

“LA GESTION DE CALIDAD, LA COMPETITIVIDAD, EL FINANCIAMIENTO, LA  
CAPACITACIÓN, LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL Y LA FORMALIZACIÓN  
EN LAS MYPE DE LA PROVINCIA DEL SULLANA, 2016”

"QUALITY MANAGEMENT, COMPETITIVENESS, FINANCING, TRAINING,  
ENTREPRENEURIAL PROFITABILITY AND FORMALIZATION IN THE MYPE OF  
THE PROVINCE OF SULLANA, 2016"

*Mgtr. CARLOS DAVID RAMOS ROSAS<sup>1</sup>*

---

1 Magister en Gestión Pública

Email: rcarlos\_david@hotmail.com

## **DECLARACION DE FINANCIAMIENTO Y CONFLICTO DE INTERES**

Sullana, 17 de Julio del 2018

**Señora.**

**Rodríguez de Guzmán Yolanda Elizabeth**

**Jefe de Publicaciones Revista In Crescendo**

**Universidad Los Ángeles de Chimbote**

Presente. -

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo y en relación al artículo titulado: “LA GESTION DE CALIDAD, LA COMPETITIVIDAD, EL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN, LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL Y LA FORMALIZACIÓN EN LAS MYPE DE LA PROVINCIA DEL SULLANA, 2016”, presentado para que evalúen su publicación en la Revista In Crescendo, es importante mencionarle que dicho estudio fue financiado con recursos propios del investigador y con el apoyo de la UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE – SULLANA.

Atentamente

.....

Ramos Rosas Carlos David

DNI: 03694324

## **RESUMEN**

La presente investigación ha tenido como objetivo general determinar las principales características de la gestión de calidad, la competitividad, el financiamiento, la capacitación, la rentabilidad empresarial y la formalización en las MYPE de la Provincia del Sullana, 2016; la investigación fue cuantitativa, descriptiva. Se determinó una muestra de 177 microempresas del distrito de Sullana; a las cuales se aplicó un cuestionario de 52 preguntas. Esta investigación permitió obtener los siguientes resultados: el 54% casi siempre se financia por medio de bancos; el 54% utiliza algunas veces el financiamiento para capital de trabajo; el 46% siempre controla sus ventas; el 26% cree que siempre el crecimiento de las ventas mide el desarrollo de la empresa; el 100% primero define sus objetivos para planificar la calidad de sus productos; el 100% desarrolla un plan de formación que permitirá contribuir crecimiento y mejora competitiva de los trabajadores; el 77% realiza estudios para conocer el grado de satisfacción de sus clientes; el 85% durante el proceso de planificación de calidad establecen periodos para seguir los procesos que se emplean en la elaboración de sus productos; el 100% de los microempresarios se consideran competitivos; el 80% si conocen a sus clientes potenciales; el 100% de los consideran que la capacitación es una técnica de enseñanza y aprendizaje; el 85% si considera que la capacitación permite desarrollar habilidades y destrezas; el 65% si conoce los tipos de capacitación. En conclusión; los empresarios, muestran mayor tendencia a recurrir al financiamiento de terceros, especialmente a entidades financieras bancarias; además consideran a su MYPE competitiva y conocen la importancia de la capacitación.

**Palabra clave: Mype, Gestión de calidad, Competitividad, Financiamiento, Capacitación, Rentabilidad y Formalización.**

## **SUMMARY**

The general objective of this research was to determine the main characteristics of quality management, competitiveness, financing, training, business profitability and formalization in the SMEs of the Province of Sullana, 2016; the research was quantitative, descriptive. A sample of 177 micro-enterprises in the district of Sullana was determined; to which a questionnaire of 52 questions was applied. This research yielded the following results: 54% almost always financed through banks; 54% use sometimes financing for working capital; 46% always control your sales; 26% believe that always the sales growth measures the development of the company; 100% first define its objectives for planning the quality of their products; 100% develop a training plan which will contribute to growth and competitive improvement of workers; 77% carry out studies to determine the degree of customer satisfaction; 85% during the quality planning process set periods to follow the processes used in the manufacture of its products; 100% of microentrepreneurs are considered competitive; 80% if they know their potential customers; 100% of believe that training is a technique of teaching and learning; 85% if it considers that training can develop skills; 65% if you know the types of training. In conclusion; microentrepreneurs, are showing a greater tendency to resort to third-party financing, especially bank financial institutions; also they consider their competitive MYPE and know the importance of training.

**Keyword: Mype, Quality management, Competitiveness, Financing, Training, Profitability and Formalization.**

## INTRODUCCIÓN

Las micro pequeñas empresas generan más del 70% de la mano de obra nacional, pero son las más excluidas de la economía; pues, están consideradas como empresas con infraestructura tecnológica deficiente, con una baja productividad y competitividad y, por esa razón, su participación del PBI es menos del 40% y sigue en descenso, pese a que el 99% de las empresas del Perú son MYPE. (Sánchez Milla., 2014)

Actualmente, la labor que llevan a cabo las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Okpara y Wynn (2007) citados por (Avolio, Mesones, & Roca, 2011) en su informe sobre Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o la pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios.

La problemática de las MYPE se centra en el financiamiento debido a que las entidades financieras consideran un riesgo invertir en este tipo de empresa toda vez, que ellas no les brindan las garantías necesarias para asegurar la devolución de su capital. (Chunga Silva, 2010)

Otro punto importante respecto a la MYPE es la competitividad y Garay S.A (s.f) nos explica que la competitividad es una medida de la capacidad inmediata y futura para diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos logren formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores: el juez final es el mercado (European Management Forum, 1980). Se puede decir que la competitividad es una variable que tiene muchos lazos de relación con la rentabilidad de las MYPE, ya que todo empresario de las micro y pequeña empresa debe ser rentable para enfrentar con mejores posibilidades de éxito

los retos de la competitividad y la globalización obteniendo buenos resultados en lo cual el negocio se hace más productivo.

Con Respecto a la rentabilidad de las MYPE llegar a situarse entre 200 y 400 por ciento anualmente en el sector comercio, En el Perú, las MYPE representan el 98.3% del total de empresas existentes en el país (94.4% micro y 3.9% pequeña), pero el 74% de ellas opera en la informalidad. Si bien las MYPES representan un papel muy importante en la economía, el terreno donde se desarrollan todavía es muy frágil, pues se observan bajos índices de supervivencia. (Andina, 2012)

Asimismo, la falta de gestión de las MYPE genera en ocasiones empleo no digno o en condiciones paupérrimas. “Ante esta problemática, la solución está en la capacitación y la municipalidad cumple ahí su rol promotor y de gestión. Esa es la nueva etapa que nosotros vamos a entrar y no solo capacitaremos en gestión sino también en responsabilidad social, que incluye cuidado del medio ambiente, trabajo digno, seguro para obreros, etc.”. (Perez de Lama, 2013)

Se planteó como pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características de la gestión de calidad, la competitividad, el financiamiento, la capacitación, la rentabilidad empresarial y formalización en las MYPE de la Provincia del Sullana, 2016?

### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar las principales características de la gestión de calidad, la competitividad, el financiamiento, la capacitación, la rentabilidad empresarial y la formalización en las MYPE de la Provincia del Sullana, 2016.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Determinar las principales características de las MYPE, de la Provincia de Sullana, 2016.
2. Determinar las principales características de la Gestión de Calidad, en las MYPE de la Provincia de Sullana, 2016.

3. Determinar las principales características de la Competitividad, en las MYPE de la Provincia de Sullana, 2016.
4. Determinar las principales características del Financiamiento, en las MYPE de la Provincia de Sullana, 2016.
5. Determinar las principales características de la Capacitación en las MYPE de la Provincia de Sullana, 2016.
6. Determinar las principales características de la Rentabilidad empresarial en las MYPE de la Provincia de Sullana, 2016.
7. Determinar las principales características de la Formalización en las MYPE de la provincia de Sullana, 2016.

## **JUSTIFICACIÓN**

Por último, la investigación justifica su pertinencia porque permite conocer en el ámbito de estudio las principales características de la gestión de calidad, la competitividad, el financiamiento, la capacitación, la rentabilidad empresarial y la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas de la Provincia de Sullana, año 2016.

Así mismo, la investigación también se justifica porque nos permitirá brindar información a las MYPE del ámbito de estudio, las mismas que pueden ser utilizadas para mejorar su funcionamiento y esto trasciende a la sociedad en la buena atención que reciba.

También este estudio nos servirá de base para realizar estudios similares en la Provincia de Sullana, así como en otros ámbitos geográficos de la región Piura.

## **METODOS**

**Diseño de la investigación:** Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – descriptivo.

**Tipo y nivel de investigación:** Fue de Tipo descriptiva el propósito fue describir las variables en su contexto dado. Fue de nivel cuantitativa porque se examinaron los datos de manera científica, en forma numérica, generalmente con ayuda de la estadística. Recoge y analiza datos sobre las variables, estudia las propiedades y fenómenos de la situación problemática de manera objetiva, así los resultados se pueden generalizar.

**Población:** La población estará conformada por 329 empresarios de las MYPE de distintos rubros empresariales en el año 2016.

**Muestra:** La muestra estará conformada por 177 empresarios de las MYPE de distintos rubros empresariales en el año 2016.

**Técnica:** Se aplicó la técnica de la encuesta.

**Instrumento:** Para el recojo de la información de la investigación se aplicó un cuestionario, el cual consta de 52 preguntas distribuidas en siete partes: la primera parte son datos sobre el perfil de la MYPE y consta de 03 preguntas; la segunda parte está formada por 9 preguntas sobre la gestión de calidad; la tercera parte consta de 05 preguntas sobre la competitividad; la cuarta parte está formada por 11 interrogantes relacionadas al financiamiento; la quinta parte consta de 07 preguntas sobre la capacitación, la sexta parte consta de 10 preguntas sobre la rentabilidad empresarial y la séptima parte consta de 07 preguntas sobre formalización.

## RESULTADOS

**TABLA 01: Características de las MYPE**

PREGUNTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS			RESPUESTAS EN PORCENTAJES	
	Opciones de respuesta	Nº de personas	Total	Nº de personas (%)	Total
¿Qué tipo de organización empresarial es su negocio?	Persona Natural	138	177	78%	100%
	Persona Jurídica	39		22%	
¿Qué Modalidad empresarial es su empresa?	E.I.R.L.	17	177	10%	100%
	S.R.L.	15		8%	
	S.A	7		4%	
	Ninguna	138		78%	
¿Con cuántos trabajadores cuenta su empresa?	1 – 10	177	177	100%	100%
	11 – 20	0		0%	
	20 a más	0		0%	

**TABLA 02: Características de la gestión de calidad**

PREGUNTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS			RESPUESTAS EN PORCENTAJES		
	SI	NO	Total	SI	NO	Total
¿Para planificar la calidad de su producto usted primero define sus objetivos?	177	0	177	100%	0%	100%
¿Usted desarrolla un plan de formación?	177	0	177	100%	0%	100%
¿Usted como empresario crea estudios para conocer el grado de satisfacción de sus clientes?	136	41	177	77%	23%	100%
¿En el proceso de planificación de calidad usted establece periodos para seguir los procesos?	150	27	177	85%	15%	100%
¿Usted planifica inspecciones del producto?	177	0	177	100%	0%	100%
¿Usted hace uso de herramientas para controlar la calidad?	122	55	177	69%	31%	100%
¿Usted controla la calidad de sus productos al ofrecerlo a sus clientes?	177	0	177	100%	0%	100%
¿Al aplicar la mejora de calidad usted logra ser más competitivo y productivo?	177	0	177	100%	0%	100%
¿Usted establece directrices para contar con una excelente calidad?	136	41	177	77%	23%	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

**TABLA 03: Características de la competitividad**

PREGUNTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS			RESPUESTAS EN PORCENTAJES		
	SI	NO	Total	SI	NO	Total
La MYPE es competitiva	177	0	177	100%	0%	100%
Conoce a sus clientes potenciales	142	35	177	80%	20%	100%
La MYPE se preocupa por mejorar la calidad de sus productos	177	0	177	100%	0%	100%
La MYPE está en constante innovación	177	0	177	100%	0%	100%
Se preocupa por utilizar mejor tecnología	177	0	177	100%	0%	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

**TABLA 04: Características del financiamiento**

PREGUNTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS						RESPUESTAS EN PORCENTAJES					
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca	Total	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca	Total
¿Utilizó ahorros personales para iniciar su negocio?	11	60	71	35	0	177	6%	34%	40%	20%	0%	100%
¿Utiliza financiamiento por medio de bancos?	11	96	35	35	0	177	6%	54%	20%	20%	0%	100%
¿Utiliza el financiamiento para capital de trabajo?	23	11	96	47	0	177	13%	6%	54%	27%	0%	100%
¿Con que frecuencia realiza a corto plazo sus financiamientos?	58	58	35	26	0	177	33%	33%	20%	14%	0%	100%
¿Con que frecuencia realiza a largo plazo sus financiamientos?	11	23	47	96	0	177	6%	13%	27%	54%	0%	100%
¿En el transcurso de este año, su empresa accedió a algún tipo de financiamiento?	13	35	71	35	23	177	7%	20%	40%	20%	13%	100%
¿La necesidad de acceder a un financiamiento es igual al del año pasado?	0	71	35	60	11	177	0%	40%	20%	34%	6%	100%
¿Realizo un buen uso de los recursos financieros obtenidos?	0	106	46	25	0	177	0%	60%	26%	14%	0%	100%
¿El financiamiento le permitió adquirir activos fijos?	25	71	35	46	0	177	14%	40%	20%	26%	0%	100%
¿Ud. sabe cuánto paga de interés por sus préstamos?	0	106	60	11	0	177	0%	60%	34%	6%	0%	100%
¿Considera que la tasa de interés que le brindan las financieras es alta?	11	25	81	60	0	177	6%	14%	46%	34%	0%	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

J. L.

**TABLA 05: Características de la capacitación**

PREGUNTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS			RESPUESTAS EN PORCENTAJES		
	SI	NO	Total	SI	NO	Total
Considera a la capacitación es una técnica de enseñanza y aprendizaje	177	0	177	100%	0%	100%
Considera que la capacitación permite desarrollar habilidades y destrezas	150	27	177	85%	15%	100%
La capacitación permite mejorar el desempeño personal y profesional	124	53	177	70%	30%	100%
Conoce los tipos de capacitación	115	62	177	65%	35%	100%
Obtiene beneficios mediante la capacitación	124	53	177	70%	30%	100%
La capacitación permite obtener menores conflictos en el manejo de áreas	177	0	177	100%	0%	100%
Considera que la capacitación contribuye a la formación de líderes	106	71	177	60%	40%	100%

Fuente: Encuesta  
Elaboración: Propia

**TABLA 06: Características de la rentabilidad**

PREGUNTA	CANTIDAD DE RESPUESTAS						RESPUESTAS EN PORCENTAJES					
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca	Total	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca	Total
¿Tiene un control de sus ventas?	0	81	48	48	0	177	0%	46%	27%	27%	0%	100%
¿Percibe que sus ventas han mejorado en los tres últimos meses?	13	106	45	13	0	177	7%	60%	26%	7%	0%	100%
¿Cree que el crecimiento de las ventas mide el desarrollo de su empresa?	46	61	35	35	0	177	26%	34%	20%	20%	0%	100%
¿Según las ventas mensuales los resultados económicos son favorables para su MYPE?	0	82	60	35	0	177	0%	46%	34%	20%	0%	100%
¿Considera necesario invertir más en la MYPE?	0	82	60	35	0	177	0%	46%	34%	20%	0%	100%
¿Han sido beneficiosas las inversiones realizadas a su MYPE este año?	0	48	107	23	0	177	0%	27%	60%	13%	0%	100%
¿Cree que la empresa ha mejorado por la inversión realizada?	0	35	106	35	0	136	0%	20%	60%	20%	0%	100%
¿Obtiene utilidad después del pago de sus costos e impuesto del negocio?	142	35	0	0	0	177	80%	20%	0%	0%	0%	100%
¿Considera que la utilidad después del pago de sus costos e impuesto del negocio es alta?	107	35	35	0	0	177	60%	20%	20%	0%	0%	100%
¿Reinvierte con eficiencia los recursos obtenidos?	11	96	35	35	0	177	6%	54%	20%	20%	0%	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Propia

**TABLA N° 07: Características de la formalización**

PREGUNTA	FRECUENCIA			PORCENTAJE		
	ITEMS			ITEMS		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
¿Cuenta con local propio?	28	149	177	16%	84%	100%
¿Considera que es rentable pagar alquiler?	44	133	177	25%	75%	100%
¿Cumple con su meta diaria?	177	0	177	100%	0%	100%
¿Fue fácil obtener la licencia de funcionamiento?	65	112	177	37%	63%	100%
¿Emite los comprobantes correspondientes?	177	0	177	100%	0%	100%
¿Tener una empresa formal le ha brindado beneficios?	166	11	177	94%	6%	100%
¿Ha mejorado su rentabilidad después de formalizar su empresa?	136	41	177	77%	23%	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Propia

## DISCUSIÓN

- Se observó que el 138% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, constituyeron sus MYPE como persona natural. Del 39% que constituyó su Mype como persona jurídica el 17% lo hizo como una E.I.R.L. Otro resultado importante que se determinó es que el 100% tienen entre 1 a 10 trabajadores. (ver tabla 01)

- El 100% de los encuestados, primero define sus objetivos, el cual le sirve para planificar la calidad de sus productos por lo coincide con los autores de los antecedentes. (ver tabla 02)
- El 77% de la muestra utilizada, crea estudios para conocer el grado de satisfacción de sus clientes, mientras que el 23% restante de los encuestados no lo aplica, por lo que al realizarlo no podrá conocer si sus clientes se sienten satisfechos por el producto otorgado. (ver tabla 02)
- El 85% de la muestra utilizada, durante el proceso de planificación de calidad establecen periodos para seguir los procesos que se emplean en la elaboración de sus productos, y en cuanto al 15% restante no lo aplica. (ver tabla 02)
- El 100% de los encuestados, desarrolla un plan de formación que permitirá contribuir, crecimiento y mejora competitiva de los trabajadores, si lo comparamos con GOMEZ 2014, en su investigación también lo afirma en donde dice que a través de la gestión de calidad esta creara un nivel de competitividad frente a otras MYPE. (ver tabla 03)
- El 100% de los encuestados, el total de la muestra utilizada, al aplicar la mejora de calidad lograra ser más competitivos en el mercado, obteniendo una mayor producción en sus negocios. (ver tabla 3)
- Se indica que el 20% muy pocas veces utiliza financiamiento por bancos, otro 20% algunas veces utilizó de financiamiento por bancos, el 54% casi siempre utilizó financiamiento por bancos, el 06% siempre utilizó financiamiento por bancos. Asimismo, los resultados no coinciden a los encontrados por Gonzales (2014) indico que el 93% obtuvieron financiamiento de entidades bancarias y Gaona (2013) Indico que el 100% de los administradores dijeron que el tipo de financiamiento para el capital de las MYPE es a través de entidades financieras. (ver tabla 04)
- El 14% muy pocas veces utiliza financiamiento a corto plazo, otro 20% algunas veces utiliza el financiamiento a corto plazo, el 33% casi siempre utiliza el financiamiento a corto plazo, el 33% siempre utiliza el financiamiento a corto plazo. Asimismo, el resultado coincide a los encontrados por Gonzales (2014) indica que el 80% precisa que el crédito fue a corto plazo. (ver tabla 04)

- El 13% siempre utiliza el financiamiento para capital de trabajo, el 6% casi siempre utiliza algo el financiamiento para capital de trabajo, el 54% algunas veces utiliza el financiamiento para capital de trabajo, el 27% utiliza muy pocas veces el financiamiento para capital de trabajo. Asimismo, el resultado no coincide a los encontrados por Gonzales (2014) indico que el 104 60% invirtieron sus créditos en capital de trabajo y Kong & Moreno (2014) El permitido crédito sirvió para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología. (ver tabla 04)
  
- El 65% si conoce los tipos de capacitación mientras que el 35 % no lo conocen (Ver en tabla 05), por lo que no concuerda con el estudio realizado PINEDO (2011) el 100% donde los encuestados no conocen los tipos capacitan.
  
- Se observa que del 07% de los representantes legales de las MYPE encuestadas, percibe que la rentabilidad de su empresa siempre ha mejorado en los dos últimos años, otro 60% percibe que la rentabilidad de su empresa casi siempre ha mejorado, el 26% percibe que la rentabilidad de su empresa algunas veces ha mejorado, el 07% percibe que la rentabilidad de su empresa muy pocas veces ha mejorado; de este resultado podemos decir que la mayoría de microempresarios percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años. Asimismo, el resultado coincide a los encontrados por López (2014) indica que la mayoría de los encuestados si cree que su empresa he mejorado en los dos últimos años, mientras que la minoría no y Chapilliquén (2013) 75% manifestó que el porcentaje de rentabilidad de su empresa es de 35%, mientras que el 25% manifestó que el porcentaje de rentabilidad de su empresa es del 25%. (ver tabla 06)
  
- El 63% de los empresarios manifiesta que no les fue fácil obtener la licencia de funcionamiento, este resultado demuestra que en la Municipalidad de 105 Sullana existe burocracia, lo que hace que los empresarios deban esperar mucho tiempo para obtener la licencia. Por otro lado, El 94% de los empresarios manifestaron que el formalizarse le ha permitido obtener beneficios para su negocio, lo cual demuestra que la formalización es un factor importante en el crecimiento de la empresa. (ver tabla 07)

## V. CONCLUSIONES

- Dentro de las características de la MYPE se determinó que los empresarios al formar su negocio optan por hacerlo como persona natural y contratan entre 1 a 10 trabajadores.
- En cuanto a la gestión de calidad las características que tiene esta variable es que, en la mayoría de las MYPE encuestadas, definen objetivos para planificar la calidad de sus productos, así como también mantener una supervisión de los productos que son ofrecidos a sus clientes haciendo uso de herramientas para controlar la calidad de los mismos, así mismo desarrollan directrices para mantener una excelente calidad, y así poder ser de mayor competitividad en el sector que se desarrollan como microempresa.
- Como características de la competitividad se determinó que se los empresarios se preocupan por utilizar, la mejor tecnología para mejorar e innovar sus productos, y poder llegar hacia el cliente para poder ser más rentable y mejorar su negocio, ya que se preocupan por llegar hacer líder en el mercado.
- Respecto a las características del financiamiento se determinó que las micro y pequeñas empresas, al obtener el financiamiento recibido percibe que la rentabilidad de sus negocios ha mejorado y que obtiene algo de utilidad después de los pagos de sus costos e impuesto del negocio y consideran que la utilidad es alta.
- Por otro lado, respecto a la capacitación se concluye que los microempresarios están conscientes de la importancia de la capacitación, saben los beneficios que la misma logra dentro de la MYPE, además de permitirles desarrollar sus habilidades y destrezas para desarrollar eficientemente cada una de las actividades establecidas para el correcto funcionamiento de la MYPE.
- Respecto a la rentabilidad se determinó que los empresarios tienen un control de sus ventas y perciben que su rentabilidad a mejorado en los dos últimos años, es por ello por lo que también consideran invertir más en su negocio.
- Con respecto a Formalización, en esta investigación se determinó que los empresarios están encontrando trabas al momento de solicitar la licencia de funcionamiento. Por otro lado, se determinó que todos los empresarios tienen ruc. Asimismo, se puede determinar que el formalizarse es un factor que favorece a la empresa, ya que le permite obtener beneficios que aportan a su crecimiento.

## BIBLIOGRAFIA

Andina (2012). Andina: Agencia Peruana de Noticia.

Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2011). Factores que Limitan el Crecimiento de las micro y pequeñas empresas del Perú(MYPE). Estrategia.

Chunga Silva, J. V. (2010). las MYPES Y LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO. PERU.

Garay, L. (S.A). Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. Recuperado el 27 de mayo de 2016, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/246.htm>.

Gaona Córdova, J. E. (2013). "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro librerías de la ciudad de Paita, periodo 2012". Paita.

Gonzales Palla, M. E. (2014). "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro estación de serviciogrifos, del distrito de Yarinacocha- período 2012 – 2013". Pucallpa.

Kong Ramos, J., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). "Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de san José – Lambayeque en el período 2010-2012". Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.

Perez de Lama , K. (15 de Mayo de 2013). Más de 8 mil Mypes dinamizan economía de Sullana. (O. d. Institucional, Entrevistador).

Sánchez Milla., J. (15 de 05 de 2014). Participación de las mypes en el PBI - Diario Gestión. Lima. Obtenido de <http://gestion.pe/economia/sni-necesario-mejorar-competitividad-y-productividad-mypes-2097330>.