



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Título:

RELACIÓN ENTRE EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LOS VALORES
INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES DE SEGUNDO, TERCERO Y
CUARTO GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA I.E SEÑOR DE LOS
MILAGROS. PAITA, 2013.

Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología.

AUTORA:

BACH. WENDY CAROLINA CALVA ORDINOLA

ASESOR:

MG. SERGIO ENRIQUE VALLE RIOS

PIURA – PERÚ

2013

JURADO EVALUADOR

MG. KELLY YANET MUNARRIZ RAMOS

PRESIDENTE

MG. SUSANA CAROLINA VELASQUES EMOCHE

SECRETARIO

MG. CARMEN PATRICIA ERAS VINCES

MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A mis padres porque cada día ellos me dieron el empuje para salir adelante y ayudarme en mi formación profesional.

Le agradezco a Dios por darme la sabiduría y fuerza en este camino de decisiones para el desarrollo de mi vida. A mi familia que gracias a ellos me sigo superando día a día

DEDICATORIA

A Dios por Permanecer en vida y guiarme por el camino correcto

A mi Abuelita María que desde el cielo me bendice

A mis padres por cada día enseñarme que en la vida tenemos que superarnos y salir adelante

A mi familia que es mi gran motivación de esforzarme cada día.

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar la relación entre el clima social familiar y los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E Señor de los Milagros Paita Periodo 2013. Para su realización se contó con una muestra de 80 alumnos. La metodología de este trabajo se a bordo desde la perspectiva de tipo cuantitativo de nivel descriptivo- correlacional. Los test utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar de R.H Moos y el Cuestionario de Valores Interpersonales. Los resultados generales de esta investigación revelan que existe una relación significativa entre el clima social familiar y los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita. Por otro lado se encontró indicadores de las variables que no tienen una relación significativa lo cual da pie a que se sigan realizando investigaciones futuras.

Palabras clave: Clima Social Familiar, Valores Interpersonales.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between the social climate of family and interpersonal values in adolescents second, third and fourth grade of secondary education EI Paita Our Lord of Miracles - Period 2013. Para counted with their realization a population of 80 students. The working methodology itself seta board type From the perspective of descriptive- correlational study level. The test used were the Family Social Climate Scale HR Questionnaire Moos and interpersonal values . The overall results of seta Research reveals that there is a significant relationship between the family social climate and the areas of interpersonal values in adolescents 12 to 14 years on the other side indicators variables that one was found have significant relationship which is It gives circular to the continued implementation of future research.

Keywords : family social climate, interpersonal values.

INDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRAC.....	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Enunciado del Problema.....	5
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos.....	5
1.4 Justificación.....	7
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
2.1 Antecedentes.....	9
2.2. Bases Teóricas.....	17
2.2.1 Clima Social Familiar.....	17
2.2.2 Características del Clima Social Familiar.....	19
2.2.3 Tipos de familia.....	20
2.2.4 Modelo de educación de los hijos.....	21
2.2.5 Estilos de educación familiar y su función psicológica.....	23
2.2.6 Influencia del clima social familiar.....	24
2.2.7 Concepto de Ambiente de Moos.....	25

2.3 Valores.....	25
2.4 La adolescencia.....	37
2.5. Hipótesis.....	44
2.5.1 Hipótesis general.....	44
2.5.2 Hipótesis específicas.....	44
III. METODOLOGÍA.....	46
3.1 Tipo y nivel de investigación.....	47
3.2 Diseño de la investigación.....	47
3.3 Población y muestra.....	48
3.4 Definición y Operacionalización de las variables.....	50
3.5 Técnicas e instrumentos.....	54
3.6 Plan de análisis.....	58
3.7 Principios Éticos.....	58
IV. RESULTADOS.....	60
4.1 Resultados.....	61
4.2 Análisis de los resultados.....	68
4.3 Contrastación de Hipótesis.....	73
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
5.1 Conclusiones.....	76
5.2 Recomendaciones.....	77
Referencias.....	78
ANEXOS.....	80

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1	Relación entre el clima social familiar y los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	61
Tabla 2	Nivel del área de soporte de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	62
Figura 2.	Nivel del área de soporte de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	62
Tabla 3.	Nivel del área de benevolencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	63
Figura 3.	Nivel del área de benevolencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	63
Tabla 4.	Nivel del área de conformidad de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	64

Figura 4. Nivel del área de conformidad de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	64
Tabla 5. Nivel del área de reconocimiento de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	65
Figura 5. Nivel del área de reconocimiento de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	65
Tabla 6. Nivel del área de independencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	66
Figura 6. Nivel del área de independencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	66
Tabla 7. Nivel del área de liderazgo de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	67
Figura 7. Nivel del área de liderazgo de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.....	67

I. INTRODUCCION

La investigación es un arte, un placer y un reto, mezclado al desarrollo de la ciencia es una obligación para los profesionales contribuir más con nuevos estudios propuestos y teorías.

Por el cual se ha querido indagar acerca de la relación entre clima social familiar y los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, por el cual la metodología utilizada desde la perspectiva de tipo de estudio de nivel descriptivo-correlacional y los test utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar de R.H Moos y el Cuestionario de Valores Interpersonales. Debido al déficit de valores interpersonales en la Institución Educativa.

Este tema es algo real que está latente e inserto en esta sociedad y que ataca a los adolescentes, es por ello que se debe tener en cuenta la formación de valores tanto en el ámbito educativo, social y sobre todo familiar.

El mundo actual caracterizado por los cambios acelerados que experimenta, ha producido modificaciones en todos los territorios particularmente en el mundo subjetivo del hombre lo que comprende la dimensión valorativa y actitudinal donde los adolescentes son más sensibles a estos cambios.

Por otro lado la vida social y las relaciones interpersonales están seriamente afectadas por una crisis moral que afecta a la sociedad en su conjunto y en todos los niveles en este caso se interesa aproximarse a los adolescentes de educación secundaria de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria porque son el presente de la participación en el desarrollo de nuestro país y región.

1.1 Planteamiento del Problema

No hay día en el que no apreciemos en los periódicos locales o en los medios audiovisuales, noticias sobre atentados contra los derechos humanos, delincuencia etc. Aún si fuésemos acuciosos, no podríamos contar las veces que se mencionan las palabras ‘corrupción’, ‘coima’, o ‘abuso’ en cada una de estas noticias. Estos problemas que atañen al individuo y a la sociedad en la que habita nos hacen reflexionar sobre un tema que actualmente es vital: Los valores.

Actualmente se ha demostrado la importancia de haber tenido un adecuado Clima Social Familiar desde la infancia para que se determine el éxito o fracaso de una persona en la vida personal, familiar y social, por ser la familia el primer grupo social con quien tiene contacto el individuo y a partir de ella comenzar a percibir y a desenvolverse adecuadamente en los hechos sociales que cada vez son más complejos.

Para muchos expertos ningún factor es tan significativo para el adolescente como el Clima Familiar, La familia tiene gran importancia en el desarrollo tanto de la personalidad, como en el contacto interpersonal, además tiene efectos en la motivación las expectativas de éxitos en el futuro.

Por otro lado el clima familiar se define como la funcionalidad del hogar, que se observa a través de las interrelaciones que existen entre sus miembros, como punto clave para el desarrollo personal el cual se logra a través de la interacción adaptación y socialización. Los valores en la adolescencia es una de las grandes preocupaciones en la actualidad.

Algunas de las dificultades que presentan los y las adolescentes relacionadas a los Valores Interpersonales son: Problemas de habilidades sociales, timidez, soledad, grupos de amigos conflictivos y presión grupal.

Educación en valores es una preocupación que se acentúa cada vez más en nuestra compleja sociedad contemporánea, como ha sido reconocida por la UNESCO y otros organismos internacionales, de los cuales nuestro país forma parte, así como por una gran cantidad de autores, escritores e investigadores en educación. Los valores representan un problema acerca de la responsabilidad humana y el significado del hombre en su interacción con el mundo que lo rodea, entre lo que es o lo que debería ser. Esto no sólo es un problema, sino es el problema por excelencia de los dilemas humanos en la actualidad.

En la Institución educativa “Sr. De los Milagros- Paita” se ha encontrado que la mayoría de los estudiantes son de nivel socioeconómico medio y cultural bajo; Así mismo evidencian desmotivación y deficiencia en práctica de valores.

Por ello es importante conocer la forma cómo se desenvuelven las familias de los Adolescentes y cómo intervienen en su capacidad para afrontar sus nuevos conocimientos y experiencias. Teniendo en cuenta lo antes mencionado El presente estudio permitirá ser base de futuras investigaciones locales siendo un aporte valioso del cual se puede crear un plan de acción educativo.

1.2 Enunciado del Problema

Debido a la situación problemática descrita anteriormente se planteó lo siguiente:

¿Existe relación entre clima social familiar y los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar la Relación entre el clima social familiar y los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”. Paita, 2013.

1.3.2 Objetivos Específicos

Identificar el nivel del área de Soporte de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”. Paita, 2013.

Identificar el nivel del área de Benevolencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”. Paita, 2013.

Identificar el nivel del área de Conformidad de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”. Paita, 2013.

Identificar el nivel del área de Reconocimiento de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”. Paita, 2013.

Identificar el nivel del área de Independencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”. Paita, 2013.

Identificar el nivel del área de Liderazgo de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”. Paita, 2013.

1.4 Justificación

La siguiente investigación se justifica por la inmensa necesidad de descubrir nuevas perspectivas sobre el clima social familiar y los valores interpersonales, ya que los problemas presentados en los adolescentes nos ayuda a contractar el problema existente, la ayuda de profesionales va encaminar al descubrimiento donde nace el problema. Asimismo conocer si los valores interpersonales son determinantes.

Es por ello, que como futuros profesionales de la Salud Mental, se tiene un objetivo fundamental conocer los diferentes tipos de problemas que enfrenta el ser humano.

Asimismo esta investigación está basada en estudiar a los adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, 2013. Para el estudio se tomó un grupo de 80 estudiantes.

Los resultados obtenidos en esta investigación servirán para elaborar estrategias y programas netamente educativos, con la finalidad de fomentar la integración y cultivar los valores entre los escolares. Servirá como antecedente en futuras investigaciones a nivel regional o nacional y para ampliar los conocimientos sobre el tema.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes Regionales

Gutiérrez y Vidaure (2011), alumnas de la Universidad Cesar Vallejo realizaron una investigación titulada “valores interpersonales y conducta resiliente en los estudiantes del 3er año de secundaria de familias disgregadas de instituciones educativas nacionales de Sechura” tuvo como objetivo determinar la relación o no relación de estas variables. Para la realización del estudio fueron 150 sujetos, cuyas edades fluctuaron entre 14 a 16 años procedentes de diferentes centros educativos nacionales de Sechura a quienes se les aplicó escala de evaluación de la cohesión (faces III) y la adaptabilidad familiar (SIV) y la resiliencia (ERA). Al procesar los resultados se encontró que no existe relación significativa entre estas variables, lo que se observó que la escala de Independencia de los valores interpersonales y la independencia de la conducta resiliente en los estudiantes, se encuentran en un nivel alto lo que nos indica que dichas escalas existe una relación significativa.

Oliva- Manrique (2011) realizaron una investigación titulada “valores interpersonales y acoso escolar en alumnos de 2do de secundaria de dos I.E nacionales de la ciudad de Piura” tuvo como objetivo determinar la relación o no relación de estas variables. Para la realización del estudio fueron 281 sujetos, cuyas edades fluctuaron entre 12 A 14 años procedentes de diferentes centros educativos nacionales San Miguel De Piura y Nuestra Señora de Fátima. A quienes se les aplicó el cuestionario de valores interpersonales de (SIV) y test de acoso escolar de Cisneros. Al procesado los resultados se encontraron que no existe relación significativa entre estas variables, lo que se observó que la escala de Independencia está en un nivel alto.

Silupu (2010) alumna de la Universidad Cesar Vallejo realizo una investigación titulada “Factores de Personalidad y Valores Interpersonales en Estudiantes del 1er al 3er año de un Seminario Teológico de Chiclayo 2010” tuvo como objetivo determinar si existe relación significativa, para el estudio participaron 80 estudiantes, a quienes se les aplico el inventario de FI reducido de cinco factores de Costa y Mc Crae y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Leonard Gordon.

Los resultados fueron analizados mediante la correlación de Pearson nos muestran que solo existe correlación entre el factor de neuroticismo y la escala de Reconocimiento en conclusión no existe correlación significativa entre los Factores de la Personalidad y Valores Interpersonales en la población.

Arellano y Palacios (2012) alumnas de la Universidad Cesar Vallejo realizaron una investigación titulada “Búsqueda de Sensaciones y Valores Interpersonales en Casados y/o Convivientes infieles de una Institución de Salud de la Ciudad de Piura, obtuvo la NO relación entre Búsqueda de Sensaciones y Valores Interpersonales en la población estudiada.

Morales. O (2012) La presente investigación titulada: “relación del clima social familiar y valores interpersonales en los confirmantes de las parroquias de castilla, 2012”, tuvo como principal objetivo comprobar si existe relación entre las variables de trabajo, haciendo uso de la investigación de tipo transversal, con un diseño correlacional; teniendo como población total un número de 160 confirmantes aproximadamente, cuya muestra estuvo conformada por 100 jóvenes, cuyas edades oscilaban entre los 14 a 20 años de edad, para ello se utilizó la escala de “Clima Social Familiar de Moos y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon Allport. Para hallar la correlación usamos la prueba de

correlación de spearman procesada por el software SPSS versión XIX español, brindándonos como resultado que sí existe relación estadísticamente significativa a nivel general entre las variables de estudio. Finalmente concluimos que “Existe relación entre CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y VALORES INTERPERSONALES”.

Calero. Y (2013) realizó la investigación de determinar la relación entre el Clima Social Familiar y los valores interpersonales de las madres del “Centro de Convivencia” del AAHH. Nueva Esperanza Piura, 2013. Se trata de un estudio de tipo cuantitativo con un nivel descriptivo - Correlacional. Asimismo se seleccionó de manera intencional una muestra de 63 madres. La investigación se llevó a cabo, utilizando la Escala de Clima Social Familiar de Moos y el cuestionario de Valores Interpersonales SIV de Leonard Gordon. La presente investigación tuvo como objetivo Determinar la relación entre el Clima Social Familia y los Valores Interpersonales de las madres del “Centro de Convivencia” del AAHH. Nueva Esperanza-Piura, 2013. A si mismo se concluye que los resultados indican que existe relación significativa entre el clima social familiar y los valores interpersonales (Soporte, reconocimiento, Independencia, Benevolencia) mientras que las variables restantes son independientes al clima social familiar. Se obtuvo un nivel promedio tanto en el Clima Social Familiar como en los Valores Interpersonales (Conformidad y Benevolencia); encontrándose correlaciones significativas entre las dimensiones Relaciones y Desarrollo con los Valores interpersonales, y con la dimensión de estabilidad no se encontró correlación significativa lo que se concluye que es totalmente independiente.

Nacionales

Sánchez y Matalinares c. (2014) La presente investigación tiene como objetivo relacionar los valores interpersonales y el autoconcepto en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal- Lima. La investigación es descriptiva, correlacional, comparativa y de diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por 217 estudiantes universitarios de ambos sexos del primer, tercer y quinto ciclo de Ingeniería Ambiental y Administración de Empresas de una universidad estatal, a quienes se aplicó el cuestionario de autoconcepto forma (AF5), de Fernando García y Gonzalo Musitu, validado por Sandoval (2009) y Portilla (2011), y el cuestionario de valores interpersonales (SIV), de Leonard

V. Gordon, adaptado por Higuera (1972) y Pérez (1987). Los resultados mostraron que existe correlación entre los valores interpersonales de soporte y conformidad con el autoconcepto general. En un análisis específico se observa que ningún valor interpersonal se relaciona con el autoconcepto familiar. Además se halló diferencias significativas en el autoconcepto físico y emocional, así como en el valor interpersonal de liderazgo. Por otro lado, no se observan diferencias estadísticas en los valores interpersonales y en el autoconcepto según la carrera profesional.

Sotelo Y Sotelo L. (2009) La investigación realizada tuvo como objetivo establecer si existía o no relación entre el juicio moral y los valores interpersonales de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de Lima y Jauja. Para la realización del proyecto se evaluó a 355 estudiantes de 4to y 5to de secundaria, de ambos sexos, cuyas edades fluctuaron entre los 14 y 18 años de edad, procedentes de diversos centros educativos estatales de Lima y Jauja a quienes se aplicó el test de reflexión socio moral propuesta por Kohlberg y

adaptado por Majluf (1986) y el Cuestionario de Valores Interpersonales SIV propuesta por Leonard Gordon adaptado por Higuera (1972) y Pérez (1987). Al ser procesados los resultados se encontró que las variables Juicio Moral y Valores Interpersonales se encuentran asociadas. El juicio moral se relaciona con las dimensiones conformidad, reconocimiento y benevolencia. Por otro lado, se encontró que existen diferencias significativas entre los alumnos de Jauja y Lima en valores interpersonales, pero no ocurre lo mismo con el juicio moral, tanto en Jauja como en Lima los estudiantes responden en forma similar. En las dimensiones de conformidad, reconocimiento y benevolencia de los estudiantes se muestra diferente en función del sexo. Las mujeres obtienen mejores resultados que los varones, no sucede lo mismo en el caso del juicio moral. Por último, se encontraron diferencias significativas entre el juicio moral y los valores en función del grado de instrucción.

Pareja (2009) investigó “La inteligencia emocional y su relación con los valores interpersonales en adultos recolectores de basura de Lima Metropolitana. En una muestra de 376 adultos de ambos sexos, procedentes de niveles socioeconómicos medio y bajo de Lima Metropolitana, a quienes evaluó con el Ice de Bar-On. Los resultados mostraron que existía una correlación positiva entre la inteligencia emocional y los valores interpersonales de benevolencia y conformidad, lo que implica que los adultos recolectores de basura presentan un mayor desarrollo de la inteligencia emocional, caracterizada por una capacidad adecuada y saludable, vinculada con la ayuda al prójimo y una disposición para hacer lo que socialmente es correcto. No halló diferencias significativas respecto al variable sexo.

Agüero, J. (2008) realizó la jerarquización de valores entre los trabajadores administrativos y asistenciales de un Hospital en el interior del país., hallando que tanto los trabajadores asistenciales como administrativos, el valor de benevolencia ocupa el primer lugar seguidos de independencia y liderazgo y ocupando los últimos lugares los de reconocimiento, soporte y conformidad. En los trabajadores administrativos primero está el de benevolencia seguida de reconocimiento ocupando los últimos lugares soporte, conformidad, independencia y liderazgo.

Crocé, R. (2009) su estudio se basó en el grado de valores interpersonales de estudiantes universitarios de diferentes estratos sociales y de ambos sexos, hallando que existen diferencias significativas entre las variables socio- económico valores interpersonales de soporte, conformidad, independencia y benevolencia, respecto a sexo en varones existen diferencias en las escalas de soporte, independencia y benevolencia; y para las mujeres, las diferencias se dan en las escalas de soporte, conformidad y benevolencia. No se hallaron diferencias significativas comparando los grupos A y E (nivel socioeconómico) y sexo en ninguna de las escalas del SIV.

Internacionales

Becerro (2010) La propuesta de este trabajo se centra principalmente en el estudio de la **Jerarquización** de los valores interpersonales entre adolescentes inmigrantes y españoles escolarizados-Madrid. Los adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años, inmigrantes originarios de Marruecos, América Latina y resto de Europa, coinciden en la vivencia de los valores interpersonales con la misma disposición jerárquica que los adolescentes españoles de la misma edad, siendo la variable género la que marca la diferencia. Se ha escogido una población total de estudiantes adolescentes de nivel sociocultural medio, que cursan estudios de E.S.O. en un colegio público.

La muestra total consta de 199 sujetos, de edades comprendidas entre los 12 y 17 años, de los cuales 146 son españoles y 53 inmigrantes, 102 son niñas y 97 niños. Se ha escogido esta muestra con el fin de valorar los grupos de españoles e inmigrantes que conviven en un mismo colegio. Por tanto se confirma nuestra hipótesis: _Los adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años, inmigrantes originarios de Marruecos, América Latina y resto de Europa, coinciden en la vivencia de los valores interpersonales con la misma disposición jerárquica que los adolescentes españoles de la misma edad, siendo la variable género la que marca la diferencia.

Gómez (2010) Dimensiones de personalidad y valores interpersonales en adolescentes Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 17, núm. 2, 1985, pp. 193-203 Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia. Se realizó una comparación entre las Dimensiones de la Personalidad y los Valores Interpersonales en una muestra de 252 estudiantes escolares. Los sujetos pertenecían a un nivel socio económico bajo; ambos sexos fueron incluidos y el nivel educativo fue quinto año. Se administraron dos pruebas psicológicas: el Inventario de Personalidad de Eysenck (EPI) y el Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon (SIV). Se encontraron diferencias significativas entre los grupos de hombres y mujeres en varios Valores.

Paris y Varamonde (2008) valores personales y compromiso organizacional en empleados argentinos Sistema de investigación científica. Se estudió una muestra por disponibilidad, integrada por 429 empleados argentinos de empresas radicadas en las zonas de centro y sur del país. Utilizándose la versión validada por Omar (2005) de la escala de individualismo – Colectivo desarrollada por Singelis y Cols (1995).

Llegando a la conclusión que el compromiso afectivo se vincula positivamente con la antigüedad y el género de los empleados, aunque negativamente con el cargo, el nivel de escolaridad y el tamaño de la empresa. A su vez mientras que el compromiso normativo se asocia positivamente y significativamente con la totalidad de las variables sociodemográficas consideradas, el compromiso calculativo no muestra asociaciones significativas con tales variables.

Emiro (2009) desarrollo la investigación titulada valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana – Colombia, esta tuvo como objetivo determinar si existían diferencias estadísticas significativas entre los estratos socioeconómicos en cada uno de los doce valores evaluados, la muestra estuvo conformada por 970 personas, los instrumentos que se utilizaron fueron dos cuestionarios (PSV y SIV) en los diferentes estratos socioeconómicos, los resultados indican que no se encontraron diferencias significativas entre los valores estadísticos de las medias para ninguno de los valores entre los diferentes estratos. La comparación gráfica de los valores de las medias para cada uno de los seis valores evaluados por cada cuestionario (SPV y SIV) no evidenció, tampoco, diferencias considerables entre las poblaciones argentina y española en relación con la muestra colombiana: un hallazgo interesante para la psicología transcultural.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Clima Social Familiar Definiciones

Moos, (1996) Calderón y de la Torre, (2006) define el clima social familiar como aquella situación social en la familia que define tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen como: cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, intelectual-cultural, social recreativo, moralidad-religiosidad, control y organización.

Perot, (1989) Ponce, (2003) considera que el clima familiar constituye una estructura natural en la cual se elabora pautas de interacción psicosociales en el rige el funcionamiento de los miembros definiendo una gama de conducta que facilita una interacción recíproca.

Galli, (1989) Calderón y de la Torre, (2006) considera que la manera cómo los padres educan a sus hijos, crean el clima familiar dependiendo del tono del ambiente familiar penetrado de gravedad y cordura, la armonía conyugal, el cuadro de valores que los cónyuges aceptan, la serenidad del hogar doméstico y la fijación de actitudes que declaran después relativamente estables durante la vida.

Componentes del clima social familiar

(Moos y Trickett, 1993) (Calderón y de la Torre, 2006) consideran que el clima social familiar está conformado por tres dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad, las que se definen en diez áreas, que se muestran a continuación:

1) **Relaciones:** mide el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Conformado por las siguientes áreas:

Cohesión: es el grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.

Expresividad: es el grado en que se permite expresarse con libertad a los miembros de familia comunicando sus sentimientos, opiniones y valoraciones respecto a esto.

Conflicto: se define como el grado en que se expresa abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

2) Desarrollo: evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común.

Conformado por las siguientes áreas:

Autonomía: es el grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones. Área de actuación: se define como el grado en el que las actividades (tal como el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición.

Área intelectual- cultural: es el grado de interés en las actividades de tipo político intelectuales, culturales y sociales.

Área social-recreativa: mide el grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.

Área de moralidad- religiosidad: mide la importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

3) Estabilidad: proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.

Conformado por las siguientes áreas:

Área organización: mide la importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.

Área control: se define como la forma en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

2.2.2 Características del clima social familiar

Guelly, (1989) (rodríguez y torrente, 2003) refiere que el clima social familiar tiene las siguientes características:

Para que exista un buen clima familiar los padres deben estar siempre en comunicación con los demás miembros de la familia.

Deben mostrar tranquilidad y estabilidad con su comportamiento hacia el niño.

Los hijos deben siempre respetar a sus padres.

La madre debe tener una autoridad bien establecida no mostrarse ansiosa. No proteger a los hijos de manera excesiva, no permitir la crisis económica aguda recaigan en las familias, no hay conflictos graves entre los padres y si los hubiera esto no los exponen delante de los hijos.

Funciones de la familia

Dugui y otros (1995) consideran entre las funciones que cumple la familia a las siguientes:

Asegurar la satisfacción de las necesidades biológicas del niño y complementar sus inmaduras capacidades de un modo apropiado en cada fase de su desarrollo evolutivo.

Enmarcar, dirigir y analizar los impulsos del niño con miras a que se llegue a ser individuo integrado, maduro y estable.

Enseñarle los roles básicos, así como el valor de las instituciones sociales y los modos de comportarse propios de la sociedad en que vive, constituyéndose en el sistema social primario.

Transmitirle las técnicas adaptativas de la cultura, incluido el lenguaje.

2.2.3 Tipos de familia

Saavedra (2006), existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre ellas se han distinguido los siguientes tipos de familias:

- a) La familia nuclear o elemental: es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.
- b) La familia extensa o consanguínea: se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.
- c) La familia monoparental: es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general la madre; por un embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia dentro de la mencionada, la familia de madre soltera; por último da origen a una familia monoparental el fallecimiento de uno de los cónyuges.

- d) La familia de madre soltera: familia en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as. Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.
- e) La familia de padres separados: familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. Por el bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad.

2.2.4. Modelos de educación de los hijos

Gonzales (2006) refiere la existencia de 6 modelos de educación de los hijos, los cuáles se muestran a continuación:

1. Modelo Hiperprotector: los padres le resuelven la vida a los hijos evitando les convertirse en adultos responsables, para superar esta situación disfuncional es necesario dar responsabilidades y enfatizar la cooperación, así como reconocerlos logros.
2. Modelo democrático–permisivo: no priva la razón, sino la argumentación, los hijos no consiguen tener madurez, se vuelven demandantes y agresivos. La salida a esta situación es imponer reglas y seguirlas, ser congruente entre lo que se dice y se hace, que todos respeten el orden y si hay modificaciones que hacer, será de acuerdo a los logros y no a las argucias argumentativas.

3. Modelo sacrificante: hay un miembro que se dice altruista y el otro egoísta y sacrificado. Ser altruista es ser explotado y se cree merecedor del reconocimiento, entonces se exagera en el sacrificio, la solución es insistir en los tratos arriba de la mesa y en que cada quien consiga con trabajo lo que necesite, que las relaciones sean recíprocas e independientes.
4. Modelo intermitente: se actúa con hiperprotección y luego democráticamente, permisividad y luego con sacrificio por inseguridad en las acciones y posiciones .revalorizar y descalificar la posibilidad de cambiar, se percibe y se construye como un caos. Cualquier intento de solución no da frutos porque se abandona antes de tiempo, por dudar de ella. La respuesta es ser firme y creer en la alternativa que se eligió para tener paz en la familia. Poner límites claros y reglas, acatar los acuerdos por un tiempo para evaluar los resultados.
5. Modelo delegante: no hay un sistema autónomo de vida, se cohabita con padres o familia de origen de los cónyuges o se intercambia frecuentemente comida o ayuda en tareas domésticas, crianza de hijos. Hay problemas económicos constantemente, de salud, trabajo, padres ausentes, no se les da la emancipación y consiguiente responsabilidad, chocan estilos de comunicación y crianza, valores, educación, es una guerra sin cuartel que produce desorientación general. Los hijos se adaptan a elegir lo más cómodo que les ofrezcan los padres, abuelos, tíos. Las reglas las imponen los dueños de la casa, los mayores, aunque resulten injustas, anacrónicas o insatisfactorias; por comodidad o porque no hay otra opción, los padres de los niños se convierten en hermanos mayores, los hijos gozan de mayor autonomía y más impunidad en sus acciones.

La solución radica en que cada quien se responsabilice de sus acciones y viva lejos y respetuosamente sin depender de favores.

6. Modelo autoritario: los padres o uno de ellos, ejercen todo el poder sobre los, que aceptan los dictámenes, se controlan los deseos, hasta los pensamientos, son intrusos en las necesidades, se condena el derroche, se exalta la parsimonia y la sencillez, altas expectativas del padre, la madre se alía con los hijos: esposa-hija, hermana de sufrimiento, se confabula, pero se someten finalmente, se exige gran esfuerzo, pero no bastan los resultados. Los hijos temen y no se desarrollan, mienten para ser aceptados y corren peligro al buscar salidas a su situación.

2.2.5 Estilos de educación familiar y su función psicológica

Buendía (1999) establece que la familia desempeña un papel protagonista porque moldea las características del individuo y en función de los estilos educativos sociales, se diferencian cuatro dimensiones.

1. Grado de control es ejercido para influir sobre su comportamiento inculcándoles determinados estándares, los padres pueden establecer dos tipos de control: el extremo o retrocontrol y el interno o autocontrol y que además este puede manifestarse de forma consistente o congruente donde las normas son estables, e inconsistentes o incongruentes en el que los padres hacen uso arbitrario del poder.

2. Comunicación padres - hijos. los padres altamente comunicativos son aquellos que utilizan el razonamiento para explicar las razones de su acción y animan al niño a expresar su argumento y así modificar su comportamiento y los padres con bajo nivel de comunicación no acostumbran a consultar a sus hijos en la toma de decisiones que los afecta.
3. Exigencia de madurez. los padres que exigen altos niveles de madurez a sus hijos son aquellos que los presionan y animan a desempeñar al máximo sus potencialidades y además fomentan su autonomía y la toma de decisiones, en el otro extremo se encuentran los padres que no plantean metas o exigencias a sus hijos, subestimando las competencias de estos.
4. Afecto en la relación. Los padres afectuosos son los que expresan interés y afecto explícito hacia sus hijos y todo lo que implica su bienestar físico y emocional, están pendientes de sus estados emocionales y son sensibles a sus necesidades.

2.2.6 Influencia del clima familiar

(La cruz romero, 1998) (Alarcón y Urbina ,2001) sostiene que el clima familiar influye de manera decisiva en nuestra personalidad. Las relaciones entre los miembros de la familia determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el hijo va asimilando desde que nace, así un clima familiar positivo y constructivo propicia el desarrollo adecuado y feliz de sus miembros y un clima negativo con modelos inadecuados favorece conductas desadaptadas que muestran carencias afectivas importantes.

La familia es la principal influencia socializadora sobre los adolescentes, por ser el más importante transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la otra, sin embargo lo que los adolescentes aprenden de los padres

depende en parte del tipo de personas que sean los padres. La contribución más importante que los padres pueden hacer a sus hijos es formar un hogar feliz en el que puedan crecer, las familias que viven en un clima familiar de ira desdicha y hostilidad tienen un efecto negativo sobre toda la familia y especialmente en los hijos adolescentes.

2.2.7 Concepto de Ambiente según Moos

Para Rudolf Moos (1974), el ambiente es un determinante decisivo del bienestar del individuo; asume que el rol del ambiente es fundamental como formador del comportamiento humano ya que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales y sociales, así como también físicas, las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo.

2.3 Valores

Definiciones

Tamayo (1991, citado por Schwartz 2001) refiere que “los valores expresan aquello que es deseable, significativo o insignificante; correcto o incorrecto para un individuo, para un grupo, para una organización, para sociedad como un todo”.

Por otro lado Schwartz (2001), los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio- institucionales que aseguran el bienestar y mantenimiento del grupo.

Además Beltrán (1980, citado por Angulo 2001), señala el concepto de valor entendiéndolo: una creencia firme y duradera, una convicción profunda en virtud de la cual un individuo orienta siempre su conducta en determinado sentido.

Por ejemplo, aquel hombre que practica el cristianismo de manera dogmática no encuentra dificultad en actuar con humildad tratando de amoldar su actuar cotidiano a los preceptos de la ley divina.

Pueden ser entendidos también como determinantes básicos de la conducta.

Resulta obvio que todo individuo tiene jerarquizado sus valores y basándose en esa jerarquización es que toma una decisión respecto a cada aspecto de su vida.

Gervilla, E. (2003), define como una cualidad real deseada o deseable por su bondad, cuya fuerza estimativa orienta la vida humana. Con esta definición afirma la dimensión ideal y real del valor así como su vinculación con la naturaleza humana, pues un valor o es de algo o no es de nadie.

2.3.2 Clasificación de los Valores

FITCHER, clasifica los valores con relación a la personalidad, a la sociedad y a la cultura.

Personalidad: Depende del grado de obligatoriedad y da lugar a una serie continua y ordenada. En un extremo están los valores más interiorizados, aquí la persona los acepta como un asunto de conciencia. En el otro, están los menos importantes, y se afirma que responden a la convivencia, al hábito, más que por convicción, se los puede infringir y no se darán sentimientos de culpa.

Sociedad: Algunos valores son más importantes dependiendo de la eficacia con que funcionan y por la capacidad de conseguir la cooperación. Al otro lado se encuentra una zona de conflictos de valores, acentuado por las obligaciones personales y sociales.

Cultura: No se habla de serie continua de superior a inferior, se entiende en términos institucionales, las que pueden ser familiares, políticas, económicas, religiosas, educativas o recreativas.

SCHELER (1975) desde el punto de vista filosófico clasifica a los valores del modo siguiente:

Valores personales: Refieren los valores propios de las personas, cosas que dado su valor confirman bienes.

Valores de los actos: Considerado como actitudes, por ejemplo los actos de amor, del conocimiento o las funciones del ser. Ubica aquí los valores de la moral.

Los valores de las convicciones: Son las acciones y los efectos. SPRANGER, E. Desde un punto de vista psicológico los clasifica en: **Teóricos:** Domina la propensión al conocimiento, lo esencial es el modo de pensamiento por encima de lo concreto y temporal.

Económico: Se da preferencia a la utilidad para mantenerse y configurar una vida cómoda.

Estético: Predomina una experiencia íntima cargada de fantasía y de sentimiento

Social: Predomina una inclinación amorosa hacia el ser ajeno.

Político: Tiene el valor de poder como disposición principal.

Religioso: Tiene como centro el anhelo permanente de alcanzar lo más alto de la existencia, el destino o el cosmos.

JONES (1992) también clasifica a los valores en positivos y negativos. Los positivos son todos aquellos que el hombre acepta, abraza, sigue o busca.

Los negativos se evitan, rechazan, niegan o atacan. Los valores animan y en ese sentido se los relaciona con los fenómenos motivacionales

Valores Interpersonales

Leonard Gordon (1979) citado por Aguilar, S. (2010) refiere que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten. Asimismo, los valores interpersonales constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o intraindividuales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás. Los valores interpersonales de las actitudes humanas que caracterizan el comportamiento interpersonal en términos de recibir ayuda de los demás, de conformidad, de reconocimiento, independencia, benevolencia o de optar actitudes de mando (liderazgo). Gordon incluyen los valores que inciden de manera preponderante en las relaciones del individuo con sus semejantes y que tienen relevancia en su ajuste personal.

Para V. GORDON se clasifican en:

Valor Interpersonal Soporte: se refiere a la preferencia por la comprensión, amabilidad y consideración.

Un alto nivel indica fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora (generalmente cuando el ambiente **no** ofrece suficiente comodidad afectiva). Los niveles bajos reflejan poca necesidad del apoyo y comprensión de los demás (frecuente cuando la situación personal implica sensación de seguridad y madurez afectiva).

Valor Interpersonal Conformidad: se prefiere hacer lo que socialmente está aceptado, se acepta las normas.

Cuanto más alto nivel, mayor la **aceptación** de la organización social en que se vive, más desarrollada la actitud hacia lo que se considera socialmente correcto.

Un nivel bajo indica poca aceptación de aquello que significa sujeción a reglas sociales o a normas escritas de conducta. (Esta escala aumenta en las muestras cuya situación es estable y segura, y desciende cuando la situación implica lucha para alcanzar estabilidad y seguridad en la vida).

Valor Interpersonal Reconocimiento: el individuo da importancia al hecho de ser aceptado y admirado por el grupo.

Un nivel alto revela fuerte necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así. Un nivel bajo indica poca necesidad de ser elogiado o de que se reconozcan los méritos que se creen tener. (El puntaje aumenta en las muestras cuyos miembros deben enfrentar situaciones que exigen demostrar eficiencia y aptitud y es posible que baje si aparte de otras causas los sujetos ejercen, por influencia del medio, una censura mental de que no se debe parecer vanidoso ni orgulloso).

Valor Interpersonal Independencia: es importante tomar sus propias decisiones y actuar por sí mismo.

Cuando más alto nivel, mayor la tendencia al individualismo egocéntrico, a la estimulación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas solo a favor del propio criterio. Cuanto más bajo el nivel, menor la tendencia a obrar pensando solo en las necesidades e intereses y, en consecuencia, la mayor tendencia a una adecuada socialización. (El individualismo, egocéntrico parece ser puesto en primer plano de manera instintiva, cuando se lucha por el éxito).

Valor Interpersonal Benevolencia: se da importancia a la ayuda de los más necesitados.

Un nivel alto indica actitud de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados, aunque quizás más es en sentido de tendencia afectiva que da concreción de obras. Un nivel bajo expresa sino rechazo por los menos indiferencia a las necesidades ajenas. (El

puntaje aumenta cuando hay en el grupo factor vocacional en juego. Desciende en situaciones que obligan a un esfuerzo por situarse socialmente).

Valor Interpersonal Liderazgo: la persona valora la autoridad y el poder.

Un nivel alto indica gusto y deseo por el poder y el mando y por toda situación que implique tener que tomar decisiones con autoridad sobre otras personas. Un nivel bajo Poca tendencia a adoptar actitudes de mando o a situarse por encima de los demás para imponer la propia voluntad y autoridad.

Enfoque psicológico de los valores:

Desde el punto de vista psicológico, los valores guían la conducta del hombre en su ubicación frente a todo aquello que lo rodea. Sin embargo, el término ha sido enfocado en diversas formas:

Asimismo Gordon (1987), define el valor como todo aquello que la persona considera importante y que se constituye en una guía de su conducta, lo cual influirá en su nivel de ajuste personal, social, familiar y profesional.

De igual forma Rotonda (1984, citado por Shwarth 2001), enfatizando al aspecto social afirmo: “en una sociedad las características de conducta de ciertos grupos o categorías de personas manifiestan algunas constantes. Los valores de estímulo social de quienes desempeñan el mismo papel poseen una cualidad común.” Kluckhon et al (1976 citado por Salazar, 1980) manifiestan que “valor es una concepción explícita de un individuo o características de un grupo, de la acción deseable que influye en la selección de modos, medios y fines útiles”

También Rockeach (1973 citado por Salazar. 1976), considerado uno de los psicólogos más eruditos en el tema de valores, sostuvo: “decir que una persona tiene valor, es decir

que tiene la creencia duradera de que un modo de conducta o un estado final de existencia es personal y socialmente preferible a otro modo de conducta o estado finales de existencia alternativa” una vez que se adopta un valor, se convierte consiente e inconsciente en una forma o criterio para guiar la acción, para desarrollarla y mantener actitudes hacia un objetivo y situaciones importantes, para justificar las acciones y para compararse uno mismo con los demás.

Consideraciones psicológicas sobre la formación de valores

El individuo es uno y su experiencia, actividad y comunicación tienen lugar en un medio social y personal cuya separación no es posible. Desde una perspectiva psicológica se debe considerar que el proceso de formación de valores se desarrolla en un contexto escolar caracterizado por lo siguiente: es el lugar donde el adolescente pasa la mayor parte de su tiempo, donde ocurre un proceso educativo planificado, organizado, dirigido conscientemente, con objetivos definidos, donde es preciso tener conocimiento de las características de aquellos hacia los cuales se dirige la labor educativa (los adolescentes). En este contexto se requiere de un sistema de relaciones que propicie el logro de una independencia y participación protagónica de los estudiantes en la asimilación de las tareas asignadas, así como al logro de aquellos valores y conductas propias de la sociedad para lo que se hace necesario el actuar del maestro de forma intencional y consiente.

El enfoque Histórico–Cultural de Vigotsky, dirigido especialmente a la Situación Social del Desarrollo, la Zona de Desarrollo Próximo, y el Papel de los otros permite tomar en cuenta que el estudiante se manifiesta en correspondencia con el grado de desarrollo alcanzado, a partir de sus propias vivencias y experiencias, según el contexto en el que se ha desenvuelto.

La adquisición del valor requiere implicación del sujeto, de forma consciente, en las actividades que debe realizar, o sea, para su determinación no basta solamente con participar en la actividad, es necesario conocer si la actividad en sí tiene un significado para él, solo así será protagónico en la misma.

De hecho, se trata entonces de una actividad motivada, dirigida a un fin u objetivo determinado, pero de forma organizada y planificada, que se realiza en condiciones de vida colectiva, en condiciones de interacción con los otros. Para A. N Leontiev (1979) la actividad la conforman aquellos procesos mediante los cuales el individuo, respondiendo a sus necesidades, se relaciona con la sociedad, aceptando determinada actitud hacia la misma.

Para A. N. Leontiev:

La actividad comporta un proceso que se caracteriza por presentar transformación en sucesión constante. La actividad puede perder su motivo originario y entonces transformarse en una acción, que realiza un tipo de relación completamente diferente respecto al mundo, otra actividad; por el contrario, una acción, puede adquirir una fuerza excitadora propia y convertirse en actividad específica; finalmente, la acción puede transformarse en un procedimiento para alcanzar el objetivo en una operación, que coadyuva a la realización de distintas acciones.

De modo que el proceso de desarrollo de los valores morales constituye una actividad específica que presupone de los componentes inductores y ejecutores; aspectos que han sido abordados con gran profundidad por especialistas como: H. Brito, 1989, R. Bermúdez, 1996 y H. Fuentes, 1998 quienes acertadamente consideran que los dos conforman las esferas motivacional-afectiva y la cognitivo- instrumental.

En el proceso de formación de valores está presente una categoría psicológica de estimada significación, la referida a la comunicación. La formación de valores no es un fenómeno espontáneo, en su formación, la relación alumno – profesor y la comunicación entre ambos determinarán el desarrollo del educando.

Al realizar un análisis de los valores desde el punto de vista psicológico, Fernando González Rey plantea acertadamente: “valores son todos los motivos que se constituyen, se configuran, en el proceso de socialización del hombre, o sea, todas las relaciones humanas potencialmente constituyen valores.”

Los valores no son el resultado de una comprensión, los valores no son el resultado de una información pasiva que se le inyecta a la persona, el valor se configura a través de la persona concreta que lo forma y lo desarrolla.

Los valores morales constituyen una serie de rasgos y cualidades, que se desarrollan en una persona a través del proceso de socialización y que están en correspondencia con el sistema social en que se desenvuelve.

Entre los valores más trascendentales que demanda la sociedad contemporánea se pueden enunciar: la responsabilidad, laboriosidad, dignidad, humanismo, colectivismo, honestidad, honradez, patriotismo e internacionalismo. También es importante asumir los valores morales como el conocimiento y hábitos persistentes en un espacio y tiempo determinado, que alcanza significación social y personal positiva surgido y potenciado en las relaciones sociales e interpersonales, sobre la base de la interacción de lo cognitivo y lo afectivo, moldeada por la convivencia, la educación y la sociedad en su conjunto.

La psicología marxista plantea que la personalidad del niño o el joven se forma y se desarrolla a través de todas las actividades que realiza y es la vía mediante la cual se asimilan los conocimientos, hábitos y habilidades.

De ahí que el conjunto de actividades que programe la escuela deba estar dirigido a satisfacer las necesidades de los educandos. En la actividad se forman y se desarrollan los procesos psíquicos y las cualidades de la personalidad.

En la actividad práctica de los hombres, con el propósito de lograr fines comunes, la orientación de la conducta de acuerdo con las normas y exigencias de la sociedad no sería posible si los mismos no sólo son capaces de comprender, sino también de interpretar los significados de dichas normas en correspondencia con las situaciones concretas en que se encuentren.

Enfoques Psicológicos de los Valores

El enfoque psicoanalítico

Entre los enfoques unilaterales se encuentra la concepción psicoanalítica de S. Freud (1971) el cual consideraba que las normas y valores sociales se interiorizan, (introyectan), a partir de un mecanismo de defensa, (del yo, o principio de la realidad) que es la identificación, lo que garantiza la formación de una instancia de la estructura de la personalidad llamada super-yo. El super-yo tiene la función de control, de regulación de los impulsos (necesidades) que emanan de lo instintivo del hombre y cuya satisfacción debe realizarse de acuerdo a las exigencias sociales, a las normas aceptadas socialmente, por lo que, los valores cumplen básicamente, para esta teoría, una función de regulación de la conducta social. El psicoanálisis privilegió la figura de los padres y la importancia de la vida afectiva en el desarrollo de una personalidad sana, madura, en particular, destacó el papel que juega el modelo y el mecanismo de la identificación con los modelos adultos en el proceso de formación de valores.

El enfoque conductista y neoconductista.

La formación de valores no es más que un proceso de aprendizaje de conductas morales sucesivas a partir de los mecanismos de recompensa y castigo que actúan como reforzadores de dichas conductas, a través de un proceso de condicionamiento. A. Bandura y R.H. Walters, (1963). Los elementos o componentes de carácter interno, subjetivos del individuo, no juegan un papel en el proceso de conformación de los valores. El neoconductismo intentó introducir algunos elementos o variables psicológicas que pudiesen explicar la complejidad del problema (identificación, prestigio social, etc.), el mecanismo principal explicativo sigue siendo el mismo y el acento continúa puesto en la conducta. El hombre es concebido como un ser pasivo, objeto de influencias y circunstancias, de manera que su desarrollo ocurre al margen de su propia actuación. Además, si bien el estímulo y el castigo constituyen mecanismos que participan en la formación de valores, éstos operan como mecanismos fundamentales en etapas muy tempranas del desarrollo (inicios del preescolar), pasando a jugar un papel complementario, no central, en etapas posteriores, a partir de las nuevas necesidades que surgen en el individuo de una mayor complejidad en su desarrollo psicológico. El hombre es concebido como un ser pasivo, objeto de influencias y circunstancias, de manera que su desarrollo ocurre al margen de su propia actuación. Además, si bien el estímulo y el castigo constituyen mecanismos que participan en la formación de valores, éstos operan como mecanismos fundamentales en etapas muy tempranas del desarrollo (inicios del preescolar), pasando a jugar un papel complementario, no central, en etapas posteriores, a partir de las nuevas necesidades que surgen en el individuo de una mayor complejidad en su desarrollo psicológico.

Influencia de la Familia en los valores

Hace sólo unas décadas se confiaba, ingenuamente, en el poder configurador del sistema educativo formal capaz de ofrecer experiencias suficientemente ricas para hacer posible en los educandos la apropiación de valores y el desarrollo de una personalidad integrada. Todavía hoy se sigue confiando en que la escuela resuelva los problemas que la sociedad actual está generando. Drogas, violencia, consumismo, contaminación ambiental, etc. constituyen nuevas exigencias o contenidos curriculares que deben incorporarse a los programas escolares en el convencimiento de que la institución escolar es el marco idóneo, cuando no suficiente, para abordar estos problemas. Tal pretensión empieza a ser desmentida por los hechos. Las actitudes y creencias que apoyan las conductas dependen más del clima social y familiar que de la actuación del medio escolar. Este actúa como refuerzo o elemento corrector de las influencias permanentes que el niño recibe en el medio socio-familiar, pero en ningún caso lo sustituye adecuadamente. Ambas instituciones se entienden como necesariamente complementarias e indispensables en el proceso de adaptación social y construcción de la personalidad del niño. Ni siquiera en los llamados aprendizajes cognitivos, que podrían entenderse como de exclusiva competencia de la escuela, ésta es autosuficiente. Hoy ya nadie duda que el mundo de los saberes o conocimientos que los alumnos deben adquirir en la sociedad de la información desborda ampliamente los límites estrechos del recinto escolar. No es tanto la información que la escuela transmite lo que ahora se valora, sino su función facilitadora y orientadora en la búsqueda de información y en el uso que se hace de la misma. “La escuela basada únicamente en la transmisión de la información ha perdido toda su razón de ser. Hay más información de la que podemos soportar. Ya no hay un lugar y una edad para el aprendizaje. Entramos en la sociedad del aprendizaje y en la vida del aprendizaje”

(Rodríguez Neira, 2000, 17). La “crisis” de la familia y los diferentes modelos de la estructura familiar son abordados, desde una perspectiva sociológica, como marco real para una educación en valores en el ámbito de la familia. Se defiende el papel fundamental de la familia como estructura de acogida, de reconocimiento del recién nacido. En ella encuentran los hijos las “condiciones ambientales”

2.4 La adolescencia

Chehab, Mounzih, Lu y Lim en 1987 refieren que la pubertad comienza por un incremento agudo en la producción de hormonas sexuales. Primero, en algún momento entre los cinco y los nueve años, las glándulas adrenales comienzan a secretar grandes cantidades de andrógenos, que cumplen una función importante en el crecimiento de vello púbico, axilar y facial. Unos cuantos años después, en las mujeres los ovarios comienzan a producir estrógeno, que estimula el crecimiento de los genitales femeninos y el desarrollo de los senos. En los varones los testículos incrementan la producción de andrógenos, en especial la testosterona, estimulando el crecimiento de los genitales masculinos, la masa muscular y el vello corporal. Aunque hombres y mujeres pueden producir ambos tipos de hormonas, las mujeres tienen mayores niveles de estrógenos, mientras que los varones producen mayores niveles de andrógenos. En las mujeres la testosterona influye en el crecimiento del clítoris así como en el de los huesos el vello púbico y axilar.

Algunas investigaciones atribuyen a los cambios hormonales la susceptibilidad emocional y el humor inestable de la adolescencia temprana. Las hormonas se asocian a la agresión en los varones, y a la agresión y la depresión en las mujeres (BROOKS-GUNN, 1988). No obstante otros factores como el género, la edad, el temperamento y una entrada oportuna en la pubertad pueden moderar dichos cambios e incluso anularlos. Las hormonas parecen más fuertemente relacionadas con los estados de ánimo en los jóvenes que en

las jóvenes, en especial en la adolescencia temprana cuando todavía están ajustándose a los cambios de la pubertad. Los factores ambientales también pueden influir en la diferencia. Aunque existe relación entre la producción hormonal y la sexualidad, los adolescentes tienden a comenzar la actividad sexual más en concordancia con lo que sus amigos hacen que con lo que sus glándulas secretan. (BROOKS-GUNN, 1990).

Ritmo, secuencia y signos de maduración

Este proceso típicamente tarda cerca de cuatro años para ambos sexos y empieza casi dos o tres años antes en las niñas que en los niños.

Los cambios físicos observados en varones y mujeres durante la pubertad incluyen el crecimiento adolescente repentino, el desarrollo del vello púbico, el cambio de la voz y el crecimiento muscular. La madurez de los órganos reproductores marca el comienzo de la menstruación en las mujeres y la producción de semen en los varones. La secuencia de estos cambios es mucho más consistente que el momento en que se presentan, aunque varía de algún modo. Por ejemplo una mujer puede estar desarrollando los senos y el vello corporal casi al mismo ritmo; en otra, el vello corporal puede crecer tan rápido que muestra un patrón adulto un año antes que sus senos se desarrollen. Variaciones semejantes ocurre entre los varones.

Basados en fuentes históricas, los partidarios de la teoría del desarrollo han encontrado una tendencia secular en el comienzo de la pubertad: disminución de la edad en que comienza la pubertad y en el que los jóvenes alcanzan la estatura de adulto y la madurez sexual.

La tendencia, que también implica incrementos en el peso y la estatura del adulto, comenzó hace casi cien años y ha ocurrido en los Estados Unidos, Europa Occidental y Japón. La más probable explicación parece ser la elevación del estándar de vida. Los niños más

saludables, mejor alimentados y mejor cuidados maduran más temprano y crecen más. En consecuencia, en los países menos desarrollados la edad media de la maduración sexual es más elevada que en los más industrializados. Aunque se creía que la tendencia secular había finalizado en los Estados Unidos, parece que solo las mujeres alcanzan la madurez uno o dos años más temprano que lo mostrado en estudios anteriores.

En los varones el promedio de edad para la entrada a la pubertad es doce años, pero pueden empezar a mostrar cambios en cualquier momento entre los nueve y los dieciséis años.

En promedio las mujeres empiezan a mostrar cambios característicos de la pubertad entre los ocho y diez años. Sin embargo, es normal que las mujeres muestren crecimiento de los senos y vello púbico tan pronto lleguen a los seis o siete años hasta los catorce.

Adolescencia temprana (11-13 años)

Es de gran utilidad para poder utilizar un lenguaje común entre todos los profesionales. Estos cambios hacen que se pierda la imagen corporal previa, creando una gran preocupación y curiosidad por los cambios físicos. El grupo de amigos, normalmente del mismo sexo, sirve para contrarrestar la inestabilidad producida por estos cambios, en él se compara la propia normalidad con la de los demás y la aceptación por sus compañeros de la misma edad y sexo. Los contactos con el sexo contrario se inician de forma “exploratoria”. También, se inician los primeros intentos de modular los límites de la independencia y de reclamar su propia intimidad pero sin crear grandes conflictos familiares.

La capacidad de pensamiento es totalmente concreta, no perciben las implicaciones futuras de sus actos y decisiones presentes. Creen que son el centro de una gran audiencia imaginaria que constantemente les está observando, con lo que muchas de sus acciones estarán moduladas por este sentimiento (y con un sentido del ridículo exquisito).

Adolescencia media (14-17 años)

El crecimiento y la maduración sexual prácticamente han finalizado adquiriendo alrededor del 95% de la talla adulta y siendo los cambios mucho más lentos, lo que permite restablecer la imagen corporal. La capacidad cognitiva va siendo capaz de utilizar el pensamiento abstracto, aunque este vuelve a ser completamente concreto durante períodos variables y sobre todo con el estrés.

Esta nueva capacidad les permite disfrutar con sus habilidades cognitivas empezándose a interesar por temas idealistas y gozando de la discusión de ideas por el mero placer de la discusión. Son capaces de percibir las implicaciones futuras de sus actos y decisiones aunque su aplicación sea variable. Tienen una sensación de omnipotencia e invulnerabilidad con el pensamiento mágico de que a ellos jamás les ocurrirá ningún percance; esta sensación facilita los comportamientos de riesgo que conllevan a la morbimortalidad (alcohol, tabaco, drogas, embarazo, etc.) de este período de la vida y que puede determinar parte de las patologías posteriores en la época adulta.

La lucha por la emancipación y el adquirir el control de su vida está en plena efervescencia y el grupo adquiere una gran importancia, sirve para afirmar su autoimagen y definir el código de conducta para lograr la emancipación. Es el grupo el que dicta la forma de vestir, de hablar y de comportarse, siendo las opiniones de los amigos mucho más importantes que las que puedan emitir los padres; estas últimas siguen siendo muy necesarias, aunque sólo sea para discutir las, sirven de referencia y dan estabilidad, los padres permanecen, el grupo cambia o desaparece.

La importancia de pertenecer a un grupo es altísima, algunos adolescentes antes que permanecer "solitarios" se incluyen en grupos marginales, que pueden favorecer comportamientos de riesgo y comprometer la maduración normal de la persona. Las relaciones con el otro sexo son más plurales pero fundamentalmente por el afán narcisista de comprobar la propia capacidad de atraer al otro, aunque las fantasías románticas están en pleno auge.

Adolescencia tardía (17-21 años)

El crecimiento ha terminado y ya son físicamente maduros. El pensamiento abstracto está plenamente establecido aunque no necesariamente todo el mundo lo consigue. Están orientados al futuro y son capaces de percibir y actuar según las implicaciones futuras de sus actos. Es una fase estable que puede estar alterada por la "crisis de los 21", cuando teóricamente empiezan a enfrentarse a las exigencias reales del mundo adulto.

Las relaciones familiares son de adulto a adulto y el grupo pierde importancia para ganar las relaciones individuales de amistad. Las relaciones son estables y capaces de reciprocidad y cariño y se empieza a planificar una vida en común, familia, matrimonio y proyectos de futuro. Si los niños que hemos cuidado desde el nacimiento consiguen "superar" adecuadamente las fases evolutivas de la maduración humana, podrán participar productivamente, y disfrutar de ello, desarrollando todo su potencial en nuestra sociedad.

Características de los adolescentes basadas en Valores:

Según Erick **Erickson**: el "desarrollo personal social" se da a través de la teoría de la identidad v/s confusión de roles: si el adolescente consigue la identidad, obtiene virtudes psico-sociales que son la fidelidad y lealtad.

Si el adolescente consigue la confusión de roles obtiene malas adaptaciones y malignidades

que son fanatismo (ven las cosas blanco y negro), ósea son idealistas, creen que las cosas son como ellos dicen y repudio.

Así mismo durante la adolescencia la búsqueda del quien soy se vuelve particularmente insistente. Erickson concluyo que uno de los aspectos más cruciales en la búsqueda de la identidad es decidirse por seguir una carrera, el rápido crecimiento físico y la nueva madurez genital alertan a los jóvenes sobre su inminente llegada a la edad adulta y comienzan a tener sociedad adulta.

De la crisis de identidad surge la virtud de la fidelidad, feo sentimiento de pertenencia hacia algún amado, amigos y compañeros. La fidelidad representa un sentido muy ampliamente desarrollado de confianza, pero durante la adolescencia es importante confiar en sí mismo.

Por otro lado Kohlberg: Explica el “desarrollo Moral”, con su teoría “la moralidad Post-convencional”. Dice que al desarrollar, el adolescente su identidad, rige autónomamente por la ética. (Buenas conductas, justicia y equidad). La información y desarrollo de la moral del adolescente depende de manera determinante del tipo de educación que se haya inculcado y las experiencias de vida o dilemas morales a los que se haya enfrentado.

Asimismo refiere que el adolescente busca independizarse de los padres, a través de acciones rebeldes, mostrándose siempre a la defensiva con sus compañeros y actuando sin pensar.

Ambiente Familiar y Desarrollo Adolescente

Al pensar en el ambiente familiar y sus efectos sobre los jóvenes y su desarrollo, tenemos que examinar el papel de los padres, y en particular su estilo de educación.

A principios de la década de 1970 BAUMRIND (1971) propuso por primera vez su idea de que hay dos dimensiones del comportamiento educativo que es necesario distinguir: la

sensibilidad de los padres y su exigencia. BAUMRIND creía que los padres varían en estas dos dimensiones, y también que ellas son más o menos independientes entre sí. Esto hizo posible examinar diversas combinaciones de las características de los padres y numerosos estudios han indicado lo significativo que es este esquema de clasificación para una comprensión del funcionamiento familiar. Se puede clasificar como indulgentes, indiferentes, con autoridad y autoritario. Los padres autoritarios dan gran valor a la obediencia y la conformidad. Es más probable que castiguen por una mala conducta, y tienden a no fomentar la autonomía. Los padres con autoridad son cálidos pero firmes. Establecen normas y se atienen a los límites, pero es más probable que den explicaciones y que razonen con el adolescente a que castiguen.

Los padres indulgentes o permisivos se comportan de una manera benigna y aceptadora, pero esencialmente pasiva. Es poco probable que establezcan normas o que tengan expectativas elevadas para sus hijos, y no ven el castigo como importante. Por último los padres indiferentes a menudo reciben el calificativo de descuidados. Este grupo está poco enterado de lo que hacen sus hijos e intenta minimizar el tiempo dedicado a actividades de cuidado al niño.

Han existido números estudios de estilos de educación parental utilizando esta clasificación y los resultados son consistentes. Muestran que en casi todos los casos, los niños y jóvenes educados en familias con padres con autoridad puntúan mejor en una serie de medidas, incluida la autoestima, y la probabilidad de evitar conductas de riesgo como tomar drogas, la actividad sexual precoz. Los adolescentes educados en hogares indulgentes a menudo son menos maduros y más irresponsables. Y como es de esperarse los que se educan en familias indiferentes son los que corren mayor riesgo. Es probable que sean impulsivos y se impliquen en comportamientos de alto riesgo en edad temprana. (FULIGNI y ECCLES, 1993; KURDEK y FINE, 1994)

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de secundaria de la I.E Sr. De Los Milagros-Paita

2.5.2 Hipótesis específicas

H1: Existe un nivel alto del área de soporte de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.

H2: Existe un nivel bajo del área de benevolencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.

H3: Existe un nivel alto del área de conformidad de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.

H4: Existe un nivel bajo del área de reconocimiento de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.

H5: Existe un nivel alto del área de independencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.

H6: Existe un nivel alto del área de liderazgo de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo y nivel de investigación

Cuantitativa – Descriptivo- Correlacional.

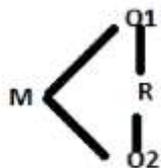
Es de tipo cuantitativa: Porque se utilizan magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística.

Es de nivel Correlacional:

Porque busca la Relación entre Clima Social Familiar y los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA.

3.2 Diseño de la Investigación

Transversal no experimental.



M: Es la muestra en la que se efectúa la investigación

O1: Es la variable clima social familiar

O2: Es la variable valores interpersonales

R: Es la relación que existe entre dos variables

Estudio no experimental, transversal, Correlacional - No experimental

Porque la investigación se realiza sin manipular las variables independientes

Transversales

Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único.

Correlacional

Porque investiga las relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. **(Hernández, Fernández y Baptista2006).**

Para esta investigación se tomara en cuenta el diseño Correlacional debido a que la medición de las variables se hará con una misma muestra.

3.3 Población y Muestra

Población

En el presente estudio tenemos como población universal a 300 alumnos y alumnas; para el estudio se tomó un grupo de 110 estudiantes de segundo, tercer y cuarto grado de secundaria, todos estos alumnos pertenecen a la Institución Educativa Señor de los Milagros que se encuentra ubicado en la Provincia de Paita.

Muestra

Para esta investigación contamos con 80 alumnos de segundo, tercer y cuarto grado del nivel secundario; estudiantes de ambos sexos; por tal motivo el Muestreo es de tipo no probabilístico por conveniencia o deliberado.

Criterios de Inclusión

- Alumnos de sexo femenino y masculino.
- Alumnos que cursan desde el segundo hasta cuarto grado de Secundaria
- Alumnos que tengan entre 12 y 14 años de edad.
- Alumnos que completen el llenado de sus dos instrumentos
- Alumnos y alumnas matriculados en la Institución educativa.

Criterios de Exclusión

- Alumnos que no hayan respondido todos los ítems planteados en los instrumentos.
- Alumnos que tengan una edad menor de 11 años
- Alumnos y alumnas que no asistieron a la fecha de evaluación.
- Pruebas invalidadas

3.4 Definición y Operacionalización de las variables

Clima Social familiar.

Definición Conceptual (D.C): Entendido como la percepción que se tiene del ambiente familiar, producto de las interacciones entre los miembros del grupo familiar, en el que se considera la comunicación, la libre expresión, la interacción conflictiva que la caracteriza, la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, la organización familiar y el control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.

Definición Operacional (DO):

El clima social familiar será evaluado a través de una escala que considera las siguientes dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad. De acuerdo a los puntajes alcanzados en el instrumento, se establecerán en las siguientes categorías:

Categorías	Puntajes
Muy buena	59 a +
Buena	55 a 58
Tendencia buena	53 a 54
Media	48 a 52
Tendencia mala	46 a 47
Mala	41 a 45
Muy mala	40 a-

VARIABLE	DIMENSION	SUB DIMENSION	ITEMS
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	RELACIONES	Cohesión	1,11,21,31,41,51,61,71,81
		Expresividad	2,12,22,32,42,52,62,72,82
		Conflicto	3,13,23,33,43,53,63,73,83
	DESARROLLO	Autonomía	4,14,24,34,44,54,64,74,84
		Área de Actuación	5,15,25,35,45,55,65,75,85
		Área Social Recreativa	7,17,27,37,47,57,67,77,87
		Rea Intelectual Recreativa	6,16,26,36,46,56,66,76,86
		Área de Organización	9,19,29,39,49,59,69,79,89
	ESTABILIDAD	Área de Control	10,20,30,40,50,60,70,80,90

Valores Interpersonales

Definición conceptual (D.C): Constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten.

Definición operacional (D.O) Los Valores interpersonales fue evaluado a través de un Cuestionario que considera las siguientes escalas: Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia, Liderazgo. De acuerdo a los puntajes alcanzados en el instrumento, se establecerán en las siguientes categorías:

Variable	Definición operacional	Aspectos o dimensiones	
Valores Interpersonales	Constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas están influidas conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten.	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="898 309 1038 338">• Soporte <li data-bbox="898 613 1102 642">• Conformidad <li data-bbox="898 853 1139 882">• Reconocimiento <li data-bbox="898 1122 1118 1151">• Independencia <li data-bbox="898 1397 1107 1426">• Benevolencia <li data-bbox="898 1599 1066 1628">• Liderazgo 	<p data-bbox="1209 309 1418 539">Ser tratado con comprensión, amabilidad y consideración; recibiendo apoyo por parte de los demás.</p> <p data-bbox="1209 613 1441 808">Hacer lo que es socialmente correcto; siguiendo estrictamente las normas; hacer lo que es aceptado.</p> <p data-bbox="1209 846 1458 1077">Ser bien visto y admirado. Ser considerado importante. Conseguir el reconocimiento de los demás.</p> <p data-bbox="1209 1115 1458 1346">Tener el derecho de hacer lo que uno quiera. Ser libre para decidir por sí mismo. Actuar según el propio criterio.</p> <p data-bbox="1209 1384 1441 1547">Hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos. Ayudar a los pocos afortunados.</p> <p data-bbox="1209 1585 1449 1780">Estar a cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellos, estar en un puesto de mando o poder</p>

Eneatipos

Altos: 1 - 3

Medios: 4 - 6

Bajos: 7 - 9

3.5 Técnicas e Instrumentos

Técnicas: para el estudio se hará uso de la técnica de Cuestionario.

Instrumentos: los instrumentos a utilizar serán la Escala de Clima Social Familiar (FES) de R.H Moss, B.S. Moos y E.J y Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon Allport.

- **Nombre Original** : Escala de Clima Social Familiar
- **Autores** : R.H Moss, B.S Moss y E.J Trickeet
- **Adaptación** : TEA Ediciones S.A Madrid, España
1984
- **Estandarización para Lima:** Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra Turin
- **Administración** : individual y colectiva
- **Duración** : variable 20 minutos aproximadamente
- **Significación** : evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en familia

Tipificación: baremos para la forma individual o grupal elaborado con muestras para Lima Metropolitana.

Dimensiones que mide: Relaciones (cohesiones, expresividad y conflicto); Desarrollo (autonomía, actuación, intelectual- cultural, social- recreativo y moralidad- religiosidad); Estabilidad (control y organización)

Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Validez

Validez externa: se asegurara la validez externa presentando el instrumento a 3 expertos en el área a investigar, quienes con sus sugerencias brindaran mayor calidad y especifica al instrumento.

Validez interna: los índices de correlación con otras escalas (escala de depresión de Hamilton, inventario de depresión de Beck) y con el juicio clínico global oscilan entre 0,50 y 0,80.

Confiabilidad

Los índices de fiabilidad son buenos (índices de 0,70 y 0,80 en la fiabilidad dos mitades, índice a de Crombach entre 0,79 y 0,92) 6,20.

La validez y la confiabilidad se realizaran en cada sub proyecto que se derive del proyecto línea de investigación.

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES

- ★ **Nombre:** cuestionario de valores interpersonales (SIV= Survey of interpersonal values)

- ★ **Autores :** Leonard V. Gordon

- ★ **Año :** 1979

- ★ **Procedencia:** Science Research Associates – Chicago, Illionis.

- ★ **Traducción y Adaptación:** Leonardo S. Higuera y Walter M Pérez.

- ★ **Aplicación:** Colectiva o Individual. Tiempo de aplicación: no hay límite de tiempo, normalmente toma entre 15 y 20 minutos, incluyendo el periodo de instrucciones.

- ★ **Corrección:** a mano, mediante la aplicación de plantillas de corrección directamente sobre las hojas de respuesta. El formato de la prueba permite una corrección rápida: 3 minutos aproximadamente. Puntuación: 2, 1 o 0 puntos según el tipo de respuestas. Puntuación 32, 30 o 0 puntos según las escalas.

- ★ **Ámbito de aplicación:** 12 a 15 años en adelante; diversos niveles culturales y profesionales, aunque no es apropiada su aplicación en ambientes o individuos de poco nivel formativo.

- ★ **Baremos Peruanos:** Muestra a trabajadores obreros y empleados (varones y mujeres) y de instrucción superior.

- ★ **Significación:** elaborado con las técnicas del análisis factorial y como un cuestionarios de elección forzada de triadas (30 en total, lo que hace un conjunto de 90 ítems), el SIV permite apreciar y comparar la importancia que una persona da a los siguientes valores, actitudes o aspectos de sus relaciones con los demás. Soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo.

Confiabilidad:

Hay acuerdo general en que la confiabilidad de la prueba es muy buena. Los coeficientes obtenidos por el método test-retest en todas las escalas S.I.V fueron determinadas por los puntajes logrados al aplicar la prueba dos veces a un grupo de universitarios de la ciudad de Lima, con intervalo de 10 días entre la primera y la segunda aplicación observando que variaban entre 0.78 y 0.889. La confiabilidad se calculó también usando la fórmula adecuada de Kuder-Richardson, sobre datos basados en una muestra de 186 universitarios que oscilan entre 0.71 y 0.86 estos coeficientes de confiabilidad son lo suficientemente alto como para permitir Interpretaciones individuales.

Validez

En cuanto a la validez de la prueba puede decirse que S.I.V fue desarrollado mediante el uso de análisis factorial. Por lo tanto, sus escalas tienen validez factorial.

Existen baremos del cuestionario para diversas poblaciones del Perú, las cuales han sido consideradas en el texto de Aliaga (1993).

3.6 Plan de Análisis

Para la comprobación de las hipótesis se utilizó la prueba de Rho de Spearman, debido a que las variables están medidas en escala ordinal. Para evaluar la significancia de la correlación entre las variables se tuvo en cuenta que el valor Sig. (Significación), proporcionado por el programa estadístico IBM SPSS 19.0 fuera menor a 0.05 y que el coeficiente de correlación fuera superior a 0.3 en valor absoluto, de lo contrario se concluyó que hay correlación significativa en dos áreas y que por lo tanto que las hipótesis sometidas a prueba se aceptan y se rechazan.

3.7 Principios Éticos

Se contó con la previa autorización de la Directora de la institución. Previo a la aplicación del cuestionario se les explico a los adolescentes de segundo, tercero y cuarto de Secundaria, de la I.E “SR. De los Milagros” Paita; asegurándoles que se mantendrá de manera anónima la información obtenida de los mismos.

Para seguridad de los evaluados se les hizo firmar un consentimiento informado, de manera que si rehúsa a firmarlo, se le excluirá del estudio sin ningún perjuicio para ellos.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados

Tabla 1.

Niveles de Relación entre el clima social familiar y los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.

Clima social familiar				
		Rho	p	
Área soporte	-0.347	0.002	P < 0.05	Sig
Área de Benevolencia	-0.312	0.005	P < 0.05	Sig
Clima Social Familiar				
		Rho	p	
Área de Conformidad	-0.040	0.723	P > 0.05	
Área de Reconocimiento	0.014	0.902	P > 0.05	No Sig
Área de Independencia	0.140	0.215	P > 0.05	
Área de Liderazgo	0.177	0.116	P > 0.05	No Sig

Fuente Escala del Clima Social Familiar FES y Cuestionario de Valores Interpersonales

Descripción:

Se observa que existe correlación significativa entre el clima social familiar y los Valores Interpersonales (Soporte y Benevolencia) en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, Periodo 2013. Lo que podemos concluir que las variables correlacionales son dependientes y las restantes son independientes con respecto al clima social familiar

Tabla 2.

Nivel del área de soporte de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.

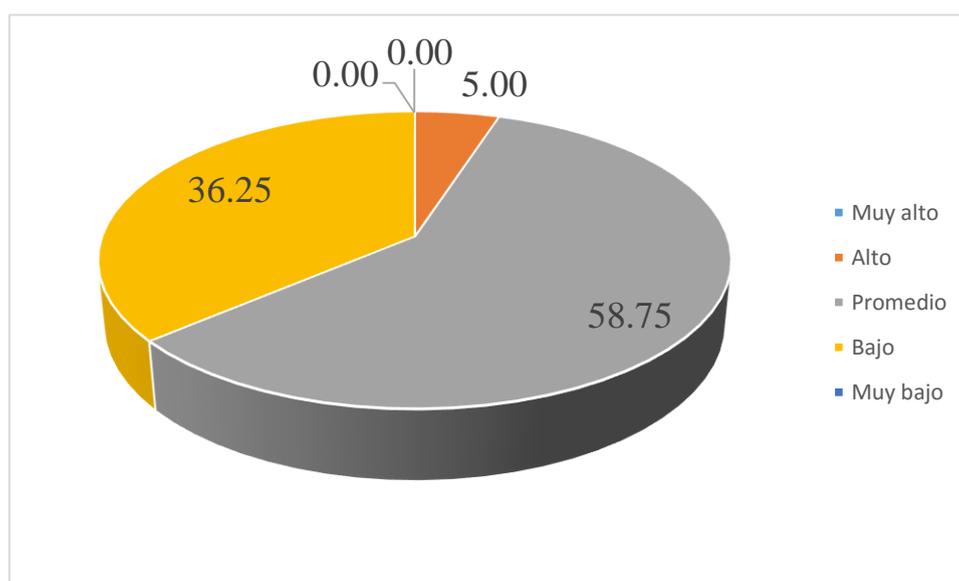
Niveles	f	%
Muy alto	0	0.00
Alto	4	5.00
Promedio	47	58.75
Bajo	29	36.25
Muy bajo	0	0.00
Total	80	100

Fuente: cuestionario de Valores Interpersonales

En la table 1. Se observa que el 57.75% de los adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de se encuentran en un nivel promedio de soporte de los valores interpersonales, el 36.25 % en el nivel bajo y ningun adolescente se encuentra en los niveles muy altos ni muy altos del clima social familiar.

Figura 2.

Distribucion porcentual del área de soporte de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.



Fuente: tabla 2.

Tabla 2.

Nivel del área de benevolencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.

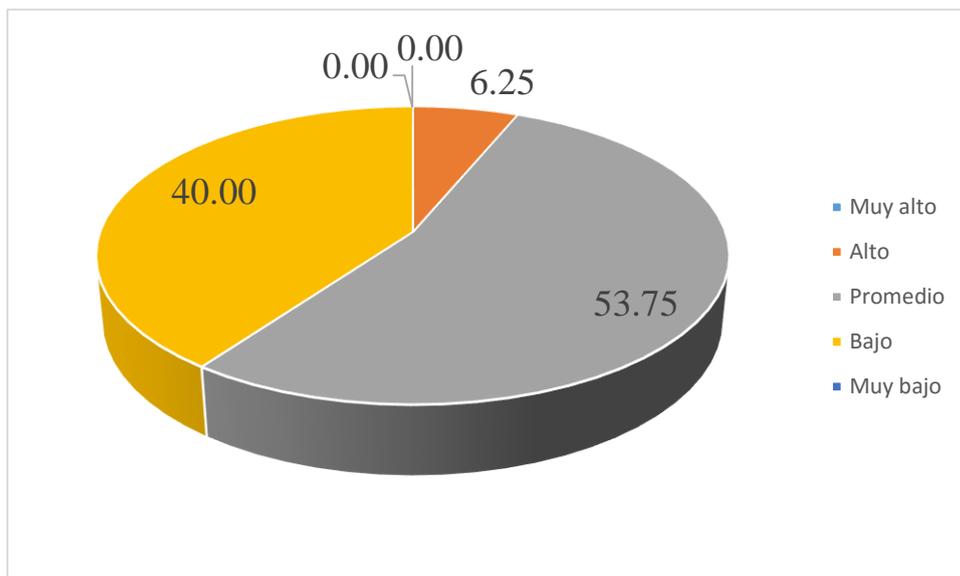
Niveles	f	%
Muy alto	0	0.00
Alto	5	6.25
Promedio	43	53.75
Bajo	32	40.00
Muy bajo	0	0.00
Total	80	100

Fuente: cuestionario de Valores Interpersonales

En la table 3. Se obserba que el 53.75% de los estudiantes se ubican en el nivel promedio, el 40 % en el nivel bajo, el 6.25% en el nivel alto y ningun estudiante en los niveles muy altos y muy bajos del area de benevolencia de los valores.

Figura3.

Distribucion porcentual del área de benevolencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.



Fuente: tabla 3.

Tabla 4.

Nivel del área de conformidad de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.

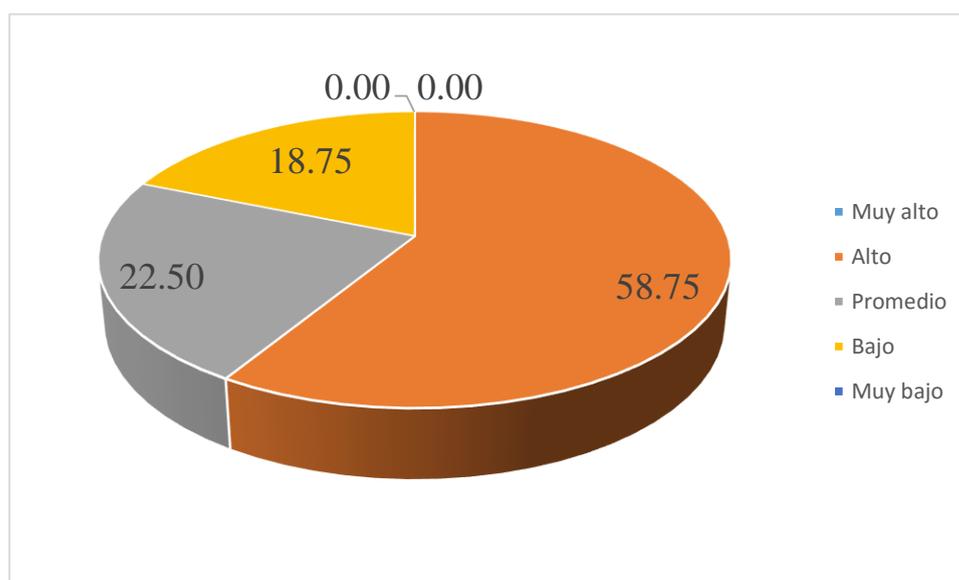
Niveles	f	%
Muy alto	0	0.00
Alto	47	58.75
Promedio	18	22.50
Bajo	15	18.75
Muy bajo	0	0.00
Total	80	100

Fuente: cuestionario de Valores Interpersonales

En la table 4. Se observa que el 58.75 % de los estudiantes se ubican en el nivel alto, 22.5.% en el nivel promedio, el 18.75% en el nivel bajo y ningun estudiantes se ubica en los niveles muy altos ni my baja de conformidad de los valores interpersonales.

Figura N° 04

Distribucion porcentual del área de conformidad de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.



Fuente: (Iden tabla IV)

Tabla 5.

Nivel del área de reconocimiento de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.

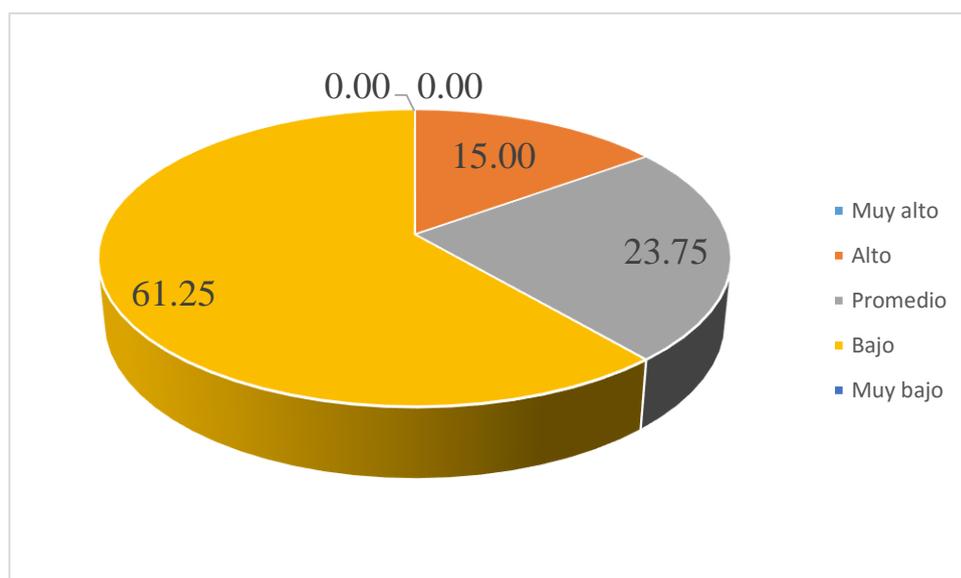
Niveles	F	%
Muy alto	0	0.00
Alto	12	15.00
Promedio	19	23.75
Bajo	49	61.25
Muy bajo	0	0.00
Total	80	100

Fuente: cuestionario de Valores Interpersonales

En la table 5. Se observa que el 61.25% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo, el 23.75% en el nivel promedio, 15% en el nivel alto y ningun estudiante en los niveles muy altos ni muy bajos del area de reconocimiento de los valores interpersonale.

Figura 5.

Distribucion porcentual del área de reconocimiento de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.



Fuente: tabla 5.

Tabla 6.

Nivel del área de independencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paíta, 2013.

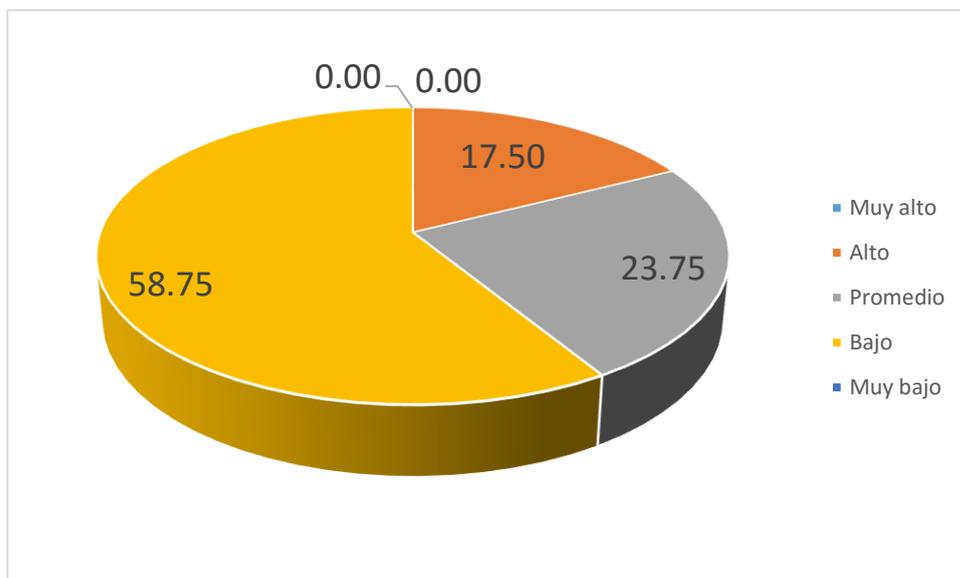
Niveles	f	%
Muy alto	0	0.00
Alto	14	17.50
Promedio	19	23.75
Bajo	47	58.75
Muy bajo	0	0.00
Total	80	100

Fuente: cuestionario de Valores Interpersonales

En la table 6. Se observa que el 58.75% de los alumnus se ubican en el nivel bajo, el 23.75% en el nivel promedio, 17.50% en el nivel alta y ningun estudiantes se ubica en los niveles muy altos y muy bajos del area de independencia de los valores interpersonales

Figura 6.

Distribucion porcentual del área de independencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paíta, 2013.



Fuente: tabla 6

Tabla 7.

Nivel del área de liderazgo de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.

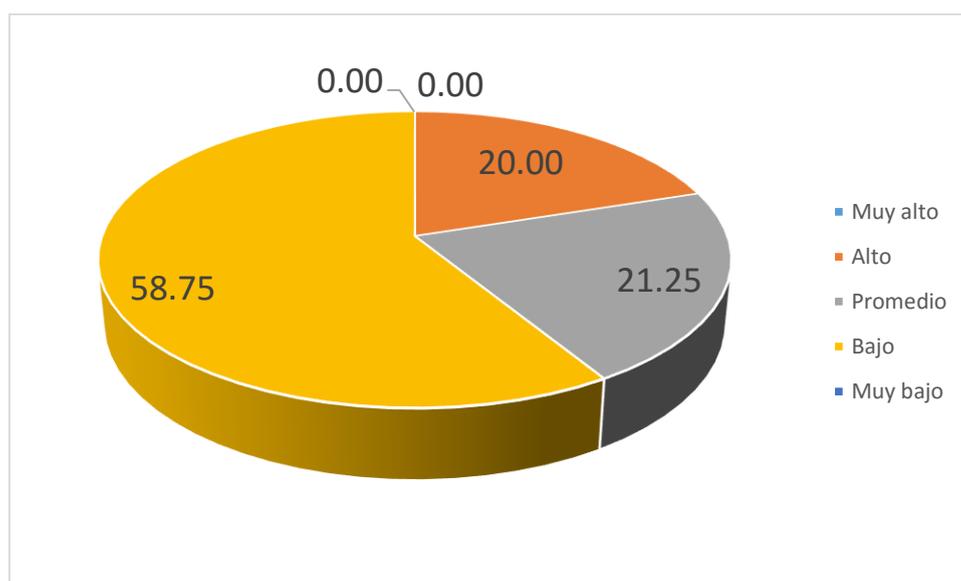
Niveles	f	%
Muy alto	0	0.00
Alto	16	20.00
Promedio	17	21.25
Bajo	47	58.75
Muy bajo	0	0.00
Total	80	100

Fuente: cuestionario de Valores Interpersonales

En la table 7. Se observa que el 58.75% de los estudiantes se ubian en el nivel bajo, el 21.25 % en el nivel promedio,20% en el nivel alto y ningun estudiante se ubica en los niveles muy altos ni muy bajos del area de liderazgo de los valores interpersonales.

Figura 7.

Distribucion porcentual del área de liderazgo de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”. Paita, 2013.



Fuente: (Iden tabla VII)

4.2 Análisis de Resultados

En la reciente investigación el objetivo general fue Determinar la Relación entre Clima Social Familiar y los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, Periodo 2013.

Encontrando como resultado que existe correlación significativa entre el clima social familiar y los Valores Interpersonales (Soporte y Benevolencia) en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, Periodo 2013. Lo que podemos concluir que las variables correlacionales son dependientes y las restantes son independientes con respecto al clima social familiar. Al igual en la investigación de Morales. O (2012) La presente investigación titulada: “relación del clima social familiar y valores interpersonales en los confirmantes de las parroquias de castilla, 2012 nos dice que “Existe relación entre clima social familiar y valores interpersonales”.

Esto quiere decir que a mayor clima social familiar el área de soporte baja y el área de benevolencia se encuentra en un nivel medio. Teniendo como características que dentro de esta área de soporte cuando se encuentra en un nivel bajo, existe en el adolescente poca necesidad de apoyo y comprensión de los demás Frecuente cuando la situación personal implica sensación de madurez y seguridad afectiva (Gordon 1979), que el clima social familiar esta adecuado muy poco de las personas que le rodean ya sean amigos, compañeros de clase, entre otros factores, el adolescente no necesita ser

comprendido sino con tan solo el apoyo y comprensión de la familia para ellos basta, que exista en la familia tranquilidad y estabilidad con su comportamiento hacia él, como nos dice (MOOS 1993) al igual en el área de benevolencia, Tienden a formar escalas valorativas más elevadas dependiendo al clima familiar al que se encuentre, por consiguiente son adolescentes que están en una actitud de desarrollar el cual está entre los dos extremos de amor al prójimo, deseo de ayudar a los más necesitados o rechazo a las necesidades ajenas. Concordando por lo realizado La Cruz Romero, 1998 y Alarcón y Urbina, 2001, sostienen que el clima familiar influye de manera decisiva en la personalidad. Las relaciones entre los miembros de la familia determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser. El desarrollo afectivo en los adolescentes marca una inestabilidad emocional que se ve representada por incoherente e imprevisible también explosiones afectivas intensas, que si bien es cierto esto se va formando a partir de las experiencias, pero el factor sociedad puede influir en que el adolescentes se sienta ajeno a situaciones de dolor, es una edad 12 a 14 años donde viven preocupados de ellos mismos. Adolescentes que tienen vidas complicadas.

A continuación presentaremos los resultados de tipo descriptivo:

En la tabla N° 4 podemos observar que el nivel del área de conformidad es alto,(59 %) lo que nos dice que los adolescentes de la I.E de estudio se encuentran en una aceptación de la organización social en que vive, actitud más desarrollada hacia lo que es socialmente correcto, si bien es cierto el factor familia no se relaciona con ello, pero cabe resaltar que las actitudes y valores son integrantes básicos de la personalidad y las actitudes al igual que los

valores adquiridos, como resultado de la incorporación del individuo a los modos y costumbres de la sociedad que le rodea. Los adolescentes bien ajustados aprenden a sentirse cómodos con sus elecciones personales. Estos adolescentes desarrollan la habilidad de tener opciones sobre lo que piensan, su forma de actuar y también para tomar decisiones individuales sin sentir estrés cuando estas decisiones no se conforman a las normas de sus compañeros o sociedad. La presión para conformarse no termina con los años de la adolescencia, pero las personas que desarrollan una sensación de su yo durante esos años se sienten más cómodas consigo mismas y tienen una mayor estabilidad como adultos.

En el nivel del área de reconocimiento (tabla N° 5), en esta área en los adolescentes de estudio, está en un nivel bajo (61 %) indicando que los alumnos tienen poca necesidad de ser elogiado o que se reconozca los méritos que se cree tener (es posible que baje si a parte de otras causas los sujetos ejercen, por influencia del medio, una censura mental de que no debe parecerse vanidoso ni orgulloso), esto concuerda con (Hamel y Cols 1990) quienes mencionan que el adolescente temprano tiene la necesidad de hacerse un lugar en la sociedad, y de ser reconocidos por su entorno, etc. Es por ello que la población evaluada cuenta con algunas de las características pero no las dan a notar porque se sienten o se saben reconocidos.

El nivel del área de independencia (Tabla N°6) se observa en un nivel bajo (58,%) lo cual los adolescentes que se menciona en el estudio reflejan menor tendencia al individualismo, cuando baja el nivel, menor la tendencia a obrar

pensando solo en las necesidades e intereses y en consecuencia, la mayor tendencia a una adecuada socialización (Gordon 1979) a la estimulación personal y a realizar las cosas solo del propio criterio, el adolescente aún necesita de un guía y un control en algunas de las actividades a elegir o a realizar de acuerdo a la situación que se esté dando. A medida que los hijos crecen, van demandando más zonas de autonomía e independencia, hasta llegar a la etapa de la adolescencia en la cual estos deseos, se hacen más fuertes y se convierten en manifestaciones de su propia naturaleza, pero esto se da progresivamente, Desde que los hijos son pequeños, los padres deben permitir que ellos tomen algunas decisiones teniendo en cuenta su edad y nivel de dificultad que está dispuesto a asumir, con el fin de que vayan formando conciencia de las consecuencias de los actos y la importancia de pensar antes de actuar.

En el área de liderazgo arrojé un nivel bajo con un 59, %, mostrando así que cuando se ubica en este nivel hay poca tendencia a imponer la propia voluntad y autoridad, (Gordon 1979) suelen ser adolescentes con camino a preparación para un adecuado liderazgo, entre la edad de 12 a 14 años es una etapa de sueños y pensamientos, de decisiones, es una etapa de formación y adaptación, en la cual con el paso del tiempo aprenden a madurar, buscan una autonomía que de manera progresiva se vaya dando se der ellos y ellas mismas y tener libertad de vivir.

El liderazgo muchas veces no depende de la familia ya que muchos son los factores determinantes de su desarrollo, y uno de ellos es factor sociedad. Se

empieza a ser líder desde el momento en que resuelve por sí mismo cómo ser. Conocerse a sí mismo significa separar lo que uno es y quiere ser de lo que el mundo piensa que es y quiere que sea. Algunos inician el proceso temprano y otros más tarde.

De acuerdo a esto podemos decir que los adolescentes de segundo, tercero y cuarto de secundaria de nivel secundario de la I.E SR. De los Milagros- Paita tienen una práctica regular en valores cuales repercuten en la conducta, dicha conducta positiva a la vez a inferir en su estilo de vida como manifestó Gordon (1987) el valor como todo aquello que la persona considera importante y que se constituye en una guía de su conducta, lo cual influirá en su nivel de ajuste personal, social, familiar y profesional.

Una vez que se adopta un valor se convierte consciente o inconsciente en una norma o criterio para guiar la acción, para desarrollarla y mantener actitudes hacia un objetivo y situaciones importantes para justificar las acciones y actitudes de uno mismo y de los demás, para juzgar y juzgarse moralmente, para compararse uno mismo con los demás.

Demostrándose así que el clima social familiar desempeña una función privilegiada al ejercer las influencias más tempranas, directas y duraderas en la formación de la personalidad de los individuos, como lo afirma Oscar Morales, en su investigación realizada en Piura, Perú en el año 2012, sobre “Relación del clima social familiar y Valores interpersonales en los confirmantes de las Parroquias de Castilla, 2012”.

4.3 CONTRASTACION DE HIPOTESIS

De lo desarrollado, a lo largo de la presente investigación se permite determinar que se rechazan las siguientes hipótesis:

H1: Existe un nivel alto del área de soporte de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.

H2: Existe un nivel bajo del área de benevolencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.

H5: Existe un nivel alto del área de independencia de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.

H6: Existe un nivel alto del área de liderazgo de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.

Se aceptan las siguientes Hipótesis:

Existe relación significativa entre Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de secundaria de la I.E Sr. De Los Milagros-Paita

H3:Existe un nivel alto del área de conformidad de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.

H4:Existe un nivel bajo del área de reconocimiento de los valores interpersonales en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Existe correlación significativa entre el clima social familiar y los Valores Interpersonales (Soporte y Benevolencia) en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, Periodo 2013.
- Los adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, Periodo 2013. Se encuentran en un nivel de soporte medio de los valores interpersonales.
- Los adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, Periodo 2013 Se encuentran en un nivel medio de benevolencia de los valores interpersonales.
- Los adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, Periodo 2013. Tienden a estar en un nivel alto de conformidad de los valores interpersonales.
- Los adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, Periodo 2013. Tienden a estar en un nivel bajo de reconocimiento de los valores interpersonales.
- Los adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, Periodo 2013.Tienden a estar en un nivel bajo de independencia de los valores interpersonales.
- Los adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, Periodo 2013.Tienden a estar en un nivel bajo de liderazgo de los valores interpersonales.

5.2 Recomendaciones

Realizar orientación Psicológica y así ayudar al adolescente hacer frente a los periodos de cambio, con el fin de prevenir conductas de riesgo psicosociales.

Realizar programas y talleres donde se enfoquen temas como los valores, para incrementar no solo el conocimiento y aprendizaje de los estudiantes sino que también los padres sean conscientes de la necesidad de llevar una vida saludable en familia.

Educar a los padres sobre la importancia de tener y gozar de un adecuada formación de Valores, y que de alguna manera esto influye en el desarrollo de sus hijos, sobre todo en su bienestar social, familiar, personal y familiar.

Informar a la I.E los resultados de la investigación, para que sean tomados en cuenta en los planes de trabajo futuros, y a si trabajen de forma directa con la población de alumnos. Ahondar en la investigación de valores interpersonales ya que hay mayor Posibilidad de que puedan existir diferencias entre las edades y género.

Trabajar en un mejor plan de tutoría donde los protagonistas sean los adolescentes y que sus vivencias personales sean un modo de aprendizaje y progreso.

Es necesario llevar a cabo un proceso de seguimiento con los alumnos, con estrategias adecuadas para lograr, fortalecer el tema de Valores interpersonales; logrando así un desarrollo personal que puede ser fomentado por la vida en común.

REFERENCIAS

- Arellano, G. y Palacios, Y. (2012), con su investigación denominada “*Búsqueda de Sensaciones y Valores Interpersonales en Casados y/o Convivientes Infieles de una Institución de Salud de la Ciudad de Piura*”.
- Calero. Y (2013) “*la relación entre el Clima Social Familiar y los valores interpersonales de las madres del “Centro de Convivencia” del AAHH. Nueva Esperanza Piura, 2013.*”
- Gutiérrez, Vidaure Y Yenque (2011) Tesis “*valores interpersonales y conducta resiliente en los estudiantes del 3er año de secundaria de familias disgregadas de instituciones educativas nacionales de Sechura*”.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. *México*.
- Morales O. (2012), con la presente investigación titulada: “*Relación del climasocial familiar y Valores interpersonales en los confirmantes de las Parroquias de Castilla, 2012*”.
- Oliva- Manrique (2011) Tesis “*valores interpersonales y acoso escolar en alumnos de 2do de secundaria de dos I.E nacionales de la ciudad de Piura*”.
- Panta (2010) investigación titulada “*Factores de Personalidad y Valores Interpersonales en Estudiantes del 1er al 3er año de un Seminario Teológico de Chiclayo 2010*”.
- Legé, L., Pell, A., & Fagnani, J. (2012). Evaluación del capital psíquico y valores en una institución universitaria. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 15(4), 1356-1397.

Pareja (2009) *“La inteligencia emocional y su relación con los valores interpersonales en adultos recolectores de basura de Lima Metropolitana.*

Paris y Varamonde (2008) *valores personales y compromiso organizacional en empleados argentinos Sistema de investigación científica.*

ANEXOS

**ESCALA DE CLIMA SOCIAL EN FAMILIA (FES)
DE R.H. MOOS**

INSTRUCCIONES:

A continuación se presenta en este impreso una serie de frases, las mismas que Ud. tiene que leer y decir si le parecen verdaderas o falsas en relación a su familia.

Si Ud. cree que respecto a su familia, la frase es VERDADERA o casi siempre VERDADERA, marcará en la HOJA DE RESPUESTA un aspa (x) en el espacio que corresponde a la letra V (Verdadero).

Si cree que respecto a su familia, la frase es FALSA o casi siempre es FALSA, marcará en la HOJA DE RESPUESTA un aspa (x) en el espacio correspondiente a la letra F (Falso).

Si considera que la frase es cierta para unos miembros de la familia y para otros falsa, marque la respuesta que corresponde a la mayoría.

Siga el orden de la numeración que tienen las frases aquí y en la Hoja de Respuestas para evitar equivocaciones. La línea le recordará que tiene que pasar a otra columna en la Hoja de Respuestas.

Recuerde que se pretende conocer lo que piensa Ud. sobre su familia; no intente reflejar la opinión de los demás miembros de ésta.

(NO ESCRIBA NADA EN ESTE IMPRESO)

1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.
 2. Los miembros de la familia guardan a menudo, sus sentimientos para sí mismos.
 3. En nuestra familia peleamos mucho.
 4. En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta.
 5. Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.
 6. A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia.
 7. Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.
 8. Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia.
 9. Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.
 10. En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.
-
11. Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos “pasando el rato”.
 12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.
 13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.
 14. En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.
 15. Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.

16. Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.).
17. Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa.
18. En mi casa no rezamos en familia.
19. En mi casa somos muy ordenados y limpios.
20. En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir
21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.
22. En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a otros.
23. En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo.
24. En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.
25. Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.
26. En mi familia es muy importante aprender algo nuevo diferente.
27. Algunos miembros de mi familia practican habitualmente algún deporte.
28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, Santa Rosa de Lima, etc.
29. En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.
30. En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones
31. En mi familia estamos fuertemente unidos.
32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales.

33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.
34. Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.
35. Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”.
36. Nos interesan poco las actividades culturales.
37. Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos, etc.
38. No creemos en el cielo o en el infierno.
39. En mi familia la puntualidad es muy importante.
40. En la casa las cosas se hacen de una forma establecida.
-
41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario.
42. En la casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.
43. Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.
44. En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.
45. Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.
46. En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.
47. En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones.
48. Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.
49. En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.

50. En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas.

51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras.

52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.

53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos.

54. Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en sí misma cuando surge un problema.

55. En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.

56. Algunos de nosotros toca algún instrumento musical.

57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio.

58. Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.

59. En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.

60. En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.

61. En mi familia hay poco espíritu de grupo.

62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.

63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.

64. Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros en defender sus propios derechos.

65. En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxito.
66. Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias.
67. Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés.
68. En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.
69. En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.
70. En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiere.
-
71. Realmente nos llevamos bien unos con otros.
72. Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.
73. Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.
74. En mi casa es muy difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.
75. “Primero es el trabajo, luego es la diversión” es una norma en mi familia.
76. En mi casa ver la televisión es más importante que leer.
77. Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.
78. En mi casa, leer la Biblia es algo importante.
79. En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.
80. En mi casa las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse.

-
81. En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.
82. En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.
83. En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.
84. En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.
85. En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o en el estudio.
86. A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.
87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.
88. En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.
89. En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.
90. En mi familia, uno no puede salirse con la suya.

(COMPRUEBE SI HA CONTESTADO A TODAS LAS FRASES)

HOJA DE RESPUESTAS

INSTRUCCIONES Marque con un aspa (X) sobre la letra V o la letra F según su respuesta. Sea sincero

V 1 F	V 11 F	V 21 F	V 31 F	V 41 F	V 51 F	V 61 F	V 71 F	V 81 F
V 2 F	V 12 F	V 22 F	V 32 F	V 42 F	V 52 F	V 62 F	V 72 F	V 82 F
V 3 F	V 13 F	V 23 F	V 33 F	V 43 F	V 53 F	V 63 F	V 73 F	V 83 F
V 4 F	V 14 F	V 24 F	V 34 F	V 44 F	V 54 F	V 64 F	V 74 F	V 84 F
V 5 F	V 15 F	V 25 F	V 35 F	V 45 F	V 55 F	V 65 F	V 75 F	V 85 F
V 6 F	V 16 F	V 26 F	V 36 F	V 46 F	V 56 F	V 66 F	V 76 F	V 86 F
V 7 F	V 17 F	V 27 F	V 37 F	V 47 F	V 57 F	V 67 F	V 77 F	V 87 F
V 8 F	V 18 F	V 28 F	V 38 F	V 48 F	V 58 F	V 68 F	V 78 F	V 88 F
V 9 F	V 19 F	V 29 F	V 39 F	V 49 F	V 59 F	V 69 F	V 79 F	V 89 F
V 10 F	V 20 F	V 30 F	V 40 F	V 50 F	V 60 F	V 70 F	V 80 F	V 90 F

Validez y confiabilidad de los instrumentos:

Validez:

Validez externa: Se asegurará la validez externa presentando el instrumento a 3 expertos en el área a investigar, quienes con sus sugerencias brindarán mayor calidad y especificidad al instrumento.

Validez interna: Para la validez interna, se obtendrá a través del análisis de correlación ítem-test, utilizando para ello el estadístico de Correlación de Pearson.

Confiabilidad:

Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizara el índice de confiabilidad Alfa de Cronbach.

La validez y confiabilidad se realizará en cada sub proyecto que se derive del proyecto línea de investigación

TEST DE VALORES INTERPERSONALES - SIV

INSTRUCCIONES:

Para responder a cada grupo escoja solamente dos frases, la más importante para UD. (señálela poniendo un aspa en la columna más +) y la menos importante para UD. (ponga un aspa en la columna -).

La frase restante déjela en blanco. Conteste todos los grupos.

1. Tener libertad para hacer lo que quiera.
2. Que los demás estén de acuerdo conmigo.
3. Hacer amistad con los menos afortunados.
4. Ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes.
5. Cumplir con exactitud las leyes y reglamentos.
6. Que la gente le dé importancia a lo que haga.
7. Ocupar un puesto o cargo importante.
8. Tratar a todo el mundo con suma amabilidad.
9. Hacer lo que esta admitido como correcto y adecuada.
10. Que la gente piense que soy importante.
11. Tener una total y completa libertad.
12. Saber que la gente está de mi parte.
13. Acatar las reglas o normas sociales de comportamiento.
14. Que haya gente interesada en mi bienestar.
15. Asumir la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en mi grupo.
16. Poder hacer habitualmente lo que me agrada.

17. Estar a cargo de un asunto o proyecto importante.
18. Trabajar en beneficio de otras personas.
19. Relacionarme con personas que sean famosas o muy populares y conocidas.
20. Atender estrictamente y cumplir los asuntos de mi cargo.
- 21.- Tener una gran Influencia
22. Que mi nombre sea famoso o muy conocido por mucha gente.
23. Hacer cosas para los demás.
24. Trabajar por mi propia cuenta o responsabilidad, sin que nadie me dirija.
25. Seguir una norma estricta de conducta.
26. Estar en una posición o cargo donde tenga autoridad.
27. Tener junto a mí, personas que me alienten o que me den ánimo.
28. Ser amigo de los que no tienen amigos.
29. Que la gente me haga favores.
30. Ser conocido por personas más importantes.
31. Ser el único que manda y dirija.
32. Acatar estrictamente las leyes o normas establecidas.
33. Que los demás me demuestren que yo les agrado.
34. Poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.
35. Cumplir con mi deber.
36. Que la gente me trate con comprensión.
37. Ser el líder o jefe del grupo del que formo parte.
38. Que la gente admire lo que yo hago.
39. Ser independiente en mi trabajo.
40. Que la gente se porte considerablemente conmigo.
41. Tener a personas trabajando bajo mi dirección.

42. Emplear mi tiempo haciendo cosas para los demás.
43. Poder gobernar mi propia vida.
44. Contribuir bastante a las obras de beneficencia social.
45. Que la gente haga comentarios favorables sobre mí.
46. Ser una persona influyente.
47. Ser tratado con amabilidad.
48. Mantener siempre el más alto nivel de conducta moral en cuanto haga.
49. Ser alabado o elogiado por otras personas.
50. Estar relativamente liberado de formalidades o convencionalismos sociales.
51. Trabajar por el bien común.
52. Contar con el afecto de otras personas.
53. Hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido.
54. Ir por la vida haciendo favores a los demás
55. Que se permita hacer todo lo que se quiera.
56. Ser considerado como líder o jefe.
57. Hacer lo que socialmente es correcto.
58. Que los demás aprueben lo que yo hago.
59. Ser el que toma las decisiones en mi grupo.
60. Compartir lo que tengo y me pertenece con otras personas.
61. Ser libre de ir y venir por donde y cuando me plazca.
62. Ayudar a los pobres y necesitados.
63. Mostrar respeto por mis superiores.
64. Recibir manifestaciones de cortesía, simpatía o afecto de los demás.
65. Ocupar una posición o cargo de mucha responsabilidad.
66. Cumplir con aquello que es considerado usual o convencional.

67. Ser el responsable de un grupo de personas.
68. Tomar todas mis decisiones por mi mismo.
69. Recibir ánimo y aliento de los demás.
70. Ser mirado con respeto por los demás.
71. Aceptar fácilmente a otros como amigos.
72. Dirigir a otros en su trabajo.
73. Ser generoso con los demás.
74. Ser mi propio amo.
75. Tener amigos y compañeros comprensivos.
76. Ser escogido para un puesto de mando o cargo directivo.
77. Ser tratado como una persona de cierta importancia.
78. Salirme con la mía en las cosas que me resulten agradables.
79. Que haya personas interesadas en mí.
80. Tener maneras o modales sociales, correctos y apropiados.
81. Ser comprensivo con aquellos que tienen algún problema.
82. Ser popular entre la gente.
83. Estar eximio o liberado de tener que obedecer reglas o normas.
84. Estar en un puesto que me permita decir a otros lo que han de hacer.
85. Hacer siempre lo que es moralmente correcto.
86. Dedicarme a ayudar a los demás.
87. Que haya gente dispuesta a ofrecerme ayuda
88. Que haya gente que me admire.
89. Hacer siempre aquello que está aprobado y permitido.
90. Poder abandonar o dejar de lado lo que me rodea si así lo deseo.

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES – SIV												
HOJA DE												
RESPUESTA												
	+	-		+	-		+	-		+	-	
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	46	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	70	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	47	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	71	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	49	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	73	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	74	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	52	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	76	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	53	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	77	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	55	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	79	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	56	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	80	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
									82	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	58	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	83	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	59	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	61	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	85	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			41	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	62	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	86	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	43	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	64	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	88	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	65	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	89	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I			67	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	C			=.....
23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	=.....			68	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	... R			=.....
24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	... S			69	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	=.....			---
			=.....									

Matriz de Consistencia

Problema	Variables	Indicadores	Objetivo	Metodología	Técnica
¿Existe relación entre clima social familiar y los valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “Sr. De los Milagros”- Paita, Periodo 2013?	Clima Social Familiar	Dimensiones	Objetivo General	Tipo investigación	Cuestionario
		Estabilidad		Tipo	
		Relaciones		Cuantitativa	
		Desarrollo	Determinar la Relación entre el clima social familiar y los valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.	Nivel descriptivo	Instrumentos Fes (Clima Social Familiar) Cuestionario De Valores Interpersonales

			<p>Objetivos</p> <p>específicos</p> <p>Identificar el nivel del área de Soporte de los valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.</p> <p>Identificar el nivel del área de Benevolencia de los valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.</p> <p>Identificar el nivel del área de Conformidad de los</p>	<p>Diseño</p> <p>No experimental</p> <p>Transversal</p> <p>Descriptivo</p>	
--	--	--	---	---	--

			<p>valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.</p> <p>Identificar el nivel del área de Reconocimiento de los valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>”- PAITA, PERIODO 2013. Identificar el nivel del área de Independ encia de los valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS ”- PAITA, PERIODO 2013. Identificar el nivel del área de Liderazgo de los valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y</p>	
--	--	--	---	--

			cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.	
			Hipótesis: Hipótesis general Existe relación significativa entre Clima Social Familiar y los Valores Interpersonales en los adolescentes de segundo, tercero y	
	Valores Interpersonales	Áreas Soporte Benevolencia Conformidad Reconocimiento Independencia liderazgo		Población Todos los alumnos de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA,

			<p>cuarto grado de secundaria de la I.E Sr. De Los Milagros-Paita</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: Existe un nivel alto del área de soporte de los valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS</p>	<p>Muestra</p> <p>80 alumnos de segundo, tercero y cuarto 4to grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA,</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>MILAGROS</p> <p>”- PAITA,</p> <p>PERIODO</p> <p>2013.</p> <p>H2: Existe un nivel bajo del área de benevolencia de los valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS</p> <p>”- PAITA,</p> <p>PERIODO</p> <p>2013.</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>H3: Existe un nivel alto del área de conformidad de los valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.</p> <p>H4: Existe un nivel bajo del área de reconocimien</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>to de los valores interpersonal es en adolescentes de segundo, tercero y cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS”- PAITA, PERIODO 2013.</p> <p>H5: Existe un nivel alto del área de independencia de los valores interpersonal</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>es en</p> <p>adolescentes</p> <p>de segundo,</p> <p>tercero y</p> <p>cuarto grado</p> <p>de educación</p> <p>secundaria de</p> <p>La I.E “SR.</p> <p>DE LOS</p> <p>MILAGROS</p> <p>”- PAITA,</p> <p>PERIODO</p> <p>2013.</p> <p>H6: Existe un</p> <p>nivel alto del</p> <p>área de</p> <p>liderazgo de</p> <p>los valores</p> <p>interpersonal</p> <p>es en</p> <p>adolescentes</p> <p>de segundo,</p> <p>tercero y</p>	
--	--	--	--	--

			cuarto grado de educación secundaria de La I.E “SR. DE LOS MILAGROS ”- PAITA, PERIODO 2013.		
--	--	--	---	--	--



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

"Año de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad"

Piura, 09 de setiembre 2012

Señora

Lic. Mariella Nole Duzazo

Directora I.E "Sr. De Los Milagros"-Paíta

Es grato dirigirme a usted para saludarla cordialmente, en nombre de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote- Filial Piura y al mismo tiempo solicitar que la alumna CALVA ORDINOLA WENDY con CODIGO UNIVERSITARIO 1223091017 de la escuela Profesional de Psicología, quien está interesada en realizar su trabajo de Investigación de Tesis en el centro que usted acertadamente dirige.

Esperando la atención que merezca el presente, les reitero mi mayor consideración y estima personal.

Lic. N. Mariella Nole Duzazo
COORDINADORA ACADÉMICA