



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION**

**CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
SERVICIOS RUBRO DE HOSPEDAJES EN EL DISTRITO
DE CUTERVO, REGION CAJAMARCA, PERU, AÑO 2018.
TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

BR. JORGE CARLOS DÁVILA FUENTES

ASESOR:

Lic. VICTOR ADEMAR ARELLANO LACHAPPELL

CUTERVO- PERÚ

2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACION**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACION**

**CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
SERVICIOS RUBRO DE HOSPEDAJES EN EL DISTRITO
DE CUTERVO, REGION CAJAMARCA, PERU, AÑO 2018.**

AUTOR:

BR. JORGE CARLOS DÁVILA FUENTES

ASESOR:

Lic. VICTOR ADEMAR ARELLANO LACHAPELL

CUTERVO- PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgtr. Adm. Víctor Hugo VILELA VARGAS

Presidente

Lic. Adm. Maritza Zelideth CHUMACERO ANCAJIMA

Secretario

Mgtr. Adm. Víctor Helio PATIÑO NIÑO

Miembro

Lic. Adm. Víctor Ademar Arellano Lachapell

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a todos mis profesores de la “Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote” “ULADECH”, por el apoyo brindado durante todo el tiempo transcurrido en esta etapa de estudios, así como también a mis amigos y compañeros que conocí en esta etapa de mi vida. Así mismo al Lic. Víctor Ademar Arellano Lachapell, profesor del curso y por asesorarnos en la elaboración de la presente investigación. Finalmente agradezco a todos a los que de una u otra forma me han ayudado en la consecución de nuestra investigación.

DEDICATORIA

A DIOS por la oportunidad que me dio en seguir una carrera profesional y por haberme iluminado en mi vida universitaria.

A mis padres, Bertha Fuentes Silva (+) y Carlos Ramiro Dávila Castro por su amor y apoyo incondicional en el logro de mis objetivos.

A mi esposa Jully Carola Vílchez Castro como muestra de superación.

A mis hijos, Karol Alithú, Carlos Fitzgerald, y Julio Fabiano, que desde siempre me brindan su apoyo y amor.

A mis hermanos, Wilmer Ramiro, Yesenia Martina, Wilfredo Albertico, Juan Carlos y Renzo Jesusinio por su apoyo incondicional y motivación para seguir triunfando cada día profesionalmente.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar las características de la formalización y competitividad de las mypes en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño no experimental de corte transversal y nivel cuantitativo, para ello las variables objeto del estudio fueron la formalización y la otra variable la competitividad. La población estuvo conformada por 20 MYPES dedicados al sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta con el instrumento realizado del cuestionario los resultados son que la mayoría de representantes de las mypes en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, son hombres, tienen niveles de instrucción fluctuantes entre secundaria, técnica y superior, conocen de los deberes y obligaciones de su representadas. En el tema de la formalización, están en su total formalizadas, todas cuentan con RUC y generan comprobantes de pago, lo cual les da una mejor ventaja de servicio y calidad, con respecto a la competencia informal que existe en el rubro, a pesar de ello, no aseguran a sus trabajadores la gran mayoría. En cuanto a la competitividad, a nivel general todos conocen el término, lo cual conlleva a que siempre estén realizando actividades al respecto; A pesar que cuentan con poco personal especializado, por sus costos elevados, este les ayuda a brindar un buen servicio. Las alianzas con empresas del rubro les ayuda muchas veces a ser más competitivos ya que allanan cualquier falencia individual, y, por último, están gustosos de implementar cualquier tipo de innovación que les ayude ser más competitivos.

PALABRAS CLAVES:

Formalización, Competitividad y MYPE

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the characteristics of the formalization and competitiveness of the mypes in the hospitality services sector in the district of Cutervo, Cajamarca Region, in 2018. The research was of descriptive type, non-experimental cross-sectional design and quantitative level, for this the variables object of the study were formalization and the other variable competitiveness. The population was conformed by 20 MYPE dedicated to the sector services lodging in the district of Cutervo. The technique used for the data collection was the survey with the instrument made of the questionnaire. The results are that the majority of mypes representatives in the sector of lodging services in the district of Cutervo, Cajamarca Region, are men, have levels of education fluctuating between secondary, technical and superior, they know about the duties and obligations of their represented. In terms of formalization, they are fully formalized, they all have RUC and generate payment vouchers, which gives them a better service and quality advantage, with respect to the informal competition that exists in the sector, despite this, they do not assure their workers the great majority. Regarding competitiveness, at a general level everyone knows the term, which means that they are always carrying out activities in this regard; Although they have few specialized personnel, due to their high costs, this helps them to provide a good service. The alliances with companies of the ruble often help them to be more competitive as they smooth any individual failure, and, finally, they are happy to implement any type of innovation that will help them become more competitive.

KEYWORDS:

Formalization, Competitiveness and MYPE

CONTENIDO

TITULO DE LA TESIS	
JURADO EVALUADOR	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
INDICE DE TABLAS	IX
INDICE DE GRAFICOS	X
I. INTRODUCCION.....	11
1.2 ANTECEDENTES	17
1.2.1 Internacionales.....	17
1.2.2 Nacionales	17
1.3 BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACION	20
1.3.2 LA FORMALIZACION.....	22
1.3.3 MYPES	23
1.3.4 HOTELES	24
II MÉTODOS.....	27
2.1 Tipo de la investigación	27
2.2 Nivel de la investigación	27
2.3 Diseño de la investigación.....	27
2.4 Población y muestra	27
2.4.1 Población: 05 dueños.....	27
2.4.2 Muestra: 05 dueños y 04 trabajadores	28
2.5 Criterios de Inclusión	28
2.6 Criterios de Exclusión	28
2.7 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	29
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
2.9 MATRIZ DE CONSISTENCIA	34
2.10 Principios éticos	35
III RESULTADOS.....	36
3.1.1 Con relación a los representantes de las MYPES	36
3.1.2 Se analiza a la MYPES y su formalización... ¡Error! Marcador no definido.	
4.1 ANALISIS DE RESULTADOS	52
IV. CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFIA	55
ANEXOS	57

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Sexo de los representantes _____	36
Tabla 2: Grado de Instruccion de los representantes _____	37
Tabla 3: Numero de personal que labora _____	38
Tabla 4: Promedio De Ventas Anuales _____	39
Tabla 5: Esta Formalizado _____	40
Tabla 6 : Sistema Tributario En Que Se Encuentra _____	41
Tabla 7: Alguna Vez Recibio Orientacion Para Formalizarse _____	42
Tabla 8: Cuanto Duro La Formalizacion _____	43
Tabla 9: Monto Del Impuesto Que Paga A La Sunat _____	44
Tabla 10: Le Ha Traido Mayores Ingresos La Formalizacion _____	45
Tabla 11: Cuenta Con Seguro Social Los Trabajadores _____	46
Tabla 12: Existen Mejores Oportunidades De Negocios Al Formalizarse _____	47
Tabla 13: Que Productos Elabora Y/O Realiza Actividades Para Mejorar La Competitividad De Su Hospedaje _____	48
Tabla 14: Cuenta Con Recursos Humanos Especializados _____	49
Tabla 15: Ha Generado Alianzas Estrategicas Con Otras Mypes Del Rubro _____	50
Tabla 16: Si Tuviera Al Alcance Nuevos Sistemas Tecnologicos De Innovacion Los Implementaria _____	51

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Sexo de los representantes	36
Gráfico 2: Grado de instrucción.....	37
Gráfico 3: Número de personal	38
Gráfico 4: Ventas anuales	39
Gráfico 5: ¿Está formalizado?.....	40
Gráfico 6: ¿En que sistema tributario se encuentra?.....	41
Gráfico 7: ¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse?	42
Gráfico 8: ¿Cuanto duró la formalización?.....	43
Gráfico 9: Monto del impuesto que paga a la SUNAT	44
Gráfico 10: ¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	45
Gráfico 11: ¿Cuenta con seguro social sus trabajadores?	46
Gráfico 12: ¿Existen mejores oportunidades de negocios al formalizarse?.....	47
Gráfico 13: ¿Qué productos elabora y/o Realiza actividades para mejorar la Competitividad de su hospedaje?	48
Gráfico 14: ¿Cuenta con recursos humanos especializados?	49
Gráfico 15: ¿Ha generado alianzas estratégicas con otras MYPES del rubro?	50
Gráfico 16: ¿Si tuviera al alcance nuevos sistema tecnológicos de innovación los implementaría?	51

I. INTRODUCCION

La presente investigación tiene como título “Características de la Formalización y la Competitividad de las MYPEs en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, 2018, pertenece a la línea de investigación de investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote que es caracterización de la competitividad, capacitación y financiamiento de las micro y pequeñas y al campo disciplinar de la promoción de las micro y pequeñas empresas.

A pesar de enfrentar grandes parámetros como su baja competitividad y su escasa formalidad, los micros y pequeñas empresas (MYPEs), son clave para la generación de trabajo en toda América Latina y el Caribe, son más de 10 millones de MYPEs según la Organización Mundial del Trabajo (OIT).

Los 127 millones de trabajadores albergan las MYPEs en la región, son casi el 47% del empleo, en contraste con solo el 19% del empleo que generan las medianas y grandes empresas, también según el informe de la OIT.

Hay una gran barrera para el crecimiento de la competitividad y grandes vacíos en cuanto a trabajo decente y condiciones laborales dentro de estas MYPEs, según el director de la OIT para América Latina y el Caribe, José Manuel Salazar.

También dijo que hay que crear un mejor ambiente para que las MYPEs mejoren sus condiciones y pasen al estrato de empresas medianas. Propone medidas como la simplificación de la reglamentación, financiamiento directo, formalización laboral y empresarial, competitividad, acceso a tecnología e innovación (OIT: mypes son las mayores generadoras de empleos en la región, 2015).

En el Perú, existen aproximadamente 1 millón 700 mil MYPEs, participando del 24% del PBI, generando una gran fuente de empleo, ya que de cada 100 puestos de trabajo, 85 los generan las MYPEs, algo muy significativo, que recién le está tomando atención e importancia el gobierno de turno (Chau, 2018) .

En el último cuarto de siglo hemos avanzado en términos de mejoramiento de la economía y la reducción de la pobreza y por ende el crecimiento del Producto Bruto Interno: pero en términos de la informalidad, es un gran parámetro económico pendiente.

El 73% del empleo en nuestro país no es formal, es de suma importancia que este gran porcentaje de trabajadores sea participe de la economía moderna, de lo contrario estamos generando un gran problema para las futuras generaciones, en términos de desfinanciamiento del seguro social y jubilación, según Víctor Gobitz, presidente del instituto de Ingenieros de Minas del Perú. (<https://gestion.pe/blog/mineria-2021/2017/11/formalidad-informalidad-e-ilegalidad.html>)

El Aval del conjunto de transacciones económicas que se relacionan dentro normas empresariales y legales que generan similitud de derechos y obligaciones de los entes económicos: El estado, empleados o trabajadores, empleadores o empresarios y consumidores, es la Formalización. (Olarte, 2017)

La legalidad y la formalidad son caras de la misma moneda. La empresa es legal cuando tiene una licencia de funcionamiento y es formal, cuando utiliza herramientas que lo hacen tener una alta competitividad.

La legalidad siempre tiene que ver con trámites y estar en la formalidad exige aplicar herramientas empresariales que siempre se asumen con rectitud, señala Eduardo Lastra presidente del Instituto Latinoamericano de Desarrollo Empresarial (ILADE). Asimismo, indicó que formalizarse es un tema de concepción y conducta responsable.

Según el último ranking mundial de competitividad 2018, del mes de mayo del presente año, del Institute for management devolopment (IMD), el Perú avanzó un puesto con relación al año pasado, es decir, ya no estamos en el 54° lugar, ahora ocupamos el 55°, de 63 países que se analizan en cuatro categorías:

- Desempeño Financiero.

- Eficacia de la Administración.
- Eficiencia en los negocios.
- Infraestructura

Incluyendo una serie de 20 indicadores que establecen la calidad de competitividad de los países midiendo cada economía para obtener un ambiente de negocios competitivos, incrementar la productividad y tener mejores ingresos, bienestar y mejor calidad de vida de sus pobladores. (Andina, 2018)

El año en que alcanzamos el mejor lugar en este famoso ranking de competitividad fue el 2008, allí llegamos a ocupar la 35° posición, algo que jamás hemos repetido, más bien nos seguimos alejando a pesar que en el presente año hemos escalado una posición.

Los puntos más bajos que tenemos en comparación a otras naciones son: economía doméstica, comercio internacional, inversión extranjera, precios, finanzas públicas, marco institucional y marco social.

En tanto, el líder del grupo de Latinoamérica, continua siendo Chile (35), le sigue México (51) luego nosotros, Perú (55), Argentina (56), Colombia (58), Brasil (60) y al final, Venezuela (63). (Andina, 2018).

Con una población de 140,633 habitantes, siendo la cuarta provincia más poblada del departamento de Cajamarca, la provincia de Cutervo, con su capital del mismo nombre, están situadas a 2,637 msnm en la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes, al norte del Perú. https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Cutervo

El nombre de Cutervo deriva del Maya Kutermusay o Kutermuse que tiene por significado “Volveremos a poblar”, con clara mención al mitológico diluvio que sufrió esta ciudad en tiempos pre-incas, en donde todo fue arrasado debido al cierre del túnel natural llamado localmente “Tragadero de Yacuchingana”, por lo que los moradores locales tuvieron que rehacer la ciudad en lugares más altos a las faldas del cerro Ilucán.

Las zonas turísticas más importantes son:

- El Parque nacional de San Andrés. Siendo La cueva de Guácharos, el atractivo más importante, ya que en ella vive una especie de ave nocturna llamado Guácharo (especie única en el mundo).
- La Gruta de Huichud. Rodeada por bellas campiñas, en donde se podrá apreciar su rica agricultura y ganadería.
- La Laguna de Pilco, lugar donde habitan varias especies de fauna y flora.
- Bosque de Piedras, enormes rocas que por la erosión de la lluvia, viento y animales forman extrañas figuras, está en las faldas del cerro El Pilco.
- La Catedral de Cutervo, Nuestra Señora de la Asunción, Patrimonio Histórico y Cultural del Perú, construida en 1863.

Dentro de sus Festividades más importantes tenemos:

- Carnavales (febrero o marzo según el calendario).
- La Feria de la Virgen de la Asunción (15 de agosto-medio año 15 de febrero).
- La Feria Taurina de San Juan en junio.
- Las tradicionales AISAS, costumbre que se da en la media noche del 23 y 24 de junio, Fiesta del Patrón San Juan.

Platos Típicos:

- Picante de papa con cuy frito
- Chicarrón con mote.
- Humitas.

- Chupe o caldo verde.

Estando en plena temporada post mundial de fútbol, y siendo el deporte más practicado en la ciudad, al igual que en todo el país, no dejaremos de mencionar que los equipos más históricos y populares son para la fanaticada cutervina son Los Inseparables y Comerciantes Unidos que actualmente se encuentra en la disputa del torneo Primera División del Perú desde el año 2016, Comerciantes Unidos juega de local en el Estadio Juan Maldonado Gamarra que cuenta con una capacidad de 8,000 espectadores.

En Cutervo se puede apreciar que existen emprendedores que trabajan tanto en sectores de comercio, producción o servicio que no son formales, no cuentan con RUC, por lo tanto no entregan ni facturas ni boletas., Es decir, no tributan, no están inscritos en la SUNAT.

En lo que respecta al sector servicios, es este caso específico, nuestro tema, el hospedaje. Existe un gran abismo entre los empezaron como un negocio rentable familiar, sin formalizarse, para luego quedar estancados en el tiempo y espacio, ya que por desconocimiento, falta de capacitación, mala atención al cliente y por ende casi quiebra del negocio, y los que si se formalizaron, que otorgan facturas o boletas, que tributan, que tienen accesos a créditos, que llevan su contabilidad, que son competitivos, teniendo acceso a los cambios tecnológicos y que definitivamente son llevan en orden sus negocios, brindando una buena atención a sus clientes.

En la presente investigación se planteó el siguiente enunciado del problema:

¿Cuáles son las características de la Formalización y la Competitividad de las MYPEs en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo?

Siendo necesario construir el Objetivo General como: Determinar las características de la Formalización y la Competitividad de las MYPEs sector servicios rubro hospedajes en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.

Resultando necesario la elaboración de los Objetivos Específicos, (a) Determinar las características de los representantes de las MYPEs en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018. (b) Determinar las características de

la formalización de las MYPEs en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018. Y (c) Determinar las características de la competitividad de las MYPEs en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.

La presente investigación se justifica por permitirá determinar las características de la formalización y la competitividad en este rubro de negocios, esto va a contribuir con el distrito de Cutervo al desarrollo de su economía, porque al identificarlas hallaremos nuevas herramientas para realizar mejores negocios, mejoras laborales y mayor vida útil de las MYPES que trabajan en este rubro. También, aportaremos, si en caso es necesario, determinar estrategias de formalización y capacitación para llegar a ser más competitivos.

Asimismo, conoceremos el estado situacional en que se vienen desarrollando las MYPES del rubro Hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca. Si sus representantes y/o Gerentes están capacitados para enfrentar los cambios en el mundo actual, ya que el cliente es cada vez más preparado y exige mejores servicios de calidad.

1.2 ANTECEDENTES

1.2.1 Internacionales

Reyes (2018), en su tesis para optar al grado de Magíster en la Universidad de Chile, en Políticas Públicas “Obstáculos en la Innovación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Chile: Falta de Información sobre la Tecnología”, concluyó que modernizar es un procedimiento que no ocurre de manera mecánica, para conseguirlo es obligatorio comprender los factores que incentivan y dificultan, como la actuación de la economía, errores del mercado, concurso del Gobierno, entre otros. Distinguir los obstáculos que impiden a las empresas a emplear nuevos productos, procesos, asimismo como cambios organizacionales y de clientes, permite ejecutar acciones que los inhiban de modo efectivo a favor de estimular innovaciones, que den motivo a mejorar en la producción de la compañía y hacer frente a los retos que la dinámica económica les impone.

1.2.2 Nacionales

(Granda, 2018). En su estudio sobre “La Caracterización de la Competitividad y La Capacitación de las MYPES del sector Hotelero categoría dos estrellas en el distrito de Pariñas, Provincia de Talara, año 2018” concluyó que el 100% de los hoteles ofrece precios bajos, el 80% ofrece un servicios exclusivos o diferentes con respecto a la competencia. También, que un 80% utiliza herramientas para diferenciarse y sobrevivir en el mercado. Existe el criterio que sólo el 20% de los empleados cuentan con la capacidad de trabajar en equipo.

Asimismo, las cualidades que muestran los empleados en cuanto a la atención al cliente son del 100%.

Las herramientas y principios de competitividad de las micro y pequeñas empresas son muy importantes por que influyen en las relaciones de calidad al servicio que se otorga a los consumidores teniendo en cuenta las expectativas de los consumidores y competidores.

(Martina, 2018). En su trabajo de Investigación “Implicancia de la Productividad en la Formalización de las micro y pequeñas empresas del Perú en el periodo 2007-2017”, de la Universidad Ricardo Palma de Lima, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Escuela Profesional de Economía, para optar el Título Profesional de Economista, señala que, la Formalización de las MYPES se determina principalmente por su productividad y también hay una relación inversa entre productividad y las tasas impositivas, y la productividad y las tasas de interés.

Las MYPES tienden a formalizarse cuando manejan una buena cartera de clientes y esperanzas sólidas de desarrollo. Antes es una utopía. Por ende, la necesidad de trabajar para acelerar las estrategias de desarrollos de las organizaciones vía incentivos a su crecimiento y desarrollo.

(Mosquera, 2017). En su tesis “Caracterización de la Competitividad y Formalización de las MYPES de sector servicio de Hospedajes en el Distrito de Uchiza, Caracterización de la Competitividad y Formalización 2017.”, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-ULADECH, para optar el Título de Licenciado en Administración, concluye que la gran parte de encuestados cuentan con más de 51 años de edad. El 93% de encargados o Administradores son hombres y no cuentan con estudios superiores, sólo con educación secundaria.

La formalización de los Hospedajes es del 100% y en cuanto a los beneficios que se estima que se ganará formalizándose es de un 80% del aumento de las ventas.

Asimismo, que se incrementarán en un 80% los tributos laborales si se formalizan, pero a su vez que al formalizarse se contribuirá al incremento de la comercialización de sus servicios en un 60%.

(Hidalgo, 2016). En su trabajo de Investigación, “Gestión de Calidad y Formalización de las MYPES del sector servicio, rubro hoteles de tres estrellas en el distrito de Iquitos, año 2016”. De la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para obtener el Título de Licenciado en Administración sostiene que el 65% de encargados o administradores de los hoteles son profesionales en

Administración, así como también que el 65% cuenta con estudios universitarios y que, en su mayoría, el 90%, se considera Gerente.

En cuanto a las MYPES, con respecto a los años de funcionamiento están dentro del rubro de 11 a 20 años, la gran mayoría, es decir, el 90%. Trabajando con capital propio el 55%. El 55% son personas naturales y el 75% cuenta con local propio.

Asimismo, el 80% están formalizadas, por lo tanto, el 55% acceden a financiamiento, a pesar que el 70% no recibieron ninguna asesoría y no consideran que la formalización aumento los costos laborales un 65%.

También se concluyó que el 75% los trabajadores figuran en planilla.

En cuanto en Gestión de Calidad, se señala que el 70% de los micros y pequeñas empresas se hacen apreciar por su rango elevado de servicios, saben de herramientas de gestión empresarial también el 70%.

El 55% tiene conocimiento de estudios de mercado y sólo el 30% se desarrollan en recursos humanos, siendo esto lo más bajo. El 80% divulga sus valores, visión y misión, el 95% lo crea y lo anuncia. Hay estandarización de servicios en un 65% y el 75% utiliza documentos de gestión. Asimismo, el 65% implementó el servicio de pre y post venta.

La capacitación al personal es muy importante, tanto así que el 90% de las MYPES, capacita constantemente a su personal, y el 75% chequea el grado de satisfacción de sus consumidores.

1.3 BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 COMPETITIVIDAD

Deriva del latín *competeré*: es la capacidad en que una organización, bajo circunstancias de libre mercado esta apta de generar bienes y servicios que superen la aprobación de aceptación de los internacionales. (Viedma, 2002).

Una empresa o país si vence en la confrontación es competitiva. (Michalet, 1981).

La Característica fundamental que señalan algunos autores para dinamizar la competitividad en una empresa es la de contar con una mejor capacidad innovadora. Siendo la innovación el mejor sostén para las ganancias de competitividad, comprendiendo que no sólo es la adquisición de nueva tecnología en el proceso de producción y organización, si no también ayuda a identificar el funcionamiento de los mercados y los nuevos productos que serán requeridos en adelante, asimismo, los procesos y servicios de mejor calidad, mejorando los costos para ser atractivos a los clientes. (Chudnovsky & Porta,F, 1990).

En un mundo global, las entidades son las que luchan y compiten, por lo tanto, tienen que contar con ventajas competitivas. Estas entidades competitivas derivan en mercados competitivos que a su vez generaran países competitivos. (Porter M. , 2017).

El aumento de la productividad necesita una mejora continua de la economía. Las del aumento de la calidad, la mejora tecnológica del producto y la eficiencia de la producción. Esta teoría se convirtió en la ventaja competitiva de las naciones en donde se desarrollaron los cuatro factores que permiten a ciertas naciones ser más empresas de una nación deben mejorar constantemente, la productividad en sus sectores por medio competitivas que otras.

Los factores que desarrollaron son:

Las condiciones de la demanda.

La eficacia de la demanda interior conforma la cadencia y el signo del mejoramiento y la transformación de una nación.

Las condiciones de los factores.

El posicionamiento de una nación en los factores de productividad es vital para ser competitivos en un sector único. Una nación podrá vender aquellos productos que tengan uso extensivo de los factores en los que está bien dotado.

Las industrias asociadas y de apoyo.

La representación de los proveedores y de las organizaciones relacionadas que sean competitivas permite aumentar la productividad de las que las rodean.

La estrategia, la estructura y la rivalidad de las empresas.

La forma como las empresas son creadas y dirigidas, así como también la competencia interior. Por lo común, una sólida competencia interior da como resultado el triunfo al exterior.

En lo que se entiende a la competitividad dentro de la gama de la industria, se dice que en cualquier sector la naturaleza de la competencia se compone por cinco fuerzas competitivas:

La amenaza de los productos o servicios sustitutos.

Cuando hay una gran similitud de productos en los mercados, hay una exigua ganancia para la mayoría.

La amenaza de la llegada de nuevos competidores.

Siempre hay dificultades para poder ingresar con productos nuevos en los mercados existentes.

El poder de negociación de los proveedores.

Siempre estará en manos de los proveedores debido a su fuerza de negociación.

El poder de negociación de los compradores.

Es un parámetro para las empresas cuando los consumidores se agrupan, pueden llegar a acuerdos en cuanto a costos y precios que deben asumir, sobre todo cuando son muy pocos.

La rivalidad entre los competidores existentes.

Es la consecuencia de las cuatro fuerzas anteriores. En ejercicio del antagonismo actual entre la competitividad, la ganancia obtenida en el sector será mejor o peor.

Estas cinco fuerzas rigen la ganancia de un sector debido a que determinan los precios que pueden cobrar las organizaciones, las inversiones para seguir compitiendo en el sector, así como los costos que deben soportar las empresas. El Posicionamiento comprende la orientación de la organización en lo que afecta su modo de rivalizar. A costos iguales o estrechamente similares a los de la competencia, el costo mínimo es lo que permite una ganancia óptima. Por ello la diferenciación es la facultad de dar al consumidor un valor óptimo en términos de calidad, también de características especiales y servicios de post venta del bien.

Por último, otra concepción significativa que se plantea como motivo de ventaja competitiva es el estudio de la cadena de valor, la cual está conformada por aquellas bondades que contribuyen a incrementar el valor para el consumidor. Una empresa es más que una suma de actividades y su cadena de valor, es un método interdependiente conectado entre redes que necesitan que las actividades estén entrelazadas.

1.3.2 LA FORMALIZACION

Son las a normas y leyes que el gobierno ha planteado para que las organizaciones cumplan los estándares para tener una mejor actividad empresarial y posteriormente salir de la informalidad que afecta mucho al estado (Sánchez, 2010). La formalización representa una de las mejores tarjetas de presentación para el acceso financiero, proveedores, capacitaciones, inversiones y confianza a los clientes y los trabajadores.

En nuestro país de los 31 millones de habitantes, 17.5 millones conforman la población económicamente activa (PEA), son los tienen más de 14 años de edad y conforman una de las tres categorías siguientes; empleados, subempleados o

desempleados: Los empleados son 8.9 millones. Mientras que 7.6 millones son el segundo grupo y 900.000 conforman el tercer grupo (cifras a marzo de 2018). Subempleados es decir que tiene un empleo, pero que sus ingresos son menos que un ingreso mínimo vital, contexto que los mantiene en una condición de pobreza o alta vulnerabilidad.

Desempleado es aquel que anda en pos de trabajo, pero no lo halla. Por consiguiente, de los 17.5 millones que constituyen la PEA, 8.5 millones son subempleados o desempleados.

Si observamos la conformación de la PEA en situación de la formalidad/informalidad, resulta que el 67% es informal y solo el 33% está formalmente empleado. Además; el 72% de aquellos que laboran, lo hacen en organizaciones de menos de 10 empleados. Es decir, la mayoría de empleados son subempleados informales trabajando en pequeñas empresas. Además, entre marzo 2017 y marzo 2018, el subempleo aumento en 6.4% y el número de informales creció en 418.000 individuos. (Carlos, 2018)

1.3.3 MYPES

Unidad Económica conformada por una persona natural o jurídica, con el objetivo de fomentar trabajos de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o servicios. (Portal SUNAT).

Los micros y pequeñas empresas (MYPE) realizan su inscripción en REMYPE, registro creado para ello.

Beneficios

El Perú mediante políticas, incentivos y beneficios, brinda facilidades para su creación y formalización.

Requisitos

Registro único del contribuyente (RUC) actualizado.

Clave SOL vigente.

Contar con un empleado mínimo.

No estar en el rublo juegos de azar, casinos, discotecas y bares.

Las pequeñas y medianas empresas se ubican de acuerdo a sus ingresos de sus ventas anuales:

MICRO EMPRESA: Anuales hasta 150 UIT máximo.

PEQUEÑA EMPRESA: Anuales de 150 UIT hasta 1700 UIT máximo.

1.3.4 HOTELES

Es un lugar que se dedica al alojamiento de turistas o huéspedes.

Deriva del vocablo francés Hotel, que significa “casa adosada”

El hotel es un lugar confortablemente compuesto y ordenado para recibir a individuos de forma temporal. Primariamente sus servicios brindan una cama, un closet y un cuarto de baño. También pueden constar de t.v., friobar y sillas de habitación, además se puede contar con instalaciones comunes como piscina, gimnasio o restaurant.

Existen hoteles de cinco estrellas que brindan el máximo confort. Asimismo, están los de una estrella que brindan lo necesario y básico.

Siempre se utilizan las estrellas para catalogar el rango del hotel de acuerdo a los servicios que brindan.

Existen variedades de hoteles como los rurales que están en plena naturaleza, haciendo la estadía de los visitantes acogedora, alejados de la ciudad y teniendo deportes de aventura.

Asimismo, están los hoteles acondicionados en Castillos o Palacios, denominados hoteles monumento, mayormente situados en Europa.

Los hoteles balnearios, aquellos que cuentan con todo tipo de servicios y además un balneario o playa para divertirse.

Los apart-hotel, que cuentan con lugares para hacer sus propios alimentos, ya que cuentan con hornos, cocinas o microondas.

Los moteles, aquellos que además cuentan con estacionamiento propio.

Los hoteles de alojamiento o alberge transitorio, aquellos que son utilizados mayormente por parejas, sólo por horas, mayormente para tener relaciones íntimas. Se basan en una absoluta discreción ya que no exigen el registro respectivo. (Perez & Merino, M, 2009)

MARCO LEGAL

Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009): Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística y su reglamento de la Ley General de Turismo (Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR del 16.01.2010), en el anexo 2, Glosario, para efectos de la actividad turística, entiéndase:

1.- Actividad turística

La destinada a prestar a los turistas el servicio de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo

III HIPÓTESIS

Siguiendo a Hernández Fernández y Baptista, (2010). Precisaron que las investigaciones de tipo descriptivo puro, no se hace necesario realizar hipótesis en razón que en esta investigación las características de las variables no sufren ningún tipo de modificación en ningún momento de la investigación.

La presente investigación no requiere de hipótesis, pues se describirán las características de la competitividad y formalización sin modificarlas.

IV. MÉTODOLÓGÍA.

2.1 Tipo de la investigación

Tipo: Descriptiva, según (Hernandez, Fernandez Collao, & Baptitsta Lucio, 2014), la investigación es descriptiva cuando los estudios permiten describir fenómenos o eventos, lo que significa como es y cómo se manifiesta determinado evento y busca detallar características relevantes de individuos, equipos, etnias o cualquier fenómeno que sea sometido al análisis. Este ensayo se considera de carácter descriptivo en cuanto permite investigar las características de la Formalización y la Competitividad las MYPEs en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.

2.2 Nivel de la investigación

Nivel: Cuantitativo, según (Hernandez, Fernandez Collao, & Baptitsta Lucio, 2014), la investigación es de nivel cuantitativo cuando usa la recolección y el estudio de los datos para responder a interrogantes del estudio y comprobar hipótesis previamente realizadas, fiándose en la medición numérica, el conteo y particularmente en la utilización de la estadística.

2.3 Diseño de la investigación

Diseño: Diseño no experimental y de corte transversal porque se realiza sin manipular deliberadamente variables; Siendo lo que se realiza en este tipo de investigación sólo observar fenómenos tal como se dan en su forma natural para después analizarlos sólo una vez y en un tiempo único (Hernandez, Fernandez Collao, & Baptitsta Lucio, 2014)

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población:

La población son 20 dueños de las pequeñas y medianas empresas del sector turismo del rubro de hospedajes en distrito de Cutervo, en un total de 20 hospedajes

2.4.2 Muestra:

La muestra del rubro de hospedajes en distrito de Cutervo, siendo así la muestra por conveniencia teniendo en consideración el aspecto económico, se toma $N=n$.

Por tanto se determina la muestra por conveniencia, donde se considera el total de dueños de los hospedajes de Cutervo por lo que la muestra se representa:

$$n = 20$$

2.5 Criterios de Inclusión

- Los dueños de las MYPES del sector turismo del rubro de hoteles en distrito de Cutervo que estén al momento de formulación del cuestionario.
- Los dueños de las MYPES del sector turismo del rubro de hoteles en distrito de Cutervo que firmen el consentimiento informado para participar en el estudio.

2.6 Criterios de Exclusión

- Los dueños de las MYPES que al momento de realizar el cuestionario no se encuentren en condiciones mentales para responder el cuestionario.

2.7 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN							
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	OPERACIONALIZACIÓN DE LA DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS = LAS PREGUNTA	FUENTE	INSTRUMENTO
REPRESENTANTES	Representantes de agentes económicos, y de la gestión de los recursos de la organización, de manera óptima, racional y generadora de rendimiento en cuanto al logro de las metas y objetivos.	CARACTERÍSTICAS	Las características dimensión de los representantes de las MYPE, se mide con los indicadores: edad, grado de instrucción, tipo de empresa, trabajadores, ventas y registro. Con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario	Edad	¿Qué edad tiene usted?	Gerente-Adm.	Cuestionario
				Grado de Instrucción	¿Cuál es el grado de instrucción alcanzado?	Gerente-Adm.	Cuestionario
				Trabajadores	¿Qué cantidad de trabajadores tiene en su Mypes?	Gerente-Adm.	Cuestionario
				Ventas	¿Cuál es el promedio de ventas anual en su MYPE?	Gerente-Adm.	Cuestionario
				Registro	¿Su MYPE esta formalizada en la SUNAT?	Gerente-Adm.	Cuestionario

FORMALIZACIÓN	La Formalización es muy importante porque avala que las actividades económicas se desarrollan dentro parámetros institucionales y legales que otorgan igualdad de derechos y obligaciones de los agentes económicos: trabajadores, empresarios, consumidores y el estado (OLARTE, 2017)	CARACTERÍSTICAS	La dimensión de la variable formalización de las MYPE, se mide con los indicadores: Régimen tributario, asesoría, aprobación de registro, impuesto, ingresos, seguros, y oportunidades. Con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario	Régimen tributario	¿En qué régimen tributario se encuentra?	Gerente-Adm.	Cuestionario
				Asesoría	¿En el último año algún servidor público le brindó asesoría gratuita para formalizar la MYPE?	Gerente-Adm.	Cuestionario
				Aprobación de registro	¿Cuántos días laborables demoró la aprobación de su registro en SUNAT?	Gerente-Adm.	Cuestionario
				Impuesto	¿Actualmente cuánto paga de impuestos mensualmente?	Gerente-Adm.	Cuestionario
				Ingresos	¿Desde el momento que formalizó su MYPE ha tenido mayores ingresos económicos que cuando no lo estaba?	Gerente-Adm.	Cuestionario

				Seguros	¿Actualmente su MYPE ha asegurado a alguno de sus trabajadores o a usted?	Gerente-Adm.	Cuestionario
				Oportunidades	¿Actualmente cree que la MYPE tiene más oportunidades de ingresos económicos que las MYPE de su rubro que no están formalizados?	Gerente-Adm.	Cuestionario
COMPETITIVIDAD	Elaborar y desarrollar productos de manera eficiente con recursos financieros, humanos y culturales, con patrones de calidad mediante la diferenciación y costos (ALIC 1997. Porter	CARACTERÍSTICAS	La dimensión de la variable competitividad de las MYPE, se mide con los indicadores: Elaborar, recursos humanos, calidad, posicionamiento y valor. Con la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario	Elaborar	¿Qué productos elabora y/o acción realiza para mejorar la competitividad en su hospedaje?	Gerente-Adm.	Cuestionario
				Recursos humanos	¿Qué recursos humanos utiliza para mejorar la competitividad	Gerente-Adm.	Cuestionario

	1985 y Ferraz 2004)				d en su hospedaje?		
				Posicionamiento	¿Ha generado alianzas estratégicas con otras MYPEs del rubro?	Gerente-Adm.	Cuestionario
				Valor	¿Si tuviera al alcance nuevos sistemas tecnológicos de innovación los implementaría?	Gerente-Adm.	Cuestionario

2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizará en la presente investigación será la de la encuesta de tipo personal y el instrumento será el cuestionario con preguntas cerradas y estructuradas, siendo 16 en su totalidad.

Para realizar el presente trabajo de investigación se emplearán las técnicas e instrumentos que detallamos a continuación.

Cuestionarios

El instrumento utilizado será una encuesta que será validado por juicio de expertos con grado de maestría y doctorado de las carreras de administración, epidemiología y psicología. La misma contiene 16 preguntas en total con preguntas cerradas.

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una más variables a medir (Hernandez, 2014). Este cuestionario tendrá una duración entre 10 a 15 minutos, dependiendo el tiempo disponible del entrevistado, costará de 13 preguntas

La observación

Se recorrerá todos los lugares o zonas del distrito de Cutervo en donde se encuentren los hospedajes para conocer como su forma de operacionalidad de cada uno de éstas.

Plan del análisis

Para el procesamiento de los datos cuantitativos se confeccionará una matriz de vaciado de la información en Microsoft Excel versión 2013. El nivel de análisis será univariado, los resultados obtenidos se presentarán en tablas y gráficos para poder interpretarlos y obtener las conclusiones del objeto de la investigación.

Para el análisis de datos cualitativos se emplearán métodos de análisis cualitativos a partir de las preguntas abiertas, las mismas serán presentadas en párrafos descriptivos.

2.9 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
Caracterización de la Formalización y Competitividad de las MYPES del sector servicios del rubro Hospedajes en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca. Año, 2018.	¿Cuáles son las características de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector servicios rubro de Hospedajes en el distrito de Cutervo? Región Cajamarca, a (Hernandez, Fernandez Collao, & Baptitsta Lucio, 2014)ño 2018?	Determinar las características de la Formalización y la Competitividad de las MYPEs sector servicios rubro hospedajes en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.	Para el siguiente estudio no se formalizará hipótesis, porque su alcance no implica una influencia o casualidad. Hernández, Fernández y Batista, p. 40 – 2003.	El tipo de investigación es descriptiva
				Nivel cuantitativo
		Determinar las características de los representantes de las MYPES en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.		Nivel cuantitativo
		Determinar las características de la formalización de las MYPES en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.		Diseño no experimental Población: 20 dueños de MYPES Para las variables, formalización y competitividad
		Determinar las características de la competitividad de las MYPES en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.		Diseño no experimental Muestra 20 dueños de MYPES Para las variables, formalización y competitividad

2.10 Principios éticos

La presente investigación obtendrá valiosa información acerca de la formalización y la competitividad de las MYPES del sector servicios rubro hospedaje del distrito de Cutervo, región Cajamarca, Perú, año 2018, bajo los principios éticos de confiabilidad, puesto que sólo se publicará información que sólo los representantes autoricen; Asimismo, asumimos que principios de confiabilidad por que los datos que se presentarán serán reales, respetando las libertades, creencias y respeto de las personas; respeto a la dignidad humana; respeto por el desarrollo y el bien común de la gente que más lo necesita.

Para su aprobación ética se presentará al Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

V RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Con relación a los representantes de las MYPES

Tabla 1:

SEXO

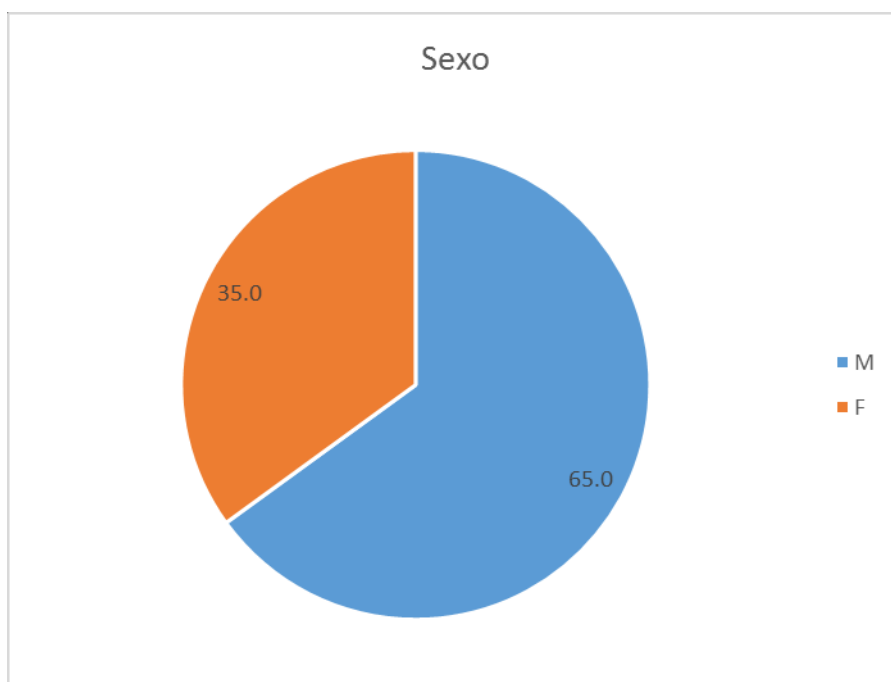
Tabla 1: SEXO DE LOS REPRESENTANTES

SEXO	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
M	13	65.0
F	7	35.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia}

Gráfico 1: Sexo de los representantes

Gráfico 1:



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 1: Observamos que el 65% de los representantes son masculinos y el 35% son femeninos.

Tabla 2:

GRADO DE INSTRUCCIÓN

Tabla 2: GRADO DE INSTRUCCION DE LOS REPRESENTANTES

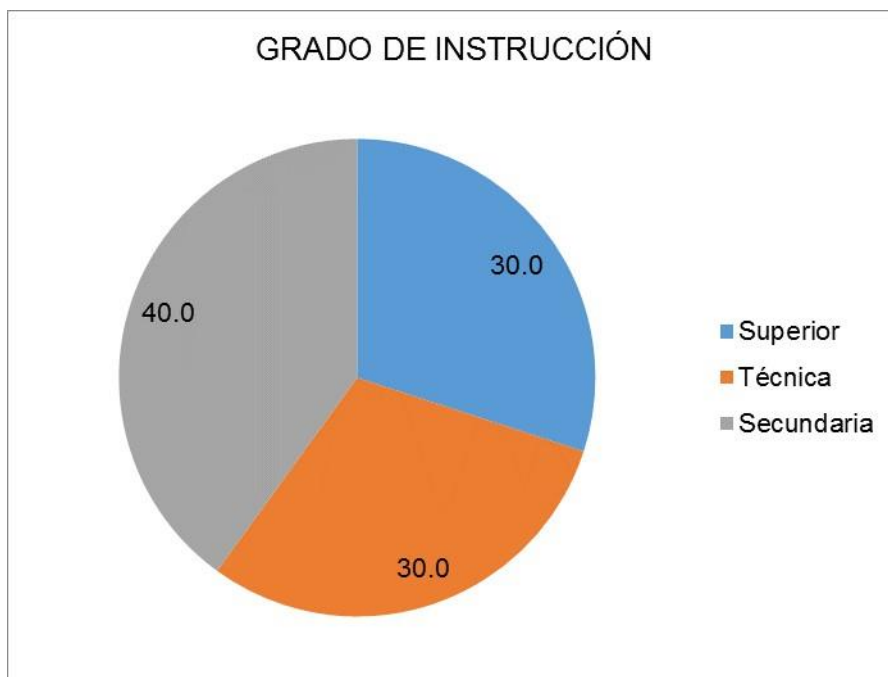
GRADO DE INSTRUCCIÓN	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Superior	6	30.0
Técnica	6	30.0
Secundaria	8	40.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2:

GRADO DE INSTRUCCIÓN

Gráfico 2: Grado de instrucción



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 2: Nos demuestra que el 40% de los representantes tienen instrucción secundaria, 30% técnica y 30% superior.

Tabla 3:

Tabla 3: NUMERO DE PERSONAL QUE LABORA

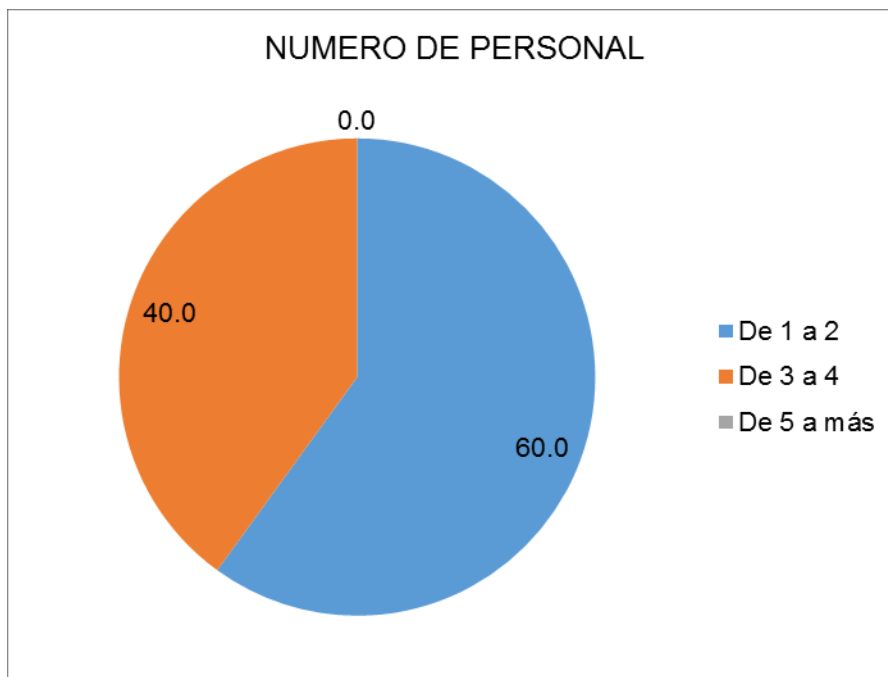
NUMERO DE PERSONAL	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
De 1 a 2	12	60.0
De 3 a 4	8	40.0
De 5 a más	0	0.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3:

NUMERO DE PERSONAL

Gráfico 3: Número de personal



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 3: Podemos observar que 60% cuenta de 1 a 2 trabajadores y el 40% cuenta con 3 a 4 trabajadores.

Tabla 4:

VENTAS ANUALES

Tabla 4: PROMEDIO DE VENTAS ANUALES

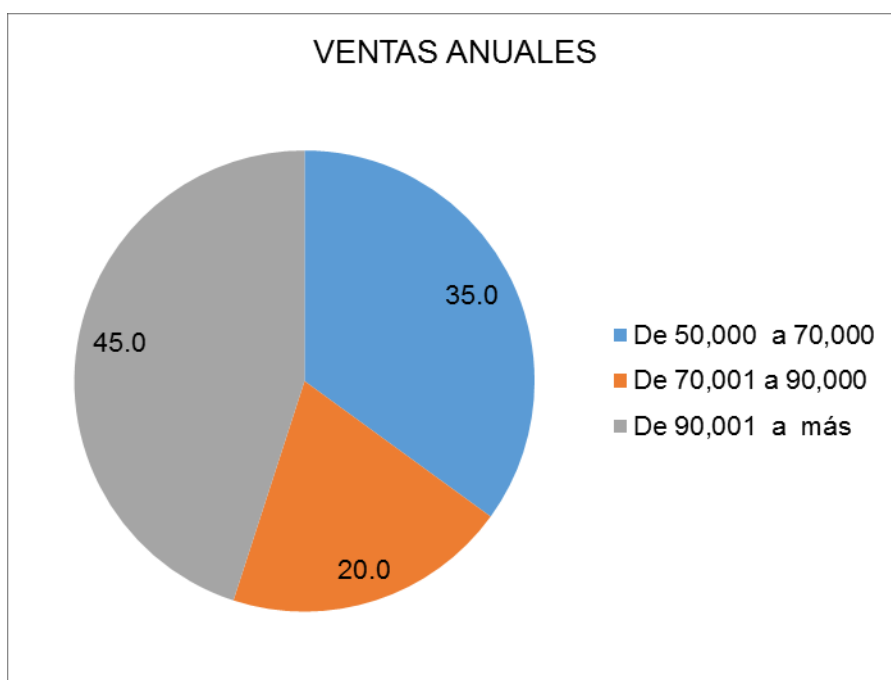
VENTAS ANUALES	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
De 50,000 a 70,000	7	35.0
De 70,001 a 90,000	4	20.0
De 90,001 a más	9	45.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4:

VENTAS ANUALES

Gráfico 4: Ventas anuales



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 4: Observamos que el 45% de mypes tienen ventas anuales de más 90,000 soles, el 35% entre 50,000 y 70,000 soles y sólo el 20% tiene ingresos de 70,000 a 90,000 soles anuales.

Tabla 5:

ESTA FORMALIZADO

Tabla 5: ESTA FORMALIZADO

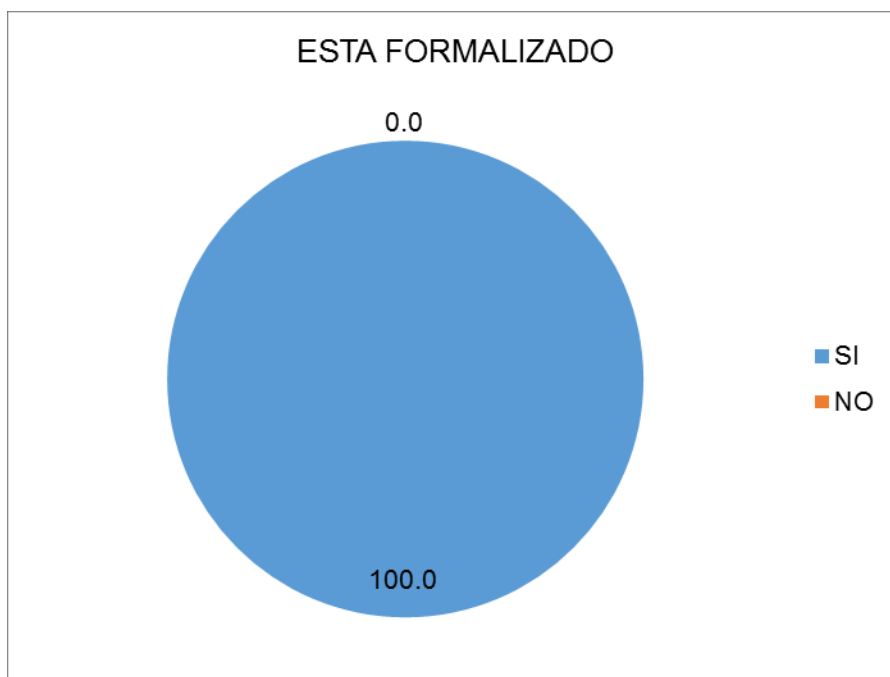
<i>ESTA FORMALIZADO</i>	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
SI	20	100.0
NO	0	0.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5:

ESTA FORMALIZADO

Gráfico 5: ¿Está formalizado?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 5: Se Observa que el 100% de las mypes están formalizadas.

Tabla 6:

EN QUE SISTEMA TRIBUTARIO SE ENCUENTRA

Tabla 6 : SISTEMA TRIBUTARIO EN QUE SE ENCUENTRA

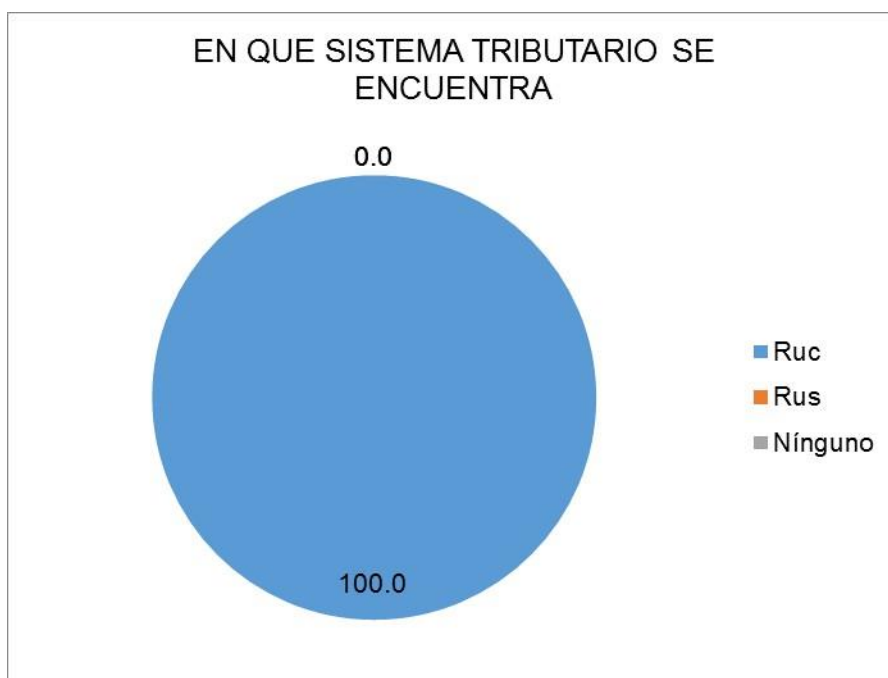
<i>EN QUE SISTEM A TRIBUTARIO SE ENCUENTRA</i>	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Ruc	20	100.0
Rus	0	0.0
Ninguno	0	0.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6:

EN QUE SISTEMA TRIBUTARIO SE ENCUENTRA

Gráfico 6: ¿En que sistema tributario se encuentra?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 6: Se observa que el 100% está el RUC

Tabla 7:

ALGUNA VEZ RECIBIO ORIENTACION PARA FORMALIZARSE

Tabla 7: ALGUNA VEZ RECIBIO ORIENTACION PARA FORMALIZARSE

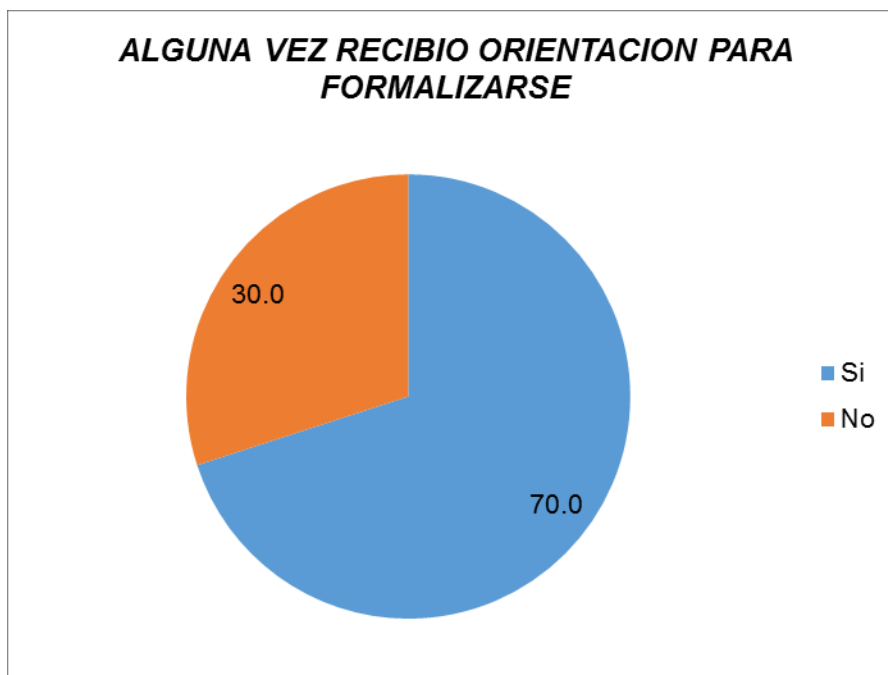
<i>ALGUNA VEZ RECIBIO ORIENTACION PARA FORMALIZARSE</i>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Si	14	70.0
No	6	30.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia Fuente

Gráfico 7:

ALGUNA VEZ RECIBIO ORIENTACION PARA FORMALIZARSE

Gráfico 7: ¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 7: Observamos que el 70% de recibió orientación para formalizarse y sólo el 30% no.

Tabla 8:

CUANTO DURO LA FORMALIZACION

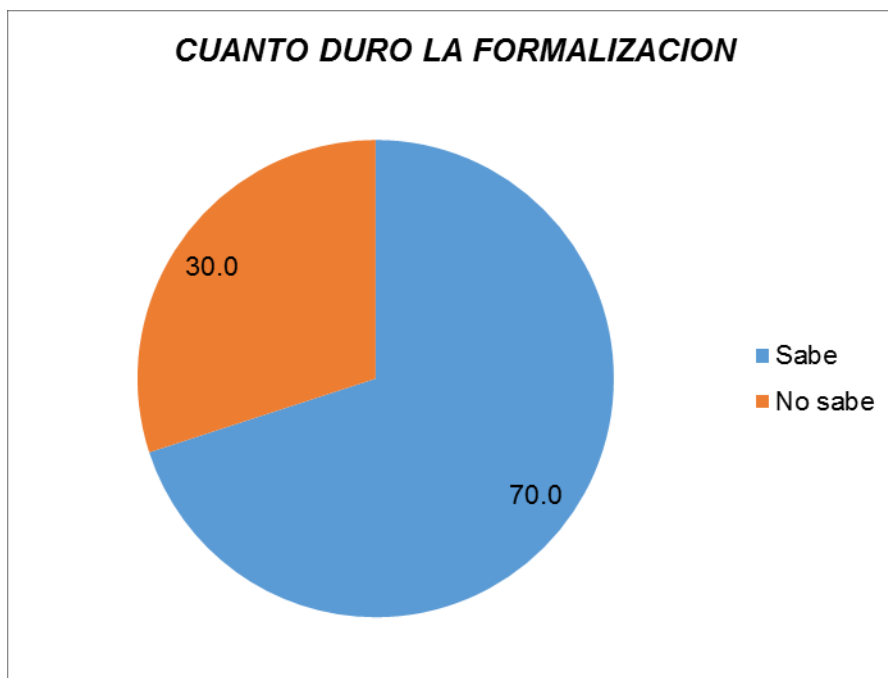
Tabla 8: CUANTO DURO LA FORMALIZACION

CUANTO DURO LA FORMALIZACION	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Sabe	14	70.0
No sabe	6	30.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8:
CUANTO DURO LA FORMALIZACION

Gráfico 8: ¿Cuanto duró la formalización?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 8: Observamos que el 70% sabe cuánto dura formalizarse y sólo 30% no sabe.

Tabla 9:

MONTO DEL IMPUESTO QUE PAGA A LA SUNAT

Tabla 9: MONTO DEL IMPUESTO QUE PAGA A LA SUNAT

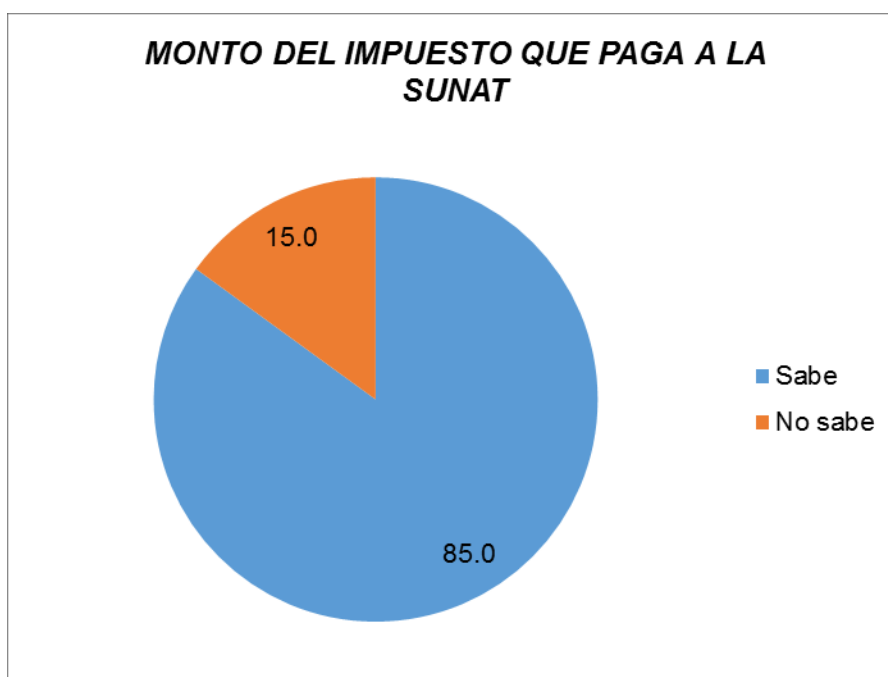
<i>MONTO DEL IMPUESTO QUE PAGA A LA SUNAT</i>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Sabe	17	85.0
No sabe	3	15.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9:

MONTO DEL IMPUESTO QUE PAGA A LA SUNAT

Gráfico 9: Monto del impuesto que paga a la SUNAT



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 9: Observamos que el 85% sabe cuánto paga a sunat y sólo el 15% no sabe.

Tabla 10:

LE HA TRAI DO MAYORES INGRESOS LA FORMALIZACION

Tabla 10: LE HA TRAI DO MAYORES INGRESOS LA FORMALIZACION

LE HA TRAI DO MAYORES INGRESOS LA FORMALIZACION		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Sabe	20	100.0
No sabe	0	0.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10:

LE HA TRAI DO MAYORES INGRESOS LA FORMALIZACION

Gráfico 10: ¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 10: Observamos que el 100% sabe la formalización le ha traído mayores ingresos.

Tabla 11:

CUENTA CON SEGURO SOCIAL SUS TRABAJADORES

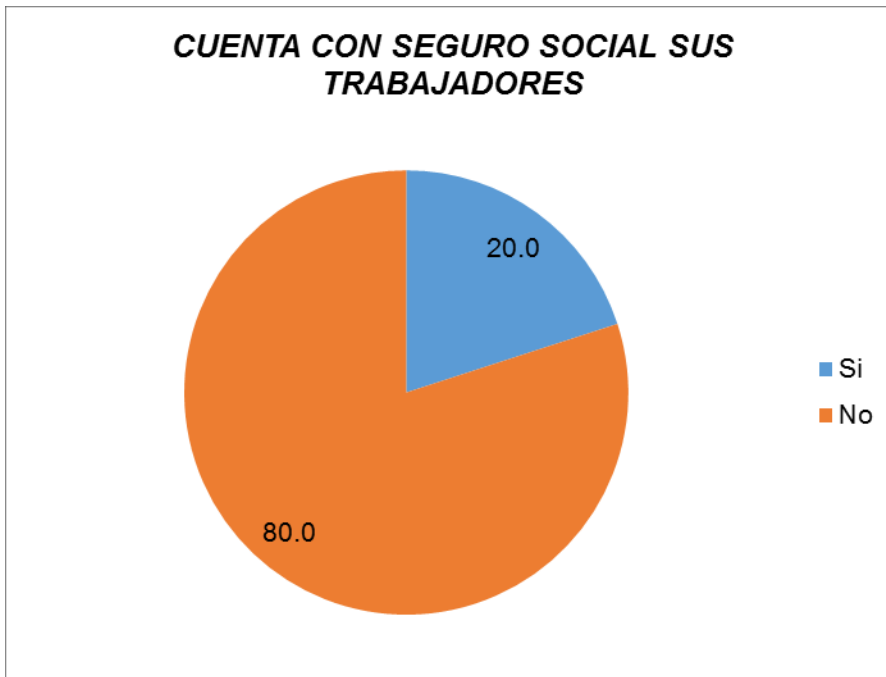
Tabla 11: CUENTA CON SEGURO SOCIAL LOS TRABAJADORES

CUENTA CON SEGURO SOCIAL SUS TRABAJADORES		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Si	4	20.0
No	16	80.0
	20	100.0

Gráfico 11:

CUENTA CON SEGURO SOCIAL SUS TRABAJADORES

Gráfico 11: ¿Cuenta con seguro social sus trabajadores?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 11: Observamos que el 80% no cuenta con seguro social y sólo el 20% si cuenta.

Tabla 12:

EXISTEN MEJORES OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS AL FORMALIZARSE

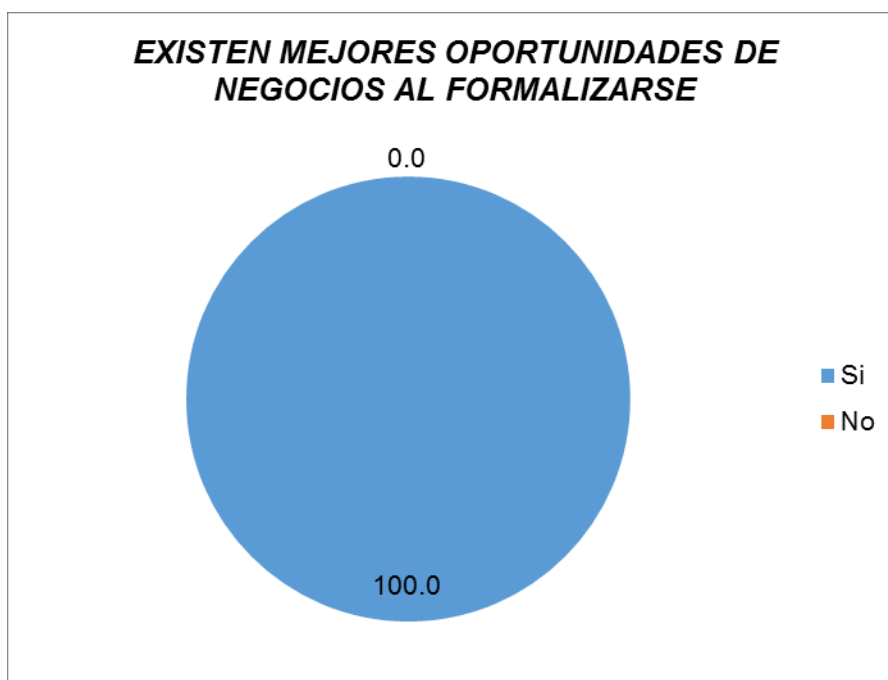
Tabla 12: EXISTEN MEJORES OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS AL FORMALIZARSE

<i>EXISTEN MEJORES OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS AL FORMALIZARSE</i>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Si	20	100.0
No	0	0.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12:

Gráfico 12: ¿Existen mejores oportunidades de negocios al formalizarse?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 12: Observamos que el 100% afirma que si existen mejores oportunidades al formalizarse.

Tabla 13: Con respecto a la Competitividad

QUE PRODUCTOS ELABORA Y/O REALIZA ACTIVIDADES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD SU HOSPEDAJE

Tabla 13: QUE PRODUCTOS ELABORA Y/O REALIZA ACTIVIDADES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE SU HOSPEDAJE

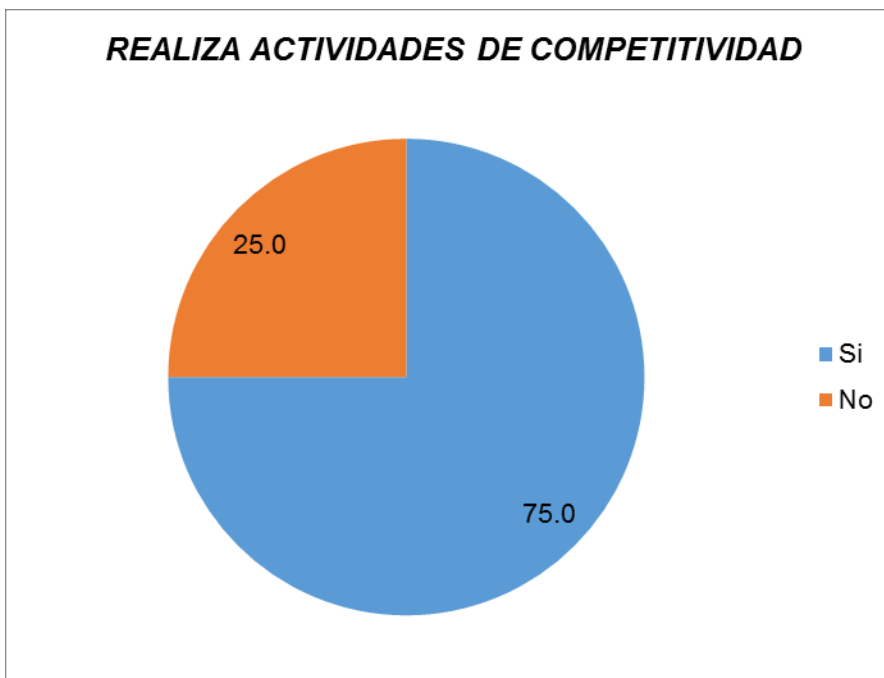
REALIZA ACTIVIDADES DE COMPETITIVIDAD		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Si	15	75.0
No	5	25.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 13:

QUE PRODUCTOS ELABORA Y/O REALIZA ACTIVIDADES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDA DE SU HOSPEDAJE

Gráfico 13: ¿Qué productos elabora y/o Realiza actividades para mejorar la Competitividad de su hospedaje?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 13: Se observa que el 75% si realizan actividades de competitividad y sólo el 25% no las realiza.

Tabla 14:

CUENTA CON RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS

Tabla 14: CUENTA CON RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS

<i>CUENTA CON RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS</i>		
	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Si	6	30.0
No	14	70.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 14:

CUENTA CON RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS

Gráfico 14: ¿Cuenta con recursos humanos especializados?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 14: Observamos que el 70% no cuenta con recursos humanos especializados y sólo el 30% si cuenta.

Tabla 15:

HA GENERADO ALIANZAS ESTRATEGICAS CON OTRAS MYPES DEL RUBRO

Tabla 15: HA GENERADO ALIANZAS ESTRATEGICAS CON OTRAS MYPES DEL RUBRO

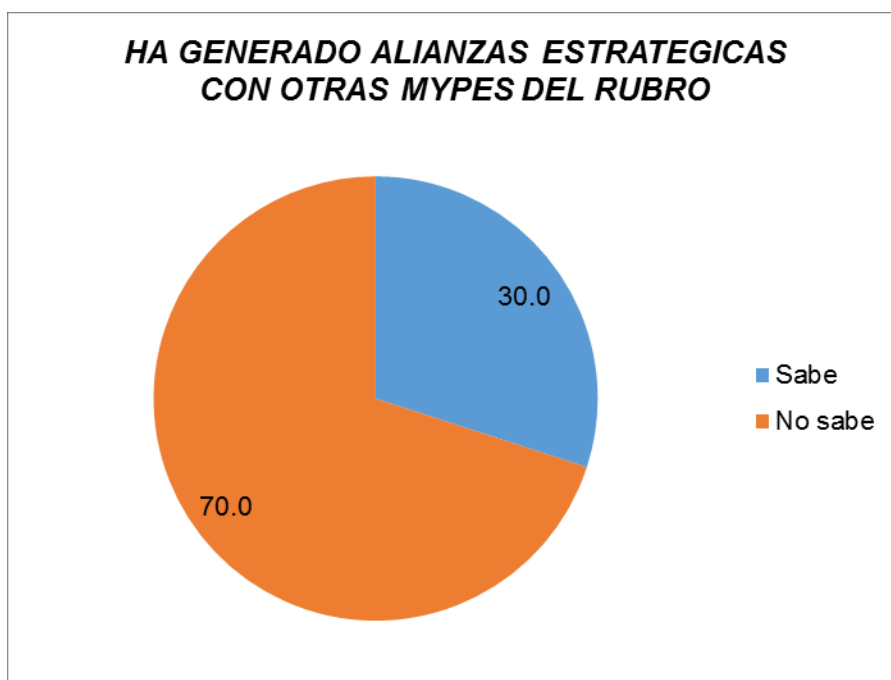
<i>HA GENERADO ALIANZAS ESTRATEGICAS CON OTRAS MYPES DEL RUBRO</i>	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Sabe	6	30.0
No sabe	14	70.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15:

HA GENERADO ALIANZAS ESTRATEGICAS CON OTRAS MYPES DEL RUBRO

Gráfico 15: ¿Ha generado alianzas estratégicas con otras MYPES del rubro?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 15: Observamos que le 70% no sabe que han generado alianzas estratégicas con otras mypes del rublo y sólo el 30% si sabe.

Tabla 16:

¿SI TUVIERA AL ALCANCE NUEVOS SISTEMAS TECNOLOGICOS DE INNOVACION LOS IMPLEMENTARIA?

Tabla 16: SI TUVIERA AL ALCANCE NUEVOS SISTEMAS TECNOLOGICOS DE INNOVACION LOS IMPLEMENTARIA

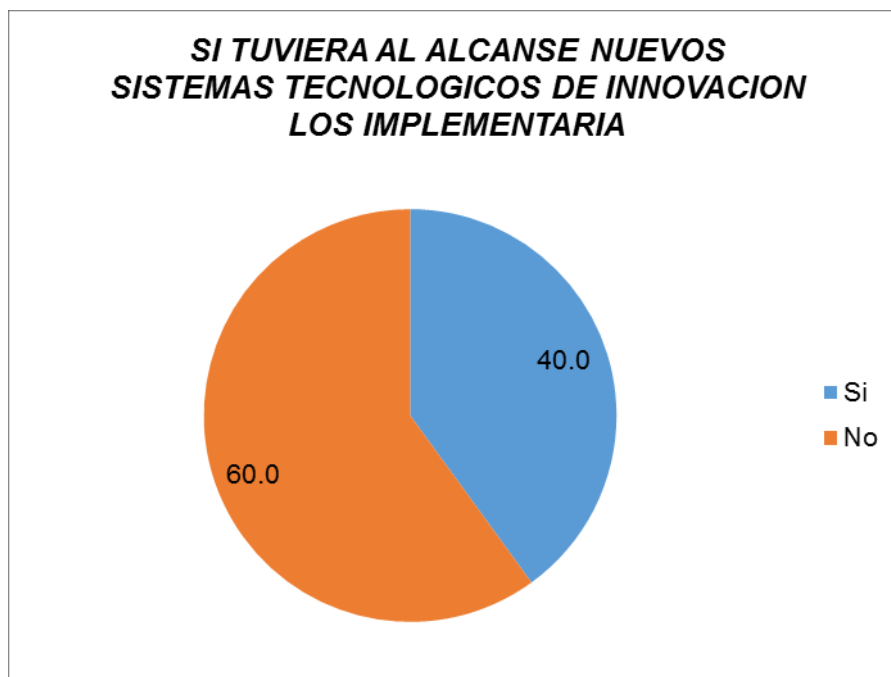
<i>SI TUVIERA AL ALCANCE NUEVOS SISTEMAS TECNOLOGICOS DE INNOVACION LOS IMPLEMENTARIA</i>	<i>frequency</i>	<i>percent</i>
Si	8	40.0
No	12	60.0
	20	100.0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16:

¿SI TUVIERA AL ALCANCE NUEVOS SISTEMAS TECNOLOGICOS DE INNOVACION LOS IMPLEMENTARIA?

Gráfico 16: ¿Si tuviera al alcance nuevos sistema tecnológicos de innovación los implementaría?



Fuente: Elaboración propia

Tabla y Gráfico 16: Observamos que el 60% no implementaría nuevos sistemas tecnológicos y el 40% si lo haría.

4.1 ANALISIS DE RESULTADOS

El trabajo consistió en cómo establecer las características de la formalización y competitividad de las MYPEs en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018. Así mismo, se tuvo los objetivos específicos de determinar las características de los representantes de las Micro y pequeña empresa y cada una de ellas. Se obtuvieron los siguientes resultados:

4.1.1 La tabla del 1 al 6 se analiza los representantes de las MYPES:

Determinamos que el 65% de los representantes son hombres y el 35% son mujeres; Lo cual se compara con los resultados de (Mosquera, 2017), en su tesis “Caracterización de la Competitividad y Formalización de las MYPES de sector servicio de Hospedajes en el Distrito de Uchiza, Caracterización de la Competitividad y Formalización 2017.”, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-ULADECH, para optar el Título de Licenciado en Administración, Así como también que la mayoría, 40%, cuenta con instrucción secundaria, el 30% con instrucción técnica y por último sólo el 30% tiene instrucción superior, lo cual significa que los hospedajes en Cutervo son manejados por pocos representantes que tengan el grado de instrucción adecuado para realizar una eficiente labor, lo cual contrasta con los resultados encontrados por (Hidalgo, 2016). En su trabajo de Investigación, “Gestión de Calidad y Formalización de las MYPES del sector servicio, rubro hoteles de tres estrellas en el distrito de Iquitos, año 2016”. De la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, para obtener el Título de Licenciado en Administración.

4.1.2 La tabla del 7 al 12 se analiza a la MYPES y su formalización:

Determinamos que el 100% de MYPES de hospedajes en la ciudad de Cutervo están formalizadas y cuentan todas el 100% con RUC, lo cual se compara con los resultados obtenidas por (Mosquera, 2017), así como también que el hecho de formalizarse ha conllevado a tener mayores ingresos, ya que al generar comprobantes de pago, hace que las empresas

lleguen con sus trabajadores a hospedarse en sus instalaciones, generando ampliar su cartera de clientes e ingresos, se compara con los resultados obtenidos por (Martina, 2018), en su trabajo “Implicancia de la Productividad en la Formalización de las micro y pequeñas empresas del Perú en el periodo 2007-2017”, de la Universidad Ricardo Palma de Lima, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Escuela Profesional de Economía, para optar el Título Profesional de Economista; Pero a pesar de tener mejores beneficios la formalización, aún el porcentaje de trabajadores 80% no está inscrito en el seguro social y sólo el 20% lo está. Lo cual significa que se debe incidir en este punto. Esto contrasta con los resultados obtenidos por (Hidalgo, 2016).

4.1.3 Tabla N° 12 al 16. Con respecto a la Competitividad.

Se determinó que el 65% realiza actividades de competitividad y sólo el 25% no las realiza, lo cual evidencia que, si conocen sobre el tema, esto se asemeja al resultado obtenido por (Granda, 2018) en su tesis, “ La Caracterización de la Competitividad y La Capacitación de las MYPES del sector Hotelero categoría dos estrellas en el distrito de Pariñas, Provincia de Talara, año 2018” así mismo, nos señala que el 30% cuenta con recursos humanos especializados y el 70% no, el 70% afirma que no se alió con la competencia para generar mejores ganancias y el 40% implementaría nueva tecnología, lo cual se compara con (Reyes, 2018) en su tesis para optar al grado de Magíster en la Universidad de Chile, en Políticas Públicas “Obstáculos en la Innovación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Chile: Falta de Información sobre la Tecnología”.

IV. CONCLUSIONES

- Respecto a los representantes de las MYPEs en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, las características determinadas que las MYPEs se encuentran formalizadas en su totalidad, el régimen tributario a que se acogen es el Régimen Único Simplificado-RUS, priman los varones liderando la gerencia de las organizaciones, generalmente cuentan con tres trabajadores, sus ventas anuales promedio son del orden de 70,000 soles, y algunos de los dueños tienen educación superior universitaria

Respecto a la formalización de las MYPEs en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, las características determinadas siendo que las MYPEs tienen mejores y nuevas oportunidades de negocio, por ende tienen mayores ingresos por sus ventas, conocen de cerca lo que deben contribuir al fisco mes a mes, algunos han recibido orientación para lograr formalizarse, conocen el proceso de la formalización y por lo tanto los días que representa dedicar a esta actividad, sin embargo no se preocupan por asegurar a sus trabajadores.

- Respecto a la Competitividad de las MYPEs en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, se identificó que elabora productos y servicios que le brindan competitividad en el mercado de hospedajes, sin embargo no cuentan con recursos humanos especializados, no generan alianzas estratégicas con su propia competencia, y no tienen alcance a nuevos sistemas tecnológicos e innovación.

BIBLIOGRAFIA

- Andina. (05 de 2018). peru-sube-una-posicion-ranking-competitividad-mundial-2018-710914.aspx. Andina.
- Chau, E. (2018). Produce: Micro y pequeñas empresas aportan el 24% del PBI nacional.
- Chudnovsky, D., & Porta, F. (1990). La competitividad internacional. Principales cuestiones conceptuales y metodológicas. Paris: CENIT.
- Granda, M. (2018). Caracterización de la Competitividad y La Competitividad de las MYPES del sector Hotelero categoría dos estrellas en el Distrito de Pariña, Provincia de Talara, 2018. Talara.
- Hernandez. (2014).
- Hernández, S. (2006). INVESTIGACION / METODOLOGIA / INVESTIGACION. Lima: Mc Graw Hill education.
- Hernandez, S. R., Fernandez Collao, C., & Baptitsta Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Hidalgo, E. (2016). GESTIÓN DE CALIDAD Y FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES DE TRES ESTRELLAS EN EL DISTRITO DE IQUITOS, AÑO 2016. Iquitos.
- Martina, P. (2018). Importancia de la Productividad en la Formalización de las micro y pequeñas empresas del Perú en el periodo 2007-2017. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Michalet, C. (1981). Competitiveness and internationalisation. París: OCDE.
- Mosquera, h. (2017). En su tesis de las MYPES de sector servicio de Hospedajes en el

Distrito de Uchiza, Caracterización de la Competitividad y Formalización 2017.

Uchiza, Tocache.

Nota de redacción. (08 de setiembre de 2015). OIT: mypes son las mayores generadoras de empleos en la región. El Comercio , pág. 9.

Perez, J., & Merino, M. (2009). Definición de hotel.

Porter. (2017). Ser competitivo. Barcelona: Deusto es un sello editorial de Centro Libros PAF, S. L. U.

Porter, M. (2017). Ser competitivo. Barcelona: DEUSTO Editorial sello de libros.

Viedma, J. (2002). Gestion del conocimiento y capital intelectual.

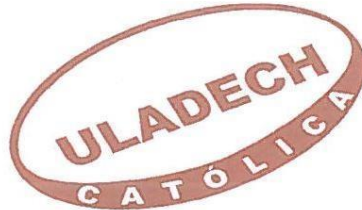
ANEXOS

**ENCUESTA SOBRE FORMALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE MYPES
DE RUBRO HOSPEDAJE**

Marca un (X) en el recuadro correspondiente según considere la alternativa correcta.

CARACTERÍSTICAS DE LOS REPRESENTANTES			
N°	Código de participante:	Fecha: / /	
1	Masculino () Femenino ()	Edad:	
2	Grado de instrucción más alto a la fecha		Sin grado
			Primaria
			Secundaria
			Superior técnico
			Superior universitaria
3	¿Con Cuántos trabajadores cuenta hoy?		
4	¿Cuál es su promedio de ventas anuales?		
5	¿Su MYPE actualmente está formalizado o registrado en SUNAT?		Si
			No
			No sabe/ No contesta
6	¿En qué régimen tributario se encuentra?		Rus
			Ruc
			Otro:
N°	FORMALIZACIÓN DE LA MYPE	(X)	ALTERNATIVA
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse?		Si
			No
8	¿Cuántos días duró la formalización?		Sabe
			No Sabe
9	¿Sabe el monto del impuesto que paga a la SUNAT?		sabe
			No sabe
10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?		Sabe
			No sabe
11	¿Cuenta con seguro social sus trabajadores?		Si
			No
12	¿Existen mejores oportunidades de negocios al formalizarse?		Si
			No
COMPETITIVIDAD DE LA MYPE			
13	¿Qué productos elabora y/o acciones realiza de actividades de competitividad en su hospedaje?		Si
			No
14	¿Cuenta con recursos humanos especializados en su hospedaje?		Si

			No
15	¿Ha generado alianzas estratégicas con otras MYPEs del rubro?		Sabe
			No Sabe
16	¿Si tuviera al alcance nuevos sistemas tecnológicos de innovación los implementaría?		Si
			No



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 2

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS


Yo, WALTER GARCÍA ÑECHO, identificado con DNI
16742630, con CLAD No 05532.....Por medio de la presente hago constar

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario el estudiante. Br JORGE CARLOS DÁVILA FUENTES efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestral) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO DE HOSPEDAJES EN EL DISTRITO DE CUTERVO, REGION CAJAMARCA, PERU, AÑO 2018. que se encuentra realizando.

Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.


Chiclayo, noviembre 2018.



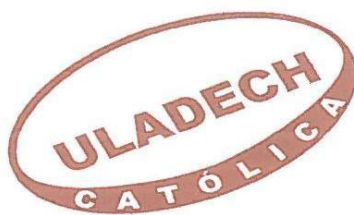
Mgtr. Walter García Ñeco
CLAD. N° 05532

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO POR EXPERTOS DE JUICIO

Nombre del profesional: WALTER GARCIA ÑECO									
orden	VARIABLES	Criterios de validación							
		Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar la redacción		Es tendencioso aqueicente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	EMPREDEDOR								
OE 1	Determinar las características de los representantes de las mypes sector servicios rubro hospedajes en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.								
1	Sexo	X			X		X		X
2	¿Con qué grado de instrucción cuenta Ud?	X			X		X		X
3	¿Cuál es el promedio de sus ventas anuales?	X			X		X		X
4	¿Con cuantos trabajadores cuenta hoy?	X			X		X		X
5	¿Su MYPE actualmente está formalizado o registrado en SUNAT?	X			X		X		X
6	¿En qué régimen tributario se encuentra?	X			X		X		X
	VARIABLE - FORMALIZACION								
OE2	Determinar las características de la formalización de las mypes en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.								
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse?	X			X		X		X
8	Cuántos días duró la formalización ?	X			X		X		X
9	¿Sabe el monto del impuesto que paga a la SUNAT?	X			X		X		X
10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	X			X		X		X
11	Cuenta con seguro social sus trabajadores	X			X		X		X
12	¿Existen mejores oportunidades de negocios al formalizarse?	X			X		X		X
	VARIABLE-COMPETITIVIDAD								
OE 03	Determinar las características de la competitividad de las mypes en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.								
13	¿Qué productos elabora y/o acción realiza de actividades para mejorar la competitividad en su hospedaje?	X			X		X		X
14	¿Cuenta con recursos humanos especializados utiliza para mejorar la competitividad en su hospedaje?	X			X		X		X
15	¿Ha generado alianzas estratégicas con otras mypes del rubro?	X			X		X		X
16	¿Si tuviera al alcance nuevos sistemas tecnológicos de innovación los implementaría?	X			X		X		X



Mgtr. Walter García Ñeco
 CLAD. N° 05532



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 2

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Yo, **SEGUNDO JONATAN SILVA VASQUEZ**, identificado con DNI 42789331, con CLAD NoPor medio de la presente hago constar

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario el estudiante. Br **JORGE CARLOS DÁVILA FUENTES** efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestral) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO DE HOSPEDAJES EN EL DISTRITO DE CUTERVO, REGION CAJAMARCA, PERU, AÑO 2018. que se encuentra realizando.

Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.

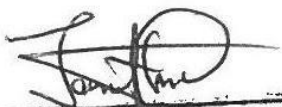
Chiclayo, noviembre 2018.


Mgr. S. Jonathan Silva Vásquez
Registro CLAD N° 02250

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO POR EXPERTOS DE JUICIO

Nombre del profesional: SEGUNDO JONATHAN SILVA VASQUEZ

orden	VARIABLES	Criterios de validación							
		Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar la redacción		Es tendencioso aqueciente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	EMPREDEDOR								
OE 1	Determinar las características de los representantes de las mypes sector servicios rubro hospedajes en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.								
1	Sexo	X			X		X		X
2	¿Con qué grado de instrucción cuenta Ud?	X			X		X		X
3	¿Cuál es el promedio de sus ventas anuales?	X			X		X		X
4	¿Con cuantos trabajadores cuenta hoy?	X			X		X		X
5	¿Su MYPE actualmente está formalizado o registrado en SUNAT?	X			X		X		X
6	¿En qué régimen tributario se encuentra?	X			X		X		X
	VARIABLE - FORMALIZACION								
OE2	Determinar las características de la formalización de las mypes en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.								
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse?	X			X		X		X
8	Cuántos días duró la formalización ?	X			X		X		X
9	¿Sabe el monto del impuesto que paga a la SUNAT?	X			X		X		X
10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	X			X		X		X
11	Cuenta con seguro social sus trabajadores ¿	X			X		X		X
12	¿Existen mejores oportunidades de negocios al formalizarse?	X			X		X		X
	VARIABLE-COMPETITIVIDAD								
OE 03	Determinar las características de la competitividad de las mypes en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.								
13	¿Qué productos elabora y/o acción realiza de actividades para mejorar la competitividad en su hospedaje?	X			X		X		X
14	¿Cuenta con recursos humanos especializados utiliza para mejorar la competitividad en su hospedaje?	X			X		X		X
15	¿Ha generado alianzas estratégicas con otras mypes del rubro?	X			X		X		X
16	¿Si tuviera al alcance nuevos sistemas tecnológicos de innovación los implementaría?	X			X		X		X


Mgr. S. Jonathan Silva Vásquez
 Registro CLAD N° 02258



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

ANEXO 2

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Yo, *l. fs_ ~L...A.!!5.~l...b..C?..f...~!..!..?* (*~..t.9?!..t;;1.9...;* identificado con DNI *~Xi.'tJ.íí,* con CLAD No *..f111~* Por medio de la presente hago constar

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario el estudiante. Br JORGE CARLOS DÁVILA FUENTES efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestra!) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

CARACTERIZACION DE LA FORMALIZACION Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO DE HOSPEDAJES EN EL DISTRITO DE CUTERVO, REGION CAJAMARCA, PERU, AÑO 2018. que se encuentra realizando.

Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.

Chiclayo, noviembre 2018.


Lic. Adm. Miguel Angel Barreto Castañeda
CLAD 17118

FORMATO PARA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO POR EXPERTOS DE JUICIO

Nombre del profesional: MIGUEL ANGEL BARRUETO CASTAÑEDA									
orden	VARIABLES	Criterios de validación							
		Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar la redacción		Es tendencioso a queccente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
EMPREDEDOR									
OE 1	Determinar las características de los representantes de las mypes sector servicios rubro hospedajes en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.								
1	Sexo	X			X		X		X
2	¿Con qué grado de instrucción cuenta Ud?	X			X		X		X
3	¿Cuál es el promedio de sus ventas anuales?	X			X		X		X
4	¿Con cuantos trabajadores cuenta hoy?	X			X		X		X
5	¿Su MYPE actualmente está formalizado o registrado en SUNAT?	X			X		X		X
6	¿En que régimen tributario se encuentra?	X			X		X		X
VARIABLE - FORMALIZACION									
OE2	Determinar las características de la formalización de las mypes en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.								
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse?	X			X		X		X
8	Cuántos días duró la formalización ?	X			X		X		X
9	¿Sabe el monto del impuesto que paga a la SUNAT?	X			X		X		X
10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	X			X		X		X
11	Cuenta con seguro social sus trabajadores ¿	X			X		X		X
12	¿Existen mejores oportunidades de negocios al formalizarse?	X			X		X		X
VARIABLE-COMPETITIVIDAD									
OE 03	Determinar las características de la competitividad de las mypes en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.								
13	¿Qué productos elabora y/o acción realiza de actividades para mejorar la competitividad en su hospedaje?	X			X		X		X
14	¿Cuenta con recursos humanos especializados utiliza para mejorar la competitividad en su hospedaje?	X			X		X		X
15	¿Ha generado alianzas estratégicas con otras mypes del rubro?	X			X		X		X
16	¿Si tuviera al alcance nuevos sistemas tecnológicos de innovación los implementaría?	X			X		X		X


 Lic. Adm. Miguel Angel Barreto Castañeda
 CLAD 17110

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN																							
		¿Es pertinente con el concepto?						¿Necesita mejorar la redacción?						¿Es tendencioso aquiescente?						¿Se necesita más ítems para medir el concepto?					
		1EDJ		2EDJ		3EDJ		1EDJ		2EDJ		3EDJ		1EDJ		2EDJ		3EDJ		1EDJ		2EDJ		3EDJ	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
OE 1	Determinar las características de los representantes de las MYPEs sector servicios rubro hospedajes en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.																								
1	Sexo	x		x		x			x		x			x			x			x				x	
2	Grado de instrucción	x																							
				x		x			x		x			x			x			x				x	
3	¿Con cuántos trabajadores cuenta hoy?	x		x		x			x		x			x			x			x				x	
4	¿Cuál es el promedio de	x		x		x			x		x			x			x			x				x	

	sus ventas anuales?																									
5	¿Su MYPE actualmente está formalizado o registrado en SUNAT?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x				x	
6	¿En qué régimen tributario se encuentra?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x				x	
OE2	Determinar las características de la formalización de las MYPES en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.																									
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x				x	
8	Cuántos días duró la formalización ?	x		x		x			x		x		x		x		x		x		x				x	
9																										

	¿Sabe el monto del impuesto que paga a la SUNAT?	x		x		x			x		x			x		x			x			x
10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	x		x		x			x		x			x		x			x			x
11	Cuenta con seguro social sus trabajadores ¿	x		x		x			x		x			x		x			x			x
12	¿Existen mejores oportunidades de negocios al formalizarse?	x		x		x			x		x			x		x			x			x
OE3	Determinar las características de la competitividad de las MYPEs en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.																					
13	¿Qué productos elabora y/o acción realiza de actividades para mejorar la	x							x										x			

MATRIZ DE PREGUNTAS

	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS = LAS PREGUNTA
	REPRESENTANTES	CARACTERÍSTICAS	Edad	¿Qué edad tiene usted?
1			Grado de Instrucción	¿Cuál es el grado de instrucción alcanzado?
2				
3			Trabajadores	¿Qué cantidad de trabajadores tiene en su MYPEs?
4			Ventas	¿Cuál es el promedio de ventas anual en su MYPE?
5			Registro	¿Su MYPE esta formalizada en la SUNAT?
1	FORMALIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS	Régimen tributario	¿En qué régimen tributario se encuentra?
2			Asesoría	¿En el último año algún servidor público le brindo asesoría gratuita para formalizar la MYPE?
3			Aprobación de registro	¿Cuántos días laborables demoró la aprobación de su registro en SUNAT?
4			Impuesto	¿Actualmente cuánto paga de impuestos mensualmente?
5			Ingresos	¿Desde el momento que formalizó su MYPE ha tenido mayores ingresos económicos que cuando no lo estaba?
6			Seguros	¿Actualmente su MYPE ha asegurado a alguno de sus trabajadores o a usted?
7			Oportunidades	¿Actualmente cree que la MYPE tiene más oportunidades de ingresos económicos que las MYPE de su rubro que no están formalizados?
1	COMPETITIVIDAD	CARACTERÍSTICAS	Elaborar	¿Qué productos elabora y/o acción realiza para mejorar la competitividad en su hospedaje?
2			Recursos humanos	¿Qué recursos humanos utiliza para mejorar la competitividad en su hospedaje?
3				
4			Posicionamiento	¿Ha generado alianzas estratégicas con otras MYPEs del rubro?
5			Valor	¿Si tuviera al alcance nuevos sistemas tecnológicos de innovación los implementaría?

LIBRO DE CÓDIGOS							RESULTADOS DE LA ENCUESTA			
Orden	Pregunta	MEDI CIÓN	ENCUESTADOS				FRECUENCIA		PORCENTAJE	
			PRIMER RESUMEN	SEGUNDO RESUMEN	TERCER RESUMEN	CUARTO RESUMEN	Parcial	Total	Parcial	Total
OE 1	Determinar las características de los representantes de las mypes sector servicios rubro hospedajes en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.									
1	Sexo : 1 :Masculino 2: Femenino	1	3	3	3	4	13		65%	
		2	1	2	2	2	7	20	35%	100%
2	Grado de instrucció: 1:Secundaria 2:Tecnica 3:Superior	1	1	1	2	2	6		30%	
		2	1	2	2	1	6		30%	
		3	2	2	2	2	8	20	40%	100%
3	¿Con Cuántos trabajadores cuenta hoy? 1: De 1 a 2 . 2: DE 3 a 4 3: 5 a más	1	3	3	3	3	12		60%	
		2	3	3	1	1	8		40%	
		3					0	20	0%	100%
4	¿Cuál es su promedio de ventas anuales? 1: De 50,000 a 70,000 . 2: De 70,001 a 90,000 3: De 90,001 a más	1	2	2	2	1	7		35%	
		2	1	1		1	4		20%	
		3	3	3	2	1	9	20	45%	100%
	¿Su MYPE actualmente está formalizado o registrado en SUNAT?	SI	5	5	5	5	20		100%	

5		NO						20	0%	100%
6	¿En qué régimen tributario se encuentra? 1: RUS 2:RUC 3: NINGUNO	1							0%	
		2	5	5	5	5	20		100%	
		3						20	0%	100%
OE 2	Determinar las características de la formalización de las mypes en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.									
7	¿Alguna vez recibió orientación para formalizarse?	SI	4	4	4	2	14		70%	
		NO	2	2	1	1	6	20	30%	100%
8	Cuántos días duró la formalización ?	SABE	4	4	4	2	14		70%	
		NO SABE	2	2	1	1	6	20	30%	100%
9	¿Sabe el monto del impuesto que paga a la SUNAT?	SI	5	5	1	4	17		85%	
		NO		1	1	1	3	20	15%	100%
10	¿Le ha traído mayores ingresos la formalización?	SI	5	5	5	5	20		100%	
		NO					0	20	0%	100%
11	Cuenta con seguro social sus trabajadores ¿	SI	1	1	1	1	4		20%	
		NO	4	4	4	4	16	20	80%	100%

12	¿Existen mejores oportunidades de negocios al formalizarse?	SI	5	5		5	20		100%	
		NO					0	20	0%	100%
OE 3	Determinar las características de la competitividad de las mypes en el sector servicios rubro hospedaje en el distrito de Cutervo, Región Cajamarca, en el 2018.									
13	¿Qué productos elabora y/o acción realiza de actividades para mejorar la competitividad en su hospedaje?	SI	3	3	3	6	15		75%	
		NO	1	1	1	2	5	20	25%	100%
14	¿Cuenta con recursos humanos especializados utiliza para mejorar la competitividad en su hospedaje?	SI	1	1	2	2	6		30%	
		NO	5	5	3	1	14	20	70%	100%
15	¿Ha generado alianzas estratégicas con otras mypes del rubro?	SI SABE	2	2	1	1	6		30%	
		NO SABE	4	4	4	2	14	20	70%	100%
16	¿Si tuviera al alcance nuevos sistemas tecnológicos de innovación los implementaría?	SI	2	2	2	2	8		40%	
		NO	3	3	3	3	12	20	60%	100%