



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE EMPRESA FERRETERIA
CONTRERAS LA SOLUCIÓN SAC. CHIMBOTE, 2016.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

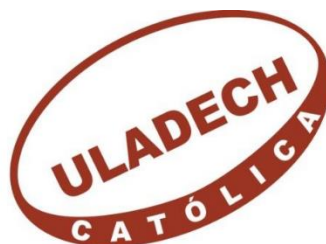
BACH. SANDRA ELIZABETH RAMIREZ QUISPE

ASESOR:

MGTR. VICTOR SICHEZ MUÑOZ.

CHIMBOTE – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE EMPRESA FERRETERIA
CONTRERAS LA SOLUCIÓN SAC. CHIMBOTE, 2016.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

BACH. SANDRA ELIZABETH RAMIREZ QUISPE

ASESOR:

MGTR. VICTOR SICHEZ MUÑOZ.

CHIMBOTE – PERÚ

2019

COMISIÓN EVALAUDORA DE TESIS

MGTR. JUAN MARCO BAILA GEMIN
PRESIDENTE

DR. EZEQUIEL EUSEBIO LARA
MIEMBRO

MGTR. LUIS FERNANDO ESPEJO CHACON
MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy gracias a Dios por estar a mi lado, en cada paso que doy y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi compañía, guía y fortaleza en todo mi periodo de estudios.

Agradezco a mis abuelitos Modesta y Pascual, a mis Tías Rita, Hilda y Elsa y también a mis padres Elizabeth y Jorge por ser los pilares más importantes en mi vida y por demostrarme siempre su amor y apoyo incondicional y por ser mi mayor motivación a seguir adelante

A mis profesores que durante mi carrera profesional estuvieron apoyándome y así poder haber logrado realizar mi trabajo de tesis.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis abuelitos modesta y pascual, por ser las personas más importantes en vida por demostrarme su amor y cariño incondicional y darme las fuerzas para seguir adelante.

A mis tías, Rita, Hilda y Elsa por estar en toda mi formación profesional dándome su apoyo incondicional, aconsejándome para ser una gran profesional.

A mi madre Elizabeth por ser el pilar más importante y por demostrarme su amor a pesar de las diferencias estuvo apoyándome en todo momento. A mi padre, a pesar de la distancia, siento que estás conmigo y por último a mis hermanos Eliu y Jordán que les sirva como ejemplo que todo lo que uno se propone en la vida lo logrará con esfuerzo y sacrificio.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE EMPRESA FERRETERIA CONTRERAS LA SOLUCION SAC. CHIMBOTE, 2016” tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa **FERRETERIA CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Chimbote, 2016**. Asimismo, Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos: 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2016. 2. Describir el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Chimbote, 2016. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Chimbote, 2016.

La investigación fue de diseño no experimental- bibliográficas. Se realizó un análisis donde se encontró los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, si hay coincidencia entre los resultados estudiados puesto que coinciden en que las Mypes han obtenido financiamiento de terceros, específicamente los del sistema bancario, al igual que la empresa en estudio Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Finalmente, respecto a en que se invirtió el crédito recibido; también hay coincidencia refieren que la inversión fue en capital de trabajo al igual que la empresa en estudio.

Palabra clave: Financiamiento, Micro Empresa, Sector Comercio.

ABSTRACT

The present research work entitled "CHARACTERIZATION OF THE FINANCING OF THE MICRO AND SMALL BUSINESSES OF THE SECTOR TRADE OF PERU: CASE OF COMPANY HARDWARE CONTRERAS LA SOLUCION SAC. CHIMBOTE, 2016" had as its general objective: To determine the characteristics of the financing of the micro and small companies of the commerce sector of Peru: case of the company FERRETERIA CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Chimbote, 2016. Likewise, In order to achieve the general objective, the following specific objectives have been set: 1. Describe the financing characteristics of micro and small enterprises in the Peruvian commerce sector, 2016. 2. Describe the financing of micro and small enterprises. small businesses in the commerce sector Hardware Contractor The SOLUTION SAC. Chimbote, 2016. 3. Make a comparative analysis of the financing characteristics of micro and small companies in the Peruvian commerce sector and the Hardware Company CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Chimbote, 2016.

The research was non-experimental design - bibliographic. An analysis was carried out where the following results were found: Regarding financing, if there is a coincidence between the results studied since they agree that Mypes have obtained financing from third parties, specifically those of the banking system, as well as the company under study Hardware Contractor THE SOLUTION SAC. Finally, regarding the amount invested in the credit received; There is also a coincidence that the investment was in working capital as well as the company under study.

Keyword: Financing, micro business, Trade Sector.

CONTENIDO

CARATULA	i
CONTRACARATULA	ii
JURADO EVALUADOR DE TESIS	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO	viii
INTRODUCCIÓN	10
II REVISION DE LITERATURA.....	12
2.1 Antecedentes	12
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	12
2.1.2 Antecedentes Nacionales	17
2.1.3 Regionales	20
2.1.4 Antecedentes Locales.....	22
2.2 BASES TEORICAS.....	27
2.2.1. TEORIA DEL FINANCIAMIENTO.....	27
2.2.2 TEORÍA DE LA ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO:	27
2.2.3 TEORIA DE LA EMPRESA:	29
2.2.4. TEORÍA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS	30
2.2.5 TEORIA DE LAS MYPES.....	31
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	31
2.3.1 Definiciones de financiamiento.....	31
2.3.2 Definiciones de empresa:	32
2.3.3 Definiciones de sectores productivos.....	33
2.3.4 Definición de sector comercio	34
III METODOLOGIA	34
3.1 Tipo de investigación	34
3.2 Nivel de investigación.....	34
3.3 Diseño de la investigación	35
3.4 El universo y muestra:.....	35

3.5 Definición y operacionalización de variables:	35
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	35
3.7 Plan de análisis:.....	36
3.8 MATRIZ DE CONSISTENCIA	37
3. 9 PRINCIPIOS ETICOS	37
IV - RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADO	38
4.1 Resultados:	38
4.1.1 Respecto al objetivo específico N° 1:.....	38
4.1.2. Respecto al objetivo específico 2	42
4.1.3. Resultado respecto al objetivo específico N° 3.....	45
4.2. ANALISIS DE RESULTADOS:	46
4. 2.1. Respecto al objetivo específico N° 1:.....	46
4.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2:.....	48
4.2.3 Respecto al objetivo específico N° 3:.....	49
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
5.1. CONCLUSIONES	51
5.1.1 Respecto al objetivo 1:	51
5.1.2 Respecto al Objetivo 2:	51
5.1.3 Respecto al objetivo 3:	52
5.2 RECOMENDACIONES	53
5.2.1. Respecto al objetivo 1:	53
5.2.2. Respecto al objetivo 2:	53
5.2.3 Respecto al objetivo 3:	53
VI ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	54
6.1 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	54
6.2 ANEXOS	58
6.2.1. Cuestionario:	58
6.2.2. Matriz de Consistencia:.....	62

I. INTRODUCCIÓN

La elaboración del presente trabajo se enmarca en desarrollar un estudio que conlleve a buscar, profundizar y conocer las diversas Fuentes de Financiamiento disponibles para la Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) y de esta manera observar el alcance e impacto luego de su aplicación práctica en cada una de las actividades de las empresas.

La Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en el Perú componen un elemento clave para el desarrollo económico y social del país, sin embargo aún no han superado el 5% de las colocaciones del sistema financiero nacional ni tampoco han superado las barreras de la formalidad a pesar que tienen bajo su responsabilidad más del 80% del empleo productivo en el Perú. Esta débil situación se irá superando en la medida que la legislación laboral y tributaria sea un real motivador de la formalidad para que el Sistema Financiero pueda orientar los US\$ 9,500 millones de liquidez disponibles. **(Castellanos, J. R. & Castellanos, C. A., editores, 2010)**

la empresa Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC., debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población, incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población, contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico y dinamiza la economía local.

Por lo tanto se desconocen las principales características del Financiamiento que obtienen de las entidades crediticias que se lo brindan, por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Ferretería CONTRERAS LA**

SOLUCION SAC. Chimbote, 2016?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

- Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Chimbote, 2016.

Asimismo, Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2016.
2. Describir el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Chimbote, 2016.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Chimbote, 2016.

Finalmente, El tema de investigación es importante porque nos permitirá determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC de Chimbote, Es decir, la importancia del financiamiento es realizar el mejoramiento de las MYPES que permitan un crecimiento sostenible en el mercado nacional e

internacional y puedan desarrollarse como empresas.

El presente trabajo de investigación servirá de bases para futuras investigaciones, aportando nueva información acerca de la caracterización del financiamiento que servirá como antecedentes para otros estudios posteriores y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

II REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales.

En el presente proyecto de investigación se entiende por antecedentes internacionales todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación, realizado en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú.

Amadeo (2013). En su tesis de maestría en Dirección de Negocios de la Universidad Nacional de la Plata – Buenos Aires – Argentina, titulada “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas”, llega a las siguientes conclusiones que; a través del relato de los entrevistados se concluyó que existen problemas de confianza sobre el acceso al crédito y por ese motivo, repercute en la conducta que éste presenta y la manera de relacionarse con el endeudamiento a corto, mediano y largo plazo. Asimismo en las necesidades de financiamiento los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las

transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. También en lo que es en la interacción con los sistemas de financiación que son parte de sus necesidades diarias, los encuestados ratificaron que la mayor conveniencia radica en utilizar el crédito bancario y el descuento de cheques como su mayor fuente de financiamiento, asociándose directamente con los patrones socioculturales que actualmente estructura el pensamiento de los industriales en la localidad de Lanús. Otra conclusión que se obtuvo en este estudio da a entender que la mayoría de los entrevistados no utilizan mecanismos de leasing o factoring para sus operaciones de financiación. Es trascendental remarcar estos dos puntos en especial ya que dado sus vínculos con las entidades bancarias, es importante demostrar que solo ven a dichas entidades para financiarse mediante créditos bancarios y no para utilizar otras herramientas que pueden facilitarles. También es importante remarcar que la utilización de Fideicomisos y o la adhesión a Sociedades de Garantía Recíprocas, en gran parte de los encuestados, no fueron utilizadas por falta de interés o por falta de asesoramiento. Esto demostró la mala información que existe por parte de las entidades que otorgan estos beneficios para poder financiarse de otra forma a las que ellos utilizan. Se verificó que los resultados en lo referente a políticas estatales de financiación mediante capacitación para las pequeñas y medianas empresas o algún otro programa estatal no son utilizados por las empresas encuestadas. Esto demuestra que algunas de las herramientas presentadas por el estado no son tenidas en cuenta o no son bien informadas dando a lugar que los empresarios las desconozcan en su gran mayoría.

Vaca (2012). En su tesis doctoral de la Universidad Politécnica de Valencia - Valencia – España, titulada “Análisis de los obstáculos financieros de las pymes para la obtención de crédito y las variables que lo facilitan”, sobre el trabajo realizado plantea como objetivo analizar la fuente de donde obtienen recursos las pymes para su operación, se analizan las teorías de la literatura que hablan sobre la forma en que las pymes solicitan crédito y los distintos obstáculos que se encuentran para obtenerlo. La revisión de la literatura académica muestra que en ocasiones las empresas prefieren mantenerse operando con recursos propios, o buscan una fuente externa vía endeudamiento, dejando al final el ingreso de nuevo capital, pues este puede contribuir a la pérdida de control de la empresa. Señalando como obstáculo el tamaño, las pequeñas tienen menos posibilidades; la edad, las menos antiguas no cuentan con el historial requerido por la mayoría de instituciones financieras; la opacidad, las pymes por lo general no llevan un control adecuado de su información y no generan los reportes mínimos solicitados en el trámite del crédito; garantía, en muchas ocasiones el diluir el riesgo en la operación de crédito se hace mediante el depósito de un colateral, bien que no siempre se tiene o se está disponible para tal fin y, tasa de interés, el costo mayor en una operación de crédito es el pago de intereses, costo que puede resultar bastante alto para una pyme. Las variables que pueden ayudar o limitar la obtención de crédito de las empresas. Esto con la finalidad de establecer cuáles son las principales y cómo influyen en la obtención de un crédito. Los resultados empíricos muestran que la relación causal entre la información, la garantía, la relación de préstamo y la edad de la empresa con la obtención de

crédito está confirmada, y que tienen influencia en el resultado del mismo. Además, se encuentra una relación entre el costo del crédito que se ve influenciado por la información, el tamaño de la empresa y la garantía. En cuanto a la tasa de interés, la dependencia que tiene respecto a la obtención del crédito no se ve una influencia significativa, con lo cual se desecha la hipótesis establecida en este precepto. Este estudio contribuye a un mejor conocimiento entre los obstáculos de las pymes para obtener crédito y la relación entre las mismas para facilitar el conseguirlo. Además, muestra de una manera más detallada el papel del costo del crédito entre las distintas variables que se desprenden de los modelos establecidos previamente.

Bustos (2013). En su tesis, *“Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal – México para el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas”*, concluyó que observando las características de las fuentes de financiamiento existentes en la ciudad de México, existe cada vez mayor preponderancia hacia la capacitación de las MYPE, mas no hacia lo que en verdad debería convergerse, que hacia el financiamiento, sin que esto se le ponga obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector publico posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado. Las acotaciones que se han incluido indican una preponderancia hacia el sector proveedores como fuentes de financiamiento MYPE, seguido de la Banca Comercial y Banca de Desarrollo. El sector bancario comercial suele establecer una serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento.

Cano (2016) en su trabajo de investigación: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES”. Universidad de Cuenca, Ecuador, con la finalidad de dar una visión general sobre las pequeñas y medianas empresas, llegó a los siguientes resultados: que no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones. Las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, Las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés no se efectiviza porque el empresario no consigue fondos del mercado, más aún porque desconoce las variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, porque consideran que los procesos para ello son tediosos.

Murillo (2015) en su trabajo de investigación “El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES”, del país de Honduras cuyo objetivo general fue :Analizar las opciones del financiamiento, supervisión, apoyo y los procesos del Sistema Financiero Hondureño a las Micro Pequeñas y Medianas Empresas, llego a las siguientes conclusiones: El Sector MIPYME se enfrenta a diversos factores que influyen en su acceso al financiero y que a la vez se constituyen en obstáculos para la obtención del mismo, tales como las tasa de interés altas, montos bajos, plazos cortos y la situación económica que afecta los niveles de ingresos de estas

empresas, no cuentan con la información suficiente acerca de las alternativas existentes para la prestación de servicios financieros orientados a este sector, así mismo desconocen cuáles son las condiciones de crédito y los requisitos establecidos por estas instituciones.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

En el presente proyecto de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación, realizado en cualquier región del Perú, menos de nuestra región Áncash.

Luna (2015). En su investigación *“Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra /venta de artículos de ferretería del distrito de Tumbes, 2015”*. Concluyó: Respecto a los empresarios, del 100% de los empresarios legales de las MYPE encuestadas: El 62,5% son adultos, el 62,5% son de sexo masculino, el 57,2% tiene solo educación secundaria, el 20% educación primaria y los que tienen educación superior, el 56% son contadores. Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas, las principales características de las MYPE en estudio, el 80,5% se dedican a la actividad hace más de 3 años, 67,3% se inició con capital propio, el 92,5% tiene de 1 a 5 trabajadores, el 90% tiene trabajadores permanentes y el 85% se formaron para crecer económicamente. Respecto al financiamiento, el 80% solicitó financiamiento, y obtuvo un crédito en las entidades del sistema financiero, el 62,5% recibieron financiamiento de bancos, el 56,5% recibieron

financiamiento entre 1,000 y 5,000 nuevos soles, el 41 % deben pagar intereses entre 21% y 30%, el 100% utilizo el crédito para capital de trabajo y el 100% de los que recibieron el crédito si cree que el financiamiento mejoro su rentabilidad.

Chiroque (2012). En su tesis titulada “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector comercio rubro artículos de ferretería del mercado modelo de Piura periodo 2012*”. En este estudio de tesis encontramos las unidades empresariales cuando enfrentan problemas de liquidez o cuando ven por conveniente expandir su escala de producción requieren de recursos financieros adicionales, por lo que algunos recurrirán al crédito y otros simplemente no lo harán por algunas restricciones que se presentan al momento de solicitarlo. De las entrevistas realizadas se desprende que de las unidades empresariales el 50% solicitaron crédito y el resto no lo hizo probablemente por las barreras existentes para acceder al mercado de crédito lo que nos lleva a afirmar que de las unidades empresariales que no han solicitado crédito han financiado las actividades con capital propio. Las unidades empresariales solicitan crédito a diversas fuentes que se encargan de intermediar recursos financieros de agentes que tienen exceso de recursos hacia los que necesitan financiamiento adicional. De las 69 unidades empresariales que solicitaron crédito el 45% lo hicieron de instituciones bancarias, el 49% de las instituciones no bancarias y sólo el 6% recurrieron a los prestamistas informales cuyos créditos son fáciles de obtenerse pero a un costo mayor en relación al sector formal, dentro de los cuales se puede considerar a las casas de préstamos, amigos o familiares.

Infante (2013). En su tesis “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa sector comercio – rubro venta de artículos de ferretería del distrito de Sullana*”, La investigación tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro venta de artículos de ferretería del distrito de Sullana, 2013. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 40 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: El 62.5% de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento de los bancos y el 50% lo usaron como capital de trabajo. En cuanto a la capacitación, el 52.5% de las MYPE no capacitan a su personal y el 47.5% si lo hacen. Así mismo, el 42% se ha capacitado dos veces. En cuanto a la rentabilidad el 100% de las MYPE encuestadas considera que su rentabilidad ha mejorado. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las MYPE obtiene financiamiento de los bancos y más de la mitad no capacitan a su personal.

Seminario (2015). En su tesis titulada “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercial – rubro ferreterías de la ciudad de Sullana, 2014*”. Concluyó: Respecto a los empresarios, del 100% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, el 79 % su edad fluctúa entre los 26 – 60 Años, el 75% son de sexo masculino, el 42% cuenta con estudios secundarios y un 75% son comerciantes de ocupación, razón por la cual se visto en la necesidad de iniciar un negocio y estar más inmersos en él.

Respecto a las características de las MYPE, estas juegan un rol importante para la economía del Perú así como para la ciudad de Sullana, llegando a la conclusión que el 79% llevan más de tres años en el sector y rubro, el 100% de las MYPE encuestadas están formalmente constituidas, el 38% tiene más de tres trabajadores generando puesto de trabajo estables, el 46% posee 01 trabajador eventual dentro de su negocio y el 79% de los encuestaron manifestaron que se la formación de la MYPE fue por obtención de ganancias. Respecto al Financiamiento, los empresarios encuestados manifestaron características del financiamiento como: el 92% de estos financia su actividad económica con fuentes de dinero externas, el 42% lo obtuvieron de entidades financieras y el 38% de cajas municipales, siendo estas las que mayor acceso les da para el otorgamiento del crédito, además un 58% manifestó que el crédito recibido es invertido para capital de trabajo, siendo esta la razón primordial para invertir y generar rentabilidad.

2.1.3 Regionales

En el presente proyecto de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación, realizado en cualquier ciudad de región Ancash, menos de la provincia del santa.

Rashta (2014). Su tesis de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, titulada “Financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro implementos deportivos de la provincia de Huaraz – región Ancash año 2013”, llega a las siguientes

conclusiones: En cuanto al financiamiento el 88% propietarios afirmaron que el financiamiento de su negocio fue ajeno, asimismo el 80% recibió el crédito solicitado para su negocio, el 85% recibieron crédito donde invirtieron en activos fijos de mercadería y el 15% invirtieron en capital de trabajo y el 63% de los encuestados solicito 3 veces crédito en el año 2013.

Trigoso (2013). Su tesis de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote titulada, “El financiamiento y la percepción de la rentabilidad de las Mypes del sector hotelero de Huaraz 2012”, nos dice que respecto al financiamiento; el 60% recibió crédito, al contrario solo el 40% utilizaron su propio capital; también el 40% son préstamos obtenidos de EDYFICAR, el 30% son préstamos obtenidos de Mi Banco y el otro 30% son empresarios que han invertido con su propio capital y por último que el 94% han realizado una inversión en el local de su pequeña empresa y el 6% son empresarios que no han realizado inversión en su local.

Rodríguez & González (2015). En su tesis titulada *“El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012”* Concluyó: El financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar la rentabilidad de la microempresa ferretera Santa María SAC, a la vez que el microempresario ya conoce sus obligaciones tributarias y el procedimiento o los requisitos para acceder a un crédito. Esta estrategia de financiamiento bancario ayudó a la empresa a generar mayores compras en materiales de construcción y a obtener un 15 % más de rentabilidad. El gerente general y demás encuestados indicaron que el crédito bancario sí fue suficiente y

oportuno para la microempresa ferretera Santa María SAC en el 2012 y que no tuvieron ningún problema para la devolución. El financiamiento bancario incidió en la rentabilidad de la microempresa ferretera Santa María SAC en un 15 % más de ganancia, ya que aprovechó que los materiales de construcción se encontraban en oferta. Así, pues, hubo mayor rentabilidad para la MYPE, pero este resultado nos indica que el representante legal, el administrador, el personal de ventas, cobranza y demás áreas de la microempresa deben analizar qué otros materiales tienen demanda para invertir en ellos y lograr satisfacer todas las necesidades de los consumidores, además de tener una mayor competitividad en el mercado ferretero. Para estar acorde con la competencia, los trabajadores de la microempresa deberán recibir asesoría técnica, capacitación y soporte tecnológico para fortalecer sus capacidades.

2.1.4 Antecedentes Locales

En el presente proyecto de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación, pero solo en ciudades de la provincia del Santa.

Lozano (2014). Concluye en su trabajo de investigación titulado *“Caracterización del Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de los micro y pequeños empresarios del sector comercio rubro ferretería en el mercado ferrocarril del Distrito de Chimbote periodo 2011”*. Concluyó: Que el 80% de las MYPE encuestadas se dedica al rubro ferreterías hace 3 años. Estos resultados implicarían que las MYPE en estudio tienen la antigüedad

suficiente para ser estables, El 100% de las MYPE encuestadas cuentan con 1 a 5 trabajadores. Estos resultados implicarían que desde el punto de vista del número de trabajadores, el rubro ferreterías es estrictamente microempresa. El 70% de los dueños y/o representantes legales de las MYPE encuestadas son del sexo Masculino. El 40% de los dueños y/o representantes legales de las MYPE encuestadas tienen grado de instrucción primaria completa y el 30% secundaria completa y el 30% Superior no universitaria completa. El 100 % de los dueños y/o representantes legales de las MYPE encuestadas son personas adultas, cuyas edades se encuentran entre 35 -45 años.

Respecto al Financiamiento, el 100% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20% al 25% anual teniendo un plazo de pago del financiamiento de 2 años. El 83% de las MYPE encuestadas respondieron que el financiamiento obtenido fue destinado a capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 80% de los microempresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en el año 2011. El 20% de los representantes legales manifestó que la rentabilidad había aumentado por la relación que había con el financiamiento.

Aguilar (2016). En su tesis titulada, "*Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio-Rubro ferreterías en el mercado Las Malvinas del distrito de Chimbote*", se concluye que; La mayoría (80%) de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro venta de artículos de ferretería, en el mercado las Malvinas del Distrito de Chimbote, tienen la edad entre los 36 a 50 años y tienen el grado de instrucción superior

no universitaria, el (86,7%) son del género masculino y son los propietarios de las micro y pequeñas empresas. La totalidad(100%) de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro venta de artículos de ferretería, en el mercado las Malvinas del Distrito de Chimbote, son formales, así mismo la mayoría (80%) manifiestan que la micro y pequeñas empresas se creó para generar ganancias, el (60%) tienen entre 4 a 7 años de permanencia en el mercado. La mayoría (86,7%) de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de artículos de ferretería, en el mercado las Malvinas del Distrito de Chimbote, han obtenido algún crédito financiero de terceros, el (66,7%) solicitó crédito a entidades bancarias, el (80%) solicitó el importe de 5,000 a 10,000 soles pagando una tasa de interés de 26% a 40%, el (73,3%) invirtió el crédito en mejoramiento y/o ampliación del local y capital de trabajo.

Baltodano (2016) En su tesis denominada **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO EMPRESA VENECIA RESTAURANT S.C.R. LTDA DE CHIMBOTE, 2014**. Concluye que: Respecto al objetivo específico 1: Las características más relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú son las siguientes: recurren a financiamiento de terceros (financiamiento externo), pero fundamentalmente al sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales, rurales y Edypymes) debido a que éstas les exigen menos garantías, pero que sin embargo les cobran mayores tasas de interés. Asimismo, si el financiamiento recibido es bien utilizado, las Mypes mejoran sus ingresos y utilidades. Finalmente, los autores revisados establecen que los créditos

obtenidos son a corto plazo y destinados como capital de trabajo, mejoramiento de local y compra de activo. Respecto al objetivo específico 2: Las características más importantes del financiamiento de la empresa Venecia Restaurant S.C.R.Ltda. de Chimbote, son las siguientes: La empresa estudiada utiliza autofinanciamiento y financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de servicio. El financiamiento de terceros es del sistema bancario (bancos); por lo tanto, pagan una tasa de interés más baja que la del sistema no bancario. Este financiamiento ha permitido mejorar los ingresos de los socios de la empresa y mejorar el servicio que realizan. Finalmente, el contar con un local propio tener solvencia económica y financiera ganada con los años ha permitido brindar las garantías que las entidades del sistema financiero solicitan al momento de brindar un crédito, del mismo modo la obtención a largo plazo y la inversión en activos fijos permite la devolución del préstamo obtenido sin correr muchos riesgos. Respecto al objetivo específico 3: Respecto a los resultados de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, la mayoría de los elementos de comparación coinciden; sin embargo, respecto al sistema que recurren para solicitar un crédito no coinciden, ya que las primeras obtienen sus créditos del sistema no bancario, a corto plazo y lo destinan principalmente como capital de trabajo, mejoramiento de local y en menor proporción para la compra de activo fijo; y la empresa de estudio adquiere su financiamiento del sistema bancario, a largo plazo y lo destinó principalmente a la compra de activo, mejoramiento de local y en menor proporción como capital de trabajo. **(Pág. 56-57)**

López, I. (2013), en su tesis “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS Y DE ELECTRICIDAD DEL DISTRITO DE CHIMBOTE MERCADO FERROCARRIL PERIODO 2011 - 2012”, llegó a las siguientes conclusiones: Respecto a los Empresarios, Del 100% de los representantes legales encuestados de las micro empresas: el 79% son adultos, el 68% son del sexo masculino, el 36% tienen estudios superiores universitaria completa y el 43% son casados.

1. Respecto a las características de las Mypes.

Las características más saltantes de las micro empresas del ámbito de estudio son: el 89% están en el rubro y sector hace más de 3 años, el 100% afirman que su empresa es formal, 57% no tienen ningún trabajador permanente, el 75% no tienen ningún trabajadores eventual y el 93% fueron creadas con el propósito de obtener ganancias.

2. Respecto al Financiamiento

Los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 64% recibieron créditos financieros de terceros para su negocio, siendo el 83% del sistema bancario, en el año 2011, el 66% indicaron que solicitaron crédito 2 veces y el 56% a corto plazo, mientras que en el año 2012, el 56 % indicaron que ninguna vez solicitaron crédito y el 83% invirtió en capital de trabajo.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

Desde el punto de vista teórico, **Modigliani y Miller (1958)**, con su Teoría de Financiamiento, investigaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; proporcionara fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

2.2.2 Teoría de la Estructura de Financiamiento:

A toda estrategia productiva le corresponde una estrategia financiera, la cual se traducen el empleo de fuentes de financiación concretas. En este sentido (**Aguirre, 1992**) define la estructura de financiación como: “la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla”; o dicho de otro modo, es la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.

Para Autores como (**Damodaran, 1999**) y (**Mascareñas, 2004**), la estructura financiera debe abarcar todas las deudas del pago de intereses, sin importar el plazo de vencimiento de las mismas, en otras palabras “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”. Sin embargo, hay autores que consideran relevante darle más importancia a la estructura de los recursos que financian las operaciones al

largo plazo.

Tipos de Financiamiento

Afirma, Briceño (2004). Es de gran importancia en el mundo de la Administración Financiera y actividades comerciales de las organizaciones, como son, Los Financiamientos a Corto Plazo constituidos por los Créditos Comerciales, Créditos Bancarios, Pagarés, Líneas de Crédito, Papeles Comerciales, Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar y Financiamiento por medio de los Inventarios. Por otra parte se encuentran los Financiamientos a Largo Plazo constituidos por las Hipotecas, Acciones, Bonos y Arrendamientos Financieros.

Entre estos bancos (entes financieros), tenemos los siguientes:

1. Banco de crédito del Perú.
2. Banco del Trabajo.
3. Banco Financiero del Perú.
4. Mi banco - Banco de la Microempresa.
5. Scotiabank-Crediscotia.
6. Banco de Comercio.
 - otorga créditos para el apoyo y fortalecimiento de la Microempresa y Pymes a través de: Líneas de crédito de corto, mediano y largo plazo, concedidas principalmente a través de instituciones financieras (Bancas Comerciales, Bancos de Desarrollo, entre otros) y en algunos casos de manera directa (este último,

únicamente cuando se trata de iniciativas innovadoras, con un alto efecto demostrativo y un impacto significativo en cuanto a su alcance y beneficio).

2.2.3 Teoría de la Empresa:

- Teoría de la empresa de Coase (1937): Afirma que en la economía hay cuatro diferentes estructuras de mercado o tipos de competencias.

- competencia perfecta
- los monopolios,
- los mercados de competencia monopolística
- los oligopolios.

Todos estos mercados asignan los recursos eficientemente o ineficientemente de acuerdo a número de empresas.

-**Teoría de la empresa de Williamson (1985):** Argumenta que los costos de transacción no se puede evitar del todo, pero mediante los contratos esto se puede reducir. Este economista reconoce a la empresa como un nexo de contratos y subraya la relevancia de conceptos clave como los derechos de propiedad y los costos de transacción que son la base para entender los intereses particulares de los individuos que tiene que con la transacción económica en una empresa y que originan conflictos de interés.

2.2.4. Teoría de los Sectores Productivos

Instituto peruano de economía (2014) afirma que: “En la economía existen distintos sectores productivos que conforman las divisiones de la actividad económica. Estas divisiones están relacionadas con el tipo de proceso de producción que desarrollan” **(párr. 4).**

Los sectores son los siguientes:

El sector primario

Compuesto por actividades económicas concernidas con la extracción y transformación de recursos naturales en productos primarios; es decir, bienes que son utilizados como materia prima en nuevos procesos productivos. Podemos señalar a los cultivos, cría y cuidado de ganado, pesca y extracción de recursos forestales **(párr. 4).**

El sector secundario

Respectivo a acciones artesanales y de industria manufacturera. Mediante estas actividades se transforman productos del sector primario en nuevos productos. Del mismo modo, está concernida con la industria de bienes de producción, los bienes de consumo y la prestación de servicios a la colectividad. Las máquinas, materias primas artificiales, la producción de papel y cartón, las construcciones, la distribución de agua, entre otros son un concreto ejemplo de este sector **(párr. 5).**

El sector terciario

El que se propone ofrecer servicios a la colectividad y a las compañías. Dentro de ellos identificamos desde el comercio más pequeño hasta las altas economías. Por lo expuesto, su tarea reside en suministrar a la población de cualquiera de los bienes y productos concebidos en las dos preliminares etapas. Podemos referir al comercio minorista y mayorista, actividades bancarias, asistencia de salud, educación y cultura (**párr. 7**).

2.2.5 Teoría de las MYPES.

De acuerdo con SUNAT, el número de Microempresas formales representa el 93.4% del total de empresas en el Perú, mientras que las pequeña empresas tan solo el 4.32% y en último lugar las medianas y grandes empresas son solo el 2.28% de empresas formales en el Perú. El 97.72% de las empresas en el país son micro y pequeñas empresas.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1 Definiciones de financiamiento

El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios o capital inicial. Por lo general, se toman estos recursos en financiamiento con el propósito de completar el capital semilla e iniciar la unidad productiva. Los

recursos de financiamiento se obtienen siempre a crédito y son siempre reembolsables **(Reyna, 2008, p. 65)**.

En términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado **(Financiamiento preinversión, 2011)**.

Asimismo, es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios. Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo **(Pérez y Capillo, 2011)**.

2.3.2 Definiciones de empresa:

Las empresas son grupos sociales en el que a través de la administración de sus recursos, del capital y del trabajo se producen bienes y/o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de una comunidad. Además también es considerada como un conjunto de actividades humanas organizadas con el fin de producir bienes o servicios. Para que una empresa pueda lograr sus

objetivos, es necesario que cuente con una serie de elementos, recursos insumos que conjugados armónicamente contribuyen a su funcionamiento adecuado (**Ramos, 2007, p. 32**).

La empresa es la más común y constante actividad organizada por el ser humano, la cual, involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado. Por ello, resulta muy importante que toda persona que es parte de una empresa (ya sea propia o no) o que piense emprender una, conozca cuál es la definición de empresa para que tenga una idea clara acerca de cuáles son sus características básicas, funciones, objetivos y elementos que la componen (**Thompson, 2006**).

2.3.3 Definiciones de sectores productivos

Los sectores productivos o económicos son las distintas ramas o divisiones de la actividad económica, atendiendo al tipo de proceso que se desarrolla. Se distinguen tres grandes sectores denominados primario, secundario y terciario de los cuales hablaremos a continuación: sector primario, sector secundario y sector terciario (**Delgado, 2012, p. 74**).

Actividades o conjuntos de actividades económicas. Los grandes agregados en los que se divide a efectos de su análisis la actividad económica nacional. Se ha hecho clásica la clasificación del conjunto de actividades económicas de un país en tres grandes grupos o sectores: sector primario (minería, agricultura, ganadería, pesca y silvicultura), sector secundario (industrias manufactureras o transformadoras) y sector terciario (comercio y servicios en general), a los

cuales se añade más recientemente el denominado sector cuaternario, de contenido no bien definido todavía, en el cual se suelen incluir las actividades económicas relacionadas con el ocio y las nuevas de servicios de sofisticada tecnología (**La gran enciclopedia de economía, 2009, párr. 5**).

2.3.4 Definición de sector comercio

Actividad económica del sector terciario basada en el intercambio y transporte de bienes y servicios, entre diferentes personas o naciones. Éste se desenvuelve en un ambiente de ferias, muestras y mercados, cuyo movimiento tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su propagación y venta, lo que denominamos comercialización. Es una actividad tan antigua como la humanidad, germinó cuando algunos individuos producían más de lo que necesitaban; empero, carecían de otros productos básicos. (**Concepto Definición, 2011, párr. 2**).

III METODOLOGIA

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación es bibliográfica debido a que sólo se limitará a la investigación de datos de las fuentes de información originales, sin entrar en detalle de cantidades.

3.2 Nivel de investigación

El nivel de estudio es descriptivo debido a que se realizará un estudio de características, cualidades y atributos del tema de investigación sin entrar a los grados de análisis cuantitativos del problema.

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación a aplicar es no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso.

- **No experimental.** Será no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente la variable, es decir se observa el fenómeno a estudiar tal como se muestra en su contexto.
- **Descriptivo.** Será descriptivo porque solo se limitará a describir las principales características de las variables en estudio.
- **Bibliográfico.** Porque se tomará de referencia a la literatura.
- **De caso.** Porque estará hecho de una sola empresa.

3.4 El universo y muestra:

Por ser una investigación bibliográfico, documental y de caso no se utilizara universo ni muestra.

3.5 Definición y operacionalización de variables:

No se aplica por ser una investigación bibliográfica, documental y de caso.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas. La técnica que se aplicará en la investigación es la de Revisión Bibliográfica y Documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet, como también la entrevista. A continuación damos el aporte de algunos autores con respecto a la aplicación de esta técnica:

Según Fidiás G. Arias (2006, Pág.31: Metodología de la Investigación) "La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas".

Instrumentos.-En cuanto a los instrumentos a utilizar, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otros se tendrá que elaborar fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información y el cuestionario. Al aplicar la Técnica de la Recolección de Información se recurrirá a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitirán formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

3.7 Plan de análisis:

Para el desarrollo de la investigación se realizará un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para realizar el objetivo específico N°.01, se utilizará la documentación bibliográfica e internet.
- Para realizar el objetivo específico N°.02 se elaborará una encuesta con preguntas relacionadas acerca de la caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C. Chimbote, 2016.
- Finalmente, para el objetivo N°.03, se realizará un análisis comparativo entre la bibliografía obtenida y los resultados encontrados.

3.8 Matriz de Consistencia

Anexo 02

3.9 Principios Éticos

La presente investigación se basará con el código de ética del contador público y los principios éticos de: integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, responsabilidad, confidencialidad y comportamiento profesional. Cumpliendo con las normas establecidas por la escuela de contabilidad y los reglamentos de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, rechazando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación.

En cuanto al desarrollo de la investigación se llevará a cabo prevaleciendo los valores éticos como el proceso integral, la organización, la coherencia, lo secuencial y racional en la búsqueda de nuevos conocimientos con el propósito de encontrar la verdad o falsedad de conjeturas y coadyuvar al desarrollo de la ciencia contable. Se cumplirá con el principio esencial de todo trabajo de tesis, el cual radica en la originalidad del mismo. La moralidad y la ética profesional hacen imposible el imitar, copiar o apropiarse de algún trabajo no realizado por uno mismo. Por esta razón se revisará y se informará acerca de los estudios previos de nuestra investigación, haciendo las referencias o citas de acuerdo a las normas de ética fundamentales

IV RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADO

4.1 Resultados:

4.1.1 Respecto al Objetivo Específico N° 1: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2016.

AUTORES	RESULTADOS
Luna (2015)	Afirma que en su trabajo de investigación, “ <i>Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra /venta de artículos de ferretería del distrito de Tumbes, 2015</i> ”. Concluyó: Respecto a los empresarios, del 100% de los empresarios legales de las MYPE encuestadas: El 62,5% son adultos, el 62,5% son de sexo masculino, el 57,2% tiene solo educación secundaria, el 20% educación primaria y los que tienen educación superior, el 56% son contadores.
Chiroque (2012)	Afirma de las tesis encontramos las unidades empresariales cuando enfrentan problemas de liquidez o cuando ven por conveniente expandir su escala de producción requieren de recursos financieros adicionales, por lo que algunos recurrirán al crédito y otros simplemente no lo harán por algunas restricciones que se presentan al momento de solicitarlo.

Infante (2013)	Sostiene que el 62.5% de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento de los bancos y el 50% lo usaron como capital de trabajo. En cuanto a la rentabilidad el 100% de las MYPE encuestadas considera que su rentabilidad ha mejorado. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las MYPE obtiene financiamiento de los bancos y más de la mitad no capacitan a su personal.
Seminario (2015)	Concluyó respecto al Financiamiento, los empresarios encuestados manifestaron características del financiamiento como: el 92% de estos financia su actividad económica con fuentes de dinero externas, el 42% lo obtuvieron de entidades financieras y el 38% de cajas municipales.
Rashta (2014)	Su tesis de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, titulada “Financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro implementos deportivos de la provincia de Huaraz – región Ancash año 2013”, llega a las siguientes conclusiones: En cuanto al financiamiento el 88% propietarios afirmaron que el financiamiento de su negocio fue ajeno, asimismo el 80% recibió el crédito solicitado para su negocio, el 85% recibieron crédito donde invirtieron en activos fijos de mercadería y el 15%

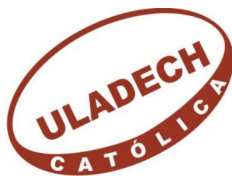
	<p>invertieron en capital de trabajo y el 63% de los encuestados solicito 3 veces crédito en el año 2013.</p>
<p>Trigoso (2013)</p>	<p>Su tesis de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote titulada, “El financiamiento y la percepción de la rentabilidad de las Mypes del sector hotelero de Huaraz 2012”, nos dice que respecto al financiamiento; el 60% recibió crédito, al contrario solo el 40% utilizaron su propio capital; también el 40% son préstamos obtenidos de EDYFICAR, el 30% son préstamos obtenidos de Mi Banco y el otro 30% son empresarios que han invertido con su propio capital y por último que el 94% han realizado una inversión en el local de su pequeña empresa y el 6% son empresarios que no han realizado inversión en su local.</p>
<p>Rodríguez & González (2015)</p>	<p>Concluyó: El financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar la rentabilidad de la microempresa ferretera Santa María SAC, a la vez que el microempresario ya conoce sus obligaciones tributarias y el procedimiento o los requisitos para acceder a un crédito.</p>
<p>Lozano (2014)</p>	<p>Concluye en su trabajo de investigación titulado “<i>Caracterización del Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de los micro y pequeños empresarios del sector comercio rubro ferretería en el mercado ferrocarril del Distrito de Chimbote periodo 2011</i>”. Respecto al</p>

	<p>Financiamiento, el 100% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad no bancaria, cobrando una tasa de interés del 20% al 25% anual teniendo un plazo de pago del financiamiento de 2 años.</p>
Aguilar (2016)	<p>En su tesis titulada, <i>“Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio-Rubro ferreterías en el mercado Las Malvinas del distrito de Chimbote”</i>, se concluye que; La mayoría (80%) de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro venta de artículos de ferretería, en el mercado las Malvinas del Distrito de Chimbote, tienen la edad entre los 36 a 50 años y tienen el grado de instrucción superior no universitaria, el (86,7%) son del género masculino y son los propietarios de las micro y pequeñas empresas.</p>
Baltodano (2016)	<p>Concluye que: Respecto al objetivo específico 1: Las características más relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú son las siguientes: recurren a financiamiento de terceros (financiamiento externo), pero fundamentalmente al sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales, rurales y Edypymes) debido a que éstas les exigen menos garantías, pero que sin embargo les cobran mayores tasas de interés.</p>

<p>López, I. (2013)</p>	<p>en su tesis “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS Y DE ELECTRICIDAD DEL DISTRITO DE CHIMBOTE MERCADO FERROCARRIL PERIODO 2011 - 2012”, llegó a las siguientes conclusiones: Respecto a los Empresarios, Del 100% de los representantes legales encuestados de las micro empresas: el 79% son adultos, el 68% son del sexo masculino, el 36% tienen estudios superiores universitaria completa y el 43% son casados. Respecto a las características de las Mypes. Las características más saltantes de las micro empresas del ámbito de estudio son: el 89% están en el rubro y sector hace más de 3 años, el 100% afirman que su empresa es formal, 57% no tienen ningún trabajador permanente, el 75% no tienen ningún trabajadores eventual y el 93% fueron creadas con el propósito de obtener ganancias.</p>
--------------------------------	---

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales y locales de la presente investigación.

4.1.2. Respecto al Objetivo Específico 2: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION S.A.C. Chimbote, 2016.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las mypes del ámbito de estudio

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA FERRETERÍA CONTRERAS LA SOLUCION S.A.C. - CHIMBOTE, 2016.”**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): JAVIER CONTRERAS LARA *Fecha:* 12/10/2016

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES

1,1 Edad del representante legal de la empresa: 65

1.2 Sexo:

Masculino (x)

Femenino ()

1.3 Grado de instrucción :

Ninguno () Primaria () secundaria (x) Universidad ()

1.4 Estado Civil:

Soltero ()

casado (X)

divorciado()

conviviente ()

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro: 10 AÑOS

2.2 La Mype es formal o Informal:

formal : (x) informal: ()

2.3 Número de trabajadores permanentes: 100

2.4 Número de trabajadores Eventuales: 50

2.5 La Mype se formó para obtener ganancias:

Si (x) no ()

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento):

Si () No (x)

Con financiamiento de terceros:

Sí (x) No ()

3.2 Que beneficios cree usted que las entidades financieras brindan a su empresa

Tener mayor ingreso: ()

Mejoramiento de los activos: ()

Crecimiento y desarrollo de una empresa: ()

Todas las anteriores: (x)

3.3 cree usted que el financiamiento genera mayor desarrollo para su empresa?

Si (x) No ()

3.5 En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo:

Capital de trabajo ()

Mejoramiento y/o ampliación del local ()

Activo fijo (x)

Fuente: Elaboración propia del Cuestionario de preguntas en base a la teoría.

4.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico N° 3: Hacer un análisis de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la Empresa Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Chimbote, 2016.

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3
Formas de financiamiento	De terceros (Luna,2015; Infante. 2013; Seminario, 2015; Rashta, 2014; Trigoso 2013); Rodríguez & González (2015); Lozano 2014; Aguilar, 2016; Baltodano, 2016; López I, 2013. Recursos propios. (Chiroque, ,2012)	-De terceros -Recursos propios.	Sí coinciden. No coinciden.
Sistemas al que recurren	-Entidades bancarias. (Luna,2015; Infante, 2013; Seminario, 2015; Rashta, 2014; Trigoso, 2013); Rodríguez & González	-Entidades bancarias -Entidades no bancarias	Sí coinciden. Sí coinciden.

Baltodano, 2016; López I, 2013; coinciden en que las Mypes han obtenido financiamiento de terceros, siendo sus principales financistas los terceros, específicamente los del sistema bancario, esto porque tienen mejores tasas de interés crediticio. Esto contrasta con Chiroque, 2012; quien manifiesta que para el financiamiento recurren a recursos propios. Estos resultados son semejantes con lo que refiere la teoría: El financiamiento de las Mypes Peruanas. Entre los recursos a los que tienen acceso las micro empresas cuando quiere incrementar y agilizar la marcha del negocio, ellas pueden elegir entre financiar sus actividades productivas con recursos financieros propios o recursos financieros ajenos (de terceros), según la evidencia empírica figura en primer orden el capital ajeno, los cuales pueden ser:

- Créditos de proveedores: los proveedores son en gran medida agentes generadores de crédito para la empresa, cuando les vende a crédito la mercadería o servicios.
- Créditos de entidades bancarias: son préstamos concedidos por entidades bancarias a los microempresarios, que generan un pago futuro y sumado al pago de intereses. No suele concederse por importes elevados a menos que el empresario tenga bienes o un fiador (garante, aval), que ofrece, como garantía al banco.

Los bancos son la fuente más común de financiamiento en nuestro país, en la actualidad han desarrollado diversos productos dirigidos a las MYPE cuyo acceso no resulta difícil. Por lo que en el tema en estudio, encontramos que son la principal fuente de financiamiento de las micro empresas. Asimismo,

Luna, 2015; Infante, 2013; Seminario, 2015; Rodríguez&Gonzales, 2015; López I, 2013, coinciden al señalar que la inversión del financiamiento fue en capital de trabajo; lo que se diferencia de Rashta 2015, Baltodano 2016 y Lozano, 2014, quienes señalan que la inversión fue en activos fijos. Todos ellos se diferencian de Trigos, 2013 y Aguilar, 2016 que invirtieron en mejoramiento de local.

4.2.2 Respecto al Objetivo Específico N° 2:

De acuerdo a los resultados obtenidos a través del cuestionario que se aplicó al Gerente de la empresa Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Se determinó lo siguiente:

Características de las Mypes

- Empresa formal, lo cual establece que la Empresa Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC es una empresa formal.
- Se dedica al comercio de abarrotes que viene elaborando en rubro de 10 años, lo cual muestra que son negocios que han perdurado en el tiempo y que tienen una posición en el mercado, así como un conocimiento del entorno en el que se desenvuelve.
- La empresa se formó para obtener ganancias. Lo cual para obtener mayor ingreso.
- Cuenta con un número de 100 trabajadores permanentes y 50 trabajadores eventuales, lo cual nos muestra que estos negocios a pesar de tener años

en el mercado y ser administrados por su propietario, tienen mayor número de trabajadores para un futuro mejor.

Financiamiento de las Mypes

- La mypes cuenta con financiamiento de terceros para obtener mayor ingreso, mejoramiento de los activos, crecimiento y desarrollo.
- El financiamiento genera mayor desarrollo para la empresa, lo cual muestra mayor capacidad de desarrollo de dicha empresa.
- La inversión fue en activos fijos, lo cual muestra que la empresa sabe invertir el dinero otorgado.

4.2.3 Respecto al Objetivo Específico N° 3:

Respecto al financiamiento, si hay coincidencia entre los resultados estudiados y encontrados por Luna, 2015; Chiroque, 2012; Infante. 2013; Seminario, 2015; Rashta, 2014; Trigos 2013; Rodríguez & González, 2015; Lozano 2014; Aguilar, 2016; Baltodano, 2016; López I, 2013; coinciden en que las Mypes han obtenido financiamiento de terceros, específicamente los del sistema bancario, al igual que la empresa en estudio Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Ellas se diferencian de -Entidades no bancarias

(Chiroque, 2012), Trigos, 2013, Baltodano, 2016, quienes obtienen el financiamiento de entidades no bancarias

Finalmente, respecto a en que se invirtió el crédito recibido; también hay coincidencia, puesto que Luna, 2015; Infante, 2013; Seminario, 2015; Rodríguez&Gonzales, 2015; López I, 2013 refieren que la inversión fue en capital de trabajo al igual que la empresa en estudio. Sin embargo se diferencian de Rashta 2015, Baltodano 2016; Lozano, 2014, quienes señalan que la inversión fue en activos fijos; en cambio Trigos, 2013 y Aguilar, 2016; refieren que la inversión fue en mejoramiento de local.

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Finalizada la investigación se llegó a las conclusiones:

5.1.1 Respecto al Objetivo 1:

Las características más relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú son las siguientes: recurren a financiamiento de terceros, siendo el principal abastecedor financiero el sistema bancario, debido a que éstos les ofrecen cobrar menores tasas de interés. Asimismo, los autores revisados establecen que los créditos obtenidos son destinados como capital de trabajo de activos fijos y mejoramiento de local.

Las micro empresas del sector comercio en el Perú deberían priorizar la formalización de sus negocios, ya que esto aventaja para tener mejor acceso al sistema bancario y tienen mayor facilidad para cumplir con los requisitos y de esa forma pueden acceder a créditos a largo plazo, con una tasa de interés más baja y razonable que les permitiría invertir en la adquisición de activos y no solo como capital de trabajo, lo que coadyuvaría al crecimiento y desarrollo del negocio.

5.1.2 Respecto al Objetivo 2:

Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa Ferretería CONTRERAS LA SOLUCION SAC. Se ha podido evidenciar que la empresa acude a la utilización de financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades, la empresa con el crédito ha podido obtener

mayores ingresos para mejoramiento de sus activos. Invirtiendo el crédito que obtuvo en compra de activos fijos así mismo cumpliendo con sus obligaciones sin correr riesgo.

5.1.3 Respecto al Objetivo 3:

Los resultados determinados de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, se concluyó que las Mypes cuentan con financiamiento para mejorar su negocio principalmente para capital de trabajo, adquisición de activos fijos y en menor grado en mejoramiento de local.

Conclusión General:

Finalmente se concluye, que las Mypes en el Perú recurren a financiamientos de entidades bancarias para el mejorar el manejo de sus empresas, las empresas formales tienen mayor acceso a financiamiento de una manera rápida con tasas bajas de intereses, en cambio las empresas informales se les ve restringido el acceso al financiamiento a entidades bancarias recurriendo al ámbito ambulatorio y a terceros que serían los prestamistas con mayores tasas de intereses.

En cuanto a la empresa del caso en estudio, esta recurre al financiamiento de terceros (sector bancario).

Finalmente, se concluye que en mayoría las micro empresas obtienen préstamos del sistema bancario, prefiriéndolo porque cobran una tasa de interés más baja que los otros sectores, empero solicita mayores requisitos. Los créditos son invertidos en capital de trabajo. Los entes financieros deberían dar a conocer a

las micro empresas las ventajas de la formalización en cuanto al financiamiento, lo que ayudaría a promover la formalidad en el sector comercio.

5.2 Recomendaciones

5.2.1. Respecto al Objetivo 1:

Recomendar el mayor incremento de formalización de las micro y pequeñas empresas y permanecer activos-habidos dentro de su actividad empresarial a fin de que obtengan más tiempo y experiencia en el rubro.

5.2.2. Respecto al Objetivo 2:

Es importante considerar que el Estado debe promover políticas crediticias para las Mypes a tasas preferenciales ya que esto beneficiaría a su negocio de los micro empresarios.

5.2.3 Respecto al Objetivo 3:

- Recomendar que todo financiamiento se destine a la mayor necesidad de la empresa para lograr una gestión más productiva.

VI ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

6.1 Referencias Bibliográficas

Aguilar G. El financiamiento de las micro y pequeñas empresas en Puno, un análisis empírico de la demanda de créditos [citada setiembre 2004], disponible en: <http://www.scribd.com/doc/28580450/El-financiamiento-de-las-micro-y-pequeñas-empresas-en-puno-Un-analisis-empirico-de-lademanda-de-creditos>

Aguilar (2016), “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio-Rubro ferreterías en el mercado Las Malvinas del distrito de Chimbote”, Chimbote, Perú.

Amadeo (2013), Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas ,Universidad Nacional de la Plata – Buenos Aires – Argentina.

Baltodano (2016), “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa Venecia restaurant SCRL de Chimbote, 2014, Chimbote, Perú.

Briceño (2010), Formasy fuentes de financiamiento a corto y largo plazo.

Recuperadode:<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Bustos (2013), “*Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito Federal – México para el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas*”, México.

Cano (2016), “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES”. Universidad de Cuenca, Ecuador.

Chiroque (2012), “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la*

rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa (MYPE) del sector comercio rubro artículos de ferretería del mercado modelo de Piura periodo 2012”, Perú.

Dante A. “Micro y pequeña empresa (mype) importancia y desarrollo en países periféricos” Recuperado de: <http://www.bubok.es/libros/223429/Micro-y-Pequeña-Empresa-MYPE-Importancia-y-desarrollo-en-paises-perifericos>

Dominguez. I(2009) Estructura del financiamiento Fundamentos teóricos y conceptuales.

Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

Ferruz Agudo, L. "La Rentabilidad y el Riesgo en las Inversiones Financieras"(citado en el año 2000), disponible en <http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/fin010>

Infante (2013), “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa sector comercio – rubro venta de artículos de ferretería del distrito de Sullana”, Perú.

Jara O. Evaluación del Sistema de Capacitación en Chile. Universidad de Chile, Centro de Investigación Aplicada para el desarrollo de la empresa (CIADE) [citado el Albuja H. Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana [citado el 11 de enero 2010]. Disponible en: <http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/libros/gerenciadesarrollo/capacitacion-mype/introduccion.pdf>

López, I. (2013), “Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio - rubro artículos de ferreterías y de electricidad del distrito de Chimbote mercado Ferrocarril periodo 2011 -

2012”, Chimbote, Perú.

Lozano (2014), “Caracterización del Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de los micro y pequeños empresarios del sector comercio rubro ferretería en el mercado ferrocarril del Distrito de Chimbote periodo 2011”, Chimbote, Perú.

Luna (2015), “*Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra /venta de artículos de ferretería del distrito de Tumbes, 2015*”, Perú.

Murillo (2015), “El Financiamiento, Supervisión, Apoyo y Los Procesos del Sistema Financiero a las MIPYMES”, Honduras.

Sánchez M. (2015), Teoría de la empresa Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/mercysanchez1501/teoria-de-la-empresa-microeconomia>

Rashta (2014), “Financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro implementos deportivos de la provincia de Huaraz – región Ancash año 2013”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú.

Rodríguez & González (2015), “El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012”, Huarmey, Perú.

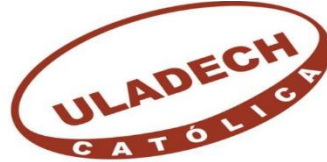
Seminario (2015), “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercial – rubro ferreterías de la ciudad de Sullana, 2014”, Sullana, Perú.

Trigoso (2013), “El financiamiento y la percepción de la rentabilidad de las Mypes del sector hotelero de Huaraz 2012”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú.

Vaca (2012), “Análisis de los obstáculos financieros de las pymes para la obtención de crédito y las variables que lo facilitan”, Universidad Politécnica de Valencia – España.

6.2 ANEXOS

6.2.1. Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las mypes del ámbito de estudio

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA. FERRETERIA CONTRERAS LA SOLUCION S.A.C. - CHIMBOTE, 2016.”**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): JAVIER CONTRERAS LARA *Fecha:* 12/10/2016

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES

1,1 Edad del representante legal de la empresa: 65

1.5 Sexo:

Masculino (x)

Femenino ()

1.6 Grado de instrucción :

Ninguno () Primaria () secundaria (x) Universidad ()

1.7 Estado Civil:

Soltero (x) casado () divorciado() conviviente ()

II PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

2.6 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro: 5 AÑOS

2.7 La Mype es formal o Informal:

formal : (x) informal: ()

2.8 Número de trabajadores permanentes: 100

2.9 Número de trabajadores Eventuales: 50

**2.10 La Mype se formó para
obtener ganancias:**

Si (x) no ()

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.2 Cómo financia su actividad productiva:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento):

Si () No (x)

Con financiamiento de terceros:

Sí (x) No ()

3.2 Que beneficios cree usted que las entidades financieras brindan a su empresa

Tener mayor ingreso: ()

Mejoramiento de los activos: ()

Crecimiento y desarrollo de una empresa: ()

Todas las anteriores: (x)

3.3 cree usted que el financiamiento genera mayor desarrollo para su empresa?

Si (x) No ()

3.5 En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo:

Capital de trabajo ()

Mejoramiento y/o ampliación del local ()

Activo fijo (x)

Anexo N°2

Cronograma:

ACTIVIDADES	FECHA	
	INICIO	TERMINO
Elaboración de proyecto de tesis	01/08/2016	13/11/2016
Elaboración del borrador del informe de tesis	29/08/2016	13/11/2016

Presupuesto:

a) Bienes:

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Papel bond 80 gr	1	½ Millar	10.00	10.00
Resaltador	3	Unidad	2.50	7.50
Dispositivo USB	1	Unidad	30.00	30.00
TOTAL				47.50

b) Servicios:

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
			UNITARIO	TOTAL
Impresiones	65	Unidad	0.30	19.5
Fotocopiado	45	Unidad	0.10	4.5
Internet	95	Horas	1.00	95.00
Movilidad	65	Unidad	1.30	84.50
TOTAL				203.50

Resumen de presupuesto:

RUBRO	IMPORTE
Bienes	47.50
Servicios	203.50
Total S/.	251.00

6.2.2. Matriz de Consistencia

Título del Proyecto	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis	Diseño de investigación
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de empresa Ferretería Contreras la Solución S.A.C. Chimbote, 2016.	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Ferretería Contreras la Solución S.A.C. Chimbote, 2016?	<ul style="list-style-type: none"> Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Ferretería Contreras la Solución S.A.C. Chimbote, 2016. 	<ul style="list-style-type: none"> •Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2016. •Describir el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Ferretería Contreras la Solución S.A.C Chimbote, 2016. •Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la Empresa Ferretería Contreras la Solución S.A.C. Chimbote, 2016. 	No se aplica por ser una investigación bibliográfica, documental y de caso.	No experimental, cuantitativo, descriptivo y retrospectivo.