los estudiantes (Sanz, 2010).

2.2.1.5. Estrategias de aprendizaje en el ámbito académico

Se han identificado cinco tipos de estrategias en el ámbito educativo:

- a) **Estrategias de ensayo:** Son aquellas que implica la repetición activa de los contenidos (diciendo, escribiendo) o centrarse en partes claves de él; son ejemplos: repetir términos en voz alta, reglas memotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, el subrayado.

Las reglas nemotécnicas son un conjunto de truquillos, casi siempre lingüísticos, para facilitar la memorización. La mayoría de las reglas mnemotécnicas tienen en común también, el otorgar un sentido a un material de aprendizaje que por sí mismo, carecería de organización y de significado. (Jiménez, 1994)

- b) **Estrategias de elaboración:** Implican hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar. Por ejemplo: Parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas (las incluidas en el texto las que pueda formularse el alumno), describir como se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.

Parafrasear es escribir información de otro autor en tus propias palabras sin dar crédito al autor. Cuando usted parafrasea usando las ideas de alguien, pero no con las mismas palabras, usted tendrá que mencionar el autor de la fuente en el texto o en una nota al pie de la página. (Gómez, 2010)

- c) **Estrategias de organización:** Agrupan la información para que sea más fácil recordarla. Implican imponer estructura al contenido de aprendizaje, dividiéndolo en partes e identificando relaciones y jerarquías. Incluyen ejemplos como: Resumir un texto, esquema, subrayado, cuadro sinóptico, red semántica, mapa conceptual, árbol ordenado.

El fundamento teórico de los mapas establece que la estructura cognitiva de los seres humanos está organizada de forma jerárquica mediante redes de proposiciones. Así, cuando una persona construye un mapa conceptual, está estableciendo diferentes tipos de relación, los cuales se definen según la palabra enlace que se elija. (Iriarte, 2010)

d) Estrategias de control de la comprensión: Estas son las estrategias ligadas a la metacognición; implican permanecer consciente de lo que se está tratando de lograr, seguir la pista de las estrategias que se usan y del éxito logrado con ellas y adaptar la conducta en concordancia. Si utilizásemos la metáfora de comparar la mente con un ordenador, estas estrategias actuarían como un procesador central de ordenador. Son un sistema supervisor de la acción y el pensamiento del alumno, y se caracterizan por un alto nivel de conciencia y control voluntario.

e) Estrategias de apoyo o afectivas: Estas estrategias, no se dirigen directamente al aprendizaje de los contenidos; la misión fundamental de estas estrategias es mejorar la eficacia del aprendizaje mejorando las condiciones en las que se produce. Incluyen: Establecer y mantener la motivación, enfocar la atención, mantener la concentración, manejar la ansiedad, manejar el tiempo de manera efectiva, etc.

2.2.1.6. Clasificación de estrategias de aprendizaje

- En base a su función cognitiva que pretende conseguirse con las estrategias, esta clasificación permite relacionar las estrategias clasificadas con lo que los alumnos hacen o pueden hacer en las actividades prácticas del aula.
- Estrategias relacionadas con la dimensión motivacional, llamadas estrategias

de apoyo, con la finalidad de desmarcarlas de las estrategias relacionadas directamente con los procesos cognitivos y para denotar su papel de sostén en la creación de las condiciones subjetivas necesarias para que aquellas operasen en forma óptima.

- Estrategias de gestión de recursos, es el uso inteligente de los medios y recursos disponibles; estas estrategias incluyen: administrar el tiempo, recrear un ambiente propicio para el estudio, conocer cómo y a quien solicitar ayuda académica en momentos determinados (profesores, familiares, amigos, etc.) y saber a dónde recurrir para encontrar, ampliar o profundizar la información (libros, biblioteca, internet).

2.2.1.7. Estrategias de apoyo al aprendizaje

Este tipo de estrategia se basa en mejorar la eficacia de las estrategias de aprendizaje, estableciendo la motivación, enfocando la atención, la concentración y manejar el tiempo.

a) Motivación

La motivación implica la existencia de alguna necesidad, ya sea absoluta, relativa, de placer o de lujo. Cuando una persona está motivada a “algo”, considera que ese “algo” es necesario o conveniente. Por lo tanto, según Malow (2010), lo define:

La motivación es el lazo que lleva esa acción a satisfacer la necesidad. En este sentido, la motivación se convierte en un activador de la conducta humana. Los estados motivacionales, lo mismo que los actitudinales, se generan por efecto de un conjunto de factores o variables que se interaccionan. (p. 8)

Partiendo de una definición clásica de la motivación, podemos considerarla como un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta.

La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encausa la energía. Estímulo relacionado con la voluntad y el interés. Es la sensación de ánimo para el logro de una meta. (Díaz, 2010)

Motivacionales son aquellas que se relacionan directamente con el control de aspectos afectivos y motivacionales, y que crean un clima subjetivo propicio en las diferentes situaciones de aprendizaje. (para reducir, controlar la ansiedad, sostener ciertas creencias y estados emocionales positivos y adaptativos).

Motivación: ampliamente considerada, proceso de surgimiento, mantenimiento y regulación de actos que producen cambios en el ambiente y que concuerdan con ciertas limitaciones internas (planes, programas); concepto éste limitado a aspectos como las energías conductuales o los propósitos de regulación. (Bueno, 1993)

b) Actitudes

Las actitudes son hábitos internos en su mayor parte inconscientes, e indican las tendencias reales que la conducta manifiesta mejor que las expresiones verbalizadas que llamamos opiniones. Entonces, si se trata de predecir el comportamiento de un individuo, es más importante conocer sus actitudes que conocer sus imágenes mentales, sus ideas o sus opiniones.

El concepto actitud es un constructo teórico; es decir, no se refiere a nada que pueda ser observado directamente, sino que es una variable intermediaria o una estructura hipotética que se infiere a partir de conductas observables en sus consecuencias. Su utilidad es que nos permite explicar el vínculo que hay entre ciertos objetos sociales y el comportamiento que la gente tiene hacia éstos; es decir, tiene un carácter mediador. (Ibáñez, 2004)

En otras palabras, una actitud no es una cosa, sino una relación; además, tiene un carácter dinámico u orientador de la conducta, por ello se espera que la gente sea congruente con sus actitudes a la hora de actuar. La actitud es una estructura cognoscitiva-emocional que canaliza la significación de los objetos y orienta el comportamiento hacia los objetos.

c) Afecto

El desarrollo emocional adecuado supone poseer una capacidad de empatizar, de simpatizar, de identificación y de generar vínculos afectivos e intercambios de sentimientos satisfactorios.

El afecto positivo facilita un amplio rango de procesos sociales, cognitivos y de comportamiento que no sólo promueve la toma de mejores decisiones y resultados sino también, permite la movilización de los propios recursos cognitivos y sociales para las metas futuras. Incluso se ha llegado a demostrar que los individuos más positivos podrían ser más resilientes al ser enfrentados con la adversidad. (Fredrickson, 2001)

Se examinaron las diferencias relacionadas con la edad, en la intensidad de las emociones experimentadas durante las interacciones sociales. Debido a que las emociones se sienten más intensamente en las situaciones que son centrales a las metas motivacionales de cada uno, podrían existir diferencias

de edad en la intensidad emocional en aquellas situaciones sociales que cumplirían las metas para cada grupo de edad. (Charles & Piazza, 2007)

d) Hábitos de estudio.

Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. El hábito de estudio es una acción que se realiza todos los días aproximadamente a la misma hora, la reiteración de esta conducta en el tiempo va generando un mecanismo inconsciente.

El hábito como una intersección de conocimientos representada por el paradigma teórico, que responde al qué hacer y el por qué, la capacidad es el cómo hacer y el deseo la motivación es el querer hacer. Para hablar de hábitos efectivos es imprescindible referirse a los tres aspectos, donde cada uno de ellos responde a un área importante, sin dejar de lado la cohesión e interacción que debe existir en cada uno de ellos. (Covey, 1989)

Entendemos por hábitos de estudio al modo como el individuo se enfrenta cotidianamente a su quehacer académico (Belaunde, 1994); es decir es la costumbre natural de procurar aprender permanentemente, esto implica la forma en que el individuo se organiza en cuanto a tiempo, espacio, técnicas y métodos concretos que utiliza para estudiar. Los hábitos de estudios son muy importantes, ya que interviene en la adquisición de información seleccionada para luego transformarlo en un bien, en sus aprendizajes de forma organizada y sistemáticamente óptimo para motivarse en su aprender de la clase.

2.2.1.8. Dimensiones de estrategias de aprendizaje

A. Estrategias de aprendizaje de adquisición de información

Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de este a la memoria a corto plazo (MCP). Aquí se constatan estrategias que favorecen el control y definición de la atención y aquellas que optimizan los procesos de repetición, no una repetición simple sino un proceso más completo y profundo.

Las estrategias de adquisición de información, son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de este a la memoria a corto plazo (MCP). Aquí se constatan estrategias que favorecen el control y definición de la atención y aquellas que optimizan los procesos de repetición, no una repetición simple sino un proceso más completo y profundo. (Rodríguez, 2010)

La memoria es un proceso psicológico esencial para adquirir, almacenar y recuperar la información; el funcionamiento de la memoria es objeto de estudio de los psicólogos y ahora de los profesores, que se afanan en llegar a conocer totalmente su funcionamiento y desvelar algunas de sus incógnitas, para que sus alumnos logren aprendizajes significativos.

Dentro de las estrategias de adquisición de información hay dos tipos de estrategias; según Bernardo (2007):

Estrategias atencionales. Estas estrategias son: subrayado lineal, cuya finalidad es destacar lo que se considera importante en un texto, mediante el rayado en la parte inferior de palabras o frases; subrayado idiosincrático, es destacar lo que se considera importante en un texto mediante la utilización de signos, colores y formas propios de quien los utiliza; epigrafiado, es distinguir partes, puntos importantes o cuerpos de conocimientos en un texto mediante anotaciones, títulos o epígrafes. **Estrategias de repetición;** tienen la función de hacer durar o hacer lo posible y facilita el paso de la información a la

memoria de largo plazo. Estas estrategias están integradas por los siguientes: repaso en voz alta, que ayuda a la memorización pronunciando las palabras fuertes debido a que intervienen dos sentidos, la vista y el oído; repaso mental, es reflexionar sobre lo leído o estudiado y sacar el resumen mentalmente; y el repaso reiterado, es leer varias veces el tema con pequeñas pausas para reflexionar sobre lo comprendido.

B. Estrategias de aprendizaje de codificación de información

Son los procesos encargados de transportar la información de la memoria a corto plazo (MCP) a la memoria a largo plazo (MLP), son los procedimientos utilizados para conectar los conocimientos previos integrándolos en estructuras de significado más amplias, que constituyen la llamada estructura cognitiva o base de conocimientos, transforma y reconstruye la información, dándole una estructura distinta a fin de comprenderla y recordarla mejor.

Las estrategias de codificación, según Weinstein & Mayer (2004):

Estrategias de nemotecnización; significa técnicas de memorización para recordar secuencias; la mnemotecnia ofrece artificios para salvar estas dificultades. Están conformadas por estrategias acrósticas y/o acrónicas que son los que utilizan las primeras letras de cada palabra a memorizar para formar otra palabra. **Estrategias de elaboración se distinguen dos niveles de elaboración:** el simple, basado en la asociación intra material a aprender, y el complejo, que lleva a cabo la integración en los conocimientos previos del individuo. El almacenamiento duradero parece depender más de la elaboración y organización de la información que da las nemotecnias. **Estrategias de organización.** Hacen que la información sea más significativa y manejable para el estudiante. Mediante agrupamientos diversos como: resúmenes y esquemas; secuencias lógicas, causa, efecto, problema, solución, construyendo mapas y diseñando diagramas como matrices, cartesianas, diagramas de flujo, diagramas en V, entre otras.

Las estrategias de nemotización realizan una codificación más superficial de la información; son las rimas, palabras claves. Las estrategias de elaboración tienen un nivel de elaboración más simple que realiza la asociación intramaterial a aprender y las profundas como las aplicaciones, auto preguntas y parafraseado.

La nemotecnia es el proceso intelectual que consiste en establecer una asociación o vínculo para recordar una cosa. Las técnicas mnemotécnicas suelen radicar en vincular las estructuras y los contenidos que quieren retenerse con determinados emplazamientos físicos que se ordenan según la conveniencia. Existen técnicas para incrementar el nivel de la retención, como la creación de palabras con las iniciales de cada término que se desea memorizar, la conformación de casilleros mentales y las conversiones numéricas. (Pérez & Merino, 2008)

Finalmente, las estrategias de organización hacen que el conocimiento sea más significativo y más manejable por el alumno; en este grupo se encuentran los agrupamientos (resúmenes), secuencias, mapas (mapas conceptuales) y diagramas (matrices cartesianas, diagramas, etc.).

Los mapas conceptuales son el medio de visualización de conceptos y las relaciones jerárquicas entre ellos. La capacidad humana es muchos más notable para el recuerdo de conceptos que para los detalles concretos. Con la elaboración de mapas conceptuales se aprovecha esta capacidad humana de reconocer pautas en los conceptos para facilitar el aprendizaje y el recuerdo. (Guerrero, 2010)

C. Estrategias de aprendizaje de recuperación de información

Son los procesos encargados de transportar la información desde la estructura cognitiva a la memoria a corto plazo (MCP), favoreciendo la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuestas, dicho de otra manera. Aquellos que le sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo

mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.

Las Estrategias cognitivas de recuperación de información son los procesos encargados de transportar la información desde la estructura cognitiva a la Memoria a Corto Plazo, favoreciendo la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuestas, dicho de otra manera. Aquellos que le sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas. (Román & Gallego, 1994)

Las estrategias de búsqueda se dividen a su vez en búsqueda de codificaciones (metáforas, mapas) e indicios (claves, conjuntos); las estrategias de generación de respuestas, garantizan la adaptación positiva de una conducta de libre asociación y la ordenación; en la respuesta escrita se usa la redacción, aplicar.

D. Estrategias de apoyo al procesamiento de la información

Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o también pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje, sin embargo, casi siempre están presentes factores metamotivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.

Las estrategias de apoyo al procesamiento de la información, son los procesos de naturaleza metacognitivas que optimizan o también pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje, sin embargo, casi siempre están presentes factores metamotivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados. (Tejedor & García, 2006)

Las estrategias de apoyo ayudan y potencian las estrategias de adquisición, codificación y recuperación de la información. Aumentan su rendimiento a través de la motivación, autoestima, control de situaciones de conflicto, etc. Las meta-cognitivas que hacen que el alumno realice el aprendizaje del principio al fin, que

cumpla con sus objetivos, que controle el grado en que lo va adquiriendo y que sea capaz de modificarlo si no está siendo adecuado. Según García (2009) hay tres tipos de estrategias de apoyo:

Estrategias meta cognitivas: están relacionadas con el conocimiento que el estudiante tiene de sus propios procesos de su conocimiento y con el control de esos mismos procesos. **Estrategias socio afectivo:** se relacionan con el interés y motivación para el aprendizaje. **Estrategias motivacionales,** que permiten desarrollar y mantener un estado motivacional y un ambiente de aprendizaje apropiado, o sea son procedimientos para activar, regular y mantener la conducta de estudio.

2.2.2. Rendimiento académico

2.2.2.1. Definición del rendimiento académico

En una sociedad de la información como la nuestra, el gran desafío de la educación es transformar esa gran cantidad de información en conocimiento personal para desenvolverse con eficacia en la vida. Touron (1984) expresa que:

El rendimiento es la calificación cuantitativa y cualitativa, que si es consistente y válida será el reflejo de un determinado aprendizaje o del logro de unos objetivos preestablecidos, es importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los objetivos educacionales, no sólo sobre los aspectos de tipo cognoscitivos sino en muchos otros aspectos; puede permitir obtener información para establecer estándares. (p.48)

El rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo, también supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. Por otro lado, Taba (1996), señala que:

Los registros de rendimiento académico son especialmente útiles para el diagnóstico de habilidades y hábitos de estudio, no sólo puede ser analizado como resultado final sino mejor aún como proceso y determinante del nivel. El rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante, el conocer y precisar estas variables conducirá a un análisis más minucioso del éxito académico o fracaso del mismo. (p.82).

El rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos.

Los factores endógenos están “relacionados directamente a la naturaleza psicológica o somática del alumno manifestándose estas en el esfuerzo personal, motivación, predisposición, nivel de inteligencia, hábitos de estudio, actitudes, ajuste emocional, adaptación al grupo, edad cronológica, estado nutricional, deficiencia sensorial, perturbaciones funcionales y el estado de salud física entre otros. (Quiroz, 2001)

Los factores que determinan el rendimiento académico de los alumnos en la escuela los hay que han relacionado este concepto con otros como atención, motivación escolar, autocontrol, habilidades sociales, factores socioeconómicos.

El rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos. (Benitez, 2000)

En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parceladamente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con

su modo de vida y con los demás; sin embargo, es necesario conocer las variables que explican la distribución de los aprendizajes, y alude en cierta manera al efecto Rosenthal o efecto Pigmalión (Cominetti & Ruiz, 1997).

El rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado sobre las distintas áreas o materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad. (Ídem)

2.2.2.2. Modelos teóricos y variables al rendimiento académico en las evaluaciones de los sistemas educativos (Gonzales, Caso, 2012).

Por medio de las cuales, se explica el rendimiento académico que los estudiantes obtienen.

▪ Programa internacional para la evaluación de los estudiantes (PISA).

PISA pretende evaluar el grado de desarrollo de las competencias básicas que manifiestan los jóvenes de los diferentes países que participan en el programa; por lo que el rendimiento es considerado como un producto educativo, ya que da cuenta de la calidad de la educación. En efecto, PISA se centra en:

Medir la capacidad de los jóvenes para usar su conocimiento y sus destrezas para afrontar los retos de la vida real en la sociedad actual; más que determinar lo que se domina de un currículo escolar. Bajo esta perspectiva de competencias, PISA se interesa en el repertorio de conocimientos y habilidades adquirido tanto en las escuelas como fuera de ellas y en el potencial para reflexionar y usar este repertorio en situaciones o escenarios diversos. (INEE, 2013)

- **Estudio internacional de las tendencias en matemáticas y ciencias (TIMSS).**

La Asociación Internacional de la Evaluación del Logro Educativo (IEA) coordina las evaluaciones de TIMSS que tienen el propósito de identificar qué se espera que los estudiantes aprendan, cómo se organiza la enseñanza y en qué contexto ocurre. Por tanto, se centra en evaluar conocimientos y habilidades que se espera que los estudiantes aprendan en la escuela en matemáticas y ciencias.

Como complemento a la prueba realizada a los estudiantes, el estudio utiliza cuestionarios con el fin de recoger información del contexto educativo en que estos aprenden. En cada país el centro encargado del estudio, en este caso la Agencia de Calidad de la Educación, responde un cuestionario sobre la organización y los contenidos del currículo nacional, y además se aplican cuestionarios en los establecimientos participantes.

- **Exámenes para la calidad y el logro educativos (EXCALE).**

A través de la aplicación de los Exámenes para la Calidad y el Logro Educativos (EXCALE), el INEE intenta delimitar lo que los estudiantes en su conjunto aprenden del currículo nacional a lo largo de su educación básica. Asimismo, a través de esta evaluación se espera aportar elementos para explicar las diferencias en el rendimiento de estudiantes, para lo cual se exploran variables del contexto relativas al aprendizaje (INEE, 2013).

Estos resultados indican el grado en que un estudiante domina los contenidos curriculares correspondientes a las asignaturas de español, matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales, en los grados de tercero de preescolar, tercero y sexto en primaria, así como en tercero de secundaria. (Ídem)

- **Evaluación nacional del logro académico en centros escolares (ENLACE).**

Se trata de una prueba estandarizada cuyo objetivo es medir conocimientos y habilidades de todos los estudiantes mexicanos en educación básica, tomando como referencia los programas oficiales de estudio.

El propósito de ENLACE es generar una sola escala de carácter nacional que proporcione información comparable de los conocimientos y habilidades que tienen los estudiantes en los temas evaluados, que permita: Estimular la participación de los padres de familia, así como de los jóvenes, en la tarea educativa. Proporcionar elementos para facilitar la planeación de la enseñanza en el aula. Atender requerimientos específicos de capacitación a docentes y directivos. Sustentar procesos efectivos y pertinentes de planeación educativa y políticas públicas. Atender criterios de transparencia y rendición de cuentas.

2.2.2.3. Características del rendimiento académico

En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo:

- El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento.
- El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

2.2.2.4. Tipos del rendimiento académico

El rendimiento académico es "el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza-aprendizaje que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación" (Figuroa, 2004); se sustenta, que el rendimiento académico no sólo son calificaciones que obtiene el estudiante mediante pruebas u otras actividades, sino también influye su desarrollo y madurez biológica y psicológica.

- a) **Individual:** Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc.; lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores.
- Rendimiento general: Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro educativo, en el aprendizaje de las líneas de acción educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.
 - Rendimiento específico: Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. Se evalúa la vida afectiva del alumno, se considera su conducta parceladamente: sus relaciones con el maestro, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.
- b) **Social:** La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a este, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Se considera factores de influencia social: el campo geográfico de la sociedad donde se sitúa el estudiante, el campo demográfico constituido por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

2.2.2.5. Factores que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes

- a) **Factores intrínsecos:** Dentro de estos factores tenemos: la inteligencia, memoria, atención, motivación, concentración, predisposición al estudio, la actitud frente al docente, las emociones de alegría, tristeza, etc. Estos factores actúan de manera determinante en el rendimiento académico de los alumnos; si un alumno presenta un coeficiente intelectual alto, generara un buen rendimiento académico, siempre y cuando las emociones, actitudes y motivaciones no influyen en él.

Los individuos difieren los unos de los otros en habilidad de comprender ideas complejas, de adaptarse eficazmente al entorno, así como el de aprender de la experiencia, en encontrar varias formas de razonar, de superar obstáculos mediante la reflexión. A pesar de que esas diferencias individuales puedan ser sustanciales, éstas nunca son completamente consistentes: las características intelectuales de una persona variarán en diferentes ocasiones, en diferentes dominios, y juzgarán con diferentes criterios. (González, 2011)

- b) **Factores extrínsecos:** Dentro de estos factores tenemos: el aspecto familiar y social.

El **aspecto familiar** es el influjo directo de la familia sobre los alumnos es radical, las condiciones morales y económicas, el modo de vida, en fin, en cada familia está demostrado que influye en el grado de conocimientos escolares, un ambiente familiar inquieto por la promoción cultural de sus miembros se refleja de modo muy distinto a otro en que la apatía y la despreocupación son las notas dominantes.

Que la apatía es un síndrome comportamental o una disfunción del proceso que origina los actos inducidos por estímulos externos o por los propios; por lo tanto, la apatía ocurre cuando se alteran los sistemas que generan y controlan la voluntad. (Cabrera, Peral, & Barajas, 2012)

El **aspecto social** existente en la localidad, en el barrio, en los servicios sociales o en los lugares de distracción que frecuentan los alumnos también crea unas disposiciones que repercuten más tarde en la valoración de estos factores es más difícil de concretar que la de los familiares y escolares. Su finalidad es mejorar las condiciones sociales de cada alumno y proporcionar asistencia, puede ser la solución para descubrir la mayor parte de las deficiencias del rendimiento.

En este sentido, uno de los problemas más frecuentes entre los adolescentes es el desinterés por participar en actividades conjuntas, así como la reducción de sus interacciones sociales, lo que afecta considerablemente su forma de vida. (Passarotto, 2012)

2.2.2.6. Importancia del rendimiento académico

- Es importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los objetivos educacionales, no sólo sobre los aspectos del tipo cognoscitivos del alumno, sino en muchos otros aspectos determinantes, esto nos permitirá obtener información, para establecer estándares educativos.
- El eficiente rendimiento académico de los estudiantes, no sólo se demuestra en la calificación obtenida en un examen, sino en el resultado de diversas etapas del proceso educativo, en el cual desembocan todos los esfuerzos de los estudiantes, maestros y padres de familia.
- Es importante que el personal docente trate de despertar la curiosidad del estudiantado con respecto a los diferentes temas que se analizan con el propósito de captar su interés y atención sobre estos.
- Algunos aspectos que podrían resultar valiosos para lograr tal fin son: la

novedad de los conocimientos y el destacar su importancia, de modo que la persona estudiante pueda encontrarle sentido al aprendizaje; asimismo, promover la exploración y reflexión de temas de su interés y la integración de los nuevos conocimientos con aquellos previos.

2.2.2.7. Procesos para mejorar el rendimiento académico

a) Autoestima

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de quiénes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

La autoestima es inherente a todos los seres humanos, es un producto social que se desarrolla en la interacción hombre-mundo, en el proceso de la actividad y la experiencia social y canaliza la actividad del cuerpo y la mente de todas las personas. Su carácter social y desarrollador la proveen de una extraordinaria significación para la educación de niños, adolescentes, jóvenes y adultos. La autoestima es de naturaleza dinámica, multidimensional y multicausal, es decir, diversidad de influencias que la forman en interacción continua. (Acosta & Alfonso, 2004)

El significado primordial de la autoestima es la confianza en la eficacia de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad.

La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que la autoestima es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. (Branden, 1995)

b) Autocontrol

Capacidad de mantener el control de uno mismo y a calma en situaciones estresantes o que provocan fuertes emociones y ante situaciones hostiles, implica resistir positivamente en condiciones constantes de estrés.

Es bueno controlar la mente; difícil de dominar, voluble y tendente a posarse allí donde le place. Una mente controlada conduce a la felicidad. La atención es el sendero hacia la muerte. Los que están atentos no mueren, los inatentos son como si ya hubiera muerto. (Ferrari, 2010)

El autocontrol podría definirse como la capacidad para poder dirigir la propia conducta en el sentido deseado, y desde este punto de vista se relaciona con prácticamente cualquier cualidad humana.

c) Bienestar socioemocional

Las habilidades socioemocionales son herramientas a través de las cuales las personas pueden: entender y manejar las emociones, establecer y alcanzar metas positivas, sentir y mostrar empatía hacia los demás, establecer y mantener relaciones sociales positivas y tomar decisiones responsablemente.

Estas relaciones pueden definirse en términos de sus procesos o su cualidad; entre sus elementos esenciales puede mencionarse la carga emocional atribuida, la resistencia a la tensión que soporten sus integrantes y el grado de conexión entre estos. Una relación interpersonal, para que sea calificada de positiva, debe vincularse con la confianza, el respeto, la comprensión, el amor, entre otros aspectos. (Roffey, 2012)

Los factores socioeconómicos que intervienen en el rendimiento académico son importantes ya que los estudiantes se ven afectados tanto negativa como

positivamente por varios factores en el desempeño académico, constituye un factor imprescindible en el abordaje del tema de la calidad de la educación, debido a que es un indicador que permite una aproximación a la realidad educativa; es la suma de diferentes y complejos factores que actúan en la persona que aprende.

El principio de igualdad de oportunidades significa que cualquier individuo pueda recibir, ex-ante, tanta educación como cualquier otro, con independencia de características como la renta familiar, la clase social, la raza, el sexo o cualquier otra fuente irracional de diferencias. (Barr, 1993)

2.2.2.8. Dimensiones del rendimiento académico

A. Capacidad del área de comunicación

La comunicación integral es un área que busca desarrollar las competencias comunicativas y lingüísticas de las niñas y de los niños para que puedan expresarse y comprender mensajes competentemente en diferentes contextos comunicativos y con variedad de interlocutores, así como comprender y producir distintos tipos de texto, para informarse, satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación y disfrutar con ellas (MINEDU, 2001).

La capacidad es la facultad de algo de albergar ciertas cosas dentro de un marco limitado de alguna forma. Por ejemplo: “La capacidad del estadio se colmó en poco más de una hora”, “Todavía tenemos que cargar dos bolsos, pero el baúl ya no tiene más capacidad”, “Esta jarra tiene una capacidad de dos litros”, “Creo que estamos a punto de agotar la capacidad del depósito”. (Pérez & Gardey, 2010)

Es muy importante crear habilidades comunicativas que con el tiempo se vuelvan en competencias para asegurar que el interlocutor y el orientador entran

en un proceso de comunicación con ciertos objetivos y que estos lograrán todas las metas que se proponen exitosamente.

No comunicar, voluntariamente, es un camino para crear ambientes propicios para medir lealtades, confianzas, compromisos con la organización y con sus líderes, pero puede también confundir y socavar reputaciones. Mientras que comunicar estratégicamente es una forma de reforzar compromisos sembrar nuevos liderazgos y conservar una fuerza laboral estable y segura de aquello que la organización es parte de ella. (Pizzolante, 2004)

Las capacidades se encuentran en la base de las estrategias y participan también, en muchos de los sistemas de regulación del comportamiento del sujeto.

Las capacidades no sólo se manifiestan en la actividad, sino que la regulan, la reestructuran de modo peculiar en cada sujeto, introduciendo cambios cualitativos en su desempeño posterior. Éstas participan en la determinación de los objetivos de la actividad; en el ajuste de las acciones, lo que quiere decir que no sólo se vinculan con el proceso de realización de la actividad, sino que la anteceden, mejorando el proceso de ejecución de la actividad. (Suárez, Dusú, & Sánchez, 2007)

B. Conocimiento del área de comunicación

El área de comunicación integral considera desarrollar todas las formas a través de las cuales nos comunicamos las personas, específicamente, las niñas y los niños.

Los conocimientos no sólo han desplazado a los recursos naturales y energéticos, a la mano de obra o al capital, como recurso más importante en los sistemas productivos actuales, sino que también, y esto es lo trascendental, reducen considerablemente la necesidad de esas entradas. Más aún, los conocimientos siempre provocaron ventajas competitivas que producen cambios, a veces muy profundos y duraderos en las sociedades. (Martínez, 2011)

No existe una única definición de conocimiento, sin embargo, existen muchas perspectivas desde las que se puede considerar el conocimiento; siendo la consideración de su función y fundamento, un problema histórico de la reflexión filosófica y de la ciencia. La rama de la filosofía que estudia el conocimiento es la epistemología o teoría del conocimiento. La teoría del conocimiento estudia las posibles formas de relación entre el sujeto y el objeto.

C. Actitudes del área de comunicación

La actitud es un procedimiento que conduce a un comportamiento en particular. Es la realización de una intención o propósito. Según la psicología, la actitud es el comportamiento habitual que se produce en diferentes circunstancias. Las actitudes determinan la vida anímica de cada individuo.

Una característica de las actitudes es que, en sí misma, no son directamente observables, sino que es una variable latente que inferimos a través de la conducta o de las declaraciones verbales de las personas, lo cual dificulta el proceso de medida. Otro impedimento de la medida de las actitudes es el hecho de que si el individuo sabe que se está midiendo una de sus actitudes es probable que modifique sus respuestas o comportamientos sobre la base de lo que considera socialmente deseable o a lo que cree espera el investigador de él, este fenómeno es conocido como reactividad. (Ortego, López, & Álvarez, 2012)

Las actitudes guían la búsqueda y la exposición a información relevante, acercando a la persona a todos aquellos aspectos de la realidad congruentes con ellas y evitando aquellos elementos que les sean contrarios.

Debido a la sobrecarga informativa proveniente del entorno al que estamos expuestos, nuestra mente necesita estar preparada para estructurar, organizar y dar

coherencia a todo ese mundo estimular que se presenta ante nosotros, consiguiendo así una mejor adaptación al ambiente con el que interactuamos (Briñol, 2009); las actitudes ayudan a satisfacer esta necesidad básica de conocimiento y control, estructurando la información en términos positivos y negativos. De esta forma, ante situaciones nuevas, nuestras actitudes permiten predecir qué cabe esperar de ellas, aumentando así nuestra sensación de control (Becerra & Falces, 2010).

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

Xi: Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018.

Xo: No existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación es cuantitativo y descriptivo; cuantitativo porque, recoge y analiza datos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos usando magnitudes numéricas; descriptiva, porque va a buscar especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice (M. Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

El nivel del estudio es correlacional; un estudio correlacional puede intentar determinar si individuos con una puntuación alta en una variable también tienen puntuación alta en una segunda variable y si individuos con una baja puntuación en una variable también tienen baja puntuación en la segunda, estos resultados indican una relación positiva. (Hernández, 1994)

Diseño de la investigación es no experimental, se define como una investigación que orienta a la determinación de grado de relación que existe entre dos o más variables.

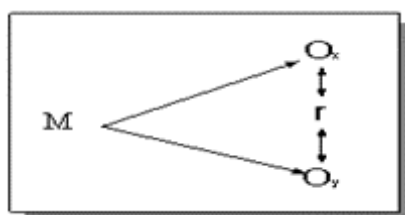


Figura 01: El diagrama de tipo de estudio correlacional.

Dónde:

M = Muestra de estudiantes

Ox = Estrategias de aprendizaje

Oy = Rendimiento académico

r = Relación entre variables o correlación.

3.2. El universo y muestra

3.2.1. Población

La población está conformada por 197 estudiantes de 3er grado de primaria en el área de Comunicación en la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto. Se seleccionó esta población debido a que es en ella donde se observaron las dificultades presentadas al momento de leer los textos de tipo descriptivo.

La población constituye el objeto de la investigación, siendo el centro de la misma y de ella se extrae la información requerida para el estudio respectivo; es decir, el conjunto de individuos, objetos, entre otros, que, siendo sometidos a estudio, poseen características comunes para proporcionar datos, siendo susceptibles de los resultados alcanzados. (Hernández; Fernández y Baptista, 2014)

Tabla 01: Población considerada para el estudio de investigación.

N°	Institución Educativa	UGEL	Ámbito	Estudiantes 3er Grado	
				Mañana	Tarde
01	Túpac Amaru N° 60793	Maynas	Urbana	140	57
TOTAL					197

Fuente: Registro de la I.E. N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, 2018.

3.2.2. Muestra

El tipo de muestreo es no probabilístico de forma intencionada; porque permite seleccionar los casos característicos de la población limitando la muestra a estos casos. Se trabajó con 100 estudiantes del 3er grado de primaria de los dos turnos (mañana, tarde) en el área de Comunicación en la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia Maynas, región Loreto.

Tabla 02: Población y muestral de docentes de la investigación.

N°	Institución Educativa	UGEL	Ámbito	Estudiantes 3er Grado	
				Mañana	Tarde
01	Túpac Amaru N° 60793	Maynas	Urbana	71	29
TOTAL					100

Fuente: Registro de la I.E. N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, 2018.

3.3. Definición y operacionalización de variables

3.3.1. Definición de las variables

Para Hernández (2010), un alumno “es considerado como un receptor de las informaciones, su misión es aprenderse lo que se le enseña” (p. 114).

Para Edel (2003), El rendimiento académico son cambios conductuales expresados de la acción educativa, que trasciende y se ubica en el campo de la comprensión y sobre todo en los que se hallan implicados los hábitos, destrezas, habilidades y otros. (p. 13)

3.3.2. Operacionalización de las variables

Cuadro 01: Operacionalización de las variables.

Variable	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores
Estrategias de aprendizaje	Adquisición de información.	Según Bara (2001), manifiestan que las actividades metacognitivas suponen mecanismos de autorregulación y de control que le sirven al sujeto cuando se muestra activo en la resolución de problemas. (p. 68)	Leo el índice. Utilizo signos. Subrayo textos. Anoto palabras.
	Codificación de información.		Hago analogías. Hago ejercicios. Resumen del tema. Utilizo trucos.
	Recuperación de información.		Recordar imágenes Diferenciar. Planteo preguntas. Expreso aprendido Anoto las ideas.

	Apoyo al procesamiento de información.		Ayuda a estudiar. Planificación. Comprobación. Sin ruidos.
Rendimiento académico	Capacidad del área de comunicación	Vicente (1997). La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.	Vocaliza bien. Posee entonación. Logra estructurar. Dominio y claridad Argumenta ideas.
	Conocimientos del área de comunicación		Identifica temas. Infiere ideas. Deduce causas. Identifica mensaje. Maneja técnicas.
	Actitudes del área de comunicación		Aplica reglas. Escribe corrección. Estructura texto. Coherencia textual Utiliza conectores. Utiliza signos.

Fuente: Elaboración propia, 2018.

3.3.3. Medición de las variables

Tabla 03: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo.

PUNTUACIONES					
Atributos	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre o casi siempre	Total
Estrategias de aprendizaje adquisición de información	0	0	1	2	10
Estrategias de aprendizaje de codificación de información.	0	1	2	3	18
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información.	0	2	3	4	20
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información.	0	3	4	5	25

Fuente: Metodología de investigación ULADECH

Tabla 04: Baremo sobre las estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes.

Puntuación	Juicio	Decisión	Categoría
0-39	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas son las que asocia con procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión.	Se recomienda empezar a desarrollar estrategias que desarrollen procesos más complejos.	DE ADQUISICIÓN
40-70	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.	Se recomienda seguir utilizándolas y reforzarlas.	DE ELABORACION

Fuente: Metodología de investigación ULADECH

Tabla 05: Rendimiento académico.

Categorías	Logro obtenido	Código
Rendimiento Alto	15 - 20	1
Rendimiento Bajo	0 - 14	2

Fuente: Metodología de investigación ULADECH

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas: La encuesta. Es un procedimiento donde el encuestador recopila datos por medio del cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información.

3.4.2. Instrumentos: Cuestionario y registro de notas de los alumnos.

El cuestionario, es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas con el propósito de obtener información de los consultados.

Para el variable 1: Estrategias de aprendizaje, el instrumento que se ha utilizado fue adaptado a la realidad de la Institución Educativa y elaborada mediante preguntas, las escalas de estrategias de aprendizaje se midieron en sus cuatro dimensiones. Para la variable 2: Rendimiento académico, se midió con el registro de notas alcanzadas por los estudiantes del 3er grado de educación secundaria del colegio Túpac Amaru de la provincia de Maynas, región Loreto.

3.5. Plan de análisis

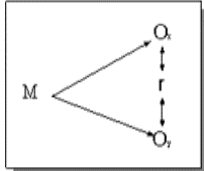
Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS versión 18 (Programa de estadística para ciencias sociales).

Para el contraste de las hipótesis se utilizó la prueba estadística no paramétrica Chi – cuadrado corrección por continuidad, teniendo en cuenta que para el análisis de los datos las variables fueron categorizadas y a partir de ello se realizó el análisis de la relación entre las variables con un nivel de significancia del 5%.

3.6. Matriz de consistencia

Título: Estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018.

Cuadro 02: Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	ATRIBUTOS	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Pregunta general ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018?</p> <p>Preguntas específicas 1. ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje de adquisición de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018? 2. ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje de codificación de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018?</p> <p>Objetivos específicos 1. Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de adquisición de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018? 2. Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de codificación de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación</p>	<p>Hipótesis general Xi: Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018? Xo: No existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de</p>	<p>Variable 1</p> <p>Estrategias de aprendizaje</p> <p>Variable 2</p> <p>Rendimiento académico</p>	<p>Adquisición de información</p> <p>Codificación de información</p> <p>Recuperación de información</p> <p>Apoyo al procesamiento de información</p> <p>Capacidad del área de comunicación</p> <p>Conocimientos</p>	<p>Leo el índice. Utilizo signos. Subrayo textos. Lo divido partes. Anoto palabras.</p> <p>Hacer dibujos. Hago analogías. Hago ejercicios. Resumen del tema. Esquemas estudio. Utilizo trucos.</p> <p>Recordar imágenes Diferenciar. Planteo preguntas. Expreso aprendido Anoto las ideas.</p> <p>Ayuda a estudiar. Importancia. Planificación. Comprobación. Sin ruidos.</p> <p>Vocaliza bien. Posee entonación. Logra estructurar. Dominio y claridad Argumenta ideas. Utiliza vocabulario</p> <p>Identifica temas. Compara personas Infiere ideas.</p>	<p>Tipo: Cuantitativo. Nivel: Correlacional. Diseño: No experimental, de la forma:</p>  <p>Dónde: M = Muestra de niños y niñas. Ox = Estrategias de aprendizaje Oy = Rendimiento académico r = Relación entre variables o correlación.</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA La población está</p>

<p>secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018?</p> <p>3. ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje de recuperación de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018?</p>	<p>secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018?</p> <p>3. Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de recuperación de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018?</p> <p>4. Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3^{er} grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018?</p>	<p>educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018?</p>		<p>del área de comunicación</p> <hr/> <p>Actitudes del área de comunicación</p>	<p>Deduce causas. Identifica mensaje. Maneja técnicas. Asume posición. Contrasta el texto</p> <hr/> <p>Aplica reglas. Escribe corrección. Estructura texto. Coherencia textual Utiliza conectores. Utiliza signos.</p>	<p>conformada por 197 alumnos de 3^{er} grado de secundaria en el área de Comunicación en la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018.</p> <p>La muestra fue de 100 estudiantes del 3^{er} grado de educación secundaria, se realizó por muestreo</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia, 2018.

3.7. Principios éticos

Los principios éticos, según Osorio (2010), no se constituyen de ninguna manera en reglas rígidas para la solución de problemas concretos relacionados con la investigación; sin embargo, nos sirven como marco de referencia para la búsqueda de soluciones coherentes y fundamentales racionalmente para problemas específicos de carácter ético. (p. 255)

- La ética profesional es la ética aplicada al ejercicio de una profesión y comprender los principios primarios de la actuación moral de parte de los miembros de una profesión específica.
- Tener aptitudes para distinguir entre sus actos y los actos de otras personas.
- Tener capacidades para realizar actos morales y tener conciencia entre los valores entre lo malo y lo bueno.
- El buen investigador científico está obligado a buscar, descubrir, moral y profesionalmente a decir la verdad cueste lo que cueste.
- Debes pensar que la verdad es patrimonio del todo humano y comunica con honestidad, generosidad, y alegría tu propio saber.
- No debes perder nunca la actitud de búsqueda y ser constante en el trabajo emprendido, y estar dispuesto a formular tus hipótesis si la experimentación demuestra que son falsas.
- Cuidar que la divulgación de los datos sea real, y evitar que se adulteren los datos para obtener resultados irreales.
- Respetar la autonomía, si así lo pide el o los interesados.
- Esta investigación tiene en cuenta el conocimiento y la experiencia de otros investigadores.

IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Resultados

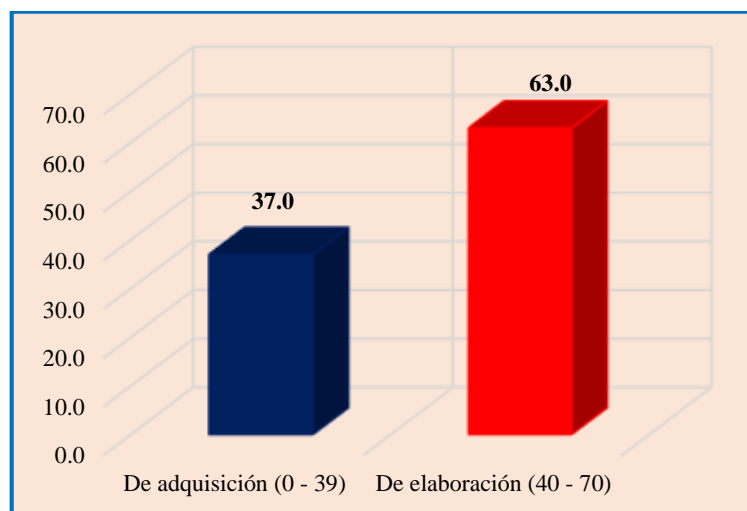
Los resultados obtenidos se organizaron teniendo en cuenta los objetivos específicos de la investigación, para lo cual fueron formulados:

4.1.1. Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de 3er grado de educación secundaria en el área de Comunicación.

Tabla 06: Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru.

Estrategias de aprendizaje	Puntuación	N° estudiantes	Porcentajes (%)
De adquisición	0 - 39	37	37.0
De elaboración	40 - 70	63	63.0
Total		100	100.0

Fuente: Elaboración propia, 2019.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Figura 02: Estrategias utilizadas por los estudiantes de 3er grado.

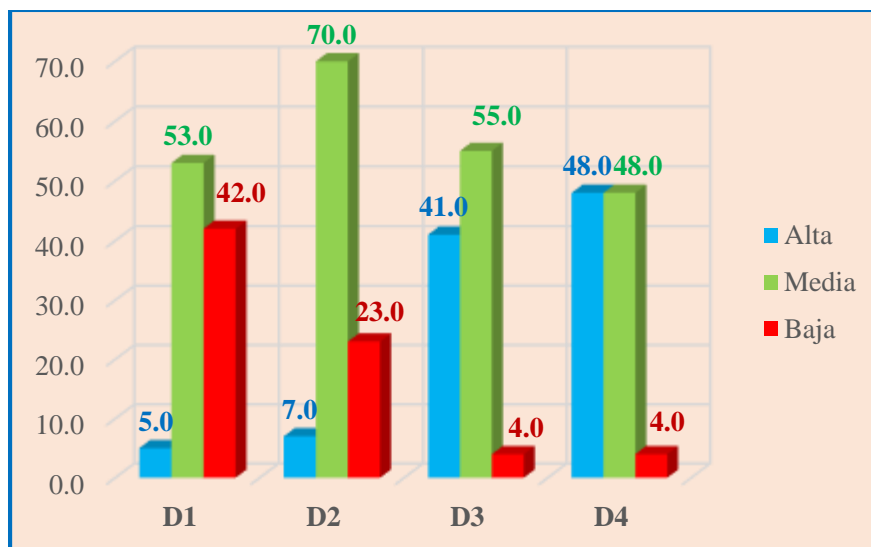
En la tabla 06 y figura 02, se muestra los resultados alcanzados por los estudiantes del 3er grado, en donde se señala que el 63% de la población muestral se sitúa en un aprendizaje de elaboración, mientras el 37% restantes se ubica en adquisición.

4.1.2. Resultado por dimensiones de estrategias de aprendizaje desarrollada por los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru.

Tabla 07: Resultados obtenidos de las dimensiones de estrategias de aprendizaje.

Escala	D1	D2	D3	D4
Alta	5.0	7.0	41.0	48.0
Media	53.0	70.0	55.0	48.0
Baja	42.0	23.0	4.0	4.0
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia, 2019.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Figura 03: Resultados de las dimensiones de estrategias de aprendizaje.

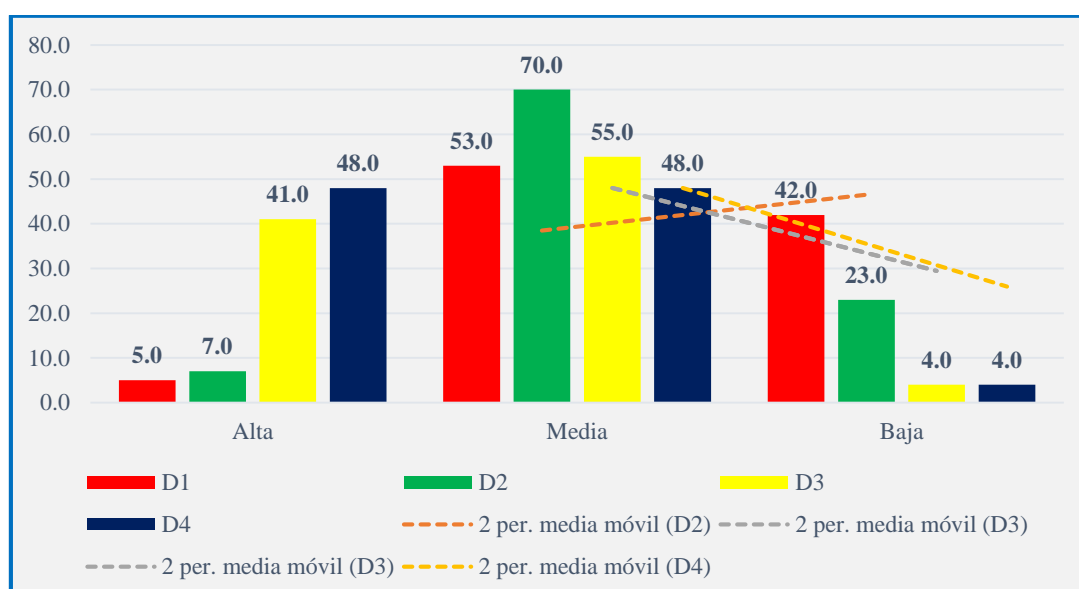
La tabla 07 y figura 03, evidencia que los estudiantes de 3er grado de secundaria se sitúan con frecuencia en una escala media, siendo la dimensión codificación de información de mayor puntaje de 70%, seguido por la dimensión recuperación de información con 55%, continuado por la dimensión adquisición de información de 53%, y finalmente la dimensión apoyo al procesamiento de información tan solo con 48%; mientras, en nivel alta, se ubica la D4 con 48%, la dimensión D3 con 41%, seguido por D2 con 7% y la D1 con tan solo 5% de estudiantes.

Tabla 08: Estrategias de aprendizaje mediante dimensiones.

ESCALA	D1		D2		D3		D4	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Alta	5	5.0	7	7.0	41	41.0	48	48.0
Media	53	53.0	70	70.0	55	55.0	48	48.0
Baja	42	42.0	23	23.0	4	4.0	4	4.0
TOTAL	100	100.0	100	100.0	100	100.0	100	100.0

LEYENDA: D1. I Escala: Estrategias de adquisición de información. D2. II Escala: Estrategias de codificación de información. D3. III Escala: Estrategias de recuperación de información. D4. IV Escala: Estrategias de apoyo al procesamiento. RA: Rendimiento Académico.

Fuente: Elaboración propia, 2019.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Figura 04: Estrategias utilizadas por los estudiantes de 3er grado.

La tabla 08 y figura 04 muestra los valores obtenidos en las escalas contenidas de las estrategias de aprendizaje realizados por los estudiantes del colegio secundario Túpac Amaru de la provincia de Maynas, en donde se observa un aprendizaje en mejoras de forma creciente logrando que la dimensión D1, alcance un mayor valor de percentil de adquisición y elaboración de información.

4.1.3. Resultados sobre las estrategias de adquisición de información desarrollada por los estudiantes del 3er grado de Túpac Amaru.

Tabla 09: Estrategias de aprendizaje de adquisición de información.

N ^o	Estrategias de adquisición de información	Nunca o casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre o casi siempre	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1	Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.	9	9.0	39	39.0	31	31.0	21	21.0
2	Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.	12	12.0	40	40.0	37	37.0	11	11.0
3	Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.	7	7.0	21	21.0	41	41.0	31	31.0
4	Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.	22	22.0	33	33.0	31	31.0	14	14.0
5	Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.	13	13.0	35	35.0	32	32.0	20	20.0

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La tabla 09 muestra que los estudiantes del 3er grado de educación secundaria en el área de Comunicación, siempre o casi siempre subrayan los textos para hacer más fácil su memorización, representado en un 31% de lo encuestado; mientras nunca o casi nunca los estudiantes de 3er grado, cuando tienen que estudiar un texto muy largo, lo dividen en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes, equivalente a un 22% de la muestra considerada; continuado por, siempre o casi siempre, antes de comenzar a estudiar leen el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender; continuado por, nunca o casi nunca, anotan palabras o frases del autor, que les parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.

4.1.4. Resultados sobre las estrategias de codificación de información desarrollada por los estudiantes de 3er grado en área Comunicación.

Tabla 10: Estrategias de aprendizaje de codificación de información.

N°	Estrategias de codificación de información	Nunca o casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre o casi siempre	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1	Cuando estudio hago dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales.	30	30.0	53	53.0	11	11.0	6	6.0
2	Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.	24	24.0	52	52.0	15	15.0	9	9.0
3	Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc., como aplicación de lo aprendido.	20	20.0	53	53.0	18	18.0	9	9.0
4	Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.	9	9.0	43	43.0	30	30.0	18	18.0
5	Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.	23	23.0	34	34.0	27	27.0	16	16.0
6	Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas.	41	41.0	46	46.0	8	8.0	5	5.0

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La tabla 10 revela que los estudiantes de 3er grado en el área de Comunicación codifican la información, donde el 18% de los encuestados siempre o casi siempre, durante las explicaciones de los profesores, suelen hacer preguntas sobre el tema y resumir lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes; y tan solo el 5% de ellos, siempre o casi siempre, para fijar datos al estudiar suelen utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas; sin embargo, el 41% de los encuestados nunca o casi nunca, utilizan trucos para lograr un aprendizaje de codificación de información, exponiendo oralmente aspectos o contenidos importantes; seguido por un 30% de estudiantes que nunca o casi nunca, cuando estudian hacen dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales.

4.1.5. Resultados sobre las estrategias de recuperación de información desarrollada por los estudiantes del colegio secundario Túpac Amaru.

Tabla 11: Estrategias de aprendizaje de recuperación de información.

Nº	Estrategias de recuperación de información	Nunca o casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre o casi siempre	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1	Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.	21	21.0	30	30.0	28	28.0	21	21.0
2	Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.	18	18.0	41	41.0	26	26.0	15	15.0
3	Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.	24	24.0	39	39.0	25	25.0	12	12.0
4	Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.	10	10.0	36	36.0	27	27.0	27	27.0
5	Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.	7	7.0	33	33.0	41	41.0	19	19.0

Fuente: Elaboración propia, 2019.

En la tabla 11 se muestra, que las estrategias de aprendizaje de los estudiantes en cuanto a la recuperación de información fueron significativas, de modo que se señala nunca o casi nunca los estudiantes, antes de la primera lectura, se plantean preguntas cuyas respuestas esperan encontrar en el material que van a estudiar, representado por 24% de los encuestados; mientras siempre o casi siempre los estudiantes de 3er grado, intentan expresar lo aprendido con sus propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor, constituido por 27% de los estudiantes; pero tan solo, el 12% de ellos siempre o casi siempre, antes de la primera lectura, se plantean preguntas cuyas respuestas esperan encontrar en el material que van a estudiar.

4.1.6. Resultados sobre las estrategias de apoyo al procesamiento de información desarrollada por los estudiantes del 3er grado.

Tabla 12: Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información.

Nº	Estrategias de apoyo al procesamiento de información	Nunca o casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre o casi siempre	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1	He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.	19	19.0	49	49.0	18	18.0	14	14.0
2	Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas.	12	12.0	35	35.0	29	29.0	24	24.0
3	Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que utilizar.	11	11.0	30	30.0	40	40.0	19	19.0
4	Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.	14	14.0	33	33.0	34	34.0	19	19.0
5	Procuró que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.	14	14.0	26	26.0	24	24.0	36	36.0

Fuente: Elaboración propia, 2019.

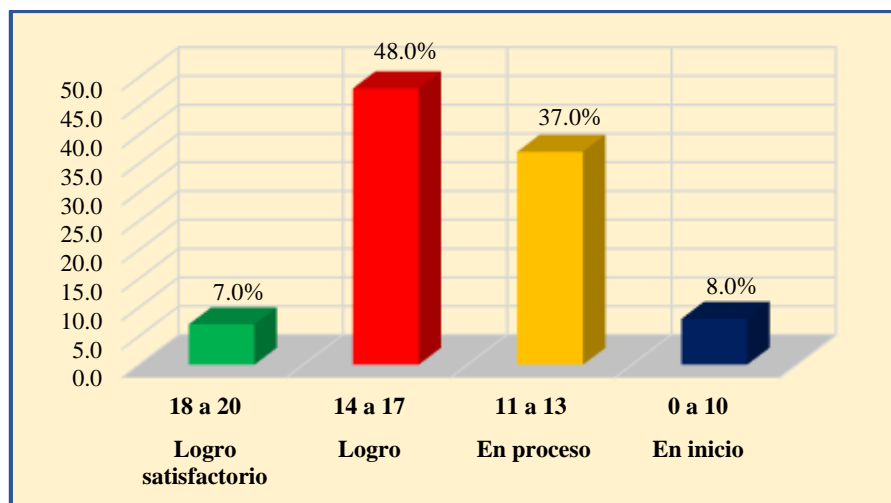
La siguiente tabla 12, exterioriza los resultados obtenidos por los estudiantes sobre las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información, logrado por 36% de estudiantes, siempre o casi siempre, procuran que en el lugar que estudian no haya nada que pueda distraerles como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación; seguido por, 24% restantes, son conscientes de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas. Sin embargo, nunca o casi nunca los estudiantes de 3er grado, han pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que les van a ayudar a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas, y representado por 19% de los encuestados.

4.1.7. Rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru de Maynas.

Tabla 13: Resultados del rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado.

Rendimiento académico	Puntuación	Nº Estudiantes (fi)	Porcentaje (%)
Logro satisfactorio	18 a 20	7	7.0
Logro	14 a 17	48	48.0
En proceso	11 a 13	37	37.0
En inicio	0 a 10	8	8.0
TOTAL		100	100.0

Fuente: Elaboración propia, 2019.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

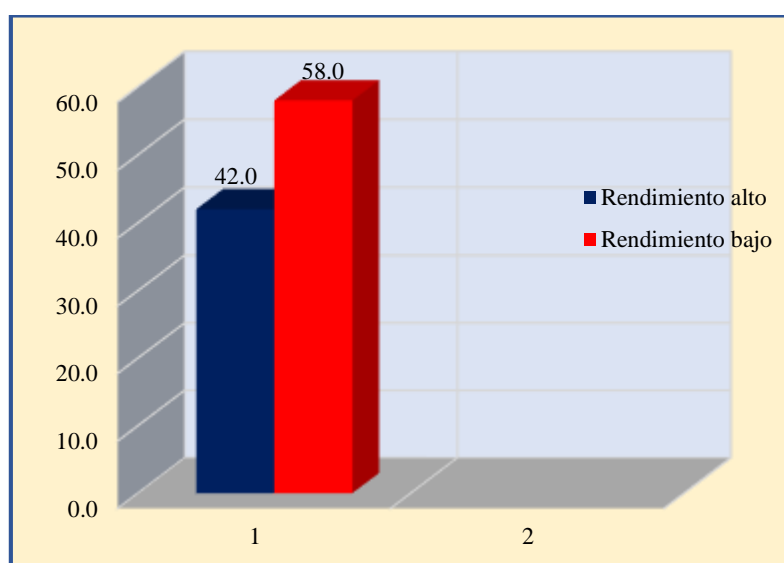
Figura 05: Estrategias utilizadas por los estudiantes de 3er grado.

En la tabla 13 y figura 05 se muestra que el 7% de los estudiantes se ubican en un logro satisfactorio, un 48% de estudiantes se sitúan en un nivel de logro, asimismo un 37% restante se encuentran con un aprendizaje en proceso, finalmente un 8% de los encuestados se hallan con una enseñanza en inicio, señala que se debe mejorar en cuanto a la aplicación de nuevas estrategias didácticas para un rendimiento satisfactorio.

Tabla 14: Categorización del rendimiento académico de los estudiantes.

Categorías	Puntuación	Logro obtenido	
Rendimiento alto	15 a 20	42	42.0
Rendimiento bajo	0 a 14	58	58.0
Total		100	100.0

Fuente: Elaboración propia, 2019.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Figura 06: Estrategias utilizadas por los estudiantes de 3er grado.

La tabla 14 y figura 06 muestra los resultados en cuanto al rendimiento de los estudiantes de 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa Túpac Amaru de la provincia de Maynas, en donde un 58% de estudiantes se encuentran con un rendimiento bajo, mientras que el 42% restantes se hallan con un rendimiento alto; esto indica que el aprendizaje de los estudiantes no refleja en su rendimiento académico en las diversas materias, en específico en el área de Comunicación.

4.1.8. Contraste de hipótesis

Xi: Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018.

Xo: No existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3er grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 60793 "Túpac Amaru" provincia de Maynas, región Loreto, 2018.

Tabla 15: Inferencial lineal de correlacional entre las variables estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado.

VARIABLES	BAREMO	D1	RA	D2	RA	D3	RA	D4	RA	EA	RA
Estrategias de aprendizaje	Correlación de Pearson	1	.082	1	.140	1	.082	1	-.085	1	.051
	Sig. (bilateral)		.417		.164		.418		.403		.612
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	.082	1	.140	1	.082	1	-.085	1	.051	1
	Sig. (bilateral)	.417		.164		.418		.403		.612	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

LEYENDA: D1. I Escala: Estrategias de adquisición de información en los estudiantes. D2. II Escala: Estrategias de codificación de información. D3. III Escala: Estrategias de recuperación de información. D4. IV Escala: Estrategias de apoyo al procesamiento de información. RA: Rendimiento académico. EA: Estrategias de aprendizaje

Fuente: Elaboración propia, 2019.

La tabla 15 muestra la correlación de Pearson entre las variables de estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado de educación secundaria, detallándose de la siguiente forma:

Que, la relación entre la Escala I: Estrategias de adquisición de información y el rendimiento académico de los estudiantes, hay una correlación nula ($r < 0,082$)

que los datos se aproximan más a cero, de acuerdo con la significación bilateral ($P < 0,005$) se mantiene la hipótesis de independencia por falta de datos ($P > 0,005$); obteniendo una significancia (bilateral) 0.417; la correlación de Pearson entre la Escala II: Estrategias de aprendizaje de codificación de información y el rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado, es significativa de forma muy débil y está más cerca de 0, es decir $r = 0,140$ se mantiene la hipótesis de independencia; la significación bilateral de correlación alcanza a 0,164. La Escala III: Estrategias de aprendizaje de recuperación de información y el rendimiento académico de los estudiantes, resalta un valor lineal nula ($r > 0.082$) se acerca más a cero; la significación bilateral de la relación inferencial es 0,418. Y por último la Escala IV: Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información y el rendimiento académico existe una correlación lineal inversa ($r < -0.085$) se aproxima a cero alcanzando una significancia bilateral de 0,403.

Finalmente, se concluye que la correlación inferencial entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico no existe relación significativa entre las variables, con un valor de correlación de 0,051 situándose más próximo a cero, de tal forma la significancia bilateral de correlación entre las variables es de 0,612.

4.2. Análisis de resultados

Consiste en explicar los resultados obtenidos y comparar éstos con datos obtenidos por otros investigadores, desde una perspectiva de los estudiantes de 3er grado de educación secundaria en el área de Comunicación en la Institución Educativa N° 60793 “Túpac Amaru” provincia de Maynas, región Loreto, 2018.

4.2.1. Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del 3er grado de educación secundaria en área de Comunicación de Túpac Amaru.

En cuanto a la tabla 06 y figura 02, se señala que los resultados alcanzados por los estudiantes del 3er grado, indica que 63% representa unas 63 estudiantes de la población muestral situada con un aprendizaje de elaboración, ello indica que los estudiantes desarrollan procesos más complejos en su aprender diario, utilizando informaciones metacognitivas para luego ser procesados y aplicados con estrategias adecuadas que tengan un desarrolla para mejorar el aprendizaje de los estudiantes; mientras el 37% que equivale a 37 estudiantes de la muestra considerada en el estudio han logrado ubicarse en la categoría de adquisición, se exterioriza ya que las estrategias de aprendizaje planteadas son aplicadas y asociadas a los procesos atencionales, esto indica que se sitúan en la base de los niveles de procesamiento de información adecuada, se aproxima a la comprensión de textos y contenidos del desarrollo de los aprendizajes. Estos resultados son corroborados por Gravini (2016), donde concluyó, que los profesores deben ser formados en estas temáticas puesto que son los principales agentes de cambio en sus aulas de clase y su rol va más allá de transmitir conocimientos semánticos y procedimentales, por eso las instituciones educativas deben invertir en su principal talento humano que es el profesor; además, Placencia & Díaz (2015), concluyeron que el aprendizaje cooperativo es una herramienta del proceso de enseñanza-aprendizaje, el profesor es el mediador y guía de la construcción de conocimientos, los estudiantes desarrollan acciones, sobre todo dialogar con la finalidad de alcanzar sus propios aprendizajes.

4.2.2. Estrategias desarrolladas por los estudiantes del VI y VII ciclo en el área de Ciencias Sociales mediante dimensiones.

De acuerdo a la tabla 07 y figura 03, se evidencia que los estudiantes de 3er grado de secundaria en el área de Comunicación se sitúan en un nivel alta, la dimensión apoyo al procesamiento de información ocupa el primer lugar con 48% que representa a 48 estudiantes que saben procesar la información adquirida; seguido por la dimensión recuperación de información obteniendo un 41% que equivale la misma cantidad (41) de estudiantes involucrados en recuperar los contenidos que sirven como información sobre actividades planteadas y el uso adecuados de estrategias de aprendizaje; continuado por la dimensión codificación de información logrado por 7 estudiantes que equivale al 7% de la muestra considerada, y finalmente solo el 5% de los estudiantes se encuentran en la dimensión adquisición de información. Sin embargo, la escala media ha siendo el indicador con mayor porcentaje de los estudiantes, la dimensión codificación de información de mayor puntaje de 70% que equivale 70 estudiantes del 3er grado que saben categorizar contenidos e información de forma satisfactoria para luego poder sistematizarlo; continuado por la dimensión recuperación de información con 55% de estudiantes que manifiestan realizar un desempeño de liberación de contenidos y dar forma a la información adquirida por los estudiantes; extendido por la dimensión adquisición de información de 53% del total de la muestra de estudio, donde resaltan las palabras más importantes y luego lo resaltan, y finalmente la dimensión apoyo al procesamiento de información obtuvo el 48% del estudiantado; que procuran procesar información sin interrupción y debe ser planificado según las funciones de las estrategias. Por último, la escala baja

situado con mayor valor porcentual en la dimensión adquisición de información obtenido por 42 estudiantes que representa un 42% de la muestra total; mientras tanto la dimensión codificación de información ocupa el siguiente lugar con 23% de estudiantes del área de Comunicación; las dimensiones recuperación y apoyo al procesamiento de información lograron el 4% del total respectivamente. De manera que se corrobora los resultados por Martin (2015), concluyó que los casos demuestran, de cualquier modo, que la utilización ha sido parcial y en general ha influido en cuestiones relativamente marginales, así, el aprovechamiento de este esfuerzo ha sido limitado; asimismo, Navea (2015), concluyó que las estrategias de automotivación son bastante utilizadas por los estudiantes, con puntuaciones que van desde 3.69 en su valor más alto hasta 2.77 en su valor más bajo.

4.2.3. Estrategias de adquisición de información más utilizadas por los estudiantes del área de Comunicación de la Institución Educativa Túpac Amaru de la provincia de Maynas.

En cuanto a la tabla 09 en donde muestra los resultados de los estudiantes del 3er grado de educación secundaria en el área de Comunicación; de esta manera 31% de estudiantes, siempre o casi siempre subrayan los textos para hacer más fácil su memorización; seguido por el ítem quinto, siempre o casi siempre, antes de comenzar a estudiar leen el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender, representado por 21% de estudiantes. Por otro lado, un 22% de estudiantes del 3er grado, nunca o casi nunca, cuando tienen que estudiar un texto muy largo, lo dividen en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes, esto indica que el ser humano tienen una

facultad que nos permiten retener y recordar informaciones pasadas; continuado por, nunca o casi nunca, anotan palabras o frases del autor, que les parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte, en un 13% de los estudiantes encuestados en el área de Comunicación. Dichos resultados se corroboran con Navea (2015), donde concluyó que, indican que se han encontrado diferencias significativas en las estrategias de autointerrogación, metacognitiva, gestión del tiempo y del lugar y regulación del esfuerzo.

4.2.4. Estrategias de codificación de información desarrolladas por los estudiantes de la Institución Educativa Túpac Amaru, Loreto.

En lo que cabe, de la tabla 10 se revela que los estudiantes de 3er grado en el área de Comunicación han logrado codificar la información en un 18% de los encuestados, en donde siempre o casi siempre, durante las explicaciones de los profesores, suelen hacer preguntas sobre el tema y resumir lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes; y tan solo el 5% de ellos, siempre o casi siempre, para fijar datos al estudiar suelen utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas; sin embargo, el 41% de los encuestados nunca o casi nunca, utilizan trucos para lograr un aprendizaje de codificación de información, exponiendo oralmente aspectos o contenidos importantes; seguido por un 30% de estudiantes que nunca o casi nunca, cuando estudian hacen dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales. Estos resultados se corroboran con Limas (2016), concluyó, que los estudiantes utilizan como estrategias de aprendizaje de codificación un 100% siempre o casi siempre, durante las explicaciones de los profesores, suelen hacerse preguntas sobre el tema

y resumen lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes; por otro lado, Quispilaya (2010), concluyó, que el coeficiente de correlación para niveles de rendimiento académico y estrategias de aprendizaje, en sus cuatro escalas: adquisición, codificación, recuperación y apoyo, el nivel de significación p de 0.864, 0.614, 0.386 y 0.593 respectivamente, p mayores que 0.05 es decir, no existe una correlación entre estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en geometría plana.

4.2.5. Estrategias de recuperación de información más frecuentes en los estudiantes de Túpac Amaru de la provincia de Maynas, Loreto.

En cuanto a la tabla 11 donde muestra, que las estrategias de aprendizaje de los estudiantes en cuanto a la recuperación de contenidos e informaciones fueron significativas, de modo que se señala nunca o casi nunca los estudiantes de 3er grado, antes de la primera lectura, se plantean preguntas cuyas respuestas esperan encontrar en el material que van a estudiar, representado por 24% de los encuestados; seguido por, nunca o casi nunca, cuando tienen que exponer algo oralmente o por escrito recuerdan dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboran la información durante el aprendizaje, representado por 21% de estudiantes; mientras siempre o casi siempre los estudiantes de 3er grado, intentan expresar lo aprendido con sus propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor, constituido por 27% de los estudiantes; pero tan solo, el 12% de ellos siempre o casi siempre, antes de la primera lectura, se plantean preguntas cuyas respuestas esperan encontrar en el material que van a estudiar. Todo ello refleja en que los estudiantes del 3er grado de secundaria utilizan las estrategias

de aprendizaje de recuperación de información, para mejorar su rendimiento académico y así satisfacer sus necesidades personales y profesionales en el ámbito educativo. Por ello se corrobora con los resultados de Huarcaya (2016), concluyó que el autocontrol de las emociones permite el desarrollo de la capacidad de procesamiento de la información de las emociones para una toma consciente de decisiones.

4.2.6. Estrategias de apoyo al procesamiento de información por los estudiantes del 3er grado de educación secundaria Túpac Amaru.

En consecuencia, la siguiente tabla 12, exterioriza los resultados obtenidos por los estudiantes de 3er grado de la Institución Educativa Túpac Amaru, sobre las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información, logrado por 36% de estudiantes, siempre o casi siempre, procuran que en el lugar que estudian no haya nada que pueda distraerles como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación; seguido por 24% restantes, siempre o casi siempre, son conscientes de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas. Sin embargo, nunca o casi nunca los estudiantes de 3er grado de educación secundaria, han pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que les van ayudar a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas, representado por 19% de los encuestados. Todo ello se corrobora con las conclusiones de Gravini (2016), concluyó que los docentes son los principales agentes de cambio en sus aulas y su rol va más allá de transmitir conocimientos semánticos y procedimentales, por eso las instituciones educativas deben invertir en su principal talento humano que es el profesor.

4.2.7. Rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes del 3er grado de educación secundaria Túpac Amaru, Maynas-Loreto.

Asimismo, en la tabla 13 y figura 05 se muestra los resultados obtenidos por los estudiantes de 3er grado de nivel secundario, que el 7% de los estudiantes se ubican en un logro satisfactorio que son representados por 7 encuestados, obteniendo un puntaje de 18 a 20 mediante el baremo de rendimiento académico; asimismo, un 48% de estudiantes se sitúan en un nivel de logro, dicho porcentaje equivale a 48 estudiantes que obtuvieron una puntuación de 14 a 17; igualmente, un 37% restante se encuentran con un aprendizaje en proceso, ubicándose entre los puntajes 11 a 13 su rendimiento de los estudiantes en el área de Comunicación; finalmente un 8% de los encuestados se hallan con un aprendizaje en inicio, alcanzando un puntaje de 0 a 10 y que se señala para mejorar en cuanto a la aplicación de nuevas estrategias didácticas para un rendimiento satisfactorio. Este resultado se corrobora con Huamaní & Limaco (2017), concluyó, que el 67,4% de la muestra tienen un rendimiento académico en expresión y comprensión oral en logro previsto, mientras que el 24,7% de la muestra están en proceso, asimismo un 5,6% de la muestra están en logro destacado, finalmente un 2,2% de la muestra están en inicio. Asimismo, Rodríguez (2015), concluyó que se observa que el 58.7% de los niños y niñas presentan un bajo nivel de autoestima, mientras que el 28.6% de los estudiantes se encuentran en un nivel medio de autoestima, y solo el 12.7% de los estudiantes tienen un alto nivel de autoestima.

4.2.8. Relación entre las variables estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes del 3er grado de la Institución Educativa Túpac Amaru.

De acuerdo al análisis de los resultados que se muestra en la tabla 15, se concluye que no existe relación significativa entre las variables de estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de 3er grado de educación secundaria en el área de Comunicación, la relación es nula entre las variables por esta situación se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna de la investigación que existe relación significativa entre las variables estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico aplicados en los estudiantes de 3er grado de nivel secundario en el área de Comunicación de la Institución Educativa N° 60793 “Túpac Amaru” provincia de Maynas, región Loreto, 2019.

Esta relación de variables no coincide, como la manifiesta de Figueroa (2004), que las estrategias de aprendizaje sí desarrollan el rendimiento académico ya que son las secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, el almacenamiento y/o la utilización de información o conocimientos que permiten al estudiante la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresado en calificaciones dentro de una escala convencional.

V. CONCLUSIONES

Después de haber analizado los resultados obtenidos, se proporcionó las siguientes conclusiones de la investigación:

- Que, no existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3er grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 60793 “Túpac Amaru” provincia de Maynas, región Loreto-2019.
- Que, no existe relación entre las estrategias de adquisición de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3er grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 60793 “Túpac Amaru” provincia de Maynas, región Loreto-2019.
- Que, no existe relación entre las estrategias de codificación de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3er grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 60793 “Túpac Amaru” provincia de Maynas, región Loreto-2019.
- Que, no existe relación entre las estrategias de recuperación de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3er grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 60793 “Túpac Amaru” provincia de Maynas, región Loreto-2019.
- Que, no existe relación entre las estrategias de apoyo al procesamiento de información y el rendimiento académico en el área de Comunicación de estudiantes de 3er grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 60793 “Túpac Amaru” provincia de Maynas, región Loreto-2019.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R., & Alfonso, J. (2004). La autoestima en la educación. *Revista Límite No 11, 2004 pp. 82-95. ISSN: 0718-1361. Universidad de Tarapacá. Arica, Chile.*
- Ángeles, O. (2003). Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje.
- Ansoff, L. (1965). *The Corporate Strategy. New York, USA: Mc Graw Hill.*
- Bara, M. (2001). *Estrategias metacognitivas y de aprendizaje: Estudio empírico sobre el efecto de la aplicación de un programa metacognitivo y el dominio de las estrategias de aprendizaje en estudiante de E.S.O, B.U.P y Universidad. Tesis Doctoral en la Universidad Complutense de Madrid. España.*
- Barr, N. (1993). *The Economics of the Welfare State. Oxford University Press, 2nd edition.*
- Becerra, A., & Falces, C. (2010). Capítulo 17: Las actitudes. Retrieved from Disponible en:
file:///D:/Administracion/Actitudes.pdf
- Belaunde, I. (1994). Hábitos de estudio. *Universidad del Sagrado Corazón, Perú.*
- Benitez, M. (2000). Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿existe alguna relación?
- Bernardo, J. (2007). Cómo aprender mejor. *Estrategias de aprendizajes. Rialp. Madrid.*
- Bonn, I., & Fisher, J. (2011). Sustainability: The missing ingredient in strategy. *Journal of Business Strategy, 5-14.*
- Branden, N. (1995). Los seis pilares de la autoestima. *Barcelona: Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5, p. 21-22.*
- Briñol, P. (2009). Objetivos de las actitudes. Retrieved from Disponible en línea:
file:///D:/Administracion/Actitudes.pdf
- Bruner, J. (1978). El proceso de pensamiento en el aprendizaje. *Madrid: Narcea.*
- Bueno, J. (1993). La motivación en los alumnos de bajo rendimiento académico: desarrollo y programas de intervención. *Edita e imprime la Editorial de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid.*
- Cabrera, A., Peral, V., & Barajas, M. (2012). Apatía: síndrome o síntoma. Una revisión del concepto. *Psiquis, 21(6), 171-181.*
- Cameron, A. (2011). A sustainable workplace - we're all in it together. *Strategic Direction, 28(1), 3-5.*
- Coll, C. (2001b). Constructivismo y educación: la concepción constructivista de la enseñanza y del aprendizaje. *En C. Coll, J. Palacios y A. Marchesi (Eds.). Desarrollo psicológico y educación 2. Psicología de la educación escolar. Segunda edición (pp. 157-178). Madrid: Alianza.*
- Cominetti, R., & Ruiz, G. (1997). Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género. *Human Development Department. LCSHD Paper series.*
- Covey, S. (1989). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. *Argentina Editorial Paidós.*
- Chandler, A. (2003). *Strategy and Structure. Chapters in the history of the American*

- Industrial Enterprise. *New York: Beard Books.*
- Charles, S., & Piazza, J. (2007). Memories of Social Interactions: Age Differences in Emotional Intensity. *Psychology and Aging, 22 (2): 300-309.*
- Díaz, A. (2010). *La motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP.* Tesis para optar el Grado de Maestro en Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú. Retrieved from file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/Diaz_ra.pdf
- Edel, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Iberoamericana, Madrid, España.*
- Escudero, M. (1981). Modelos didácticos. *Barcelona: Oikos-Tau.*
- Esteban, M., & Zapata, M. (2008). Estrategias de aprendizaje y eLearning. Un apunte para la fundamentación del diseño educativo en los entornos virtuales de aprendizaje. *RED. Revista de Educación a Distancia, número 19.*
- Ferrari, L. (2010). El poder de la mente: Ni te imaginas lo que tu mente puede hacer por ti. *Primera parte, p.18.*
- Figueroa, C. (2004). Sistemas de evaluación académica. *Primera Edición, El Salvador, Editorial Universitaria.*
- Fredrickson, B. (2001). The role of positive emotions in positive psychology. *American Psychologist, 56, 218-226.*
- Gagné, R. (1974). Essentials of learning for instruction. *New York: The Dryden Presss.*
- García, A. (2009). Tecnología Educativa. Implicaciones educativas del desarrollo tecnológico. *Madrid: La Muralla.*
- Glaser, R. (1994). Learning theory and instruction. *En: G. D'Ydewalle, P. Eelen y B. Bertelson (eds.). International perspectives on psychological science. (Vol. 2) NJ: Erlbaum.*
- Gómez, I. (2010). Parafraseo y plagio. *Fuente: I. Lara, instructor de ESL, Sacramento City College, p. 2.*
- González, I. (2011). La inteligencia. La página de los jueves. Breviario para mis nietos. *Edición: Norka Salas. Pp. 1419-1420.*
- Good, T., & Brophy, J. (1995). Contemporary Educational Psychology. *New York: Longman.*
- Gravini, M. (2016). *La permanencia y la deserción estudiantil y su relación con el autoconcepto, la resiliencia y el rendimiento académico en estudiantes con riesgo socioeconómico alto o bajo.* Tesis doctoral en la Universidad Autónoma de Madrid. Madrid. Retrieved from file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/gravini_donado_marbel_lucia.pdf
- Guerrero, M. (2010). *Selección de materiales didácticos: Mapas conceptuales* Universidad Autónoma del estado de Hidalgo división docencia. Retrieved from https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT5_2.pdf
- Hernández, F. (1994). *Metodología de la investigación: Elia Beatriz Pineda, Eva Luz*

- de Alvarado, Washington D.C., O.P.S., 1994, 225 p.
- Hernández, G. (2010). Paradigmas en psicología de la educación. *Primera edición. pp. 79-245. México. D.F. México.: Paidós.*
- Hernández, M., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación: 6ta Edición*, McGraw Hill. México.
- Huamani, G., & Limaco, R. (2017). *Relación entre el funcionamiento familiar y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes de quinto grado de Educación primaria de la I.E. 0027 San Antonio Jicamarca*. Tesis de Pregrado para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Primaria en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima-Perú. Retrieved from file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/TL%20PC-Ep%20H83%202017.pdf
- Huarcaya, C. (2016). *Propuesta de orientaciones y estrategias didácticas en y desde el arte para fomentar el autocontrol en niñas y niños de 6 y 7 años*. Tesis de Pregrado para obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación Primaria en la Pontificia Universidad Católica del Perú. San Miguel, Perú. Retrieved from file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/HUARCAYA_PASACHE_CARLOS_PROPUESTA.pdf
- Ibáñez, T. (2004). Introducción a la psicología social. *Barcelona, UOC.*
- INEE. (2013). Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. *México.*
- Iriarte, F. (2010). El papel de los mapas conceptuales en la organización del pensamiento de los estudiantes.
- Jiménez, R. (1994). Estrategias mnemotécnicas para la enseñanza y el aprendizaje del vocabulario del inglés. *Comunicación, lenguaje y educación. ISSN: 0214-7033.*
- Jönsson, C., & Devonish, D. (2009). An exploratory study of competitive strategies among otels in a small developing caribbean state. (Emerald, Ed.). *International Journal of Contemporary Hospitality Management, 21(4), 491-500.*
- Legorreta, B. (2013). Enfoques y fundamentos de las teorías de aprendizaje. *Revista científica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.*
- Limas, F. (2016). *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en el área de inglés en estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de las instituciones educativas Colegio Nacional Yarinacocha y Alfredo Vargas Guerra A-26 del distrito de Yarinacocha-Ucayali, 2016*. Tesis Pregrado para optar el título de Licenciado en Educación Secundaria en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Ucayali-Perú. Retrieved from file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/RENDIMIENTO_ACADEMICO_LIMAS_GARCIA_FELIX_JOB.pdf
- Luengo, M. (2001). Formación didáctica para profesores de matemáticas. *Madrid: Editorial CCS.*

- Lukac, E., & Frazier, D. (2012). Linking strategy to value. *Journal of Business Strategy*, 33(4), 49-57.
- Magendzo, A. (2003). Transversalidad y curriculum. *Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio*.
- Martin, F. (2015). *Evaluación y aprendizaje en la cooperación para el desarrollo: un análisis del caso español*. Tesis Doctoral en la Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Retrieved from file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/T36737.pdf
- Martínez, M. (2011). *El conocimiento: su naturaleza y principales herramientas para su gestión*. Universidad a Distancia de Madrid, p. 2. Retrieved from file:///D:/Administracion/MARIA%20AURORA%20MARTINEZ%20REY.pdf
- Maslow, A. (2010). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50, 370-396.
- MINEDU. (2001). Desarrollo de capacidades de comunicación integral.
- Navea, A. (2015). *Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de Ciencias de la Salud*. Tesis doctoral UNED. Retrieved from file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf
- Ortego, M., López, S., & Álvarez, M. (2012). Ciencias psicosociales I: Las actitudes. *Open course ware. Universidad de Cantabria*, p. 5.
- Osorio, J. (2010). Principios éticos de la investigación en seres humanos y en animales. *Artículo especial: Medicina (Buenos Aires) 2000; 60: 255-258, ISSN 0025-7680. Universidad del Valle, Cali. Colombia*.
- Passarotto, A. (2012). *La apatía y la falta de interés del adolescente actual*. Documento de cátedra del Magister en Educación con Orientación en Gestión. Buenos Aires: Universidad de San Andrés.
- Peggy, E., & Timothy, N. (1993). Conductismo, cognitivismo y constructivismo: Una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción. *Performance Improvement Quarterly*. pp. 50-72.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2010). Definición de capacidades. Retrieved from Disponible en: <http://definicion.de/capacidad/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2008). Definición de mnemotecnia.
- Pintrich, P. (2000). The role of goal orientation in self-regulated learning. *Handbook of self-regulation*. Londres: Academic Press.
- Pizzolante, I. (2004). El poder de la comunicación estratégica. *Editorial Pontificia Universidad Javeriana*, p. 54.
- Placencia, Z., & Díaz, X. (2015). *El aprendizaje cooperativo como estrategia didáctica para enseñar estudios sociales a los estudiantes del Octavo año de educación general básica de la Unidad Educativa Sinincay*. Tesis Pregrado para obtener del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación en la

- Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca. Ecuador. Retrieved from file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/UPS-CT005004.pdf
- Quiroz, R. (2001). *El empleo de módulos auto instructivos en la enseñanza aprendizaje de la asignatura de legislación deontología bibliotecológica*. Tesis de Magíster en Educación. Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Retrieved from file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/2012_Ortega_Hábitos%20de%20estudio%20y%20rendimiento%20académico%20en%20estudiantes%20de%20segundo%20de%20secundaria%20de%20una%20institución%20educativa%20del%20Callao%20.pdf
- Quispilaya, J. (2010). *Estrategias de aprendizaje Acra y rendimiento académico en geometría plana en los estudiantes de nivel secundaria en una I.E. de Ventanilla*. Tesis para optar el grado académico de maestro en educación en la mención de problemas de aprendizaje. Escuela de Post Grado de la universidad San Ignacio de Loyola. Retrieved from file:///D:/Administracion/2010_Quispilaya_Estrategias%20de%20aprendizaje%20ACRA%20y%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20en%20geometr%C3%ADa%20plana%20en%20los%20estudiantes%20de%20nivel%20secundaria%20de%20una%20instituc.pdf
- Rivera, H. (2009). The concept of strategy corporate. Reseña sobre The concept of strategy corporate, 19(35). *Bogotá D. C., Colombia: Editorial Universidad Nacional*.
- Diagnóstico Organizacional (2010).
- Rodríguez, L. (2015). *Factores de riesgo que influyen en el rendimiento escolar de los niños de 6 a 9 años de la ONG S.O.S. peruanitos del centro poblado de Alto Trujillo- distrito El Porvenir, año 2014*. Tesis de Pregrado para optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social en la Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo-Perú. Retrieved from file:///D:/Estrategias%20aprendizaje/RODR%C3%8DGUEZ%20ACOSTA%20LEYDI%20ISABEL(FILEminimizer).pdf
- Roffey, S. (2012). *Positive relationships: Evidence-based practice across the Word. The Hague: Springer*.
- Román, J., & Gallego, S. (1994). *ACRA Escalas de estrategias de aprendizaje. Madrid: TEA Ediciones S. A.*
- Sanz, H. (2010). *Competencias cognitivas en educación superior. Madrid, España: Editorial: NARCEA, SA.*
- Sarmiento, M. (2007). *La enseñanza de las matemáticas y las NTIC. Una estrategia de formación permanente. Universitat Rovira I Virgili: ISBN: 978-84-690-8294-2/D. L: T.1625-2007, p. 36.*
- Suárez, C., Dusú, R., & Sánchez, M. (2007). *Las capacidades y las competencias: su comprensión para la formación del profesional. Acción pedagógica N° 16, Universidad de Oriente, p. 32.*

- Taba, H. (1996). *Elaboración del currículo*. Buenos Aires: Editorial Troquel.
- Tejedor, J., & García, A. (2006). Competencias de los profesores para el uso de las TIC en la enseñanza. Análisis de sus conocimientos y actitudes. *Revista Española de Pedagogía*, 233, 21-68.
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Touron, F. (1984). *Factores del rendimiento académico*. Universidad de Navarra, España.
- Tzu, S. (2009). *El arte de la guerra*. Madrid: Edaf.
- Vélaz de Medrano, C. (1998). Orientación e intervención psicopedagógica. Conceptos, modelos y programas de evaluación. *Aljibe Málaga*.
- Vicente, J. (1997). *Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima*. Ed. Sal Terrae. Maliaño (Cantabria, España). ISBN 978-84-293-1133-4.
- Weinstein, E., & Mayer, E. (2004). *La enseñanza de aprender estrategias*. EE.UU.
- Zapata, M. (1999b). *Técnicas de la inteligencia artificial y aprendizaje de lengua: Ejercicios "cloze" con PROLOG*.

ANEXO

Anexo 01:

**CUESTIONARIO RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
DESARROLLADA POR LOS ESTUDIANTES**

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentes utilizadas por usted cuando este asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, es decir, cuando está estudiando. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado.

Instrucciones: Indique con qué frecuencia normalmente suele utilizar cada estrategia de aprendizaje. Marque con una equis (X) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

A. Nunca o casi nunca. **B.** Algunas veces. **C.** Muchas veces. **D.** Siempre o casi siempre.

I. ESCALA (Estrategias de adquisición de información en los estudiantes)	A	B	C	D
1. Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender				
2. Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.				
3. Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.				
4. Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes				
5. Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.				

II. ESCALA (Estrategias de codificación de información)	A	B	C	D
1. Cuando estudio hago dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales.				
2. Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.				
3. Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido.				
4. Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes				
5. Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.				
6. Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas.				

III. ESCALA (Estrategias de recuperación de información)	A	B	C	D
1. Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
2. Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios				
3. Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar				
4. Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.				
5. Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.				

IV. ESCALA (Estrategias de apoyo al procesamiento)	A	B	C	D
1. He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.				
3. Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas.				
4. Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.				
5. Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.				
6. Procuero que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.				

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 02:

Documentos presentados para aplicar el instrumento a los estudiantes de 3er grado.

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

Solicito: Permiso para aplicar una encuesta a los alumnos de su Institución Educativa.

Señor(a) de La I.E.P.S. HENRRY TEVEZ PINEDO
Presente.

QUINTANA CHISTAMA CLARA MIROSLAWUA, Bachiller de Educación de la Universidad ULADECH- CATÓLICA, identificado con D.N.I. N° 40804165, domiciliado en AV. TUPAC AMARU N° 277, Ante Ud. Con todo respeto me presento y expongo:

Que, me encuentro desarrollando el curso de titulación en La Universidad Uladech Católica y parte de este proceso es aplicar una encuesta a los alumnos de la I.E.P.S. N° 60793 “TUPAC AMARU” por tal sentido solicito a su persona a que me otorgue las facilidades de ingresar y aplicar la encuesta a los alumnos y así de esta manera desarrollar mi proyecto titulado: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y EL RENDIMIENTO ACADEMICO.

Por lo expuesto:

Espero acceder a lo solicitado por ser de Importancia.

Quintana Chistama Clara M Quintana
Apellidos y Nombres del Bachiller
D.N.I.N°:40804165





DIRECCION REGIONAL DE LORETO
 INSTITUCION EDUCATIVA PRIMARIO SECUNDARIO
 DE MENORES N°60793 "TUPAC AMARU"
 IQUITOS - PERU



PERÚ

Ministerio de
 Educación

"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL"

Iquitos, 05 de diciembre de 2018

Carta N° 003-2018-D/IEPSMN°60793 T.A.

Señora:

CLARA MIROSLAVA QUINTANA CHISTAMA

Alumna: UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

Asunto : **ACEPTACIÓN DE SOLICITUD PRESENTADA PARA REALIZAR ENCUESTA A LOS ALUMNOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.**

Estimada Señora:

Por medio de la presente, tenga el agrado de dirigirme a usted, en nombre de la Dirección de la Institución Educativa Primario Secundario de Menores N° 60793 "Tupac Amaru" de Iquitos, asimismo aceptar la solicitud que presento, para realizar una encuesta a los alumnos de la Institución Educativa; con respecto al Instrumento de los Cuestionarios, sobre Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



[Signature]
 Sr. Hentry Teves Pinedo
 Director
 Institución Educativa Primario Secundaria
 N° 60793 Tupac Amaru

Anexo 03:

Instrumentos aplicados a los estudiantes de 3er grado de la I.E. Túpac Amaru.

CUESTIONARIO RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

DESARROLLADA POR EL ESTUDIANTE

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentes utilizadas por usted cuando este asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, es decir, cuando está estudiando. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado.

Instrucciones: Indique con qué frecuencia normalmente suele utilizar cada estrategia de aprendizaje. Marque con una equis (X) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

A. Nunca o casi nunca. B. Algunas veces. C. Muchas veces. D. Siempre o casi siempre.

I. ESCALA (Estrategias de adquisición de información)	A	B	C	D
1. Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.	X			
2. Utilizo signos 'admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.		X		
3. Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.		X		
4. Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.	X			
5. Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.			X	

II. ESCALA (Estrategias de codificación de información)	A	B	C	D
1. Cuando estudio hago dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales.		X		
2. Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.	X			
3. Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido.	X			

4. Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.		X		
5. Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.				
6. Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas.				

III. ESCALA (Estrategias de recuperación de información)	A	B	C	D
1. Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.		X		
2. Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.		X		
3. Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.	X			
4. Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir el pie de la letra lo que dice el libro o profesor.		X		
5. Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.			X	

IV. ESCALA (Estrategias de apoyo al procesamiento)	A	B	C	D
1. He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.		X		
2. Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas.			X	
3. Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.			X	
4. Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.		X		
5. Procuro que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.		X		

*¡Gracias por su
colaboración!*

Anexo 05:

Evidencias de la aplicación de los instrumentos a los estudiantes de 3er grado.

