



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE

CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,

FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE

ADMINISTRACIÓN

CARACTERIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LAS
MYPES SECTOR PRODUCCIÓN DE HILOS PARQUE INDUSTRIAL DEL
DISTRITO DE CHICLAYO-LAMBAYEQUE, 2018

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

BACH. JUVER GIL CELIS

ASESOR

LIC. VICTOR ADEMAR ARELLANO LACHAPELL

CHICLAYO - PERÚ

2018

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgr. Víctor Hugo Vilela Vargas

Presidente

Lic. Adm. Maritza Zelideth Chumacero Ancajima

Secretario

Mgr. Adm. Víctor Helio Patiño Niño

Vocal

Lic. Victor Ademar Arellano Lachapell

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a mis padres y al todo poderoso por verme dado la vida y la existencia en este maravilloso mundo de grandes enseñanzas y valores que me han inculcado mis progenitores para ser perseverante en la realización de todos mis proyectos.

Por otra parte quiero expresar mi cordial agradecimiento a la Universidad, a sus representantes, autoridades y docentes de la casa superior de estudios Filial Ciudad de Chiclayo por incentivar, fomentar el conocimiento de mi persona y de toda la comunidad estudiantil.

DEDICATORIA

A las Empresas de Hilados por apoyarme en la realización de mi trabajo de investigación que permitió identificar deficiencias y potencialidades que tiene cada una de estas unidades de producción.

A mis padres por darme la vida y a Dios por la buena salud que me permite seguir adelante perseverando y buscando siempre el camino del bienestar y el éxito.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, el principio fundamental es demostrar las características de capacitación y competitividad de las MYPES del sector industrial parque industrial de la Ciudad de Chiclayo-Lambayeque, es identificar las destrezas y habilidades de cada unidad de producción; con relación a la potencialidad productora en cada unidad operativa por consiguiente, surgió necesidad de evaluar detalladamente a los representantes legales de cada empresa y sus respectivos trabajadores, en donde se diseñó un cuestionario de preguntas y respuestas, que de ellas en merito a sus conocimientos tenían que marcar una alternativa que les fuera correcta en cada enunciado, por tanto se logró identificar los siguientes resultados.

Los resultados en base a dos MYPES, de las cuales una con 20 y 10 trabajadores, los datos obtenidos son descriptivos y los resultados interpretados y comentados, con respecto a los representantes Legales se menciona que el grado de instrucción que cuentan están con secundaria completa, y superior no universitaria, en donde la necesidad de mejorar su situación económica, de cada uno de ellos y de algunos sectores y distritos de la Provincia de Chiclayo y de la Región Lambayeque y del Norte del país, donde la producción de madejados de hilos a base de fibra de petróleo; por otra con respecto a la capacitación de cada uno de los empresarios están en un promedio de 25%, ha recibido capacitación en temas de marketing, ventas, innovaciones tecnológicas y control de calidad, equivalente a un 50% del total de cada uno de los propietarios legales de las factorías.

La integración de las unidades productoras en una ciudad o localidad están en base a sus esfuerzos imparables de cada día, con trabajo continuo de toda una fuerza laboral, donde una empresa es competitiva si está en constante aprendizaje, en donde el

personal de trabajo se capacito por medio de charlas equivalente a un 67% del total de toda la fuerza laboral.

Con respecto a la competitividad se describe que el producto que se fabrica es competitivo, en el mercado donde lo distribuyen alcanzando el máximo porcentaje de cada unidad productora, teniendo en consideración que el producto que se fabrica es competitivo en el mercado en función al precio representa el 47%, y garantía 33% de la producción.

El análisis de los resultados ayuda a diferenciar cada una de las cualidades, destrezas y fortalezas de las empresas según su forma estructural estando orientadas en el fortalecimiento de sus unidades productoras garantizando la implementación de la sistematización de las líneas de producción.

La Capacitación , Competitividad y Mypes

ABSTRACT

In the present research work, the fundamental principle is to demonstrate the characteristics of training and competitiveness of the MYPES of the industrial sector industrial park of the City of Chiclayo-Lambayeque, is to identify the skills and abilities of each production unit; in relation to the productive potential in each operative unit, therefore, there was a need to evaluate in detail the legal representative of each Company and their respective workers, where a questionnaire of questions and answers was designed which, in accordance with their knowledge, had to mark an alternative that was correct in each statement, therefore the following results were identified.

The results base on two MYPES, of which one with 20 and 10 workers, the data obtained are descriptive and the results interpreted and commented, with regard to the legal representatives, it is mentioned that the degree of instruction they have is complete secondary, and higher not university, where the need to improve their economic situation, each of them and some sectors and districts of the Province of Chiclayo and Lambayeque Region and the North of the country, where the production of threads of threads petroleum fibre base; on the other, with respect to the training of each of the entrepreneurs, they are on each of the entrepreneurs, they are on average 25% they have received training in marketing, sales, technological innovations and quality control, equivalent to 50% of the total of each of the legal owners of the factories.

The integration of the production units in a city or locality is based on their unstoppable efforts every day, with continuous work of a whole workforce, where a

Company is competitiv, if it is constantly learning, were the work staff is trained through talks equivalent to 67% of the total workforce.

Regarding competitiveness, it is described that the product that is manufactured is competitive, in the market where it is distributed, raching the máximo percentage of each producing unit, taking into consideration that the product that is manufactured is competitive in the market; depending on the Price it represents 47%, and 33% guarantee of production.

The analysis of the results heps to differentiate each of the qualities, skills and strengths of the companies according to their structural form, being focused on strengthening their production units, guaranteeing the implementation of the systematization of the production lines.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	i
DEDICATORIA	ii
RESUMEN	iii
La Capacitación , Competitividad y Mypes.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE FIGURA.....	xiii
I . INTRODUCCIÓN.....	1
1 Objetivo general	2
2 Objetivo específicos	2
3 Justificación.....	2
Justificación Teórica	2
Justificación práctica.....	3
Justificación Metodológica	3
Justificación económica.	3
Justificación Social.....	3
II. Antecedente.....	4
1.1.1 Internacionales	4
1.1.2 Nacionales	6
Bases Teóricas de la Investigación	7
Capacitación.....	7
2.1.1 Objetivos específicos de la capacitación.	8

2.1.2 Principios y factores de la capacitación.....	8
Complementario.....	8
Integridad.....	8
Objetivo.....	9
Los Participación.....	9
Priorización de la Organización.....	9
Económica.....	9
Retroalimentación.....	9
2.1.3 Recursos Humanos de una MYPE.....	11
La Capacitación, La Asistencia Técnica y La Motivación del personal de la MYPE	12
Competitividad y rol de las MYPES.....	15
Estrategia y Planeamiento Operativo de Una MYPE.....	19
Entorno Empresarial.....	19
Entorno competitivo empresarial.....	21
Las 5 fuerzas de Porter.....	21
1. Rivalidad entre competidores.-.....	21
2. Amenaza de productos o servicios sustitutos.-.....	21
3. Amenaza de nuevos competidores.....	21
4. Poder de los clientes.....	21
5. Poder de negociación de los proveedores.-.....	22
Las Cinco Fuerzas de Porter.....	22
Actividades de Cadena de Valor.....	25
1 Actividades operativas primarias.....	25
Factores logísticos Internos.....	25
Operaciones de producción en planta.....	25
La distribución.....	25

Marketing y ventas.....	25
Tercerización del producto.....	25
2 Trabajo de apoyo	25
El abastecimiento.	26
Implementación de Tecnología.	26
Habilitación de los recursos humanos.....	26
Infraestructura y distribución de Planta.	26
3 Diagnostico Situacional	26
3.1 Situación política.....	26
3.2 Situación económica.	27
3.3 Situación social.	27
3.4 Situación tecnológica.	28
III. HIPÓTESIS	29
IV. Metodología.....	29
4.1. El Tipo de Investigación de la Tesis	29
4.2. Formulación de la Investigación	29
4.3 Muestra Poblacional.....	29
4.4 Matriz Operacionalización de Variables	30
V. RESULTADOS.....	33
5.1 Resultados Generales	33
4.1.3 Competitividad.....	39
5.2 Análisis de Resultados.	41
VI CONCLUSIONES	44
VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	45
Bibliografía	45
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?	33
Tabla 2 Se capacito Usted en temas como	34
Tabla 3 ¿Es importante la capacitación para Usted?.....	35
Tabla 4 ¿Ha recibido algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores?	36
Tabla 5 ¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?.....	37
Tabla 6 ¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mejor estabilidad en su puesto de trabajo?.....	38
Tabla 7 ¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?	39
Tabla 8 ¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?	40

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Planteamiento operativo de una MIPE.....	19
Cuadro 2 Las Cinco Fuerzas de Porter.....	23
Cuadro 3 Matriz Operacionalización de Capacitación.....	30
Cuadro 4 Matriz Operacionalización de Competitividad.....	31
Cuadro 5 Matriz de consistencia	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 ¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?	33
Grafico 2 Se capacito Usted en temas como	34
Grafico 3 ¿Es importante la capacitación para Usted?.....	35
Grafico 4 ¿Ha recibido algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores?	36
Grafico 5 ¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?.....	37
Grafico 6 ¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mejor estabilidad en su puesto de trabajo?	38
Grafico 7 ¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?	39
Grafico 8 ¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?	40

ÍNDICE DE FIGURA

<i>Figura 1</i>	22
-----------------------	----

I. INTRODUCCIÓN

En la Tesis denominada Caracterización de la Capacitación y la competitividad en las MYPES sector producción de hilos Parque Industrial del Distrito de Chiclayo-Lambayeque 2018, en estos últimos tiempos vivimos en un mundo competitivo en los ámbitos de la producción industrial, servicio, comercialización se necesita de constante innovación. En ese sentido ponemos en consideración la inversión, tecnología y recursos humanos quienes son los verdaderos ejes de la transformación de una economía emergente en estos últimos años en del siglo veintiuno.

Según el ministerio de trabajo y promoción del empleo (MTPE). 2018, precisa que las MYPES sean más competitivas introduciendo nuevas tecnologías, así como impulsando la formalización laboral, a través de la información y del asesoramiento laboral.

Los sectores empresariales deben mejorar las competencias para incrementar, implementar la empleabilidad de la población en edad de trabajo, teniendo en cuenta la población juvenil y enfocándose en las poblaciones rurales, de acuerdo a la demanda del mercado laboral y a las perspectivas económicas del país.

Según la clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU) dentro de la lista de las actividades que abarca esta división como la preparación de fibras textiles además de la tejeduría de productos textiles, el acabado de prendas de vestir (por ejemplo, ropa, frazadas para el abrigo, alfombras, cuerdas y otras). Por otra parte y la fabricación de tejidos y artículos de punto, ganchillo, calcetines, chompas, colchas, ropones, camas, etc.

Actividades comprendidas en textiles:

- Operaciones de preparación de fibras de textiles.

- Cardado y peinado de fibras vegetales.
- Fabricación de hilo de algodón
- Hilatura y fabricación de hilados e hilos para tejedura y costura, para venta al por mayor y menor.

1 Objetivo general

Determinar principales características de la capacitación y competitividad de MYPES sector industria producción de hilos Parque Industrial-Ciudad de Chiclayo.

2 Objetivo específicos

Determinar las principales características de capacitación de las MYPES en el sector Industria de producción de hilos en el Parque Industrial-Ciudad de Chiclayo.

Determinar las principales características de competitividad de las MYPES en el sector industria de producción de hilos en el parque industrial-Ciudad de Chiclayo

3 Justificación.

La caracterización de la capacitación y competitividad de da en los siguientes ámbitos.

Justificación Teórica. En el desarrollo del trabajo de investigación pretende contrastar los resultados obtenidos con los diferentes actores de cada organización, en temas más relevantes como son capacitación ventaja competitiva que tiene cada empresa, determinar el nivel de productividad de cada empresa.

Justificación práctica. En el presente trabajo de investigación está orientado a identificar las principales características de cada una de las MYPES y el estudio de las variables de la capacitación y competitividad y el impacto que estas han generado en la producción de hilos de fibra textil; una vez determinado las causas y el impacto, se pretende evaluar los procesos productivos en las líneas de producción, formas de distribución, capacitación y competitividad y de esta manera incrementar los estándares de calidad y por medio de encuestas obtener resultados relevantes en este trabajo de investigación.

Justificación Metodológica. Es el sustento de la información presentada en el presente trabajo de investigación que será a través del método científico, mediante el análisis de la información a través de documentos e informes históricos valorables y datos estadísticos que orienten o modifiquen los sistemas productivos.

La información estadística muestra los valores de desempeño y la orientación de la gestión operativa de cada empresa en donde los resultados se valoran en concordancia con los antecedentes.

Justificación económica. La presente investigación permite orientar el desarrollo económico en función a la capacitación y competitividad en el rubro de la producción de hilos, por tanto incrementar la rentabilidad de cada unidad económica.

Justificación Social. En el presente trabajo de investigación permitirá contribuir con información conceptual de las dos líneas de investigación capacitación y competitividad que permitiría identificar la potencialidad del capital humano y la innovación tecnológica.

II. Antecedente

1.1.1 Internacionales

Según la WEF, 16 de octubre del 2018 informe de Worl Economic Forum, presenta el informe global 2018 una nueva estructura y ranking, los pilares de la competitividad destaca una economía exitosa en cuarta revolución industrial presenta una fortaleza ágil en Perú ocupando el puesto sesenta y tres entre de 140 economías con pasos agigantados de surgimiento y fortalecimiento financiero, sexto en Latinoamérica, siendo así que nuestro país alcanza una fortaleza macroeconómica (Klaus Shchab y Xavier Sala Martin, 2018).

Los indicadores macroeconómicos que sobre salen en nuestra economía están presentes en; educación, infraestructura, mercado laboral, capacidad de innovación relativamente permanente, etc.

En un estudio realizado Análisis del Impacto en el Sector Textil de las Salvaguardias Arancelarias, para el Desarrollar Estrategias de Diferenciación que Potencien la Producción Interna.

Entre las principales ventajas que brinda la transferencia tecnológica eta relacionada con la transferencia tecnológica inclusive están presentes en la cercanía de los mercados donde generan economías de desarrollo en mayor escala en el mercado, permitiendo mejorar los costos de investigación y acceder con más facilidad a los mercados estos nos facilitan la interacción con los clientes mejorando el posicionamiento en el mercado con más facilidad, por otra parte define (Krugman) en su Investigación de la Economía Geográfica, su Estudio principal; El análisis de las economías más cernas entre los países con un gran mercado Explica en su estudio reducción de los costes de transporte, en donde el avance de la tecnología y sus mejoras

en las telecomunicaciones permiten realizar operaciones comerciales y transacciones financieras en el momento dado entre productores y proveedores (Andres, 2018)

La competitividad mejora de manera importante el crecimiento que las importaciones crecen de manera significativa las exportaciones inclusive La diferencia llega a 4% anual el argumento más significativo es que las importaciones aumentaron a diferencia de las exportaciones; por eso la economía tiene un déficit comercial muy significativo a consecuencia de esto es que el crecimiento la oferta de la producción global cayo es decir existe mayor demanda de importaciones que se genera en el exterior por Argentina.

La competitividad Argentina es tan baja por una parte tiene que ver con variación de precios relativos, si la inversión en la productividad mejora la competitividad de igual forma existe una mejoramiento técnico en la economía.

El gobierno actual argentino ha realizado significativos esfuerzos para desarticular algunos de las barreras proteccionistas que reglamento el gobierno para mejorar la competitividad, si la productividad no sube la competitividad lo hará menos dado los precios en el mercado inclusive hay que elevar la productividad y hay que hacerlo lo más rápido posible que los competidores para hacerse más competitivos en el mercado dado que las importaciones per cápita crecen 13.6% anual, las exportaciones representan el 16% anual del PBI. (Fenelli, 2018)

En el proyecto “Análisis del Impacto en el Sector Textil de las salvaguardia Arancelarias, para Desarrollar Estrategias de Diferenciación que Potencien la Producción Interna, 2018” Universidad Internacional del Ecuador, en la Facultad de Ciencia Administrativas y Económicas; tipo de investigación descriptiva involucrada en el análisis de los precios y la competitividad en el sector textil teniendo en

consideración la principal competencia las importaciones de materias primas de China. Para salvaguardar la industria nacional se aplicaron barreras arancelarias a las importaciones entre los años 2009-2015 de esta manera se protegió la industria nacional. Por otra parte el 75% de los insumos entre hilos telas que la unidades productivas adquieren en el sector provienen del exterior por lo que se aplico medidas de protección arancelarias lo que afecta a los productores elevando los costos de las unidades de producción. (Dota, 2018)

1.1.2 Nacionales

En una investigación realizada en la ciudad de Piura titulada “Caracterización de la Capacitación y competitividad en las MYPE del servicio rubro confección de prendas de vestir, centro de Piura, año 2018”, que se presentó en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú; el tipo de investigación que se utilizo es descriptiva lo que se analizó es los niveles de la competitividad en el servicio, se describió los elementos competitivos en gestión, estrategia, innovación y diferenciación, en donde concluye que es indispensable la capacitación para estas unidades económicas, a diferencia de otra los propietarios de las MYPE cuentan con algunos conocimientos técnicos en el rubro en el que se dedica, por otra parte el nivel de competitividad presente en la actualidad según el estudio que se realizó muestra tiene un segmento de mercado definido en donde sus clientes manifiestan niveles de satisfacción óptimos en relación al de su competencia de esta manera se obtuvo los siguientes resultados en la encuesta de catorce trabajadores donde el 64.29% considera que ha recibido algún tipo de capacitación dentro de su empresa, mientras que el 35.71% afirma que no ha recibido ningún tipo de capacitación por lo se pudo concluir aproximado una cuarta parte no está preparado para realizar sus

actividades al cien por ciento, por otra parte se necesita conocer la innovación tecnológica se estas empresas están implementadas para competir en el mercado se planteó la siguiente encuesta en implementación tecnológica, el resultado arrojó que un 58% de 96 clientes abordados en la clasificación de la encuesta manifiesta que debería implementarse una mejora en la tecnología mientras que el 42% cree que no es conveniente implementar tecnología.

En el presente estudio se resume que algunos elementos competitivos en donde están presentes en la investigación como la diferenciación de mercado y la adaptabilidad esto significa que los clientes están propensos a adquirir sus productos y a sentirse satisfechos con servicio que brindan y logrando posesionarse en nuevos nichos de mercado. (Temoche., 2018)

En la investigación caracterización realizada en la ciudad de tingo maría, “caracterización de la capacitación y la competitividad del Micro y Pequeño empresario del sector comercio, rubro clínica dental en la provincia de Leoncio Prado-Peru2016” en el tipo de investigación que se utilizo es de tipo descriptivo, diseño no experimental, con una población finita de 20 personas donde se logró identificar que la capacitación y competitividad lo que hace es comprender y determinar las características de las empresas en el estudio se considera al pequeño empresario como la fuente de investigación, (Soto, 2016)

Bases Teóricas de la Investigación

Capacitación

Define a la capacitación como la fase educativa de corto plazo, está referida de forma organizada y sistemática, por lo cual las personas obtienen destrezas y conocimientos para la realización de sus objetivos. La capacitación conlleva a una

mejora en las actividades diarias y posteriores en la vida profesional y personal de los trabajadores de una organización. (Aparicio, 2007)

2.1.1 Objetivos específicos de la capacitación.

Establecer las orientaciones conceptuales, pedagógicas, temáticas y estratégicas de esta política en el marco de la calidad y las competencias laborales.

Contribuir al mejoramiento institucional, fortaleciendo las competencias de los funcionarios y trabajadores y la capacidad técnica de las áreas que aportan a cada uno de los procesos y procedimientos.

Promover el desarrollo integral de los funcionarios

Elevar el nivel de compromiso de los empleados con respecto a las políticas, los planes, los programas, los proyectos, los objetivos y los procesos y procedimientos de la entidad.

Fortalecer la capacidad, tanto individual como colectiva, de aportar conocimientos, habilidades y actitudes, para el mejor desempeño laboral y para el logro de objetivos institucionales.

Contribuir al desarrollo de las competencias individuales.

2.1.2 Principios y factores de la capacitación.

Complementario. Para realizar una capacitación se debe analizar un plan, buscar en primer momento un plan o una forma de estructurar los propios objetivos que quieren llevarse a institucionalizar cada proceso.

Integridad. Es la realización de una capacitación donde se debe fomentar el desarrollo integral de cada uno de los directivos,

empleados de una sociedad y una organización, acumulando así el aprendizaje de los integrantes de la empresa, trabajo en equipo, habilidades en producción, marketing.

Objetivo.-Es el proceso de planeación de políticas dentro de una institución con la finalidad de implementar programas de capacitación.

Los Participación. En todos los procesos de capacitación deben estar incluidos los planes y objetos a desarrollarse en cada etapa de capacitación.

Priorización de la Organización. Todos los acuerdos que se tomen en función a un diagnóstico anticipado para fortalecer una organización principalmente se debe abordar temas que estén afrontando el desamarrarlo de la capacidad productiva,

Económica. Destinar recursos necesarios que puedan fortalecer el proceso de inducción a la educación de cada uno de los trabajadores de una institución organizada mejorando su desempeño en las labores de cada línea de producción

Retroalimentación. La capacitación se impartió privilegiando el uso de metodologías que hagan énfasis en la práctica, en el análisis de los casos concretos y en la solución de problemas específicos.

En la actualidad la competencia está situada en distintos tipos de competencias como: planificación orientado al mercado competitivo, algunas perspectivas de servicios, capacidad instalada, ventajas competitivas, diversificación de mercado, capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, desarrollo y adquisición de

habilidades empresariales en liderazgo propio en el sector donde se necesita el cambio, en ejecución de planes y desarrollo institucional. (Kotler, 1994)

Principales dificultades de su estructura organizacional de una MYPE

Entre los principales problemas que pueden estudiarse en una organización de una MYPE son:

- Asignación de tareas o funciones a un mismo funcionario
- El aumento y complejo de diversos cargos sin el incremento salarial
- Denominaciones de cargos imprecisos
- Jefes sin ningún personal a cargo o con exceso de subordinados
- Funcionarios y personal de trabajo con la misma función o funciones innecesarias
- Escasa especialización en las tareas

Estos problemas que se presentan estimulan a la generación y la descoordinación en el lugar de trabajo como:

1. Desorden en las cargas de trabajo
2. Escasa información entre el personal
3. Desorden del ambiente de trabajo
4. Personal desmotivado
5. Control interno escaso
6. Las tomas de decisiones son centralistas
7. Las metas o tareas son incumplidas

2.1.3 Recursos Humanos de una MYPE

La planeación constituida en recursos humanos de micro y pequeñas empresas necesidades actuales así como su incremento y capacitación y el bienestar de su equipo de trabajo que laboran en una empresa.

La estimulación y la capacitación de RH. Son parte importantes para la supervivencia y la competitividad y el funcionamiento de micros y medianas empresas.

Definitivamente debe terse en consideración que en una pequeña empresa los recursos humanos representan generalmente los costos totales de sus operaciones comerciales, a diferencia de las operaciones comerciales de las grandes empresas los costos de sus transacciones para estas la maquinaria y equipo son más importantes

La estimulación monetaria y no monetaria por un trabajo específico, la remuneración puede ser un salario básico de forma directa, vacaciones, diplomas y otros incentivos de forma indirecta estos incentivos permiten Las legislaciones legal, Políticas internas y la equidad.

1. **Legislaciones.** Normas vigentes en un país.
2. **Políticas Internas.** Refiere a la escala salarial que los empresarios han definido con sus trabajadores.
3. **Equidad.** Existen dos tipos de estos que son:
 - *Interna.* Comparación de los salarios que se pagan en una empresa y se define que son justos según criterio definido a igual trabajo igual salario.

- *Externa.* Es la comparación de los salarios de una empresa con otra externa y si se opta por más de lo normal o lo mismo o menos que las demás.

Los representantes de una empresa siempre tendrán en cuenta algunas cualidades del trabajador con el conocimiento y las destrezas adquiridas gracias a la capacitación continua y el conocimiento y las habilidades adquiridas en una institución de conocimientos, por otro lado los incentivos asistidos a los trabajadores deben adecuarse en conjunto.

La Capacitación, La Asistencia Técnica y La Motivación del personal de la MYPE

Una empresa utiliza el mínimo de sus recursos para mantener a sus trabajadores motivados por esta razón siempre se comenta que el capital humano es el medio más importante que tiene una organización así es donde se simplifica un claro crecimiento de una organización, por esta razón es necesario que las empresas generen una inversión en la capacitación de la motivación del caudal humano.

Para la generación de un buen capital humano se debe utilizar la mejor metodología mediante la capacitación, aprender haciendo; de la fuerza laboral de una organización.

Esto imagina implantar el aprendizaje por error o por practica ya sea esta ultima la propicia a la de los demás, esta metodología nos permite mediante la simulación de ensayos que se cometen al momento de desarrollar cualquier actividad y nos dota en el futuro la experiencia que solo ante el error nos permite aprender de los mismos errores y también identificar acciones, pensamientos, actitudes y procedimientos y modos de comportamientos.

Se define como la inversión en capital humano que incrementa la productividad del empleado, se orienta en el entrenamiento del trabajador gestionado por la empresa quien hace todo lo posible por fortalecer el talento profesional, por esta razón la empresa incrementaría sus utilidades.

Por otra parte se debe implementar periódicamente programas de capacitación para incrementar las habilidades básicas donde deben estar fortalecidas la comunicación verbal, escrita, y capacitación en la manipulación de maquinaria en la industria, capacitación en el uso de medios informáticos y telecomunicaciones.

El adiestramiento del personal de una compañía es uno de los pilares más importantes que afrontan las MYPES, por tanto los cambios tecnológicos y la globalización exige implementar un esquema de aprendizaje continuo, estos cambios involucran por lo general a los sectores productivos, comerciales, recursos humanos y otros por lo que la capacitación busca es desarrollar un factor competitivo en cada uno del capacitado mejorando su nivel de productividad y el desarrollo de su propia persona.

Es necesario mencionar que todo programa de capacitación en primer plano comience con un diagnóstico de la situación actual que debe incluir en el análisis como:

1. Cuáles son las necesidades que deben ser abordadas con la capacitación.
2. Diagnóstico situacional por el capacitador.

A) La Asistencia Técnica.

La formación de la capacitación es el proceso de evolución que ayudan a evaluar los procedimientos a seguir para definir las mejores opciones y objetivos a seguir para implementar las soluciones que se ha evaluado en una organización.

Las mejoras de una empresa deben estar acompañadas por un sistema técnico constante que proponga soluciones inmediatas en el menor tiempo posible en el transcurso de las operaciones de la empresa.

El sistema técnico diagnostica por medio de gráficos tablas tomas de tiempos de la operaciones diarias en función a los procesos productivos de una empresa, todos los datos obtenidos previos a un diagnóstico y luego un proceso de capacitación que tenga injerencia en las deficiencias de los servicios y la producción.

B) Motivación

Motivación es la capacidad de voluntad que tiene un individuo para alcanzar sus metas en una organización, todo esto constituye al fortalecimiento de sus capacidades para alcanzar el éxito.

(Maslow, 1968) Según la Teoría de la Jerarquía de las Necesidades, existen cinco teorías que el ser humano busca cubrir donde están definidas como: Fisiológicas, Seguridad, Sociales, Estima, Logros, Autorrealización.

Independientemente a medida que se soluciona cada necesidad existe una segunda necesidad que se vuelve insatisfecha porque esta teoría manifiesta que si una necesidad queda satisfecha otra más queda por complacer y la gran parte no motiva. Para micros y pequeñas empresas el rendimiento de sus trabajadores está relacionado con la motivación y capacitación que se implementó que los salarios sean justos y se fomente la equidad con todo el personal de una organización y haciéndole un justo reconocimiento con incentivo del buen trabajador que labora es la empresa.

2.3 La competitividad

Definición de la Competitividad.- Competitividad se define como la capacidad y habilidad de las Empresas para integrar un círculo de competencia a nivel nacional e internacional, incrementando sus ingresos y fortaleciendo los niveles de empleabilidad de un país.

Competitividad y rol de las MYPES

Actualmente las organizaciones empresariales ya no se diferencian por su tamaño sin embargo esta desigualdad se mide por su capacidad tecnológica, las empresas básicamente son flexibles con sus sistemas productivos y a la actividad que se dedica.

El rol de estas empresas debe estar orientado al desarrollo y fortaleciendo de sus vínculos laborales con otras empresas exitosas en el medio.

Incorporación, formación de redes empresariales con nuevos procesos productivos y tecnológicos en la pequeña y mediana empresa donde puedan competir en algunas ramas empresariales un ejemplo importante es en el país de Corea se forman rede a través de las comercializadora privadas en donde exportan el 50% del total de la producción nacional de dicho país en donde cuentan con escalas de producción y los recursos suficientes y logrando patentar sus propias marcas, esta empresas son competitivas igualándolas a la de los Japoneses incrementando sucursales creando vínculos con empresas con éxito formando cadenas exportadoras subcontratistas,

Para crear redes empresariales es importante incorporar nuevas tecnologías en cada uno de los procesos productivos en las MYPES se necesita la modificación de su estructura organizacional y la busca de nuevos clientes y posesionarse en nuevos nichos de mercado, permitiendo de esta forma competir con las grandes empresas y subsistir en el ámbito de la producción o el servicio.

La formación de redes empresariales a través de distribuidoras privadas en donde la exportación más del 50 % del total de ese país cuenta con los parámetros y los recursos propios para desarrollarse.

(Ponce, 1998) Realizo una exposición de La Globalización y Mercados, Incremento de la Competitividad el enfoque de la pequeña empresa se debe abordar en toda su integridad considerándose las variables macroeconómicas y las estrategias a desarrollarse en el sector empresarial se implementaran métodos de estudio sectorizando las ciudades y poblaciones y desea forma cubrir sus necesidades de mercado.

Al realícese un estudio de algunos sectores de la población se planteó ubicar cuatro fuerzas relevantes del análisis de la competencia y su importancia competitiva.

Oferta, estrategia, estructura organizacional, rivalidad con sus competidores.

Demanda exigencia y calidad, espíritu de voluntad frente a la demanda.

Industrias auxiliares

Unidades Básicas y avanzadas.

Rol del gobierno y elementos aleatorios.

La pequeña empresa necesita de un tratamiento y una evaluación sustancial resolviendo cualquier forma de pertenecer o de pender de otros mercados superando cualitativamente la dependencia de los mismos, lo que sucede en nuestro país es tener solamente empresas dedicarse a la explotación de materias primas y de la venta de insumos. Lo que se debe hacer es fabricar productos con nuestros insumos que producimos en un lugar determinado, también estamos acostumbrados a consumir

productos de bajo precio con poca calidad lo que se debe exigir es ofertar, demandar productos con bajo precio y buena calidad.

Las conductas son dependientes de los consumidores en los distintos mercados que muchas pequeñas empresas demuestran déficit de estrategia para actuar en el mapa competitivo, en el Perú lo que está sucediendo es que muchas empresas han salido del mercado por ofertar demasiada mercadería de poca calidad y bajo costo por tal motivo estas empresas que se dedican a la producción en el mismo rubro ha sido desplazadas por otras empresas con productos de mayor calidad a un bajo costo por lo que los empresarios pequeños no ha podido superar a sus competidores.

En la actualidad ya solo no es trascendental implementar modelos de MYPES dependientes que se desarrollen en forma aislada por la siguiente razón la competitividad hoy en nuestros días depende de la globalización y la revolución tecnológica ya que permite que las empresas se modernicen y abarquen espacios de nichos de mercado donde harán propiedad de otras ahora son escenarios de la competencia, hoy en nuestros días estamos en una época donde la alianza con las grande empresas podría significar la subsistencia de la micros y pequeñas empresas, esto pude conllevar Que las grande industria y las tiendas ya se llegó la hora de atender necesidades con productos personalizados , de esta manera se atenderá las diversidades de oportunidades que se presentan.

La dependencia de una empresa solo se consolida con la atención en diferentes cadenas de productos y de esa forma consolidar su inserción en el mercado y subsistir en el tiempo con su producto o servicio sin dejar de lado su gestión institucional.

La globalización ha permitido que los sectores industriales se vuelvan interdependientes por tal motivo permitiendo la demanda de las necesidades se

generen estratégicamente según sus necesidades por lo que es primordial establecer vínculos entre empresas según las necesidades, acceder y generar fuerza de valor con el resto del mapa competitivo es necesario fijar una estrategia de valor con el Gobierno de turno donde se adecuen las políticas de acuerdo al crecimiento económico, obviamente siempre se reflejan riesgos del conjunto y de los integrantes de los equipos de las alianzas.

En la actualidad las empresas modernas se desarrollan en función a una prueba acida al desarrollar su próxima actitud, encarar nuevas tendencias competitivas de promoción y su forma de promocionar con su entorno.

Las medianas empresas se consolidan si se desarrollan si fortalecen su interdependencia, esto significa consolidar alianzas estratégicas experimentalmente mantener la independencia por lo que esto tiene una gran importancia ya que una no puede sin la otra por tal motivo se debe concentrar la inversión en la mejora de la productividad y la fabricación de bienes y servicios que sean compatibles con algunas estrategias de mercado que puedan ser reconocibles por esto es necesario bajar los costos de producción para poder reducir el precio de venta por unidad y que el producto se promocione por el solo uso del consumidor que parezca único que sus características se diferencien de los demás.

Las unidades económicas empresariales en el Perú son mayormente familiares por otra parte se ve reflejado que en el mundo entero también existe las mismas formas de emprendimiento, dependiendo de las economías estatalizadas, las familias son generadoras de su propia economía los estudios demuestran que el 75% de las empresas familiares no superan una segunda generación por lo que solo 25 % subsisten con el pasar de los años y son permanentes en las décadas y en las futuras generaciones

los problemas principales que deben afrontar las empresas los cambios relativamente permanente y la revolución tecnológica que afecta principalmente a las medianas y pequeñas empresas.

Las decisiones de una empresa familiar se enfocan en contratar personal de fuera con capacidad para encaminar con nuevas perspectivas de desarrollo haciendo más dinámico su servicio y los procesos de producción necesariamente también necesita una política interdependiente para subsistir el tiempo.

Estrategia y Planeamiento Operativo de Una MYPE

La definición de estrategia hoy en día se ha convertido en una medio importante en la actividad gerencia

1, Planeamiento en una organización es la gestión de nuevos objetivos con el fin de ir mejorando una organización en función al buen desempeño del capital humano en todos sus procesos.

Entorno Empresarial.

Hace referencia a todos los acontecimientos externos que pueden influir en el entorno de una organización como son: político legal, sociocultural, económico, tecnológico.

Cuadro 1 Planteamiento operativo de una MIPE

	Factores Externos que Afectan la Organización		
P	POLÍTICO- LEGALES	S	SOCIOCULTURALES
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leyes monopolios ▪ Leyes de protección al medio ambiente 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demografía ▪ Distribución de las utilidades

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Político tributaria ▪ Reglamentación del comercio exterior ▪ Legislación laboral ▪ Seguridad laboral 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Migración y emigración de la sociedad ▪ Cambios en el ritmo de vida ▪ Actitudes con respecto al trabajo y los días de descanso ▪ Capacidad adquisitiva ▪ Grado educativo de los individuos
E	ECONÓMICAS	T	TEGNOLÓGICOS
	<p>Periodos económicos</p> <p>Variación del Producto Nacional Bruto</p> <p>Variación de intereses</p> <p>Oferta monetaria</p> <p>Desempleo</p> <p>Inflación</p> <p>Utilidades disponibles</p> <p>Variación de los precios de la energía</p>		<p>Gastos gubernamentales en Investigación y Desarrollo</p> <p>Intereses que paga el gobierno en la implementación de la industria y el desarrollo tecnológico</p> <p>Desarrollo de nuevos estudios tecnológicos</p> <p>Capacidad de transparencia tecnológica</p> <p>Grandes tasas de activos obsoletos</p>

Fuente: Elaboración propia

Entorno competitivo empresarial

Las 5 fuerzas de Porter

Estas fuerzas de Porter ha permitido establecer un modelo con métodos de análisis de mercado si la empresa debe posicionarse en el mercado o retirarse de el mismo, estos mecanismos racionales nos permiten analizar estrategias que deben implementarse para incrementar o racionalizar su actividad identificando como elevar la competitividad en cada una de las fuerzas.

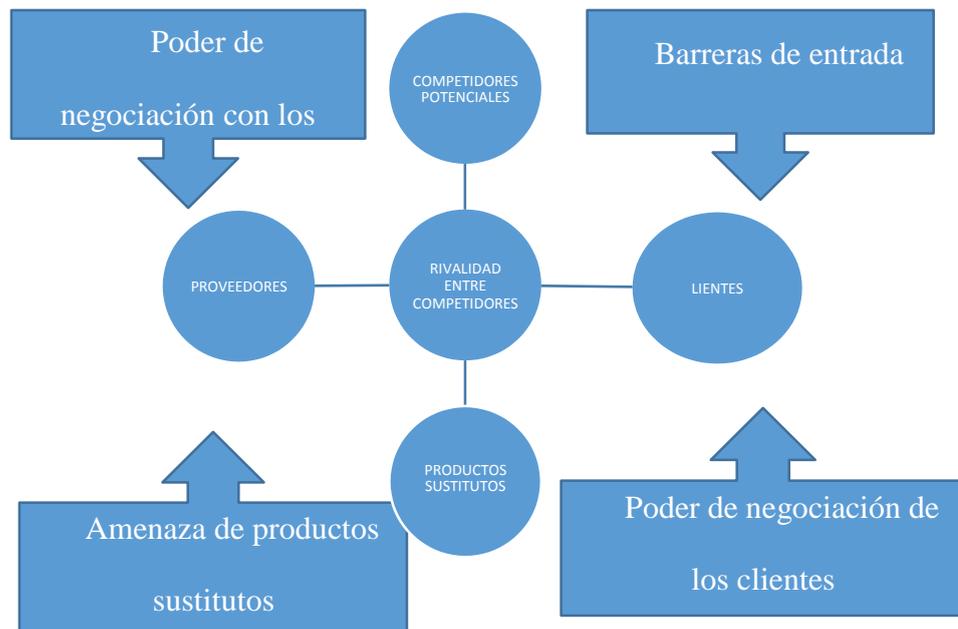
1. *Rivalidad entre competidores.*- Existe en los últimos días mucha competencia por lo general se están creando nuevos productos con grandes ventajas de diferenciación son bajos precios se fortalecen con publicidad que ocasiona gran impacto en los consumidores generando gran rentabilidad a las industrias productoras, por lo general existe rivalidad intensa entre las empresas y la generación de utilidad es baja.
2. *Amenaza de productos o servicios sustitutos.*- Es una provocación que refleja de un competidor distinguido o de una empresa que tiene la misma línea de producción.
3. *Amenaza de nuevos competidores.*- Cuando hay disponibilidad de capital en una lugar determinado para generar nuevas empresas con una línea de producción específica igual a la que esta posesionada en el mercado se genera nuevas oportunidades laborales pero también se afecta la rentabilidad una unidad productiva.
4. *Poder de los clientes.*- Cuando un cliente tiene capacidad de compra puede absorber una gran cantidad y disminuir los precios y erradicar la rentabilidad de un negocio.

5. *Poder de negociación de los proveedores.*- Un proveedor al incrementar los precios de los insumos puede causar que la empresa disminuya su rentabilidad y tienda a desaparecer. (Porter, 1980)

Las Cinco Fuerzas de Porter

Figura 1

Fuerzas de Porter



Fuente: Michael Porter

Cuadro 2 Las Cinco Fuerzas de Porter

PROVEEDORES	COMPETIDORES POTENCIALES	RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES
<p>Determinantes del poder de negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferenciación de las materias primas ▪ Costos variables ▪ Presencia de materias primas sustitutas ▪ Únicos proveedores ▪ Importante número producción ▪ Costo referente con respecto al costo total de una empresa. 	<p>Barreras de entrada</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grado económico ▪ Costos variables ▪ Políticas de gobierno 	<p>Enfoque decisivo de la rivalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Incremento de la industria ▪ Costos fijos variables ▪ Diferenciación de productos ▪ Variedad de competidores ▪ Dificultad informativa
CLIENTES	CLIENTES	PRODUCTOS SUSTITUTOS

<p>Poder de la negociación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinación del comprador ▪ Capacidad del comprador ▪ Costos variables del comprador ▪ Obtener la información del comprador ▪ Habilidad para integración ▪ Destreza para incluir productos sustitutos 	<p>Determinantes de productos sustitutos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Docilidad de los precios ▪ Buena disponibilidad de productos ▪ Afinidad de la marca ▪ Valoración del producto por su desempeño ▪ Estímulos para unas buenas decisiones 	<p>Enfoque determinante de riesgo</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valoración relativo del precio ▪ Tendencia del consumo al sustituto
--	---	--

Fuente: Michael Porter.

Actividades de Cadena de Valor

1 Actividades operativas primarias.

Son aquellas a la creación de propia de un producto con todas sus características forma de venta, distribución estos se destacan entre ellas:

Factores logísticos Internos. Es la adecuación de la recepción de materiales y la forma de almacenamiento el ordenamiento de las materias primas según la distribución de planta, control de entrada y salidas.

Operaciones de producción en planta. Es el proceso de transformación de la materia prima en un producto terminado o servicios finales, incluyendo el empaque, embalaje, almacenamiento, etc.

La distribución. La logística está relacionada con la distribución del producto o servicio final que opera una unidad empresarial en un determinado momento.

Marketing y ventas. Esta asociación de un producto o servicio que garantiza la utilidad de un consumidor final, en donde se busca la plena satisfacción del cliente que busca beneficiarse con el producto o servicio.

Tercerización del producto. Es el servicio asociado a las actividades de la empresa fortaleciendo garantía del producto, renovación del producto en caso de presentar defectos de fábrica incluso la reparación por tanto se manifiesta el buen desempeño y obligaciones que tiene una empresa en dar la buena satisfacción del cliente.

2 Trabajo de apoyo.

Incorpora todas las actividades más importantes que ayudan al soporte y el funcionamiento de la empresa donde las actividades más resaltantes son.

El abastecimiento. Se asocia a las actividades de gestión de las compras de los recursos que son importantes en la empresa, incluyen actividades importantes que incluyen materias primas, maquinaria, equipo y la implementación de planta.

Implementación de Tecnología. La tecnología es integral en el todo el proceso de producción y que de ella depende la obtención de un buen producto, incluyendo un diseño del bien a producir por consecuencia de una investigación bien detallado, si minimizar la materia prima que esencial para la creación de un bien o servicio.

Habilitación de los recursos humanos. Parte importante de la habilitación de la fuerza laboral que se encarga de encaminar la empresa en todas sus líneas desde la invención, innovación y su desaparición de una unidad productiva hasta la operación de los servicios en todas sus líneas.

Infraestructura y distribución de Planta. Incluyen las actividades administrativas de la empresa, gerencia general y operaciones que incluyan la organización, planificación, finanzas, contabilidad y gestión de la información.

3 Diagnostico Situacional

Análisis Político, Económico y Social del Perú.

3.1 Situación política.

Las políticas del gobierno central permiten impulsar la competitividad del país, sin embargo esto no es lo esperado que la eficacia del gobierno no son tan favorables en la última década existe una tendencia de caída ya que se posesionaba en el puesto 43 de las economías más importantes del mundo, en los últimos años expresa una baja al puesto 47 del ranking mundial.

3.2 Situación económica.

La situación económica en el Perú expresa variación económica de las familias debido al incremento del PBI en 2.5%, situación económica en el comercio internacional tiene un alto déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos del 2.7% del PBI, inversión extranjera que existe en nuestro país con un 4.6% del PBI.

El factor empleo presento posibles mejoras ya que fue posible un incremento en número de la población económicamente activa, insertándose en la fuerza laboral de una unidad productora o de servicio en el país con un total más de personas en 277 mil 900 llegando a 16 millones de personas ocupadas.

3.3 Situación social.

En el caso peruano es una evidencia importante donde presentan peores resultados en infraestructura tecnológica inversión en telecomunicaciones donde constituye en una parte el desarrollo de los negocios en donde se implementan el desarrollo de la telefonía celular, internet y la televisión satelital mientras que en infraestructura científica se considera el gasto de las investigaciones que el estado aporta lo mínimo en algunas Universidades Nacionales.

Por otra parte, en la que se ha visto mínimas mejoras están en infraestructura básica como carreteras transporte aéreo en el servicio desarrollo y mejoras en sus instalaciones, medio ambiente zonificación de algunos sectores de territorio declarándolo zonas intangibles y protección de los recursos naturales por medio de las leyes del medio ambiente, el sistema educación ha mejorado su infraestructura en algunas localidades del país mejorando el sistema educativo, colegios emblemático, beca 18, creación de la jornada horario completo, etc.; y en salud cumpliendo con las necesidades de las

personas con escasos recursos económicos, salud para todos los peruanos con el programa sistema integral de salud cubriendo el total de los gastos por salud.

Por esto la evaluación del ranking de competitividad mundial 2018 Perú se ubica en el puesto 61 de todas las economías más importantes a nivel de todo el mundo. (Marquina, 2018)

3.4 Situación tecnológica.

La automatización de los sistemas en la eficiencia de los negocios en el Perú se encuentra en el puesto 51 del ranking mundial, por otra parte la preocupación latente en los sectores productivos se establece en na escala del puesto 60 del ranking mundial.

Las deficiencias que hay se incluyen la productividad y su eficacia en los factores que lo comprometen en los resultados, el cual se considera un tema relevante a mejorar, por lo tanto las empresas deben implementar y automatizar su sistema de producción en la mayoría el uso de las herramientas digitales y en el otro plano las herramientas tecnológicas así mismo se debe invertir en la capacitación de la fuerza laboral de los trabajadores.

III. HIPÓTESIS

Se estudia la hipótesis cuando se permite evaluar de manera independiente las variables enunciadas de capacitación y competitividad, en este caso no se plante ninguna solución solo se describe y se redacta un informe obtenido en campo (Areas, 2006)

IV. Metodología.

4.1. El Tipo de Investigación de la Tesis

Este tipo de investigación utilizare el método cuantitativo, descriptivo para el análisis de los datos obtenidos en la investigación, se empleara métodos estadísticos de medición aleatoria (Baptista, 2010)

4.2. Formulación de la Investigación

El planteamiento de la investigación es no experimental, descriptivo por tal sentido los diseños experimentales se aplican al estudio sin manipular sus variables solo se observan los fenómeno naturales para después analizarlos (Baptista, 2010)

4.3 Muestra Poblacional

(Areas, 2006) Precisa al conjunto poblacional como finita.

Población finita conocida, por la totalidad de 30 personas por conveniencia entre representantes y trabajadores de las MYPES, Hilados Richards SAC, Hilandería del Norte EIRL.

La muestra se encuentra conformada por las 30 personas entre representantes y trabajadores de las empresas Hilados Richards SAC, Hilandería del Norte EIRL.

Siendo así la muestra por conveniencia teniendo en cuenta el aspecto económico.

4.4 Matriz Operacionalización de Variables

Cuadro 3 Matriz Operacionalización de Capacitación

Variable	Definición conceptual	dimensión	Definición operacional	Indicadores	Preguntas	Fuente	Instrumento
Capacitación	<p>Capacitación es la fase educativa a corto plazo está referida de forma organizada y sistemática. La capacitación estimula el desarrollo personal y profesional de los representantes legales y trabajadores de una empresa. (Aparicio, 2007)</p>	Características	<p>La dimensión. PRINCIPIO DE LA CAPACITACION. Se medirá con indicadores, complementario, la participación , económico , y las encuesta en el momento pactado de emplear como dispositivo para el cuestionario</p>	<p>Producto</p> <p>La participación</p> <p>Económico</p>	<p>1 ¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?</p> <p>2 ¿Se capacito usted en temas Como: Marketing, Ventas, Innovaciones Tecnología, Control de calidad?</p> <p>3 ¿Es importante la capacitación para Usted?</p>	<p>Propietarios</p> <p>Trabajadores</p> <p>Propietarios</p> <p>Trabajadores</p>	<p>Cuestionario de preguntas</p> <p>Cuestionario de preguntas</p> <p>Cuestionario de preguntas</p>
			<p>La dimensión de RH. Se medirá con los indicadores, capacitación, asistencia técnica, motivación personal, las encuestas en el momento pactado de emplear como dispositivo para el cuestionario.</p>	<p>Capacitación</p> <p>Asistencia técnica</p> <p>Motivación personal</p>	<p>4 ¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores?</p> <p>5 ¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?</p> <p>6 ¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mejor estabilidad en su puesto de trabajo?</p>	<p>Propietarios</p> <p>Trabajadores</p> <p>Propietarios</p> <p>Trabajadores</p> <p>Propietarios</p> <p>Trabajadores</p>	<p>Cuestionario de preguntas</p> <p>Cuestionario de preguntas</p> <p>Cuestionario de preguntas</p>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 4 Matriz Operacionalización de Competitividad

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Definición operacional	Indicadores	Preguntas	Fuente	Instru- mento
Competitividad	Es la destreza de una organización de implementar valores y ventajas competitivas que le faciliten lograr y mantener, mejorar su posicionamiento en el mercado y generando complementos de logística para incrementar la productividad del negocio. (Porter, 1980)	Características	La dimensión, “Entorno empresarial” se evaluara con sus indicadores Políticos Socioculturales Económicos Tecnológicos, las encuestas en el momento pactado de emplear como dispositivo para el cuestionario.	Producto	7 ¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?	Propietarios Trabajadores	Cuestionario de preguntas
			La dimensión, “Entorno competitivo” se evaluara con sus indicadores. Competidores Amenaza de productos sustitutos. Nuevos competidores Poder, las encuestas en el momento pactado de emplear como dispositivo para el cuestionario.	Calidad de servicio	8 ¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?	Propietarios Trabajadores	Cuestionario de preguntas

Fuente: Elaboración propia

4.5 Matriz de consistencia.

Consiste en el enfoque de sintetización de toda una la información.

Cuadro 5 Matriz de consistencia

Titulo	Enunciado del problema	Objetivo General	Objetivo Especifico	Variable	Metodología
Caracterización de la capacitación y competitividad en las MYPES Sector producción de hilos parque industrial del Distrito de Chiclayo-Lambayeque, 2018.	¿Cuáles son las principales características de la capacitación y competitividad de las MYPES Sector producción de hilos parque industrial del Distrito de Chiclayo-Lambayeque, 2018?	Determinar las principales características de la capacitación y competitividad de MYPES sector Industria producción de hilos en el parque Industrial Ciudad de Chiclayo, 2018	Determinar las principales características de capacitación de las MYPES en el sector Industria de producción de hilos en el parque Industrial-Ciudad de Chiclayo, 2018. Determinar las principales características de competitividad de las MYPES en el sector Industrial de producción de hilos en el parque industrial-Ciudad de Chiclayo,2018	Capacitación Competitividad	Investigación descriptiva Nivel cuantitativo Diseño no experimental Población finita Conocida Por la totalidad de 30 personas Muestra 2 MYPES

Fuente: Elaboración propia

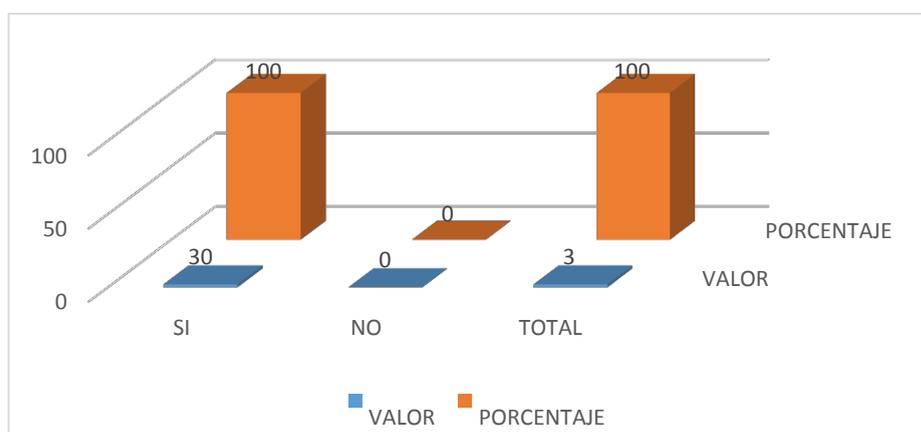
V. RESULTADOS

5.1 Resultados Generales

Tabla 1 ¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	30	100
NO	0	0
TOTAL	30	100

Gráfico 1 ¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?



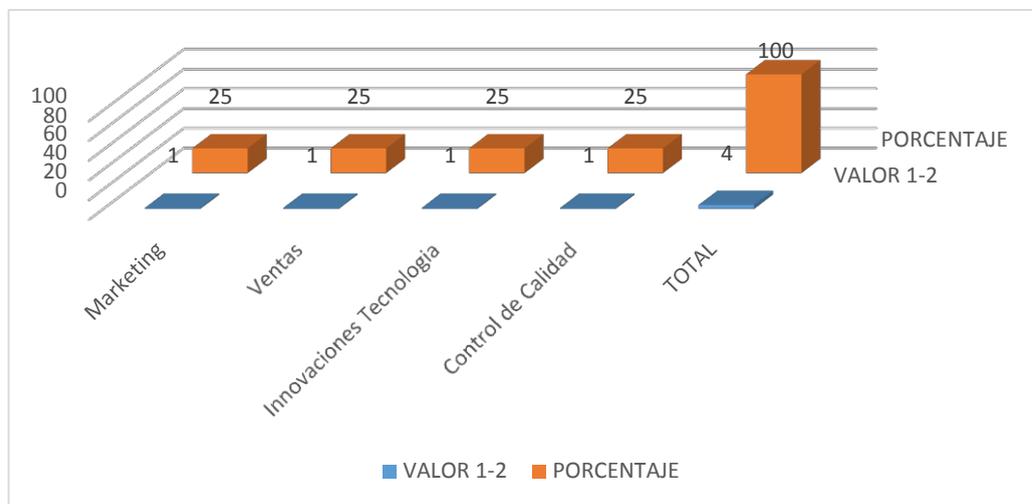
Fuente: Cuestionario aplicado elaboración propia por el investigador, 2018.

Se observa en la tabla y el gráfico 1 en pregunta del cuestionario, ¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto? El 100% de los encuestados manifiestan que si han recibido capacitación.

Tabla 2 Se capacito Usted en temas como

ITEMS	ITEM 1	ITEM 2	VALOR 1-2	PORCENTAJE
Marketing	SI	NO	1	25
Ventas	SI	NO	1	25
Innovaciones	SI	NO	1	25
Tecnología	SI	NO	1	25
Control de Calidad	SI	NO	1	25
TOTAL			4	100

Gráfico 2 Se capacito Usted en temas como



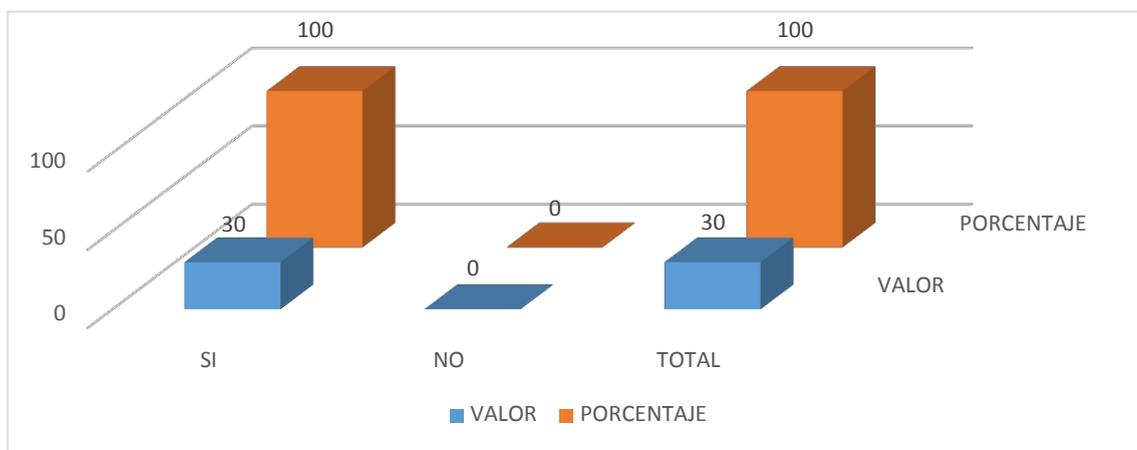
Fuente: Cuestionario aplicado elaboración propia por el investigador, 2018.

En el gráfico y la figura número 2 se muestra que han recibido capacitación los trabajadores de cada de las empresas se muestra que el 25% de cada uno de los entrevistados manifiesta que ha tenido algún tipo de capacitación en temas como: Marketing, ventas, tecnología. Control de calidad.

Tabla 3 ¿Es importante la capacitación para Usted?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	30	100
NO	0	0
TOTAL	30	100

Grafico 3 ¿Es importante la capacitación para Usted?

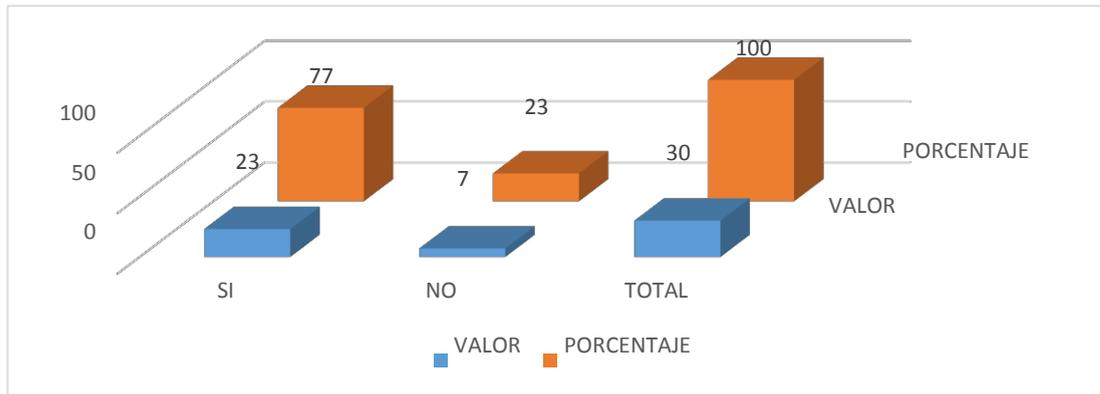


En la tabla y el grafico se muestra que el 100% de los encuestados manifiestan en sus respuestas marcadas que si creen que es importante la capacitación para cada uno de los trabajadores de las empresas.

Tabla 4 ¿Ha recibido algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	23	77
NO	7	23
TOTAL	30	100

Grafico 4 ¿Ha recibido algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores?

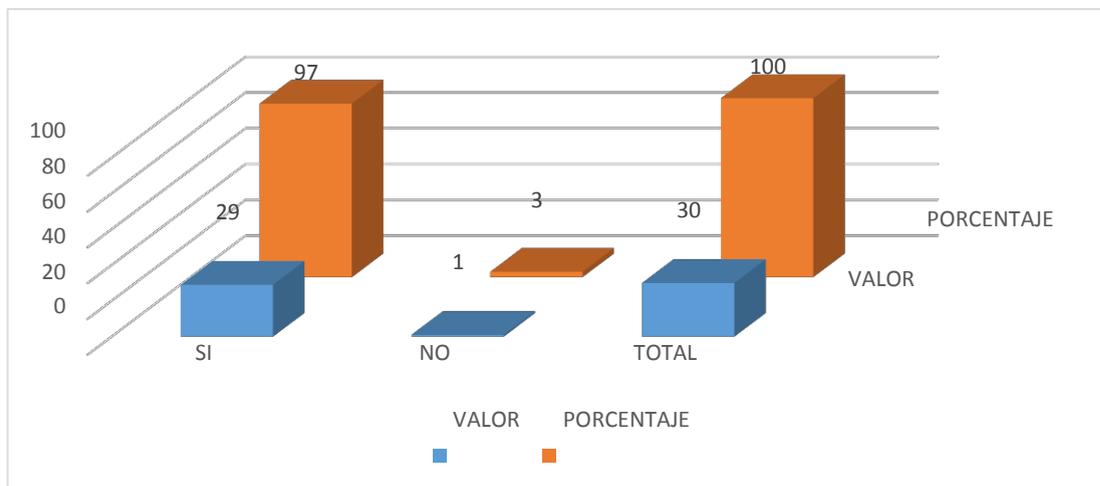


Se muestra en la tabla y gráfico que el 23% de los trabajadores no recibió ningún tipo de capacitación mientras que el 77% han recibido capacitación al momento de ingreso a un puesto de trabajo mientras que la diferencia de personal no ha sido capacitado al momento de ingresar a desarrollar sus labores.

Tabla 5 ¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	29	97
NO	1	3
TOTAL	30	100

Grafico 5 ¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?

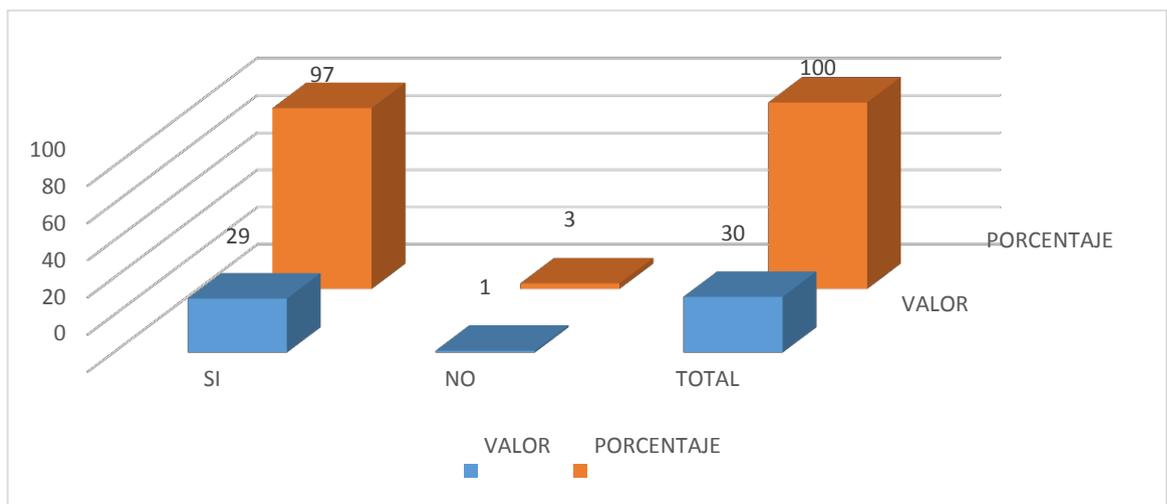


En la tabla y el grafico se muestra que 97% está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo y el 3% no está capacitado ni conforme en su puesto de trabajo según se observan los valores porcentuales de la tabla y gráfico.

Tabla 6 ¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mejor estabilidad en su puesto de trabajo?

ITEN	VALOR	PORCENTAJE
SI	29	97
NO	1	3
TOTAL	30	100

Grafico 6 ¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mejor estabilidad en su puesto de trabajo?



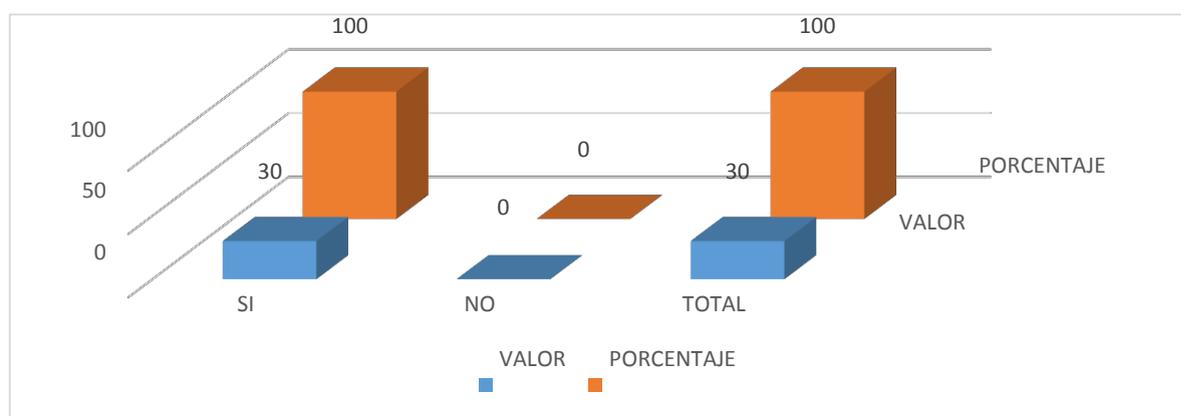
Empresarios y trabajadores son conscientes de la capacitación y competitividad donde un 97% manifiesta que los conocimientos adquiridos son beneficiosos para ser competitivos en el mercado y la permanencia en el puesto de trabajo.

4.1.3 Competitividad.

Tabla 7 ¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
SI	30	100
NO	0	0
TOTAL	30	100

Grafico 7 ¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?

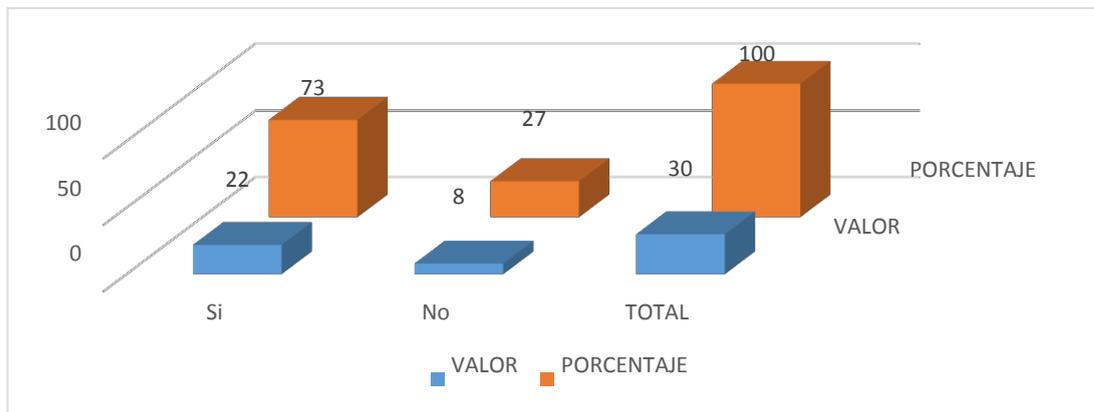


En la tabla se muestra que el 100% de los encuestados consideran que el producto que fabrican es competitivo en el mercado.

Tabla 8 ¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?

ITEM	VALOR	PORCENTAJE
Si	22	73
No	8	27
TOTAL	30	100

Grafico 8 ¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?



El 73% de los encuestados considera que el producto que producen es entregado a tiempo estimado, donde el 27% manifiesta en sus respuestas de cuestionario no es entregado a tiempo; en los resultados de la tabla y grafico se puede deducir que hay demoras en la producción por fallas de la maquinaria que cuenta cada empresa esto representa el 27% del total de los encuestados donde se demuestra que hay siempre demoras en la entrega de productos a sus clientes.

5.2 Análisis de Resultados.

Comparación y análisis de resultados según datos obtenidos en las encuestas tomadas en campo y la comparación con otros resultados de investigaciones de diferentes autores.

Tabla N° 1 en la pregunta ¿Qué tipo de capacitación ha recibido? Se observa en el objetivo número uno sobre la capacitación que en el cuadro refleja que el 100% de los representantes y trabajadores reciben capacitación, lo que no coincide con el análisis de (Temoche., 2018), donde expresa que el 64% ha recibido algún tipo de capacitación.

Tabla N° 2 en la definición ha recibido capacitación especializada en Marketing, ventas innovación tecnológica, control de calidad se observa que el 100% de representantes y trabajadores se capacitaron lo que no coincide con (Soto, 2016) en su análisis de su investigación “Caracterización de la Capacitación y la Competitividad del Micro y Pequeño Empresario del Sector Comercio, Rubro Clínica Dental en la Provincia de Leoncio Prado-Perú.

Tabla N° 3 En la pregunta, ¿Es importante la capacitación para Usted? Del total de encuestados refleja que el 100% si recibió capacitación para el desarrollo de su trabajo en el momento oportuno, or tanto se demuestra lo contrario en la investigación de

(Temoche., 2018), con un resultado diferenciado en su estudio donde el 64% no recibe capacitación.

Tabla N° 4 En la pregunta, ¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores? Se observa en el grafico que el 77% ha recibido capacitación por inducción antes de ejercer su rol por lo que existe un acercamiento en el análisis de la investigación de (Temoche., 2018), en torno a la capacitación con un 75% que si se ha planificado el proceso de capacitación en su empresa para mejorar el rendimiento del trabajador.

Tabla N° 5 y 6 En las preguntas se observa que el 97% es capacitado para el cargo y mejorar la estabilidad laboral y la calidad del producto, donde no coincide con los resultados de (Temoche., 2018), por lo que considera en su análisis de desempeño laboral alcanzando un 75% que si mejoran los procesos con la capacitación.

Tabla N° 7 En la pregunta ¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado? Del total de los encuestados un 100% ha respondido que su producto es competitivo en el mercado, por tanto no existe ninguna coincidencia con (Temoche., 2018), solo demuestra en su estudio la variedad de servicio con un 34%.

Tabla N° 8 En la pregunta ¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado? Se observa en la tabla que el 73% de los encuestados consideran que el producto es entregado a tiempo, lo que no coincide en el análisis de la investigación de (Soto, 2016) donde la investigación está orientada a los clientes en función al crédito y la asesoría.

VI CONCLUSIONES

Se Determinó que el personal ha recibido capacitación especializada para la producción del producto, en marketing, ventas en diseño, innovación y sobre control, es de vital importancia para el desarrollo personal y la gestión, en el estudio se evidencia que los representantes legales de cada una de las unidades productivas conocen de su trabajo y de su formación profesional, los operarios de cada una de las líneas de producción están capacitados algunos han aprendido en la empresa, otros han tenido conocimientos en la manipulación de equipos mecánicos, los trabajadores alcanzando un nivel óptimo en el ámbito laboral.

Se determinó en el entorno competitivo se observa que el nivel de capacidad competitiva que Administra cada empresario de las MYPES, está en función a la competitividad con su competidor uno por lograr mayor capacidad productiva y otro por optar igualar, la actividad productiva es considerada competitiva en función al precio y la garantía que se le da cada uno de sus productos; la entrega de los productos a tiempo, cortos periodos de tiempo.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

- Andres. (2018).
- Aparicio, J. (2007).
- Areas. (2006). *Introducción a la Metodología Científica*. Venezuela: EPISTEME, C.A.
- Baptista, H. F. (2010). *Metodología de la investigación*.
- Dota, B. F. (2018). *Analisis del Impacto en el Sector Textil de las salvaguardia Arancelarias, para Desarrollar Estrategias de Diferenciacion que Potencien la Produccion Interna*. Ecuador.
- Fenelli, J. M. (2018). *Crecimiento Productividad y Epleo: La Competitividad es la Llave*. Argentina.
- Klaus Shchab y Xavier Sala Martin, 2. (2018). *worl Economic Forum*.
- Kotler. (1994). *Mercadotecnia de Localidades*. Mexico: Diana.
- Krugman, P. (s.f.). *Economia Geografica*.
- Marquina, P. (2018). *Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2018*. Lima: Estudio Grafico EIRL.
- Maslow. (1968). *Teoria de la Gerarquia de las Necesidades*.
- Ponce, C. R. (1998). Guatemala.
- Porter, M. (1980). *El Analisis de la Cadena de Valor*.
- Soto, E. R. (2016). *Caracterizacion de la Capacitacion y la Competitividad del Micro y Pequeño Empresario del Sector Comercio, Rubro Clinica Dental en la Provincia de Leoncio Prado . Leoncio Prado-Perú*.

Temoche., J. L. (2018). *Caracterizacion de la Capacitacion y Competividad en las MYPE de Servicio Confeccion de Prendas de Vestir. Piura.*

ANEXOS

CUESTIONARIO

Información que Usted nos brindaría será utilizada solo con fines académicos y de la Investigación por lo que se agradece muchísimo por su valiosa información y colaboración

Marque con una (X) la respuesta correcta de cada pregunta

Encuestador (a): Juver Gil Celis Fecha/...../.....

1¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?

- a) SI
- b) No

2¿Se capacito usted en temas como: Marketing, ventas, innovaciones, tecnologías, control de calidad?

- a) SI
- b) NO

3¿Es importante la capacitación para usted?

- a) SI
- b) NO

4.- ¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores??

- a) Si
- b) No

5.- ¿Cree usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?

- a) Si
- b) No

6.- ¿Cree usted que los conocimientos adquiridos le dan mejor estabilidad en su puesto de trabajo?

a) SI

b) NO

Competitividad:

1. ¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?

a) Si

b) No

2. ¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?

a) Si

b) No



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELESDE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFECIONAL DE ADMINISTRACION

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Yo, WALTER GARCIA ÑECO, identificado con DNI.16742630, con CLAD No 05532,
Por medio del presente hago constar.

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario el estudiante. Br. JUVENIL GIL CELIS, para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestral) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

CARACTERIZACION DE LA CAPACITACION Y COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES SECTOR PRODUCCION DE HILOS PARQUE INDUSTRIAL DEL DISTRITO DE CHICLAYO-LAMBAYEQUE 2018.

Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.

Chiclayo, noviembre del 2018.



Mgtr. Walter García Neco
CLAD. N° 05532

VALIDACION.

Items relacionados con las variables Capacitación y Competitividad	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso, aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?
	Si	No	Si	No	Si	No	
1. ¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?	X			X		X	SI () NO (X)
2. ¿usted en temas Como: Marketing, Ventas, Innovaciones Tecnología, Control de calidad?	X			X		X	
3. ¿Es importante la capacitación para Usted?	X			X		X	
¿Ha recibido algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores?	X			X		X	
5. ¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?	X			X		X	
6. ¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mejor estabilidad en su puesto de trabajo?	X			X		X	
7. ¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?	X			X		X	
8. ¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?	X			X		X	


 Mgtr. Walter García Neco
 CLAD. N° 05532



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELESDE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFECIONAL DE ADMINISTRACION

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Yo, SEGUNDO JONATAN SILVA VASQUEZ, identificado con DNI.42789331, con CLAD No.02258. Por medio del presente hago constar.

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario el estudiante. Br. JUVER GIL CELIS, para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

CARACTERIZACION DE LA CAPACITACION Y COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES SECTOR PRODUCCION DE HILOS PARQUE INDUSTRIAL DEL DISTRITO DE CHICLAYO-LAMBAYEQUE 2018.

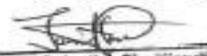
Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.

Chiclayo, noviembre del 2018.

Mgtr. S. Jonathan Silva Vasquez
Registro CLAD N° 02258

VALIDACION.

Items relacionados con las variables Capacitación y Competitividad	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso / equívoco?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?
	Si	No	Si	No	Si	No	
1. ¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?	X			X		X	SI () NO (X)
2. ¿usted en temas Como: Marketing, Ventas, Innovaciones Tecnología, Control de calidad?	X			X		X	
3. ¿Es importante la capacitación para Usted?	X			X		X	
¿Ha recibido algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores?	X			X		X	
5. ¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?	X			X		X	
6. ¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mejor estabilidad en su puesto de trabajo?	X			X		X	
7. ¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?	X			X		X	
8. ¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?	X			X		X	


 Mgr. S. Jonathan Silva Vásquez
 Registro CLAD Nº 02798



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

CONSTANCIA DE VALIDACION DE EXPERTOS

Yo, MIGUEL ANGEL BARRUETO CASTANEDA, identificado con DNI 42484875, con CLAD No. 17118. Por medio del presente hago constar.

Que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos del cuestionario el estudiante. Br. JUVENIL GIL CELIS, para efectos de su aplicación a los sujetos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación denominado:

CARACTERIZACION DE LA CAPACITACION Y COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES SECTOR PRODUCCION DE HILOS PARQUE INDUSTRIAL DEL DISTRITO DE CHICLAYO-LAMBAYEQUE 2018.

Luego de haber realizado la revisión pertinente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones (de ser el caso) hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados. Por el cual firmo y sello la presente.

Chiclayo, noviembre del 2018.



Lic. Adm. Miguel Angel Barreto Castañeda
CLAD 17118

VALIDACIÓN.

Items relacionados con las variables Capacitación y Competitividad	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso / ariescento?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?
	Si	No	Si	No	Si	No	
1. ¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?	X			X		X	SI () NO (X)
2. ¿usted en temas Como: Marketing, Ventas, Innovaciones, Tecnología, Control de calidad?	X			X		X	
3. ¿Es importante la capacitación para Usted?	X			X		X	
¿Ha recibido algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores?	X			X		X	
5. ¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?	X			X		X	
6. ¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mejor estabilidad en su puesto de trabajo?	X			X		X	
7. ¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?	X			X		X	
8. ¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?	X			X		X	


 Lic. Adm. Miguel Ángel Barreto Castañeda
 CLAD 17768

MATRIZ DE PREGUNTAS				
Numero	Variable	Dimensión	Indicador	Pregunta
1	Capacitación	Principios de la capacitación, RH.	Capacitación	¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?
2			Asistencia técnica	¿Se capacito usted en temas Como: Marketing, Ventas, Innovaciones Tecnología, Control de calidad?
3				Motivación personal
4				¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores?
5				¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?
6				¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mejor estabilidad en su puesto de trabajo?
7	Competitividad	Entorno empresarial, competitivo.	Tecnológicos	¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?
8			Amenaza de productos sustitutos	¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?
			Nuevos competidores	
			Poder	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN															
		¿Es pertinente con el concepto?					¿Necesita mejorar la producción?					¿Es tendencioso subjetivo?					
		1EDJ		2EDJ		3EDJ	1EDJ		2EDJ		3EDJ	1EDJ		2EDJ		3EDJ	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01.1	Determinar las principales características de capacitación de los MYPIES en el sector industria de producción de hilos en el parque industrial Ciudad de Chiclayo, 2018.																
1	¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?	X		X		X		X		X		X		X		X	
2	¿Se capacita usted en temas Como: Marketing, Ventas, Innovaciones, Tecnología, Control de calidad?	X		X		X		X		X		X		X		X	
3	¿Es importante la capacitación para Usted?	X		X		X		X		X		X		X		X	
4	¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación antes de ingresar en sus labores?	X		X		X		X		X		X		X		X	
5	¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?	X		X		X		X		X		X		X		X	
6	¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mayor estabilidad en su puesto de trabajo?	X		X		X		X		X		X		X		X	
01.2	Determinar las principales características de competitividad de los MYPIES en el sector industria de producción de hilos en el parque industrial Ciudad de Chiclayo, 2018.																
7	¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?	X		X		X		X		X		X		X		X	
8	¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?	X		X		X		X		X		X		X		X	



Mgfr. Wilfer Garcia Reco
 CLAD, N° 85533



Mgfr. S. Jonathan Silva Vásquez
 Registro CLAD N° 62258



Lic. Adm. Miguel Angel Barreto Castañeda
 CLAD 17758

RESUMEN DE LIBRO DE CÓDIGOS			RESULTADOS DE LA ENCUESTA			
Orden	Pregunta	MEDICIÓN	FRECUENCIA		PORCENTAJE	
			Parcial	Total	Parcial	Total
OE 1	Determinar las principales características de capacitación de las MYPES en el sector Industria de producción de hilos en el parque Industrial-Ciudad de Chiclayo, 2018.					
	¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?	SI	30		100%	
1		NO	0	30	0%	100%
	¿Se capacito usted en temas Como: Marketing, Ventas, Innovaciones Tecnología, Control de calidad?	SI	30		100%	
2		NO	0	30	0%	100%
	¿Es importante la capacitación para Usted?	SI	30		100%	
3		NO	0	30	0%	100%
	¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores?	SI	23		77%	
4		NO	7	30	23%	100%
	¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?	SI	29		97%	
5		NO	1	30	3%	100%
	¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mejor estabilidad en su puesto de trabajo?	SI	29		97%	
6		NO	1	30	3%	100%
OE2	Determinar las principales características de competitividad de las MYPES en el sector Industrial de producción de hilos en el parque industrial-Ciudad de Chiclayo,2018					
	¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?	SI	100		100%	
7		NO	0	30	0%	100%
	¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?	SI	22		73%	
8		NO	8	30	27%	100%

LIBRO DE CÓDIGOS		CONSOLIDADO DEL LIBRO DE CÓDIGO						
Orden	Pregunta	MEDICIÓN	ENCUESTADOS		FRECUENCIA		PORCENTAJE	
			1er resumen	2do resumen	Parcial	Total	Parcial	Total
OE 1	Determinar las principales características de capacitación de las MYPES en el sector Industria de producción de hilos en el parque Industria Ciudad de Chiclayo, 2018.							
1	¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación de la fabricación de su producto?	SI	20	10	30		100%	
		NO	0	0	0	30	0%	100%
2	¿Se capacitó usted en temas Como: Marketing, Ventas, Innovaciones Tecnología, Control de calidad?	SI	20	10	30		100%	
		NO	0	0	0	30	0%	100%
3	¿Es importante la capacitación para Usted?	SI	20	10	30		100%	
		NO	0	0	0	30	0%	100%
4	¿Ha recibido Usted algún tipo de capacitación antes de insertarse en sus labores?	SI	13	10	23		77%	
		NO	5	2	7	30	23%	100%
5	¿Cree Usted que está capacitado para desempeñarse en su puesto de trabajo?	SI	20	9	29		97%	
		NO	0	1	1	30	3%	100%
6	¿Cree Usted que los conocimientos adquiridos le dan mayor estabilidad en su puesto de trabajo?	SI	20	9	29		97%	
		NO	0	1	1	30	3%	100%
OE2	Determinar las principales características de competitividad de las MYPES en el sector industria de							
7	¿Considera Usted que su producto es competitivo en el mercado?	SI	20	10	30		100%	
		NO	0	0	0	30	0%	100%
8	¿Considera Usted que el producto que produce es entregado en el tiempo estimado?	SI	16	6	22		73%	
		NO	7	1	8	30	27%	100%