

Financiamiento en las MYPE de la provincia del Santa, Ancash-Perú

Financing in the PYME of the province of Santa, Ancash-Peru. 2013

Autor:

¹ Reinerio Zacarías Centurión Medina

Filiación

¹ Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Administración, Chimbote, Perú

Declaración de conflicto de intereses

El autor declara no tener conflictos de intereses

Financiamiento

El presente proyecto fue financiado por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Correspondencia

Reinerio Zacarías Centurión Medina

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Administración, Chimbote, Perú

Celular: 980 259211, Correo: rcenturionm@uladech.edu.pe

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento en las Micro y pequeñas empresas (MYPE) de la Provincia del Santa. Se realizó un estudio no experimental, transversal, descriptivo en las ciudades de Chimbote, Nuevo Chimbote, Santa y Coishco. La población de estudio estuvo compuesta por representantes (dueños, gerente general, administrador) de las MYPE de los rubros (Prendas de vestir, Productos agrícolas, Restaurantes, Accesorios de computadoras, Autopartes, Abarrotes), comprendida con 158 MYPE en el año 2013. La edad promedio de los representantes fue de 42.1, 93 (58.9%) es de sexo masculino. Sobre la MYPE, 112 (70.9%) tiene más de 7 años de supervivencia en el mercado, 94 (59.5%) tienen más de 5 trabajadores y 48 (30.4%) son restaurantes. Los resultados muestran que, 130 (80.2%) solicitaron créditos financieros, 132 (83.5%) solicitaron más de 5000 soles de crédito financiero, 103 (65.2%) pagaron una tasa de interés mayor al 20% anual, 114 (72.2%) utilizaron como capital para comprar mercancía o materia prima y la totalidad generó mayores ingresos a través de la solicitud de crédito financiero. Se concluye que la mayoría de las MYPE solicitaron créditos financieros, el monto fue más de 5000 soles de crédito financiero, pagaron una tasa de interés mayor al 20% anual y utilizaron como capital para comprar mercancía o materia prima.

Palabras clave: Financiamiento, MYPE, Santa

ABSTRACT

The objective of the present study was to determine the characteristics of the financing in the MSEs of the Province of Santa. A non - experimental, transversal, descriptive study was carried out in the cities of Chimbote, Nuevo Chimbote, Santa and Coishco. The study population consisted of representatives (owners, general manager, administrator) of the MSEs of the sector (Clothing, Agricultural Products, Restaurants, Computer Accessories, Autoparts, Groceries), included with 158 MYPE in the 2013. The average age of the representatives was 42.1, 93 (58.9%) are male. Of the MSEs, 112 (70.9%) have more than 7 years of survival in the market, 94 (59.5%) have more than 5 workers and 48 (30.4%) are restaurants. The results show that 130 (80.2%) applied for financial credits, 132 (83.5%) requested more than 5000 soles of financial credit, 103 (65.2%) paid an interest rate higher than 20% per year, 114 (72.2%) used as capital to buy merchandise or raw material and the

whole generated higher income through the request for financial credit. It is concluded that the majority of MSEs requested financial credits, the amount was more than 5000 financial credit soles, they paid an interest rate higher than 20% per year and used as capital to buy merchandise or raw material.

Keywords: Financing, PYME, Santa.

INTRODUCCIÓN

En la década de los años ochenta, según Alvarez y Asociados (2012) el Perú ha experimentado cambios en el sistema empresarial, por el surgimiento de micro y pequeñas empresas (MYPE), que han cambiado la idea errónea de que para constituir una empresa se necesita una cuantiosa inversión. Las MYPE se han convertido en un fenómeno económico y principal centro de atención de las economías de todos los países del mundo, principalmente de los países en vías de desarrollo (Álvarez & Asociados, 2012).

Las MYPE cumplen un rol fundamental, pues con su aporte ya sea produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo”, pero más del 80% de estas empresas constituidas fracasan antes de cumplir un año de funcionamiento, sobreviviendo sólo un 20 % en el mercado, porque en su gran mayoría, tienen impedimentos al solicitar un crédito en el sistema bancario (Álvarez & Asociados, 2012).

El financiamiento es cada vez más difícil para los emprendimientos nuevos, porque según Ferraro (2010) las MYPE tienen un limitado acceso los créditos, esto a nivel nacional y mundial. Por ejemplo en Europa existe el problema de acceso a financiamiento, por la “Falta de Garantía” de pago de las MYPE siendo una barrera de acceso al crédito, existiendo un tercio de solicitudes de créditos presentadas por las empresas que han sido rechazadas por los bancos (Ferraro, 2010). En países como el Salvador, Costa Rica, Panamá, México, Brasil y Bolivia, las altas tasas de interés y la insuficiencia de garantías son los factores que más influyen en el uso de fuentes alternativas al crédito bancario para el financiamiento de las MYPE. en el Salvador y México, los bancos exigen elevados niveles de coberturas, que promedian el 10% y 200%, respectivamente (Ferraro, 2010).

Otros de los problemas en el financiamiento de las Micro y pequeñas empresas son las trabas burocráticas según lo transcribe Vera, Melgarejo y Mora (2013) que en Brasil, Chile y Colombia las trabas burocráticas también han sido un elemento determinante para que las MYPE no recurran al crédito bancario, en Chile, las MYPE reportan tener problemas para

disponer de recursos bancarios; lo que atribuyen esencialmente a los altos costos y a la falta de garantías (Vera, Melgarejo y Mora, 2013).

Según Alaya (2013) el número de MYPE representa al 98.35% del total de empresas peruanas, pero la realidad generadora de estas MYPE es limitada, porque no están en competencia internacional, ante estos problemas el gobierno ha creado un programa especial de apoyo financiero para las MYPE, el cual contará inicialmente con 200 millones de recursos en el Banco de la Nación, pero esto no es suficiente porque sólo van a favorecer a 100 mil MYPE del Perú (Alaya, 2013).

En la Región Ancash y el país en general vive con una ausencia notoria, de parte del Gobierno Central, con políticas de apoyo integral hacia este sector que ha dejado de creer en todo y en nadie y pareciera que se ha resignado a convivir con la frustración y el desaliento que viven las MYPE en todo el país (Pereda, 2010).

Por otra parte, en la provincia del Santa según Centurión (2013) existen un gran número de MYPE en los diferentes sectores de servicio, comercio o producción; de los cuales, algunos desaparecen al corto tiempo de su creación y otros permanecen en el tiempo y se desarrollan en el mercado desconociéndose el motivo de este fenómeno, considerando que existen muchos factores tales como: El financiamiento que obtienen de las entidades crediticias, la tasa de interés y TCEA que se les cobran por los préstamos adquiridos. Por lo que es de interés determinar las características del financiamiento que utilizan las MYPE de la Provincia del Santa. (Centurión,2013)

METODOLOGÍA

Diseño de investigación y contexto

Se realizó un estudio no experimental, transversal, descriptivo en las ciudades de Chimbote, Nuevo Chimbote, Santa y Coishco. Estas ciudades adyacentes ubicadas en el departamento de Ancash (Perú), a orillas del océano pacífico. Su economía se centra en la industria pesquera y metalúrgica.

Participantes

La población de estudio fueron los representantes (dueños, gerente general, administrador) de las MYPE de los rubro (Prendas de vestir, Productos agrícolas, Restaurantes, Accesorios de computadoras, Autopartes, Abarrotes), población que asciende a 158 MYPE en el año 2013.

Procedimientos

Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que se aplicaron la encuesta a todos los representantes de las MYPE que aceptaron participar en el estudio y que se lograron ubicar. La técnica que se utilizó, para recolectar información fue la encuesta, porque nos permitió emplear un instrumento creado por los investigadores y validado por 3 expertos escuelistas en administración y marketing que tenían grados de maestría y doctorados.

El primer paso, realizado por los trabajadores de campo fue ubicar una MYPE que se dedique cualquiera de las actividades planteadas, en seguida presentaron el proyecto, sus objetivos y presentar el consentimiento informado una vez obtenido, se procedió a aplicar la encuesta. Una vez terminado la encuesta, procedieron a buscar nuevas MYPE ubicadas en la zona.

Variables

La variable principal de estudio fue el financiamiento, el mismo estuvo compuesto por 5 preguntas de ellos 4 todas las preguntas fueron preguntas cerradas dicotómicas, las preguntas.

Además se recolectaron datos de los representantes de las MYPE como: Edad, sexo (Femenino/masculino), grado de instrucción (primaria/secundaria/superior), cargo que desempeña (propietario/administrador), años en el cargo. Asimismo características de las MYPE como: Tiempo de supervivencia de la MYPE, número de trabajadores, rubros de las MYPE (Prendas de vestir, Productos agrícolas, Restaurantes, Accesorios de computadoras, Autopartes, Abarrotes).

Métodos estadísticos

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hizo uso del análisis descriptivo de las variables en estudio a nivel univariada; se elaboraron tablas de distribución de frecuencias absolutas y relativas porcentuales. El procesamiento de los datos se realizó con el programa estadístico SPSS versión 22.

Principios éticos

El presente estudio fue aprobado por el Comité de Ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Asimismo respetó todos los principios de investigaciones en humanos de la declaración de Helsinki. Se respetaron los principios de justicia, beneficencia y autonomía.

RESULTADOS

La edad promedio de los representantes de las MYPE es 42.1, 93 (58.9%) es de sexo masculino, 81 (51.3%) tiene instrucción superior, 103 (65.2%) de los entrevistados es propietario de la MYPE, 112 (70.9%) tiene más de 7 años como propietario. Sobre la MYPE, 112 (70.9%) tiene más de 7 años de supervivencia en el mercado, 94 (59.5%) tienen más de 5 trabajadores y 48 (30.4%) son restaurantes (Tabla 1).

En cuanto al financiamiento de las MYPE, 130 (80.2%) solicitaron créditos financieros, 132 (83.5%) solicitaron más de 5000 soles de crédito financiero, 103 (65.2%) pagaron una tasa de interés mayor al 20% anual, 114 (72.2%) utilizaron como capital para comprar mercancía o materia prima y la totalidad generó mayores ingresos a través de la solicitud de crédito financiero (Tabla 2).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El objetivo del presente estudio fue determinar las principales características de la forma de financiamiento que tienen las MYPE de la Provincia del Santa. Al respecto, encontramos que la mayoría de las MYPE solicitaron créditos financieros, el monto fue más de 5000 soles de crédito financiero, pagaron una tasa de interés mayor al 20% anual y utilizaron como capital para comprar mercancía o materia prima.

En cuanto al crédito financiero y los intereses, Trujillo (2010) encontró que el 75% de las MYPES encuestadas solicitó y obtuvo un crédito para su negocio, con intereses entre 3 y 5 % mensual, superando el 20% anual. Mientras que Reyna (2008) sobre el monto promedio del micro crédito fue de S/. 24,111, por lo que también solicitaron créditos mayores a 5001 soles a más. La mayoría relativa de los representantes de las MYPE de la Provincia del Santa, pagaron por los créditos recibidos más del 20% anual, esto demuestra que están pagando una tasa de interés muy elevada por los créditos que solicitaron en el sistema Bancario, puesto que si bien es cierto les otorgan mayor cantidad de dinero en los créditos, los bancos a su vez quieren minimizar el riesgo de incumplimiento de pago, cobrándoles una tasa de interés elevada en las cuotas de pagos para así respaldar cualquier incumplimiento de pago.

Sobre el uso de crédito solicitado Reyna (2008) encontró que el 66.7% emplearon el crédito como capital de trabajo. Mientras que Sagástegui (2010) encontró que la totalidad de las MYPE que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales. Esto demuestra que actualmente la mayoría de los representantes de las

Micro y pequeñas empresas de la Provincia del Santa, 2013, invirtieron el crédito recibido en Capital de trabajo, porque es el fondo económico que utiliza la empresa para seguir reinvertiendo y logrando utilidades para así mantener las operaciones del negocio, siendo necesaria para cubrir las necesidades a tiempo. Se determina que las fuentes de financiación permiten a una empresa contar con los recursos económicos necesarios para el cumplimiento de sus objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y consolidación empresarial.

La edad promedio de los representantes de las MYPE es 42.1, la mayoría es de sexo masculino, con instrucción superior, fueron propietarios de la MYPE, con más de 7 años como propietario. Sobre la MYPE, la mayoría tiene más de 7 años de supervivencia en el mercado, cuenta con más de 5 trabajadores. Un estudio realizado por Sagástegui (2010), encontró que la edad promedio de los representantes de las MYPES fue también de 41 a 67 años, demostrando que las MYPE de la Provincia del Santa, están dirigidas por personas adultas. En cuanto al sexo de los representantes de las MYPE, nuestros resultados difieren con los resultados encontrados por Reyna (2008) quien encontró que la totalidad de MYPE están representadas personas del género masculino. Pues, en nuestros hallazgos se demostró que el género femenino está a cargo de las MYPE, lo cual podría estar influyendo en el éxito en supervivencia de las MYPE.

Pese a que los créditos no son muy altos, las MYPE han logrado sobrevivir más de 7 años, hace falta explorar en estudios posteriores los factores que pueden estar influyendo en el éxito de la supervivencia de la MYPE.

CONCLUSIONES

Se concluye que la mayoría de las MYPE solicitaron créditos financieros, el monto fue más de 5000 soles de crédito financiero, pagaron una tasa de interés mayor al 20% anual y utilizaron como capital para comprar mercancía o materia prima.

Se aprecia que las MYPE logran vivir a lo largo del tiempo, en el análisis de las leyes, se aprecia una limitación en los montos de crédito, haría falta una legislación que fortalezca las MYPE en cuanto al financiamiento por las entidades crediticias.

REFERENCIAS

- Álvarez, P. & Asociados. (2012). *Las Microempresas*. Recuperado el 12 Octubre del 2013, de:
<http://alvarezpuga.bitacoraap.com.mx/itemlist/tag/%C3%81lvarez%20Puga%20y%20Asociados?start=270>
- Alaya, C. (2013). Es Mi Perú. *Perú: Las Culturas y los conflictos del Perú*. Recuperado de <http://www.esmiperu.blogspot.com>
- Ferraro C. (2010), *El financiamiento en la Mypes en América Latina*. Recuperado el 23, de diciembre del 2014 de:
http://www.cepal.org/ddpe/publicaciones/xml/0/45220/Financiamiento_a_pymes.pdf
- Fernández, E. (s/f). *Consideraciones sobre las Mype (pyme en España)*. Recuperado el 25 de octubre de 2014 de:
<http://www.fogapi.com.pe/fogapizips/consideraciones%20mype.pdf>
- Pereda, N. (2010). *Pronunciamento público. Día nacional de las Mypes*. Recuperado de Email: niloperedajara@gmail.com / Blog: nilopereda.blogspot.com
<http://nilopereda.blogspot.com/2010/05/dia-nacional-de-las-mypes-15-demayo.html>
- Reyna, R. (2008). *Incidencia del financiamiento y la capacitación en la micro y pequeñas empresas del sector comercio estaciones de servicio y su implicancia en el desarrollo socioeconómico del distrito Nuevo Chimbote en el período 2005- 2006*. (Tesis de Maestría). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- Sagastegui, M. (2010). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio- rubro pollerías del distrito de Chimbote, periodo 2008-2009*. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú.
- Trujillo, (2010). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector industrial – rubro confecciones de ropa deportiva de la provincia de Arequipa, periodo 2008 – 2009*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Arequipa, Perú.
- Vera, M., Melgarejo, Z. & Mora E. (2013). *Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros*. Recuperado el 25 de octubre del 2014, de:
<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/download/43922/45175>

ANEXOS

Tabla 1.

Características de los representantes y de las MYPE de la provincia del Santa.

	N	%
<i>Edad promedio</i>		42.10
<i>Sexo</i>		
Masculino	93	58.90
Femenino	65	41.10
<i>Grado de Instrucción</i>		
Primaria	21	13.30
Secundaria	56	35.40
Superior	81	51.30
<i>Cargo que desempeña</i>		
Propietario	103	65.20
Administrador	55	34.80
<i>Años en el cargo</i>		
Menos de 7 años	46	29.10
Más de 7 años	112	70.90
<i>Tiempo de supervivencia de las MYPE</i>		
1 a 4 años	31	19.60
4 a 7 años	15	9.50
más de 7 años	112	70.90
<i>Número de trabajadores de las MYPE</i>		
1 a 5	64	40.50
más de 5	94	59.50
<i>Rubro de las MYPES</i>		
Prendas de vestir	23	14.60
Productos agrícolas	29	18.40
Restaurantes	48	30.40
Accesorios de computadoras	23	14.60
Autopartes	16	10.10
Abarrotes	19	12.00
<i>Total</i>	158	100.00

Fuente. Cuestionario aplicado a los representantes de ls MYPE de la provincia del Santa

Tabla 2.

Caracterización del financiamiento de las MYPE de la provincia del Santa.

	N	%
<i>La empresa solicitó crédito financiero</i>		
Si	130	80.20
No	32	19.80
<i>Monto del crédito solicitado y recibido</i>		
Menos de 5000 soles	26	16.50
Más de 5000 soles	132	83.50
<i>Tasa de interés que pagó</i>		
Más del 20% anual	103	65.20
Menos del 20% anual	55	34.80
<i>Inversión del crédito recibido</i>		
Capital para compra de mercancía/materia prima	114	72.20
Maquinarias/equipos	44	27.80
<i>El crédito generó mayores ingresos a la MYPE</i>		
Si	158	100.00
No	0	0.00
Total	158	100.00

Fuente. Cuestionario aplicado a los representantes de ls MYPE de la provincia del Santa